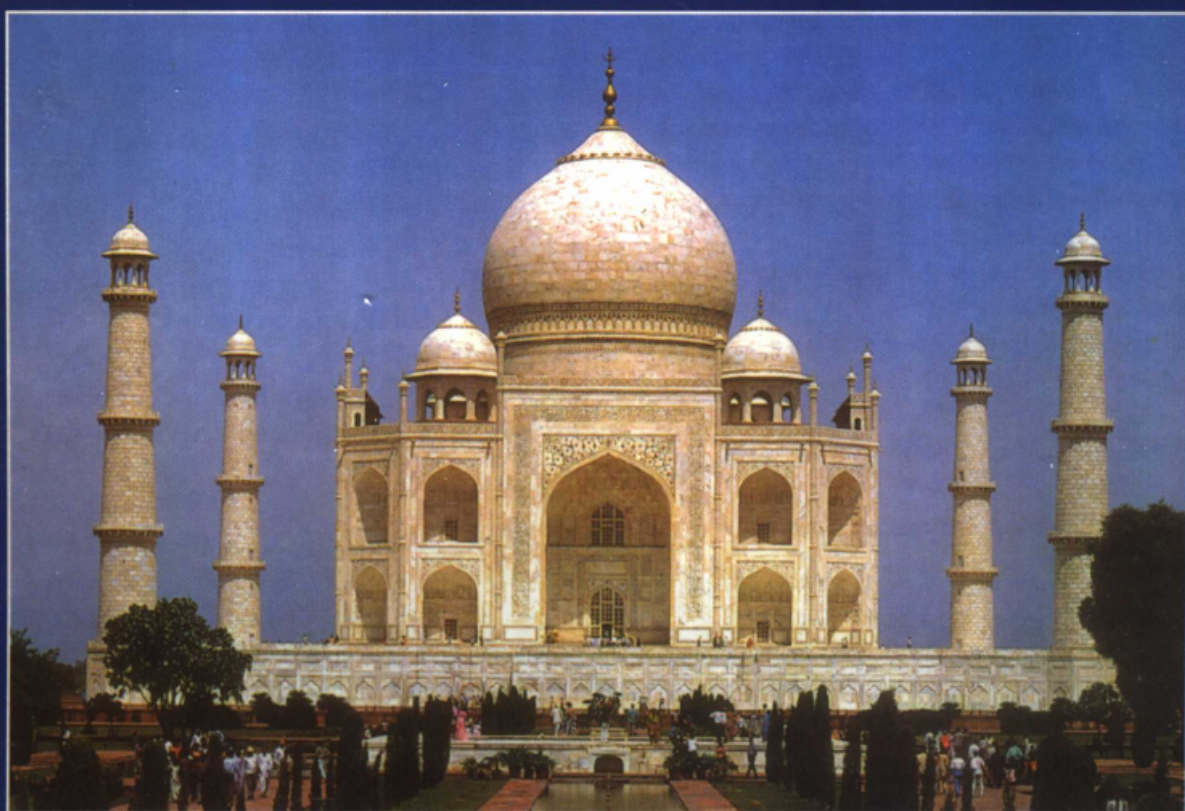


走进印度——

# 商机无限







## 印度大使馆

北京日坛东路1号 邮编: 100600

电话: 00-86-10-6532-1908/1856

传真: 00-86-10-6532-4684

E-mail: [comeoich@public3.bta.net.cn](mailto:comeoich@public3.bta.net.cn)

<http://www.indianembassybeijing.org.cn>

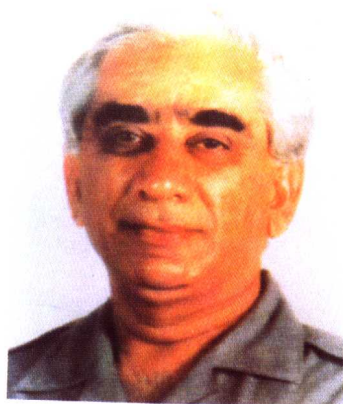
走进印度——

**商机无限**

---



विदेश मंत्री  
भारत



贾斯旺特·辛格

## 外交部长致辞

随着我们进入新的千年,印度的经济也步入了持续高速增长的轨道。始于1991年随后又加快了步伐的广泛经济改革,特别是自1999年9月以来,已取得了令人鼓舞的硕果。印度承诺继续推进国家经济各个领域中的全面改革,鼓励投资和技术交流,并且积极促进大型私营企业的参与。

印度是世界上第五大经济国。就平均购买力而言,她在发展中国家的国民生产总值居于第二位。她还是世界上最大的民主国家,具有长期稳固健全的民主联邦体制。印度拥有广阔的市场和具有相当购买力的日益增长的中产阶级。国家拥有长期稳定的法律和结算体系,独立的司法系统,自由活跃的出版业,以及经营工商企业的牢固传统。商贸领域广泛使用英语。印度的工程师、科学家、技师、管理及技术人员是世界上最优秀的。受过教育的印度人有能力从事广泛领域的公司企业活动。在众所周知的基础工业中,信息技术领域正处于惊人的增长阶段,这是印度对于企业极具有吸引力的原因之一,同时这也就

是为什么世界上许多知名大企业来到印度大展宏图的原因所在。

由于印度的经济改革正在蓬勃展开,故而商机无限。诸如能源电力、保险金融、港口公路、电信住宅等领域已全面开放,并正在简化办事程序,为企业提供方便,促进增长和开发。这本册子向各位提供了纵览印度极具有发展前途和商机的机会,我们十分高兴欢迎你们前来印度!

