

伪
皇
宫
陈
列
馆

1 9 9 8

1 9 9 8

1 9 9 8

鉴
年

1999

1 9 9 9



一九九九年十月四日国务院副总理吴邦国到我馆参观。



一九九九年十一月中国人民解放军总政治部主任于永波到我馆参观。

一九九九年七月七日，叶选平同志在省有关领导陪同下来我馆参观并签名留念。



一九九九年七月三日，各国驻华武官及夫人参观团来我馆参观。



一九九九年九月二十六日，团省委首批青少年教育基地授牌仪式在我馆举行。



一九九九年十二月十三日上午，由我馆负责设计和制作的《伪满皇帝末日》展览，在临江市大栗子镇开幕。



一九九九年五月十九日，以李立夫馆长为首的新领导班子到任；省文化厅陈景东、翟利国、蒋冬肖等领导出席。



一九九八年七月六日，为纪念“七·七事变”六十一周年，我馆举办了《日本甲级战犯——东条英机罪行录》展览，并在勤民楼前举行集会。图为集会后，与会领导和群众参观该展览。



一九九九年七月二十日，《澳门的历史与发展》展览在我馆开幕。



一九九八年九月十五日，我馆开始为期一个月的会员培训。



我馆参加一九九九年十一月三十日国家文物局在杭州展览馆举办的首次陈列展览洽谈会。



一九九九年度省直文化系统职工乒乓球赛。



一九九八年五月十三日，我馆第二届职工乒乓球赛收拍。图为部分获奖部室代表合影。

目 录

一九九八——一九九九年

关于伪皇宫开发建设工作的几点思考	李立夫 (1)
广开渠道、多种经济形式并存是博物馆事业发展的必然趋势	李立夫 (4)
关于博物馆的若干经济学思考及工作体会	王 文 (8)
伪满帝宫奉先殿与宫中祭祀	王绍中 (14)
奉先殿陈列艺术设计	葛万明 (22)
中国博物馆事业发展研究百年回顾与未来展望	王文锋 (25)
陈列内容设计思辩	王 斌 (32)
伪皇宫陈列馆科研开发构想	范广杰 (37)
博物馆公共关系任务初探	王 霞 (42)
保护伪皇宫遗址刻不容缓	张 敏 (47)
《伪满皇帝末日》展览内容总体设计的思考	张玉芝 (50)
从飨宴场音乐室、配餐室的复原看原状陈列的意义	蒋志平 (55)
谈陈列展览内容设计中的形象思维	陈春平 (60)
论陈列文字	王丽杰 (63)
试论博物馆的名牌战略	沈 燕 (68)
关于我馆陈列展览制作队伍建设的思考	张立宪 (72)
关于财务收支管理的几个问题	陈雅清 (76)
我馆赴辽业务考察纪实	王贵勤 (80)
馆藏文物研究	杨忠臣 (85)
新形势下如何进一步搞好图书资料工作	吴桂霞 (93)
试论博物馆观众调查	李 莉 (95)
充分发挥伪皇宫陈列馆教育职能之我见	陈 宏 (101)
浅谈博物馆档案工作在市场经济中的作用	郑 航 (104)
谈讲解员的语言功力	李 红 (108)
微机在我馆安防工作中的应用前景	葛谊岷 (111)
浅谈讲解员的心理素质	石 宪 (114)
开拓外联工作的体会与思考	张 微 (118)
浅谈讲解工作中的情感交流	王秋菊 (122)
互联网站与我馆现代化建设的构想	郭海霞 (126)
色彩与展览艺术设计	张 欢 (128)
伪皇宫陈列馆藏品总帐的建立与管理	程皖莉 (131)
浅谈经济体制转换过程中的组织人事管理工作	张秀芬 (133)
对我馆深入开展精神文明建设的思考	吴桂霞 (136)
计算机在博物馆的应用	李亚婷 (140)
博物馆与旅游关系刍议	李 莉 (142)
藏品管理人员业务素质浅议	张 敏 (147)

东北沦陷史鉴·····	范广杰(151)
试论近代东北与世界列强的关系·····	赵继敏(156)
溥仪与国宝——监守自盗,北京故宫中偷运法书名画·····	王文锋(161)
伪满执政府官制及职官·····	王 斌(165)
伪满洲国江上军·····	王贵勤(170)
伪满宫廷娱乐场所述略——兼谈其开发复原原则·····	陈春平(171)
伪满宫廷服饰沿革简述·····	肇文新(177)
伪满洲国军事部概述·····	沈 燕(180)
浅谈日本向中国东北移民及其实质·····	赵忠侠(185)
伪司法部大臣阎传绂·····	宋伟宏(192)
伪满新皇宫修建始末·····	崔苛岚(197)
三百年前发生在台湾海峡的一场战争·····	王大军(199)
日本甲级战犯梅津美治郎·····	陈 宏(201)
东北沦陷时期朝鲜族人民的反日斗争·····	夏晓东(204)
简述伪满洲国公债·····	贾 琪(209)
强行掳掠中国人事件·····	(日)上羽 修著 宋伟宏译(213)
被扭曲了的语言风格·····	(日)冈田英树著 刘建华译(217)
通过翻译家大内隆雄看民族协和的真相·····	(日)冈田英树著 赵忠侠译(222)
伪皇宫陈列馆第十四届学术年会开幕词·····	伪皇宫陈列馆副馆长 王文锋(231)
解放思想,搞好科研,推动我馆各项工作持续健康发展 ——在伪皇宫陈列馆第十四届学术年会上的总结讲话·····	伪皇宫陈列馆馆长 李立夫(233)
访日随想·····	李立夫(237)
伪皇宫陈列馆 1998 年工作计划要点·····	(239)
伪皇宫陈列馆 1998 年工作总结·····	(241)
伪皇宫陈列馆 1999 年工作计划要点·····	(245)
伪皇宫陈列馆 1999 年下半年工作要点·····	(248)
伪皇宫陈列馆 1999 年工作总结·····	(250)
我馆兴建江泽民题写勿忘“九·一八”展名纪念碑·····	(254)
我馆荣获 1999 年度省直文化系统完成工作目标优秀单位·····	(256)
缉熙楼溥仪卫生间、理发室原状陈列计划·····	(255)
《伪满皇帝末日》展览大纲·····	(257)
《伪满皇帝末日》展览计划·····	(258)
伪皇宫陈列馆 1998 年工作大事记·····	(265)
伪皇宫陈列馆 1999 年工作大事记·····	(268)
编 辑:蒋志平 王 斌 赵继敏 王文锋 王 文 赵忠侠	
编 务:赵忠霞 陈春平 李 莉	
封面设计:肇文新	
摄 影:张立宪 郭海霞 王大军	

