

★政治军官任职教育选修课讲义

新闻写作

XINWENXIEZUO

李红莲

2.2
3/J



西安政治学院训练部

新闻写作

西安政治学院训练部

新闻写作

西安政治学院训练部

西安政治学院印刷厂印刷

787×960 毫米 1/16 3.5 印张 62 千字

2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷

印数:1· 300

目 录

第一讲 新闻概述	(1)
一、新闻概念	(1)
二、新闻写作的基本要求	(4)
三、新闻写作的基本规律	(7)
四、新闻写作的内容	(8)
思考与练习	(13)
第二讲 消息的写作	(15)
一、消息概介	(15)
二、消息的写作方法	(17)
三、消息写作要领	(26)
思考与练习	(28)
第三讲 通讯的写作	(30)
一、通讯的含义、特点和作用	(30)
二、通讯写作的基本知识	(31)
三、人物通讯	(36)
四、事件通讯	(38)
课后练习	(40)
第四讲 新闻评论的写作	(44)
一、新闻评论概介	(44)
二、常见新闻评论简介与实例	(44)
三、新闻评论的写作	(45)
四、言论写作	(46)

第一讲 新闻概述

一、新闻概念

(一)新闻定义

什么是新闻？不同的文化背景，不同的意识形态，就有不同的回答。

美国的麦尔文·曼切尔在其所著的《新闻报道与写作》一书中，引述了过去和现在新闻学家对新闻的一些解释。许多表述并非科学意义的下定义，但他们的观点却集中地代表了西方新闻学的基本立场，即一切反常的、有刺激性的、人们好奇的事才是新闻。这种观点当然有其深厚的人文背景及经济基础。虽然他们对新闻定义的认识已侧重在“读者兴趣”上，但其实质仍不能脱离“利润”的操纵。

在中国，“新闻”这个词最早出现在《新唐书》。《新唐书》记载：初唐神龙年间（公元705年前后），有一个叫孙处玄的文人曾说过：“尝恨天下无书以广新闻”，说明尽管唐代还未完全具备传播新闻的条件，但人们已意识到需要有报道这类新闻的传播工具。“新闻”一词在这里是指“最近消息”。

《现代汉语词典》和《辞海》都有对新闻的解释。

1943年9月陆定一提出：“新闻就是新近发生的事实的报道。”1981年8月中宣部在京召开全国18大城市的报纸工作座谈会，其会议纪要对新闻定义作了新的诠释：“新闻反映新发生的、重要的、有意义的、能引起广泛兴趣的事实，具有迅速、明了、简短的特点，是一种最有效的宣传形式。”定语修饰的限制显然是考虑了“读者兴趣”，同时也顾及到了“社会效果”，这些是对陆定一定义的有效补充。

广义的新闻包括消息、通讯、特写、调查报告、新闻评论等，是报纸、广播、电视等媒体中常见的报道体裁。狭义的新闻专指消息。

(二)新闻价值

新闻价值包含有两个方面的内容：一是新闻事实、新闻事件；二是人们对于新闻事实、新闻事件的认识，即新闻事实本身所提供的信息能否为社会上多数人所接受，要让事实本身决定。体现新闻价值，即是一个客观存在的事实，按照传播者的评价标准作出选择，然后进行报道的结果。

对新闻定义的不同见解，尤其是社会主义新闻学与西方新闻学对新闻定义的根本分歧，归根到底是由于对新闻价值的不同认识所决定的。

西方新闻界认为测定某一事件和某种思想所具有的新闻价值的因素有以下

六个方面：

- 时间性：报道最近发生或正在发生的事实，时间愈近，价值愈高；
- 显著性：报道对象要有声望或出名，人、地、物等愈出名，价值愈高；
- 接近性：事实与读者在空间、关系等方面愈接近便愈能引起兴趣；
- 新奇性：冲突、异常、冒险、变动等能满足读者的猎奇心理；
- 重要性：能引起震动，影响很多人的事件；
- 人情味：悲欢离合、幽默、悬念等带有人情味的生活事件。

