





我们这幅“八骏图”

在这个无处不娱乐的网络年代,流行“语体”就如雨后春笋,层出不穷。我们这一次挣脱现实结成的缰绳,通过“排比体”、“私奔体”、“淘宝体”、“红楼体”、“省略体”、“QQ体”、“古文体”、“私人体”的点化,变成了一群神马。在东莞这个绿绿的草原,8个人正好组成一幅灵气盎然的“八骏图”。

不过,我们自喻为“神马”,并不是无厘头地恶搞,也不是轻浮地自我卖弄,更不是吃饱了撑着没事干,而是形散神不散地围绕一个中心:自我表扬与批评。故,当你用心去打量我们这群神马,当你的注意力游走在那些字里行间,会在我们这群马儿的身上发现:其实,表扬与批评是一门艺术活。

向来,一个人自我表扬是需要勇气的,同样地,自我批评也要有勇气。实则,两者都是为了更清晰地认识、发现自己,无论优点还是缺点,无论悲伤还是快乐,无论现在还是未来。

7月,是我们一个特殊的日子,为了铭记过去的一年。为了在山川原野上继续奔跑,为了展示我们多彩的另一面,也为了犒劳我们自己,《看东莞》杂志社集结网络新文体,推出这本颇具悦读性的小册子。

是为纪念,亦为回馈读者。



刊号 CN44-(Q)1130

主管主办 东莞市侨务局

承办 东莞报业传媒集团

出版 《看东莞》杂志社

编委会主任 蒋小莺

总编辑 陆世强

编委会副主任 陈国良

副总编辑 曾平治

执行主编 雷石鹏

编辑部主任 谢泽元

视觉总监 张浩

图片总监 谢东阳

美术总监 谭阿卓

记者 杨云平 曹丽娟 徐文君 钟晓梅

编辑 彭蓉晖 赖娜

图片编辑 李宗泽

版式

谭阿卓 赖晓乔 雨

侨务专员

王柏桃

运营专员

漆忠卫

校对

潘社林 张爱芬

社址

广东省东莞市南城三元路8号东莞报业大厦

邮编

523076

订阅热线

(0086)769 22112066

新闻热线

(0086)769 22222766

传真

(0086)769 22008100

广告热线

(0086)769 22223866 22314838(独家代理)

网址

[Http://kdg.timedg.com](http://kdg.timedg.com)

微博

<http://weibo.com/2037375261>

E-mail

kdgvip@126.com kdg@timedg.com

定价

内地 15RMB 港澳台 40HKD 国外 8USD

声明

本刊所有文字和图片未经许可,不得转摘



一马当先

前言

1

玉堂金马

版权

2

香车宝马

数字档案

4

人强马壮

团队自荐

8

策马奔腾

专题回顾

20

快马一鞭

读者点评

32

马到成功

广告报价格式

34

生日： 2010 年 7 月 22 日

籍贯： 广东省东莞市

身份证： CN44-(Q)1130

父母： 东莞市侨务局、东莞报业传媒集团

生肖： 虎

基因： 《东莞乡情》

血脉： 广东省优秀新型侨刊

性格： 刚柔并济

体貌： 视野观照全球、鲜明东莞特色、政经商务风范

骨架： 资讯版块、言论版块、政经版块、生活版块

气度： 主流精英式，渗入哲学的暗喻，使此岸世界透而明晰

品相： 雍雅理性，善用理性来剖析事实，发现其背后的现实肌理

特长： 思想前卫锐利，擅长提炼精辟概念，敢于冲破传统

座右铭： 品读东莞、知行天下

代表作： 《流水线批判》、《突破资源依赖》、《超级盛会的东莞想象》、《危机这一课》等

地位： 东莞唯一拥有公开刊号的杂志

理想： 写好“东莞代表中国，好坏都是文章”这篇巨著



东莞市委常委、副市长江凌(右二)指导杂志办刊



杂志社揭牌成立



杂志社领导和员工合影

1251 早在2009年9月,东莞市侨务局就通过中新网、广东侨网、《东莞日报》等媒体发布了新刊名征集启事,最终,来自全国各地的创作者,提供了1251个刊名。经评选,来自四川中物院工学院的张针实等6人提出的《看东莞》获得了最佳刊名称号并被最终采用。

26 《看东莞》杂志的前身,是1985年6月由东莞市侨办主管主办的《东莞乡情》。创刊26年来,一直是东莞唯一一份具有公开刊号的杂志,共出版了137期,成为海内外莞邑同胞与家乡联系的一条情感纽带。

110 《看东莞》发行网络遍布110个国家和地区。

65% 《看东莞》的读者覆盖东莞副处级以上领导干部、镇街领导班子成员、在莞台企、外企、侨企的商业领袖与高管人士,这批人群占杂志总发行量的65%。另外的35%,则通过寄往海外、国内直投、市内高端场所展示等方式,呈献给海内外读者、关注东莞的研究人员及各类高端读者

