

体育软科学系列丛书之六(2002—3)

体育软科学 研究成果汇编

■ 国家体育总局政策法规司编



体育软科学系列丛书之六 (2002-2)

体 育 软 科 学 研 究 成 果 汇 编

国家体育总局政策法规司 编

二〇〇二年十一月

前 言

2001 年是新世纪的伊始，也是我国“十五”计划的第一年，申奥成功以及加入 WTO，为体育事业的发展带来了前所未有的历史机遇，同时也给体育科研工作者提出了更为艰巨的任务。为了更好的推动“十五”期间体育事业的发展，解决时代提出的新问题，围绕着“十五”期间体育社会科学研究的主要任务和重点领域，体育科研工作者进行了许多深入的探索和研究。

2001 年 7 月，江泽民同志视察中国社会科学院时，从治党兴国、全面推进建设有中国特色社会主义事业的战略高度，科学地阐述了哲学社会科学的重要地位和作用，提出了“两个不可替代”的精辟论断，阐明了新世纪我国哲学社会科学要坚持的五条基本方针。对广大的体育科研工作者来说，更是坚定了以马克思主义为指导，努力搞好研究，为体育事业服务的信念。

针对新时期我国体育事业宏观及微观领域所面临的机遇以及存在的主要问题,2000~2001年我国体育社会科学的研究主要围绕以下内容展开:我国新世纪体育发展战略、体育管理事业体制改革、群众体育和竞技体育的可持续发展、发展体育产业等,并对运动员流动、俱乐部职业化、体育后备人才培养等实践中的热点问题进行了研究;对如何进一步深化我国体育事业的改革,提出了建议和应对对策。

本书收录了2000年、2001年立项课题的部分研究成果,对体育实际工作者和体育理论研究人员具有很好的学习、借鉴作用及参考价值。由于时间仓促,在本书编辑过程中难免有错讹之处,敬请广大读者和有关领导、专家批评指正。

编 者

2002年9月18日

目 录

社会转型时期居民体育行为方式特征	
的社会学研究	裴立新等(1)
21 世纪我国独生子女化体育教育	
的发展战略研究	田雨普(15)
我国乡镇体育的现状调查和 21 世纪	
发展模式的构想	周建军等(25)
城市社区群众体育活动点的现状、发展	
趋势及加强管理的研究	苏连勇等(35)
中国城市化、老龄化趋势与体育发展	
的对策研究	李益群等(45)
西南地区少数民族体育发展状况研究	庞元宁等(65)
西南地区职业女性参与体育健身现状	
及发展对策研究	黎 莎等(83)
西藏自治区群众体育的现状调查及发展规划	霍 红等(99)
社会学视角下的竞技体育可持续发展	
——对竞技体育可持续发展评价指标	
体系的研究	虞重干等(119)
影响我国射击运动发展的因素分析	
及对策研究	冯建中等(129)

中国田径运动的基本现状和可持续发展

战略的研究 吕乙林等(155)

关于 21 世纪初中国游泳发展战略的思考 谭明义等(167)

我国运动员流动中的产权问题研究 吴寿章等(177)

现阶段我国足球“注册”“转会”管理

办法的初步研究 杨一民等(187)

市场经济条件下体育运动学校发展

战略的研究 王忠信等(201)

我国田径运动后备力量的现状、发展

布局和培养对策研究 王保成等(213)

中国篮球竞技后备人才现状调查

与培养对策研究 于振峰等(223)

2002~2010 年奥运争光计划经费投入

体系的研究 鲍明晓等(233)

中国体育产业化理论与发展对策 周 毅等(253)

21 世纪的信息产业与体育产业 肖沛雄(265)

对我国体育科技创新发展现状与发展

对策研究 张忠秋等(281)

体育产业与其关联产业部门结构关联

变动机制的研究 丛溯平等(291)

假日体育产业开发战略研究 张 毅等(305)

西部体育产业开发的思路及对策 祝 莉(319)

发展体育产业促进河南经济增长的研究 张振河等(331)

我国职业足球俱乐部资产构成与资产

评估问题的研究 谭建湘等(343)

经济转轨时期我国体育经纪人发展特点

及发展前景研究 邵淑月等(357)

