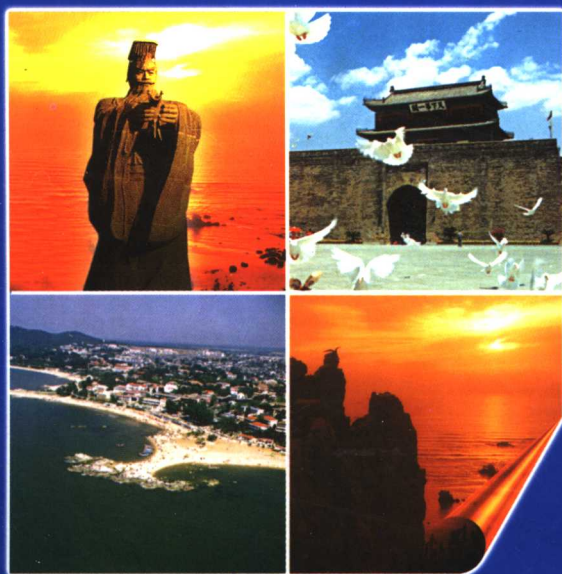




秦皇岛市旅游业年度报告

QINHUANGDAO TOURISM REPORT

2003



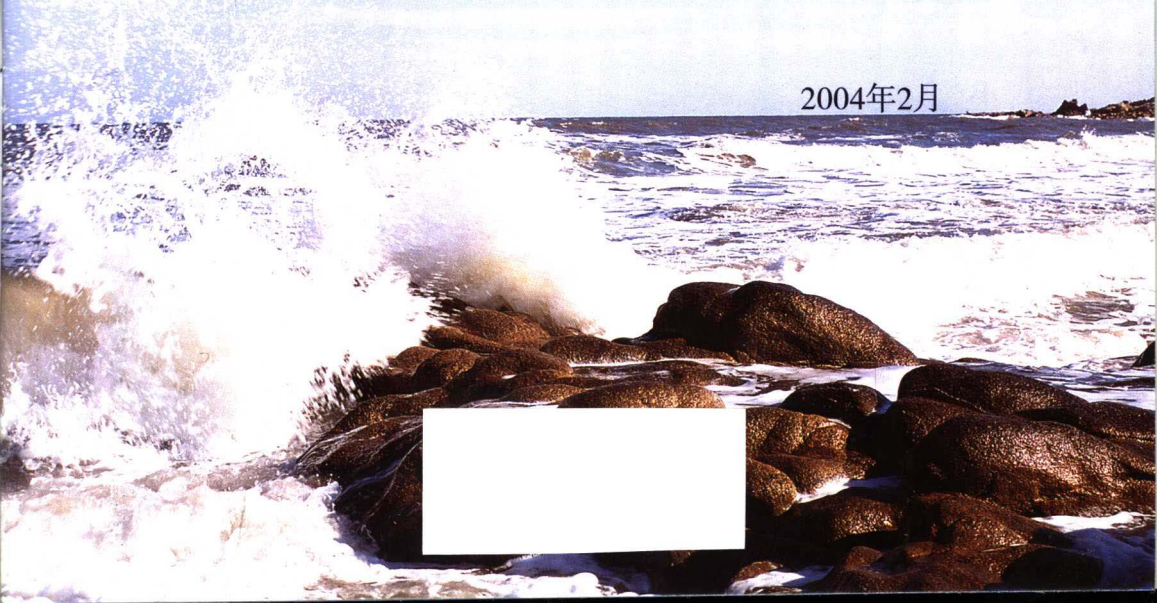
秦 皇 岛 市 旅 游 局

前 言

2003年是我市旅游发展极不平凡的一年。面对非典疫情的严重影响，全市旅游行业在市委、市政府的正确领导下，齐心协力，克服困难，艰苦拼搏，取得了抗击非典和旅游发展的双胜利。全年共接待国内外游客600.98万人次，恢复到2002年的74%，旅游总收入28.6亿元，恢复到2002年的70%。同时，旅游项目建设、旅游行业管理、旅游市场开发、旅游队伍建设等方面也取得了显著成绩。目前，旅游业已成为我市最具活力和竞争力的新的经济增长点。

