

山 东 省

海岸带和海涂资源综合调查报告

第十一篇 社会经济

山东社会科学院海洋经济研究所

一九八六年九月

第七章 旅游业和旅游业现状

第一节 旅游资源基本类型及分布特点

山东沿海拥有丰富、独具特色的自然和人文旅游资源，今将情况概略介绍如下。

一、自然资源

山东海岸线长达三千零二十四公里，自然条件复杂多样，山河秀丽，风景名胜遍布沿海各地，具有发展旅游业的雄厚基础。

（一）山岳景观

沿海山岳主要分布在胶东半岛，亦称胶东丘陵。胶东丘陵大部为低丘广谷，似波浪起伏，仅有少数山峰巍然耸拔。其中崂山为我国重点风景名胜之一，昆崂山为省级自然保护区，九顶铁槎山自古便有“大东胜境”之称，文峰山摩崖石刻，对于研究我国书法艺术，具有极高价值。还有海阳的招虎山，胶南的大珠山、小珠山，招远的罗山等，均具有旅游开发价值。这些山脉都由花岗岩组成。

（二）海滨风光

沿海按地质地貌类型，可以划分为基岩港湾式海岸，沙质海岸和平原淤泥质海岸三种。

基岩港湾式海岸

海岸曲折，背依峰峦起伏的青翠山岗，面向蔚蓝色的海洋。海岸、岬角、港湾交错，岛屿星罗棋布，气势雄伟，景色壮丽。在港湾顶部，常分布着洁净细软的沙滩，浪小水清，阳光充足，空气清新，景色优美，风物宜人，为海滨避暑胜地。胶东半岛大部分海岸线为基岩港湾式海岸，共有大小港湾一百二十余处，长达两千余公里，其中胶南的古镇营湾、薛家岛的烟台前湾、青岛的浮山湾、石老人海湾，岱山的

仰口湾、王哥庄湾，即墨鳌山的小岛湾、威海湾、威海的杨家湾，荣成的龙眼湾、马兰湾、桑沟湾、临沧湾、亓岛湾、石岛王家湾、朱家湾等等，均具有上述特色，有待逐步开发，可辟为海滨渡假村、垂钓场、海水浴场。

沙质海岸

这类海岸的特点是岸线平直，可延绵数十公里。水浅底平，沙滩粒度细软、均一，陆地地势平缓，交通方便，可开辟为大型海水浴场、海上运动场、游乐场。该海岸主要分布在莱州湾东岸和日照市一带，条件较好。地段有涛雒镇至岚山头，海滩长达十四公里。石臼所董家滩长六公里，兗山卫柏果村滩长三公里，刁龙嘴长四公里，三山岛滩长五公里，北宅岛长八公里，海北嘴至龙口滩长三十余公里，福山八角口至芝罘岛长二十二公里，牟平云溪至文登双岛滩长十七公里，等等，都是筹建海水浴场、海上运动场的好地方。

平原淤泥质海岸

这类海岸的主要特征是岸线平直。地势低，海水浅而海底平，主要受黄河携带泥沙影响，多形成淤泥质海滩。局部地段为粉砂质海滩。可开辟为海水浴场，如五号桩地区老黄河口沿岸即是。黄河三角洲是华北平原的一部分。千里绿原，一望无垠。油田井架林立，形成了独特的海滨风光。

（三）海岛

我省有大于五百平方米的岛屿二百九十六个，它们是海滨旅游资源的佼佼者。岛屿岸线曲折，岬角、沙滩、港湾众多，悬崖峭壁，海蚀地貌奇特。海水清澈见底，海产品丰富，尤其适宜海珍品繁殖发育。除可进行岛屿观光外，可以进行海水浴、阳光浴、赶海、垂钓、划船、