中国女子足球后备人才现状、发展

布局与对策的研究	周毅等(373)
当代中国体育用品企业的成长规律	易剑东等(385)
中国体育赞助市场研究	肖淑红(395)
我国体育消费质量研究	韩凤月等(405)
我国居民体育消费水平研究	欧阳柳青(415)
我国体育彩票事业可持续发展的战略研究	
——关于足球彩票发展问题的探讨	孙晋芳(425)
我国体育职业化理论和实践研究	
——兼论深化我国运动项目管理	
体制改革	钟秉枢等(433)
我国体育保险制度的现状与对策研究	周爱光等(449)
关于建立和完善我国优秀运动员社会	
保险体系的研究	童昭岗(467)
新中国优秀运动队思想政治工作的	
轨迹与走向研究	赵炳璞等(481)
关于学校体育意外伤害事故若干法律	
问题的研究	白莉等(493)
近现代中日武术发展的比较研究	卷旭旭等(505)
中国、日本、韩国发展奥林匹克运动	
的比较研究	金育强等(517)
我国体育报刊的现状与发展前景研究	郝勤等(531)
我国体育学术期刊现状及发展前景研究	马宜建等(543)
体育考古学	
——中国民族传统体育文化的	
考古学分析	崔乐泉等(557)

社会转型时期居民体育行为 方式特征的社会学研究

广州体育学院 裴立新 周兰君

西安体育学院 朱 恺

天津体育学院 崔丽丽

所谓体育行为方式就是社会成员为满足自己的体育需求所进行的一切体育活动方式。国民的体育行为方式与经济社会发展水平关系密切，不同的发展阶段人们有着与之相适应的体育行为方式。从社会学视角了解社会转型时期社会成员体育行为方式特征，是一个为适应转型时期社会成员体育需求变化需要、做好体育供给结构调整的问题。尤其是面对处在居民需求升级的发展阶段，和以“内需作为主要拉动经济增长的国家”，我们应当用敏锐的目光关注这个问题，把其置于如何有效增加体育供给和提高体育发展效益的层面来看待。客观地看，人们的体育行为方式受制于生活方式的变化，不同需求阶段的生活方式从物质层面、意识层面、形式层面决定着社会成员的体育行为方式特征。而这一切又建立在一定经济社会基础上，即生产方式又决定了生活方式，反映出生产力的水平与特征。正如马克思所指出的：“人们怎样表现自己的生活，这和他们生产什么一致，也和他们怎样生产一致。”按照马克思的观点，一定社会、一定时代的生

产方式决定着人们的生活方式，人们怎样生产他们便怎样生活。在农业社会的人过着自给自足的生活方式，在工业社会的人过着与机器相结合的集体劳动生活方式与市场交换生活方式。由此可知生活方式实际上回答了人们“怎样生活”的问题，而社会由农业化向工业化、由乡村化向城市化的转型导致了社会成员生活方式的变化，同时亦影响着人们体育行为方式的变化。今天我们正处在社会快速转型时期，构建适应社会转型要求的与时俱进的生活方式，具有十分重要的意义，为此“努力在全社会形成适应现代生产力发展和社会进步要求的文明的、健康的、科学的生活方式”¹，已成为社会主义现代化建设的一项重要任务。居民体育行为方式亦正是在社会转型产生的多种因素影响下(即经济、社会、文化、人口、生活方式等)，从各个群体(即不同性别、不同年龄、不同文化、不同阶层的活动人群)，从各个方面(即管理体制、运行机制、设施、组织、指导、活动方式等)，从各种需求(即休闲、健身、康复、娱乐、探险、旅游等)都发生了深刻的广泛的变化。

一、社会转型所发生的根本性变化，把体育导向一个新的经济社会发展环境

社会转型(Social Transition)是指：“社会从传统社会向现代社会转变的过渡过程，是社会中的传统因素此消彼长的过渡过程，是社会中的传统因素与现代因素此消彼长的进化过程，是社会结构变革和整体性发展。”²作为社会发展的阶段