关于伪皇宫开发建设工作的几点思考

李立夫

一、伪皇宫发展的前景及面临的机遇

伪皇宫陈列馆作为我省及长春市文化教育和旅游观光的重要场所,在促进文化和旅游业的发展,特别是在拉动文化消费和旅游经济中具有得天独厚的地位和作用。根据长春市发展的需要,省委、省政府决定将伪皇宫划归长春市属地管理,这符合时代的要求和伪皇宫进一步发展的需要,也符合大众的心愿。就伪皇宫本身的发展将带来美好的前景。

一方面,伪皇宫属地管理填补了长春市文化设施中缺少博物馆的空白。博物馆是现代文明城市中不可缺少的重要组成部分,是一个城市文明程度的标志,它作为一个城市对外文化交流的窗口,对提高城市的文化影响力和知名度,促进与世界各国特别是与日本的文化交流都将起到积极的作用。另一方面,对长春市发展旅游经济,向现代化国际大都市迈进以及伪皇宫自身的发展都将起到不可估量的作用。伪皇宫是长春市具有代表性的文化旅游资源,是长春市对外交流的窗口,是长春市文化旅游经济中的重中之重,与长春市推出的生态旅游、冰雪旅游、影视娱乐旅游、汽车工业旅游、伪满遗迹游等共同构成大文化、大旅游格局,从这个意义上讲,保护、开发、利用好伪皇宫,以带动文化旅游和假日经济的兴起,促进长春市整体经济的增长。对长春市的整体发展具有其特殊的现实意义。

伪皇宫划归长春市属地管理后,必将给伪皇宫下步的发展带来新的机遇。长春市委、市政府可以直接领导并协调有关部门进行保护、开发和管理,开发建设的进程将会大大加快,这也是广大观众和长春市民多年的

愿望,社会各界都给予充分的关注并寄予莫大的希望。这是伪皇宫发展的有力保障。

改革是事业发展的内在动力,伪皇宫在归属长春市的同时,正赶上各行各业都在进行体制改革,转换经营机制,建立现代企业制度的大好时机。伪皇宫应顺应形势,乘势而上,主动融于改革的洪流之中。树立文化旅游产业意识,转变内部经营机制,这是推动伪皇宫整体发展的内在动力,将产生新的生机和活力,从而,促进文化旅游业的大发展。

此外,中国加入世贸后,随着经济全球化、一体化,将会给旅游业带来新的机遇与挑战。境外旅游和外资旅行社的进驻,给旅游业带来生机的同时,竞争也会更加激烈。如何使长春市的旅游业立于不败之地,也将给我们提出新的课题。伪皇宫的发展应抓住这一有利时机,迎接挑战,在竞争中求发展,制定特色战略,走集团化经营之路,这是伪皇宫发展的客观要求。

二、伪皇宫归属长春市后的开发、建设和管理问题

伪皇宫遗址恢复原貌及周边环境的开发建设既是长春市发展文化的重点工程,也是发展特色旅游的重要步骤。由于历史的原因,伪皇宫保护范围内大部分被一些单位、学校和居民占用。要进行整体开发和恢复原貌牵涉的部门很多,需要协调的关系涉及到方方面面,应解决的问题也是千头万绪,单方面只靠哪一个主管部门和陈列馆本身进行解决有相当大的难度,有些事情也是很难办到的。必须依靠政府的力量,在市委、市政府的统一协调和组织下,积极争取国家有关部门的支持,动员全社会各界的力量,多方争取财力、

物力、人力等方面的支持,才能完成此项宏伟的工程。为确保此项工程能顺利进行,必须变部门行为为政府行为,变封闭式管理(指伪皇宫陈列馆内部管理)为开放式管理,变特色资源优势为文化旅游产业优势,增加文化经济的含量,充分发挥这一遗址的文化旅游价值。从这一角度出发,应组建伪皇宫开发利用领导小组或管理局,便于行使政府职能。进行综合协调,制定整体规划和相关的优惠、倾斜政策,负责招商引资和宏观管理等。根据伪皇宫的性质、任务、职能和需要,下设若干经营管理机构,真正转变管理体制,实行政企分开和目标管理。开发区域可分为主体建筑区域、辅助娱乐区域、配套服务区域等。投资形式可以多样化,广开渠道,多方筹集资金,可采取政府投资、社会赞助、招商引资、合作开发等多种形式,充分利用一切可利用的资金。前提是只要有利于伪皇宫整体的开发和恢复;只要有利于长春市的文化、旅游业的可持续发展;只要有利于长春市整体经济的协调发展。原则是,一要整体规划,分期分步实施;二要立足于边开发边建设,建完一处开放一处;三要有先有后,有主有次,先局部后整体,先易后难,成熟一处开发一处;四要本着谁开发谁受益,自主经营,目标管理,宏观调控。

三、制约伪皇宫发展的不利因素

首先是体制问题。由于伪皇宫从1982年恢复建制后一直为省属单位,其遗址的恢复、开发、周边环境的规划、交通道路的改善等都必须依靠长春市的整体规划和直接介入,虽也多次召开与之相关的现场办公会,但由于隶属关系间接,成效并不显著;再者是内部管理体制,因十几年一贯制的事业单位管理体制,长期以来养成了一种等、靠、要的经营模式,缺乏危机意识和竞争意识;院内多家单位共管,客观上也造成保护和建设上的困难,往往一项具体工作实施起来难度较大。如院内停车场,原来是三家割据管理,各行其事,给路面维修和停车管理等都造成极大的

难度。景点内多家售票,误导观众,给观众参观带来诸多不便,甚至带来很多误解和麻烦,更不利于伪皇宫遗址的整体保护和开发利用,伪皇宫归属长春市后,实行一家统一管理,相信这些问题会得到理顺。

其次是现有人员队伍现状、人才结构等还远远满足不了大规模开发建设的需要。管理水平、工作效率有待进一步加强,研究能力、陈列展览水平有待提高。伪皇宫陈列馆由于建馆以来人员只进不出,流动性差,内耗较大,严重影响了业务工作的开展和伪皇宫的发展。业务人员青黄不接,人才结构脱节,加之思维观念较僵化,导致科研工作还跟不上时代要求,现有陈列内容和手段呆板落后,已满足不了人们日益增长的对文化旅游的需求,有待全方位的更新和扭转。

