

IDG 系列资料—1

电子产品进出口指南



国际数据集团



IDG

INTERNATIONAL DATA GROUP

爱奇

高技术公司研究部

IDG HIGH TECH—RESEARCH DEPT

目 录

第一章 世界各国及地区机电产品市场	(1)
1.1 世界市场概述	(1)
1.2 世界电子产品的贸易特点	(1)
1.3 美国的机电产品市场	(9)
1.4 苏联的机电产品贸易	(16)
1.5 日本的机电产品贸易	(21)
1.6 联邦德国的机电产品贸易	(23)
1.7 法国的机电产品贸易	(24)
1.8 英国的机电产品贸易	(30)
1.9 南朝鲜的机电产品贸易	(34)
1.10 新加坡的机电产品贸易	(39)
1.11 台湾省的机电产品贸易	(42)
1.12 香港的机电产品贸易	(46)
第二章 世界各国及地区对外贸易政策和对外贸易体制	(50)
2.1 美国的对外贸易政策及体制	(50)
2.2 苏联的贸易政策及体制	(54)
2.3 日本的贸易体制和政策	(55)
2.4 联邦德国的贸易政策和管理机构	(58)
2.5 法国的对外贸易政策和管理体制	(59)
2.6 英国的对外贸易体制和关税政策	(62)
2.7 南朝鲜的贸易政策和关税政策	(64)
2.8 新加坡的贸易和关税政策	(66)
2.9 台湾省的贸易和关税政策	(67)
2.10 香港的贸易政策和关税政策	(69)
第三章 世界电子市场的预测	(72)
3.1 总 论	(72)
3.1.1 2000 年前主要国家机械电子产品需求预测	(72)
3.1.2 日美欧(英、法、联邦德国)各类电子产品需求预测	(72)
3.1.3 世界电子产业的预测	(73)
3.1.4 今后十年世界市场走俏的尖端电子产品	(73)
3.1.5 哪些高技术的商业价值最高	(74)
3.2 元器件的预测	(75)
3.2.1 2000 年半导体工业展望	(75)
3.2.2 世界半导体需求预测	(77)

3.2.3	世界半导体平均销售价发展预测	(78)
3.2.4	北美控制器市场预测	(79)
3.2.5	世界控制器市场预测	(79)
3.2.6	世界磁盘驱动器市场和有关控制器对集成电路的需求预测	(79)
3.2.7	1990 年全世界光盘驱动器市场预测	(80)
3.2.8	今后十年的砷化镓市场	(81)
3.2.9	日本光产业增长率及其预测	(81)
3.2.10	世界光缆销售额预测	(81)
3.2.11	北美工业电子设备市场对 MOS 存储器的需求预测	(81)
3.3	投资类产品的预测	(82)
3.3.1	北美电子设备销售值预测	(82)
3.3.2	北美数据处理设备销售值预测	(83)
3.3.3	各类便携式个人计算机世界销售量预测	(86)
3.3.4	电子计算机应用市场预测	(86)
3.3.5	九十年代打印机市场预测	(87)
3.3.6	美国局部区域网销售量预测	(87)
3.3.7	美国 T—1 多路复接器销售值预测	(88)
3.3.8	美国按键电话设备销售值的预测	(88)
3.3.9	美国专用小交换机销售值的预测	(89)
3.3.10	美国医疗电子设备市场预测	(89)
3.3.11	十年后的美国机器人市场预测	(90)
3.3.12	非制造厂家对机器人的需求量预测	(91)
3.3.13	美国军用电子市场十年预测	(91)
3.4	消费类产品的预测	(91)
3.4.1	世界家用电器产品预测	(91)
3.4.2	北美消费类电子设备销售值预测	(92)
3.4.3	日本未来家电新产品预测	(92)
3.4.4	美国家电五年预测 (1989—1993)	(93)
3.4.5	世界电子玩具市场预测	(96)
第四章	海外市场 and 出口商品的选择及外贸信息	(97)
4.1	海外市场和出口商品的选择	(97)
4.1.1	如何选用电子产品出口渠道	(97)
4.1.2	引进项目经济评价基本模式	(100)
4.1.3	海外新产品市场推广可行性评估表	(102)
4.1.4	贸易索赔规例一览	(105)
4.1.5	寻找外贸新客户的途径	(107)
4.1.6	外贸商情员应知应会	(107)
4.1.7	关税的减免及申办手续	(110)
4.1.8	我国海关调整部分商品进出口税率	(113)