2004年及今后一个时期是我市经济实现大发展的重要战略机遇期，也是我市旅游业实现跨越发展的重要战略机遇期。我们要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，把加快发展作为第一要务，以扩大产业规模、提升旅游整体形象为重点，以项目为载体，以特色为支撑，坚持实施政府主导、项目拉动、促销带动、管理推动四大主体发展战略，进一步调整结构，创新内涵，做大做强，提升质量，为早日建成旅游经济强市奠定坚实的基础。

2004年2月





目录

一、发展概述·····	1
二、旅游接待情况·····	2
三、旅游资源开发与基础设施建设·····	9
四、旅游市场开发及宣传促销·····	11
五、旅游行业管理与企业经营·····	14
六、旅游人力资源开发和队伍建设·····	23
七、近年获得省级以上荣誉称号·····	25

一、发展概述

旅游业是我市经济发展的支柱产业，是第三产业的重要组成部分，在国民经济总量中占重要比例，直接和间接、引致的带动着60多个相关产业的投入和产出。据我市开展的旅游对秦皇岛区域经济发展的贡献度研究显示：由旅游综合拉动产出的增加值总量对GDP的贡献达到了8.1%；旅游业为本市直接、间接地提供了10.2万个就业岗位，全市的从业人口每14个人中就有1人直接或间接的服务于旅游；全市居民收入中有9.8%来自于旅游业，即本地居民每10元的收入中就有1元与旅游相关；旅游对全市财政也做出了较大贡献，1/5的财政收入直接或间接地来自旅游，旅游的“富民兴市”作用明显。

近年来，在国家产业政策的指导下，我市旅游业发展迅猛，产业规模不断扩大，产业体系不断完善。目前，全市有星级饭店55家，疗养院400余所，旅游接待总床位18万张；旅行社78家；旅游景区(点)35家；旅游定点单位96家；各种翻译导游1000余人。旅游接待车辆4500余台，

设置旅游专业的中高等院校11所，基本上形成了包括食、住、行、游、购、娱六大要素以及旅游教育较为齐全的配套的产业体系。



北戴河日出



二、旅游接待情况

(一) 2003年接待国内外游客及旅游总收入 (图表1、

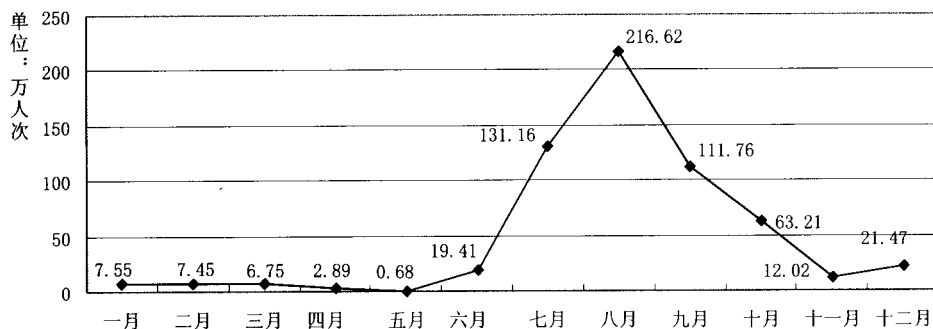
2、3)