再次是资金缺乏,严重困扰和制约着伪皇宫陈列馆的发展。多年来,伪皇宫的发展还满足不了观众的需求,其原因既有体制上的因素,也有领导班子更替频繁,许多工作连续性较差等因素。更主要的还是经费问题,多年来,伪皇宫一直靠省财政投资,所拨经费仅供人员开支和维持正常运转,其它业务经费主要靠仅有的门票收入做有限的补充,与伪皇宫大规模的恢复、开发所需经费相比只是杯水车薪。下一步整体开发工作主要问题仍然是解决资金问题。在具体运作中如上所述,可采取多条腿走路,多种经济形式并存等运作方式,多方筹集。这是全面恢复开发伪皇宫的基本前提条件。

四、下一步工作的基本思路

1、敞开出口,鼓励人员合理流动、广纳社会贤能。二十一世纪的竞争就是人才的竞争,鉴于我馆业务人员青黄不接、人才队伍断档、高精尖人才奇缺、有些技术岗位人才匮乏、有些岗位人浮于事的职工队伍现状,一方面要采取放开出口,鼓励流动或从事第三产业经营活动,另一方面为适应下一步大规模的恢复和开发,须面向社会引进一些高层次的研究和经营人才,有针对性地将一些热爱

博物馆事业、个人素质高、知识结构好、功底扎实的大学本科生、研究生以及必要的专业技术人员充实到陈列馆职工队伍中来,以改变现有人员知识结构,提高整体业务水平,为伪皇宫的全面恢复、开发及保护、管理工作提供人才保障,重塑博物馆的对外社会形象。

2、深化改革、引入竞争机制,调动人员积极性。管理出效益,改革促发展。加强内部管理,加大改革力度,从根本上解决问题,就必须改革现有管理体制,包括用人制度、分配制度等。须将竞争机制和激励机制引入到用人和管理工作中来,通过一系列改革和科学管理手段,调动广大职工的积极性和创造性,净化工作环境,为那些能干事、想干事的人营造一个宽松、愉快的工作环境,绝不允许不干事的人整干事的人,也绝不能让那些流汗者再流泪。真正做到能者上,庸者下,劣者汰。使管理能走上科学化、规范化、制度化的良性循环轨道。改革是发展的需要,也是时代的必然,更是伪皇宫二次创业和大发展的有力保障。当然要做到这些,必须有上级领导机关的强有力支持和政策保障作后盾。

3、调整科研方向,使之更好地适应伪皇宫开发建设的总体要求。科学研究是伪皇宫陈列馆一切业务工作的基础。多年来,伪皇宫的科学研究为其发展和建设起到了应有的作用。但是,目前伪皇宫的科学研究工作还存在一定的无序状态和盲目性,各自为政,缺乏统一规划和统筹安排,导致科研与业务工作脱节甚至滞后于业务发展和时代要求。目前首要的是要解决科学研究的方向性和目的性问题,即科研工作为什么服务的问题。博物馆的科学研究工作决不是单纯地为科研而搞科研,绝不能将科研与实际工作割裂开来。尤其是伪皇宫归属长春市后,应将科研工作的重点立足于大文化、大旅游的主战场,定位在保护、开发、利用的基点上。基于这样的思考,博物馆的科研工作首先应立足于应用研究,使之服从和服务于伪皇宫的开发建设、陈

列展览及社会教育的需要,使科研工作作为伪皇宫的复原开发起先导作用,科学研究要为领导决策提供依据,科研成果应不断转化为受观众欢迎的精神产品,加大其经济含量,不断体现其经济价值,使那些静止的资源不断注入新的内容,具有新的生机和活力,真正“活”起来,充分发挥这一独特资源的文化价值和经济价值。

4、强化文化营销意识,按照大文化、大旅游的思路调整办馆方向。博物馆是一个国家和一座城市文明程度的象征,是现代文明城市中不可缺少的组成部分,反映了一个城市的文化底蕴。伪皇宫是日本对东北殖民统治的产物,正因为这一特点,它是一个不可多得的活生生的爱国主义教育基地;同时,又由于伪皇宫的特殊历史文化背景,使其成为具有独特品牌效应的文化旅游资源,具有较高的知名度,是来长中外宾客的必游之地。鉴于以上两个方面,伪皇宫划归长春市属地管理后,一方面要继续加强基地建设,发挥伪皇宫在爱国主义教育中的社会教育职能,另一方面要作为长春文化旅游经济链中的重要一环,提升经营意识,把旅游资源和文化营销有效地结合起来,树立伪皇宫的知识形象、服务形象、环境形象,打出我们的品牌,进而产生出名牌效应。要按照大文化、大旅游的思路,调整办馆方向,变资源优势为文化优势和经济优势,充分利用馆藏资源,改变过去那种重藏轻用,仅为收藏而收藏的封闭式办馆方式,变封闭式管理为开放式经营,把伪皇宫的发展融入到整个长春市的大文化、大旅游环境之中,通过各种途径,拓展宣传渠道,加强对外文化交流,扩大伪皇宫在国内外的影响,真正发挥伪皇宫的文化旅游窗口作用,使其在长春文化旅游和知识经济的大环境作用下,获得社会效益和经济效益的快速增长,为长春文化旅游事业和经济发展不断作出新贡献。

广开渠道、多种经济形式并存是 博物馆事业发展的必然趋势

李立夫

博物馆作为社会文明与经济发达的城市化产物,利用馆藏文物资料,以特殊的展览语言和生动直观的形式发挥着其它行业所不可替代的社会教育、旅游观光、文化娱乐等功能。“假日经济”与文化消费的兴起,使博物馆越来越成为人们所关注的热点。因此它具有公益事业和文化产业的双重属性,并在弘扬民族文化,进行爱国主义教育以至社会进步与经济发展中作出了应有的贡献。

博物馆的生存与其事业的长足发展,必须有强大经济实力作为保障和后盾。而根据现阶段我国的国情,国家财政不可能以更多的投入来确保和大力发展博物馆事业,资金缺乏严重制约着博物馆事业的发展。一方面是博物馆事业资金严重短缺,另一方面是日益增长的社会文化需求。如何扭转这一局面,切实解决这对矛盾是本世纪末乃至下个世纪博物馆事业所面临的最大课题和严峻挑战。为此,笔者拟结合我国国情和博物馆事业现状,就如何拓宽资金渠道,多条腿走路,多种经济形式发展博物馆事业这一问题谈些粗浅看法。

