

002535

87-05

澳大利亚 羊毛生产、管理与销售



北京毛纺织科学研究所

全国毛纺织科技情报站

T 8

2

目次

江南大学图书馆



91281077

000535

第一章 澳大利亚羊毛业的结构

1.1	引言	1
1.2	澳大利亚羊毛业的部门	2
1.3	澳大利亚羊毛公司	13

第二章 羊毛生产与羊毛预处理

2.1	引言	20
2.2	澳大利亚羊群数量	21
2.3	羊群的分布	23
2.4	澳大利亚绵羊的品种	27
2.5	羊毛生产	34
2.6	剪羊毛	36
2.7	羊毛预处理	37
2.8	套毛预处理	44
2.9	羊毛分级	48
2.10	标准和质量控制	56

第三章 澳毛的客观检验

3.1	引言	62
-----	----	----

3 · 2	检验程序	64
3 · 3	澳毛检验公司证明书使用的术语	71

第四章 销售制度

4 · 1	引言	80
4 · 2	拍卖制度	80
4 · 3	澳大利亚羊毛公司在拍卖制度中的作用	94
4 · 4	澳大利亚养羊牧场主销售羊毛的其他办法	104
4 · 5	装运准备	106

第五章 客观检验对羊毛业各部门的益处

5 · 1	对于养羊牧场主	131
5 · 2	对于羊毛购买商	134
5 · 3	对于羊毛加工商	135

第六章 今后的发展

6 · 1	新增加的检验项目	137
6 · 2	羊毛收获	153
6 · 3	包装和搬运	157

第一章

澳大利亚羊毛业的结构

1. 1 引言

养羊和羊毛生产是澳大利亚农业经济中最重要的一个部门。它在农业生产总值中占的比例要看羊肉和羊毛的主要价格，以及我国辽阔的国土上每年不同的气候情况而定。全国从事羊毛生产的农场约有七万个。各农场拥有土地面积从二百五十到五万公顷不等，饲养的羊群有很多品种。许多农场同时生产其他农产品，例如谷物和肉类。

由于年成好坏的不同以及各种农产品对于可供农业生产的土地的竞争，各农场主饲养的羊只实际数目每年变化相当大。一般说来，总的羊群从五百只到五万只不等，最为普遍的是三千到五千只。羊群一般饲养在降雨量每年250—750毫米的地方。在澳大利亚羊毛生产中新南威尔士州占35%，西澳大利亚州占20—25%，维多利亚州生产全国15—20%的羊毛，以所产强韧的杂交羊毛和细羊毛著称。南澳大利亚州和昆士兰州产的羊毛各占全国的10—12%。

差不多二百年以前，只有少量的粗毛羊带进了澳大利亚，到现在在澳大利亚全国已有一亿三千七百万只羊，放养在澳洲大陆四分之一的土地上。

澳大利亚生产全世界四分之一的羊毛和一半的美丽奴羊毛。澳大利亚还是世界上服装用羊毛的最大供应者，占世界服装用羊毛贸易市场约70%的羊毛。

就产量来说，澳大利亚在1981—82年度共生产了近七亿一千六百万公斤原毛（包括死羊的毛、毛皮上的毛及皮板上的毛），而世界总产量估计约二十九亿公斤。

澳大利亚所产羊毛百分之九十以上供外销，主要以原毛形式出口。羊毛出口贸易占澳大利亚外汇总收入的10%到15%。在1981—82财政年度，羊毛在挣外汇的出口项目中排列第三位，煤和小麦分别排列第一和第二位。

1.2 澳大利亚羊毛业所属部门

与澳大利亚羊毛业经营有关的部门很多。除澳大利亚羊毛公司（AWC）和联合羊毛销售组织（JWSO）外（后者是前者的主要销售澳毛机构），主要部门有：

- 羊毛生产
- 羊毛经纪
- 羊毛收购
- 羊毛检验
- 羊毛压缩包装

- 羊毛加工

还有两个国际组织与澳大利亚羊毛业有很大关系：

- 国际羊毛局 (I W S)
- 国际毛纺组织 (I W T O)。

羊毛生产

养羊牧场主份内的工作是放牧羊群，每年安排剪羊毛和出售剪下的羊毛。在一般情况下，养羊牧场主拥有放牧的牧场和自己的羊群。大多数牧场是一个家庭经营的，世代相传。

澳大利亚各州都有养羊牧场主的组织，其全国性组织是全国农场主联合会和澳大利亚羊毛理事会。

一年一次剪羊毛工从羊身上剪下羊毛。这个工作是在养羊牧场主的剪毛棚内做的。剪羊毛手有时由养羊牧场主本人来做，但通常更多的是养羊牧场主雇来的合同剪毛工，合同期限是剪完他的全部羊群的毛。在大的牧场，需要雇佣许多剪毛工，澳大利亚现在大约有一万三千名剪毛工。

