

旅游经济论文集

刘世杰 王立綱 著

9083

说 明

这本论文集收集的十三篇论文，是我们一九七九年和一九八〇年写作的。文章写成后曾先后在《经济研究》、《经济管理》、《财贸经济》、《价格理论与实践》、《财贸工作研究》和《社会科学战线》等刊物上发表过。

大力发展旅游事业，是党和国家为了加快四个现代化建设步伐的一项重要决策和明确方针。怎样才能做到从我国的实际出发，吸取外国发展旅游事业的成功经验和失败教训，走出一条我国发展旅游事业的道路，从而把我国旅游事业大力地发展起来，这是摆在旅游实践部门和科研部门面前的共同任务。我们收集这本论文集，是为了供旅游业务部门的广大职工工作和旅游院校的师生教学参考。

由于我们的政治思想水平和学术理论水平不高，文章中难免有不正确的地方，请同志们批评指正。

作者

1981年6月30日

目 录

一、论旅游事业在发展国民经济中的重要作用·····	1
二、旅游事业要走企业化的道路·····	10
三、试论从我国实际出发大力发展旅游事业·····	21
四、劳动生产率与旅游事业·····	32
五、略论旅游事业的均衡发展·····	48
六、论旅游资源开发、利用和保护的经济原则·····	61
七、论旅游市场·····	72
八、在国民经济调整中要积极稳步地发展旅游事业·····	84
九、用经济办法管理旅游事业·····	96
十、关于旅游价格的几个问题·····	104
十一、财贸部门要大力支援旅游事业的发展·····	117
十二、关于旅游商品供应的几个问题·····	124
十三、旅游事业大有可为·····	134

论 旅 游 事 业

在发展国民经济中的重要作用

旅游事业是一个重要的经济部门，它是以旅游资源为凭借、旅游设施为条件、为人们旅行游览服务的行业。旅游事业同农业、工业、商业不同，它不直接生产农产品、工业品，不实现商品流通，是通过为旅游者提供服务，而对国民经济发展起重要作用的，所以有“无烟工业”、“无形贸易”之称。当前，世界上很多国家的旅游事业已经成了整个国民经济不可分割的重要组成部分，对国民经济的发展起着举足轻重的作用。我国旅游事业虽然刚刚兴起，但是它作为国民经济重要组成部分，在增加外汇收入，满足人民生活需要，扩大劳动就业，促进国民经济各部门发展方面，必将为四个现代化建设作出显著的贡献。

一、增加外汇收入 平衡国际收支

吸取外汇，是国民经济发展中的一个极其重要的问题。一个国家吸取外汇的多少，标志这个国家对外支付能力的大小，是这个国家经济实力强弱的一种表现。目前世界上很多国家，除了大力发展对外贸易之外，都把发展旅游作为吸取外汇的一个重要途径。据统计，现在世界上用于旅游方面的游资大约为六百亿美元。这笔游资以什么样的比例分配到各

国，主要看各个国家旅游事业的发展状况。现在世界上一些旅游发达的国家，旅游收入已成为整个外汇收入的一项重要来源。西班牙一九七八年接待外国旅游者四千多万人，超过其人口总数的百分之十以上；旅游外汇收入达六十七亿美元，超过其全部外汇收入的三分之一。西班牙全国人口不到世界人口的百分之一，旅游外汇收入却占世界上用于旅游方面游资的百分之十一，可见西班牙发展旅游事业吸取外汇能力之强。瑞士在正常情况下，每年贸易逆差约为六十亿瑞士法郎，一九七六年旅游收入已超过了五十亿瑞士法郎，基本上做到了国际收支平衡。瑞士把工业、银行和旅游作为支持经济的三大支柱。可见，瑞士旅游事业在国民经济发展中起着极其重要的作用。

同旅游事业发达的国家相比，我国发展旅游事业的潜力非常大。我国以地大物博、人口众多、历史悠久著称于世界。我国的名胜古迹遍布全国各地，旅游资源之丰富，是世界上所有国家都无法比拟的。由于我国旅游事业刚刚兴起，吸取外汇能力小得可怜。一九七四年至一九七七年四年间只接待了八万多有组织的外国旅游者，收入外汇仅为三千多万美元。一九七八年做了很大努力，接待了十万旅游者，收入外汇接近一亿美元。这样一种接待能力，这样少的外汇收入，同我们约占世界人口四分之一，旅游资源极其丰富的社会主义国家的情况相比，是极不相称的。这种情况表明，我国旅游事业有条件有可能出现一个很大的发展。

