

粵商群英

紀力浩

序

改革开放以来，广东商业、特别是零售业发生了极其深刻的变化。社会消费品零售总额持续高速增长，连续十三年居全国首位。商业结构从单一国有、单一行业向着多种经济成分、多行业共同参与的方向发展。经营方式现代化步伐明显加快。企业组织形式朝着以组织化、规范化为特征，追求规模化、集约化的连锁经营转变。商业已成为一个独立的国民经济支柱产业。总之，一个开放、竞争有序、“三多一少”、群众购物方便、价格稳定的商品市场正在形成。

展望二十一世纪，由于我国正加快加入WTO步伐，广东将成为外商进入中国市场的桥头堡，商品市场竞争必将日益国际化，同时也将极大地促进商业企业的决策科学化、业态多元化、经营规模化、管理规范化的作业标准化，推动广东商业的进步和与国际市场接轨。

为反映广东商业发展的实际，广东省连锁经营协会共收录了广东省内70家最具代表性的商业企业，编辑出版这本画册。在编企业中不仅有国合商业企业、私营企业、还包括了中外合资合作以及兄弟省市进入广东省开办的零售企业，涵盖了批发业、零售业、储运业、服务业及相关设备制造业等产业，涉及的零售业态包括百货商店、超级市场、便利店、专业店、专卖店、仓储式商店、购物中心等。

本画册作为处于世纪之交、处于新旧体制替换时期广东商业、特别是零售业的历史定格，她奉献给读者的不仅是改革开放以来广东商业发展的最新成果，透过这一真实记录，对研究广东商业发展历程、认识现代商业发展规律，自觉运用客观规律有重要的作用。

梁益华

1997.7

FOREWORD

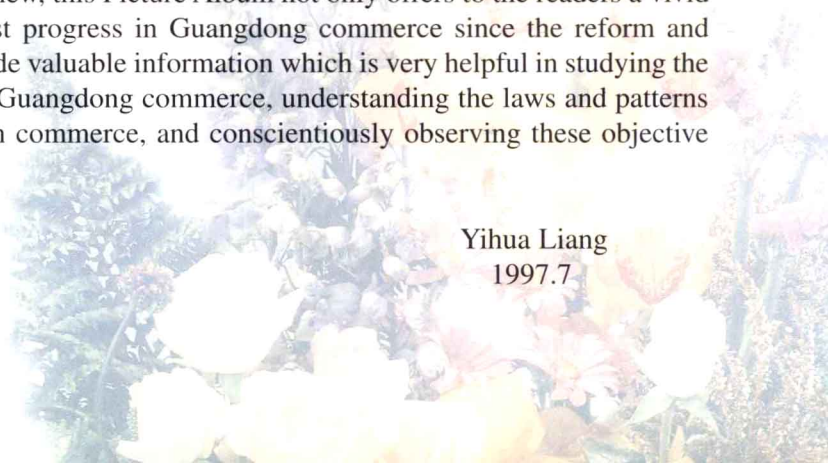
Since the beginning of reforms and opening-up, extensive and profound changes have taken place in the commerce of Guangdong Province, particularly in the business of retail sales. The total turnover of social commodities retail sales has been maintaining a high growth rate, ranking national number one for 13 successive years. Commerce structure is turning from a single form of state-ownership and single industrial sector towards the forms of diversified economic components and joint participation of multiple industries. The paces of modernization in managerial approaches are notably sped up. The organizational structures of firms are being transformed into a chain management characterized by its standardization and conglomeration in composition. Commerce has become an independent pillar industry of national economy. In short, a commodity market with greater openness, more orderly competition, and more convenience to the customers and more stable prices is taking shape.

When we look forward into the 21st century, we can anticipate that Guangdong will be the beachhead for foreign business-persons to enter Chinese markets due to the prospect of China's admission to the WTO in the near future. The competition for commodity markets is most likely to become very much internationalized. In the meantime, big progress will be made in the scientification of decision-making, diversification of business scopes, conglomeration of organization, regularization of management, and standardization of operation for commercial firms, which will further enhance the development of commerce in this province and promote the linking with international markets.