在这诸多的因素中，“读者兴趣”是衡量新闻价值的唯一标准。我们在借鉴其合理性的一面时，也不能忽视这种“新闻价值观”导致的负面影响。

社会主义新闻学认为，新闻价值就是选择和衡量事实是否报道及如何报道的标准。它包含两层意思：一是事实本身所具有的价值，即事实本身的重要性、影响力和新鲜程度等；二是读者接受新闻后的受益程度，即新闻所引起的社会效果。前者是先决条件，但没有后者前者也失去了意义。

概括起来，社会主义新闻学认为判定事实所具有的新闻价值的因素主要有以下几个方面：

- 1、指导性与思想性：坚持社会主义方向，宣传党的方针政策，以正确的舆论引导人；
- 2、重要性与显著性：内容重要，社会影响大；
- 3、普遍性与迫切性：反映群众呼声，关注社会热点；
- 4、知识性与趣味性：传播高尚的、健康的、大众的知识与情趣；
- 5、时效性与真实性：坚持新闻的“真”，突出新闻的“新”。

（三）新闻报道的基本要求

社会主义国家的新闻机构要求新闻报道“必须是客观的、真实的、公正的、全面的，同时必须是有立场的”。与此同时还要求新闻报道讲究时效，注重共同兴趣，并尽可能写得准确、清晰、简明、生动。

1、要真实

这是新闻报道的生命。新闻文体区别于其他文体的最基本特征就是真实。

一般的文艺作品可以虚构，新闻报道无论如何不能掺假。在信息社会里，越来越多的人把了解世界的希望寄托在记者身上，希望通过记者随时了解世界风云的变化，以便作出相应的决策；若新闻报道失实，便会误导人们的行为，导致严重的后果。

新闻真实主要包括两个方面：一是作者所报道的事实，包括人名、地名、时间、细节、数字、引语等，都必须准确无误，不容许任何差错，不允许虚构、夸大或缩小；二是作者对事实的说明和解释应符合事实的本来面目，不能有任何曲解或掩饰。

2、要公正

即遵守新闻职业道德,以社会需要和新闻价值为取舍新闻的标准,不屈从外界压力,不论关系亲疏,不作偏袒报道,不利用新闻报道谋私利或泄私愤。

3、要全面

就单篇报道而言,指正确地把握报道分寸,不以偏概全,不舍本逐末,力戒片面性、绝对化的报道。对一个时期的整体报道而言,则要多侧面、多角度、系统全面地反映社会各界、各个阶层、各个领域、方方面面的真实情况。

4、要有立场

指坚持真理,坚持“四项基本原则”。新闻报道应有利于社会主义的国家利益与广大人民的利益,有利于社会主义物质文明和精神文明建设,有利于社会主义民主与法制建设,有利于各民族的团结进步。在新闻报道中不得任意泄露党和国家的机密,不得宣传反动、恐怖、淫秽、迷信、伤害民族感情及其他败坏社会主义道德的内容。

5、要迅速及时

很多事情,在一定的时间限度内报道出来便是新闻,过了这个时间限度便不成其为新闻。在如今这个瞬息万变的信息时代,社会生活节奏日益加快,新闻媒介间的竞争日趋激烈,对新闻时效的要求也越来越高了。

6、要针对读者的共同兴趣进行报道,讲究报道的艺术与技巧

要准确、清晰、生动地报道事实真相有许多学问,这是讲义中要侧重研究的问题。

(四)中外新闻报导的意识形态比较

我们所向往或正在从事的新闻传播事业,不仅肩负着传递信息、引导舆论、整合社会、传播知识的重任,面对全球化的新格局,我们必须拓展国际传播的视野,让世界了解中国,让中国走向世界,这就是时代的新课题。借鉴、吸收国外新闻传播界的优秀文化成果,特别是新闻报道写作方面的成熟、成功经验,以及了解西方传媒在国际传播中的报道理念、议程设置、运作手法,无论对于我们初学新闻写作的同志,还是传媒和宣传工作者,都是十分必要的。

1、新闻价值与意识形态

新闻写作的过程是重新挑选事实的过程,而从事新闻事业的人,在对新闻事实的评价和选择中,总是打上自身利益和集团利益的深刻印记,这也就是新闻报道中的价值取向,中外新闻界概莫能外。

