

金华市婺城区
文史资料第一辑

新光

政协金华市婺城区委员会教文卫体与文史资料委员会编

金华市婺城区文史资料第一辑

新 光

政协金华市婺城区一届委员风采录之一

政协金华市婺城区委员会教文卫体与文史资料委员会编

2001 年 12 月

新 光

——政协金华市婺城区一届委员风采录之一

金华市婺城区文史资料第一辑

政协金华市婺城区委员会教文卫体与文史资料委员会编

浙江金华新华印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 7.5 字数 153 千字

2001 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

印数 1—1000 册

浙内图准字(2001)第 178 号 内部资料·免费交流

《新光》编委会名单

编委会主任:吴振华

副 主 任:陈士采 倪玉文 方竟成 刘智斐
委 员:丁小明 王卫明 王春燕 方和春 朱友根
朱志德 成彩琴 孙七巧 孙根海 李 英
吴春英 吴淑娟 应可仁 陆洪兴 陈 杰
陈玉夫 金跃芳 郑竹三 胡月妙 胡彩香
费小阳 索翠春 黄航华 黄梅春 盛剑平
童俊伟 董正明 滕世群 滕春友

主 编:方竟成

副 主 编:朱志德 胡月妙 朱友根 成彩琴 方和春
李 英

执 行 主 编:方和春 李 英

责 任 编 辑:董正明 周 挺 董正勇 章伟文

新人新事
新风新貌

朱作霖
癸巳年
十月



全国政协常委、文史委主任朱作霖同志题词

建設新婺城
譜寫新篇章

錢世茂題
二〇〇二年九月

中共金华市婺城区委书记钱世茂同志题词

序

吴振华

新世纪、新婺城、新政协、新风采。

2001年,是区划调整之后,新婺城区运行的第一年。婺城区的经济社会发展,迎来了新的历史机遇。婺城区的政协工作,迎来了新的开端。政协文史资料工作,也迎来了新的起点。

存史、资政、团结、育人。这是政协文史工作的基点和目标。我体会,存史,不仅仅是指实录和保存近现代史中,历史事件的风云和历史人物的足迹,而且,也应该包括实录和保存当代重大事件的真相和优秀人物的业绩。作为新婺城区文史工作,从这个意义上拓展,尤其显得重要。

在改革开放的宏伟事业中,在各条战线上,多少艰苦创业、乐于奉献、业精于勤、敢于领先的事迹,值得我们去实录和收集。这一本《新光》,选自政协金华市婺城区一届委员中,有一定代表性人士的先进事例,有创业的艰辛,有开拓的胆略,有攻关的毅力,有逆境的奋发,可以说是婺城区经济社会发展史的一个缩影,婺城区政协委员风采的一个折射,也是新时期新文史工作的一次尝试。

我相信,这本《新光》能很好地发挥存史、资政、团结、育人的作用,成为广大读者开拓进取、创新创业的精神动力。同时,我愿与广大政协委员共勉,以出版《新光》为契机,正确履行职能,积极建言献策,为“奉献新世纪,创造新业绩,建设新婺城”,作出新的努力,发出新的光芒!

2001. 12. 28

(作者系金华市婺城区政协主席)

目 录

序

- 吴振华
- 1 时光的追逐者
山谷晓飞
- 13 目光的疆域
山谷晓飞
- 21 办店就是树人
董正勇
- 31 激流勇进的企业家
山谷晓飞
- 38 正方经验
飞沙
- 46 铸造职教航母
董正勇
- 52 永兴房产进行曲
山谷晓飞
- 62 苍穹·山峦·道路
邢晓飞
- 68 路桥进行曲
董正勇

- 76 “隆航号船长”
董正勇 伊有喜
- 83 织机隆隆唱创业
程明芝
- 89 不让须眉的戴美英
董正勇
- 95 用智慧去面对
徐卫庆
- 101 白沙溪畔科技园
徐卫庆
- 107 勇搏市场风云的人
程明芝
- 115 润物无声
邢晓飞
- 122 吴月艳日记
邢晓飞
- 132 “科坛”有心人
周挺
- 137 绿色人生
邢晓飞
- 142 人所不能的平凡
董正勇
- 149 植苗邀梦
叶涛
- 156 天行健,君子自强不息
邢晓飞

- 163 挑战
董正勇
- 170 “巾帼标兵”名不虚传
陈建群
- 175 青春,在这里闪光
程明芝
- 182 春风化雨
周挺
- 189 展翅腾飞
周挺
- 193 年华
程明芝
- 200 平凡之中显真情
徐卫庆
- 207 博上的父亲
徐卫庆
- 214 金丽达之歌
董正勇
- 221 故乡是源泉
陈建群
- 后记
- 227 编者