In order to better reflect the realities of the development in the commerce of Guangdong province, Guangdong Chain Operations Association edits and publishes this Picture Album by collecting and introducing 70 most typical commercial firms in Guangdong province. Among them are not only state-owned enterprises and private companies but also Sino-foreign joint-ventures and some retail stores opened up by owners outside this province. They cover a wide range of such business sectors as whole-sale, retailing, storage & shipment, servicing, and related hardware manufacturing industries. The retailing business alone consists of such forms as department stores, supermarkets, convenience stores, professional stores, specialty stores, warehousing-type stores, shopping centers, etc.

Being a historical reflection of the commerce in Guangdong, and of the retail business in particular, at the turn of the century and in the transitional period of systems between the old and new, this Picture Album not only offers to the readers a vivid demonstration of the latest progress in Guangdong commerce since the reform and opening-up, but also provide valuable information which is very helpful in studying the developmental process of Guangdong commerce, understanding the laws and patterns of development of modern commerce, and conscientiously observing these objective laws and regular rules.

Yihua Liang
1997.7



目 录

	广州百货大厦 GUANGZHOU MERCHANDISE BUILDING
	广东天贸（集团）股份有限公司 GUANGDONG TEEM (GROUP) HOLDING CO. LTD
	佛山市升平百货总公司 FOSHAN SHENGPING GENERAL MERCHANDISE CORP.
	广州友谊商店股份有限公司 GUANGZHOU FRIENDSHIP STORE CO. LTD
	深圳经济特区免税商品企业公司 DUTY-FREE COMMODITIES ENTERPRISES CO. OF SZSEZ
	广州市新大新公司东山广场 DONGSHAN PLAZA OF GUANGZHOU XIN DA XIN COMPANY
	珠海市百货（集团）有限公司 ZHUHAI DEPARTMENT STORE (GROUP) CO. LTD
	佛山市兴华集团股份有限公司 FOSHAN XINGHUA GROUP STOCK CO. LTD
	深圳天虹商场有限公司 SHENZHEN RAINBOW SHOPPING CO. LTD
	东莞市运河商场 DONGGUAN YUNHE EMPORIUM
	广州市沙河百货公司 GUANGZHOU SHAHE GENERAL MERCHANDISE CO.
	广州市永安企业集团 GUANGZHOU YONGAN ENTERPRISES GROUP
	江门百货集团股份有限公司东湖百货商场 JIANGMEN DONGHU DEPARTMENT STORE
	中山市商业中垦百货有限公司 ZHONGSHAN ZHONGKEN GENERAL MERCHANDISE CO. LTD
	湛江八达八集团股份有限公司 ZHANJIANG BADABA GROUP CORP. LTD
	江门市嘉联商场 JIANGMEN JIALIAN STORE
	韶关市商业大厦 SHAO GUAN COMMERCIAL BUILDING
	韶关市百货公司 SHAOGUAN MERCHANDISE COMPANY
	茂名市名城商场 MAOMING MINGCHENG DEPARTMENT STORE