4.1.9 关于外汇的若干问题	(115)
4.1.10 引进不要都涌向西方	(118)
4.1.11 扩大对美电子产品出口应注意的七个问题	(118)
4.1.12 我国彩电出口应注意的问题	(119)
4.1.13 同欧洲人谈生意何时拜访最合适	(120)
4.2 外贸机会和采购信息	(120)
第五章 世界市场价格行情	(141)
5.1 投资类	(141)
5.1.1 IBM PS/2 系列的标价与市场行情价	(141)
5.1.2 局域网服务器与小型机价格比较	(141)
5.1.3 台湾、香港、日本、南朝鲜、新加坡计算机产品价格调查	(142)
5.1.4 美国信号发生器参考价格	(147)
5.1.5 国外可编程逻辑器件参考价格	(148)
5.1.6 国外廉价温氏磁盘测试仪价格	(149)
5.1.7 国外手持式数字万用表参考价格	(149)
5.1.8 国外高性能示波器参考价格	(150)
5.2 消费类	(151)
5.2.1 美国市场家用电子产品价格一览表	(151)
5.2.2 国外袖珍电视机参考价格	(159)
5.2.3 台湾高保真耳机规格和价格	(160)
5.2.4 南朝鲜高保真耳机的规格和价格	(161)
5.2.5 日本高保真耳机的规格和价格	(161)
5.2.6 日本激光唱机参考价格	(162)
5.2.7 日本部分收录机厂家出口产品的价格及性能	(163)
5.2.8 南朝鲜部分收录机厂家出口产品的价格及性能	(164)
5.2.9 加蓬几种主要家电品种价格表	(167)
5.2.10 加蓬几种典型畅销商品售价表	(167)
5.3 元器件	(168)
5.3.1 世界半导体平均销售价格	(168)
5.3.2 IBM PC 及其兼容机用的模拟输入/输出附加电路板参考价格	(169)
5.3.3 几种主要集成电路产品的日本市场价	(170)
5.3.4 国外供 IBM PC 机用的电路板参考价格	(170)
5.3.5 目前香港市场上一些电子元件的价格情况	(171)
5.3.6 国外电子束光刻系统价格	(174)
5.3.7 部分国家和地区集成电路装配工时费及生产的有利条件和不利条件	(175)
第六章 我国电子产品市场行情及进出口情况	(176)
6.1 我国电子产品市场行情	(176)
6.1.1 我国电子产品市场需求预测	(176)
6.1.2 我国目前的电子仪器市场	(178)

6.1.3	1988、1989 年我国计算机市场预测	(179)
6.1.4	各地计算机产品行情	(181)
6.1.5	我国消费类电子产品市场形势及发展趋势	(183)
6.1.6	我国近期汽车音响社会需求量及其它	(189)
6.1.7	我国电子玩具市场需求	(189)
6.1.8	七·五期间我国着重开发的 38 种家电产品	(190)
6.1.9	我国一些大城市家电普及率	(190)
6.1.10	近期国内市场计算机网络一览表	(191)
6.1.11	1987 年计算机行业按产值排列的 20 家企业	(193)
6.1.12	1987 年计算机行业按销售额排列的 20 家企业	(194)
6.1.13	1986 年前列 100 家电子企业产品销售额排序	(194)
6.1.14	1986 年前列 200 家电子企业产品销售利税率排序	(196)
6.1.15	1988 年百家电子企业经营情况排序	(198)
6.2	我国电子产品及电子技术进出口情况	(200)
6.2.1	我国电子产品进出口发展简况	(200)
6.2.2	我国电子产品在国际市场的地位与评价	(204)
6.2.3	我国电子产品进出口统计	(207)
▲	投资类	(207)
①	1987 年我国计算机等产品进口量及总金额	(207)
②	1987 年我国计算机等产品出口量及总金额	(208)
③	中国计算机历年进口数量及用汇金额	(208)
④	中国计算机进口用汇金额分类比较	(208)
⑤	航空工业部引进的主要数据采集与处理系统	(209)
⑥	国内引进 400 兆赫袖珍通讯机项目一览	(210)
▲	元器件	(211)
①	1984~1986 年真空电子器件进出口贸易额	(211)
②	1986 年部分电容器产品出口情况表	(211)
③	1986 年电阻电位器出口情况表	(211)
④	1986 年电阻电位器达到国际标准项目表	(212)
⑤	1986 年部分磁性元件出口创汇情况表	(212)
▲	消费类	(212)
①	家用电子产品出口成交情况	(212)
②	1986 年出口创汇的部分电子与家电产品	(213)
③	邮电部电子产品出口情况 (1986 年)	(214)
④	航天工业系统出口的电子产品	(215)
6.2.4	我国电子技术及生产线引进统计	(216)
①	六·五期间电子工业主要技术引进项目数统计表	(216)
②	1986 年电子工业主要技术引进项目统计	(217)
③	1986 年进口到货主要商品的进口情况	(217)

