

臨陽市工商行政管理志

工商出版社



洛陽市工商行政管理志

工商出版社

一九八六年十二月北京

前 言

《洛阳市工商行政管理志》记载了洛阳工商行政管理工作的变迁史实。它主写事业，兼顾其它，为工商行政管理人员和洛阳人民作了一件好事。

在党的“对外开放、对内搞活”方针指引下，我国的经济体制改革正在深入发展，简政放权，政企分开，扩大企业自主权，实行横向联合，重点试行行业管理不断深化。工商行政管理机关，既是宏观控制综合性经济行政执法部门，又是政府对工商企业间接管理职能部门，它的地位和作用越来越重要，其工作贯穿于生产、流通、分配、消费各个环节，包括工业、农业、交通、建筑、商业、服务等行业。从经济性质上看，涉及国营、集体、个体及外贸、中外合资各个方面。具体担负着工商企业登记管理、个体经济管理、经济合同管理、商标管理、广告管理、市场管理、产品质量监督管理，对合法经营予以保护，对非法经营投机倒把活动者，坚决予以打击，以维护社会主义经济秩序。

建设和管理好现代化的城市，是一项复杂而艰巨的系统工程。要管理好城市的工商企业，就要认识了解它的过去和现状，以及各个时期工商行政管理的政策。编纂志书，就是为了鉴往知来，完善工商行政管理。

这本志书是全市工商行政管理系统广大干部职工集体智慧的结晶。由于洛阳市特定的历史地位，《洛阳市工商行政管理志》收入了比较翔实的历史资料，既有前人的研究成果，也有今人的新成绩。本志的出版，将为社会主义物质文明和精神文明建设，发挥应有作用。

原洛阳市政府常务副市长
现洛阳市人大常委会副主任 潘志远

一九八七年二月

凡 例

一、《洛阳市工商行政管理志》是一部统合古今的部门志。记事上起远古，下迄1985年，具体事项记载涉及1986年。

二、本志书记载的地域：

(1) 夏、商、东周、东汉、曹魏、西晋、北魏、隋(炀帝)、唐、后梁、后唐、后晋十二个朝代，按王畿(京畿)载述。

(2) 洛阳作为陪都、郡、府、县的朝代，按实辖地域记述。

(3) 1983年11月前，以城市区(涧西区、西工区、老城区、瀍河回族区)、吉利区、郊区为主记述；1983年11月后，记述包含偃师县、新安县、孟津县。

(4) 1986年2月，原洛阳地区所属伊川县、汝阳县、宜阳县、洛宁县、嵩县、栾川县划归洛阳市领导。作为特例，将新划六县工商行政管理业务以彩照形式入志，文字未予记载。

三、本志按工商行政管理门类横排竖写。按照以横为主，纵横结合，时类并举的原则，分章、节、目、子目四个档次编排。横分门类以囊括史实；纵向记述以统合古今。

四、本志书分述、记、志、图、表、照、录七体编纂。领导视察指导工作照集中放在志书正文之前；业务工作照穿插于志书正文之中，以求图文并茂。

五、历史纪年

(1) 中华人民共和国成立前，以朝代年号或民国纪年，括号内换算公元纪年。中华人民共和国成立后，只以公元纪年。中华人民共和国成立前、后的记述，志书正文内简称为建国前、后。解放前、后的记述，均指1948年4月5日，即中国人民解放军再克洛阳之日前、后。

(2) 本志书引用其它单位的发现成果或文献，尽量加以注明，编入有关各年；无确实年代者，收入比较合适的地方，并说清楚是某时期的情况。

六、纪事

(1) 古代一般纪朝不纪年月，一朝之中，每事自为起迄。

(2) 一朝之中有几条线平行发展，彼此交叉不太严重者则分别叙述，每条线自为起迄。

(3) 一年之中，各方面关系错综复杂者，以分月记事为主，而将某些情况附记于后。

七、人物

俱自古代至今，以现代为主。人物分历届领导、先进个人、先进集体三类。

八、本志内容以工商行政管理业务为重点，共分12章39节，约20万字，100多张图片。12章依次为：《概述》、《大事记》、《工商企业登记管理》、《个体经济管理》、《经济合同管理》、《商标管理》、《广告管理》、《市场管理》、《经济监督检查》、《组织》、《人物》、《附录》。