印度外交部长  
贾斯旺特·辛格

  
(Jaswant Singh)



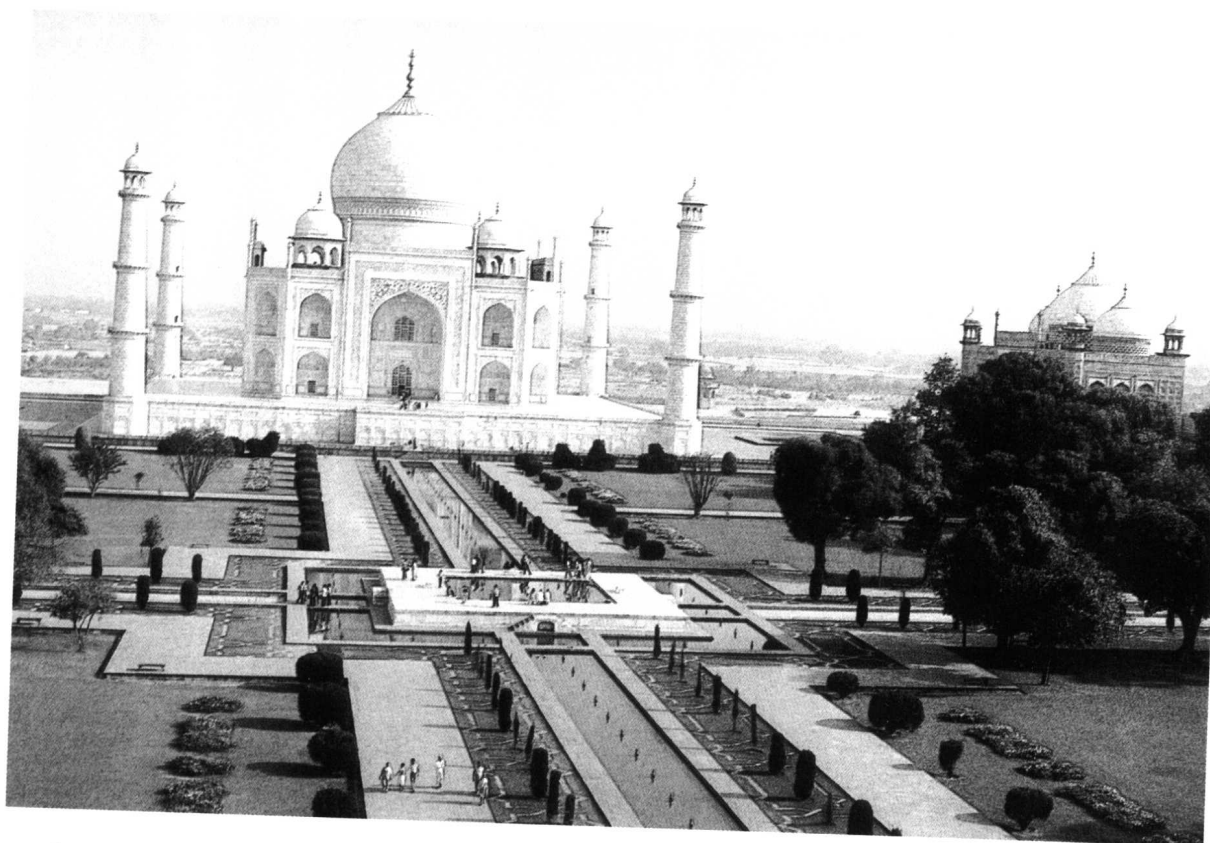


# 目 录

---

|                    |       |                     |        |
|--------------------|-------|---------------------|--------|
| 1 印度概览 .....       | ( 2 ) | 13 药品和制药 .....      | ( 63 ) |
| 2 印度的经济 .....      | ( 5 ) | 14 食品加工 .....       | ( 65 ) |
| 3 投资政策 .....       | (13)  | 15 旅游 .....         | ( 68 ) |
| 4 电力 .....         | (28)  | 16 电子商务 .....       | ( 70 ) |
| 5 电信 .....         | (33)  | 17 娱乐产业 .....       | ( 73 ) |
| 6 公路 .....         | (36)  | 18 保险、银行及金融市场 ..... | ( 76 ) |
| 7 港口 .....         | (40)  | 19 生物技术 .....       | ( 80 ) |
| 8 石油和天然气 .....     | (44)  | 20 企业法规和程序 .....    | ( 83 ) |
| 9 民航 .....         | (48)  | 21 税收 .....         | ( 93 ) |
| 10 矿业 .....        | (51)  | 22 在印度工作 .....      | (103)  |
| 11 城市基础建设和住房 ..... | (55)  | 23 附录 .....         | (106)  |
| 12 电子和信息技术 .....   | (58)  |                     |        |