时光的追逐者



山谷
晓飞

——记杭州西湖定时器有限公司、
金华双冠定时器厂总经理胡永余

温婉的江南铺陈着知识经济时代的浓墨重彩，而宋代的柳永却只看到静谧的西湖水，咏叹着“三秋桂子，十里荷花”的风情，他的目光无法穿越层层叠叠的时间，看到杭城真正的壮美——这里有中国最大的定时器生产厂家，在这追逐时光的领域里，掀起全国乃至世界的潮流。

每天，胡永余会按时走进他宏阔的办公楼里，接洽着各种肤色和语言的客户，脚步静谧而安详，目光辽远而激越；在西子湖畔，与中国版图以外的国家繁忙而从容地贸易着，把东方式的精致和灵巧展示给世界，用坚若磐石的品质和领先的科技，让世人注视他这个创造者，在从从容容中掀起壮美的狂澜。

回溯公司的历史，我们会发现如果没有胡永余，它却曾是一个将要夭折的希望。杭州西湖定时器厂创办于1986年，投资53万元。机器的隆隆声并没有为他们带来希望中的一切，相反由于当时企业机制僵化，管理滞后，不到十年时间，企业累计负债达800余万元，处于资不抵债境地和濒临倒闭状态。这时，原副厂长胡永余在1995年毅然接管受让了该厂，以满腹的豪情抱负和筹略，接过一个奄奄一息的庞然大物，接下一副重于千钧的重担，以受任于败军之际，奉命于危难之间的气魄，力挽狂澜。

五年时光弹指一挥间。如今，企业资产已达5000余万元，杭州市西湖区委、区政府多次授予该企业为西湖区特级企业，西湖区纳税大户，西湖区十佳私营企业。99年又被市委、市政府授予杭州市出口创汇先进私营企业的称号。一样的企业，一样的机遇，为什么在他的手中能够得以起死回生，不断壮大？从他的经营策略中我们可以感知他的胸襟和企业发展的足迹。

胡永余认为，要搞好一个企业必须具备一个懂经营善管理的领导班子，以及一批敬业的员工队伍。企业只有把内部管理搞好，使管理不断科学化，不断地创新，才能适应市场经济的不断发展。这些可以说已经是当代任何一个有见地的企业经营者的共识，而他有自己更高的境界和视野，他认为，管理科学是人类社会的共同财富，本着这种意识，他用虚怀若谷的诚挚和放眼世界的目光学习并实践着。在改革开放二十年里，西方各种管理流派，管理思想和管理方法介绍到了我国。从亚当斯的分工论，泰勒的科学管理，法约尔的工业管理，梅奥的霍桑试验，直到现代企业经营管理，系统管理，信息管理和知识网络化管理的全新境界，对这些理论的学习研究让他在前人经验的基础上得以在更高的层次上运筹帷幄。他有了自己关于企业管理的深邃而精辟的见解。他清醒地认识到，公司的



管理基础与国际企业管理发展存在很大差距，尤其是现代科学管理理论和思维方式更为贫乏。为此，他号召公司的管理人员下工夫学习，了解国际企业管理的发展趋势，并根据企业现状和具体情况，有针对性地选择适合企业的管理方法，经过理论联系实际，公司在以人为中心的管理和信息管理两方面花大力气，凝聚着企业的力量和精髓。以人为中心的管理，要求管理者充分注意人力资源的开发利用。公司进一步明确了各级管理者和管理部门的地位和作用，以树立规则，畅通信息，进行导向和协调为主，管理者主要的职能是掌舵不是划船，各级管理机构不是监工和工头，而是公仆和服务员，其管理职能应由督导监控为主转变为创造环境，提供条件，使企业中呈现天高任鸟飞，海阔凭鱼跃的氛围，使每个人都得到充分发展，在实际工作中发散出自己最大的热度和光芒。另一方面，信息管理有助于全面沟通，相互联系，计算机和网络技术的广泛使用，使管理更趋系统化、信息化，极大地提高了管理的效能。为此，这种理念下实施的管理措施使企业的运转畅快而且充满活力。

企业以这两种管理方式为基点，实行长效管理，强化了现场管理的思想。管理工作贵在持之以恒，胡永余和公司管理人员一起实践研究，多方考察，健全和完善了各项规章制度，建立了文明、规范的现场管理环境：原材料，毛坯，在制品，待检品，合格品，返修品和废品均要分类固定堆放，并要有明显的标志，有条不紊，使人一目了然；厂区和车间内的通道要畅通无阻，便于检查和应对突发性事件；严格各种零部件的加工工艺过程，操作程序，层层把关，力求每一个环节的尽善尽美。