九、附录，录其他工作难入职能条目者，以备查考。

十、附图表，求精详，以反映部门方面情况、方便工作为原则。

《洛阳市工商行政管理志》凡例终。

一九八六年十一月

前 言

洛阳市工商管理局旧址与新址照

凡 例

中央、国家局、省、省局、市领导视察、
指导洛阳市工商行政管理工作照

目 录

第一章 概述	(3)
第二章 大事记	(13)
第三章 工商企业登记管理	(37)
第一节 概况	(37)
第二节 农、牧、渔、水利业	(44)
第三节 建筑、地质普查和勘探业	(45)
第四节 交通运输业和邮电通讯业	(48)
第五节 商业、公共饮食业、物资供销业和仓储业	(52)
第六节 房地产管理、公用事业、居民服务和咨询服务业	(75)
第七节 工业企业	(85)
第八节 其它工商企业	(111)
第四章 个体经济管理	(117)
第一节 个体工业	(122)
第二节 个体商业	(124)
第三节 个体饮食业	(128)
第四节 个体修理服务业	(132)
第五节 个体交通运输业	(134)

第六节 个体房屋修缮业	(136)
第七节 其它行业	(137)
第五章 经济合同管理	(141)
第一节 鉴证	(145)
第二节 调解	(151)
第三节 仲裁	(154)
第六章 商标管理	(161)
第一节 商标注册	(163)
附: 洛阳市获部级以上奖励的注册商标产品名单	(182)
第二节 保护注册商标专用权	(180)
第七章 广告管理	(189)
第一节 报刊广告管理	(190)
一、报纸广告管理	(190)
附: 洛阳市报纸一览表	(191)
二、书刊广告管理	(192)
附: 洛阳市刊物一览表	(195)
第二节 广播电视电影广告管理	(196)
一、广播广告管理	(196)
二、电视广告管理	(197)
三、电影广告管理	(197)
第三节 路牌广告管理	(198)
附: 洛阳市路牌广告分布表	(199)
第四节 招贴广告管理	(199)
附: 洛阳市招贴广告栏分布表	(200)
第五节 印刷品广告管理	(201)
第六节 橱窗设计制作商标装璜广告管理	(202)
第七节 霓虹灯灯箱广告管理	(203)
附: 洛阳市霓虹灯灯箱装置单位一览表	(204)

第八章 市场管理	(209)
第一节 农村市场管理.....	(209)
附: 孟津县集贸市场调查报告.....	(216)
第二节 城市市场管理.....	(221)
第三节 名特市场.....	(229)
一、洛阳牡丹花会市场.....	(229)
二、老集花鸟鱼市场.....	(230)
三、周公路土产市场.....	(231)
四、上海市场服装市场.....	(231)
五、西工夜市.....	(231)
六、北关菜市.....	(232)
七、广州市场米市.....	(233)
八、偃师县窑头村皮鞋专业市场.....	(233)
九、孟津县雷河集贸市场.....	(234)
十、新安县烫面角一条街.....	(235)
十一、一个综合性贸易中心——关林庙会.....	(235)
第九章 经济监督检查	(239)
第一节 制止党政机关、党政干部经商办企业的不正之风.....	(239)
第二节 打击投机倒把.....	(240)
第十章 组织	(249)
第一节 党组织.....	(249)
第二节 团组织.....	(252)
第三节 行政组织.....	(252)
第四节 群众组织.....	(265)
一、个体协会.....	(265)
二、广告协会.....	(267)
第十一章 人物	(271)
第一节 历届领导简介.....	(271)

第二节 先进个人名录·····	(275)
第三节 先进集体名录·····	(282)
第十二章 附录·····	(289)
一、队伍概况·····	(289)
二、文化教育·····	(293)
三、体育·····	(295)
四、信访·····	(296)
五、档案·····	(296)
六、献存·····	(297)
七、回忆录·····	(305)
八、志坛宏论·与本志人员谈志·····	(311)
九、编志机构·····	(317)
后 记	