一、调整文化事业投资比重,有针对性地确保博物馆资金来源的主要渠道

博物馆作为公益性社会文化事业,它的发展繁荣是一个国家和民族现代文明程度的重要标志。它肩负着传播科学文化知识,进行爱国主义教育、革命传统教育及提高全民族素质的重大任务。从这个意义上它属于社会主义精神文明建设和非市场文化范畴。其作用主要在于社会效益方面。一些发达国家

将博物馆作为社会公益事业或慈善机构,其资金来源主要是靠国家投入。而我国目前尚属发展中国家,国家经济和各级财政还不能满足博物馆事业发展对资金的需求。为此,随着市场经济的不断深入,有人则单方面强调博物馆作为文化产业这一属性,而忽略了其公益事业的另一属性,主张将博物馆完全推向市场。这种主张是片面和不负责任的。这一点我国政府的态度是明确而坚定的。中共中央《关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》中明确指出:“建设社会主义精神文明要有物质保障。没有必要的物质保障,精神文明建设的许多任务就难以落实。要从社会主义现代化建设的全局出发,把精神文明建设纳入经济和社会发展总体规划,保证必要的资金。”“切实解决目前宣传、文化事业投入总量偏少,比例偏低问题”。认真落实国务院《关于进一步完善文化经济政策的若干规定》,规定中明确指出:“中央和地方财政对宣传文化事业的投入,要随着经济的发展逐年增加,增加幅度不低于财政收入的增长幅度。”这既给博物馆这一公益文化事业的资金来源,提供了必要的政策保证和光明前景,使博物馆从业人员为之振奋,也是博物馆社会公益性质的基本前提和保证。但与此同时,也给博物馆领导都提出了新的课题,即如何大力宣传博物馆、重塑博物馆的社会形象,争取政府的政策支持和社会的舆论导向,取得财政及有关部门对博物馆资金投入的倾斜。另一方面,地方财政为保护、支持和发展那些藏品丰富、专业性强的博物馆,应列

有专门款项作为其发展的基础和保障。明确各项资金的用途,如文物征集和保护经费、基础建设经费、陈列展览经费、科学研究经费以及博物馆对外开放所需的各项费用等,并要监督其使用情况和效果。在具备上述条件的情况下,博物馆方可免费对外开放,确保一些国家、省级博物馆在社会主义精神文明建设中切实发挥其应有作用。

随着国家经济的发展和繁荣,博物馆是一个国家、地区和城市文明程度的标志,它作为其文化积淀和遗产,理应得到国家的政策扶持和资金保障,其资金投入亦应随着国民经济总量的增长而逐年增加。我国的上述有关政策和法规已为这一主渠道提供了理论依据。而能否争取到各级财政部门对博物馆事业的倾斜和支持,还具体取决于该博物馆的性质、任务、地位、作用和该馆领导的宣传鼓动、协调能力以及顽强的奋斗和不懈的努力。目前,我国博物馆事业经费的主要渠道还是靠财政拨款(少数几家大的遗址型博物馆除外),其投入情况,因领导重视程度和地方财政状况不同而不尽均衡,有的省份和地区博物馆事业投入较大,其事业发展的较快,发挥的社会效益也较明显,甚至能带动当地的旅游经济发展。从而更加引起领导和社会的重视与支持,已走上投入与产出比值不断攀升的良性循环轨道。在国家资金投入有限的情况下,今后政府的投入是否可做适当调整,在确保中小馆生存的基础上,最好能集中财力,有针对性地对某类大中型博物馆,或该博物馆中的某一重大项目进行重点投入,而对那些得天独厚具有特殊性质具备一定条件的博物馆,可适当减少资金投入比重,同时给予适当的扶持政策和自主经营权,使之逐步向自给盈亏方向过渡。

二、争取各界支持,拓宽博物馆资金来源的社会渠道

现阶段,我国正处在经济转轨的关键时期,在特定的社会财政情况下,尽管各地财政部门做了较大努力,但还远远满足不了博物

馆事业发展对资金总量的需求。这也是困扰和制约博物馆发展的紧迫问题,为缓解这一供需矛盾,我们一方面强调博物馆首先是公益性社会文化事业,在争取国家财政支持的同时,随着文化消费和旅游消费的兴起和不断升温,博物馆在资金运作和管理方式上必须走文化产业之路。既要依靠政府支持,还要发动社会各方力量、广开渠道、多方募集资金,来发展博物馆事业,这一点已成为博物馆寻求自身发展的必然趋势,具有一定的可操作性,具体方法可因地、因馆而异。

1、可采取政府政策支持、企业财团赞助博物馆事业。博物馆与企业财团进行横向联合,走联合办展、合作宣传或共同经营之路。当今信息时代,博物馆可以说是一个潜在的信息集散地和广告市场,又是高雅的文化场所。博物馆与企业财团联合(重要的是找准双方的结合点),既能解决博物馆部分业务经费问题,又能提高企业的文化品位,相得益彰。广东省博物馆举办《广东社会成就展》,就采取与企业财团联合办展的方法,是一个成功的尝试。由中国第一家企业青岛著名的海尔集团投资兴办的科技博物馆就是靠企业资助文化,经济与文化相结合,实现自身宣传的宏伟设想。在国外也有很多成功的经验值得借鉴,但首要的是要做好先期的市场调查工作,博物馆的创意和陈列展览必须有观众市场,同时还要得到有关企业的认可。文化与经济的有机结合可使观众、商家受益匪浅,同时也会起到当地经济的拉动作用。

2、争取政府和工、青、妇等群团组织的支持,采取社会集资方式。这在我国尚属探索尝试阶段,会遇到很多阻力。随着市场经济的日益成熟和人们文化素质的不断提高,博物馆向社会募集资金不仅有必要而且已成为可能。沈阳“九·一八”历史博物馆的落成和对外开放就是一个很好的例证,它可以说开了政府动员社会向博物馆募集资金的先河。在我国目前博物馆还很难从社会募集到资金是有多重原因的,主要是整个社会未形成扶

持博物馆事业的大气候,另一方面也未通过有关部门发出呼吁。西方一些国家则通过立法形式,实施《社会公益事业赞助法》。有的博物馆还设立捐助箱或有专人负责,联系一些企业和个人,对博物馆事业慷慨解囊,这也是值得我们学习和借鉴的。随着我国立法工作的不断深入和国民文化品味、文化素质的提高,我们期待将来能逐渐由政府指令行为过渡到全社会公民的自觉自愿行动。