图表1

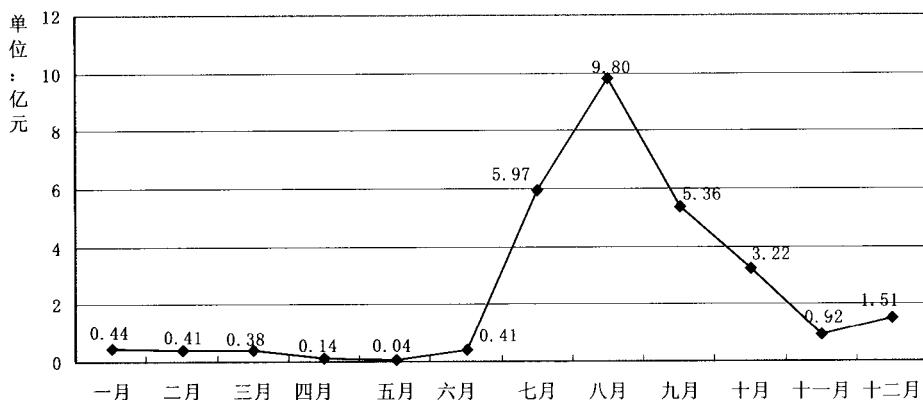
单位: 万人次、亿元

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
接待 总人数	7.55	7.45	6.75	2.89	0.68	19.41	131.16	216.62	111.76	63.21	12.02	21.47
旅游 总收入	0.44	0.41	0.38	0.14	0.04	0.41	5.97	9.80	5.36	3.22	0.92	1.51

图表2



图表3



(二)国内旅游

1、国内旅游接待人数

2003年,全市共接待国内游客592.78万人次,恢复到上年的74%。

其中过夜游客占89.38%,一日游游客占10.62%。

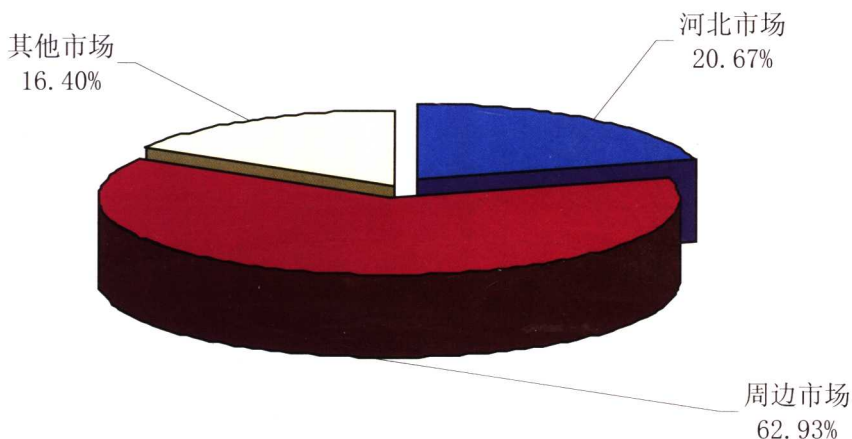
◆国内旅游客源地构成(图表4、5)

图表4

客源地市场	河北市场	周边市场		其他市场
		京津市场		
所占比重	20.67%	62.93%	24.77%	16.40%

注:周边市场主要包括北京、天津、辽宁、山西、河南、山东、内蒙等省、市、自治区,其中京津市场占国内客源市场的24.77%;其他市场包括黑龙江、吉林、四川、广东、上海、江苏、陕西等省市。

图表5





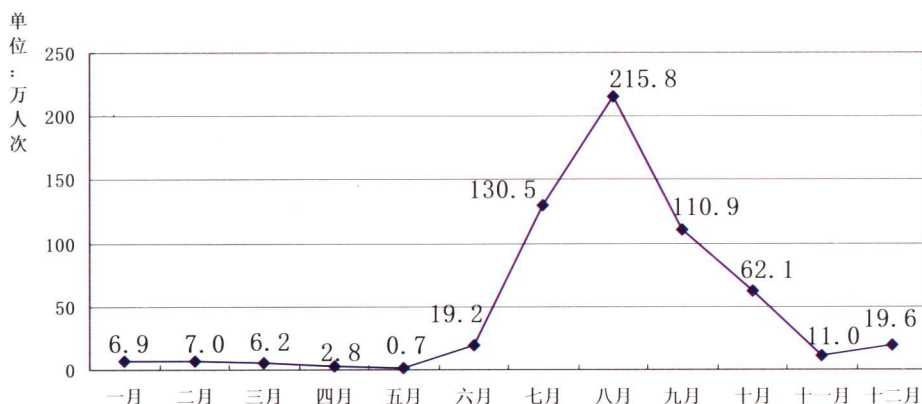
◆2003年全市接待国内游客人数分月情况(图表6、7)