第一章

概 述

第一章 概 述

洛阳位于河南西部，地处黄河中游，东有虎牢险豁，西有函谷要害，南有伊阙耸立，北有邙山屏障，历史上有“九州腹地”、“十省通衢”和“河山拱戴，形势甲于天下”之说。黄河顺城北走行，伊河、洛河横贯城南，瀍河、涧河蜿蜒东西。陇海、焦枝两大铁路干线在洛阳东站交会，黄河公路大桥与晋东南公路相连。六大古都之一，驰名中外的历史文化名城——洛阳，就象一颗灿烂的明珠，镶嵌在中州伊洛盆地的中心。

洛阳辖偃师、新安、孟津三县，涧西、西工、老城、瀍河、吉利、郊区六区。总面积3,314.3平方公里，其中市区544平方公里*。总人口2,585,133人，其中市区1,047,357人*。有汉、回、蒙、满、壮、藏、朝鲜等22个民族。

“九朝古都”，历史悠久，工商行政管理，源远流长。

从春秋战国至宋、元、明、清，随着经济的兴衰，工商行政管理时强时弱，不尽相同。

古代洛阳，百工振兴，市场繁荣，工商管理遐迩闻名。商代，上市商品已有载文规定；周代，私商、官商并存，市场活跃；战国时期，管理商人，附加征税，抑制暴利；西汉，设少府管理手工业，设五均司市师管理商业；东汉，市场分城市、农村两种，设立均官、置交易丞、钱府丞；隋唐时期，京都洛阳臻于鼎盛，户口繁衍，商贾辐凑，拥有近百种行业，店铺多达三千余家。唐东都洛阳有南、北、西三市一百二十行，各市设各级市长，分掌百族交易，建标立侯、陈肆辨物之事，市场启闭有定时，时货交易守法律，豪商富户实行募款，商旅贸易纳税，茶、烟、

*全市面积、人口数字均据《1985年洛阳市统计提要》

酒实行专卖，专门制订两类工商之法令。宋朝，打破唐以前的固定“市井”交易法，取消了击鼓开市、击钲闭市的时间规定。设“商税院”作为管理市场的官方机构。工商行政与税政合一，从属税政机关。金代，洛阳为陪都，号中京，金人在旧城中修洛阳，即今老城，逐渐形成著名的交易场所——老集。降至明清，洛阳仅为一般府治。明代，颁贱商令。洛阳城兵马司兼领市司。嘉靖年间，洛阳郊南关林镇，兴起庙会。后金、清代，洛阳县城商业发展很快，四隅四关都有集市贸易，市有“官集”、“义集”之分。

辛亥鼎革，民国建立。中原版荡，军阀割据，日军寇华，战火连绵，洛阳逐渐衰落。

古代的洛阳，确曾名扬五州，风靡四海。但是沧桑翻覆，历经干戈兵燹，到1948年洛阳解放前夕，已沦为弹丸小城，百业凋敝，工商行政愈显不振，全市惟“东北社会市场”有名。

洛阳解放，古都获得了新生。洛阳市工商行政管理部门，历经转折反复，不断探索前进，开创了古都洛阳工商行政管理工作新纪元。

洛阳市境内矿产资源丰富，形成一大优势。洛阳市工商行政管理部门发展地质勘探业16户，职工4,992人，同时发展地质勘探劳动服务公司，安排从业人员大量的，有力地促进了洛阳宝藏的开发利用。

洛阳曾是中国古代政治、经济、文化、军事的中心，有着灿烂的文化遗存。洛阳市工商行政管理部门充分发挥历史文化名城的优势，大力发展旅游业。截至1985年底，全市旅游业达32户。我国三大石刻艺术宝库之一的“龙门石窟”和驰名中外的佛教“祖庭”白马寺，开辟了旅游小商品市场、饮食、服务区；我国三大关羽庙之一的“关林”，已发展成为中国最大的庙会之一——一个综合性贸易中心。庙会波及14个省、市的一百四十多个县、市，人流量达三十万人之众，每会成交额四百万元之巨。国务院总理赵紫阳、国家工商行政管理局局长任中林、中共河南省委书记杨析综、原省人大常委会主任赵文甫等领导人前往庙会视察，给予很高评价。