96 《看东莞》杂志每期96页以上,以东莞本地政经新闻为主,同时兼顾社会、文化、娱乐等非政经新闻,内容更加丰富,刚柔并济,是一个立体、全面看东莞的媒体窗口。

20000

《看东莞》目前发行量2万份,未来视杂志发展情况逐步扩大。不过,我们更信奉读者质量,而不迷信读者数量。

8

《看东莞》的小团队中,一线“神马”共有8人,包括主任谢泽元,记者杨云平、曹丽娟、徐文君、钟晓梅,图片编辑李宗泽,编辑彭蓉晖、赖娜。小小一支团队过去一年中出色完成了十二期杂志和一期特刊的采编工作。

26

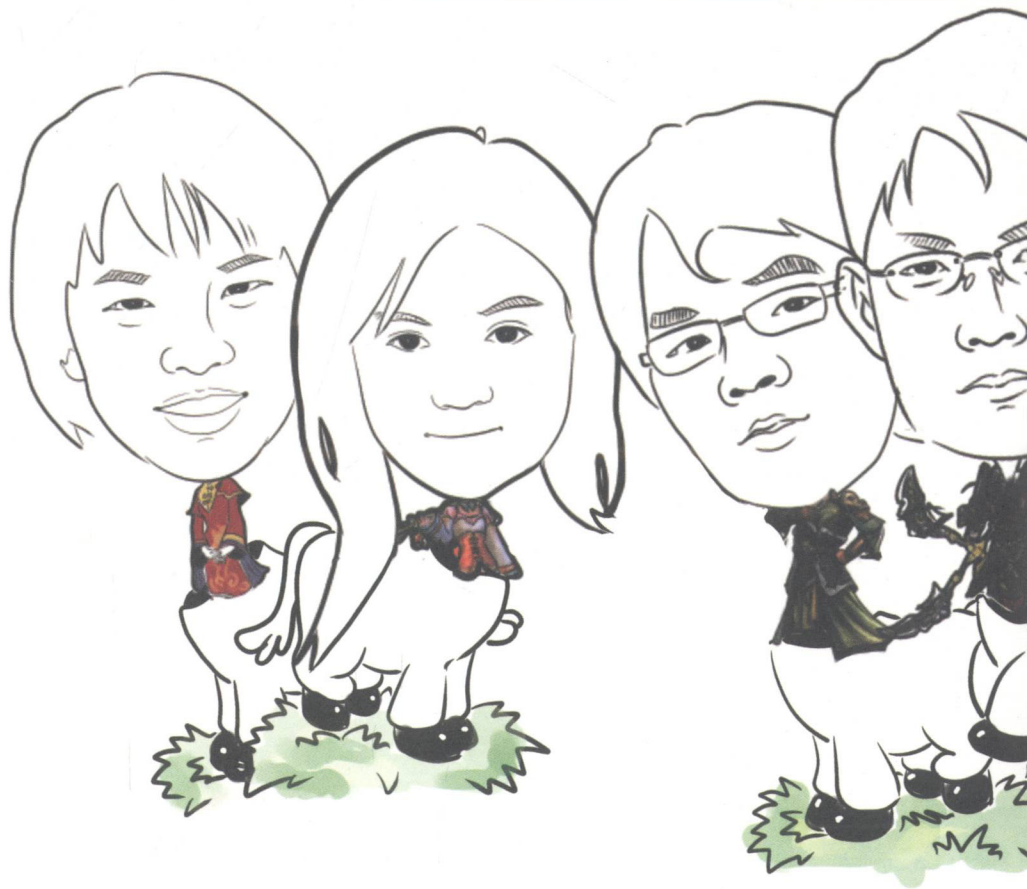
一线“神马”平均年龄26.5岁,最大的30岁,最小的24岁,可谓风华正茂,前途无限。