图表6

单位: 万人次

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
人数	6.9	7.0	6.2	2.8	0.7	19.2	130.5	215.8	110.9	62.1	11.0	19.6

图表7



◆1998-2003年国内旅游接待人数(图表8、9)

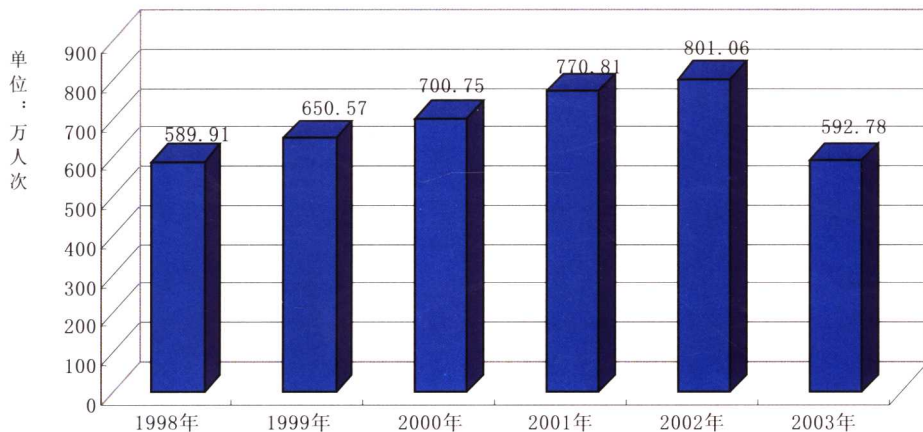
图表8

单位: 万人次

年份	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年
接待人数	589.91	650.57	700.75	770.81	801.06	592.78



