

假期學生
黨務工作須知



廣東省黨部宣傳部編印

目錄

緒論

第一章 宣傳

第一節 宣傳的對象

第二節 宣傳的工具

第三節 宣傳的資料

第四節 宣傳的目的

第五節 宣傳之策畧

第二章 民衆運動和組織

目錄

目 錄

- 第一節 農民運動和組織
- 第二節 工人運動和組織
- 第三節 商民運動和組織
- 第四節 青年運動
- 第三章 教育工作
 - 第一節 演講會
 - 第二節 短期學校
 - 第三節 圖書館或閱報所
 - 第四節 其他之民衆運動

假期學生工作黨務須知

廣東省黨部宣傳部編

緒論

自本黨改組以後，深知接近民衆之必要。但是我們所需要的民衆，不是只憑一時的衝動而盲從附和的民衆，而是有規律，有步驟，有正確的理論來做基礎的民衆。中國因爲幾千年專制，輕視農工，和產業落後的結果，大多數民衆以知識落後之故而政治的意識至爲薄弱，所以怎樣喚醒民衆，組織民衆，和訓練民衆，使其和本黨的主義發生關係，實爲現今當急之務，這種重大的責

假期學生黨務工作須知

二

任，以政治工作做職業的人，固然要擔負起來，然青年的學生，也須有相當之努力，我們知道在革命期間，舊勢力的反動，也非常猛烈，智識階級中的紳士，和紳士式的學者，以階級屬性的關係，和他們年齡的關係，多走入于反動一途，希望其做扶植民衆的工作，是難之又難的。惟有青年的學生，舊勢力的鏹鏹還加上未久，富于革命性，若經過一翻訓練，是可以做民衆的指導者的，所以民衆所期望于學生者至大。

從學生方面看來，總得學生更須置身民間，替民衆工作。自從五四運動以後，學生們認識了自己對羣衆的責任和勢力。從新教育的原理已知學問非單靠埋頭書卷中得來，而須參加社會工作

，以求經驗，而在現在變態革命，人才缺乏的期間，尤須力學不忘愛國，故學生之從事民衆工作，一方面爲民衆所需要一方面亦卽所以訓練自己。

在學生平時，固然要以其功課餘暇，出來做這種工作，而較長期的寒假暑假，更給學生以服務民衆和訓練自己的機會。假期之用意，一部分想令學生的相當之休息，一部分實欲令學生轉換其所業，做學校以外的工作，而且假期學生們多有返鄉者。大都市以外的地方，舊勢力還盛，黨的力量也多未曾透過，農民運動，正在開始的時候，所以學生更有利用假期從事工作及明白工作方法之必要。

學生可担任的工作有三種：（一）宣傳，（二）民衆運動和組織（三）教育。茲分述其方法及應注意之點如下。

第一章 宣傳

第一節 宣傳的對象

國民黨的成分是包含各階級的，宣傳的對象，自然不限于一階級。農工占中國人口百分之九十，最受壓迫，所以革命的潛力很大。且因爲知識落後的緣故，尤亟須宣傳力之普遍。中國城市還未發展，農民的力量比之工人大，而壓迫之忍受比之工人深，故宣傳的對象當最側重農民方面。其他工人婦女商人亦須有相當之注意。以上數階級，知識不高，理解的能力薄弱。他們爲生

活的壓迫，餘暇的時間很少，且為支配階級所造成的迷信和禮教所束縛。初時容受性的弱很會令到宣傳者灰心，所以宣傳者要預先明白其對象的知識線，環境和心理。

第二節 宣傳的工具

宣傳的工具分為三類（一）訴于聽覺者（二）訴于視覺者（三）訴于各感官者。

（一）訴于聽覺者 例如演講，歌曲，留聲機器，演講最易舉辦。歌曲最易動下層社會之聽。留聲機器可算是新穎而有力力的宣傳工具。現時留聲機片可供宣傳之用者為孫大元帥演講三民主義片。大抵要以演講為主而副以歌曲和留聲機，才可引動

聽衆。

(二)訴於視覺者 例如定期刊物小冊子，傳單，標語，圖畫，幻燈影片，活動影片等，文字的宣傳自然不可少，定期刊物和少冊子，如經濟和時間許可，不妨舉辦。倘若遇見有特別事故，傳單和標語也要預備。圖畫幻燈影片等易引起觀衆之注意，不識字者也可領會。在演講時候，有他們幫助，收效較大。

(三)訴於各感官省 例如集會，巡行，演劇。集會和巡行，在大城市裏頭，或者司空見慣，但在鄉鎮裏舉行，是很有意思和效力，民衆可由此而得一種頗深的刺激和煽動。組織和訓練的經驗也可由此得來。戲劇是言語動作的表現，能將事實和理論具體