④	1987 年全国电子技术引进项目统计	(218)
▲	投资类	(221)
①	微型计算机引进项目	(221)
②	外部设备进口统计表	(221)
③	通信导航工业主要技术引进项目表	(221)
④	电子测量仪器全行业引进生产线情况	(222)
⑤	电子测量仪器引进生产线项目统计	(223)
⑥	电压测量仪器引进的产品与数量	(223)
⑦	示波器引进的产品与数量	(224)
⑧	元件参数测量仪器引进的产品与数量	(224)
▲	元器件	(225)
①	我国电子元器件技术引进项目	(225)
②	1986 年电子元件引进生产线建成项目表	(231)
③	集成电路引进项目一览表	(232)
④	电子器件 1985 年引进及技术改造项目	(233)
⑤	电子元器件 1981~1985 年引进项目统计	(233)
⑥	“六·五”期间电容器引进生产线及其生产能力	(234)
⑦	1986 年电容器达到国际标准的产品项目表	(234)
⑧	接插件和开关引进生产线及能力	(234)
⑨	接插件引进建成项目表	(235)
⑩	微特电机引进生产线及能力	(235)
⑪	电声器件引进生产线及能力	(236)
⑫	电声器件引进建成项目表	(236)
⑬	电线电缆引进生产线及能力	(237)
⑭	继电器引进建成项目表	(237)
⑮	电源引进生产线及能力	(237)
⑯	部分引进直拉单晶炉性能	(238)
⑰	磁性元件引进的生产线	(238)
⑱	磁性材料引进线和生产能力	(238)
⑲	磁性材料出口情况	(238)
⑳	我国引进的专用光纤通信系统一览表	(239)
㉑	光纤光缆引进项目	(239)
㉒	机电组件引进情况	(239)
㉓	机电组件引进项目统计表	(240)
▲	消费类	(240)
①	彩色电视机装配线引进项目一览表	(240)
②	电视机关键配套件生产技术引进项目一览表	(243)
③	录象机技术引进项目	(245)
④	彩电配套引进生产线项目汇总表	(245)

⑤ 1986 年显象管引进生产线验收投产项目情况	(248)
⑥ 显示器引进线产品与产量	(249)
⑦ 录音机及机芯等引进项目一览表	(249)
⑧ 收音机技术引进项目	(253)
⑨ 电视广播设备引进项目	(253)
⑩ 彩电、录音机主要技术引进项目数	(254)
⑪ 扬声生产线引进汇总表	(254)
⑫ 电视机电子调谐器引进项目	(255)
⑬ 片状电阻器引进项目一览表	(255)
⑭ 片状电容器引进项目一览表	(256)
⑮ 引进共用天线产品情况统计	(257)
6.2.5 国务院确定的 96 个机电产品出口基地企业	(257)
6.2.6 电子工业出口基地、扩大外贸自主权企业一览表	(259)
第七章 国外对我国外贸工作的反映	(263)
7.1 对中国对外开放以来对外贸易总趋势的看法	(263)
7.2 如何缓和外汇紧张的局面	(264)
7.3 中国的竞争优势何在	(264)
7.4 对中国投资环境的看法	(265)
7.5 中国应首先鼓励向下游工业投资	(265)
7.6 对中国法律制度不健全的看法	(267)
7.7 中国应鼓励引进管理知识和技巧	(267)
7.8 中国应强调元件制造	(268)
7.9 中国在吸引外资方面的矛盾作法	(269)
7.10 对中国进口替代的看法	(270)
7.11 排除互相抵消的因素, 中国才有竞争力	(270)
7.12 中国集成电路和计算机工业的成就和问题	(271)
7.13 中国电子工业同西欧合作发展的前景	(271)
7.14 中国电子工业发展的可能性与限度	(273)
第八章 世界各国电气、电子产品标准及其它有关标准	(274)
8.1 世界电源插头插座标准图	(274)
8.2 世界各国电源插头一览表	(279)
8.3 世界各国电压规格一览表	(284)
8.4 世界各国(地区)广播电视制式电源及安全标准	(301)
8.5 国际电视制式特性表	(306)
8.6 电视接收机整机标准目录	(309)
8.7 世界电视广播频段划分	(311)
8.8 国际卫星广播频段	(312)
8.9 常见电视牌号英汉对照	(313)
8.10 片状元器件 EIAJ 标准	(315)