---



# 印度概览

## 概况

- 土地面积:** 329 万平方公里
- 首都:** 新德里
- 政府:** 民主, 议会
- 政治制度:** 1950 年的宪法确立了政府的议会制形式, 设上下两院, 三权分立: 行政, 立法和司法。各邦和联盟领地的政府选举产生, 采取联邦结构
- 人口:** 10 亿 (2000)
- 人口增长率:** 2.15%
- 人口密度:** 274 人/平方公里
- 平均寿命:** 男 62 岁, 女 64 岁
- 受教育比例:** 52.21%
- 使用语言:** 印度是多语言社会的国家, 主要有 18 种语言。讲印地语的人所占比例较大 (约为 38%); 英语主要为商业语言
- 宗教:** 大多数人信奉印度教, 相当一部分人信奉伊斯兰教、基督教、锡克教和佛教
- 国际机场:** 新德里, 孟买, 切纳, 加尔各答, 蒂鲁梵南塔普兰 (Thiruvananthapuram)
- 主要港口:** 加尔各答, 切纳, 根德拉, 科钦, 莫尔穆冈, 孟买, 新门格洛尔, 巴拉迪布, 杜蒂戈林和维沙卡帕特南
- 气候:** 大部分地区属热带气候, 气温在 10-40℃ 之间
- 时区:** GMT + 5.5 小时
- 货币单位:** 印度卢比





## 经济概要

GDP(当前价值): 176,660亿卢比

GDP实际平均增长: 5.7% (1999-2000)

WPI 测定通胀率: 2.9% (1999-2000)

汇 率: 43.28 卢比/美元  
(1999.4 -2000.1)

出 口: 370 亿美元 (2000)

主要出口产品: 传统出口产品包括: 棉纱线和纺织品、成衣、皮革、宝石首饰和农

产品; 目前腰果、运输设备、电子软件、电子器件及各类金属制品的出口量正在迅速增加。

主要出口市场: 美国、英国、德国、日本、比利时

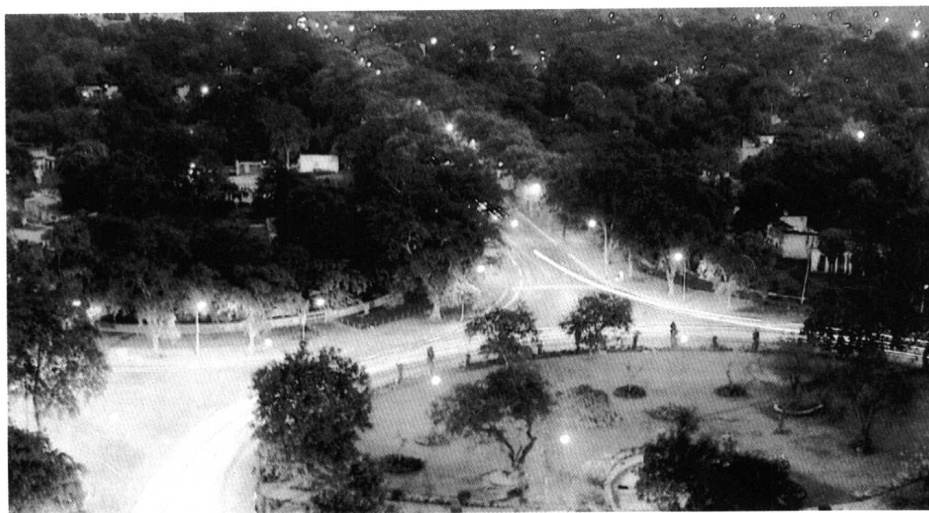
进 口: 460 亿美元 (2000)

主要进口产品: 资本货物、石油、油料和润滑油、宝石和次宝石、化学制品、食用油和化肥

主要进口市场: 美国、英国、比利时、日本、德国

## 印度可提供的具有竞争性的优越条件

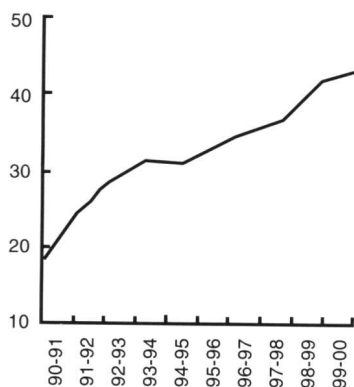
- 独立后 50 年间的稳定的民主环境;
- 庞大的市场: 中产阶级人口达 2.5-3.5 亿, 购买力持续上升; 近年来耐用消费品购买力增长情况尤为突出;
- 通过地区性一体网络会员系统, 如 SAARC, 可进入区域性国际市场;
- 大规模多形态的基础设施广布全国;
- 立足于技术、创新、教育方面的发展迅速;
- 生产制造能力巨大, 几乎包容所有的制造业领域;
- 研究开发 (R&D) 基础设施和技术及市场服务发展完善;
- 丰富的未开发自然资源;
- 新兴信息技术工业前景良好;
- 完备的银行体系; 商业银行网络分支机构逾 63,000 家, 且有若干家国家级和邦级金融机构的支持;
- 资本市场强劲, 设有 23 家股票交易所, 上市公司 9,000 多家;
- 属大型低成本技术型生产力国家之一;
- 良好的外国投资环境: 报关、投资、选点及技术进出口选项自由;
- 境外投资者可利用兑换性往来帐目和资本帐目;
- 司法独立, 法院分级;
- 英语为首选商业用语;
- 对出口产品以及涉及电力、电子和软件等领域的投资和税收设有特殊的鼓励措施;
- 法律保护知识产权。