“洛阳牡丹甲天下”。新中国建立36年来，“洛阳牡丹”的品类得到恢复与发展。从1983年兴起的一年一度（每年4月15日至25日）的洛阳牡丹花会，中外闻名。洛阳市工商行政管理部门举办花会名、优、新商品展销市场，增设饮食、服务网点，为中外游客提供服务，促进了洛阳经济繁荣。

洛阳科技，久负盛名，是洛阳的一大优势。它拥有大、中专院校和科研单位80所，各类科技人员四万余人，年均完成300多项科研项目。为促进全市科技进步，洛阳市工商行政管理部门安排11,583人积极发展科研、综合技术服务*。

1953年，洛阳以它独特的战略位置、地理地质条件而被国家确定为重点建设城市。目前已发展成为我国新型的机械工业基地，初步形成了现代工业优势。

洛阳解放三十七年来，工商行政管理部门在各级党和政府领导下，历经转折反复，积极开拓前进，为全市经济发展作出了重要贡献。

据统计，洛阳市工商行政管理部门发展各类工业企业4,512户，职工403,101人，比洛阳解放前夕的2户工业企业，职工2,789人，分别增长2,255倍和144.5倍。工业总产值年平均递增率17.8%，超过全国年递增率10.7%的速度。现在一天的工业产值相当于1949年的一年半。

洛阳以重工业实力雄厚而驰名，全市重工业企业423个。产值占全市工业总产值的四分之三。

洛阳市以大厂荟集而著称。大型工厂多数是全国的骨干企业，构成洛阳大工业的特点。全市大型企业11个，产值占全市一半以上。

洛阳集体工业企业在经济战线上有特殊的贡献。它以占全市4.4%的固定资产，吸收了175,082人就业，约占全市工业职工43%。乡镇工业蓬勃发展。一批新型农民跨进工业生产领域，发挥就地取材、就地加工的优势，开办许多工厂，为城市大工业配套和城乡人民生产、生活作出了贡献。

*据《1985年洛阳市统计提要》全市社会就业者情况。

洛阳拥有各类工业部门15个。其中机械、冶金、建材、纺织、食品、化学、石油七个工业部门占全市产值的90%。

机械工业是洛阳工业的重心。机械类型工厂607户,工业总产值占全市42%,职工人数、固定资产动力机械能力,均占全市一半以上。

第一拖拉机制造厂,是中国最大的拖拉机制造厂。职工三万余人,年生产能力两万多台。产量占全国四分之一,大型拖拉机、推土机远销国外,小型拖拉机在国内倍受欢迎。

洛阳轴承厂,是中国最大的综合性轴承制造厂。生产滚动轴承三千多个品种,年生产能力近三千万套,是国内同行业唯一金奖获得者。产品出口量占很大比重。洛阳轴承工业联营公司,就是以洛阳轴承厂为依托建立起来的,省内外参加公司的企业达26个,成为我国实力较雄厚的轴承企业联合体。

洛阳矿山机器厂,是国家直属的现代化的重型矿山机械制造大型骨干企业,是中南的锻压中心。

洛阳建筑机械厂,是中国制造压路机的最大企业。年生产能力1,000台,产品行销50多个国家和地区。

中国洛阳嘉陵摩托车厂,是中、日合作的摩托车专业化生产厂。以该厂为龙头,以9个企业为骨干,参加配套厂家90多个的嘉陵摩托车经济联合体,打破地区、部门、行业界限,走横向联合道路,摩托车质量和产量均居全国前列,产品销往全国。

黑金属、有色金属冶炼及压延业有43个企业。年产值占全市的16.4%。

洛阳铜加工厂,是中国最大的有色金属加工企业,冶炼铜、锡、铝、金、银等各种贵重有色金属,年加工能力5万多吨。

洛阳建筑材料及非金属矿物业工业有784个企业,其中固定资产净值23,009万元,占工业固定资产净值的2.48%。

洛阳玻璃厂,是全国最大的综合性玻璃厂,年产平板玻璃334万标箱。

洛阳耐火材料厂,是中国耐火材料生产的主要基地,年产12万吨。

硅质、镁质、高铝等高中档耐火材料24个品种，除供国内需要外，还出口14个国家和地区。

洛阳纺织工业有102户，企业固定资产净值4,767万元，占全市工业0.51%。洛阳棉纺织厂，是综合性大型企业，拥有10万纱锭，棉纱年产量一万七千多吨。

化学工业和食品工业也占据重要地位。化学工业290户，固定资产净值9,713万元，占全市工业1.05%。染料、化肥满足本地区需要而有余。洛阳橡胶厂、洛阳胶鞋厂都是河南省重点企业。食品工业现有90个，采用现代化生产技术，创出多种名产品，产值达一亿八千万元*。