8.11	片状元器件的国际标准	(315)
8.12	台湾省及南朝鲜黑白电视机技术条件	(315)
8.13	欧美日等国公司集成电路型号命名方法	(318)
8.14	我国集成电路型号命名方法	(326)
8.15	如何用国产集成电路替换损坏的进口集成电路	(327)
8.16	彩色显象管型号命名法	(329)
8.17	国内外主要集成电路厂家产品代号一览表	(331)
8.18	国外彩色黑白电视机用集成电路型号功能及国产互换索引	(333)
8.19	软件质量标准及其评价方法	(347)
8.20	国际标准与国外先进标准	(349)
8.21	中外度量衡换算表	(350)
8.22	使用公制度量衡国家一览表	(352)
8.23	输出人许可证通用度量衡计算单位中英对照表	(353)
8.24	世界各地时差表	(356)
8.25	世界各地温差表	(357)
8.26	世界主要货币一览表	(358)
8.27	商标设计及色彩选择的有关国外标准	(358)
第九章	国际邮电业务	(364)
9.1	国际电报业务	(364)
9.2	国际长途电话业务	(371)
9.3	国际邮政业务	(376)
第十章	外贸名词解释	(379)
第十一章	国外电子企业驻华机构	(430)

第一章 世界各国及地区机电产品市场

1.1 世界市场概述

世界电子工业市场呈现持续增长的形势，据美国《电子学》统计，1987年美、日、西德、英、法、意六国的电子市场总计为4,477亿美元，比1986年增长10.3%，1988年将达4,932亿美元，保持10.2%的增长率。

表 1-1 西方主要工业国的电子市场

(单位: 百万美元)

国 别	1986	1987	1988
美	166,924	187,038	208,065
日	139,545	155,293	173,780
西德	37,099	39,005	40,863
英	25,324	26,761	28,396
法	22,875	24,012	25,398
意	14,246	15,589	16,737
共 计	406,013	447,698	493,239

从三大类电子产品看，以投资类增长最快，为11.6%，元器件为9.5%，消费类只有4.7%。

表 1-2 西方主要工业国电子产品分类市场

(单位: 百万美元)

	1986	1987	1988
投资类设备	254,762	288,407	321,890
消费类电子产品	62,928	65,193	68,267
元 器 件	88,320	94,098	103,082
总 计	406,013	447,698	493,239

1.2 世界电子产品的贸易特点

自八十年代以来，世界电子产品贸易持续增长。1984年，贸易额已达1250亿美元，占世界贸易总额的6.5%，八十年代上半期，世界经济和贸易处于低速增长阶段，而电子产品贸易却以13%的年均增长率高速增长，比同期的世界贸易、世界制成品贸易和世界机电产

品贸易的年均增长率高 2.5~4 倍。概括说来,世界电子产品贸易具有如下特点。

1. 电子产品的主要产地就是贸易的中心地带

世界电子产品贸易主要集中在日本、美国、联邦德国、英国、法国、台湾、新加坡、南朝鲜、芬兰、加拿大、意大利和香港等十二个国家和地区。1984 年,上述国家和地区的电子产品出口额达 1094.7 亿美元,占世界电子产品出口总额的 90%;其进口额为 878.5 亿美元,占总进口额的 86%。