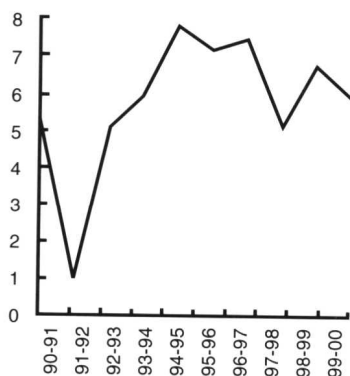


# 印度的经济

卢比汇率  
(卢比/美元)



实际 GDP 增长 (%)



资料来源: 1999-2000 年度经济调查

自 1991 年以来,印度进行了广泛持久的经济改革,从而使国民经济的增长潜能释放出来。由于政策的调整,外商纷纷来印投资,开展合作。经济自由的新精神正在使这个国家发生变化。过去的一系列“第二代改革”措施已把印度推向急速发展的亚太地区的最前沿。这些措施旨在突破束缚,刺激国外的投资。印度在软件开发、电子商务潜能方面实力雄厚,业已享誉天下,这些因素确保了印度经济的发展势头。

政府的现行政策正在开拓一个透明度较好的经济环境,其目的是为了鼓励国内外私营企业在印投资。对外贸易通过降低关税和逐步减少进口限制得以放宽。各项税收已进行合理调整,行政管理大大化简。

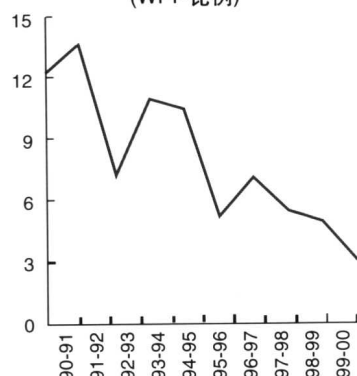
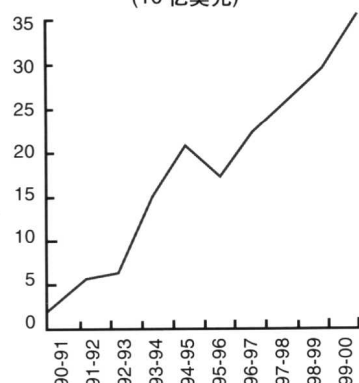
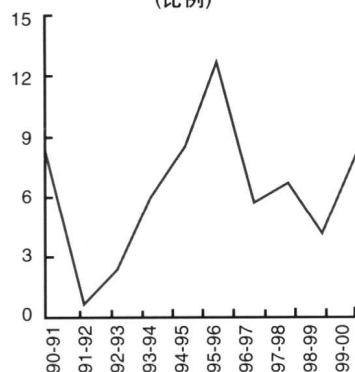
1992 年到 1997 年期间,经济的年增长率已达到 6.8%,不难看出经济发展的内在潜能已经释放出来。截止到 1999 年 12 月,累计外国直接投资 (FDI) 的流入已增至 192 亿美元。实际流入比例,即已实现金额比例,呈上升趋势;1997 年为 21.1%,1998 年为 32%,情况已大为改观。外汇储备从 1991 年 3 月份的 22 亿美元提高到了 2000 年 1 月份的 319 亿美元。

## 当前经济概况

印度经济发展稳健。这表现在:在急剧动荡颓势环生的亚洲经济环境中,它一直保持着平稳的状态。

印度经济在国内生产总值 (GDP) 方面再度呈现增长趋势,但在 1997 年到 1998 年的亚洲经济危机中曾出现滑坡。那时的 GDP 预期增长率为 5%,而 1999-2000 年度的预期增长率回升到了 5.7%。



通货膨胀  
(WPI-比例)外汇储备  
(10亿美元)工业生产增长  
(比例)

资料来源: 1999-2000 年度经济调查

## 印度的外债

GDP 的外债比率从 1992 年 3 月底的 41% 下降到了 1999 年 3 月底的 23.5%。1990-1991 年度, 印度的债务偿还比率为 35.3%, 此后逐年下降, 稳定在 20%。目前印度总债务短期偿还比率为 5%, 处于合理状态。这在各主要对等债务国当中是最低的。

国际对照表——十大债务国

| 国 家 | 外债总额<br>(美元/10 亿) | 所占 GNP<br>比 率 | 偿 还<br>比 率 | 短期偿还<br>与总债务比 |
|-----|-------------------|---------------|------------|---------------|
| 巴 西 | 193.7             | 24            | 57         | 19            |
| 墨西哥 | 149.7             | 38            | 32         | 19            |
| 中 国 | 146.7             | 17            | 9          | 19            |
| 朝 鲜 | 143.4             | 33            | 9          | 38            |
| 印 尼 | 136.2             | 65            | 30         | 26            |
| 俄罗斯 | 125.6             | 26            | 7          | 5             |
| 阿根廷 | 123.2             | 39            | 59         | 15            |
| 印 度 | 94.4              | 25            | 20         | 5             |
| 泰 国 | 93.4              | 63            | 15         | 37            |
| 土耳其 | 91.2              | 47            | 18         | 25            |

截止到 1997 年 12 月

资料来源: 1999-2000 年度经济调查

经常帐户赤字从 1997-1998 年度 GDP 的 1.4% 下降到了 1998-1999 的 1%。短期债务在总债务中的比率从 1996 年的 6% 下降到了 1997 年的 5% (见印度外债对照表)。