20

《看东莞》办公地点位于东莞报业大厦20楼,绝佳的地理位置让杂志社同志登高望远,视觉和角度更广更深。

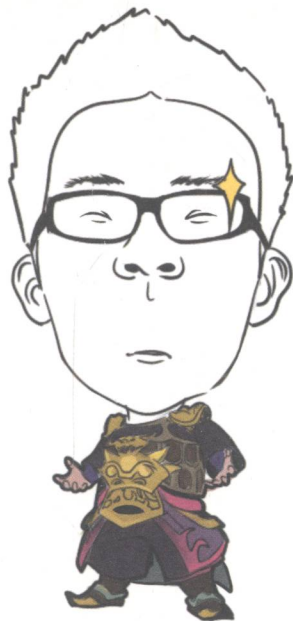


八 骏 图



猜猜我是谁？





谢泽元

体格:董卓

文本:排比体

我们好害怕乔布斯丢掉苹果做杂志
我们好害怕巴菲特不看《看东莞》就仓促投资东莞
我们好害怕韩寒说我们写凡客体更能赚点击率
我们好害怕百度文库零版税疯转我们的文章
我们好害怕马化腾下一步要砸钱收购我们
我们好害怕广告公司的亿元订单
我们好害怕读者把我们当成大牌明星
我们好害怕王石说我们是下一座山
我们好害怕领导把万千宠爱集于《看东莞》一身
我们好害怕自我表扬而找不到北
我们好害怕自我批评而伤不起
我们好害怕妄自尊大
我们好害怕妄自菲薄
我们好害怕自己看见时间在流逝而无能为力
回到原点,总有一种期待让我们拒绝平庸
一切都会过去与一切都不会过去



李宗泽

体格:诸葛亮

文本:文言文体

臣本书生,求学于媒门,苟谋温饱于穗城,不求闻达于宗族。逢庚寅年看东莞创刊,募天下贤才,本自怀投身传媒之愿,略修新闻采摄之术,故妄自赴莞求聘。上峰不以臣资钝心稚,咨臣以纸媒之事,试臣以采编之道,谅劣励勤,大胆录用,遂为看东莞杂志社以驱驰。后经历练,受任于图编之职,奉命于影像之绘,尔来已为杂志社协力出刊十二期矣。

上峰知臣需砺,故遣麾下杂志社大将谢四为导,遂学遂事,寄臣以升华杂志影像之大事也。受命以来,夙夜忧叹,恐寄望不效,乃失杂志社同仁之望,故深入业务、精心采编、事必尽善,以求悟道于业、修身砺术。今风格渐稳,内容渐全,克器缺械漏之困,始脱离单一报纸新闻照之肤,经济配图、创意摄影、虚实漫画等视觉元素先后见刊,并于今年初庶竭驽钝打造图片特刊《看东莞这十年》,杂志图片从形至构、得到脱胎换骨。此臣所以报诸师长厚望而忠司图之职分也。

承蒙明主提拔重用,自觉术道尚疏、经验尚浅,杂志视觉之质较主流刊物仍欠天渊,未有影响深远之作。恰逢杂志走出襁褓、再现涅槃之时,还望诸位师长和广大读者恕咎,泽当持谦卑,锐意创新,力求杂志影像更臻抽象、诗意、唯美。

今当自省,临表黯然,不知所言。



徐文君

体格: 吕布

文本: QQ 体

当您看到这篇文章的时候,我刚刚作出了一个非常艰难的决定。在东莞市侨务局和东莞报业传媒集团领导停止对《看东莞》杂志进行喋喋不休的表扬之前,我决定将在所有认识或者不认识我,但知道《看东莞》的同事同仁童鞋的面前进行自我批评。我们深知这样会给杂志社领导们英明神武的光辉形象造成一定的不便,我诚恳地向您们致歉。同时也把作出这一决定的原因写在下面,盼望得到您们的理解和支持。

一年来,我有幸能陪伴各种版块栏目稿件和错别字一起成长,在与领导、编辑的斗智斗勇中,我学会了策划、诘问、国际视野和高端思维,同时也暴露了慵懒、浅薄、措手不及和后知后觉,为了能在拥有食堂、保安、台球桌和免费厕纸的报业大厦继续死皮赖脸的工作下去,我必须做出深入骨髓自我批评并进行洗心革面的改正。未来日子里,我期待能怀着原罪、忏悔、慎独和道法自然的心态,与优秀的让人羡慕嫉妒恨的领导、编辑和记者们继续同行。



00013110019075



人称“大佬娟”，《看东莞》四大造稿民工之一。主跟经贸线，偶尔客串金融。思维敏捷心思缜密，勤钻研擅攻坚，有思想不张扬。常游窜于隐形老板之间但始终未能私交甚密（此处省略一万个“杯具”表情），因业务水平一般故造稿以量取胜（此处省略一万个“无奈”表情）。

爱谈国事偶尔也谈私事，今年年芳半百中的半百。生肖虎，命挺苦；其貌不扬，心地善良；文化不高，小有修养；好武侠也好文学，喜黑色也喜白色；人内向性格开放，多做事却不敢多言（此处省略一万字自我介绍）。

此乃征婚（非省略体为“征集结婚男伴”）软文，有意者请提交简历，因滞销情况严重，故非诚亦可扰。

By the way，来电请直呼曹丽娟（此姓名一字没省）。





彭蓉晖

体格:大乔

文本:淘宝体

这天,身为“莞宝”皇冠店“看东莞”店小二的我,又在旺旺上寻觅“猎物”。

很快我就在“买卖栏”上找到一个在线闪灯的“交易对象”,我马上像蜜蜂见了花蜜一样粘了上去——

“亲,刚刚《看东莞》最新的报题出来了哟!要不要看看嘛亲?”