赛艇、捕鱼、参观海珍品养殖场和鸟类保护区等旅游活动。海岛人烟稀少，空气特别清新，又没有城市存在的环境污染。^{（1）}，所以特别适合渡假、疗养、写作。目前适合开发的有长岛（庙岛群岛）、^{（2）}、^{（3）}、芝罘岛、养马岛、^{（4）}、海驴岛、刘公岛、千里岩、田横岛、^{（5）}、竹岔岛、徐福岛、灵山岛、^{（6）}、^{（7）}等。

（四）温泉

由于特定的地质构造环境，沿海地区形成了众多的天然温泉。现已查明，胶东半岛地区有温泉14处，它们大都依山傍海，滚烫的热水破土而出，具有较高的医疗价值。主要分布在招远、威海、文登、即墨、牟平等县境内，其中的牟平龙泉汤、威海宝泉汤、招远汤、即墨温泉等较为著名。目前这些温泉仅初步开发，对资源储量多不清楚，有待进一步勘探、开发。此外，胜利油田在黄河三角洲四十七口钻井中打出自喷热水，五号井水温高达98℃，可以综合开发利用。

（五）生物资源

山东海岸生物资源丰富，植物有一千零六十三种，其中树木二百五十多种，药用植物七百多种，烟台苹果、莱阳茭梨、福山大樱桃、平度大泽山葡萄、莱州月季、莱阳沙参、千里岩、卡门岩等海岛所产的耐冬均较著名。

陆地动物资源也很丰富，在长岛、荣城、牟平等地有鸟类二百五十多种，其中留鸟50多种，候鸟七十多种，有国家一级保护的大白天鹅、白鹤等八种珍禽。游客置身密林，鸟语花香，令人陶醉。此外还有昆虫二千三百二十二种，其中天敌昆虫四百十二种。

潮间带和近岸潮下带，有生物六百二十余种，其中动物四百九十四种，主要经济鱼虾贝类有黄鱼、对虾、栉水母等30多种，以鳊鱼、海参、扇贝等海珍品最为名贵。

(六) 气候

山东半岛地处北温带季风区域，受海洋影响，空气湿润，温度适中，四季分明，光照充足，灾害性天气极少，适于开展旅游业。例如青岛市区受来自洋面上的东南季风及海洋、水团的影响，具有明显的海洋性气候特点，即：空气湿润、雨量充沛，春季气温回升缓慢，比同纬度济南迟一个月，夏无酷暑，适于疗养避暑。各主要港湾情况见表1。

（七）潮汐、波浪、海流

山东沿海的南黄海沿岸以规则半日潮为主，北黄海沿岸以不规则半日潮为主，渤海沿岸接近于规则半日潮。潮汐的传播主要由北向南，因此高潮发生时间北方早于南方。

沿海地区波浪作用与风力作用关系密切，成正相关关系出现，有效波高在0.47~0.83米之间，为中波能海区。适于海水浴及开展游艇、摩托艇等海上运动。

沿岸各地因受地形、风浪等因素的影响，使海流起伏变化较大。长岛北部砣矶岛一带的流速为每秒0.7~1.2米，南部长山海区水浅流缓，一般每秒为0.15~0.18米；烟台流速每秒0.75~2.00米，成山头每秒达1.44米。总体来看除局部海域海水流速较大外，多数地域流速低缓，适宜开展一般水上运动，个别地方象成山头，浪高水急，可以发展冲浪运动。

二、人文资源

山东省历史悠久，文化源长，人文旅游资源浩如烟海，广布在海岸地带，具有明显的历史性、民族风格、地方特色，是兴办旅游业又一得天独厚的优越条件，主要有：

（一）历史古迹

地处黄河下游的沿海地带，土地肥沃，气候温和，为古代文化的发展提供了有利的自然条件。远古时，山东是东夷人的主要聚居之地，闻名于世的大汶口文化和继之发展而来的龙山文化是他们的杰出创造，这类古文化在沿海地带已发现了50余处，其中长岛县黑山北庄发掘出的母系氏族社会村落，是我国目前发掘的唯一大型村落遗址。