客观报道最早在美国兴起,而明确地把客观报道定为报纸基本原则的第一家严肃的高级报纸是《纽约时报》,前美联社社长肯特·库珀认为该原则“作为一种至关重要的道德观念,发展于美国,奉献于世界”。

西方新闻界对新闻报道客观性的理解有四层含义:第一,要求记者在事实选

择中不带偏见；第二，记者应超然于所报道的事情之外；第三，记者不应该对事实发表评论；第四，努力做到公平和平衡，以一种可以对受众提供充分信息的方式，给双方一个答辩的机会。尽管绝对客观的报道有时难以达到，但是记者应尽量接近这个目标，处理好平衡在写作、报道中的关系，并了解它不仅是新闻写作中的一种技巧和手法，更是体现真实、客观报道的关键点。

在信息日益全球化流通的今日，如何在国际传播中体现平衡，体现世界多元化的声音，这是全世界新闻业界和学界必须认真对待的一个大课题。只有客观、公正（有时必要的立场还是需要的），就会取得主动权，就会逐步在国际新闻界树立良好形象。

2、人文关怀和新闻报道

当今，西方的新闻报道常常以人的权利、人的发展、人与自然及社会的和谐生存等人性的、人文的、人道的视角切入，使人们在这样的人文关怀中获得震撼和教益。在中国融入国际化社会的进程中，还应树立起新的世界性的观念。如要把对于现代人的关注，对人的素质全面提高的关注置于非常突出的地位，把保障人自身存在、发展与解放，推动人的权利、人的价值的不断提升及有效实现，人的认知、情感、审美水准不断提高和知识、道德、美感的全面、自由的发展，作为追求的最高目标并努力加以实施。

案例：中国申办 2010 年世博会成功，富有亲和力和人性的新闻报道起了很大的作用。

二、新闻写作的基本要求

在作了以上的分析和比较后，我们已经可以对新闻这种随现代新闻事业的发展而日趋成熟的特殊传播产品的特点有一个比较清晰的概念了。根据这些特点，它在写作上有什么总的、基本的要求呢？

（一）坚持真实性

客观地叙述新闻事实是坚持新闻报道真实性的前提。这主要取决于三个重要因素：第一，新闻是一种公开传播的信息，它的本源是事实，只有客观叙事才能保证信息在传播过程中不致被歪曲；第二，受众所要了解的是事实本身，最难容忍记者的主观臆断或情绪化的片面报道；第三，客观事物本身错综复杂，报道又要求及时同步，此时最好的办法是不必匆忙作出判断，完全以采用客观报道的方法，从各个不同的角度全面地、连续地展现事物的本来面貌，使受众随着对事物的深入了解而作出正确的判断。

1、新闻真实性的具体要求

构成新闻的基本要素都要确凿无误，新闻事实中的时间、地点、人物、事件、

因果等,都必须真实、准确,马虎不得;

新闻中引用的各种资料,如数字、史料、背景材料等,都必须确切无误;

新闻中涉及的人物的思想认识和心理活动等,都必须都是当事人所述;

新闻报道要微观真实与宏观真实的辩证结合。在很多情况下,单就某一事实而言是绝对真实的,但是把它放到全局、大背景下进行考察,就失去了原来意义上的真实性。这种片面性和绝对化的做法最易引起受众的逆反心理,也会产生新闻“总体失实”的误解。

2、消除新闻失实现象的途径

新闻以求真标明自己的价值由来已久,但新闻失实现象却屡禁不绝。要消除新闻失实,就要针对产生它的原因,采取有力的措施。

一是加强记者队伍的作风建设,消除不实作风的影响。如为了追求生动感人,凭主观想象增加许多不真实的细节;“合理预言”,加大提前量;夸大其词,胡编乱造;见风使舵,强扭角度等。