世界电子产品贸易区域高度集中的现象是由电子工业本身的特点以及电子产品生产国之间的激烈竞争造成的。电子工业的发展不仅需要对新品研究、开发提供经费,还要建立新产业的人才队伍。从这一特点看,世界上没有一个电子产品生产国能够在各项产品的生产和技术方面处于全面领先地位,因此电子产品生产过程的国际化是必然的趋势,表现在贸易上便是跨国公司控制了大部分电子产品的生产和贸易。他们在廉价劳动力的国家和地区生产零部件或组装整机,然后返销本国或其它国家,这种往返的运输也促进了电子产品生产的国际化。此外,电子产品新技术不断推出,产品生命周期日益缩短,价格不断下跌,因此,各国力争抢先开发新技术,以垄断价格的方式来巩固并扩大自己的市场份额,根本无暇顾及在电子产品生产上全面开花。发展中国家和地区,特别是新兴的工业化国家和地区,他们为了提高自己的工业水平和市场竞争能力,不得不从国外引进先进技术和设备。北美发达国家同亚洲新兴工业化国家和地区之间的电子产品贸易正是上述经济格局下的产物。

2. 各类电子产品贸易发展极不平衡

在电子产品贸易中,增长最快的是自动化数据处理设备。1979 年~1984 年,这类设备的出口额增长 154%,年增长率为 20.5%。1984 年的出口额为 379 亿美元,占当年电子产品出口总额的 30%以上。其次是电子元器件,1979 年~1984 年,其出口额增长 114%,年均增长率为 16.4%,1984 年的出口额达 250 亿美元,占电子产品出口总额的 20%以上。

目前出口增长最慢的是电讯设备、消费类电子产品和一般民用电子产品,其增长速度仅为自动化数据处理设备的二分之一到三分之一。尤其是消费类电子产品的贸易比较脆弱,容易受世界经济变化的影响。近几年,电视机、收音机和电唱机出口额的增长率逐渐下降,而录像机等一系列新产品的出口迅速上升。

3. 区域性贸易发展迅速

区域性电子产品贸易主要集中在北美、西欧国家。八十年代上半期,在北美地区,仅美国与加拿大的电子产品贸易就增长了 151%,贸易额为 60 亿美元。1984 年,欧洲共同体电子产品的出口额为 318 亿美元,其中共同体内部的贸易额就占 171 亿美元。区域性电子产品贸易的增长是生产合作和发展的产物,这也是世界经济发展的一个新动向。

4. 发展中国家和地区的贸易地位日显重要

八十年代上半期,发展中国家和地区(主要是台湾、南朝鲜、香港和新加坡)电子产品的出口额增长了 122.6%,年均增长率为 17.4%,大大超过了发达国家电子产品出口额的增长率。据不完全统计,1984 年发展中国家和地区电子产品出口额达 213 亿美元,占世界电

子产品贸易额的 13% 强。出口额增长最快的是数据处理设备, 其次是电子元器件和电讯设备。1984 年, 电子元器件的出口额约占世界电子元器件出口总额的三分之一。

长期以来, 发展中国家和地区在科学技术方面处于相对落后的状态, 只能加工工业发达国家技术水平较低的部分电子产品, 如电子元器件、消费类电子产品以及计算机外围设备和附件等。发达国家为了获得廉价的劳动力, 以降低产品成本, 也乐意与发展中国家和地区合作。这在某种意义上促进了发展中国家和地区电子工业的发展。

5. 采取电子产品贸易的保护主义措施

在世界电子产品贸易方面, 各国为了保护自身利益, 都相继采取了各种贸易保护主义措施——降低产品售价、设置关税和非关税壁垒。例如八十年代初, 当微机的发展影响到美国 IBM 公司在计算机市场上的霸主地位时, 从不生产微机的 IBM 公司转而推出了 IBM PC 个人计算机, 并在市场上几次降价出售, 以打击和甩掉市场上的其它竞争对手, 继续确保其在计算机市场上的霸主地位。

在关税方面, 许多国家进口电子产品的关税都比其它商品的平均税率高。例如欧洲共同体只是在 1984 年 5 月, 由于对半导体的强烈需求才迫不得已暂时中断征收进口关税。非关税壁垒的竞争手段更是形式繁多。例如自 1980 以来, 许多国家和政府拨给计算机工业的财政补贴一直持续上升, 而电讯设备市场往往受政府采购政策的限制, 消费类电子产品则常常是采取双边协定的贸易往来。

此外, 电子产品贸易竞争还表现在电子产品生产大国对高技术产品的垄断。只有那些不断创造出新科技、新材料、新工艺和新产品的国家才能不断开拓新市场, 才能在竞争中立于不败之地。

表 1-3 世界计算机工业市场概况

(单位: 千台 金额: 百万美元)