	茂名市供销社工业品公司 MAOMING SUPPLY AND MAREETING COOPERATIVE MANUFACTURED GOODS CO.
	东莞市长安新世界购物中心 DONGGUAN CHANGAN NEW WORLD SHOPPING CENTER
	梅县客都商场 MEIXIAN KEDU STORE
	广州王府井百货大楼有限责任公司 GUANGZHOU WANGFUJING DEPARTMENT STORE CO. LTD
	汕头市汕樟商场 SHANTOU SHANZHANG DEPARTMENT STORE
	珠海市新恒基发展有限公司 ZHUHAI XINHENGJI DEVELOPMENT CO. LTD
	深圳市东方新世界百货有限公司 SHENZHEN ORIENTAL SUNSHINE DEPARTMENT STORE CO. LTD
	广州南方大厦集团有限公司 GUANGZHOU NANFANG DA SHA GROUP CO. LTD
	广州市阳光连锁店有限公司 GUANGZHOU YOUR GROUND CHAIN STORE CO. LTD
	东莞市糖酒集团美佳超市有限公司 MEIJIA SUPERMARKET CO. LTD OF DONGGUAN SUGER & LIQUOR GROUP
	广州宏城超级商场有限公司 GUANGZHOU HONGCHENG SUPERMARKET CO. LTD
	湛江市商业企业集团百汇连锁经营公司 BAIHUI CHAIN STORE CO. OF ZHANJIANG COMMERCIAL ENTERPRISE GROUP
	中山市置禾商业中心 ZHONGSHAN ZHIHE COMMERCIAL CENTER
	韶关市糖烟酒总公司 SHAOGUAN SUGAR & LIQUOR CO.
	阳江市百惠超级商场有限公司 YANGJIANG BAIHUI SUPERMARKET CO. LTD
	汕头市粮油中心商场家家乐连锁店 JIAJIALE CHAIN STORE OF SHANTOU CEREAL & OILS CENTER
	广东友谊连锁有限公司 GUANGDONG FRIENDSHIP CHAIN STORE CO. LTD
	东莞市糖酒集团酒类销售有限公司美醇名酒总汇 DONGGUAN MEICHUN CONCOURSE OF FAMOUS BRANDS OF LIQUOR



东莞市食品公司富豪商场

FUHAO STORE OF DONGGUAN FOODSTUFFS COMPANY

广州市江南连锁经营中心

GUANGZHOU JIANGNAN CHAIN STORE CO.



广州“8”字店

GUANGZHOU "8" CHAIN STORE

广州副食品企业集团有限公司十甫商店

SHIFU STORE OF GUANGZHOU NON-STAPLE FOODSTUFFS ENTERPRISES GROUP CO. LTD



广州市南粤糖烟酒食品商店

GUANGZHOU NANYUE FOODSTUFFS STORE



广东广南超市有限公司

GUANGNAN SUPER MARKETS CO. LTD

广州虎威华侨企业有限公司

GUANGZHOU TIGER ENTERPRISES LIMITED

深圳小白兔专业干洗有限公司

SHENZHEN RABBITS DRY-CLEAN CO. LTD



深圳华润超级市场有限公司

SHENZHEN CHINA RESOURCES SUPERMARKET CO. LTD



广东吉之岛天贸百货有限公司

GUANGDONG JUSCO TEEM STORES CO. LTD



沃尔玛中国有限公司

WAL-MART CHINA CO. LTD



广州金田实业有限公司

GUANGZHOU JINTIAN INDUSTRY CO. LTD



广州7—11便利店有限公司

GUANGZHOU CONVENIENCE STORES LTD



BALENO (班尼路) 服饰有限公司

BALENO HOLDINGS



深圳奥康德集团

SHENZHEN OCT PETROLEUM TRADING GROUP



广东省石油企业集团公司

GUANGDONG PETROLEUM ENTERPRISES GROUP CORP.



广东省商业企业集团公司

GUANGDONG COMMERCIAL ENTERPRISES GROUP CORP.



广东省农业生产资料总公司

GUANGDONG AGRICULTURAL MEANS OF PRODUCTION CORPORATION

	中国农业生产资料广州公司 CHINA AGRICULTURAL MEANS OF PRODUCTION CORP. GUANGZHOU BRANCH
	深圳市食品总公司 SHENZHEN FOODSTUFFS GENERAL CO.
	东莞市糖酒集团有限公司 DONGGUAN SUGAR & LIQUOR GROUP CO. LTD
	潮州市农业生产资料公司 CHAOZHOU AGRICULTURAL MEANS OF PRODUCTION CORP.
	东莞市日用杂品公司 DONGGUAN GROCERY COMPANY
	湛江金海粮油总公司 ZHANJIANG JINHAI CEREALS & OIL CORP.
	番禺市友谊集团公司 PANYU FRIENDSHIP GROUP CO.
	惠州市百货集团有限公司 HUIZHOU MERCHANDISE GROUP CO. LTD
	珠海市供销企业集团有限公司 ZHUHAI SUPPLY AND MARKETING COOPERATIVE ENTERPRISES GROUP CORP. LTD
	普宁市供销社集团公司 PUNING SUPPLY AND MARKETING COOPERATIVE GROUP CORP.
	潮阳市供销合作联社 CHAOYANG SUPPLY AND MARKETING COOPERATIVE
	广州市商业储运公司 GUANGZHOU COMMERCIAL STORAGE AND TRANSPORTATION CORP.
	广东省商业制冷设备公司 GUANGDONG COMMERCIAL REFRIGERATION EQUIPMENT CORP.