二是提高记者素质,增强辨别能力,如缺乏一般常识而造成失实;走马观花,粗枝大叶;有偿新闻等。

(二)坚持时新性

时新性是时间性与新鲜性的合称。新闻写作不但要讲究时间性还要给人以新鲜感。

1、时间性

新闻的时间性虽然有时要受时宜性的制约,但它却是新闻的本质特征之一。新闻不讲时间性,就不成其为新闻。正因如此,新闻作品又被称为“易碎品”;因为新闻作品的新闻价值的实现是一瞬间的、一次性的,而且具有“排他性”。这种争取新闻时效性的竞争愈到临近愈是激烈。“抓活鱼”成为许多记者和新闻单位提高新闻时效性的一个生动、形象的口号,鼓舞着许多新闻工作者为之付出努力。

2、新鲜性

所谓新鲜性指用尽可能新鲜的形式突出报道中最新鲜的内容。这里包含两层意思:内容新和形式新。

(1)内容新,内容新的意思除了要求新闻报道讲求时效性以外,更主要的是要求新闻写作的角度新、主题新。

角度新。角度新颖,能使人看到用平常视角看不到的东西,给人以强烈的新鲜感。

主题新。新闻主题要有新意,能体现时代精神。

(2)形式新。除了内容选取上的要求,采取新的报道形式也很重要。这里了解以下最基本的原则:

把最重要的信息放在新闻的最前面。新闻之所以有导语,导语之所以难写,

其道理都源于此。哪些信息是受众最关心、最感兴趣的,这种眼力,正是对记者水平的检验。

寻找最近点。所谓“最近点”包括两方面的内容:一是“一点”,即新闻所报道的“何时”要素是指新闻事件发展过程中的一点时间而不是指整段过程;二是“最近”,即新闻所选择的那一点时间应当尽可能距离报道时间最近,是事件发展过程的末端而不是前端。

(三)坚持思想性

思想性也可称为指导性,即新闻媒介通过具体的新闻报道,以影响、指导受众的思想、态度、情感和行动,最终把他们引导到一定的目标上去。大众传播媒介在任何时刻都是判断真与假、现实与虚幻、重要与琐细的权威。在形成公众观念上,没有比这更强大的力量了。

具体到新闻写作上,就是力求用马列主义、毛泽东思想的基本立场、观点、方法和党的方针、政策、路线回答实际工作和生活中提出的有普遍意义的问题,以指导人们的思想和言行,这是中国社会主义新闻媒介的性质、任务所在,也是我国新闻报道的基本要求之一。当然,在具体操作上,也还有一些问题需要明确:

1、寓思想性于信息传播之中

受众接触新闻媒介首先是为了寻求信息,只有充分满足了受众对信息的需求,媒介才会获得受众的青睐,继而接受媒介所要传播的思想。思想性又是蕴含在事实之中的,是事物本身所具有的本质属性。

2、思想性应与针对性结合

记者精心选择事实,研究事实,在新闻作品中提出了某个切中时弊的问题,或是指出了某个群众普遍关心却又感到困惑的问题的解决途径,这样的作品必然会使受众感到正中下怀,感到解渴。这样的作品自然有分量,其思想性、指导性也必然显著。

3、思想性应与深刻性结合

有了针对性,但如果对问题的研究不深不适,对问题的表述毫无尖锐泼辣的锋芒,不能“言人之所不能言”,这也会大大削弱思想性的分量。这当然主要取决于记者对问题研究的深刻、透彻的程度,但表述上的凝炼、精彩也是增强深刻性的重要手段。好的新闻作品有时会出现一些闪耀着哲理火花的句子,耐人咀嚼,也使思想性长出了飞向读者心坎的翅膀。

4、坚持简明性

简明是一切体裁的新闻作品的最显著特征。许多作家都说过,简练是最高级的写作技巧,对新闻记者来说,把新闻作品写得简单、明了、更是最基本的基本功。

简明性包含两层意思:

(1)通俗明了

新闻作品是供大众传播媒介使用的,必须使匆忙的受众在最短的时间内获得尽可能多的信息,因此,通俗明了就成了新闻作品写作上的一个主要特征和主要要求。要达到这个要求,至少应从两方面努力:

