

商品经济与政治思想工作

国防大学中共党史党建政治工作教研室

一九八八年四月

- 1、商品经济与精神文明.....卢之超 (1)
- 2、社会主义商品经济意识.....刘诗白 (12)
- 3、发展商品经济与增强商品经济观念.....蒋学模 (21)
- 4、发展商品经济给思想政治工作带来
的新课题.....张蔚萍 (28)
- 5、发展社会主义商品经济与思想政治工作.....朱步楼 (34)
- 6、正确认识 and 解决发展社会主义商品经济
给部队建设带来的新情况新问题.....吴琦
欧阳桂南 (41)
- 7、对发展商品经济条件下部队思想观念变化
的初步探讨.....崔常发 (51)
- 8、思想政治工作面临挑战.....胡成均 (57)
- 9、培养商品经济意识是一项重要任务.....朱峻峰 卢春祥 (58)
- 10、新形势下带兵的一个新课题.....天津警备区政治部 (60)
- 11、关于战士家庭经济状况的调查
及思考.....南京军区政治部办公室政研室 (66)
- 12、大批新战士带薪入伍.....李志臣 姚方海 (80)
- 13、战士“带薪”入伍带来哪些新课题.....李志臣 东浩 (82)
- 14、研究新情况 树立新观念.....季桂林 (84)
- 15、部队搞劳务收入存在的问题和改进意见.....阎世奎 (87)
- 16、适应就是要扬长避短.....陈庆法 (90)
- 17、不可忽视商品经济的消极影响.....汪智 王志学 (92)
- 18、商品经济观念同奉献精神并不是对立的.....李昌森 于士勋 (94)

19、正确认识发展商品经济的影响提高党员干部

拒腐蚀的素质.....曹和庆(96)

20、浅谈商品经济条件下的军人交际观.....田书根(108)

21、在商品经济条件下如何激发战士

主人翁精神.....马清云(121)

22、关于新时期调动干部战士积极性

问题的探讨.....空军政治部办公室政研室(130)

商品经济与精神文明

卢之超

《中共中央关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》，对社会主义精神文明与现代化建设、改革和开放的关系作了原则的说明，对我们认识问题，有重要的指导意义。近年来，商品经济的发展，它与精神文明的关系，愈来愈为人们所关注，报刊上有不少讨论文章。本文也想就这个问题，谈一点自己的意见。

一、商品经济与精神文明的一般关系

(1) 商品经济的充分发展是社会经济发展的不可逾越的阶段。这个论断是针对当前我国现实情况的，同时也为世界历史所证明。历史告诉我们，商品经济在资本主义社会中得到了充分的发展。这首先是生产力的发展引起的，同时又是适应了生产力的需要，成为它前进的重要动力。当以手工劳动为基础的生产活动逐步为近代大机器工业生产所代替的时候，随着分工和社会化大生产的发展，封建时代的自给自足的自然经济就必然地为资本主义的商品经济所取代，这是一个伟大的历史进步过程。商品经济发展不仅有力地推动了社会生产力，而且有力地推动了科学技术和整个文化，推动了全世界范围的各种形式的交往。欧洲文艺复兴以来几百年间世界历史的长足进步，包括科学技术、文学艺术、思想理论等等和政治制度的进步，都与商品经济的发展分不开。马克思主义作为先进的科学理论体系，也是与这种进步所提供的条件分不开的。马克思主义并没有否定商品经济发展的历史作用，即使在揭露资本主义制度的本质、宣告它必然灭亡的《共产党

