

传媒漫议

邹荫辛 编著



传 媒 漫 议

邹 荫 辛 编 著

2012 年 7 月 付 印

前 言

“为了声屏更美,为了传媒更好”,是我多年来工作的夙愿。正是源于这一心声,我不揣浅陋,现将这本小书呈献给从事大众传媒工作的同事们,呈献给有志于学习和研究传播科学的朋友们。

我与传媒有不解之缘。从在高校读书的时候起,我就初步养成了天天看报的习惯;参加工作后,又经常收听广播。不过,很长时间内,我只是一个积极的受众,对传媒工作的实际情况并无所知。直到四十五岁时,亦即1975年,在党组织的调配下,我进入了江苏人民广播电台编辑部,从此成了一名传媒工作人员。由于有心结合本职工作进行一些研究,当时自己的角色可说是传播者加研究者。1991年我从省广播电视新闻研究所岗位上退休,组织上要我继续在新闻所、在《视听界》杂志、在省广播电视学会协助工作,因而仍是一名研究者加传播者。1997年,我整理了前二十年从事传播实践和研究的一些心得,通过中国广播电视出版社出了一本《视听天地求索录》。从那以后,一晃又是十五年。期间,我曾参与省及南京市广播电视评议组、省收听收看中心和个别报刊评议组的工作,还有幸参加省及一些市县的广播电视调查、研讨和教学活动,从而陆续撰写了几十篇文字资料。因此,这一阶段我也勉强可以算是一名传媒的研究者。不过,步入耄耋之年以来,我已日益感到力不从心了。

这本小书便是我近十五年来所写业务文章的汇集(也收进了几篇过去写的东西)。书名《传媒漫议》中有个“漫”

字,如实地表明我原先并无详细的写作计划,所以积累下来的约八十篇文字资料缺乏系统性,显得枝散叶蔓。为了便于读者翻阅或检索,现将它们编排成下列七个单元:

第一单元,“专题求索”。这里的文章主要是针对广播电视界近年热议的一些问题,做稍许深入的思考,力求提出个人希望有助于实际工作的理念。由于求索的多数问题具有普遍性,因而所论对于平面媒体也不无可供参考之处。有少数几篇看起来只是结合某个电视栏目或某位记者作品所做的分析,但实际上文中推论的道理和原则并不局限于具体的对象,而是带有一定的可推广性,所以也列入了本单元。

第二、三单元,“电视评议”和“广播评析”。所收的文章既有对某一电视栏目或广播节目作整体评价的,也有对单篇电视、广播作品做具体评析的。所评议的栏目和节目,主要是新闻类的,也涉及到一部分社教类的,包括法制、文化、少儿等具体类别。这些文章中,一部分是根据评议组集体讨论的意见由笔者整理而成,大部分则是由我个人撰写。文章均立足于评议对象的实际,分析其优点和不足,提供改进的建议,并力求找出有关采、编、播工作的一些具体规律,或者提出可以进一步探讨的学术性观点。由于时过境迁,这里所评议的栏目和节目,有许多已不复存在,但相关的文章也许具有一定的“存史”价值,对后来的同行们可能还有点参考作用。

第四单元,“评书报刊”。这里收集了对几种平面媒体的评议材料,体裁各异,有序文、评析、议论、建议信等。其中,主要的是对《中国剪报》和《特别文摘》杂志的评议。2006年,原南京师范大学新闻传播学院院长郁炳隆教授邀约韩泽、王顺南同志和我,四人组成这份报纸和杂志的南京评议组。我们每年聚会数次,激扬文字,相互启迪。由此,或根据集体意见整理,或独力撰写,我陆续完成了十多篇评议文章。这些评议虽然是针对“二次传媒”而发的,但也在一定

程度上涉及到新闻性平面媒体的某些共性问题，以及他们的采编工作规律。只可惜郁先生于2008年底病逝，“笑颜留忆，隽语铭心”，斯人已不可复见！现在把这批文字集中保存于此，也作为笔者对炳隆君的深切缅怀吧！