附录

- 一、1995 ~ 1997年广东省内主要零售企业销售情况
- 二、1996 ~ 1997年广东省主要连锁经营企业销售情况
- 三、1980 ~ 1996年广东省贸易业主要情况
- 四、1980 ~ 1996年广东省国民经济主要情况
- 五、“九五”广东商品流通产业发展主要目标



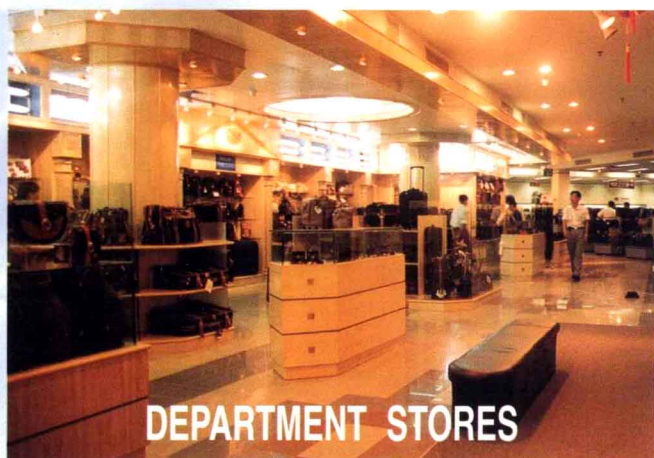
百货商店（大厦）是城市的窗口、商业的形象、零售业最重要的业态之一。

无论计划经济年代还是实行改革开放以后，百货商店在服务市民、促进消费、繁荣市场、活跃经济等方面都起着重要的作用。

进入九十年代，广东的百货商店获得了前所未有的发展机遇，网点数量急剧增加，企业规模迅速扩大，经营档次不断提高，销售快速增长。

96年是广东百货商店发展史上难忘的一年，转折的一年。一方面，“北商洋店”纷至沓来，另一方面，部分百货商店匆匆开业，转瞬即逝，使人陷入了对百货商店是否重复建设、盲目发展、过度竞争的沉思。毋庸置疑，处于经济转型期的广东零售市场，不断吸收市场经济国家100多年来零售业的发展成果，对国外各种零售业态兼收并蓄，在推动零售业发展与进步的同时，也使百货商店迅速地步入了成熟期。

百货商店这一业态的文化底蕴迎合了我国传统文化固有的生活方式，使百货商店的生存发展有着深厚的文化基础和经济基础。展望二十一世纪，百货商店仍将继续引领消费时尚，在广东零售市场中占据重要的一席。



Department stores are supposed to be the show-windows of a city, the image of the municipal commerce and the chief business form for retail sales.

No matter whether in the time of planned economy or after the implementation of reforms and opening-up, department stores have been playing an important role in providing services to the urban and rural residents, promoting consumption, flourishing markets and invigorating economy.

In the 90's, the department stores in Guangdong have experienced unprecedented growth and opportunities with the number of sales outlets networks rapidly increasing, scale of firms fast expanding, level of business operation continuously upgrading, and turnover volume swiftly accelerating.

The year of 1996 was an unforgettable chapter in the history of the development of department stores in Guangdong. On the one hand, competitors from other provinces and from foreign countries "landed" in Guangdong one after the other. On the other hand, the hasty operations of some local department stores led to the opening and closing of these stores in very short intervals, which made people wonder whether the department stores had fallen into the quagmire of redundant construction, blind development and excessive competition. It is a matter of certainty, however, that the retailing markets in Guangdong have been proceeding towards maturity by way of absorbing the experience of over 100 years in the market-economy countries and their developmental achievements and adopting big varieties of their different approaches in retailing business.