在我国发展国民经济实现四个现代化的过程中，急需引进外国先进技术，因此需要大量外汇，需要增加国家支付能力。而吸取大量外汇仅靠外贸这个途径是不够的，需要广开

门路，发展旅游事业就是一个重要的门路。如果我们实现到一九八五年每年接待三百五十万旅游外宾，可以收外汇二十五亿美元；实现一九八五年接待六百万旅游外宾，可以吸收外汇五十亿美元。而且，随着我国旅游事业的发展，如果能按我国总人口百分之一的能力接待旅游者，那么每年可接待近千万旅游者。按每一旅游者收费一千美元计算，可收入外汇接近一百亿美元。从世界各国旅游事业发展的情况来看，这是可以做到的。如果那样，我国旅游事业对发展国民经济、对实现四个现代化的贡献就很大了。

同外贸相比，旅游事业吸取外汇更为有利。在旅游事业中，大约用一点七元人民币的服务支出，就可以换回一美元的外汇收入，接近牌价；而在对外贸易中，一般需要三、四元人民币的商品才能换回一美元的外汇，有的商品则需要出口人民币五元的商品，才能换回一美元的外汇。一个旅游者在我国游览十二至十四天，需要支付一千美元的费用，这笔外汇相当于出口原油十吨，自行车十二辆，奶粉一点五吨，苹果四十吨。如果一九八五年实现旅游外汇收入五十亿美元，就相当于出口原油五千万吨，自行车六千万辆，奶粉七百万吨，苹果两亿吨。减少了这些物资的出口，用于国内市场销售，将会使人民生活得到很大的改善。

从我国当前经济还比较困难的实际出发，我们发展旅游事业吸取外汇，不仅要着眼于外汇收入的不断增加，更重要的还要使旅游收支相抵的净收入不断增加。这就要求我们在发展旅游事业中，要多接待外国旅游者，少组织出国旅游者，使进大于出，收大于支。对于出国旅游只能在我国生产不断发展、人民生活水平不断提高的基础上，进行适当的组织。

二、满足人民需要 扩大货币回笼和资金积累

发展旅游事业,包括发展国际旅游和国内旅游。发展国内旅游也是一个极为重要的问题,因为发展国内旅游既可以满足国内旅游者的需要,同时又可以吸取国内人民手中的游资,赚取利润,是实现货币回笼和积累建设资金的一个重要途径。

近年来,随着旅游事业的发展,各国组织旅游者在国内旅行游览,也大大发展起来了。据统计,一九七八年世界上有十亿多人利用假期在国内旅游,相当于国际间接待游客的四倍,旅游收入为二千四百亿美元。一些旅游发达的国家,国内旅游收入都远远超过国际旅游收入。以美国为例,一九七六年美国从外国旅游者那里得到的收入为六十七亿美元,而从国内旅游者那里得到的收入则为九百八十亿美元,国内收入为国外收入的十四点二倍,国内旅游收入的价值接近国民经济总产值的百分之六。再以罗马尼亚为例,罗马尼亚近年来接待外国旅游者三百六十五万多人,而接待国内旅游者却为六百三十五万多人,超过了国外游客的一倍;国外旅游收入四亿美元,国内旅游收入近五亿美元,国内收入为国外收入的一点二五倍。美国、罗马尼亚国内旅游事业,为回笼货币、积累资金起了重要的作用。我国国内旅游事业才刚刚开始,潜力很大,而且随着人民生活水平的不断提高,这个潜力将会越来越大。现在,我国人民群众手中持有的一部分货币,主要是通过商品交换进行回笼,同时也通过为群众提供各种服务再回笼一部分。但是随着我国生产的不断发展,劳动群众收入的不断增加,只靠上述渠道回笼货币是远远不够的,必须为劳动人民提供新的服务途径,从而扩大货币回笼的