崂山城子原始社会遗址、文登县沙里店遗址等均为省级重点文

物保护单位，其余多为市级重点文物保护单位。秦汉以来，古迹就更多，福山三十里堡汉墓群，莱阳西周墓群，黄县归城遗址，均为省级重点文物保护单位，秦皇、汉武帝登临的芝罘岛、成山头、琅琊台等，更是闻名天下，此外胶县牧马城、胶南齐长城、即墨故城，即墨县古城和汉墓群、田横岛等知名度均很高，可逐渐开发为旅游点。

（二）著名古建筑工程

沿海古建筑工程的风格，大多以美观、朴素、实用的独特民族风格体现出来，主要有烟台始建于六代的毓璜顶古建筑群，建于清朝的烟台博物馆、西炮台；威海刘公岛的北洋海军提督署；长岛县庙岛宋代的天后宫；蓬莱县的明代登州水城，宋代修建的蓬莱阁，均为全国重点文物保护单位；崂山汉代的太清宫，宋代太平宫都独具匠心，使游客留连忘返。

（三）摩崖石刻、石窟造象

自佛教于东汉传入中国后，影响深远，留下了许多瑰丽珍贵的寺院、石窟、雕塑等。千百年来，历经沧桑，仍闪烁着历史的光辉。沿海地带较著名的有石岛槎山千佛洞，文登圣经山月牙石刻，文峰山、天柱山摩崖石刻，寒同山石窟（神仙洞），胶南石窟造象等，其中有些文物在国内外知名度较高，成为文化、宗教旅游的圣地。

（四）庄严、美丽的革命纪念地

山东不仅河山秀丽、历史悠久、古迹众多。同时又富于革命传统，为我们的民族解放作出了应有的贡献，较著名的有中日甲午威海之战，威海刘公岛、荣成龙须岛等都是古战场；海阳雷乡赵疃，平度大泽山下高家民兵联防抗日遗址，一九三七年文登天福山起义遗址等及众多的烈士陵园，成为人们瞻仰、凭吊、怀念革命前辈的地方。

(五) 城镇风光与现代艺术建筑工程

山东沿海有许多风格独特的城镇，可以领略到不同特色的城镇风光，如秀丽多姿的海滨城市青岛，黄海明珠烟台，海滨名城威海，新兴港城日照，石油城东营，历史古城即墨，月季之乡诸城，苹果之乡福山，金城天国招远，著名渔港石岛，三山岛、女岛等及鱼乡长岛均以不同的魅力吸引着许多中外游人。

(六) 民间习俗与风土人情

沿海地带居民以汉族为主，主要节日有春节、元宵灯会、表演花船、龙灯、高跷，清明节、端午节、中秋节；地方戏曲有吕剧、柳腔、茂腔；胶州秧歌、海阳秧歌等群众性集体舞蹈，如能进一步搜集整理、充实提高、精心编排，将成为别开生面的旅游活动，对急于获知我国人民生活状况和寻奇探异的外国游客，更具魅力。

(七) 工艺美术

山东沿海地带工艺美术品生产历史悠久，产品丰富多采，在国内外享受很高的盛誉。主要有抽丝刺绣、草编制品、羊毛地毯、玉雕等。如青岛贝雕画、蓬莱松子花边、威海滴工扣锁、石岛刺绣、烟台草编、莱州玉雕、烟台锡器茶具、半岛羊毛地毯等，畅销欧美和东南亚各地。

(八) 风味特产

1. 名吃

胶东风味菜是鲁菜的发源地，以精于烹制海味著称。以炸、溜、炒、蒸、煎、扒为主，以清鲜、浓、醇、原汤原味见长。其中“油爆大蛤”、“清蒸加吉鱼”、“红烧海螺”、“靠大虾”、“鸡松鲈鱼”、“芙蓉干贝”、“红烧海参”、“大蟹”、“余西施舌”