文化艺术用品工业有着独具风格的地方产品。“九都”牌唐三彩，仿古逼真，釉色典雅，具有鲜明的民族风格，荣获国家金质奖，产品远销30多个国家和地区。传统产品宫灯，造型庄重，色彩绚丽。

洛阳市工商行政管理部门核准发照的个体工业、手工业2,969户，运输业4,031户，比洛阳解放前夕的个体工业、手工业（指私营工业、手工业）1,411户，运输业3,193户，分别增长110%和26%。同时发展工业、手工业合作经营组织1,506户；运输合作经营组织36户。

洛阳市核准发照的商业企业8,229户，职工124,561人。比洛阳解放前夕的商业1,123户，店员4,316人，分别增长了6倍多和近28倍。核准发照的个体商业（含饮食、服务、修理业）23,717人，比洛阳解放前夕的个体摊贩5,106人，增长3.6倍。

商业实行多种经济成份，多条流通渠道并存的方针，国营、集体、个体同时发展。现市内商业、饮食服务网点24,670多个，平均每个网点负担165人，商业职工中每人负担38人。年社会商品零售额12亿多元。

中州路全长15公里，是全市重要的商业轴线，沿街商店林立，它把全市两万四千多个商业网点联在一起。

在老城区的老城商场，西工区的百货大楼，涧西区的上海市场、广州市场和七里河友谊商店五大商场周围，有大大小小的专业商店和个体商

* 据《洛阳市一九八五年国民经济发展情况纵述》

业网点，形成五个群星托月式的网点群。1985年10月国家工商行政管理局局长任中林视察洛阳市场时，对“集贸市场大、中、小结合，布局合理，大大方便了群众”，给予高度的赞扬。

商业体制改革以来，市内成立了工业产品、农副产品、副食品、医药、农机、果品食杂、生产资料等七个贸易中心。为沟通城乡经济的发展起到了重要作用。

城乡市场繁荣集市贸易成交额突破一亿元，达到一亿三千四百万元。1984年商品购进总额114,115万元，销售总额122,835万元，社会商品零售总额100,266万元；1985年商品购进总额129,669万元，销售总额138,558万元，社会商品零售总额125,733万元*。

随着商品经济的迅速发展，经济合同管理被人们越来越重视，近年来经济合同鉴证4,166份，金额达47,650万元，受理经济合同纠纷274起，争议金额1,997.91万元；调解206起，仲裁21起。从而有效地协调了企业之间经济纵向、横向联系，理顺了经济秩序，帮助企业提高了经济效益。

商标注册工作发展迅速。截至1985年底，全市商标注册291件，用于291种产品。其中注册商标产品获国家金质奖的6项，获国家银质奖的13项，部级优质奖的78项。占全市注册商标产品的34%。全市优质产品总值达41,147.5万元，占全市工业总产值的13.3%。

商品经济的蓬勃发展，促进了广告事业的兴旺发达。经市工商行政管理部门核准发照的广告经营单位38家，从业人员（含兼职）达299人，发布广告2,016条，营业额达187万元，较好地起到了促进生产、扩大流通、指导消费、活跃经济、方便人民生活、发展国民经济贸易中的媒介作用，迅速、准确地传递经济信息，为繁荣洛阳经济服务作出贡献。

党的十一届三中全会以来，随着“对外开放，对内搞活经济”方针的贯彻和经济体制改革的发展，经济投机违法活动有所抬头。在此期间全市各级工商行政管理机关，贯彻两手抓的方针，一手抓大力支持搞活经济，一手狠抓打击投机倒把，并在工作中注意划清政策界限，贯彻

*以上数字均据《洛阳市统计提要》