渠道。目前北京上海等地适应人民群众的需要,已经开始组织国内旅游者开展远途、中途、近途的旅游活动。比如北京开辟了北京到十三陵、八达岭、清陵等旅游专线。上海除开辟了上海到苏州、杭州等旅游专线外,还组织了上海到北京、北戴河等旅游业务。还必须看到,发展国内旅游不仅可以回笼货币,也是赚取利润积累资金的一个重要途径。如果以罗马尼亚的国外同国内旅游收入比例即一比一点二五计算,到一九八五年我国国外旅游收入计划二十五亿美元或者五十亿美元,那么国内旅游收入将达三十一亿美元或者六十二亿美元。如果按罗马尼亚国内旅游业利润率百分之四至五计算,可获得利润一亿二千多万至一亿五千多万美元或者二亿四千多万至五亿多美元。当然我们要做到这样,还必须经过长时期的努力。

发展国内旅游的根本目的是满足人民生活的需要。人民生活最基本的需要是衣、食、住、行四件大事。随着人民生活水平的提高,便会提出旅游的要求,生活水平越是提高,劳动人民对旅游的要求会越加迫切。以法国为例,一九六六到一九七六的十年中,农民参加旅游的人数占农民总人数的比重增加了百分之五点六;工厂工人增加了百分之十点九,服务人员增加了百分之七点六,其他工作人员增加了百分之十点五;而高级经理人员、文书人员则没有增加,中级经理人员略有增加。在这十年中,法国旅游人数由占总人口的百分之四十一一点七增加到百分之五十一一点六,增加了百分之九点九,其中主要是劳动人民旅游人数增加的结果。同法国不同,我国是社会主义国家,劳动人民是国家的主人。资本主义法国尚且是劳动人民参加旅游人数大量增加;完全可以断定随着我国人民生活水平的不断提高,我国的旅游人数增加的将主要

是劳动人民。所以那种以为发展国内旅游是为上层人物游山玩水服务的观点是错误的，劳动人民必将成为旅游者的主体，旅游这个行业将主要是为劳动人民服务，使劳动人民休息好，以便有更充沛的精力为四个现代化做出更大的贡献。

三、扩大劳动就业 吸收大批劳动力

就业问题也是国民经济发展中的一个重要问题。随着旅游事业的大发展，世界上每年接待旅游者二亿六千五百万人，从事旅游事业的人员上亿人。在世界上一些旅游事业比较发达的国家，直接、间接为旅游事业服务的人数都很多，对解决这些国家的就业问题起到了很大的作用。从旅游就业人数看，几个旅游比较发达的国家情况如下：

国 别	旅游业就业人数	约占总人口%
南斯拉夫	20万	1%
意大利	100万	2%
美国	700万	3%
英国	200万	3.5%
瑞士	250万	40%

瑞士是世界上旅游业最发达的国家之一，在这个国家里几乎大多数成年人的职业都直接、间接同旅游业有关。从经济上看旅游业是瑞士的三大支柱之一，从解决就业来看，旅游业也是一个重要的支柱。

我国人口众多，劳动力来源充足，劳动力安置是我国经济发展中一个重要的问题，在我国发展旅游事业也是安置就业的一个重要途径。旅游事业扩大就业，不仅指直接从事旅游事业的人，更重要的还在于因为旅游事业的发展，要求轻

工业、运输业、商业、服务行业等有个相应的发展，这样还可以间接扩大一批就业人员。

我国旅游事业刚刚兴起，现在每年接待的旅游者还很少，国内旅游还基本上没有开展起来，与旅游事业相关的各个行业也没有很好地发展起来，因此，直接、间接从事旅游事业的人数还很少。也正因为这样，说明我国发展旅游事业的潜力很大，通过发展旅游事业吸收劳动力的能力很强。如果我国到一九八五年能接待三百五十万或五百万旅游者，按泰国经验每接待一名外国游客，直接、间接提供一人就业计算，那时，我国旅游事业将为三百五十万或五百万人提供就业机会。随着旅游事业的大发展，我国直接、间接从事旅游事业的人数如能象南斯拉夫、意大利、美国、英国那样，分别约占总人口的1%、2%、3%和3.5%，我国从事旅游事业的就业人数将是九百多万，一千八百多万，两千七百万和三千一百五十多万。到那时，我国旅游事业在解决就业问题上，将起着举足轻重的作用。