“呃,这期有我的任务吗?发过来看下。”

“好的哟亲!这个月的截稿时间提前了哟!亲要赶紧的哟!过期不候哟!还有哦亲,去采访记得叫上我们的摄影小哥宗泽哟!他不但能拍能抬能擦汗能买零食还能当保镖的哟!”

“我会的。哎,这次采访很难哎,告诉主任我很辛苦,稿件打高点分嘛。”

“亲这个可以商量哟!只要亲把稿子写得棒棒的,可以酌情高评的哟!”

“嗯。”

“那亲注意休息,别熬夜哟!我等着你早点交稿子给我哟!白白了亲!”

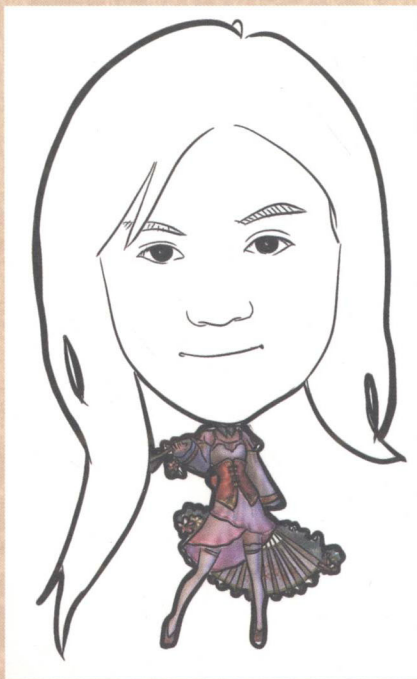
……

呼,又一桩“生意”做成了。

本店小二每天都是这样,像一只勤劳的小蜜蜂在采编流程上喋喋不休。

一年过去了本店小二的好评率竟高达90%以上!其中绝大部分好评都是诸如“服务态度好”、“亲切”、“为人着想”等。也有个别差评,写着“太罗嗦”、“老好人”等。

为了答谢各位亲的支持,本店小二决定:以后要更努力工作,为“看东莞”由“皇冠店”跃上“金冠店”、取得经济和社会效益双丰收而奋斗!



赖娜

体格:小乔

文本:私奔体

各位亲朋好友,偶放弃一切,和《看东莞》私奔了
 请不要砸石头,也不要扔臭鸡蛋
 在这一年的风花雪月里,朝夕相处
 偶的心为他调至振动状态
 偶为它倾心倾力,默默芳心早倾美
 偶为它流汗流泪,情感失却免疫力患“流感”
 偶为它奔前奔后,还未二够已奔三
 偶为它改文改字,最后还想要“改嫁”
 虽然,别人笑偶门不当户不对,尽管,站在一起偶的高度差一截
 可素,偶为它,神马都可以改变滴
 偶一直好想建造属于我们的伊甸园
 那里没有低级错误,没有肤浅观点
 只有遍地的油菜花
 还有一只会耍功夫的熊猫
 酱紫偶就能与他一起慢慢变老
 多谢大家多年的关怀和帮助,祝大家幸福
 偶没法面对大家的期盼和信任,也没法和大家解释,也不好意思,故不告而别。
 叩请宽恕! 赖娜鞠躬。



钟晓梅

体格:黄月英

文本:红楼体

农忙割稻插秧的日子既苦且长。跳出农门的事听得越多,心越切慕之,也想要到城中去享一享这荣耀繁华。人海茫茫,不知投奔何方何舍。幸得命运垂青,不揣粗蠢,终日卖文为生。

一日同窗叙旧,各人事业有成,想起光阴易过,倏忽已别乡数载,而自己身无长物,不免心生懊恼。伤心惶惑间,众姐妹赶忙宽慰一番:“想这虚无缥缈的劳什子作甚?我们就欢喜你这样没喝过成功学毒药的人儿呢。你不是常叹汉有严君平卜筮成都市,日得百钱即闭肆垂帘读《老子》吗?”

我说,我没本事,亦无生花妙笔供人喜悦检读。“文章本天成,妙手偶得之。世人都晓人生有‘美中不足,好事多磨’八个字紧相连属,你天资不钝,只要你发奋读书、笔耕不辍,你也能写出华丽丽的红楼体呢。”

我说,那其他呢,我连做饭都不晓得!广东人煲汤远近闻名,我独懂“爆锅”,在我手中变为一堆焦炭的绿豆汤、猪骨汤、瘦肉粥等不计其数,是不是暴殄天物!此语一出,众姐妹终于皱眉,忽然有一人说,“你居然没有变成剩女,我们得向老太太汇报一下,在园子里好好作诗庆祝一番才是!”