## 工业

自 1991 年以来, 印度的工业经历了积极的结构改造, 引入了新的技术, 提高了生产能力, 现代化程度增强。各大公司与外国公司展开合作, 不断获取新的技术和管理经验, 努力打入国外市场, 牢固地把握住了核心生产能力的领域, 从而使工业口在 1992 年到 1997 年期间的平均年增长率达到了 7%。1998-1999 年度, 由于金融/信贷市场紧缩和国际经济环境处于高水平的不稳定状态, 该增长率下跌到 4%。这次增长率下降主要是因为国内矿业和制造业生产情况不好。

政府采取了补救措施, 遏止了工业增长周期性波动的下滑趋势, 到 1999-2000 年度, 工业生产再度上升到 6.2%。各项措施包括: 保持个人和公司所得税率的稳定; 调整国产税和关税以激活制造业; 进一步放宽利息税; 放宽银行评估信贷需求的自由度。公司方面, 则允许它们自行与全球托管收入组织 (GDRs) 和国外商业借贷组织 (ECBs) 联系, 争取国际性低息信贷支持。此外, 为启动经济, 政府决定在基础建设方面增加投入, 采取了几项促进投资的措施。由于工业的

复苏,出现了低通货膨胀,扩大了需求,挖掘了可利用潜力,增加了工业产出。东亚地区经济情况的好转促进了国内的外贸出口情况;全球经济情况的良性发展也是这次工业预期繁荣的诸项外部动因之一。

在软件、电子、食品加工、工程技术等高增长领域,政府也同样积极鼓励各方投资。软件开发业属于增长发展最快的行业,过去的五年中,年平均增长率在50%以上。

## 国有企业政策

从历史上看,印度的国有企业(PSEs)在基础建设方面发挥了重要的作用。政府在过去的四十年中进行了大量的投资,确立了国有企业在经济活动中的主导地位。按1951年4月1日计,政府对国有企业的投入是2.9亿卢比;1999年3月31日,增加到了23,010亿卢比。企业数量从1951年3月31日的5家,发展到了1999年3月31日的240家。

近年来,政府一再强调提高生产力,强化R&D,加强生产计划的管理和技术改造,加强人力资源的开发。这些强化要求导致国有企业在1991年发生新的调整。与此同时政府还颁布了新的政策,主要内容包括:

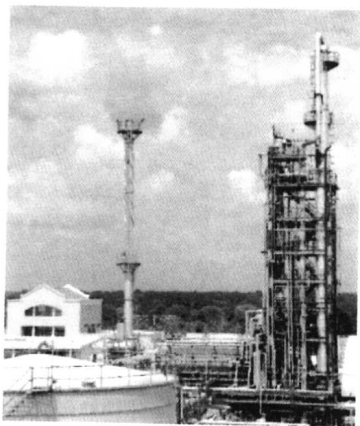
- 重组激活具有生存潜力的国有企业;
- 关闭无生存能力的国有企业;
- 减少政府非战略性国有企业中的股份,必要时,降低至26%以下;
- 充分保护劳动者的利益。

1996年,政府成立了减资委员会(Disinvestment Commission),为减少对某些重点国有企业的投资提供建议。该委员会有国家各部委的支持,有国外咨询专家的支持,现已为所有由其审核的43家国有企业提供过建议。

1998-1999年度的减少投资计划项目涉及到的单位有:印度集装箱公司(Container Corporation of India),印度天然气工程管理有限公司(Gas Authority of India Limited)和印度石油有限公司(India Oil Corporation Limited)。已处理的减少投资额,1998-1999年度为540亿卢比。2000-2001年度,减少投资的预定目标为1,000亿卢比。

为了进一步将减少投资的计划推向前进,现已设立了一个专门的减资部(Department of Disinvestment),由一位部长负责,以加强实现该计划的力度。政府宣布,它在印度航空公司(Indian Airlines)的控股将在今后的三年中减少到49%;在印度航空(Air India)中的股份要抽去60%。

目前,政府正在积极洽谈出售斯库特印度有限公司(Scooters India Limited),同时也在考虑卖掉它在IPCL的股本,并将在德里和班加罗尔的ITDC's阿什卡饭店(Ashoka Hotel)卖给私人。政府已将它在印度现代食品有限公司(Modern Foods India Ltd.)的股本,以12.5亿卢比的价格卖给了印度斯坦杠杆有限公司(Hindustan Lever Ltd.)。这是买卖印度国有企业的重要战略性开端。





## 基础设施开发金融公司 (Infrastructure Development Finance Company)

基础设施开发金融公司 (IDFC) 成立于 1997 年, 它是一条私人资本进入基础建设项目的渠道。该公司的股权资本为 2.38 亿美元, 借用资金 1.55 亿美元。印度政府、印度储备银行和印度其他大金融机构都持有该公司的股份。持股的国外资方有: 亚洲开发银行、联邦开发公司 (Commonwealth Development Corporation)、新加坡政府、国际金融公司、德意志摩根格兰非尔公司 (Deutsche Morgan Grenfell)、以及瑞士政府等。

建立基础设施开发金融公司, 其目的在于采取具体措施, 增强基础建设项目的融资能力, 如加强信贷, 延长债务偿还期, 等等。该公司将促进国内长期债务市场的发展, 并通过参与高层次政策咨询机构的活动, 促进完善有关方面的立法和管理条例的系统工作。

公司开始运行后的第一年, 批准了 12 个建设项目: 6 个电力项目, 2 个电信项目, 3 个公路项目, 1 个港口项目, 融资达 3.91 亿美元。此外, 在电力和港口领域还成立了政策顾问委员会。