第五单元，“指疵建言”。篇幅不多，为何要独立成“章”呢？笔者是这样考虑的：无论平面媒体还是电子媒体，要绝对消灭文字性差错确有其难处，然而对一些产生不良影响的重要差错，是完全应该也完全可以避免的。可惜，这个问题却长期地、普遍地存在着，虽中央级媒体亦未例外。这里收录了笔者未退休前为此类问题致新华社、人民日报社的两封信以及两家的答复，新华社和人民日报对文字性差错发生后的态度是值得我们学习的。对于中央电视台的此类问题，作为爱护电视台的一名观众，我也曾写过两封信，提过相应的建议。笔者以为，集中这些“小疵”专辟一个单元并非“小题大做”，因为那些重要的文字差错实在令人汗颜。我衷心希望主流的媒体都能真正重视这个问题，其实这也是“转作风、改文风”的“题中应有之义”啊！

第六单元，“史料撷存”。虽然本书总体上就带有史料的性质，但辑录在这一单元中的却是直接具有“存史”意义的两类资料。一类是写史的文章，它们记叙了一个节目、一个刊物或一些工作的发展历程及其经验；另一类是原本的文件，如制度规范、收视率调查分析报告等。这些文章和文件，也许在今后会被一些研究单位所觅用，或被一些媒体用作“资治”的参考材料吧。

第七单元，“随感杂拾”。这里有学习笔记、工作随笔、研究提纲、答复咨询的建议书、收听收看时的偶感记录，等等。大多都是愚者的一孔之见，好比一盘“鸡肋”，姑且汇存于此罢。

多年评议的过程，实际上是我自己反复学习的过程。我深深体会到：我国的大众传媒，必须坚持为人民服务、为社

会主义服务的方向;必须贯彻党的以经济建设为中心,坚持“四项基本原则”,坚持改革开放的基本路线;必须执行党关于宣传、新闻工作的一系列方针政策。这一切,是传媒能够健康发展的根本保证。通过学习和评议,我还逐渐形成了关于社会主义主流媒体的一些基本理念,贯串于此书之中:

——我们的传媒应该具有高度的社会责任感,传媒的“产品”应该具有益世性和教化作用。为此,要善于分析现实生活中的主流与支流、现象与本质,坚持弘扬真善美,不懈地防止并克服低俗化倾向。要始终以优化内涵为主,同时也要努力活化形式。

——我们的传媒应该具有自觉的历史责任感。要努力继承、发扬中华民族优秀的文化传统,努力成为社会主义的、现代的先进文化的载体,做到雅俗共赏为主、雅俗分赏为辅。要紧跟时代前进的步伐,在报道工作的方方面面不断有所创新。

——我们的传媒应该按照科学的传播规律来开展工作。不同的传媒可以有不同的具体规律的表述,但共同规律的精髓在于:尊重群众,以民为本(从群众中来,到群众中去);尊重事实,实事求是(用准确的新鲜事实、动态事实、典型事实、细节事实说话);尊重认识论原理(丰富感性认识,升华理性认识)。

——我们的传媒应该不懈地加强自身团队的思想作风建设和职业道德建设。我们要深入基层,贴近群众,艰苦工作,开拓求新,好学深思,廉洁自律。只有这样,媒体才能健康地持续地发展。

一个单纯的研究者,观察传媒及其“产品”的长短得失,可能比较清醒,但也有缺陷。由于脱离了实际工作,不再直接尝到其中的艰辛,以致看问题容易“理想主义”,眼光往往不自觉地流于苛求。然而,我的心是火热的。无论我的所思所写有多少不妥甚至谬误,我总是在企求为我国大众传

媒事业的进步略尽一份绵薄力量。

时代在飞驰,各种传媒在日新月异,对媒体的研究工作也应该努力向前。现在作为一名老年受众,我在此衷心祝愿:祖国的大众传媒事业一定会迎来百花齐放、更加光昌艳丽的明天!