图表9



2、国内旅游收入

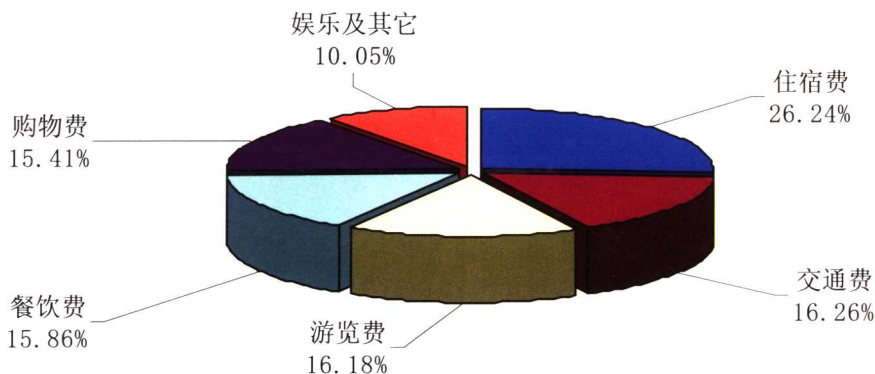
2003年，全市实现国内旅游收入26.3亿元，恢复到去年同期的74%。

◆2003年国内旅游消费构成（图表10、11）

图表10

消费构成分类	住宿费	交通费	游览费	餐饮费	购物费	娱乐及其它
所占比重(%)	26.24	16.26	16.18	15.86	15.41	10.05

图表11





(三)入境旅游

1、2003年入境旅游接待人数

2003年全市接待入境游客8.2万人次，位居全省首位,恢复到上年的57.9%。

◆2003年入境游客客源构成（图表12、13）

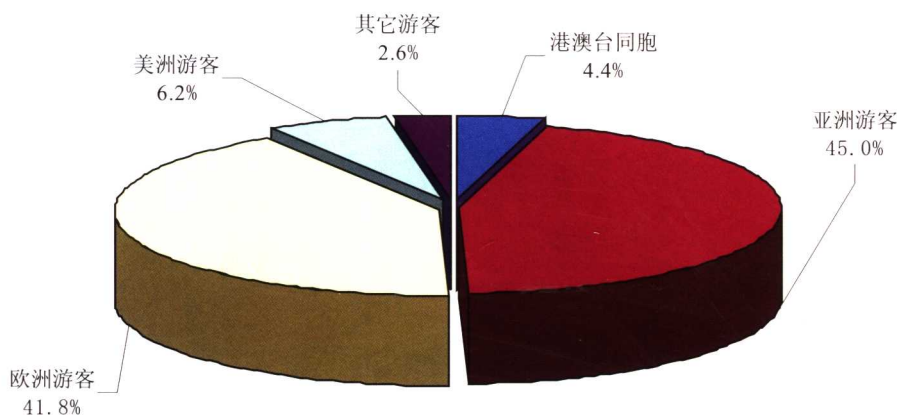
图表12

单位：人次

地 区	港澳台同胞	亚洲游客	欧洲游客	美洲游客	其它游客
人数(人次)	3581	36859	34240	5115	2202
所占比重	4.4%	45.0%	41.8%	6.2%	2.6%

注：亚洲游客以韩国和日本为主，其中韩国占亚洲游客的36.9%，日本占33.9%；欧洲游客以俄罗斯游客为主，占欧洲游客的52.7%。

图表13



◆2003年入境旅游千人客源国和地区(图表14)

图表14

位次	国家和地区	接待人数(人次)	增长率(%)
1	俄罗斯	18039	-0.4
2	韩国	13585	-17.0
3	日本	12485	-40.0
4	英国	3936	-43.0
5	德国	3170	-56.0
6	美国	2993	-57.0
7	法国	2540	-63.9
8	新加坡	1838	-42.4
9	香港	1733	-43.5
10	台湾	1485	-52.0
11	泰国	1292	-65.5
12	印度尼西亚	1142	-70.4
13	马来西亚	1142	-75.3
14	意大利	1107	-40.8
15	澳大利亚	1012	-73.5

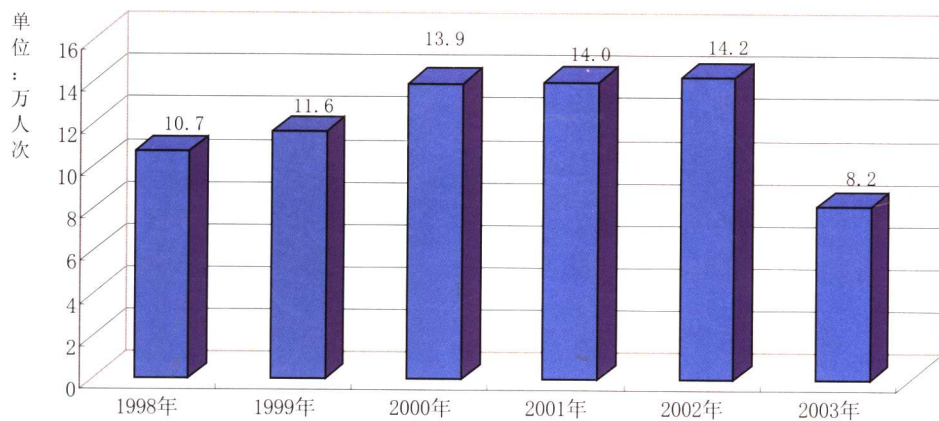
◆1998-2003年入境旅游人数(图表15、16)

图表15

单位: 万人次

年 份	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年
人 数	10.7	11.6	13.9	14.0	14.2	8.2