1 十二届三中全会《关于经济体制改革的决定》

2 刘祖云，社会转型与社会分层，新华文摘，1999年，11

性变化过程：“在这个过程中，传统社会的一些特征逐渐消逝，一种具有机械技术以及理性的或世俗的态度、社会结构高度分化的现代社会逐步形成”¹。由传统社会向现代社会转型的其重要特征之一，就是社会结构发生了变化。社会结构的变化不仅是一个社会进步的重要标志，也是影响经济社会发展和社会成员行为变化的基本因素。发生在当代中国的社会转型是“由传统模式的社会主义社会到有中国特色的社会主义，不是社会形态的根本变化，但其深刻性和深远影响，并不亚于一次社会性质的改变，无疑是中国社会主义社会向前跨出的一大步”²。社会转型所发生的根本性变化，正在将我们导向一个“新社会”。这个社会在体制结构、经济结构、城乡结构、人口结构、消费结构和组织结构等各个层面上显现出与1978年以前的30年社会，与1949年以前的社会判然不同的基本面貌、基本特征和基本趋势。表现出了至少以下四个特点：“一是同质性向异质性的转变，即指在经济、社会、文化、心理、人际关系等方面由体制改革而呈现全方位的同质向异质的调整转变；二是封闭性向开放性的转变，即指对外开放，国家间相互交流、依赖性日益增强；三是生活方式的变化，主要表现为注重效率改变了时间的价值，由此导致节奏加快，另外在经济发展的推动下，国民生活水平提高，消费行为亦呈现多元化的特点；四是产品经济市场化，经济体制由计划控制向市场化的转变促使社会生活的各方面都发生深刻变化”³。现阶段，我国社会转型所具有的特点构成了转型时期居民生活方式及体育行为方式影响的

1 布莱克(C. Black), 《经济社会学》, 复旦大学出版社, 1999. 6

2 《人民日报》, 1999. 10. 14

3 郑杭生, 《社会学概论新修》, 中国人民大学出版社, 1998. 11, 389

因素条件，亦构成了体育发展变化的特点。处在转型时期的体育亦将逐步从一个社会分化程度低下、社会观念单一、社会空间狭窄的发展环境，进入到一个社会分化程度高、社会观念多元化、城市化水平不断提高、社会组织规模扩大、社会阶层分化加快的发展环境。这一转变将从根本上改变体育发展的社会生态环境，大众体育的行政管理体制、运行机制、供给方式、服务体系都发生了根本性变化，这一切都对人们的体育行为方式产生深刻影响。

二、社会转型时期居民体育行为方式特征分析

（一）居民生活方式由生存型、消除疲劳型开始向发展型、享受型方向转化

恩格斯把人类生活分作生存、发展和享受三个部分，认为一个人的生活目的，绝不只是为了生存，而是“人类生产在一定的阶段上会达到这样的高度，能够不仅生产生活必需品，而且生产奢侈品……”。改革开放以来，随着社会生产力的发展，人们的温饱问题得到解决，闲暇时间增多，需求层次发生变化。我国居民生活方式亦由传统的生存型、消除疲劳型渐进地向发展、享受型转变。这种转变体现在几个方面，首先，发展需求增幅明显。许多人开始更多地强调发展自我与实现自我的作用。暇闲不仅是消除疲劳，而且具有了补充作用。人们在工作时间内不仅消耗了大量的体力与脑力，需要通过闲暇休息时间来加以补偿；而且工作还会不断给人们提出新问题，人们需要在工作完结以后，有一定时间来学习、思考这些问题，以便更好地适应工作的需求。这种知识技能补偿的活动常在闲暇时间。所以，现阶段人们把闲暇时间亦叫作“充电”时间。即从体力到智力上给人增添新

的能量的时间。其次,享受需求显现。人们通过闲暇时间的创造活动和娱乐活动,展现自我价值、突出自我形象,许多人开始在闲暇时间到娱乐场所、运动场展现自我、发展自我。社会转型引起的变化,受到党和政府的重视,并适时地提出:“文化建设也应包括健康、愉快、生动活泼、丰富多彩的群众娱乐活动,使人们在紧张劳动后的休息中,得到有高尚趣味的精神上的享受”¹。

(二) 生活需求层次提高,消费结构由单一消费模式,向多元消费模式转化

消费行为是社会成员生活行为的主要构成。改革开放以来,随着生活水平的不断提高,城乡居民恩格尔系数呈持续下降之势,城镇居民由1978年的57.5%下降到2000年的46.4%,下降了11.6个百分点;农村居民由1978年的67.6%降至2000年的55.3%,下降了12.5个百分点。根据国际上的经验,居民收入在500~1000美元之间时,消费将进入升级换代时期。1999年城镇居民人均可支配收入为5859元人民币,按当年汇率折算约合653美元。随着消费水平的提高,居民的消费结构也发生了很大的变化。我国目前正处在全面实现小康生活的发展阶段,小康阶段的消费特征是居民传统的消费观念在支付能力的增强下和市场的冲击下,不断随价值取向、社会竞争、供求关系而有所改变,新增消费支出的选择性较强,商品支出的比重降低,由单纯追求消费的数量开始向质量和精度转移,消费领域不断拓宽,服务性非商品支出不断增加,消费需求逐渐转向住、行、文化、教育和娱乐等方面,特别是教育文化娱乐消费支出比重有较大