四、发展旅游事业推动国民经济各部门的发展

旅游事业是一个综合性的经济部门，它和国民经济其他部门有着极其密切的联系。所以，旅游事业的发展必将推动与旅游事业有关的国民经济各部门相应的发展。

发展旅游事业必须有方便的交通，这就要发展航空运输、铁路运输、海上运输和高速公路等等。如果没有交通运输事业的相应发展，就无法将国外旅游者接入国内、送出国外，就无法将游客输送到各个旅游点。从这个意义上说，交通运输业是旅游事业的大动脉，它将保证旅游者源源不断地

进出国内外，进出旅游点。以罗马尼亚的航空运输为例，随着旅游事业的发展，航空事业大发展起来。罗马尼亚仅是一个中等土地面积的国家，为了满足旅游事业的需要，航空运输很发达。罗马尼亚国内航线有一万公里，把首都同十四个重要城市联结在一起；国际航线有十二万公里，使布加勒斯特同亚洲、非洲、北美洲三十七个大城市联结在一起。罗马尼亚飞机在世界各大洲四百多个机场降落。我国航空事业与罗马尼亚相比，不论是国际航线还是国内航线都不适应旅游事业大发展的需要，必然有个大的发展。我国北京机场就是为了适应旅游事业发展扩建起来的，经过扩建可以停任何类型的大型客机，运输旅客能力大增，为进出北京的游客提供了方便条件。我国铁路、航运、公路运输也很不适应旅游事业大发展的需要，也要有一个大的发展。可以预料，随着旅游事业的不断发展，交通运输事业必将大发展起来。

发展旅游事业必须提供方便的食宿条件，这就要增设旅馆、饭店。没有足够的旅馆、饭店，不能提供方便、舒适的食宿条件，旅游事业就无法开展。新加坡的旅馆业就是随着旅游事业的发展而发展起来的。新加坡在一九六七年仅有一十六家旅馆，有一千多间客房供旅游者使用。由于新加坡旅游事业的发展，接待游客数量大增，到一九七六年旅馆业已增至七十多家，共有客房一万多间，在十年的时间里，旅馆客房数增加近十倍。我国旅馆、饭店数量也不适应旅游事业大发展的需要，为了扭转这种局面，目前正在北京、广州、上海、桂林等旅游重点地区建设大批旅馆和饭店。

发展旅游事业，要求为旅游者服务的商品生产和商品销售也要有一个相应的发展。没有旅游者需要的商品生产和商

品销售的相应发展，旅游事业也不能很好地发展起来。香港旅游事业很快地发展起来，在很大程度上是因为香港商品供应好。人们认为香港是个“购物天堂”，所以去香港的游客不断增加。随着香港旅游事业的不断发展，旅游者在港购买商品的支出占旅游费用的比重也不断增加：一九六六年占百分之五十六点四，一九七〇年占百分之五十九点三，一九七七年占百分之六十一一点三。正因如此，旅游事业的发展促使香港商品市场更加繁荣。南斯拉夫旅游业的发展对国内贸易也起了很大的促进作用。南斯拉夫旅游业每年消费近两万吨粮食，约占商品粮的百分之三，每年消费肉十万吨，约占肉类产量的百分之十强。南斯拉夫旅游事业的发展，活跃了国内市场，增加了营业收入。

我国一些手工艺品、土特产品驰名中外，为旅游者所向往。随着我国旅游事业的发展，已经见到这些商品的生产和销售有了相应的发展。上海工艺美术公司仅一九七八年下半年就向旅游者销售工艺美术品达二百三十万元。上海市一九七八年对旅游者的商品销售总额达二千万至二千二百万元，商业利润达七百萬至八百萬元。北京、广州、桂林、杭州等地随着旅游事业的不断发展，旅游商品的生产和销售也都有了很大的增长。可以预见，随着旅游事业的大发展，必将促进我国旅游商品生产的不断扩大，市场更加繁荣。

总之，我国发展旅游事业有着极其有利的条件，我们国家又确定了大力发展旅游事业的正确方针，只要我们采取积极有效的措施，旅游事业一定能够突飞猛进，对社会主义现代化建设做出更大的贡献。