图表16





2、入境旅游外汇收入

2003年,全市共实现入境旅游外汇收入0.34亿美元,恢复到上年的50.2%。其中,外国人外汇收入占97.1%,港澳台同胞外汇收入占2.9%。

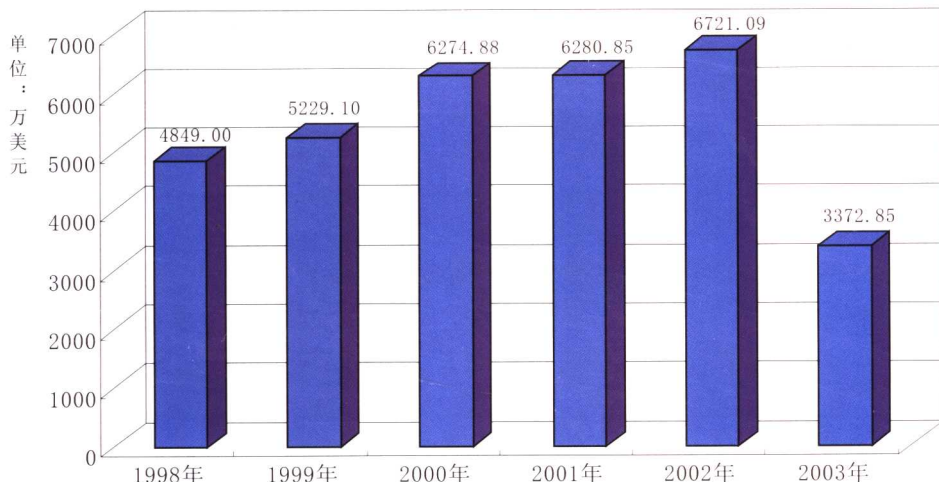
◆1998-2003年入境旅游外汇收入(图表17、18)

图表17

单位:万美元

年 份	1998 年	1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年
收 入	4849.00	5229.10	6274.88	6280.85	6721.09	3372.85

图表18



(四) 出境旅游

截止2003年底,我市的秦皇岛国际旅行社、海燕国际旅行社获得“出境旅游业务经营权”资格,当年组织出境旅游2066人次。



三、旅游资源开发与基础设施建设

(一) 旅游项目建设力度加大

2003年,出台了《全市旅游项目建设导向性意见》,对旅游项目建设



加强规范引导。全市实施旅游项目建设26个,共投入建设资金3.1亿元,比上年增长24%,昌黎朗格斯酒庄、山海关哈尔滨冰灯冰雪大世界、抚宁南戴河国际娱乐中心扩建、海港区“求仙号”游船、北戴河集发农业观光园

扩建、昌黎沙雕大世界、华夏庄园旅游有限公司扩建、天马湖旅游度假景区开发、大汤河水上公园9个项目竣工投入使用。山海关欢乐海洋公园、山海关国家森林公园、山海关古城保护开发等大型旅游项目相继启动,为旅游业发展增强了后劲。

(二) 启动旅游景区绿化美化工程

开始启动了旅游景区绿化美化上档升级工程,按照“统筹布局、合理搭配、突出特色、打造精品”的原则,重点实施了老龙头北门小游园、角山樱花园、秦皇求仙入海处百草园、天下第一关广场、南戴河国际娱乐中心、北戴河集发农业观光园6项景区绿化美化工程,总投资344万元,重点景区绿化美化水平有了很大提升。

(三) 完善旅游景区交通标志牌

为优化我市旅游交通环境,完善旅游服务设施,按照《国道、干线公路旅游交通标志牌设置规范》要求,共投入资金100万元,在京沈高速公路和市内国道及市区主要街道设置旅游景区交通标志牌71块,方便了游客驾车出游。

(四) 开展旅游厕所更新改造

旅游厕所更新改造取得新进展,按照景区厕所标准在天下第一关、孟姜女庙、南戴河国际娱乐中心、北戴河集发农业观光园等景区新建景区厕



所6个,老龙头景区改建1个,总投资220万元。同时,海港区东山浴场、秦皇求仙入海处、祖山等景区建设和改造了一批环保厕所,以满足游客需要。

(五) 旅游招商引资成效明显

围绕“中国长城海滨公园”主题,精心谋划包装了30个重点旅游项目,充实了旅游项目信息库,并通过网上招商、会议招商、中介招商等多种形式广泛开展旅游项目推介,取得较好效果。全年实施市外投资商独资、合资旅游项目13个,项目总投资9.95亿元,其中新开工项目9个,项目总投资8.8亿元,年内到位市外资金1.9亿元,是上年度旅游业利用域外资金总额的10倍。其中昌黎县朗格斯酒庄、山海关哈尔滨冰灯冰雪大世界、海港区“求仙号”游船、昌黎黄金海岸沙雕大世界等项目已竣工投入使用。