等名菜为胶东风味菜的代表。

2. 名酒

张裕公司生产的金奖白兰地、烟台红葡萄酒、味美思、青岛啤酒、青岛白葡萄酒、青岛香茅酒、即墨老酒等，甘醇可口，名扬四海，深受国内外消费者的赞赏。

3. 水果

烟台苹果素以产量多、品质好而著称，主要产地在福山、栖霞、文登、威海等地，品种多达100多个，以红香蕉、青香蕉、红星、金帅和国光最负盛名，年产量达十多亿斤。烟台大樱桃果实大，口味美，莱阳梨肉质细嫩，甘甜如饴，清脆可口。此外大泽山葡萄、无核金丝小枣均以品质好、产量高而著称于世。

4. 特产

崂山矿泉水，含有丰富的钾、钠、钙、镁等矿物质和人体必需的微量元素，是理想的饮料，行销亚美十几个国家。龙口粉丝是我国传统出口商品，民间制作已有三百年历史，丝条细匀，洁白透亮，在日本、泰国等地享有盛誉。

鲍鱼是一种外壳扁圆的软体动物，我国古代就引为佳肴，誉为海上珍品，而我省沿海产的皱纹盘鲍又为定类上品；我省沿海盛产另一海珍品刺参，亦是海参中之上品，为理想的滋补品；我省盛产的对虾被誉为中国对虾，体大味美，居虾类之冠，在国际市场畅销不衰；而西施舌为我省沿海又一特产，肉质细嫩，味道鲜美。

5. 农产品

胶洲大白菜，主要产于胶县，有四百年栽培史，菜帮薄，纤维少，汁白如乳，味甜易熟，生吃熟食均可。为山东名产，远销港澳地区。

潍县萝卜，主要产于潍县一带，有三百年栽培史，因其香辣甜脆、多汁味美，被称为“水果萝卜”，六十年代行销港澳和东南亚诸国，引起国外园艺家重视，日本园艺家称其为“维他命萝卜”。

综上所述，我省具有丰富的旅游资源，有待合理开发。

第二节 旅游资源开发利用情况及经验教训

一、旅游资源的开发利用

对旅游资源的开发利用，在山东沿海地区有着一定的历史，但区域之间很不平衡，基本可分为四种情况：

（一）早已开发为传统的旅游胜地，并形成自己的特色，具有较大规模和接待能力，是目前开放游览的主要风景区，如青岛、烟台、蓬莱等。目前这些地区资源开发仍有潜力，如青岛的崂山、烟台的芝罘岛、崆山岛都有待进一步开发。

（二）旅游资源较好，具有一定接待能力，但缺乏配套设施，这些风景区目前也是开放区。如莱县文峰山的摩崖石刻、海阳凤城、荣成成山头、石岛、威海刘公岛、牟平养马岛等，由于对外宣传不够，游客较少，利用率低。

（三）资源丰富、自然条件优越，具有一定接待能力，但尚未开放。例如长岛县庙岛群岛、石油城东营，由于种种原因，至今未能对外开放。

（四）资源丰富，条件优越，但仅一般性利用或尚待开发。如胶南县琅琊台、灵山岛、薛家岛、日照市、石臼所、即墨县鳌山——温泉、田横岛、千里岩、长门岩、龙口砣矶岛、文登昆嵛山及境内多处温泉均有待开发。