邹荫辛

2012年6月

传媒漫议

目 录

前言

(一) 专题求索

“太阳”也是我们的

——21 世纪初叶地方广播可持续发展的思考.....3

“三贴近”原则探源.....10

贯彻“三贴近”原则需注意的问题.....13

为提高新闻开放度与社会安定度做扎实工作.....20

广播电视新闻管理工作中的几个问题.....22

关于主流新闻的几点思索.....30

改进时政新闻门径初探

——《直播扬州》观后的思考.....35

广引源头活水来

——结合《大写真》试谈新闻评论性栏目如何改进.....39

新闻题材与新闻精品.....45

立意:广播电视精品的灵魂

——王冰溪、高月娥作品“读”后感.....49

广播社教节目创优通则浅说.....54

(二) 电视评议

与历史性时刻相称的大制作

——谈谈江苏卫视特别报道《千载难逢——拥抱 2000》.....63

可喜的尝试

——省电视台《晚间报道》评议.....67

评析近期《南京零距离》.....70

《绝对现场》:进步与“踏步”.....73

例行报道出新彩

- 圈点《江苏新时空》两项报道 75
- 《有一说一》: 益世性与谐趣性有机结合的夜新闻栏目 79
- 在贴近性和可看性上多下功夫
- 向南京电视台《南京新闻》栏目建言 82
- 可贵的探索精神
- 南京电视台《今天》观后感 85
- 荧屏喜绽创新花
- 初评南京电视台《直播 60 分》 88
- 既要敢言 又要善言
- 对《东升工作室》的期望 92
- 跳出同质化 探索创新路
- 评析《大刚说新闻》 94
- 广评金陵事 紧贴百姓心
- 南京有线电视台《评事街》栏目评议 97
- 南京有线电视台《南京报道》简评 101
- 别具一格的深度报道栏目
- 无锡电视台《周末采风》评介 104
- 无锡电视报道艺术佳例谈 107
- 扬州市台电视新闻关注“三农” 109
- 心声漫议寄《江南》 111
- 致力普法宣传 促进社会和谐
- 《有请当事人》评析 114
- 为办好《法治现场》建言 119
- 少儿电视新闻初显特色
- 评《南京少儿新闻联播》 122
- 优化内涵 活化形式 创作精品
- 江苏省有线电视行政区台 1997 年度获奖新闻漫议 125
- 又到一年收获时
- 2001 年度江苏省企事业有线电视优秀节目评选综述 132

(三)广播评析

广播新闻须加强农业深度报道

- 江苏电台新闻节目专题评述 143

做强深度报道 培育栏目特色

——评江苏电台《新闻大视野》	147
简评《今朝风流看江苏》	150
广播新闻稿点评(三则)	
一篇出色的“视觉新闻”	153
报道新理念 主题须准确	154
选材的贴近性与立意的启迪性相结合	156
点评广播专题节目稿件(三则)	
出新意 见气势 上高度	159
做研究型记者 写前瞻性报道	163
先声夺人 小中见大	166
别开生面的理论节目	
——《费孝通江村调查 60 年的启示》评析	169
江苏广播园中的一树琼花	
——扬州电台《绿杨城郭》评析	175
喜见琼花绽新蕾	
——评析近年《绿杨城郭》	180
珍惜社会信任 提高节目品位	
——评《嘀嘀叭叭早上好》	184

(四)评书报刊

业精于勤 书成于思

——为顾光燧同志所著《读写浅得》作序	191
广播电视报须改进对本地节目的宣传	
——评议《江苏声屏·淮阴广播电视》	195
初评《中国剪报》	198
试析《中国剪报》的“人物春秋”和“往事悠悠”栏目	202
二度传媒报道热点新闻的捷径	
——观照《中国剪报》的“新闻热点”栏目	207
进一步用好减法	
——向《中国剪报》编辑建言	210
关于 2008 年《中国剪报》栏目设置的一些建议	213
与时俱进 再登新峰	
——致《中国剪报》的新年献言	215