排除“拦路虎”。少用对一般受众而言过于专业、艰涩的名词术语和不得要领的描述、议论。

控制句子长度。《华盛顿邮报》的查尔斯·塞伯经过对几家美国报纸文章的分析统计,认为:“平均每句长度超过30个词,读起来毕竟太吃力,特别是现在还有电视的竞争。”中国学者认为,中文句子以7—20字为宜,这在广告学中已得到了广泛的认可。新闻写作也可借鉴这一意见。

(2)简洁凝炼

在中国新闻界先后两次提出的新闻写作基本要求的概述中,无论是“真、新、快、短、实”,还是“真、短、快、活、强”,“短”总是占据着不变的突出位置。作品的简洁与否,不能单一地用新闻的篇幅加以“量化”。短的标准应当是“简洁凝炼”,这是对所有新闻文体的明确的独特的要求。

要做到简洁凝炼,记者就要有“战胜自己”的勇气,把那些自认为得意但对读者来说、对传递信息来说没有什么意义的部分毫不吝惜地删去。

三、新闻写作的基本规律

(一)新闻写作的基本规律及认识依据

1、新闻写作的基本规律

从新闻形成过程看,新闻写作的特殊规律集中表现为:服从事实和事实的报道,用事实说话。具体来说:新闻写作服从事实和事实的报道规律,立脚点是先服从事实,再是要服从事实的报道。服从事实,报道实事求是,对新闻写作来讲是根本,是立足点,也是衡量一篇新闻作品成败的基本标准;新闻写作服从事实的报道,就是要全面把握新闻特性和新闻的传播需要,以事实为本,争取时效。

2、认识依据

我们对新闻写作规律总的认识依据是:新闻写作服从事实和事实报道这一规律,归根结底,决定于新闻对事实的依存关系和能动作用。首先,新闻源于事实,没有事实就没有新闻,这是社会主义新闻学在新闻与事实关系上的基本观点;其次,新闻虽由客观存在的事实构成,却不是事实原封不动的翻版,也不可能是“有闻必录”。新闻写作服从事实和事实的报道规律,体现了新闻对于反映事实的客观性和主观能动性的统一。

(二)新闻用事实说话的方法

由新闻写作的基本规律出发,我们就会认识到新闻写作的基本要领,简单地
说,就是用事实说话,服从服务于对事实的报道。

新闻报道中存在的用事实说话方面的问题:一是概念化;二是套话多;三是
事实少,议论多,不着边际

1、要事实说话的基本方法

要事实说话的基本方法主要是:

* 直接陈述

* 不能以抽象的概念和议论代替事实的报道

* 实事求是,按事实本身的逻辑展开新闻

* 采取第三人称

* 注明消息来源

2、用事实说话的艺术

用事实说话的方法,在新闻界又称作“藏舌头”。“舌头”如何“藏”?这是一门
艺术。可以注意以下方面:

(1)把要表达的意思“藏”在幕后

有些新闻事实本身不足以显示记者的思想和倾向,而幕后的事实又不能和
盘托出,在这种情况下,必须用特殊的笔法把幕后的新闻点一下。

(2)把要说的话“藏”在新闻角色的口中

和一般的注明消息来源以增加新闻可信性的方法不同,“借人嘴巴”是一语
双关,让新闻角色说出至关重要的、一语中的的话。这些话往往是采访中穷追不
舍追出来的,因而最能代表记者的思想和倾向。

(3)把倾向性“藏”在背景材料中

背景材料在新闻中的另一个作用就是阐明新闻的意义。客观报道手法反对
记者直接说出新闻的意义,面用背景材料说明它,就是客观叙述了。

(4)“纯客观”方式

认为新闻只报道事实,几乎没有表达记者的任何观点。记者的主观意图和目
的要以客观面目出现,没有强加于人的意味,反而更令人信服。在国际新闻战中,
这往往是最有效的方式;在国内的宣传报道上,它也同样有用。