由于上述四种情况的存在，使沿海各旅游区出现了饥饱不均的状

况，有的得不到开发、有的使用过度、环境饱和、城市负担过重。

二、存在问题

旅游资源是发展旅游业的基础，要发展旅游业，首先要查明旅游资源情况，评价其可供开发、利用及其发展前景，为旅游区、点的布局、旅游设施的安排提供基础资料和科学依据。

当前对旅游资源的开发还缺乏统一的规划，有些盲目，存在问题较多。

(一)首先，没有在全省范围内对旅游资源做详细调查和评价，没有统一的规划及开发步骤，只是在传统旅游风景点上做点文章。几乎提到旅游开发，就是盖大楼，建宾馆，而不是考虑如何注意保护和发挥自然景色的优美、生态环境的完整，未做到根据本地自然环境和历史古迹的特点，扬长避短，进行周密而细致的考察和审度，设置各种旅游机构和设施，使建筑物与周围环境取得协调一致。那种在风景区大兴土木工程，盖高层建筑，甚至把建筑物一直座落在海边上的作法，不仅不能增加美的因素而且往往会画蛇添足，反而破坏自然景色，使游客扫兴。不少历史古迹淹没在一些实用性设施和低劣的仿古项目中，被排挤、被蚕食。例如蓬莱阁附近山顶上的高大建筑物，使蓬莱阁相形见绌。青岛汇泉宾馆二期工程要盖高30余层的大楼，值得再行审度，请专家们进行充分讨论作出合理的评价，切不可头脑发热。再如海阳县在风城投资一千万元，开发风城旅游区，所建宾馆规格偏高，而交通及其它设施跟不上去，床位利用率很低，还谈不到有什么经济效益；其所建的海水浴场，投资二、三百万元，却被一场台风吹的无影无踪。还有一些县，对旅客流量和旅客消费水平缺乏进行合乎情理的分析，而盲目大兴土木，建高级宾馆，这种倾向和做法应予制止。

(二) 由于各种原因,沿海许多旅游资源未得到应有保护,甚至遭到破坏,致使环境不断恶化。例如,由于近年胶州湾及青岛近岸水域及滩涂的污染,使海洋近岸生物大大减少,水质环境变坏,某些地段生物绝迹,令人望而生畏。由于船舶漏油及海事经常发生,使海滩及礁石油污染,不但破坏了旅游资源,影响了旅游业的发展,也严重影响了海水养殖业的发展。

还有栈桥东侧的小青岛与陆地码头连接,第一海水浴场东侧航海运动俱乐部建了小码头,浮山湾东侧北海船厂在燕儿岛修了防波堤等,均使潮流循环发生了变化,影响了沉积作用,使洁净的沙质海滩,变为淤泥质海滩,同时还易使平缓的海滩,近岸处形成海沟,这在第一海水浴场已产生了此种可怖的现象。所以我们在风景区建任何一种设施,都要相当慎重,要尊重科学,千万不要违反,注意生态平衡,加强资源环境的保护,否则,自然规律就会受到大自然的惩罚,犯下历史性的错误。

即墨马山火山岩柱状节理,有人称为石柱林,是一种罕见的地质现象,发育规模巨大,具有教学、科研和观赏价值,却遭到严重破坏,几经青岛地质学会组织专家进行实地考察,以及报刊、电视台的多次呼吁,才得以保护,可即墨县政府个别领导仍不以为然,说什么这是群众组织的意见,言外之意,不屑一顾。这种不尊重科学的倾向,确实应该引起我们的重视。

(三) 因旅游客量过度,使风景区质量遭受破坏,如崂山风景区,在夏季高峰期,游人过多,接待力有限,下清宫一带面包纸、冰棍纸等杂物、垃圾遍地皆是,随地大小便的现象时而可见,不但使以往取胜的意境被破坏了,连基本的环境也遭到了污染。

(四) 旅游区、点的分布不平衡，对客流量不能作有效的引导，造成饥饱不均。例如上述崂山旺季压力很大，而邻近的即墨鳌山、崂山王哥庄一带，虽自然风光也很好，可游人却不知晓，即使想前往观光，也因交通不便而却步。再如暑期一来，青岛压力很大，而其它海滨城市却不感到有人口增加的负担。

(五) 对文物管理不够重视，甚至遭受破坏。

对旅游资源的开发，需要自然景观和人文资源相辅相成、相得益彰、相映成趣，则经济效益更佳。自然资源离不开人文条件的渲染烘托、点缀，人文资源离不开自然条件的造型布局、设置构图。人文资源是一个重要方面，而文物就更重要。有些地区文物众多，不乏珍品，但苦于没有场地，不能展出。例如即墨县博物馆藏有从新石器时代至现代的文物一万余件，这在县级单位里是极少见的，但限于场地，仅能展出四十分之一的文物。文化局等有关部门多次要求投资扩建博物馆，可该县大兴土木，建楼、堂、馆、所，就是没有考虑安排博物馆的扩建。