二次传媒须加强应急机制与存史意识	
——《中国剪报》抗震救灾报道简评·····	219
从同质化竞争转向特色化竞争	
——对比《特别关注》向《特别文摘》建言·····	222
从《美国也是文明古国》谈起	
——小议《特别文摘》的个别文章·····	225
再增加一点外国人对社会现象的评说	
——对《特别文摘》杂志“九州脉象”栏目的建议·····	227
精选重题 以一当十	
——浅析《特别文摘》杂志“特别视点”栏目·····	229
多提供一些“他山之石”	
——简评《特别文摘》杂志“异域采风”栏目·····	232
办好一份阳光的青少年杂志	
——致《同学》杂志社的一封信·····	235

(五)指疵建言

一次很不应该的“疏忽”	
——致新华社总编室的一封信·····	241
版面编辑要注意“宏观”	
——致人民日报编辑部的一点建议·····	244
消除电视节目字幕差错的建议	
——致中央电视台领导的一封信·····	246
一次实在不该发生的差错	
——再致中央电视台领导的信·····	248
呼唤严谨	
——广播稿编审工作小议·····	250

(六)史料撷存

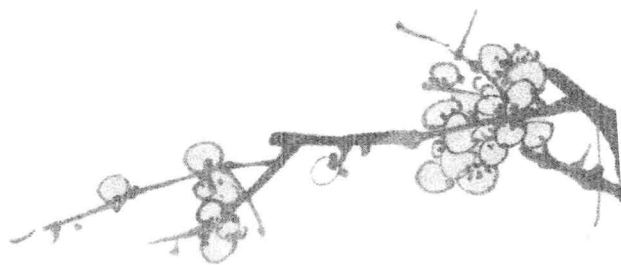
广播电视史料丛刊总序和后记·····	255
创办《江苏快讯》散记·····	259
广播社会效益最大化的有效尝试·····	268
编稿审稿责任制(江苏人民广播电台)·····	274

江苏电视台节目收视率调查综合报告	
(江苏应用传播研究所).....	277
江苏电视台与其他台节目收视率对比分析报告	
(江苏应用传播研究所).....	284
江苏电视台节目收视率与观众状况的分析报告	
(江苏应用传播研究所).....	297
落红点点化春泥	
——纪念《视听界》创刊二十周年.....	313

(七)随感杂拾

新闻改革的指南	
——学习胡耀邦同志《关于党的新闻工作》的体会.....	323
广播电视节目精品工程的新趋势.....	329
“新闻立台”与配套举措	
——向南京电视台建言.....	334
“衣衣”“么么”话规范.....	342
收听收看随感录(五则)	
增辟选题蹊径 深化抗疫宣传.....	345
关键处,请播慢一点.....	347
重要报道不宜舍干取枝.....	348
该疾呼时要疾呼.....	349
选聘特约评论员的六字标准.....	350
贯彻“三贴近”原则须措施落实机制落实.....	353
关于视频电子杂志的论证意见.....	357
关于广播电视发展战略的两点建议	
——致陆原同志的信.....	360

后记



(一)专题求索



“太阳”也是我们的

——21 世纪初叶地方广播可持续发展的思考

**(2000 年 6 月 22 日在“21 世纪广播创新
与发展研讨会”上的发言)**

广播(和电视一起),是 20 世纪的十大发明之一,它于 1906 年诞生,基本上与 20 世纪“同龄”。中国出现广播,已有近 80 年的历史。中国共产党领导的人民广播事业,也走过了艰难曲折然而成就辉煌的近 60 年的历程。

值此世纪之交,研讨 21 世纪广播的创新与发展问题,很有意义。

限于水平和视野,笔者不敢妄言新世纪百年间的广播问题,也不敢侈谈中国整个广播事业的创新与发展,只试图就 21 世纪初叶(10 年左右)我国地方广播媒体(省以下的)可持续发展的部分问题,谈点一孔之见,向同行求教。

地方广播是否已“日薄西山”?