化，不像演講那樣單調，易引起羣衆之興味而深其印象。他們向少正常娛樂的機會。戲劇的表演可以在娛樂中而暗收宣傳之效，一舉兩得。我們即不要忘記這件利器。

第三節 宣傳的資料

對象和工具明白之後，宣傳的資料還須決定。關於宣傳資料之選擇，應注意者有三點，（一）宣傳的資料和對象的知識線，環境，和心理相適應。（二）較普通較根本的理論。（三）最近發生的問題或與宣傳的地域有關的問題。

現在應該宣傳的問題，大概可分爲三類：（一）關於本黨的宣傳凡本黨的歷史，主義，組織，策畧，最近之設施與及本黨總理

假期學生黨務工作須知

八

的生平，思想，都應特別注重，使本黨的力量真能透入羣衆去。譬如宣傳本黨主義應該說明的是：三民主義的時代背景；民族主義的釋義，策略，和國家主義不同之點等；民權主義的釋義，政權的五權，直接民權的四權，奪取政權之方法等；民生主義的釋義，與共產主義異同之點，平均地權和節制資本，民生主義的實現方法。又譬如宣傳本黨的組織，應該注意之點有本黨黨綱，各級黨部組織法，入黨之手續等。又譬如宣傳本黨之策略，應該注意本黨之五大政策（一）喚起民衆，（二）聯合世界上以平等待我之民族共同奮鬥（三）取銷不平等條約，（四）國民會議，（五）扶植農工。

(二)關於國內國外政治大勢，尤須注重帝國主義，和革命的理论和事實。例如帝國主義者侵畧中國之歷史，不平等條約，最近之北方政局等，都是很需要的宣傳資料。

(三)關於壓迫階級和被壓迫階級的理论和事實。譬如軍閥，大地主，買辦，土豪劣紳之壓迫，他們所憑藉的基礎和工具怎樣，農工小商人婦女的痛苦和反抗的策畧等等，皆是很有訴動能力的宣傳資料。

就現時認為最應向民衆宣傳之問題例如以下若干條：

(一)甚麼是中國國民黨。

(二)甚麼是三民主義

假期學生黨務工作須知

十

(三)中國國民黨五大政策

(四)甚麼是國民革命

(五)孫總理生平事畧

以上關於本黨者

(六)甚麼是帝國主義

(七)甚麼是不平等條約

(八)國恥事實

(九)最近的北方政局

(十)最近的國際形勢

(十一)最近本省政治上之設施

(十二)最近帝國主義者對華政策及侵略之

事實

以上關於政治大勢

(十三)階級的分析

(十四)壓迫階級的罪惡，工具，基礎

(十五)被壓迫階級的痛苦和反抗

(十六)工會的組織和效用

(十七)農會的組織和效用

(十八)各階級之聯合

以上十多條問題，不過是一些例子。

假期學生黨務工作須知

我們還須斟酌時地的情形增加和改換。

第四節 宣傳的目的

宣傳資料的大畧已如上述；但是宣傳者應用這些材料時，必須抱有較確定的目的，不單是令羣衆明白或得些知識就算完了宣傳的任務。宣傳效果之決定，就是觀乎羣衆接受了宣傳以後，能否向着宣傳者原定的目的前進。宣傳的目的是：

(一)使民衆明白本黨的目標和方法，變其從前對本黨懷疑的態度而爲擁護的態度。尤其是要從事實上指出本黨對民衆的工作，使民衆確實相信本黨確能爲他們在實際上謀利益。

(二)一方面揭破反動勢力，壓迫階級的陰謀及罪惡，一方面

揭示本黨的主義和政策，以顯出革命之需要和途徑，俾民衆知所適從。

(三)自五卅以後，帝國主義者欲分裂我們的聯合戰線，遂竭力作反宣傳，他們的走狗——官僚，軍閥，買辦，以至國家主義派，及一切的勢力，更爲之賣力，對於本黨尤多誣蔑，我們要指出這種反宣傳的誣蔑及錯誤，以團結我們的聯合戰線。

(四)革命黨不是言論的黨而是行動的黨，所以對民衆宣傳，只令到他們明白，還未算成功。必要令到民衆，由言論的明澈，而發之于行動，例如對於農民運動的宣傳，第一自然要民衆

了解農民運動理論，第二便須使他們將這種理論見之事實，組織農會。

第五節 宣傳之策畧

這是宣傳須知最重要的一部分，宣傳之成效，一半視此而定。雖然上頭講宣傳的對象，工具和資料時，也曾連帶說起，但還要詳細討論。

(一)宣傳之準備 未去開始宣傳時，應有良好之準備，方不至茫無頭緒難收效果。

(二)組織和計劃 有組織和計劃之需要，固不獨宣傳爲然。做任何工作，關於工作之分配和程序，都須明白地規定。例如宣