还有一些情况也需要用“纯客观”方式:新闻事实的本质还看不清楚;或虽然
是清楚的但由于种种原因而不能在新闻中明确指出。

(5)直述观点方式

记者要“藏舌头”,但也要在该说的地方和该说的时候说,说就要说在点子
上,要说得精练,说得精彩。

四、新闻写作的内容

（一）新闻主题

1、新闻主题的含义

新闻主题就是一篇报道的主要意旨。记者在采访过程中获得的信息是各种各样的，写哪些不写哪些，这里面既有新闻价值的要求，也有新闻主题的作用。新闻材料的取舍、新闻结构的安排、新闻语言的表达，都是受新闻主题制约的，都是为表现新闻主题服务的。

（1）新闻主题是客观性和观念性的统一

一般而言，一篇新闻报道的主题所能达到的高度，总是与记者自身认识的程度和掌握材料的深入程度成正比的。

（2）新闻主题基于事实，高于事实

确定和提炼新闻主题的过程，实际上是一个认识的深化过程。新闻主题是整篇报道的灵魂，一旦我们把它挖掘出来，它又统率全篇，成为整篇新闻报道的中枢，因而说它基于事实而又高于事实。

（3）既有“集中性”又有“丰富性”

同一新闻事物，往往可以从不同角度、不同侧面去认识它，提炼出多种新闻主题。然而就一篇主题业已确定的新闻报道而言，新闻主题又显示出其“集中”的特性。这包含两层含义：其一，就内容而言，新闻主题是你手中所掌握的全部材料的思想意义的集中概括；其二，就表现形式而言，一篇新闻报道中只能有一个主题，否则就会造成叙事的混乱。

2、新闻主题的选择和确定

由于一件事情可以从不同的侧面去观察它、认识它，又由于同一件事情可能包含多种意义，这就给我们选择和确定新闻主题开辟了用武之地。

一般而言，我们在选择和确定新闻主题的时候，需要注意以下几点：

（1）审时度势，根据手中所掌握的材料的特点，以及最能恰如其分地反映实际情况的角度确定最佳新闻主题。

（2）不落俗套、独辟蹊径者为上。雷同的报道主题往往使读者感到厌烦。只有从新的角度去思考新出现的社会现象，才会有写不完的新闻，新闻主题才能常写常新。

（3）要兼顾读者的阅读心理，要选择读者最关心的内容、与读者最有利害关系的内容或最能引起读者共鸣的内容作为报道主题。

（4）要注意舆论导向的正确性。

（5）要注意现实针对性。要注意研究当前实际工作中迫切需要解决的问题，注意现实生活中的新动向，力求从中发掘出大家关心的热点、难点、关注点。

3、新闻主题的深化和提炼

有很多新闻事件，它的内涵、意义不是可以一眼洞察的，在这种情况下，就需

要进行提炼与深化了。

提炼新闻主题的方法,常见的有以下几种:

(1)追根究源法。事物的本质往往不是一下子就能看得清楚的,往往要经过由此及彼、由表及里的分析,新闻主题的提炼也往往需要经历这样的过程。

(2)对比联系法。有许多事情孤立地看,难以发现其特殊之处,只有从古往今来,上下左右的对比联系中才能发现其独特意义和可贵价值。

(3)见微知著法。要经常碰到重大典型、重大事件是不大可能的,大量的平凡的人、平凡的事,这就要求我们善于见微知著、以小见大,提炼出不同凡响的报道主题。

(二)新闻材料

1、新闻事实与新闻材料

所谓新闻材料,就是构成新闻事实的各种情况、表现、反映和记载的总称。

第一手材料具有很强的实证性,常常构成一篇报道的主要部分,但是它也需要其他材料的补充与佐证。有许多新闻事件发生的时候,记者并不在现场,往往是事后才去采访了解,这时第二和第三、第四手材料也显得十分珍贵。新闻记者对此必须反复核实,以确认这些材料的可靠程度。

2、新闻材料的鉴别

在我们的采访活动中,会接触到大量的、各式各样的材料,在鉴别新闻材料的时候,需注意以下几个方面:

(1)材料来源

这个材料是谁提供的,是他自己亲眼目睹的,还是道听途说的。

(2)材料的性质

是物证材料还是人证材料?是口头材料,还是文字材料?是国家机关的正式文件,还是草案、未定稿?是采访过程中的正式谈话,还是随便聊天内容?