由于多种传媒的迅速发展和激烈竞争,特别是由于目前社会上乃至许多党政机关“重电视、轻广播”观念的存在,致使有些广播工作者对地方广播事业持悲观态度,认为它是“夕阳产业”,已经“日薄西山”,甚至说“新世纪的太阳快出来了,但太阳不是我们的。”

笔者以为,至少在 21 世纪初叶,我国地方广播事业仍有持续发展的广阔空间。其理由:

1. 从根本上说,只要世间有着单凭人们听觉就能接收的信息存在,广播就具备持续生存并发展的客观可能

和基础。换句通俗的话说：只要人类的耳朵存在，广播就有可能持续存在（当然，广播的具体形态会变化，会创新）。而今后人类通过听觉接收的信息，仍是一个不断发展的巨大宝藏，可以说是“取之不尽、用之不竭”的。

2.从国情看，虽然我国经济、文化有了较快的发展，但人民总体上还不够富裕，我们仍将长期处于社会主义初级阶段。这就需要成本相对低廉而传播效果相对良好的地方广播媒体较长期地存在下去，以便在幅员辽阔而又地形复杂的国土上，在已经非常庞大而又继续增长的人口中，便捷地传播信息，传达政令，普及文化，实施教育，提供娱乐和服务。

3.从产业政策来说，国家已注意到了宏观上的浪费现象，已开始对市（地）、县无线电视事业的发展持比较冷静的态度。这在一定程度上会有助于对地方广播媒体增加投入。

4.计算机网络媒体虽然发展势头迅猛，在传播信息方面又具有超时空的巨大优势，但据有关专家分析判断：由于网络本身技术条件、经济投入条件及各国相关法律的限制，“国际趋势是，至少在可预见的未来二三十年，广播电视既不会消亡，也不会被融合”，而是可能受到促进，向高层次发展[见《中国广播电视学刊》2000年第2期所载吴贤纶的文章《信息网络将推动广播电视向高层次大众传媒发展》]。

5.报刊等其他传媒虽各有优势，但也各有其局限性，难以完全取代地方广播媒体。

所以，对于地方广播工作者来说，新世纪的“太阳”也是我们的！

优化内容：广播实现持续发展的硬道理

地方广播的持续发展，从可能性转化为现实性，需要经过大量的工作，包括体制的转换、机制的改革、技术的

更新、经营的扩展、管理的加强等等。这其中的每一项,在一定阶段中或一定条件下,会对广播的发展起到重要的甚至决定性的作用。不过,真正长期起作用的根本性因素,还是广播内容的优化。这是因为,我们看问题不能仅从广播系统内部的视角来看,更应该跳出广播系统,从外部的视角来观察。那我们就会发现:从社会和群众来说,他们直接要求于广播传媒的,只是你的精神产品(节目)的数量和质量;至于你体制是否合理、机制是否高效、技术是否先进、创收是否丰硕、管理是否科学,那是你内部的事,并不为他们所关注。只有当我们广播的内容是社会各方和广大群众所需要的、欢迎的,甚至是不可一日或缺的,在这样的时候,广播传媒才能保持安身立命的位置和欣欣向荣的发展机遇;反之,如果社会各方和广大群众每天从广播中少有所得,即使你内部方方面面搞得还不算差,那也难以避免被其他传媒取代或被淘汰的命运。人们常说:“市场(经济体制)不相信眼泪”,这对精神产品的生产单位也是同样严酷的法则。因此,我们认为:优化内容是广播实现持续发展的硬道理。当然,要优化内容也离不开体制、机制、技术、经营、管理的支撑,它们之间是辩证的、互动的关系。

优化广播内容必须有明确的指导思想。江泽民总书记不久前就党的建设提出了“三个代表”的重要思想。广播作为党的喉舌,就必须结合宣传工作的实际来认真研究贯彻“三个代表”的精神,作为优化广播内容的根本准则。

广播的内容,一定要符合我国先进生产力的发展要求,并自觉地予以促进。在新世纪,我们地方广播仍应坚持围绕经济建设这一中心,不懈地宣传深化改革、扩大开放、加快发展、保持稳定;积极地宣传本地与西部的开发;全面地宣传经济全球化带来的机遇与挑战,从而引导和激励广大群众更加奋发地投入社会主义物质文明建设。

广播的内容,一定要符合我国先进文化的前进方向。我们的文化坚持以马克思主义为指导,吸纳、消化中外古