（载1980年第4期《经济研究》）

旅游事业要走企业化的道路

随着全党工作着重点转移到社会主义现代化建设上来，党中央确定了大力发展旅游事业的明确方针。广大旅游战线的干部和职工群众，也正在同心同德，振奋精神，克服困难，争时间，抢速度，千方百计地要把旅游事业搞上去。为了加速旅游事业发展，使旅游事业更好地为四个现代化建设服务，当前一个十分重要的问题，是要努力创造条件，有计划有步骤地完成旅游事业由过去着重政治接待转变为企业化管理。

一、实行企业化管理是大力发展旅游事业的客观要求

旅游事业作为一个经济部门，它同国民经济的工业、农业、交通运输业和商业等经济部门一样，要按照客观经济规律的要求，用经济办法从事旅游事业的经营管理活动。比如，要按照国民经济有计划按比例发展规律的要求，对旅游事业实行计划管理；按照价值规律的要求，对旅游事业实现严格的经济核算；按照按劳分配和物质利益规律的要求，对旅游企业的办好办坏、挣钱赔钱，有奖有惩，奖惩分明等等。只有这样做，才能使旅游事业沿着正确的轨道向前发展，才能充分发挥旅游业在国民经济中应有的作用。应当特别指出，由于旅游业是一个经济部门的性质和特点决定，国家对旅游事业的领导主要是应当采取经济的办法，旅游业内

部的经营管理也主要应当采取经济的办法。而这恰恰正是旅游事业实现企业化管理的极其重要的问题，因为旅游事业走企业化管理的道路，中心的内容就是要进行独立的经济核算，实现自负盈亏，通过经济责任和经济利益，调动企业和广大职工群众的积极性和创造性，推动旅游事业大力发展。与此相反，用单纯行政的组织 and 办法从事旅游事业的经营管理，往往是不讲经济核算，不讲经济责任，无偿调拨，无偿支付，无偿供应，统收统支，共负盈亏，使企业缺乏应有的权限，使广大干部和职工群众有劲使不上，不利于旅游事业的发展。世界上很多国家的经验也证明，要使旅游事业得到迅速的发展，必须坚持走企业化的道路，不仅在旅游业内部实行用经济办法管理，而且政府对旅游事业也着重运用经济的办法和手段加以扶植和支持。比如，西班牙、奥地利采取放宽贷款条件、实行低息贷款等办法支持旅游事业的发展，南斯拉夫采取外汇高额分成的办法鼓励旅游事业的发展，日本采取减税和免税的办法帮助旅游事业发展。

建国初期，由于国内国际政治经济情况决定，我国旅游事业主要是搞了外宾生活接待和国际联运业务。一九六四年国家成立了旅行游览事业管理总局，开展了主要是接待外国自费旅游者的业务。正是由于我国旅游事业的这种历史发展，在旅游事业中逐渐形成了一种指导思想，那就是把旅游事业的政治接待任务放在第一位，不讲究经济效果；在管理制度上，把旅游业办成了行政事业单位，而不是企业化管理单位；在方法上，主要是依靠行政指令，而不是用经济办法开展业务活动。从历史的发展看，如果说在建国之后一段历史时期中，把发展旅游事业的着重点放在政治接待上是正确

的和必要的,是符合当时国内国际的政治经济情况的;那么随着国内国际政治经济情况的发展变化,就必须及时地把发展旅游事业的着重点转移到讲究经济效果上来。我国旅游事业着重点的这种转移,要求旅游事业必须从过去用办招待所性质的行政办法,转变为企业化管理。实践证明,随着历史的发展变化,用着重政治接待、不讲经济效果的思想 and 做法去从事旅游业的经营管理,大大地限制和束缚了我国旅游事业的发展,并且造成了损失和危害。以旅游住房为例,我们可以清楚地看到这个问题的严重性。据了解,仅北京、上海、广州三个城市,便有可以接待外宾的旅游住房一万四千三百多个床位,加上其他开放城市可以用于接待外宾的旅游用房,全国约有两万九千六百多个床位。今天的香港以两万四千九百多个床位,一年可以接待外国旅游者一百七十多万人,泰国以三万九千多个床位,一年接待外国旅游者一百三十多万人,而我们以近三万张床位,一九七八年却只能接待外国旅游者十多万人。为什么我们的旅游住房利用率这么低?当然原因是多方面的,一个十分重要的原因就是我们的旅游饭店、旅馆不是企业,而是招待所性质的行政事业单位,不讲核算,不讲效率,不计盈亏,没有上缴外汇的指标,没有上缴利润的指标,相反却有亏损补贴的指标。从而可见,不改变旅游事业这样的管理体制和经营管理办法,要使我国旅游事业有较大幅度的发展是不可能的。