宣言》里，也对此给予了充分的肯定。所以，一提商品经济（尤其是资本主义商品经济）就把它说成好象是万恶之源，那是缺乏历史观点的。

(2) 资本主义商品经济虽然给人类进步和文明以巨大的推动力，并且从资本主义首先发展起来的地区把这种进步和文明扩展到全世界，但是，这种进步和文明同时又是建立在被剥削、被压迫的工人阶级、劳动人民和被压迫民族的巨大痛苦与牺牲之上的。正象马克思在《不列颠在印度统治的未来结果》里所形容的，资本主义商品经济取得这种文明和进步，就象可怕的异教神像那样，“只有用人头做酒杯才能喝下甜美的酒浆”。不仅如此，资本主义商品经济在创造高度发达的科学文化等现代文明的同时，也大量制造了形形色色的现代野蛮、伪善、丑恶和卑鄙。马克思对资本主义商品经济对社会所造成的精神堕落和道德沦丧曾给予无情的揭露。

(8) 马克思不仅第一次科学地揭示了商品经济的本质及其发生发展规律，而且历史地辩证地分析了它在人类精神、文化发展中的两重性。深入了解马克思主义的这种一般分析，对我们今天认识社会主义商品经济和社会主义精神文明的关系，至少在下列两个方面仍是非常有意义的：第一，社会主义商品经济也是商品经济。商品经济有它的共性和一般规律。不了解这种共性和一般规律，并把它同我国经济发展的情况与实践相结合，就不易理解发展社会主义商品经济的必要性和它在精神文化领域所产生的作用。第二，社会主义商品经济与资本主义商品经济有本质的区别，社会主义精神文明与资本主义精神文明也有本质的不同；只有深入了解资本主义商品经济的本质及其发展规律，了解这种发展在精神文明方面所产生的进步和消极的影响，我们才可以认识社会主义商品经济的特殊本质以及它与资本主义商品经济

之间的界限，认识社会主义精神文明的特殊本质以及它与资本主义思想文化之间的界限。

二、社会主义商品经济与社会主义精神文明建设

(4) 按历史的一般历程来说，商品经济的充分发展是在资本主义的发展中实现的，二者是同一过程。我国是一个经济不发达的国家，特殊的历史原因使我国没有经历资本主义商品经济的充分发展就走上了社会主义的道路。过去我们曾经以为，在建立了社会主义制度以后，依靠高度集中的计划经济体制，依靠人们革命的觉悟和热情，可以不经商品经济的充分发展，甚至采取限制商品经济的办法，就能够不断地提高社会生产力，直至走向物质财富极大丰富和思想文化高度发展的共产主义。实践证明这种想法不符合经济发展的客观规律。我们可以而且必须根据特殊的历史条件，避免通过资本主义道路发展社会生产力，因为那是一条漫长而痛苦的道路；但是要发展生产力却不能避免商品经济充分发展的阶段。要实现社会主义现代化，就必须大力发展商品经济。而我们要发展的商品经济与资本主义商品经济有本质的不同，它是以公有制为基础，是实行按劳分配原则的，是有计划有控制的。因此它的发展规律、途径以及它所产生的社会、政治、思想、文化影响，同资本主义商品经济也有本质的不同。认识这一点是我们分析社会主义商品经济与社会主义精神文明的关系、进行精神文明建设的根据。

(5) 发展社会主义商品经济，改革过去那种统得过死、管得过多的僵化的经济体制，使它适应发展商品经济的要求，这是一项艰巨而复杂的任务，是新的探索性的工作。它必然要在不断解决各种矛盾中前进。不仅有新旧经济体制交替所造成的种种矛盾，而且有经济体制

改革与社会、政治、思想、文化等方面的矛盾。在这个过程中建设社会主义精神文明，同样是艰巨复杂的任务和新的探索性的工作，也要在不断解决各种矛盾中前进。马克思说过，迄今为止人类文明是在对抗中前进的，“没有对抗就没有进步”。那是指的阶级对抗的社会。社会主义基本上消灭了尖锐的阶级对抗和阶级斗争，整个建设事业包括精神文明建设可以比较协调地发展。但这决不是说这里已经没有矛盾了。过去我们的社会是封闭的，对外开放、对内搞活以后，资产阶级的腐朽的东西的影响难免有所增加。我们既不能因为出现这些新问题而回到封闭状态；也不能开放了、搞活了，人们思想也乱了。要闯出一条新路子，既要开放、搞活，还要使人们有良好的精神状态。这就是矛盾。精神文明建设仍需在矛盾中前进。