(六) 旅游商品不断丰富

新开发了《秦皇岛风光》纪念邮折(两款)、旅游风光扑克、《秦皇岛老照片》、山海关长城复原图、秦皇求仙套装纪念品等新产品。同时,民间艺术家“中华巧女”姜艳华剪纸艺术装裱画先后荣获“第五届中国剪纸节”金杯奖和“第四届杭州西湖博览会”铜牌奖,提升了我市旅游商品档次。

(七) “农家乐”成为新的旅游亮点

“非典”使人们旅游观念和旅游方式都发生了深刻变化,亲近自然、绿色健康的“农家乐”开始升温,全市8处农家乐旅游景点全年共接待游人60.5万人次,特别是北戴河集发农业观光园、十里铺葡萄沟、鲍子沟、隆兴农业观光园、望峪山庄、董家口等景点吸引了大批本市市民和周边旅游者。



四、旅游市场开发及宣传促销

（一）“非典”后旅游市场迅速启动

6月14日启动了以“负氧离子洗肺，青山绿水健身”为主题的“秦皇岛人游秦皇岛”活动，市旅游局协调全市各景区（点）采取门票打折、年票、联票、旅游车辆微利或成本运营等方式向本市居民优惠，使我市本地和周边客源市场迅速恢复。



11

（二）全方位促销有力开拓了客源市场

“非典”过后，市旅游局邀请了北京、沈阳、大同等地的中旅、国旅、青旅等30家旅行社及媒体代表来我市考察线路，洽谈联谊，为国内市场恢复奠定了良好的基础。2003年4月和11月，组织全市旅游企业

参加了郑州北方旅游交易会 and 昆明国际旅游交易会，全方位展示了我市丰富的旅游资源，促成了大型团队、系列团队的成功运作。9月，组织我市旅游企业参加了中华世纪坛北京宣传周活动，重点推介了我市秋季旅游产品，为“十一”旅游黄金周吸引了大量北京客源。

（三）媒体宣传成效显著

先后组织邀请了人民日报、新华社、中央电台、中央电视台、河北日报、河北电视台和香港商报、凤凰卫视等媒体和人民网、新华网、光明网的记者，对我市旅游市场的启动恢复情况、旅游市场管理、环境整治、项目建设等情况内容进行了较为集中的采访报道，刊发了多篇重要稿件。中央电视台10日内在《新闻联播》节目先后播出了《“秦皇岛人游秦皇岛”



启动秦皇岛旅游市场》、《秦皇岛旅游市场复苏》等3条消息。2003年，中央、省、市和一些海外新闻媒体、互联网刊发反映我市旅游的新闻稿件达1200多篇，营造了浓郁的宣传氛围，扩大了我市旅游知名度和影响力。

（四）大型旅游专列、团队源源不断

2003年4月4日，乘坐“欧罗巴”号游船的402名欧洲游客抵秦；4月20日接待上海银发旅游者200余人；7月5日迎来了北京“双解除”后首批大型跨省旅游团队共600余人；7月23日首个山西大同旅游专列800余人来秦；8月1日和8月23日分别接待来自山东的齐鲁旅游专列600余人和900余人。截止到年底，全市共接待旅游专列及百人以上大型会议、团队60余个，达1.6万人。

