

传播学

课程标准

西安政治学院训练部

二〇〇六年七月



[政治机关工作培训班、组织工作培训班、纪检工作培训班、干部工作培训班、保卫工作培训班、司法工作培训班、心理战培训班]

一、课程概述

(一)课程的地位与性质

“传播学”课程,属地方和军队院校新闻学教育中的专业课程,是我院任职教育班的选修课程。该课程已经具备完整的学科内容体系,对提高任职教育班学员的新闻学理论水平具有重要作用。

(二)课程的基本理念

本课程着眼于培养高技术条件下军事斗争需要的政工人才,以满足部队打赢信息化战争的客观要求为基点,以军事斗争准备为牵引,以构建反映现代战争特点的军队政治工作学科体系为依托,以提高教学质量、增强教学效果为直接目的,紧贴部队实际。通过课堂讲授、案例教学、课堂讨论等多种方式,促使学员实现由知识向能力、素质的转化,为部队建设培养高素质的政工人才。

(三)课程的设计思路

本课程在总体设计上力图适应当前军事变革对军校教育的实际要求,遵循教育与教学的一般规体,按照符合课程性质定位、符合学员认知特点定位、符合课程教学目的定位的要求,注重将传授学科专业知识与培养学员专业素质相结合,用科学规范的目标标准引导课程教学活动。通过对课程的框架设计、课程内容安排、教学实施过程、教学辅助材料以及教学活动完成后对课程的整体评介等多个方面进行把握,使各个环节有机结合起来,果取讲授、考核等形式的教学手段,确保教学质量。

二、课程目标

(一)总体目标

通过本课程的学习,使学员了解传播学的基本概念、基本理论和内容体系,

熟悉传播者、信息与符号、传播媒介、受众、传播效果、传播控制和国际传播等，探讨在新军事变革形式下如何运用传播学，以适应国内和国际舆论传播方式的变化，自觉强化运用传播学知识服务于我军舆论战教育训练的意识 and 能力，为赢得高技术条件下局部战争的舆论战胜利提供理论支持。

(二)分类目标

1、知识与控能

所有班次学员，应清楚地理解传播学的基本概念，掌握传播学的基本理论，熟悉传播学的重要法则和规范，能够为部队的宣传教育提供相关的指导，具备为所属部队开展舆论战训练提供服务的专业能力。

2、过程与方法

所有班次学员应全程亲历教员课堂讲授的过程，到学院图书馆和政工系资料室查阅相关资料，独立完成课后思考问题，对授课过程中教员提出的研讨题目积极思考，并按照要求参与研讨活动、被选中参与案例教学活动的学员应独立、认真、充分准备所需材料，做好分配的角色演练。

3、情感态度与价值观

所有班次学员应当重视传播学专业学习内容学习，努力做到将理论学习与自身实际工作需要相统一，积极、主动参与如何把传播学知识应用于军事行动的各项研讨活动，自觉树立运用所学知识服务于我军舆论战教育训练，打赢未来高科技战争的意识。

三、内容标准 本课程内容总共分为 8 个部分，共计 16 学时，分别为：

内容一 传播学的基本概念 2 学时

本部分内容主要介绍传播的概念、形成和发展过程、功能和类型等。主要采取理论讲授的形式实施。

- ◇ 了解传播的概念。
- ◇ 了解传播的功能,包括个人的功能、组织的功能和社会的功能三种。
- ◇ 了解传播的类型,包括:内向传播、人际传播、组织传播、大众传播、跨国传播等类型。

内容二 传播者 2 学时

本部分内容主要介绍传播者的类型和特征、权利与义务。主要采取理论讲授的形式实施。

- ◇ 了解传播者的类型和特征,包括 5 种类型和 8 个特征。
- ◇ 了解传播者的权利和义务,包括 6 种权利、4 项共同义务和 5 项特殊义务。

内容三 信息与符号 2 学时

本部分内容主要介绍信息的特征与分类、信息爆炸与信息匮乏、符号的特征与功能、语言符号和非语言符号等。主要采取理论讲授的形式实施。

- ◇ 了解信息的特征与分类,包括一般信息的特征和大众传播信息的特征,大众媒介信息可以分为 9 种类型。
- ◇ 介绍信息爆炸与信息匮乏的表现,包括信息爆炸主要反映的四个方面以及信息爆炸的后果,信息匮乏的表现和原因。
- ◇ 了解符号的特征与功能,包括 5 个主要特征和 6 项功能,以及易读性和易读标准。
- ◇ 了解语言符号的概念,包括语言的性质与地位、语言的基本特征等。
- ◇ 了解非语言符号的概念,包括非语言符号的特点、作用和类型等。