3、除上述合作和募捐外,还可采取各大企业财团及个人以独资或集资入股形式,开发和经营一些专项或辅助性服务及娱乐项目。就某一方面或单项而言,具有阶段性股份制成份,而对博物馆整体而言所有制形式不变,只是含有一定限度的集体或个人经济成份。经营方式可采取一馆两制、统一规划,实行目标管理。当然这还需要国家有关政策的许可,在政策允许的前提下,需要博物馆领导具有一定的魅力和胆识、要对所投资的选项具有前瞻性和预见性,要有长远打算,避免盲目和短期行为。这种有益于博物馆发展的新的经济合作模式尚需在实践中检验。

4、同类或业务相近,有着某种内在联系的博物馆间应进行横向联合。可集中文物、藏品,根据国外和社会需求,联合办展,特别是商业性展出,合作经营。只有这样,才能充分发挥各馆的优势和馆藏文物资料的作用,互通有无、优势互补、利益均沾、风险共担、集团经营、相互协助、共同发展,这也是一种间接的经济合作形式,是博物馆事业的无形资产和潜在资源。特别是在博物馆资金缺乏,文物征集困难,有些同类或相似属性的文物又分别收藏在几个博物馆,比较分散。采取这种办法,便可集中优势出精品,这无疑是一个发展方向,也是博物馆行业内部改变重藏轻用,由封闭走向开放的新途径。中国历史博物馆举办的《中华考古文物精华展》和《中华五千年成就展》的成功之处,就在于发挥了各省、各地区博物馆的文物藏品优势,集中展示,这种作法给我们提供了启示。国家级博

物馆能做到的,省内各博物馆或跨省区的兄弟博物馆间能否在此基础上,也走联合之路,合作的领域和形式不拘一格,变行业内部竞争为行业联合。这将是博物馆发挥行业整体优势,寻求集团发展的有益尝试。

争取社会各界的大力支持,实行行业内部的横向联合,多渠道、多角度、多方式筹措资金,多种直接或间接的经济成份并存,进一步拓宽博物馆资金来源的社会渠道是博物馆生存和发展的未来趋势和途径。这也是我们今后应大胆实践和探索的课题。

三、开展创收活动,增加博物馆资金来源的辅助渠道

国家的扶持,企业的资助,社会的支持,个人与财团集资捐助(包括股份经营)等对博物馆来说是非常必要和求之若渴的。但这些毕竟都是外部因素。此外博物馆还必须开展多种经营活动,以增强博物馆的内在活力,确保其在多种经济形式中的主体成份和主导地位。为使博物馆在今后的发展有一个相对稳定的保障条件,必须增加博物馆发展资金来源的辅助渠道,以增强内部造血功能和内部良性循环机制。

国家文物局 1996 年召开了全国博物馆工作会议,为开展多种形式的创收在政策上给予了肯定,会议要求各地博物馆在有效保护文物、合理运用文物、确保文物安全、弘扬自身工作主旋律的前提下,走多业助文,以副补主,主副繁荣的发展道路,给博物馆的创收实践活动,提供了政策依据。

创收的方式,可根据各博物馆的性质、任务、优势和特色而异,这一点国内外都有不少成功的经验,但没有统一和具体的模式。根据我国现阶段的国情和对博物馆的投入比重,博物馆还达不到免费向公众开放的程度。因此,门票收入自然是博物馆创收管理的一个重要环节,尤其是那些遗址型、独具特色的又是重要旅游观光景点的博物馆,其门票收入占创收总额的主要部分,这与参观人数和门票价格具有直接关系。博物馆管理者必须

要在以下诸多方面作文章:一是如何更新、提高博物馆陈列展览及各项业务工作和服务水平,加强对外宣传和对外联系,以吸引更多观众;二是把门票价格作为博物馆联系观众和创收活动的杠杆,发挥市场调节作用。为使博物馆社会效益和经济效益双丰收,在制定调整门票价格时并不是盲目的,既要考虑到物有所值,即价值和价格的比例,又要考虑到观众的承受能力,使之趋于合理,并赢得双重效益。再投入,再产出。使之良性循环,要持续发展。

博物馆还可通过增设有偿服务和辅助性服务项目,开展创收活动,如有偿导游讲解、出租录音导游设备、有偿文物鉴定、对外承接展览设计制作、文物资料有偿提供等有偿服务,既体现了博物馆专业人员的劳动价值,又起到了保护知识产权作用,同时也能获取一定的经济效益。

还可以开设商店出售宣传纪念品,有条件的馆可增设餐饮、交通、住宿、娱乐等一条龙服务。国外一些大型博物馆,即使门票免费,但都设有商店等,有的规模很大,收入也很可观。也可根据各馆优势、性质、任务,开办一些切实可行的实体。既能解决一些富余人员,为馆里减轻负担,也能上缴一定额度的利润。有些博物馆已形成了自己的经营格局,积累了一些成功的经验,值得借鉴和提倡。

上述经营活动,作为博物馆业务工作的延伸,其经营活动不能脱离博物馆大的背景,要围绕博物馆的主业,注重其文化内涵。并要明确经营活动与博物馆事业发展的关系。没有经营活动,也就没有上述多种经济形式的并存,二者互为前提和目的。加强博物馆经营创收活动,是博物馆资金来源的内在辅助性渠道,也是促进博物馆发展的重要手段。

四、通过招商引资,开辟博物馆资金来源的外援渠道

改革开放以来,大量的境外资金被吸引到中国大陆,给我国的经济建设注入了生机

和活力,也有相当一部分投入到旅游资源的开发和利用上。博物馆特别是遗址型博物馆,同样也是当地旅游观光的重要景区,越来越受到观光者的青睐。但由于受到资金、体制诸多客观原因的困扰,有些本来很有特色的旅游资源开发利用的不够,难以满足慕名而来的参观者的需求。如吉林省伪皇宫陈列馆作为日本帝国主义侵略中国东北的历史见证物和中国末代皇帝爱新觉罗·溥仪充当伪满洲国傀儡皇帝的宫廷遗址被保存下来并对外开放,现已成为吉林省爱国主义教育基地和长春市内旅游观光的重要景点之一。但由于诸多原因,现在向游人开放的只是主体建筑的一部分,还不足原占地面积的1/10。根据馆里的规划,在现有基础上,拟开发恢复跑马场、防空洞、铁路专用线及仿清一条街等,使其成为集文化教育、观光旅游、商贸活动于一体的综合性旅游观光场所。但根据吉林省的实际情况和地方财政状况,完全依靠政府投资,是不现实的。为此我们拟另辟蹊径把目光放到省外和境外,争取合理的优惠政策,通过各种活动进行招商引资,将省内外特别是境外资金吸引进来,联合开发。可本着统一规划、集中管理、谁开发谁受益、分项分块开发,成熟一处开发一处的原则,处理好开发和管理的关系。具体运作还要得到上级有关部门的政策支持和优惠条件。通过大力宣传,吸引国内外资金,开辟博物馆资金来源的外援渠道。当然这条道路会遇到很多困难和阻力,需要从业人员付出艰辛的努力。但为了本地区文化事业和旅游经济的发展,目前情况下,还是一条可行之路。