## 基础设施

基础设施的开发过去一直属于公共建设范畴。现在, 人们认识到基础设施的建设需要加快速度, 改善质量, 因此有关方面采取了一系列颇具吸引力的刺激措施, 鼓励私人和外商参加进来。

1999 年 4 月到 12 月, 属于国家核心工业的六大基础建设 (发电、采煤、炼钢、原油生产、炼油和水泥生产) 运行良好, 与上一年度同期相比有了明显的进步。

为把基础设施建设推上高速发展轨道, 政府宣布将采取各种新的措施, 以示鼓励。已采取的通行措施包括: 免税期计划 (tax holiday schemes); 组建外国投资监管局 (Foreign Investment Implementation Authority), 确保国外直接投资能够顺畅地流入到基建领域; 调整基建项目进口关税结构, 使之趋于合理化。

## 对外贸易

近年来, 对外贸易领域受到极大的推动刺激。出口额按现时市价计算, 在国内生产总值中的比例, 连年呈稳步上升趋势: 1990-1991 年度为 6.2%, 1998-1999 年度达到 8.2%。同期的进口额从 9.2% 增长到 11.3%。进口限制得到合理调整, 关税从 350% 的高峰值下调到 35%; 经常项目往来帐户上可用卢比进行自由兑换。加上政府的各项鼓励措施, 这一切都对对外贸易的发展产生了积极的影响。按照对世界贸易组织的承诺, 印度政府到 2005 年将逐步过渡到取消所有的外贸数量限制。



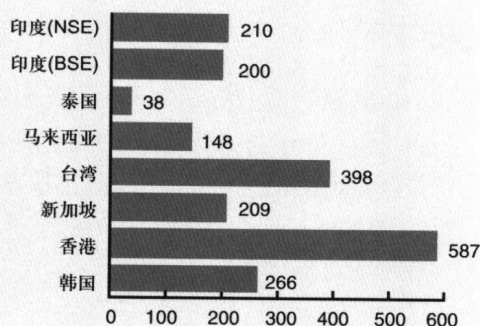


1999年4月到12月,外贸出口经历了一次重大攀升,增长了12.9个百分点(美元价值),而上一年度同期却下降了2.9个百分点。出口上长的原因,部分要归因于东亚地区经济复苏带来的世界贸易好转,归因于部分全球商品价格的适度恢复。国内经济的低通胀,进一步增强了印度出口商品在国际市场上的竞争力。

印度的最大贸易伙伴是美国和欧共体国家,但近来它与亚太地区国家的贸易正在改善。出口商品中几乎80%是生产制造品。腰果、运输设备、软件产品、电子产品和金属制品是该领域中增长最快的品类;传统出口商品中包括棉纱线、纺织品、成衣、皮革制品、宝石首饰和农产品。

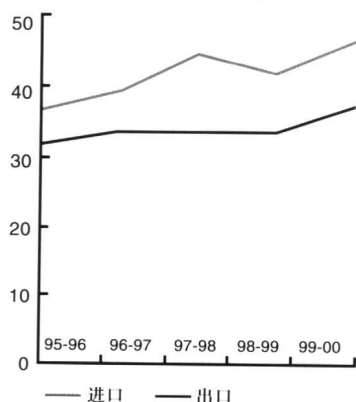
## 市场规模与深度——印度与亚洲

印度证券市场的深度和规模远远超过亚洲五虎的情况,即印度尼西亚、新加坡、泰国、马来西亚和菲律宾。与其他发展已经成熟的市场相比,如台湾、香港、韩国等,按图所示,已相去不远。在技术产业和知识型产业发展的推动下,印度的股票在美国的资本市场取得了重大进展,具有划时代的意义。在国内外投资者的参与下,这些成就带动了国内资本市场的兴起。



2000年7月,  
数字单位10亿美元

进口/出口  
(10亿美元)



资料来源:1999-2000年度经济调查

## 金融领域

印度的金融银行体系十分发达,它支持着印度的经济快速发展。全国商业银行分布广泛,下设63,000个分支机构,其中包括150个海外分支机构。该领域还拥有许多国家级和邦级金融机构,大量的国内外投资实体,投资基金会,设备租赁公司和投资资本公司等。

此外,国内还有一个健全的证券市场,设有23家证券交易所,上市公司逾9,000家。其中孟买证券交易所和国家证券交易所占有主导地位。截止到2000年3月底,这两家的总市场资本分别为91,280亿卢比和102,040亿卢比。1999-2000年度,资源动产化的复苏从主要市场得到了推动力。1998-1999年度,主要市场通过发行公债和纸币所得的收益增加了22%;1999年4月到12月这项收益又增加了46%。印度股票市场的上扬主要得益于信息技术股票的外来刺激、制药业领域股票价格的上升走势和消费物品的快速流通。

印度市场的国外有价证券净投资起始于 1992-1993 年度,几年来,该项业务显示出上升趋势。这反映了国外投资实体信心正在增强,愿把印度作为投资对象。1995 年,净有价证券投资额为 12 亿美元;1999 年 1 月到 12 月期间,该投资额已经明显增长到 102 亿美元。到 2000 年 3 月,累计净有价证券投资额已达 112.4 亿美元。