(3)材料形成的时间

我们有很多简报,上面有不少统计数字,在当时当地也许是对的,但时过境迁,情况会发生变化,引用时一定要重新核实订正。

(4)材料产生的原因与条件

有些材料是在“高压”环境下产生的;有些材料是为应付上级部门而草率产生的;有些材料的撰写人员素质成问题;有些材料可能是“攻其一点,不及其余”的用心良苦的“宣传品”。了解了各种材料产生的基本情况,有助于恰当使用材料。

(5)对同一内容的不同材料进行比较、分析

法庭调查禁忌孤证,新闻报道最好也要有佐证材料。第二手材料必须有有力的佐证材料;第三、第四手材料单独不能形成报道,一般仅作为第一手、第二手材

料的补充,而且需要经过查证核实。

2、新闻材料的选择

将自己的采访所得全部堆砌到新闻稿里去,面面俱到,实为写作的下策。要搞好新闻报道,不能不注意选材问题。

根据许多新闻工作者的经验,我们大体上可以归纳出这样几条:

(1)选择真实的材料。在新闻报道中所运用的无论是人名、地名、时间、细节、数字、引语等等,都必须真实、正确无误;各种新闻背景也必须要有根有据,确有其事;我们对事实的说明和解释,也应符合事实的本来面目。

(2)选择有较大新闻价值的材料。我们所掌握的材料,若是越新鲜,包含的信息量越大,越具有普遍兴趣,新闻价值也就越大。

(3)要选择符合新闻政策的材料。只有具备新闻价值的事实才能构成新闻,但是并不是所有的新闻都可以见诸新闻媒介的,它还要受到新闻政策的制约。

(4)围绕新闻主题选材。一篇报道最好只有一个主题,全部材料都围绕这个主题展开。凡是有助于说明、烘托和突出新闻主题的材料一定要抓住不放;凡是与新闻主题无关的材料,要坚决忍痛割爱。这样才能达到“举一纲而万目张”。

(5)要选择新颖、生动、有特色的材料。新闻报道的感染力要靠许多新颖、生动的细节或戏剧性情节(如果生活中存在的话,而不能杜撰)来体现。

(三)新闻语言

搞新闻报道的人,要使自己心中报道的东西,既符合事实原貌,又不致使读者看不懂或产生歧义和误解,那就一定要下工夫认真研究和准确使用新闻语言。新闻语言以使用者本民族规范化了的语言为基础,又以新闻报道的特殊要求加以改造,在遣词造句、表情达意方面显示出与众不同的一些特点。

1、新闻语言的基本特征

新闻语言是跨国界的。各国对于新闻报道的基本要求是一致的,对于新闻语言的要求也是大致相同的。记者从事新闻报道时,所使用的新闻语言则以“准确”、“清晰”、“生动”作为主要特征。社会上有些人经常把“新闻语言”和“新闻腔”混为一谈,其实这类官腔与新闻语言是格格不入的。作为一个新闻工作者,我们应该保持对新事物的敏感,也应该保持对语言的敏感,要与时俱进。

(1)准确——新闻语言的核心

新闻语言要准确,应该注意这样几个问题:

首先,要注意词义差别。

其次,要推敲词语的感情色彩。

第三,要讲究“立言得体”。

第四,要增加新闻清晰度。具体说来,主要包括叙事状物要具体形象、简洁明了、通俗易懂。

(2)简洁明了

为清晰地表现新闻事实这个目标,把握住具体与概括,详与略的分寸,处理好两者之间的关系。我们有必要在写新闻报道时把那些普通人感到费解的专业性术语变成通俗易懂的新闻语言。

(3)形象生动有特色

新闻报道要打动人心,新闻语言一定要形象生动,富有特色,具体做法有:要尽力寻找有特色的字眼;注意长短句搭配,有节奏感;多使用形象化语言;注意刻画富有特色的细节;多用动词;交替使用修辞手法等。