总之,广开渠道,多方争取、募集和吸引资金,是发展博物馆事业的基础和前提,只有打好经济基础,国家、集体、个人、股份等多种经济成份和形式并存,才能为博物馆事业注入生机和活力,更加有力地促进博物馆事业的繁荣与发展,以满足人民群众日益增长的对文化和精神产品的需求,为两个文明建设作出更大的贡献。

关于博物馆的若干经济学思考及工作体会

王 文

一、博物馆性质

按照通行说法,博物馆是指对文物标本进行收集、保藏、研究、陈列,传播文化科学信息,为社会服务的文化教育机构。构成博物馆的要素主要有四个:一是有一定数量的藏品和实物资料;二是有适应开展博物馆业务活动的设施和建筑;三是有经常向社会公众开放的陈列展览;四是有足够数量的专业人员和其他人员。博物馆的主要社会功能有三项:实物收藏、科学研究和社会教育。区别于其他文化教育机构,博物馆服务社会的主要特点是实物性、直观性和广博性。由此可见,博物馆的文化内涵极为丰富,文化特色也十分突出,且系不以盈利为目的的社会公益性事业单位,其事业经费主要是政府拨款,即使是一些门票收入较为可观的博物馆,政府在其文物保护等方面也有专项投入。

从经济学角度思考,博物馆属于公共物品,它同国防、治安、消防、气象、道路等公共物品同等重要,不仅为全社会成员生产生活所必须,而且是国家和政府的需要,必须由政府来提供。由于公共物品的不可分割性,公共物品具有消费上的非竞争性,即公共物品一经确立,它的生产成本及维护成本不因消费使用者的增减而有所增减。比如,一个国家,不会因为新出生一位婴儿或死去一位老人而引起国防开支的增减。公共物品同时具有使用上的非排它性,即不会因为某一社会成员的使用而将其他社会成员排除在外。比如一盏路灯,不会因为前一个人从其下走过,而影响后一个人再次利用这盏路灯。公共物

品这两个主要特点,决定了它不可能由厂商靠经营来提供。由于博物馆具有的公共物品性质,因此从理论和整体的意义上讲,它不可能靠市场来提供,靠经营来维持,只能由国家或政府提供,并依靠财政拨款来维持博物馆的生存与发展。这样才能保证博物馆的性质与方向。

二、遗址特色

遗址一词作为考古学术语,是指古代人类遗留下来的城堡、村落、住室、作坊、寺庙等基址。遗址性博物馆就是指在古代人类文化遗址基础上建立的博物馆。遗址性博物馆的第一个显著特点是不可移动性,正是这种不可移动性,才使旅游观光活动成为必要和可能。遗址性博物馆作为遗址文物,又具有不可再生性和易变易损性这样两个特点。由于上述三个特点,总体上决定了遗址博物馆独特的文化内涵与类型。

从经济学角度分析,遗址性博物馆作为一种文化资源,有其极强的稀缺性和垄断性。因此,遗址性博物馆作为向社会开放的公共文化设施,作为向旅游观光者提供服务的场所,其价值决定因素较之一般的物质商品有其相当的复杂性。按照马克思主义经济学观点,一般的物质商品的价值是由生产这种商品的社会必要劳动时间所决定的,而遗址性博物馆的价值决定因素却远非如此。遗址性博物馆的地位及其价值评估,往往不以当年建设该设施所耗费的人力、物力、财力为主要评估内容,而主要应以它(或藏品)所经历的

年代、它的建筑(或藏品)艺术水平及风格、它与历史事件、历史人物包括历史传说的联系程度、它在遗址性博物馆群体中文化资源的稀缺性与垄断性和它在现今社会的知名度与影响力。也就是说,遗址性博物馆的地位和价值主要是由时间价值、艺术价值、文化价值、稀缺价值和无形资产所决定的。十分明显,其历经年代越久远,建筑艺术越独特,文化地位越高,稀缺性越强,知名度越大,其价值越高;反之,就越低。

从价值的动态变化考察,遗址性博物馆也不同于一般的物质商品。一般的物质商品会随着时间的推移而使其价值逐渐降低,而遗址性博物馆的文物性质却使其随着时间的推移而逐渐提高。无可否认,遗址性博物馆在历史风雨的剥蚀中,也会不可避免地产生物质性损坏,有必要进行维修和保护。但这种物质损耗从严格意义上讲,并不影响其固有的价值,而且在多数情况下,这种历史风雨剥蚀反而能增添其历史的厚重感、真实性和文化韵味。这也是文物遗址保护维修之所以坚持“整新如旧”原则的主旨所在。甚至可以说,有些遗址即使当年的设施已荡然无存,仍有较高的历史、文化、科学和经营价值。比如圆明园遗址就是如此。

三、门票收入

按照博物馆的社会公益事业性质,理论上讲,博物馆对社会公众应当实行免费开放,不应再出售门票。即使出售门票,其价格也应当是低廉或象征性的,也就是说,不能像提供私人物品那样,按其成本、税金和利润来确定其门票价格。

从经济学角度分析,博物馆作为社会公共物品,其生产成本及维护成本不会因为使用博物馆的人数的增减而有所增减。既然博物馆的维护费用已经由政府提供,那么,就不应当再向消费者收取费用。

综观东西方大大小小的博物馆,多数博

物馆依然向观众出售门票。有的虽然不收门票,但对观众也采取了一些提示捐赠的措施。之所以如此,恐怕主要有这样几点考虑。

一是向社会募集捐助的一种有效方式。博物馆作为社会公益事业,其维护经费虽然由政府拨付,但都有一定程度的资金缺口;而公益事业本身同时享有向社会募集捐助的法定资格。一定意义上讲,博物馆的门票及其收入,绝不简单等同于其维护成本,而是博物馆向社会公众募集捐助的一种有效方法。一定意义上讲,凡进入博物馆的所有观众,其购票费用实质上是对博物馆事业的一次自愿性捐助。