The cultural background of department stores matches with the way of living established by the traditional Chinese culture, which provides a profound cultural and economic basis for the thriving of department stores. With the 21st century in view, department stores will continue to be the leading consumption style and play a significant role in the retailing industry in Guangdong.



广州百货大厦于1991年2月8日开业。95年初和96年底又分别在湛江和广州开设了湛江广州百货大厦和广百东峻百货有限公司两间分店。总营业面积从1.1万平方米增加至3万平方米，而销售额则从1991年的2.2亿元飙升至1996年的11.3亿元。母店连续四年夺得了广州市百货商店单店销售的第一名。

大厦一贯秉承“讲信誉、求质量、重服务”的经营理念，先后制定并实施了上百项便民措施，切实做好服务工作，取得了良好的经济效益和社会效益，先后荣获“全国最大规模、最佳效益零售商店”、“中国明星企业”等荣誉称号。

广州百货大厦



天河城



天贸集团是经广东省人民政府批准成立的中外合资股份制商业企业。其发展基业天河城目前已完成首期工程——天河城广场。

自96年2月开业后，先后有天贸南方大厦、吉之岛两家大百货公司及天梦宫游乐中心、美食坊、大王家私和屈臣氏、THEME、NIKE等国际名牌的150多家中小租户在天河城广场落户。

天河城广场以宏大的规模、先进的设施、齐全的功能、完善的管理、便利的交通等无以伦比的条件，成为一个集购物、娱乐、消闲、旅游于一体的名副其实的现代化大型购物中心，成为广大市民消闲、购物的新热点。广场平均每天客流量5万多人次，高峰时达到30多万人次。

广东省 佛山市升平百货总公司

佛山市升平百货总公司始终坚持一业为主、多元经营、多业态发展、多功能服务的经营目标，以升平商场、升平商贸广场为骨干，立足佛山又不囿于佛山，不断开拓创新，大力发展连锁经营，使规模一年一个新发展、效益一年一个新台阶，96年总销售额达10亿元，并取得了良好的经济效益和社会效益：