(6) 当前的矛盾首先集中在如何估计、分析商品经济发展对思想文化等方面的影响上。既然世界历史上商品经济发展对于科学技术、文学艺术、思想理论等等曾起过那么大的推动作用，今天我们发展社会主义商品经济，对于建设社会主义的思想文化无疑会发生更大的积极作用；甚至可以说，如果没有开放、搞活，没有社会主义商品经济的大发展，建设高度的社会主义精神文明是不可能的。理由很简单，精神文明只能是人们改造自然、改造社会的能力和成果在思想文化方面的表现。而社会主义商品经济的发展，本质上是社会生产力以及与之紧密联系着的科学技术水平的提高，人们间交往关系的扩大和社会关系的改善，当然会成为提高全社会的科学文化、思想道德水平、扩大人们的眼界和改变人们精神面貌的重要动力和基础。从另一方面说，发展社会主义商品经济过程中造成的某些空隙和条件，也不可避免地会在思想文化方面带来一些消极的不健康的因素。不能想象，实行开放、搞活、发展商品经济这样一个涉及社会生活各个方面的复杂过程，

对于思想文化只会产生单向性的影响。那种认为社会上许多消极现象与商品经济毫不相干，只是商品经济不发达的结果的看法，是片面的。

(7) 实际上，社会主义商品经济的发展对于精神文明的影响是多方面的。看不到商品经济的积极影响这种主导的和本质的方面，并努力使思想文化的建设与它相适应，就会对改革产生误解和怀疑；看不到这个过程上的消极影响并努力抵制和克服它们，就会忽视自觉进行精神文明建设的意义。无论是从其积极影响的发挥还是消极影响的克服来说，都证明加强社会主义精神文明建设是发挥社会主义商品经济的必然要求。我们党在规划现代化建设宏伟任务和实行改革、开放政策的同时，提出了社会主义精神文明建设的战略任务，不是偶然的。

三、关键在于具体分析

(8) 在讨论发展社会主义商品经济与建设社会主义精神文明的关系时，仅仅停留在指出前者给后者带来的积极影响或消极影响，作出笼统的肯定或笼统的否定，是没有多大意义的。列举若干事例，说明哪种影响是主要的，也没有太多的价值。因为我们的社会极为复杂，不仅商品经济的发达程度极不平衡，科学文化、思想道德的发展水平也极不平衡，无论说明任何观点，搜集一堆事例并不困难。因此，关键在于把二者作为一个矛盾的发展过程，从若干侧面加以具体分析，由此认识在发展社会主义商品经济中加强精神文明建设的必要性和如何加强这种建设。以下拟就几个方面对这种分析作一点尝试。

(9) 关于封建主义和资本主义思想。由于我国社会的历史和现实的特点，作为反面的、阻碍社会前进的思想文化现象，既有长期封建社会的残留物——封建残余思想的影响，它在某些方面还是根深蒂固的，与它伴生的或作为它的基础的还有小生产思想；又有资产阶级腐