羊毛从羊身上剪下来以后在打捆装包前，先要分成适当的垛（牧场垛）。这是为了排放成统一的牧场羊毛垛给羊毛收购商展出销售，以便保证养羊牧场主获得最高利润。这个工作要由合格的羊

毛分拣员来做，他要在澳大利亚羊毛公司羊毛分拣员登记处注册。要在那里注册的羊毛分拣员必须在澳大利亚学完羊毛分级必修课程。现在澳大利亚有三万名已注册的羊毛分拣员，他们中大多数是养羊牧场主，他们为自己剪下的羊毛分级；其余的羊毛分拣员有的是专职的，养羊牧场主需要时雇佣他们，有的是羊毛分级所，为牧场主进行羊毛重新整理或把零散羊毛分级归垛。

羊毛经纪

羊毛经纪人做养羊牧场主的代理人，为他们销售羊毛。羊毛剪下来打成包后，养羊牧场主把成包羊毛运到经纪人那里。经纪人把羊毛登入销售目录，为拍卖销售做好准备。拍卖由经纪人主持，购买商在拍卖时对羊毛出价。经纪人提供服务，要从牧场主出售的羊毛收入中扣除费用。在任何阶段羊毛都不归经纪人所有。

在澳大利亚约 80% 的羊毛是通过羊毛经纪人拍卖销出的。

目前澳大利亚有十八家羊毛经纪公司，其中最大的一家是艾尔德斯·IXL 有限公司和达尔盖提澳大利亚有限公司。澳大利亚羊毛销售经纪人全国理事会 (NCWSBA) 代表大多数从事羊毛拍卖的经纪人。

在澳大利亚羊毛经纪人进行的主要服务有：

- 1、接收养羊牧场主送来的羊毛，

- 2、 手选取样、过磅称重，并对羊毛抽芯取样（在澳大利亚羊毛检验公司的监督下），
- 3、 把成包羊毛存入仓库，
- 4、 把羊毛分垛准备拍卖，
- 5、 准备拍卖用的销售目录，
- 6、 陈列每垛羊毛的样品，
- 7、 做销售广告，
- 8、 验看羊毛估定价值，
- 9、 就售出的羊毛给购买商开发票，
- 10、 从展出样品间取回样品，
- 11、 运送羊毛交货，
- 12、 准备好售货账目、支付牧场主货款。

如有需要，经纪人还提供其他一些服务项目，包括：

- 1、 零散羊毛的分级归列，

- 2、 对剪下的羊毛重新分级，
- 3、 把不同牧场主的成包羊毛放在一起按级分垛，重新检验，
- 4、 为不是凭样销售的羊毛取样，
- 5、 对仓库取出的羊毛过磅称重，
- 6、 装船运输前压缩原包为高密度包装。

羊毛购买

一般说来，不论海外或本地需要羊毛，都要通过羊毛购买代理人来购买。

购买商收买羊毛有三种情况，第一种最为普通：

- 1、 这类购买商可能是倒手的卖主；海外的加工厂或商人为了求得最便宜的价格，可能征求若干购买商提供报价。有的羊毛收购商行了解某个加工商在某个时候往往购买某种羊毛或多少数量的羊毛，要求立即交货或延期交货等等，从而向该加工厂或商人推销羊毛。
- 2、 消费国的加工厂或商人“委托”羊毛购买商定购一定数量、规格和价格的羊毛，如果按所定的价格达不到要买的数量，购买商可要求提高价格。

3、购买者以羊毛商人的身份购买，即：他买羊毛并没有人向他订货，可是他认为市场价格看涨，出手存货时能赚到利润。购买商了解好他的客户一般要购买的羊毛规格，他能够判断出他们什么时候需要羊毛并知道所需的羊毛类型。

从所受支配来源看，羊毛购买者可以分为以下几类：

- 受海外毛纺厂的支配，完全为该毛纺厂工作。
- 受海外商人或毛纺厂的支配，为不同的客户服务。
- 在澳大利亚注册的公司，与海外公司及海外资金有密切关系。
- 澳大利亚人独资经营和支配的公司。
- 澳大利亚的加工商，为本国和海外客户服务。