2、充分展现新闻语言的独特魅力

一篇好的新闻作品,除应具备深刻的主题思想、典型的新闻事实外,还应具备完美的表达形式,比如:体裁的选择、结构的安排、表现手法的采用等等。其中新闻语言运用得如何,在新闻表达中发挥着至关重要的作用。我们在从事新闻写作时,要注意尊重新闻语言表达的特殊规律,充分发挥作者的主观能动性,使新闻语言更好地为新闻事实的表达服务

细究“新闻腔”得以泛滥的原因,从新闻从业人员自身来看,主要有以下几个方面的因素:首先对“新闻语言”这一特殊概念的认识比较模糊;其次是语言表达的基本功欠缺。具体表现在:一是不注意积累,语言贫乏;二是对语法、修辞知识掌握得不够;三是采访作风不够扎实。

怎样才能用新闻语言能动地反映新闻事实呢?

- ①借助公众形象,使抽象人物具体化。
- ②借助与读者息息相关的事物,拉近读者与新闻事实的距离。
- ③借助读者的想象力,传递更多的新闻信息。
- ④借助司空见惯的东西,使读者对陌生的新闻事实能“一见如故”。
- ⑤借助读者的阅读习惯,使新闻事实的叙述简单明了。
- ⑥借助反常语序,展示复杂心理。
- ⑦借助标点符号,表达特殊情感。
- ⑧借助个性语言,展示人物的性格特点。
- ⑨借助五官感知,增强新闻事件的现场感。
- ⑩借助典型细节,反映事物的局部特点。

附:在写作技巧上遵守以下10条新闻的写作规则

- 1、在你没有理解事件本身之前,不要动笔去写。
- 2、在你不知道你要说些什么之前不要动笔去写。
- 3、要表现,不要陈述。
- 4、把精彩的引语放在消息的前头。
- 5、把精彩的实例或轶事放在消息的前头。

- 6、运用具体名词和富于动作色彩的动词。
- 7、尽量少用形容词,不要在动词上再加用副词。
- 8、尽量避免自己去作判断和推理,让事实说话。
- 9、在消息中不要提那些你回答不了的问题。
- 10、写作要朴实、简洁、诚实、迅速。

以下几段话应成为我们写作新闻的座右铭:

△我们应当说真话,因为这是我们的力量所在! (《列宁全集》第9卷第283页)

△用生活中的生动的具体事例来教育群众“是报刊在从资本主义到社会主义的过渡时期的主要任务。”(《列宁全集》第28卷第83页)

△我们党所办的报纸,我们党所进行的一切宣传工作,都应当是生动的,鲜明的,尖锐的,毫不吞吞吐吐。这是我们革命无产阶级应有的战斗风格。(《毛泽东选集》第1217页)

△为报道真实新闻而奋斗! (周恩来给《新闻日报》增刊的题词)

△坚持正面宣传为主的方针并不否认新闻的特点。新闻的特点,人们可以作多种概括,但照我看,除了前面谈到的党性以外,还要注意真实性、时效性和可读性。(李瑞环《坚持正面宣传为主的方针》)

思考与练习:

- 1、试析新闻作品的基本特征。
- 2、新闻写作的基本要求有哪些?怎样才能做到坚持真实性和思想性,坚持思想性是不是意味要在新闻作品中加上许多政治口号以及“应该……”、“必须……”等词语?
- 3、新闻“用事实说话”的方式大体上有五种,阅读近期报刊,分别找出这五种方式的例证,并对其运用此法的优劣加以评点。
- 4、怎样在新闻中体现“新闻必须用事实说话”?
- 5、结合以下提供的国外新闻作品常见的报道形式和其主要的写作特点,谈谈你对新闻特点的认识。

国外新闻作品常见的报道形式有消息(电讯)、特稿、解释性报道、调查性报道。国外新闻作品的主要写作特点是:

(1)注重新闻报道的接近性,拉近读者与新闻的距离,引起读者的关注。

接近性之所以成为新闻价值的要素,归根到底是由于具有接近性的事实同受众利害相关,引起了他们的注意和关心,激发起他们的兴趣。

(2)重视使用背景材料,增加新闻作品所揭示内容的深度和广度。

(3)着力将新闻报道写得生动易懂,有现场感,使新闻作品具有较强的可读