——1994年3月28日，升平商贸广场开业。开业三年累计销售18.3亿元。

——1995年5月28日，商贸广场连锁分店文沙分场在佛山市城北开业，连锁网络扩展到城郊。

——1996年6月1日，惠州市升平商贸广场开业。日销售额不断创下惠州市商店单店销售新高。

——1997年1月18日，佛山市祖庙路升平百货广场开业。最高日销售达151.7万元。



惠州市升平商贸广场



升平百花百货广场



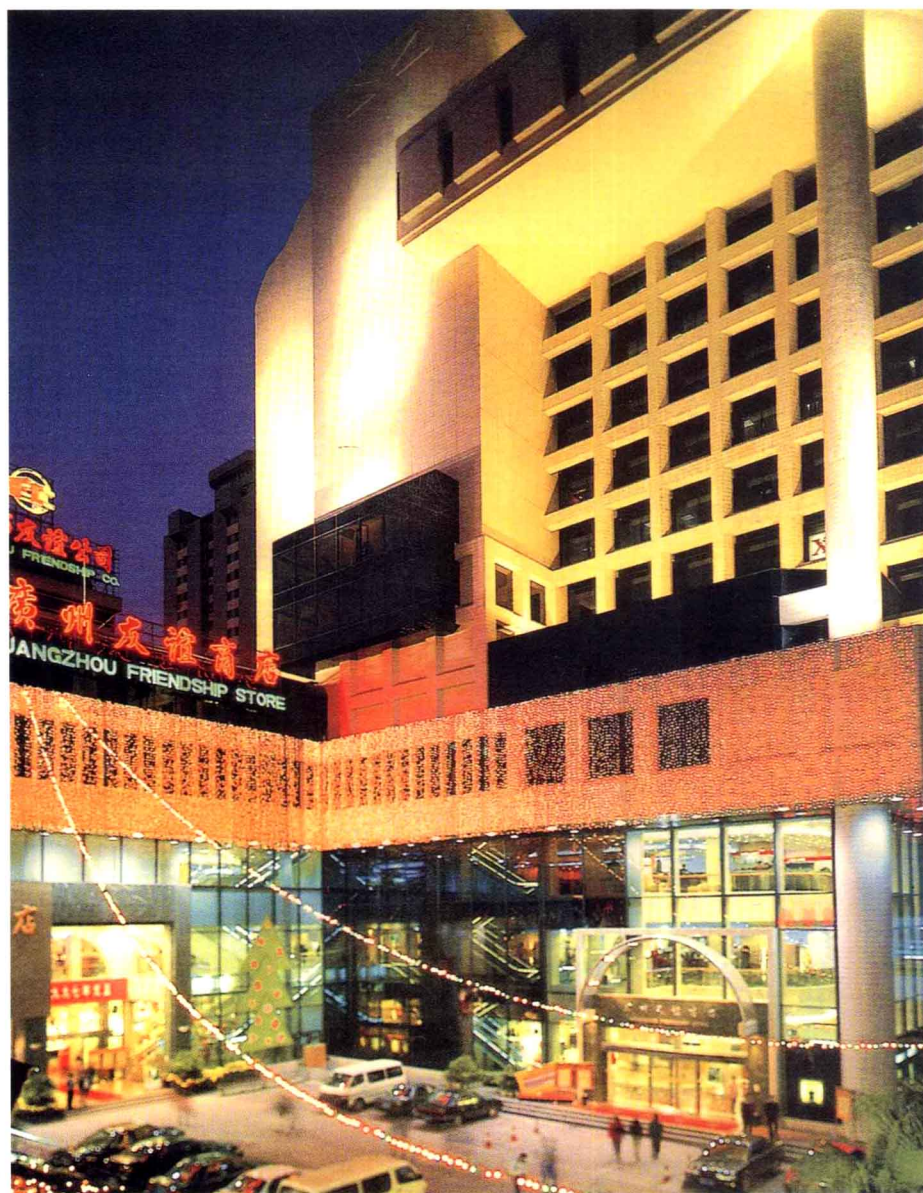
佛山市第一家即开单、即提货、批零结合的货仓式自选商场——升平商贸广场



升平商场全景

精 / 的 / 百 / 货 / 纯 / 的 / 友 / 谊

友 广州友谊商店



作为展示现代广州时尚新生活的橱窗——广州友谊商店，一贯致力于提升广州人的生活素质和品味而孜孜不倦，在广州乃至全国零售业中占有重要的一席。

广州友谊商店以“友谊、同心、创造新生活”作为自身的企业文化，旨在与社会各界人士一道，为共同缔造广州现代化大都市崭新的商业文化作出应有贡献。目前，广州友谊商店自有经营场地近2万平方米，经营商品8万余种，年营业额超过10亿元。她向宾客提供优雅、宽敞、舒适的购物环境；高品质、物有所值的时尚货品；富人情味的优良服务，以及精心塑造的高级百货商店企业形象，赢得了广大宾客的厚爱，信赖和赞誉。

在我们迎来具有特殊历史意义的1997年的今天，广州友谊商店将一如既往地秉承“精的百货，纯的友谊”的经营理念，以超前的营销意识为指引，实行精耕细作，努力把握新时代的脉搏，传递潮流新资讯，为广大宾客构筑现代都市人生活模式而不遗余力。

追求卓越，追求“更好的品质，更好的服务，更好的生活”是广州友谊商店矢志不渝的最高准则。

深圳经济特区免税商品企业公司



深圳经济特区免税商品企业公司成立于1987年7月，经营进口中、高档和国产名优商品3万多种。拥有国贸免税商场、免税一、二、三分店等四大综合性商场，万达丰名牌服装商场、高级家私商场等三家专门店，万达丰连锁超市等，总营业面积超过2.5万平方米。属下有全资子公司五家，合资及内联企业14家，其中包括深圳西武百货有限公司、深圳华润超级市场有限公司等。96年实现销售11.5亿元，成为广东省内大型零售龙头企业。