二是符合谁受益谁付钱的公平原则。博物馆作为社会公共物品一经确立并提供给社会,自然会发生维护成本。同样作为社会的成员或纳税人,那些不愿或不可能利用博物馆的社会成员,相对于利用博物馆的社会成员,自然会因为增加了费用支出而减少了实际收益。博物馆通过售票方式,向那些利用博物馆的社会成员收取一定的费用而用于博物馆的维护与发展,理论上体现了公平的原则。加之博物馆同时兼有为旅游提供服务的功能,许多境外游人理论上讲也不应当享受免费待遇,除非是出于宣传上的考虑。

三是有利于博物馆事业自身的健康发展。博物馆作为公共物品,理论上讲,其生产成本及维护成本不因使用消费者的增减而有所增减。但在事实上,毕竟不能在同一时间内满足所有社会成员利用博物馆的需求,于是出售门票也就成了博物馆分流观众的有效手段。另外,博物馆在为社会提供服务的过程中,也存在优化服务、拓宽领域、更新手段等问题。为增强博物馆事业发展的内部动力,努力把提供的多寡、服务质量的优劣与博物馆工作人员的收入状况的改善与否一致协调起来,进而调动博物馆工作人员的积极性与创造力,促进博物馆事业进入自律发展轨道。而门票收入的多少又会从不同侧面反映出博物馆的办馆水平和办馆效益。

博物馆向观众售票,或观众购买门票,无疑也是一种商品交换关系和过程。那么,这里交换的内容是什么呢?有学者认为,这是在一定时间内对博物馆的地位与价值的观赏权的换位。十分明显,这与一般物质商品的价值交换有显著的不同。一般物质商品的交换内容是价值和商品所有权的交换,而博物馆只是依赖其自身的价值向观众出售一定时间内的观赏权,而博物馆的所有权并没有出让。

从其交换方式上看,一般物质商品的交换方式是直线型的,即把一个商品卖给一个买主;而博物馆在向观众交换观赏权时,却可以同时观赏权售卖给许多观众。不仅如此,观众作为买主在一生中还有可能多次重复购买这种观赏权,这也有别于一般物质商品的一次性购买。

由此看来,门票的价格主要取决于博物馆的时间价值、艺术价值、文化价值、稀缺价值和无形资产价值等主观因素,而观众的社会需求、消费水平和购买力也是比较重要的客观条件。可见,一个博物馆的门票价格水平及其收入水平,应当是其上述主客观因素的综合反映。

正是由于遗址性博物馆同时拥有文化资源的独特性、稀缺性、不可移动性、不可再生性和不可替代性,因此它才对人们的旅游观光活动形成较为强劲的拉力,因此它的门票收入水平比一般的博物馆要高出许多。

也正是博物馆门票价格的多种决定因素,才决定了博物馆的门票收入必然要有相当一部分用于当地的文物保护事业,用于本馆的可持续发展,用于补充政府拨款的缺口;其次才是用于改善本馆员工的工作生活条件。

四、博物馆的社会生长点

从人类文明史角度考察,博物馆是一个国家和地区物质文明与精神文明共同作用并

发展到一定水平与规模之后的标志性产物。博物馆又是人类社会文明高度城市化的产物。

从人类文化学角度考察,一个国家或民族,不仅有创造文明、推进文明的动力和需求,而且有积累文明、保存文明、传承文明的责任与义务。尤其在人类社会已发展到全球经济一体化、信息网络化的今天,面对国际间的频繁交往、经济上的持久联系、科学技术的日益普及和文化上的相互影响,一方面,人们的国家观念与民族意识开始渐趋淡化;而另一方面,保护弘扬本民族的文化传统,也已成为迫在眉睫的全球问题。而博物馆正是用生动、形象、具体的方式,向世人讲述一个民族的昨天与今天的文明故事的布道者。因此,我们完全有理由说:博物馆是一个国家和地区昨天和今天的物质文明与精神文明的标志物。它是国家和民族的需要,这不仅因为它所收藏的文物藏品或展品,其所有权是国家和民族的;而是因为它所保存的文化是以国家和民族为单位的。只要世界上还有国家和民族存在,只要国家还要捍卫领土,民族还要繁衍生息,博物馆事业就不会消亡。这是博物馆事业最主要的社会生长点。这也是政府作为文物保护的第一责任人的理论基石所在。这是宏观角度的第一个层面的思考。

第二个层面就是博物馆对国民经济发展的连带与影响。这里我们姑且不谈博物馆在传播历史科学文化知识方面对社会成员所发挥的全方位辐射、教育和影响,仅以博物馆与旅游事业的连带关系为例。我们知道,一般物质商品的价值实现或完成交换主要取决于消费者的需求与购买能力两大要素。而一个观众,要满足并实现参观游览性较强的博物馆的需求,不仅要具备上述两个基本条件,还要同时拥有较多的闲暇时间、较高的文化素养、参观博物馆的兴趣偏好及便利的交通条件等。这表明,观众参观博物馆的行为取决于许多主客观因素,是多种社会因素共同发生作用的结果。这里同时又表明,博物馆满

足社会需求,不仅取决于自身条件与努力,而且与许多社会条件相关联。

经济领域的某些行业,不仅相互间有影响,而且有较强的彼此连带关系。一般来说,是有较强连带作用的行业的物质产品构成要素越复杂,其产品价值实现的连带性就越强。比如汽车是复杂产品,汽车工业可以连带起钢铁、橡胶、电子、玻璃等产业的发展,从而连带这些产业的价值得到实现。这里有一点特别值得注意,就是一般的物质产品生产所带动影响的其他行业,起连带作用的最终产品的价值,总是大于被连带产品的价值。这是因为,被连带产品作为原材料,只是起连带作用的最终产品的构成要素之一,而不是全部构成要素。

而以观赏游览博物馆为主要目的的旅游活动,虽然观众仅仅付出了购买门票的花销,但他为实现这一目的而长途跋涉所花去的交通、食宿以及由此派生的其他消费总额,却要比门票钱高出十几倍甚至几十倍。这是博物馆作为文化产品不同于一般物质商品的超值连带与影响所在,也是博物馆作为旅游观光景点在旅游经济发展中的地位与作用所在。从这个意义上讲,门票价格对旅游观光者来说,是一种刚性需求,价格的高低不会引起消费需求的弹性变化。