朽思想文化和生活方式的影响，在当前的世界环境中，这种影响也绝不能低估。复杂的历史和现实使我国长期面临一个矛盾，我们既由于资本主义的不发展，所以要进行民主革命，又由于资本主义已经腐朽和过时，所以要进行社会主义革命和建设。在讨论社会主义商品经济与社会主义精神文明的关系时，特别在涉及反对封建主义和资本主义腐朽思想以适应社会主义商品经济发展时，不能不考虑这种复杂的情况，进行历史的具体的分析。例如，一方面，商品经济的发展必然要求冲破、扫除当前在某些方面仍严重存在的封建思想残余和小生产思想的种种表现，如宗法观念、等级观念、特权思想、家长制作风、愚昧迷信现象、狭隘保守思想，等等，要求树立民主、平等、自由、科学以及时间、效率等等与商品经济相适应的思想观念和作风。这也是商品经济在思想文化领域必将引起的革命性变革。另一方面，由于我们要发展的从总体上说是社会主义商品经济，因而在思想文化领域又必须超出一般商品经济发展所提出的要求，而使它与社会主义联系起来。换句话说，在反对封建思想残余的同时，还必须抵制资产阶级的极端个人主义、损人利己、尔虞我诈、挥霍浪费等等腐朽思想和作风，提倡社会主义、共产主义的思想和为人民服务的思想作风；防止人们间的思想政治关系和一般社会关系变成赤裸裸的金钱关系，在人们之间树立符合社会主义原则的新型关系；并且还要科学地区分社会主义的民主、自由、平等观念（与消灭阶级剥削制度相适应的）同资产阶级的民主、自由、平等观念（与资本主义贸易自由相适应的），建设社会主义的高度民主，发展马克思主义的自由、平等观念，如此等等。由于我们所面临的国内的和国际的资产阶级思想影响，这后一方面的情况和任务就显得更为复杂和艰巨。总之，应当把发展社会主义商品经济与思想文化方面的关系当作一个具有二重性的矛盾发展过程来观察。我国商品经济总的来说很不发达，各地区、各部门在发展程度上极不平衡，因此在发展

社会主义商品经济的问题上，从横的方面说，肯定是多层次的，参差不齐的，从纵的方面说，是与提高社会生产力、进行现代化建设相伴的一个相当长的历史时期。与它相适应，思想文化领域反对封建残余思想和资本主义腐朽思想、建设社会主义精神文明也不能不是多层次的、参差不齐的，也不能不是长期的历史任务。

(10) 关于浅层的与深层的、短暂的与长远的影响。对外开放，对内搞活，其主要内容是发展内部的和对外的商品交换。在从封闭的、集中过多过死的旧体制向开放搞活的新体制过渡的开始，不仅经济本身，而且思想文化上也必然出现许许多多复杂的、相互矛盾的事物和现象。就思想文化方面所产生的影响来说，是否有这样的情况：即从社会主义商品经济发展所产生的根本趋势和深远影响来说，应当是科学、文化、思想、理论以及人们精神面貌的大大提高；而最初或较早出现的，又往往有不少是与此相反的消极混乱的现象。也就是说，当发展商品经济作为一个过程展开的时候，在初期的阶段和较浅的层次上，许多庸俗的甚至是腐朽荒谬的东西，往往出现和流行得很快，因为开始时人们对它觉得很新鲜，并且缺乏辨别力和鉴赏力；但它们终究是没有生命力的，随着整个经济、文化的发展，经过一段时间的流行、比较和一定的工作，浅层次的东西会逐步获得健康的方向并逐步深化，那些庸俗、腐朽荒谬的东西会逐渐引起多数人的厌恶而被摒弃；而比较深刻并且比较科学、健康的思想文化就会逐渐代之而起。例如有些年轻人一开始热衷于一些低级庸俗的文化现象和生活方式，但不久就对这些感到厌倦，生活情趣和文化欣赏兴趣逐渐向高雅方向发展；又如，有些人开始时很皮毛地了解一点西方传来的或社会上流传的错误思潮和价值观念，就象发现了新大陆，但接触多了，并且同马克思主义理论加以比较以后，就会逐渐地学会严肃的科学思考，学会用