		1985	1986	1987	1988 (预测)
微 型 机	数 量	14312	16173	18114	20188
	金 额	28322	32571	37011	41411
磁 盘 机	数 量	25791	29917	34405	39222
	金 额	15517	18000	20880	22968
打 印 机	数 量	3080	3583	4120	4656
	金 额	11988	13667	15197	16716
监 视 器	数 量	13385	15125	17092	19143
	金 额	1917	2089	2277	2618
终 端 机	数 量	4040	4444	4844	5170
	金 额	6864	7756	8710	9320

表 1-4 世界主要国家和地区计算机硬件工业产值比较表

1987 年名次	1986 年名次	国家或地区	1987 年产值 (亿美元)	1987 年产值成长率%
1	1	美国	454	7%
2	2	日本	212	8%
3	3	西德	81	5%
4	4	英国	59	9%
5	5	法国	53	5%
6	6	意大利	42	4%
7	7	台湾	38	79%
8	10	新加坡	23	71%
9	8	爱尔兰	20	8%
10	9	荷兰	18	5%
11	13	南朝鲜	15	63%
12	11	加拿大	13	10%
13	12	香港	8	15%

表 1-5 全球电话机普及率较高国家

国 家	电话数量(百万)	每部电话人数	国家(地区)	电话数量	每部电话人数
瑞 典	7.41	1.1	新加坡	1,000,000	2.4
瑞 士	5.27	1.2	香 港	2,000,000	2.5
美 国	176.39	1.3	台 湾	5,700,000	3.4
丹 麦	3.83	1.3	文 莱	33,000	6.1
加拿大	16.62	1.5	南朝鲜	6,500,000	6.7
挪 威	2.58	1.6	马来西亚	1,151,000	13.3
法 国	33.00	1.7	菲律宾	882,011	65.9
西 德	36.58	1.7	泰 国	733,000	71.4
不列颠	29.52	1.9	中 国	5,539,000	200.0
苏 联	26.67	10.2	印度尼西亚	829,366	203.0
日 本	68.00	1.8	印第安	3,700,000	212.2

表 1-6 世界前十名外销半导体厂商

(单位: 亿美元)

1985 年名次	1986 年名次	公 司 名	1985 年生产额	1986 年生产额
1	1	日本电气	20.7	26.25
4	2	日立	18.75	20.45
5	3	东芝	14.6	20.05
3	4	莫托洛拉	15	20
2	5	德克萨斯仪器	15.3	18.3
6	6	富士通	10.55	15.5
7	7	飞利浦	10.1	12.15
10	8	松下	8.55	11.65
9	9	国家半导体	9.5	9.7
—	10	三菱电机	5.6	9.1

表 1-7 近年西欧主要国家电子市场

(单位: 百万美元)

		1986	1987	1988
西 德	投资类设备	24,090	25,858	27,325
	消费类电子产品	6,272	6,561	6,761
	元 器 件	6,737	6,586	6,777
	总 计	37,099	39,005	40,863
英 国	投资类设备	16,675	17,688	18,846
	消费类电子产品	4,633	4,695	4,790
	元 器 件	4,016	4,378	4,760
	总 计	25,324	26,761	28,396
法 国	投资类设备	15,809	16,854	17,920
	消费类电子产品	3,570	3,576	3,724
	元 器 件	3,496	3,582	3,754
	总 计	22,875	24,012	25,398
意 大 利	投资类设备	9,678	10,793	11,642
	消费类电子产品	2,718	2,877	3,053
	元 器 件	1,850	1,919	2,042
	总 计	14,246	15,589	16,737

表 1-8 西欧电子市场前景

(单位: 百万美元)

	1986	1987	1988	1991
奥 地 利	2,468	2,507	2,643	2,973
比 利 时	4,321	4,366	4,669	5,249
丹 麦	1,992	1,984	2,057	2,316
芬 兰	2,010	2,094	2,259	2,527
法 国	22,968	23,832	25,464	28,761
爱 尔 兰	1,743	1,831	1,997	2,306
意 大 利	15,279	16,101	17,425	20,113
荷 兰	7,654	7,909	8,488	9,649
挪 威	2,366	2,524	2,648	2,960
西 班 牙	5,465	5,917	6,443	7,462
瑞 典	4,589	4,838	5,095	5,730
瑞 士	4,545	4,710	4,994	5,551
英 国	23,195	24,565	26,455	29,160
西 德	29,968	31,064	33,675	37,829
总 计	128,563	134,242	144,312	162,586