第三节 旅游业分布现状、特点和发展条件

一、旅游业分布现状和特点

(一) 分布现状

旅游业是利用风景、名胜、文物古迹、风土民情等旅游资源以及各种旅游设施为满足旅游者多种不同旅游目的而提供服务的一个独特经济部门，国外称之为“不冒烟的工厂”。

我省海岸带旅游资源的开发还很不平衡，一些开发较早的地区，旅游业起步亦较早，条件较好。当前旅游业的发展主要集中在青岛、烟台、蓬莱、威海等大中城市和莱县、石岛、养马岛等著名城镇。

游客是以国内为主，国际游客较少，年仅接待五万人次左右，创汇率也不高。

（二）主要特点

上述旅游区的一个共同特点是均为海滨城市（或城镇），旅游季节性较强，适合避暑，主要以海滨风光、名胜古迹来吸引旅游者，例如青岛、烟台均以海滨城市风光为特色，发展海滨娱乐、度假休养、考察观光、国际会议等综合性旅游项目；威海则以中日甲午海战历史为背景，让游客到古战场刘公岛访问，配以海滨城市风光和温泉而取胜；掖县则为云峰山摩崖石刻和山海奇观，以及丰富的物产，吸引广大书法爱好者和旅游者；牟平养马岛是以海岛风光为依托，在养马、赛马、骑马上做文章，建设以马为特色的旅游观光区；石岛是我国北方最大的渔港，应突出渔港的码头林立、繁荣兴旺、渔民的小康生活水平等特点，让游客到渔民家去作客，饱览山海风光、品尝时令海鲜为特色。

二、旅游业发展的条件

（一）有利条件

1. 旅游资源是发展旅游业的基础。山东沿海地带无论自然资源和人文资源都很丰富，为旅游业的发展创造了丰富的物质基础。

2. 青岛、烟台居于全国十四个沿海开放城市之中，威海、龙口、青岛、烟台、石臼湾都已对外开放，是国际贸易的口岸，也是国外游客入境的门户。

3. 沿海内外交通较为方便，以青岛、烟台、日照、东营等城市为中心的铁路、公路、海运都很发达，航空运输也有一定基础。青岛、烟台均辟有班机至上海、北京、济南、大连的航线；青岛客船

直达大连、上海、广州，其它港口也与全国交通网紧密连接，绝大部分风景区、点都有公路直达，路面条件也较好。

山东沿海物产丰富，半岛丘陵盛产苹果、莱阳梨等水果，黄海水产品种类繁多，经济鱼类三十多种，海参、鱼、对虾、扇贝久负盛名。在风味方面，继承和发扬了齐鲁古国烹调技术的山东菜，名列我国八大菜系之首，是我国北方菜的支柱，它色、香、味、形俱佳，为国内外所称道。

山东省工艺美术品门类齐全，传统名牌产品较多，共有十三大类、570多个品种、上万种花色。其中抽纱刺绣、草编制品、羊毛地毯、陶瓷工艺品等，在沿海地区占有很大比重，为旅游商品提供了充足货源。

此外，青岛啤酒、青岛香糯米酒、青岛白葡萄酒、即墨老酒、崂山矿泉水和烟台张裕葡萄酿酒公司的金奖白兰地、红葡萄酒、味美思等，均为名酒和上好的饮料，为发展旅游业提供了丰富的物质基础。

5.客源充足。据《亚洲旅行新闻》一九八五年报道，“在今后十年中，亚太地区的旅游业将以7~8%的年率增长，是世界旅游市场中增长最快的地区”。随着世界经济重心的东移和亚洲太平洋地区经济的蓬勃发展，山东省沿海地区国际客流量将急剧增加。青岛、烟台做为全国对外开放城市和重点旅游城市，在发展国际旅游业上具备了良好的条件。随着我国经济的全面发展，人们生活从温饱型向小康水平逐渐迈进，对精神生活需求已提到议事日程上来，而且要求越来越高。近年来，内地来海滨消夏、避暑的人数显著增多，这都为发展沿海旅游业，提供了有利条件。