马克思主义去分析对待它们。这种情况，这几年是经历过的，而且还在经历着。这并不奇怪。既然经济体制改革是一个不断发展完善的过程，思想文化的发展必然也是这样的过程。

(11) 关于自发产生的东西和自觉地进行思想文化建设。在商品经济发展中，许多消极的东西、低级庸俗的文化现象和错误的思想观念，无论是外来的还是旧社会残留下来的，它们的发展以至泛滥往往是自发的。因为这些东西本身就是愚昧落后的产物，只要具备一定的条件或空隙，无需教育、学习就可以被一些人盲目地接受，特别是当他们还缺少应有的文化和觉悟的时候。要消除或使其减少到最低限度，除了必要的管理和斗争以外，重要的是要用积极的东西，用比较高级的、科学的和健康的思想来代替它们，提高广大群众的思想觉悟、道德水平、认识能力和鉴赏能力。而科学的健康的思想文化，则不是自发产生的，需要进行启发、引导和教育，也就是说，需要在马克思主义指导下进行自觉的努力，才能建设起来。即使社会主义商品经济的发展可以给某些新的思想观念、科学文化的发展以动力和活力，也仍然需要这样做。例如破除封建主义残余思想和狭隘保守、墨守陈规的习惯势力，树立与社会主义商品经济发展相适应的正确的平等、自由、时间、效率、竞争、信息、人才等等观念，不伴之以科学的思想理论工作，是不可能的。总之，现代科学文化知识是需要学习的，文明健康的生活方式和积极向上的精神状态是需要培养的，共产主义、社会主义的理想、道德和纪律更要依靠马克思主义教育。

(12) 社会主义商品经济与其它非社会主义经济成分。在我们社会主义社会里，社会主义经济成分是商品经济的主体，同时，我们的社会里还存在着个体经济、中外合资经营企业、合作经营企业和外商独资企业等多种经济成分。它们的存在和适当发展有利于社会生产力和

人民生活的提高，是社会主义经济的必要补充，而且因为它们是与占主导地位的社会主义经济成分联系在一起的，从而与在资本主义经济条件下的情况和性质有不同程度的区别。但是它们在本质上终究与社会主义经济成分不同，并且存在着矛盾，需要在商品经济发展中不断地正确处理。同样，它们在思想文化方面所产生的影响，与社会主义商品经济也终究不同。也就是说：作为经济关系在思想文化上的反映，它们不可避免地会引起资产阶级、小资产阶级的思想。在谈到商品经济与精神文明相互关系或相互作用时，不能忽略这些情况，不能不对它们的影响进行具体的分析。例如，同安于现状、墨守陈规等小生产的传统意识比较，商品经济发展带来的进取和竞争精神是一个进步；而在进取和竞争中如何对待同其他商品生产者的关系，不同性质的经济成分则会有不同的原则和方法，正如经济上我们要通过社会主义经济的主导作用把这些非社会主义经济成分引上有利于社会主义现代化建设的轨道一样，在思想文化方面，我们也要通过各种形式的社会主义思想教育，引导人们正确看待这些经济成分，在发挥它们积极作用的同时，限制和克服它所产生的消极影响。

03 经济利益与政治思想工作。即使社会主义性质的商品经济本身，比如社会主义公有制企业的商品生产和商品流通，也有一个经济和政治的关系问题，或者说是经济利益与政治思想工作的关系问题。在社会主义商品经济中，相对独立的商品生产者之间的关系是社会主义的关系，他们作为具有相对独立的经济利益的生产者互相对峙、互相竞争；又作为具有共同利益、共同目标的社会主义劳动者而为社会主义现代化事业共同奋斗。但是，客观存在的经济关系本身并不一定使人们就能够自发地正确认识到这些