表 1-9 1991 年西欧电子产品市场

(单位: 百万美元)

电子数据处理设备	50,648
办公用电子设备	4,318
控制设备和仪器	19,143
医疗和工业用设备,	4,622
通信和军用设备	13,729
电 信 设 备	22,850
消费类电子产品	15,538
元 器 件	31,738
总 计	162,586

表 1-10 1987 年世界各国 (地区) 电信设备市场

(单位: 百万美元)

国 家 (地 区)	销 售 值
美 国	24,313
苏 联	9,800
日 本	7,100
西 德	6,100
法 国	4,960
意 大 利	4,522
英 国	3,450
加 拿 大	1,927
西 班 牙	1,650
南 朝 鲜	1,494
印 度	1,462
巴 西	892
香 港	609
新 加 坡	328

表 1-11 1985 年世界十大通信设备进出口国和地区

(单位: 百万美元)

序 号	进 口	出 口
1	美 国 3,218	日 本 1,839
2	南 非 809	美 国 1,781
3	英 国 398	瑞 典 959
4	澳 大 利 亚 296	西 德 757
5	香 港 256	加 拿 大 597
6	加 拿 大 205	法 国 472
7	意 大 利 191	香 港 370
8	南 朝 鲜 182	英 国 300
9	西 德 161	台 湾 省 260
10	瑞 典 150	南 朝 鲜 178

表 1-12 1982 和 1983 年世界各国家用电器产量

(单位: 千台)

国别或地区	冰 箱		冷 冻 箱		洗 衣 机		电 灶		煤 气 灶		房间空调器	
	1982	1988	1982	1988	1982	1988	1982	1988	1982	1988	1982	1988
阿尔及利亚	104	109	—	—	—	—	—	—	61	68	46	48
阿根廷	100	102	—	—	109	112	—	—	280	290	—	—
澳大利亚	350	380	69	73	338	352	148	160	—	—	96	100
奥地利	—	—	—	—	56	59	40	42	—	—	—	—
巴西	1750	1820	—	—	450	472	—	—	—	—	183	200
保加利亚	133	135	—	—	113	118	—	—	—	—	—	—
加拿大	542	580	344	352	534	575	430	460	30	35	130	150
智利	106	110	—	—	118	121	—	—	—	—	—	—
中国	100	5000	—	—	2516	10000	—	—	—	—	—	—
哥斯达黎加	16	18	—	—	—	—	—	—	34	36	—	—
古巴	16	18	—	—	—	—	—	—	15	16	—	—
捷克斯洛伐克	383	400	—	—	370	380	53	58	199	204	—	—
丹麦	151	158	682	700	6	7	48	50	7	7	—	—
厄瓜尔多	90	92	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
埃及	320	330	—	—	210	220	11	13	—	—	35	40
萨尔瓦多	20	24	—	—	—	—	10	11	9	10	—	—
芬兰	140	150	—	—	27	30	—	—	—	—	—	—
法国	720	778	210	229	1373	1521	413	433	418	430	—	—
东德	700	720	239	241	485	489	197	202	—	—	—	—
西德	1917	2020	869	919	1894	2000	1011	1201	133	140	—	—
希腊	225	231	—	—	110	118	—	—	—	—	—	—
荷兰	—	—	80	90	—	—	—	—	—	—	—	—
匈牙利	412	423	—	—	256	260	45	50	96	101	—	—
印度	270	312	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
印度尼西亚	151	155	—	—	9	10	—	—	19	21	63	75
以色列	80	97	—	—	12	17	—	—	—	—	31	39
意大利	4010	4317	1785	1890	3475	4003	965	1060	1795	1992	—	—
牙买加	—	—	—	—	—	—	—	—	36	40	—	—
日本	4387	4880	106	150	4787	5000	—	—	131	140	3573	4000
北朝鲜	—	—	—	—	—	—	72	85	—	—	—	—
南朝鲜	1024	1385	—	21	250	589	—	—	—	70	31	800
卢森堡	133	143	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
马来西亚	148	150	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
墨西哥	738	900	—	20	641	850	—	—	945	1000	—	—
摩洛哥	65	70	—	—	—	—	—	—	50	75	—	—
莫桑比克	10	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
新西兰	100	125	75	100	62	100	—	—	—	—	—	—
尼日利亚	100	112	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—