（二）限制因素

旅游业是一项综合性的经济事业，是由交通运输、食品、服务、商业和文化等行业综合而成的。它需要各有关单位共同努力、密切协作，特别是商业、城镇、文物、文化、园林、卫生环保和旅游等部门更要统一研究、统一规划、综合平衡、突出重点，才能办好。目前尚存在一些困难及不利因素，未能妥善解决：

1. 交通运输、通讯不发达，是旅游业发展的一个制约因素。航空运输是发展国际旅游的重要交通手段，沿海地区虽有青岛、烟台两处民航，但只能小型飞机起落；没有国际航班，限制了旅游的进出境；海运方面专用旅游船太少，且吨位很小，只能作近海岸短途游览。如能增加几艘规模较大、能在船上食宿的旅游船，则青岛、石臼港、石岛、威海、烟台、蓬莱、长岛等地，可辟为旅游航线。公路交通存在的问题是各干线面宽度不够，质量低，影响车速，延长了旅途时间，还经常出现事故。通讯工具总起来说是比较落后的，效率也很低。

2. 季节性较强。由于山东海岸带所处纬度四季分明，具有强烈的季节性，加之几个主要旅游城市都是以自然资源、海滨风光来吸引游客，所以冬春两季旅游价值远不如夏秋两季，形成了暑期高峰，冬春冷淡的现象。因此在全省乃至全国范围内，合理安排客流量，调节旅游淡旺季，有着重要意义。

3. 旅游资源缺乏鲜明特点。山东沿海虽有众多的旅游资源，但具有全国意义甚至国际意义的旅游区为数极少，缺乏鲜明的特点。青岛、烟台、威海等均为海滨旅游城市，但景观大同小异，青岛虽为国家重点旅游风景区，素有“东方瑞士”之称，但近年来在国际

旅游方面不及兄弟城市，如一九八四年桂林市接待国际游客二十八万人，杭州十八万人，大连 万人，北戴河 万人，面 在一九八五年青岛只有三万六千人，烟台也只是一万七千人，威海仅一百六十人。当然这种现象是由多方面的原因造成的，但其中一个重要原因就是特色问题。沿海许多寺庙，如各地天后宫都是一个传统；建筑风格相仿，内容较单调。宾馆大体是一个式样，缺乏地方风味，不能给游客留下深刻的印象，就减少了吸引力。

4. 缺乏人材，管理不善，宾馆、商店服务不佳。发展旅游业是增进中国人民与世界人民相互了解和友谊、扩大爱国统一战线、促进我国与世界各国发展经济与科技文化交流的一条重要渠道。旅游业必须深入细致地工作，给人们留下一个美好的印象，如果物质待遇是一流的，但游客却未感到满意，就等于一切投资无效。如接待人员待人接物从容自如，和蔼可亲，将会使游客留恋忘返。但事实上，多数宾馆、饭店与此相差甚远，甚至使顾客受到冷落。当前，缺乏精于业务的管理，各宾馆、饭店也缺乏导游人员。

5. 经营方式不够灵活。旅游业是一个新兴的经济部门，它通过“风景出口”和其它经济措施来为国家创造财富、积累资金、增加外汇收入，具有明显的经济特点。这一特点，决定了旅游业和其它部门一样，首先要考虑到它的经济效益。比如宾馆对各类床位的收费，就应有个浮动价格，旺季可适当提高一些，淡季应相应降低，给予优惠，来保证旺季不挤，淡季不淡。如果宾馆不赚钱，就失去了投资的意义。

6. 旅游形式单调，缺乏科普宣传。由于在游客中的职业、爱好和旅游目的不同，旅游形式要多种多样。一般说，旅游目的不外乎