一位法国诗人曾说过一句深有见地的话：每个人都是天

使和魔鬼的混合物,天使使人向上,魔鬼使人坠落。对此,胡永余深有体会,他正视这一点,承认在每个人的身上,都必然存在着情性,当然也还有其它优良的潜能。也正是抓住这一点,公司通过纪律和规则,让员工形成自觉遵纪守法,注意文明生产、安全生产和劳动保护的优良素质。对于员工,胡永余一直以严格的要求和亲切的关怀并举,在重视企业效益的同时也关心每一位员工,公司每年为职工参加社会养老保险,消除职工的后顾之忧,为这些奋战在最前沿的企业原动力以最终极的关爱;为了释缓紧张劳作后的人们,公司又为职工宿舍免费安装了有线电视,把外界欢快而又前沿的动态迎进工人的视野;遵循有竞争才有发展的原则,公司每年都发动对企业员工的年度评比,对评比的先进员工给予表彰和丰厚的物质奖励。所有这些都成为他严谨高效的硬性管理的坚实后盾,让责任和权利,制度的硬性和人性关怀的刚柔并济的管理策略,成为企业发展的不竭之源。

世界经济是如此一日千里地发展着,在瞬息万变的革新面前,他认识到只有立足于自己的实际不断学习才能立于不败之地,继而一马当先地领导潮流,在企业业务十分繁忙的情况下,他仍坚持在浙江大学研究生院经济系继续深造。因为他已经懂得,当年企业复兴靠的就是他敏锐的管理意识和新颖的管理思想。那么,在新的扩张性的里程里,他必须寻找新的发展成果,接受新的文明。

二

早在胡永余接管杭州西湖定时器厂之初,他就已经认识

到质量是企业生存的根本和核心，质量是市场竞争中最有力的武器。市场竞争的准则是优胜劣汰，那么质量就是企业生存发展的根系。他坚信，没有质量就没有市场，没有质量就没有效益，没有质量就没有企业的信誉和前途。他带领公司以质量开拓市场，以质量求效益，形成了自己的管理和作风。

在质量这一根本的立足点上，他坚持“以人为本”的宗旨，因为他深刻认识到，高质量的产品是由高质量的人生产出来的。人的品质决定产品的质量，人的素质决定产品的质量，这才是软件质量管理中最重要的管理。企业在实现质量发展过程中，将坚定地树立质量优先，人的素质优先的管理观点，把全面质量管理的科学思想和理论与企业的生产经营有机结合，形成一套以质量管理为中心的企业管理体系。为了确保质量这一根本的发展源泉，公司采取了一系列措施。在员工方面，严格实行持证上岗的工作制度，员工必须严格遵守工艺纪律，遵守各道岗位的操作规范；员工上岗前，必须经过严格的考试考核，取得岗位资格后，才能上岗操作，以严格的人员管理出高质量的产品。在管理人员上，做到任人唯贤，量才使用，做到不拘一格用人才。企业积极为员工创造一种天生我才必有用的环境，并使员工进厂后保持一种勤奋好学的精神，在自己的工作岗位上展示自己的才华，发挥自己的聪明才智。所有这些，都促成和保证了产品的质量。优质，也就成为严谨管理方式的必然产物。

胡永余的产品大都销往国外，这让他有了比国内大部分企业更早接触国际标准的机会，也使他更全面看待质量问题的内涵。他认为，服务工作是产品质量的一种延伸，是企业打开市场的金钥匙。一个成功的企业就该用优质的服务占领市

场,满足客户和经营者的多种要求。众所周知,随着市场经济的不断发展,客户经营者对服务工作越来越高的要求。这种健康的贸易现象是出现在物质的丰富之后的必然性,在很多企业抱怨生意难做的时候,他的企业抱着“顾客就是上帝”的理念,又一次占了先机。公司在营销过程中对客户的要求做了认真及时地处理,同时建立了客户的意见台帐,及时地把问题的原因、要求或建议迅速反馈到有关部门,并由专人负责处理解决。对客户实行完备的售前、售中、售后服务,在售前主动宣传,提供咨询,积极地展示自己公司产品的优越性能。在公司里,市场部门的业务员不仅是产品的推销员,更是产品的宣传员、咨询员和服务员,他们和一线的生产工人、科研开发人员和管理人员,一起形成全方位的统一的服务体系。

由此,公司生产的时效定时器和烤箱定时器从 DRJ - 60、DKJ - 15、DMJ - 60 到 DKJ - 1 - SERIES、DKJ - 2 - SERIE 都具有结构精密,故障率低,动作灵敏,精确实用,耐高温的优点。公司的产品出口畅销欧、美、日、韩等三十多个国家和地区,年销售量达 1500 万只以上,99 年出口创汇一千万美金,2000 年创汇一千万美金。更可喜的是 2000 年企业通过 ISO9000 系列标准质量管理体系和质量保证体系论证,全面地规范了质量管理体系和质量保证行为。ISO9000 系列标准具备的精神和管理手段已被世界许多国家证明具有世界范围内先进性的经验,它是一种世界公认的质量保证和质量管理的准则。公司通过这一标准,也就完全打开了通向国际市场的畅通大道,这就是公司注重质量,以质量管理为根本的丰厚回报。21 世纪将是质量的世纪,未来社会的竞争更是质量的竞争。公司积极地树立企业品牌形象,在加入世贸的洪流中再次站在了前列。