1 中共第十二次代表大会报告

变化。1997年,城镇居民用于“教育文化娱乐服务”的支出由1985年人均38.52元,增加到448.34元,占全部4185.64元消费支出比重的10.7%;同年,农村居民家庭人均“教育文化娱乐用品及服务”支出由12.45元,增加到148.18元,占全部1617.15元消费支出比重的9%。教育文化娱乐消费在消费结构中的比重呈不断上升趋势,并已成为人们消费中经常性的较长期的热点。此外,1992~1997年居民的文化体育消费指数年平均增长率已达到5.1%,城乡居民每人平均参加体育活动3.45项,到体育场馆90%消费者一次性花费在50~100元。1994~1998年,城市体育消费增长了115%,1998年的体育消费是1994年的2.1倍。

(三) 传统家庭向核心家庭转变,家庭生活方式及结构发生变化,休闲娱乐功能增强

目前我国城乡以家庭为锻炼单位的情况较为普遍。家庭生活在国人的全部社会生活中占有十分重要的地位,家庭本身亦具有教育和娱乐的职能,家庭成员间参与体育的行为或关注体育的态度,可相互间产生影响,成为决定个体体育行为方式的一个至关重要的因素。现阶段我国家庭规模与结构的主要特点是:家庭规模逐渐缩小,核心家庭的数目和比例在不断增多,城镇平均每户人口数由1985年平均3.98人下降至1997年的3.31人,农村平均每户人口数由1985年的5.12人下降至1997年的4.58人,核心家庭已成为我国家庭的主要形式。由于核心家庭只有两种基本的家庭关系,即夫妻关系和亲子关系,家庭规模较小,生活负担系数较低,生活质量较高,许多传统家庭的职能,如生育职能、抚养职能、生产职能相对缩小,而且随着家务劳动社会化,有些职能还会进一步缩小。这一发展趋势使得家庭的另外一些职

能，如情感交流职能、文化教育职能，休闲娱乐职能得到增强。

(四) 休闲生活方式由传统的串门、聊天、走亲戚，变为把工作与休闲分开，使休闲成为一种有自己的结构、有内含价值和形式的社会活动

串门、聊天、走亲戚是传统社会的休闲方式，但是近20年来，我国居民的休闲方式发生了较大变化。首先，在观念层面，人们对休闲认识发生了较大变化。社会转型源于人类自身发展需要，其实质是人类自身的转变，而人的转变往往是观念意识、行为变化为先导，对此，社会学经典人物已有了论述，马克思·韦伯对新教价值观和信仰的社会影响的研究，就是把一个文化价值观和意识形态作为社会变迁原因的经典分析。韦伯认为新教有关工作、储蓄和成功的价值观及思想促进了资本主义制度在欧洲的发展。马克思在《共产党宣言》中亦对现代世界的兴起作了经典性的描述，强调普遍化和合理化的人类活动是现代社会发展的先决条件。在谈到西方工业化及其原因时，马克思认为技术的变化与革新是源于社会制度、习俗和社会行为的变化。他们都强调非物质文化的变迁要先于物质文化的变迁。其次，在行为方式层面，社会学家关于一切人类行为的基本假设是：人类行为由社会和社会环境所塑造。国人在满足了生活最基本的生存需求后，需求层次上升，随着家务劳动向社会化发展，减少了家务劳作时间，使人们有了在工作之余有更多的时间从事休闲性、娱乐性等方面活动的可能，休闲生活方式亦开始发生变化，由传统的休闲生活方式即串门、聊天、走亲，开始注重文化、娱乐消费，逐渐变为把工作与休闲分开，使休闲实际上成为一种有自己的结构，有内含价值(恢复、放松、自我

发展)和形式(娱乐、健身、旅游等)的社会活动。据国家统计局调查,1978年,大部分家庭利用工休时间干家务和辅导孩子,而20年后的1998年,城镇居民利用双休日购物、娱乐休闲、旅游、读书看报的比例均有不同程度的上升,其中购物和娱乐休闲的家庭比重增长幅度最大,分别为87和62个百分点,已成为双休日城镇居民的最主要的活动。