所有羊毛收购公司从全国来说都是澳大利亚羊毛收购商理事会（A C W B）的成员。

除了通过拍卖方式购买羊毛的收购公司以外，还有几家大公司和许多很小的公司自行收购羊毛。这些自行收购羊毛的商人到国内各地直接从养羊牧场主手里收购羊毛。大约20%的澳大利亚羊毛是通过这种办法，而不是通过拍卖方式售出的。其中一些大的自行收购羊毛的公司参加了全国性的自行交易羊毛商协会。

羊毛检验

澳大利亚联邦政府，应澳大利亚羊毛贸易对独立检验工作的要求，于一九五七年成立了澳大利亚羊毛检验公司（A W T A）这一法定机构。澳大利亚羊毛检验公司在一九六三年改组，隶属于澳大利亚羊毛局；一九七二年又成为澳大利亚羊毛公司的一个部门。一九八二年七月一日起又改组为一家有担保而没有股东的公共有限公司。澳大利亚羊毛检验公司的承保单位及董事提名单位如下：

澳大利亚羊毛收购商理事会
自行交易羊毛商联邦委员会
澳大利亚羊毛销售经纪人全国理事会
澳大利亚羊毛理事会
澳大利亚洗净毛和碳化毛公司协会
澳大利亚毛纺织品制做商会
澳大利亚羊毛公司

各承保单位有权任命一名董事会董事，此外各承保单位还可任命两位独立的董事和一名由联邦科学工业研究组织（C S I R O）提名的董事。公司执行主任也是董事之一。

澳大利亚羊毛检验公司的主要任务是：

- 在技术专业和商业独立性方面维护澳毛在国内外的声誉。
- 按照羊毛业和毛纺工业的要求，以最低费用提供准确、公正、有效的检验服务。

- 鼓励养羊牧场主、羊毛经纪人、羊毛购买商和国内外的羊毛加工厂最大限度地采用客观检验法，尽量增加澳大利亚羊毛业的纯收益。

澳大利亚羊毛检验有限公司有权规定自己的检验标准，但必须考虑这些标准获得国际承认。在规定检验标准和技术工作管理方面，该公司完全独立，而在经费上是商业性自负盈亏。

澳大利亚羊毛检验有限公司进行的检验工作包括羊毛加工和毛纺织品制作的每个阶段：

- 1、原毛，
- 2、洗净毛、碳化毛和毛条，
- 3、毛纺织品。

1、原毛：1960—61年度澳大利亚羊毛检验公司抽样检验了181,812包羊毛，到1970—71年度抽样检验的羊毛增至1,037,108包，这是由于墨尔本、悉尼和弗里曼特尔新建了检验室，使检验工作大大扩充，从而在七十年代承担了大规模推广客观检验的工作。

1981—82年度抽样检验的羊毛已达到3,925,420包，占澳大利亚剪下的羊毛95%。

为提供售前证件进行的检验是检验公司1981—82年度要求最多的业务。检验公司发的证件有75%是这方面的。

除了为提供售前证件进行的检验外，澳大利亚羊毛检验公司还为售前检验过而销售后合并的羊毛垛发给合并证书。

2、洗净毛和碳化毛检验证书：这是数量占第二位的原料毛检验工作。1981—82年度抽样检验了283, 104包洗净毛和碳化毛。

3、毛纺织品检验 这项服务的对象包括广大范围的工业组织和一般公众组织，如：澳大利亚的制做商、进口商、零售商、建筑师、公众购买机构、医院、政府部门和建筑公司。澳大利亚羊毛公司是这项服务的主要使用者，因为羊毛公司需要对进口成包毛纺织品进行检验，同时为了维护国际羊毛商标和毛混纺织品商标的标准也要进行质量检验。

羊毛压缩包装

羊毛业的压缩包装部门的主要工作是把牧场的原包羊毛压缩成紧实的小包。这是为了缩小海运时所占的体积，从而降低运费。一般说来，压缩包装在装船前进行。

澳大利亚有三类羊毛打包公司：

1、羊毛经纪人在每个主要羊毛销售中心进行压缩包装。这一类占澳大利亚压缩包装羊毛的一半以上。

2、由羊毛收购商行进行压缩包装。在弗里曼特尔和墨尔本各有一家这样的商行。这一类占压缩包装的羊毛 25%。

3、私营公司——这类公司大都是小公司，但有一家公司在这一类中所占业务量很大。

一般压缩包装的费用由航运公司支付，包括在羊毛运费总数之内。

羊毛加工

澳大利亚羊毛总产量的 95% 进入国际市场，其中 80% 是以原毛出口。在出口的羊毛中加过工的，洗净毛占主要部分，其余部分碳化毛和毛条比例大致相同。1981—82 年度澳大利亚出口了四亿九千八百万公斤原毛，五千二百万公斤洗净毛，一千一百万公斤碳化毛，一千四百万公斤毛条。不出口供国内消费的羊毛数量很少，只占总产量的 5%。