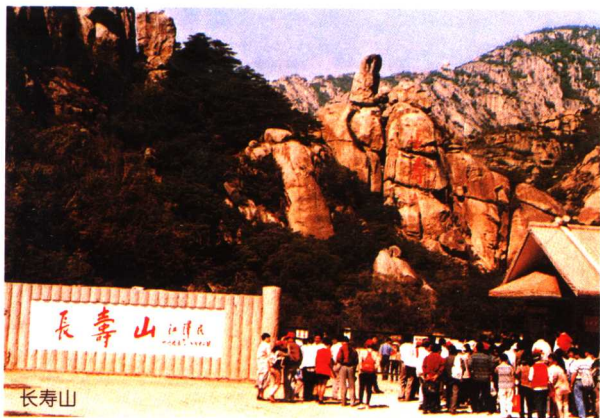
（五）成功开通“秦皇岛旅游网”（网址 www.beidaihe.com.cn）

该网站除展示秦皇岛的旅游资源、介绍旅游设施以外，还兼有预定客



老龙头

房、机车船票、预定导游等各项服务功能，点击率达到10万人次以上。



“秦皇岛旅游网”目前成为河北省功能最全、信息量最大、更新最及时、点击率最高、经济效益最好的旅游网站之一。

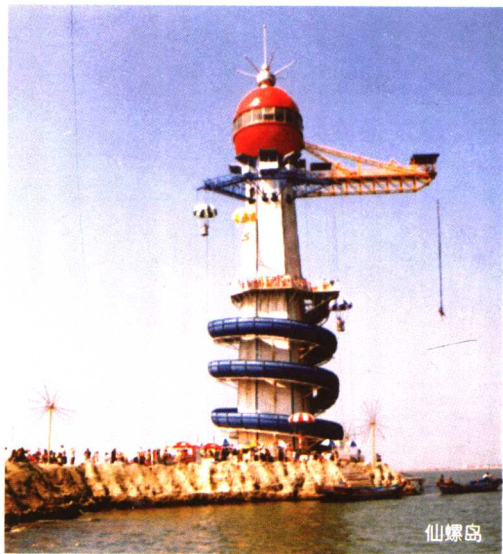
（六）旅游节庆活动多姿多彩

2003年成功举办了“全国第十七届荷花展览会”、“昌黎干红葡萄酒节”、“北戴河狂欢旅游节”、“海上垂钓节和风筝节”、“角山登高节”等大型节庆活动，大大增强了我市的旅游内涵和吸引力。9月27日，全市旅游行业单位在人民广场举行庆祝世界旅游日宣传活动，发放了大量的旅游宣传资料，为我市市民提供旅游咨询服务，展示了旅游行业形象，受到广大市民的欢迎。12月26日，组织了全市旅游系统迎新年文艺汇演，增强了旅游行业从业人员的凝聚力。

（七）《正大综艺》

秦皇岛旅游专辑反响良好

《正大综艺》秦皇岛旅游专辑于9月14日在中央电视台第三频道首播，9月15日和9月21日在中央电视台第一、三频道进行了重播。节目通过精彩的编排，对我市境内的翡翠岛、北戴河名人别墅、老龙头等特色景区、景点作了介绍，引起了良好的社会反响，并制作成光盘广为宣传。





五、旅游行业管理与企业经营

(一) 积极应对“非典”疫情

突如其来的“非典”使我市的旅游业遭受了重创，旅游接待跌落至历史低谷。“非典”期间，市旅游局对旅游经营单位进行严密监控，实行每日零报告制度，制订“非典”防控预案，建立长效工作机制，率领全市旅游行业广大干部职工全力以赴，团结一致，认真贯彻落实党中央、国务院号召，坚决防止疫情通过旅游渠道传播。同时主动研究对策，一手抓防治，一手抓发展，在“非典”结束后，迅速抢占市场，使旅游接待尽早得以恢复。

(二) 加强旅游行业制度建设

2003年制定、细化了各项行业标准，使管理更加科学规范。先后制定了定点饭店、餐馆、游船、商店、娱乐场所、“农家乐”等服务标准，加快了旅游行业标准化进程；与市财政局联合出台了《对旅行社引进客源进行奖励的实施办法》，调动旅行社引进客源的积极性，激励旅行社进一步提高管理水平和经济效益；此外，还制定出台了《关于按照属地管理原则下放行业管理职能权限的通知》、《旅游行业重大事项报告制度》、

《秦皇岛市旅游局与旅游企业联系制度》、《关于进一步加强旅行社管理的有关规定》、《秦皇岛市旅游局关于对导游人员加强归属管理及使用有关问题的通知》、《导游人员注册登记制度》、《导游人员公示制度》、《秦皇



葡萄沟

皇岛市关于进一步整顿旅游市场的实施意见》、《秦皇岛市旅游局对旅游投诉、监察结果实行社会公示的办法》、《秦皇岛市旅游行业重、特大安全