粉碎“四人帮”以后,国内国际政治经济的发展,出现了对大力发展旅游事业极为有利的形势,一九七八年我国接待外国旅游者超过了过去二十四年的总和。在全党工作着重点转移到社会主义现代化建设上来之后,党中央确定了大力

发展旅游事业的英明决策和明确方针，全国旅游工作会议也明确规划一九八三年我国旅游事业接待外国旅游者将突破百万大关，一九八五年达到接待三百五十万人。要实现这样光荣而又繁重的任务，让旅游事业更多地吸取外汇，积累建设资金，更使我们清楚地看到旅游事业从着重政治接待转变为着重讲究经济效益，从行政办法转变为企业化管理，是旅游事业为实现四个现代化服务迫切需要解决的战斗任务。

二、扩大企业自主权是搞好旅游管理的关键问题

旅游事业是一个政策性比较强的涉外经济部门。因而要大力发展旅游事业，必须切实加强中央的集中统一领导，真正做到在整体上“统一认识，统一政策，统一计划，统一指挥，统一行动”，与此同时，又必须强调发挥各地旅游企业的积极性和主动性，扩大旅游企业的自主权。

扩大旅游企业的自主权，包括扩大旅游企业的人权、财权、物权、以及经营管理各方面的权力，这是实现旅游事业企业化管理的一个关键问题。因为只有旅游部门有了人事调配权、有了资金支配权、有了物资设备使用权，才能实现独立的经济核算，才能自负盈亏，才具备旅游事业企业化管理的必备条件。从当前旅游事业发展的实际情况看，扩大旅游企业的自主权最急迫需要解决的问题，是要给予旅游企业招徕游客的权力，管理饭店、车队的权力，以及外汇和利润分成的权力。

目前，我国旅游事业招徕游客的权力统一归旅游总局和国际旅行社总社，地方旅游企业只有完成总局和总社下达接待任务的义务，没有同国外旅行社联系客源的权力。这样的

管理体制严重地限制了广大旅游企业干部和职工发展旅游事业的积极性和创造性，也不能充分地发挥我国富饶的旅游资源、旅游设施的作用。由于对招徕游客权力统的严、管的死，加之北京、上海、广州等旅游枢纽城市接待能力有限，吞吐量小，形成了旅游枢纽城市“吃不了”，其他城市“吃不饱”的情形。如果允许地方旅游企业在中央集中统一领导下，有一定机动灵活的招徕游客的权力，开展区域性旅游业务，这种情形便可以得到适当的解决。以东北三省来说，目前严重地存在着客源不足的困难，而事实上却有许多日本朋友想到我国东北旅游又来不了。如果允许东北三省的旅游企业或者成立东北旅游公司直接向国外招徕游客，首先是面向日本，逐步扩大到美国和加拿大，就可以解决东北三省客源不足的问题，使东北三省的旅游资源、旅游设施更好地为四个现代化建设服务。推而论之，全国各地的旅游企业如果都能这样做，就十分有利于调动各地旅游企业和广大干部职工的积极性，有利于加快我国旅游事业的发展。

适当地扩大旅游企业的人权、财权、物权也是旅游体制改革、发展旅游事业的需要。目前，全国旅游饭店和车队的管理极不统一，许多地方的旅游部门不管饭店、车队，管用脱节的现象相当严重。正因为这样，旅游外宾的接待工作得不到保证，甚至多次出现外宾下了飞机无处可住，有的还要转机飞往别的城市的极不正常的情形。旅游部门不管饭店、不管车队的状况，就如同办工业不管工厂一样，势必造成旅游事业的极大混乱和损失。扩大旅游企业的自主权，就必须彻底解决这种管用脱节的现象，实现管用统一，以便旅游企业能够从本身的业务条件和经济利益出发，开展旅游业务活