澳大利亚的羊毛加工业有二十七家公司，进行羊毛洗涤和碳化。其中有六家还生产毛条。

在澳大利亚代表羊毛加工业的公司有两个全国性组织：澳大利亚洗净毛和碳化毛公司协会与澳大利亚毛纺织品制做商会。

国际羊毛局 (I W S)

国际羊毛局是一个在世界范围内促进使用羊毛的推销组织。它的经费由四个羊毛出口国（澳大利亚、新西兰、南非和乌拉圭）提供，其中澳大利亚提供全部经费的64%。

国际羊毛局既不生产也不销售羊毛产品。确切地说，它与羊毛加工商、制做商、零售商一起鼓励使用羊毛。它以许可使用羊毛标记毛混纺织品标记为中心，进行强有力的广告宣传，来广泛地推动和促进这项工作。

由于澳大利亚为国际羊毛局提供了大部分的经费，澳大利亚羊毛公司的董事长兼任国际羊毛局的董事长。

国际毛纺组织 (I W T O)

一九二九年市雷福德商会和鲁贝—图尔柯英商会达成仲裁协议，由各毛纺组织签署以后，成立了国际毛纺组织。

国际毛纺组织的宗旨是：

- 1、在成员国的毛纺组织之间保持经常联系。
- 2、在经济活动的各个部门代表毛纺贸易和毛纺工业。
- 3、推广、支持或抵制影响毛纺贸易和毛纺工业的措施。
- 4、对影响其成员利益的经济问题和商业问题进行研究和解决。

- 5、保证在毛纺贸易和毛纺工业中执行国际仲裁协议。
- 6、收集和散发与毛纺工业和贸易有关的统计和其他信情材料。

有二十五个国家的成员参加这个组织。这些成员都是代表毛纺工业各个加工和贸易部门的全国性协会。

毛纺业会议每年举行一次，各国都有权派代表出席。理事会由一位主席和各国的代表组成，每年召开会议两次。此外还有各专业委员会，也定期举行会议。

该组织的经费由各国捐赠。

1. 3 澳大利亚羊毛公司 (A W C.)

澳大利亚羊毛公司根据一九七二年的羊毛工业法成立，是联邦的法定主管机构，代表澳大利亚的羊毛业，负责有关澳毛的销售和推广各种工作。它的经费主要是从养羊牧场主销售羊毛收入总额抽取8%的提成来的。此外，联邦政府也提供一小部分资金，供研究和推广羊毛之用。

澳大利亚羊毛公司的职责包括：

- 1、羊毛销售：对拍卖和投标出售的羊毛执行底价和机动保留价格办法，剪下羊毛的预处理，在羊毛销售中推广客观检验。

羊毛按级分垛；制定和执行羊毛销售计划；在澳大利亚和海外存贮以保留价格购进的羊毛；商谈海外货运费用；研究羊毛销售的办法。

2、在澳大利亚国内外与国际羊毛局合作进行羊毛产品推销：消费市场的研究；制定和执行推广羊毛制品的生产和销售计划，及介绍新技术的发展和销售机会的计划；对毛纺和服装制做工业提供咨询服务；执行领取羊毛标记和毛混纺织品标记使用证书的办法。

3、科研和发展：向初级工业部部长就联邦科学工业研究组织和农业经济局的羊毛研究建议提出意见，并就其他组织使用羊毛研究托管资金提出建议；在羊毛规格（客观检验）、剪毛、羊毛预处理、包装、批销与运输、毛纺工艺和经济学方面进行研究、创新与推广。

4、资产管理：经营羊毛仓库和其他属于澳毛公司的资产。

澳大利亚羊毛公司成立于一九七三年一月一日，承担澳大利亚羊毛局和澳大利亚羊毛委员会两个原有机构的职能和责任。澳大利亚羊毛公司通过其董事长向初级工业部部长汇报工作。

澳大利亚羊毛公司有十名董事，包括董事长D·J·阿希马斯先生。四名董事代表养羊牧场主，其他四名董事在金融、商业和工业有长期的经验，使公司的代表性更为广泛。还有一名董事代表初级工业部部长。