## 农业

印度是农业自给自足的国家。1998-1999 年度,仅靠大部分的可耕地,粮食产量就创下了 2.03 亿吨的记录。现在的问题关键转向了提高生产水平,继续保持粮食增产。1990-1991 年度,每公顷粮食的产量是 1,380 公斤,1998-1999 年度达到每公顷 1,620 公斤,生产水平已经提高。印度农业所提供的就业机会几乎占了整个劳动人口的 65%,但其产值在国内生产总值 (GDP) 中的比例却在逐渐下降。1980-1981 年度,农业及其相关产业的 GDP 产出份额为 38.1%,1997-1998 年度下降到 24.4% (按 1980-81 年度 GDP 价格计算)。



## 印度的市场

### 概况

国外投资商之所以对印度持有浓厚的兴趣,其主要原因之一是印度的国内市场广阔,具有发展潜力。迅速发展的城市化建设,电子媒体的爆炸性发展,国内国际旅游活动的日益增多,以及教育升温,这一切引起了全国性的社会变化,正在改变着人们的消费内容和结构。人们越来越注重产品的品牌、质量、外观和方便程度。

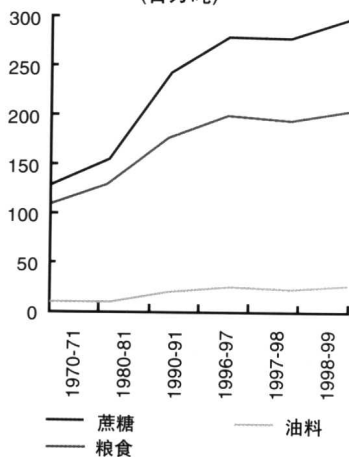
### 消费市场

现实中的印度市场是庞大的,它在不断地发展着。由职员、专业人员乃至商业人员组成的家庭,数量越来越多,发达的消费者金融业即将出现。预计这些因素将保持消费领域的继续繁荣。

90 年代期间,公众用于耐用消费品上的支出,如洗衣机、电冰箱、彩电,明显地在增加。1993-1994 年度,全国家庭共拥有 5.86 亿件耐用商品;1995-1996 年度,达到了 7.05 亿件。也就是说,两年之内增加了大约 20.3%。尽管人口数量在不断增加,但每户家庭耐用商品的平均拥有量,还是从 1993-1994 年度的 3.72% 发展到了 1995-1996 年度的 4.27%。1992 年到 1996 年期间,在个人消费方面,有些生产部类的增长超过了年平均 20% 的水平:服务行业有饭店、餐饮;家居产品有家具和室内装修;耐用消费品有电冰箱、电热器、洗碗器、洗衣机以及个人交通工具等。

印度是世界上最大的消费市场之一,是服装、鞋袜、清洁剂、烹饪油料等大众性生产制品的消费市场。

粮食、油料和蔗糖生产  
(百万吨)



资料来源:印度统计概况;1998-1999 和  
1999-2000 年度经济调查

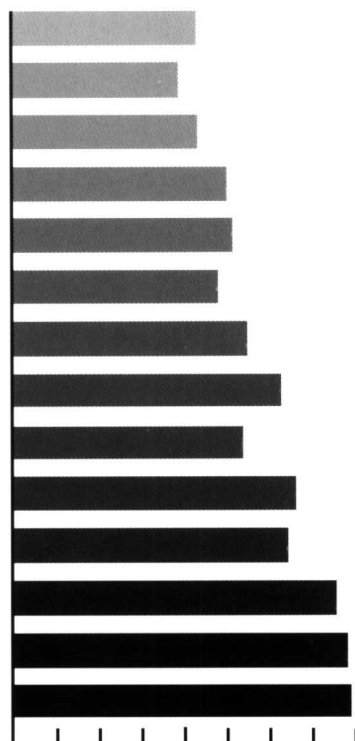
## 印度市场的结构成分

| 消费者群 | 家庭收入(年)           | 数量(百万) |
|------|-------------------|--------|
| 极富阶层 | 215,000 卢比以上      | 1.2    |
| 消费阶层 | 45,001-215,000 卢比 | 32.5   |
| 上升阶层 | 22,001-45,000 卢比  | 54.1   |
| 追求阶层 | 16,001-22,000 卢比  | 44     |
| 贫困阶层 | 16,000 卢比以下       | 33     |

印度的市场反映了人们不同的收入水平和生活方式,这一现象在印度是十分明显的。图表的底部(贫困阶层和追求阶层)是这样的消费者,他们在市场中只购买供基本消费使用的耐用性生产制品。图表顶部(极富阶层和部分消费阶层)的群体,数量相对较少,但增长极快。他们购买国际名牌产品,如汽车、电器、服装、化妆品等,且常按国际价格购买。中间部分(大多数的消费阶层和上升阶层)就其本身而言,差异极大,消费选择视产品情况而定。他们对价格敏感,对产品的设计和价位都有预定的要求。1993-1994年度到1995-1996年度之间,印度单位家庭的数量增加了大约400万户。贫困家庭和追求家庭从8,300万户一下子下降到了7,700万户,即从7%下降到了3%。同时其他三个阶层的家庭数量增加了约13%。预计未来几年中,图表的底层部分将继续减少,上层部分将继续增加。

资料来源: NCAER 研究 (1995-1996)

农村市场商品销售比例  
(1995-1996)



|       |       |
|-------|-------|
| 滑石粉   | 牙膏    |
| 电熨斗   | 吊扇    |
| 高压锅   | 摩托车   |
| 盒式录音机 | 黑白电视机 |
| 石英表   | 台式电风扇 |
| 缝纫机   | 机械手表  |
| 自行车   | 收音机   |