面对日益激烈的竞争，该公司及时调整经营战略，制定了“一业为主、多种经营、对内挖潜、对外发展”的经营方针，大力推进商业网点的建设，并力争在三年内发展百家连锁店。

一个集高档综合性商场、高级专卖店、连锁超市与批发业务为一体的商业集团公司将从这里起步。

地址：深圳市人民南路国贸大厦B区九楼

电话：2252107 传真：2251855

邮编：518014

INTRODUCTION

Duty-Free Commodity Enterprise Company of Shenzhen Special Economic Zone, set up in July, 1987, owns 4 duty-free stores, 3 specialized stores and 3 chain stores with an operating area of totally more than 2,500 square meters. The company also operates 5 subsidiaries and takes part in 14 joint venture enterprises with both overseas and domestic partners. Its total sales reached RMB 1.15 billion Yuan in 1996.

Since 1996, in order to meet the need of market competition, the company has adjusted the operating tactics, specialized in the major business and developed the other businesses at the same time.

Now, it is focusing on the construction of commercial spots to meet the target of establishing one hundred chain stores in 3 years. A commercial group with department stores, specialized stores, chain stores and wholesale business together is developing quickly.



广州购物新焦点——

新大新东山广场

“引领时尚、推陈出新、广州新大新”，一个永恒的主题。

新大新公司以时尚的货品、先进的设备、舒适的环境、优良的服务吸引着南来北往宾客，饮誉岭南商界，并创下了年销售超10亿元的良好成绩。先后荣获“亚洲最佳百货公司”、“中国明星企业”、“中华之最”全国百货零售企业每平方米零售额最高的企业等殊荣。

七载耕耘，再创辉煌。1997年，新大新公司大刀阔斧地实施第二次创业。其新设营业面积达1.3万平方米的大型百货零售网点——新大新东山广场于1997年1月28日喜迎宾客。

名牌荟萃、质优价宜、环境优雅，东山广场采用国际先进经营模式和现代流行设计与布局，为逾万款中外名品提供一片一展拳脚的广阔天地；更以其无限商机汇聚一地繁华、优质热情服务等优势而傲视同侪，成为广大市民购物的新焦点。



珠海市百货(集团)有限公司

珠海市百货(集团)有限公司拥有珠海百货广场、郑州商场、上海东方化妆精品总汇、海拉尔娱乐城、衡阳直销商场、沈阳新大地自选商场、珠百皮鞋厂、申百鞋类革制品有限公司、珠海屈臣氏百货有限公司(下设珠海、中山百佳超级市场)等21家商场、11家分子公司。其中珠海百货广场是广东省规模较大的现代化综合性商场，全国百家最大零售商店之一，面积3.3万平方米，经营国内外名优新特产品近7万种，配有银行、商务、书店、摄影冲印、美容美发、中西餐厅、咖啡阁和电子游乐场等多种服务设施。

集团组建六年来，成绩令社会各界瞩目。95年商品销售总额列全国百货行业百家大企业第7位，96年商品销售额再次名列全省前茅。先后被评为全国商业信誉企业、中国工商银行AAA级信用单位等荣誉称号。

该公司将以建立现代企业制度为契机，对外大力发展连锁经营，对内强化管理，向着跨地区、跨行业的现代化大型企业集团目标迈进。



佛山市兴华集团股份有限公司

佛山市兴华集团股份有限公司是一家以商贸为主、多元化经营的股份制企业。其主体企业佛山市兴华商场是佛山市目前面积最大、经营品种最多、日均销售额最大的综合性商场。“佛山兴华” A股97年元月已在深交所上市，成为广东省首家商业上市公司。

公司转制以来，深化改革，狠抓主营业务，规范内部经营管理，加强优质服务，经营业绩不断攀升。1996年主营业务收入9.96亿元，在全国150家销售超亿元大商场(店)中排行第14位。先后荣获“广东省商品质量和服务质量信誉好商业企业”和“连续十年广东省重合同、守信用企业”等称号。