内容四 传播媒介 2 学时

本部分内容主要介绍口语传播阶段的语言媒介;文字传播阶段的印刷媒介;电子传播阶段的广播、电视和电影及网络传播阶段的多媒体技术。主要采取

理论讲授的形式实施。

◇ 了解语言的诞生、发展、总体特征和几种重要的口语传播媒介,以及对语言媒介的总体评价。

◇ 了解文字传播发展简史,以及印刷媒介中的书籍、杂志和报纸。

◇ 了解电子传播媒介中的广播、电视和电影。

◇ 介绍网络传播的概念,多媒体的历史发展、传播特性以及对传播媒介的影响。

内容五 传播的对象——受众 2 学时

本部分内容主要介绍受众的特征和选择,受众对传播的反应等。主要采取理论讲授的形式实施。

◇ 了解受众的特征和选择,包括 7 个特征和两个方面的选择。

◇ 介绍受众对传播的反应及其形成原因。

内容六 传播效果 2 学时

本部分内容主要介绍传播效果的实质、形成和评估等。主要采取理论讲授的形式实施。

◇ 了解传播效果的 5 个特征和传播效果的构成应该包含的五个方面的变化内容。

◇ 了解传播效果的形成过程和形成因素,其中形成因素包括四个方面因素。

◇ 了解传播效果的评估原则和评估途径,其中包括 6 项评估原则。

内容七 传播控制 2 学时

本部分内容主要介绍国家政府对意识形态领域的管理、行业或团体组织对传播的压力、受众对传播的影响和控制以及传播业职业道德的自律性等。主要采取理论讲授的形式实施。

◇ 了解国家政府对意识形态领域的管理,包括西方政府对大众传播控制的手段和我国政府所采取的措施。

◇ 了解行业或团体组织对传播的压力和控制。

◇ 了解受众对于传播的影响和控制,主要有四种方式。

◇ 了解传播业职业道德的自律性。

内容八 国际传播 2 学时

本内容主要介绍国际传播的方式方法、国家传播中的不平等现象及其实质、国际传播机构、全球化与媒介帝国主义以及国际传播的发展趋势等。主要采取理论讲控的形式实施。

◇ 了解国家传播的方式方法,其主要方式是对外出版、对外广播、对外电视传播、信息高速公路等。

◇ 了解国家传播中的不平等现象极其实质,包括媒介介布不平等、传播信息量和内容上的不平等和资源利用的不平等。

◇ 介绍国际传播机构,包括美联社、合众国际社、路透社、法新社、塔斯社、共同社、新华社等。

◇ 了解全球化与媒介帝国主义,包括现代科技与传播全球化、媒介帝国主义理论的产生与发展。

◇ 了解国际传播的发展趋势,要走合作的道路以及传播手段走向高科技化。

四、实施建议

(一)教材选用建议

传播学课程教学建议透用邵培仁编著高等教育出版社出版的《传播学》(2000年6月第1版)为基本教材,该教材是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果。全书从传播学的产生、传播学的研究现

状和发展趋势等方面纵向展示了传播学的学科概貌,从传播者、受众、信息、符号、传播技巧、传播环境、传播效果等方面横向阐述了传播学的基本概念、基本理论和基本观点。该书是高等学技新闻学、广告学、社会学、广播电视、编辑出版等专业教材。主讲使用教材选用西安政治学院副教授易徽编写的《传播学》讲义。该讲义编写人员对所编写内容进行过长期的深入研究,对当前传播学的基本理论及前沿问题能够进行客观取舍,确保其专业内容能够服务于当前的军事斗争准备,体现了教材理论研究型与实际应用性的统一协调。

(二)教学建议

传播学课程属任职教育班选修课,根据该课程教学规律特点,在教学中应注意把讲授院校研究成果与部队舆论战政育训练相结合,在保证学员掌握基本概念和基本理论的基础上,引导、启发学员思考如何把所学知识服务于部队当前军事斗争准备。采取课堂讲授为主,辅以案例式、研讨式教学方法相配合,充分调动教员和学员的积根性,实现教学的良性互动,实现教学目的。

(三)评价建议

课程的教学评价采取平时考核与课终考核相结合。平时考核重点考察学员学习态度、课堂发言质量等内容,成绩比重应不低于20%。课终考核以书面笔试为主,考察学员对基本概念和基本理论的掌播情况。

(四)课程资源的开发与利用建设

本课程是结合专业知识对实际应用能力的培养,应在充分借鉴现有研究成果的基础上,努力探索传播学知识在部队舆论战教育训练中的具体应用。为达到此目的,一方面在教学中采取座谈、讨论等形式广泛与学员交流,了解部队开展舆论战教育训练的情况,吸收部队好的经验做法,努力探索存在问题的解决办法,有针对性地搞好科研和教学并与学员保持长期联系,互通有无。另一方西积极追踪传播学研究的前沿,结合部队实际,不新丰富课程教学的内容,推进传

播学课程建设的不断发展。

五、附录

(一)基本教材

邵培仁,《传播学》,北京,高等教育出版社,2000.6。

(二)讲义

易徽、汤凌飞,《传播学讲义》。

(三)参考资料

1. 李金铨,《大众传播理论》,台北,三民书局,1981。
2. 施拉姆、波特,《传播学概论》,陈亮等译,北京,新华出版社,1984。
3. 德弗勒、丹尼斯,《大众传播通论》,王怡红等译,北京,华夏出版社,1989。
4. 戴元光、金冠军,《传播学通论》,上海交通大学出版社,2000.8。
5. 陈龙,《现代大众传播学》,苏州大学出版社,1997.12。
6. 刘建明,《舆论传播》,清华大学出版社,2001.6。

(四)主要教学案例

1. 美国之音案例
2. 伊拉克战争舆论战案例
3. 博客现象
4. 水门事件

(五)有关专业术语

1. 传播:传播是人类通过符号和媒介交流信息以发生相应变化的活动。它包括四个方面:(1)传播是人类的活动;(2)传播是信息的交流;(3)传播离不开符号和媒介;(4)传播的目的是希望发生相应的变化。

2. 信息:信息分为广义信息和狭义信息。广义信息包括了所有与信息有关的内容,是指事物发出的,对于接受者来说是预先不知道的消息、情报、指令、资

料、密码等。广义的信息将信息本身和信息载体不作区分。狭义的信息是指脱离载体或依附物质的内容,它能够使人们对事物的认识过程中减少或降低不确定状态。

(六)课程标准的主要编写人和审核人

1. 编写人:易 微 政工系战时政工教研室副教授

汤凌飞 政工系战时政工教研室讲师

2. 审核人:易 微 政工系战时政工教研室副教授