关系的本质和发展的规律，而必须辅之以科学的政治思想工作。资本主义制度下，工人所处的经济地位不能自发地产生科学社会主义，而只能产生经济主义、工联主义，由此才产生出马克思主义与工人运动相结合、共产党的领导的重要问题。这是马克思主义的一条基本原理，也是国际工人运动的一条基本经验。在社会主义条件下，情况仍然是这样。例如，实行了社会主义公有制并不能自发地产生主人翁思想，实行了按劳分配并不能自发地产生正确的劳动态度。要树立人们的主人翁思想和正确的劳动态度，除了正确的体制、政策以外，还必须有社会主义的思想教育。发展社会主义商品经济的一个重要作用就是承认不同的商品生产者的相对独立的经济利益，从而充分发挥企业的和劳动者的积极性。在这同时，也往往发生这样的问题，即企业和劳动者对他们的直接利益看得比较清楚，比较关心，而对间接的、宏观的经济后果，对社会整体的和长远的利益则不易看清。例如工人常常希望企业多留利润、多发奖金而同时又希望物价不要上涨，他们对于这两者的内在关系则不易正确了解。因此，必须通过科学理论的教育，使广大群众了解发展社会主义商品经济的目的和正确途径，它与资本主义商品经济的区别，引导他们把个人的、企业的经济利益与社会的、国家的整体利益结合起来，防止由于自发追求个人的或本位的利益而发生错误的消极的思想和行为。

四、学会分析事物的方法

(4) 关于社会主义商品经济与精神文明建设的相互关系和相互影响，当然不限于从以上几个方面去研究，还可以从许多不同角度、不同层次和侧面去研究。这里的分析是很肤浅的，只是想举一些例子来说明分析的必要。发展社会主义商品经济，涉及经济体制改革和对外

开放，对内搞活的整个政策，贯串发展生产力，进行社会主义现代化建设的全部过程。它当然会广泛而深刻地牵动、影响政治思想文化以及全部社会生活，必然具有非常多的矛盾侧面，具有非常多的发展阶段。因此对于实践的每一发展阶段上的每一问题，从不同侧面进行历史的具体的分析，这是运用马克思主义的历史唯物主义观点认识当前商品经济的发展和精神文明建设以及二者关系的关键。在这样复杂的事物上，主观主义、教条主义、图痛快、爱作绝对的简单的论断，都是无济于事的。毛泽东同志在谈到“五四”新文化运动的缺点时说，那时许多领导人物使用的还是形式地看问题的方法。“他们反对旧八股、旧教条，主张科学和民主，是很对的。但是他们对于现状，对于历史，对于外国事物，没有历史唯物主义的批判精神，所谓坏就是绝对的坏，一切皆坏；所谓好就是绝对的好，一切皆好。”后来他又引用列宁的话，再次强调对于具体问题作具体分析是马克思主义最本质的东西。马克思主义的活的灵魂，指出“许多同志缺乏分析的头脑，对于复杂的事物不愿作反复深入的分析研究，而爱作绝对肯定或绝对否定的简单结论”，以及报纸上缺乏分析文章等毛病；提出“必须提倡思索，学会分析事物的方法，养成分析的习惯”。这些方法论的原则对我们今天观察发展商品经济与建设精神文明仍是十分重要的。可惜现在有关这方面的分析文章还比较缺乏，至今还没有出现象《论持久战》那样缜密分析一个大的社会过程及其各阶段、各侧面的论著。当然，这需要实践经验积累和客观过程暴露程度等条件；但在探索中着重提出分析方法问题，恐怕是适时的。改造半殖民地半封建旧中国的政治、经济、文化的过程，曾经是非常复杂的，我们党全靠辩证唯物主义和历史唯物主义的批判精神与分析法，才对复杂的中国问题作出科学的合乎实际的结论，开创出新民主主义革命的道路。在今天，也唯有马

克思主义的科学分析方法能够使我们认识新条件下的复杂现实，进一步探索深入改革、发展社会主义商品经济和建设社会主义精神文明的途径。

论社会主义商品经济意识

刘诗白

我国当前正处于旧体制向新体制的转换过程。新经济体制的产生决不会一帆风顺，它不仅需要宽松的经济环境，而且也需要必要的思想条件。因此，在执行“七五”计划期间，我们既要正确处理改革与发展的关系，为加快向新的经济体制的过渡创造更充分的经济条件与社会环境，更要大力加强社会主义精神文明建设，其中包括对广大干部和群众进行社会主义商品经济意识、观念的培育，为社会主义商品经济的顺利发展，建立思想条件。