(五)体育已成为社会成员休闲的主要选择之一,体育行为方式呈多元化发展趋势

随着生活水平提高,闲暇时间增多,参与体育日渐成为人们生活组成部分。中国经济景气监测中心调查显示:现阶段,我国城市居民中大约有67.9%的喜欢体育运动;71.4%的居民通过电视关注体育运动;32.9%的居民在体育服装上有支出;30.2%的居民在体育书、报、刊上有支出;7.2%的居民购买过体育赛事的门票(中国体育报,2001年7月23日)。另据“零点调查”与“前进策略”公司发布报告中指出:与1997年的同题调查相比,2001年的调查结果表明城市人休闲娱乐观念和生活变化不小。人们对看电视的爱好有所加深,而唱卡拉OK、泡酒吧、上游乐园、看VCD、读书等娱乐项目的爱好人数明显减少。调查结果还显示,大众对体育的关注和程度有所提高,在人们对各类体育运动项目的偏好度调查中,喜爱和参与散步、自行车、羽毛球、游泳、长跑等传统体育项目的城市人仍呈上升趋势。受欢迎程度减小的运动项目占有两个:练气功和打康乐球。喜好气功的人从1997年的9.2%下降为3.5%。居民体育行为方式开始由以锻炼为主要目的、方法手段单一、器材设施简单、场地简陋向健身娱乐并重,由单一的追求健身为主要需要,开始向包括娱乐消遣需要、交往需要、健美与审美需要、成就需要、防病治病需要、追求刺激需

要等转变。方法手段多元、器械设施功能齐全、场地舒适安全,大量国外的竞赛及娱乐性体育项目和参与方式被引进并得到普遍接受和采用,以满足国民不同层次的需要。

(六) 阅读、观赏类体育向内容丰富、传播多途径、广范围转变

阅读观赏性体育活动主要是指通过听和看来了解体育、欣赏体育作为参与体育文化活动的一种行为方式。这种行为是通过各类传播媒介来实现的,如:与人聊体育,现场观看,通过报纸、杂志、广播、电视、电影、录像、互联网等来了解体育。改革开放以来,我国居民信息获取方式发生了巨大变化。20年前基本信息获取方式大致有三种,即收音机、电视机和报刊,比重分别为61.45%、16.24%、52.98%,并且以收音机、报刊为主。到了1999年,现代化的电视信息获取方式所占比例由第三位升到第一位,比20年前增长402.17%,“1997年,电视机普及率达到94.8%,其中,城市电视机普及率为100%,小康实现程度100%;农村电视机普及率为91.53%,广播和电视人口覆盖率分别达到86%和87.6%”(国家发展计划委员会,2001)。为提高节目传输质量、增加信息量,我国有线电视正在进行全面产业化改造。届时,一个拥有8000多万用户的世界第一大有线电视网将在我国诞生。各类报纸增设体育专版或登载体育信息的数量也逐年提高,体育节目观众收视率位居前列。国外体育活动项目及参与方式、健身健美方法、健身器材、体育赛事和表演等等都通过各种信息渠道进入国内。互联网的体育网站,也越来越被更多的人点击。根据CNNIC第八次中国互联网络发展状况统计公布资料,对互联网用户的调查结果显示,“用户在网上最主要获得哪方面的信息”共14个项目,

休闲娱乐(体育、音乐等)以 44.1% 比率列在第三位。

(七) 信息网络化快速发展, 体育交流方式实现了无地域限制

网络正在逐步改变人们参与体育的行为方式, 孕育着整个体育领域的革命。网络体育拓宽了人们接受体育知识的范围与途径, 使个人参与式、主导式训练真正成为可能, 使终身体育成为普遍趋势。电脑健身方式将进入应用时代, 并将对传统的健身方式发起挑战。新型的健身方式采用数据化管理方式, 将每一位健身者的数据都用电脑贮存起来, 之后联结到互联网上, 并将这些数据传送到健身教练的数据库中。这样, 健身者可以在任何时候得到最好的健身教练的贴身照顾。电脑健身方式具有大众化的特点, 对于初学健身的人可以通过电脑专家系统的指导避免走许多弯路, 而对于缺乏经济实力聘请高级教练的人来说, 利用电脑网络安排自己的健身计划也不失是一种最为经济的方式。信息网络化创造的绚丽多彩的网络时空, 使体育休闲方式发生了或命。在网络时空中, 人们可以通过虚拟的体育馆、虚拟的活动场景、虚拟的竞赛过程、虚拟的图书馆实现“四个所有”, 即实现“所有地方”的“所有的人”都能得到“所有形式”的“所有信息”(体育新闻、体育图书、体育杂志、运动队及运动员的情况等)。信息化社会一个显著的特征就是产品科技含量和性能提高的同时, 成本却在降低, 即价格不是上升而是下降。因此, 这将极大地推进普及。

(八) 体育旅游渐进佳景, 并将成为 21 世纪我国居民主流体育行为方式之一

根据旅游业发展规律, 当一个国家人均国内生产总值收入在 500 ~ 800 美元阶段, 是旅游业快速发展时期。1998 年,