资料来源: NCAER

| 产 品   | 农村市场销售比例 (1995-1996) |
|-------|----------------------|
| 收音机   | 79.20                |
| 自行车   | 78.08                |
| 机械手表  | 75.59                |
| 缝纫机   | 64.34                |
| 台式电风扇 | 65.89                |
| 石英手表  | 54.00                |
| 黑白电视机 | 62.65                |
| 盒式录音机 | 55.03                |
| 摩托车   | 47.87                |
| 高压锅   | 51.51                |
| 吊 扇   | 50.36                |
| 电熨斗   | 43.45                |
| 牙 膏   | 38.94                |
| 滑石粉   | 43.12                |



## 农村市场

印度大约有 70% 的人生活在农村。这几年农村的市场发展很快, 主要是因为农业产量增加, 农户收入再分配发生变化, 电视广播得到普及。几年来农村在耐用品市场中所占的份额逐步加大, 1989-1990 年度时为 54.2%, 1995-1996 年度达到 57.9%。消费品类也非常广泛, 象自行车、机械手表、收音机等, 这部分商品在农村市场的份额超过 75%。

## 基本销售结构

印度拥有一个非常广泛的销售分配网。据估计, 农村市场大约有一百多万个中间商, 即批发商、零售商、储运商, 他们把各类消费商品分散输送到全国各地。利用这一网络渠道, 市场的行商坐贾得以深入到 3,800 座城镇, 50 多万个村庄。城市的大型超市和商场一般都设有对外输出接口, 与附近的小型零售商店相连, 而印度农村中几乎每一座村庄都有这种小商店, 它们是当地流通网络中的组成部分。

## 消费者金融

全国庞大的销售分配网络是由同样庞大的银行网络做后盾的。在印度, 消费者金融是一种大家认可的消费品促销形式。有几家金融公司常年从事租赁买卖活动, 它们不属于银行系统, 但它们的存在着实有助于消费品的销售。近年来, 信用卡市场异常火爆。自 1994 年以来, 持卡购物者的数量不断增加, 1998 年底达到 340 万人, 增长了三倍。除了国内各家银行发售的信用卡外, 很多人还使用几家国际大公司的信用卡, 如 Diners Club、Visa International、Master Card、American Express Bank。

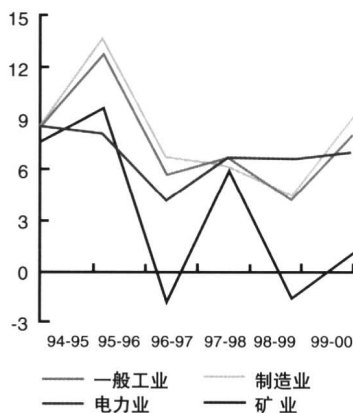
## 工业市场

在过去的五年中, 工业生产每年平均以 7.5% 的速度增长, 极大地刺激了工业产品的市场, 使得机械产品、化工产品、塑料制品、仪器、构件、金属产品、运输设备和成套设备的销量迅速增加。

1992 年到 1997 年, 资本货物的生产平均每年增长了 6.8%, 基础产品和中间产品分别增长了 8.4% 和 7.3%。1997-1998 年度, 资本货物的生产增长 5.3%, 基础产品和中间产品分别增长了 6.5% 和 8.1%。本年度, 基础产品、中间产品和消费耐用品将继续增长。资本产品的生产也将保持良好状态。

尽管印度的经济已开始放慢速度, 但未来工业产品的市场仍可望以高速度发展。我们可以看到, 在不远的将来, 现行的经济政策和已采取的繁荣措施必将推动国内生产总值的增长速率。

主要工业部类的年增长率







# 投资政策

1991以后,随着大多数经营申请手续的废除,印度的经济被大大放松了束缚。对投资者来说,已形成良好的经营环境;对新的投资已形成巨大的吸引力。

## 工业政策

1956年的工业政策决议案和1991年的工业政策声明是政府总体工业政策的基本框架。

90年代期间,政府采取积极举措,解除了经营审批制度。这是一次划时代的变革,其发端肇始于1991年6月24日颁布的工业政策。这项政策基本上废除了工业经营许可手续,明确提出了便于外商投资的措施,保障技术转让的措施,并开放了大多数以前由国家控制的国有企业生产领域。

## 工业经营许可申请

需申请工业经营执照、从事生产活动的限定范围:

- 国家保留的国有企业工业领域(共3项)
- 6项战略性、社会性和环保性工业
- 为一定企业保留的小规模生产领域的生产项目。一定企业指:非小型工业生产单位或外资股份超过24%的生产单位。

除此之外,任何工业生产领域均免除注册登记。具体情况视各大都市地区当地管理条例而定。

## 外商投资政策

印度的经济政策旨在能够持续吸引大量外资流入国内,鼓励国内公司与外国公司开展技术合作。这一初衷在过去的几年中已显露成效,有相当数量的外资已流入各个经济领域。除战略性生产领域外,如国防、铁路运输、原子能以及现行政策尚不允许无条件外国直接投资的领域,国家欢迎外商在每一生产部类直接投资。

### 国家保留的 国有企业工业领域

1. 武器弹药及与国防设备、飞机船舰相关的产品
2. 原子能
3. 铁路运输