第三个层面就是社会成员对博物馆的需求。由于受传统计划体制的影响,我国绝大多数博物馆的社会定位和价值取向,一向恪守于博物馆行业间的职能分工和宣传教育广大人民群众的职责。理论上讲,这两条基本原则本来没有什么错误。但是现在看来,这其中似乎缺少了最重要的一条,那就是要以社会成员对博物馆的需求以及这种需求的不断发展变化为依据。由于缺少这一条,致使我们的许多博物馆只是教条地被自己的单位名称所束缚,凡是超越单位的性质、地域、学科且为广大观众所喜爱的展览,都不能涉足。因为那样一来就是抢别人的饭碗,也就是不务正业,就是荒己之田耘人之田;由于缺少这

一条,我们的许多展览,从内容到形式,从图片到文字,全是地道的传道解惑,一副正襟危坐的姿态,使多数社会受众望而生畏。说到底,还是计划经济条件下的产品意识在作怪,把价值观念的主体定位在博物馆功能上,而不是定位在观众的社会需求上;不是观众需要喜欢什么展览,就生产提供什么展览,而是从博物馆角度能够提供什么展览,观众就应该参观什么展览。市场经济已经发展到今天,博物馆作为向社会提供文化产品和文化服务的设施与机构,应当确立适应社会需求的文化经济意识。

如果我们已经确立了文化经济意识,那么,观众喜欢什么样的展览,观众为什么不进博物馆,观众的消费倾向与偏好,如何引导观众的欣赏习惯以及观众的类型、消费能力、文化素养、闲暇时间,博物馆所在区域的环境、交通、社会治安等情况,也应当是我们博物馆工作者密切关注、潜心研究的问题。这样,我们才有可能为社会提供适销对路的文化产品。

五、博物馆的管理与经营

博物馆作为一项事业,必须走依法管理的道路。在没有中国博物馆法的条件下,只能依据文物法和国家下发的有关博物馆事业的规章条例。

但是在市场经济的今天,应当从资源重新配置的角度,全面审视已有博物馆的类型、职能及其分布,以解决计划体制遗留下来的机构重叠、职能交叉、机关衙门化等问题。此外,主管部门应当对博物馆简政放权,逐步使博物馆进入自律发展的轨道。

博物馆作为一个单位,固然存在如何进行科学管理的问题。首先是内部管理机制的转变与改革。从经济学角度考察,博物馆的设施、设备、人员、展品(藏品)、资金等构成博物馆再生产要素和生产成本。博物馆向社会提供的服务及其观众流量、门票收入是其收

益。在收益不变的情况下,如何进一步减少成本;在成本不变的情况下,如何进一步扩大收益,包括经济收益、社会效益和无形、有形资产的保值与增值;在收益和成本都不变的情况下,如何组合现有的生产要素,使之结构合理,运行有序,进入自律健康发展轨道。上述这几个层面,可以说每个博物馆都有很大的空间。这其中,既有管理上的力度问题,也有经营上的策略问题。尤其是当前,博物馆的所有工作人员都应确立较强的市场意识、经营意识和成本核算意识。

博物馆的安全问题如同财产的安全问题一样,至关重要。因此总要兢兢业业,警钟常鸣,常抓不懈。

博物馆的特色化、社会化与可持续发展问题也十分迫切。馆藏文物有限,传世文物每天都在消失;资源的有限性与社会需求的无限性永远是博物馆人面临的两难选择与永恒课题;博物馆的特色化建设是一个博物馆在同行间赖以生存、发展的空间定位,可以说,一个博物馆一旦失去了特色,它的生存的理由和价值也就没有了;博物馆的社会化进程,一方面是博物馆自身不断现代化的过程,同时也是博物馆从社会汲取能量与营养的过程。

六、伪皇宫遗址的特色与优势

长春伪满皇宫遗址占地面积为 13.7 万平方米,其中伪皇宫大院内的 4.6 万平方米为宫廷主体部分,其余为附属部分。伪皇宫遗址在国内众多的遗址中,至少具备这样几个特色和优势。

第一,性质特色优势。伪皇宫遗址的性质是中国封建社会最后一个君主溥仪充当伪满洲国傀儡皇帝的宫廷遗址,也是揭露日本帝国主义炮制伪满洲国反动政权,侵略我国东北历史罪证的博物馆。这一基本性质决定了它至少有 3 个主要特色。第一,它是中国末代皇帝溥仪专用的宫廷;第二,居住在这里

的溥仪是伪皇帝;第三,是日本帝国主义操纵下的伪政权—满洲国首府所在地。这三个特色中的任何一点,在中国乃至世界现有的文化遗址中,也是独一无二的,更何况它是集三个特色于一身。而这三个特色的核心之点,是溥仪其人其事。溥仪一生的复杂经历,与旧中国的命运息息相关;通过揭示溥仪其人其事,可以真实形象地再现旧中国的历史,同时也可反映出新中国和共产党的伟大。伪皇宫遗址这种性质和特色,决定了它在中国近代史和世界近代史上不仅具有重要位置,而且其文化类型别具一格,举世无双。如果说沈阳故宫代表着满清入关前的鼎盛,北京故宫代表着明清两朝的兴衰,那么伪皇宫正好代表着中国封建社会最后一代君主的垂死挣扎和日本帝国主义侵略中国东北的血腥残酷。在这块土地上,它存在的历史时间虽然不长,积淀的文化也不算丰厚,但却有极强的民族性和广泛的国际性。它的存在,既是我们国家和民族的需要,也是世界上一切爱好和平的人民的需要;它既是保存展示历史文化的博物馆,又是富有文化内涵的旅游景点,更是寓意深刻形象生动的教育基地。由于伪皇宫遗址历史上的复杂性和文化资源上的多重性、独特性和稀缺性,因此它比一般的博物馆、宫廷遗址和旅游景点更有吸引力、影响力和竞争力,在国内外知名度较高,其无形资产难以估量。

第二,空间地域优势。一是相对于中原地区,东北开发较晚,人文资源相对贫乏,人文景观屈指可数。在东北境内,伪皇宫虽然在规模上不如沈阳故宫,但在国内外的影响却不相上下,而且文化类型又截然不同。二是长春地处北温带,冬季有冰雪旅游资源,夏季又是避暑胜地,对旅游者有较强的吸引力。三是随着长春市在经济、文化、科技诸方面对外联系力与影响力的日益扩大,长春市的流动人口在日益骤增。这些,都是伪皇宫遗址赖以生存发展的沃土。

第三,基础条件优势。伪皇宫遗址宫廷