任何商品经济形态都存在反映商品生产与经营活动的观念，这些观念是为维护和巩固商品经济服务的。大体说来，这些观念是：

交换价值观念。对每一种产品，都从其交换价值的角度，考虑其是否生产，生产多少。

市场观念。为市场而生产和经营，在产品选择、推销中高度重视消费者的需要。重视市场交易和市场行情变化，对市场价格极为敏感。

赢利观念即利润观念。经营活动要考虑是否赚钱。

等价观念。商品交换以商品中凝结的社会必要劳动时间为基础。“商品是天生的平等派”，按照商品价值进行公平交易，“老少无欺”，是交换行为的共同规范。

竞争观念。把价格竞争，质量竞争，夺取经济上的优势，占领市场和优胜劣汰作为行为准则和生存之道。

节约观念。精打细算，节省开支，节约时间。任何社会都有节约时间的要求，但只有在商品经济的竞争环境中，节约才真正成为一種普遍流行的观念。

经营风险观念。企业一词含有冒风险的事业之意，真正的商品经济的企业经营，必然要承担风险。

效率观念。发达商品经济讲求高效率，快节奏。自然经济则是行动拖沓、节奏缓慢。

商品经济观念，作为一种抽象的共性，它存在于一切商品经济形态之中。但是不同社会经济制度下的商品经济意识，总是要表现出这种或那种社会生产关系（首先是所有制）的本性，从而具有其个性。例如，以个体私有制为基础的小商品经济意识，就具有不同于以资本家私有制为基础的资本主义商品经济意识的特征；以公有制为基础的社会主义商品经济意识，则更与资本主义商品经济意识存在着质的差别。

在资本主义条件下，商品经济意识有了进一步的发展。在以私有制为基础的商品经济中，商品经济意识并不是关于商品生产关系的科学认识，而表现为带有宗教色彩的荒诞性的拜物教观念。在资本主义商品经济中，商品拜物教、货币拜物教、资本拜物教更成为主宰人们的意识。人们把商品、货币视为神物，醉心于交换价值的追求，疯狂地从事资本的增殖，拜倒在自己创造的偶像面前。

资本主义制度下，普遍化的商品经济意识，就是交换价值观念、赢利最大化观念、竞争观念等，它们广泛渗入社会生活领域，成为指导人们的一切活动的思维准则和最高信条。

众所周知，资本主义社会关系普遍地商品化了。商品关系不仅囊括了一切经济领域，而且扩大到社会生活领域和精神生产领域，它把一切有用对象（劳动产品，自然物如土地、森林和精神产品），甚至名誉良心都纳入交换范围，转化为商品，由此必然会引起商品经济意识的自由泛滥和向四处延伸。商品经济观念，特别是作为其基础的等价原则和赢利原则，不仅被用于认识、评价和指导商品生产与交换活动，而且也作为人们用来认识、观察和评价一切社会生活、政治生活、家庭生活的最高准则。在资本主义社会，对交换价值与个人利益的追求，成为许多人的人生目的和世界观，导致人们的心理和整个意识的商业化。

对于资本主义商品经济意识，我们不能从某种抽象的道德原则出发，单纯地加以谴责，而应该用历史的和辩证的观点来加以评价。

一方面，它有反对封建主义、为资本主义经济服务的积极作用。资本主义商品经济意识，它与以民主、自由、平等、博爱等为标志的资产阶级政治社会观念、文化观念一起，形成了资产阶级意识形态体系。这个意识形态体系取代了以等级观念、神权观念、君主专制等为标志的腐朽的封建意识体系，彻底地破除了千百年来在人们头脑中根深蒂固的自然经济意识。资本主义商品经济意识改变了人们的思维方式、生活方式和行为特征，塑造出精明的现代企业家和适应于现代生产方式的各行各业的职能人员。资本主义商品经济意识的积极作用，特别鲜明地体现在资本主义取代封建制度的历史时期，它是推动封建制度向资本主义过渡的进步的精神力量。