

商业政策

辽宁财经学院商业经济系

农村人民公社财务

向萱培 編著

中国人民大学出版社

1964年·北京

农村人民公社财务

向 萱 培 編 著

★

中国人民大学出版社出版

(北京鼓楼西大街德胜胡同28号)

北京市書刊出版业营业許可証出字第071号

中国人民大学出版社印刷厂印刷

內 部 交 流

★

書号: 3102 开本: 850×1168毫米¹/₃₂印張 4 ¹⁴/₃₂

1964年12月第1版 1964年12月第1次印刷

字数: 102,000 册数: 1—3000

統一書号:k4011·376

定价(5); 0.52元

編 写 說 明

遵照伟大领袖毛主席关于“教材要彻底改革”的教导，我们在认真读书、深入实际调查研究的基础上，编写了《商业政策》教材（试用本）。

教材初稿曾送请有关单位征求意见，并在去年八月我院召开的“商业经济科学讨论会”上讨论。我系商业经济专业七二级试用过程中，工农兵学员又提出了许多宝贵意见。

在调查、编写过程中，中央商业部、北京、上海、河南、河北和辽宁省、旅大市的财贸、商业领导机关、有关基层企业以及兄弟院校给予我们很多帮助，在此谨致谢意。

由于我们的路线觉悟、理论和政策水平不高，难免有错误和不当之处，请批评指正。

辽宁财经学院商业经济系

一九七四年三月

目 录

前 言	1
第一章 社会主义商业的根本指导方针	8
第一节 我国商业是社会主义商业	8
第二节 发展经济，保障供给	11
第二章 社会主义商业的任务和方向	17
第一节 巩固工农联盟	17
第二节 为工农兵服务	21
第三章 加强党的领导，大搞群众运动	26
第一节 加强党的领导，坚持无产阶级政治挂帅	26
第二节 大搞群众运动，实行两参一改三结合	30
第四章 统一的社会主义市场	37
第一节 社会主义商业的建立与发展	37
第二节 对私营商业的社会主义改造	43
第三节 统一领导，分级管理	49
第四节 农村集市贸易	53
第五章 社会主义商业经营管理的基本原则	57
第一节 有计划地组织商品流通	58

第二节	按经济区划组织商品流通	63
第三节	等价交换	66
第四节	采用不同的经营方式和方法	70
第五节	勤俭经营	74
第六章	粮 食	79
第一节	粮食是宝中之宝	80
第二节	立足国内，自力更生	81
第三节	统购统销	84
第四节	广积粮	92
第五节	计划用粮、节约用粮	96
第七章	土副产品	102
第一节	积极促进农村副业生产的发展	102
第二节	正确处理副业生产中的几个关系	105
第三节	协助社队制订规划	110
第四节	做好收购、分配和供应	113
第八章	生 猪	120
第一节	养猪业必须有一个大发展	120
第二节	协助社队落实政策	123
第三节	加强生猪收购	129
第四节	安排好城乡肉食供应	134
第九章	蔬 菜	137
第一节	就地生产，就地供应	138
第二节	以需定产，产稍大于销	140

第三节	全面安排，均衡供应·····	145
第四节	统一包销，产销见面·····	148
第五节	稳定价格，灵活掌握·····	151
第十章	日用工业品·····	155
第一节	积极促进地方工业的发展·····	156
第二节	有利于生产，有利于市场供应·····	159
第三节	正确处理商品分配中的几个关系·····	166
第四节	安排好民族特需商品的供应·····	172
第十一章	农业生产资料·····	175
第一节	为农业机械化服务·····	175
第二节	国家供应与自力更生相结合·····	178
第三节	统筹兼顾，适当安排·····	183
第四节	因地制宜，讲求实效·····	185
第十二章	废旧物资的回收利用·····	191
第一节	对废旧物资回收利用工作的认识·····	192
第二节	大力开展回收，挖掘物资潜力·····	197
第三节	搞好加工，扩大利用·····	201
第十三章	城市零售商业·····	205
第一节	城市零售商业网·····	206
第二节	广开货源，勤进快销·····	209
第三节	服务态度，服务质量·····	212
第四节	依靠群众，管好商店·····	220

第十四章 农村基层供销商业	222
第一节 农村基层供销网.....	222
第二节 农村基层供销业务.....	226
第三节 贫下中农管理农村商业.....	230
第四节 代购代销店.....	232

前 言

社会主义商业，是我国社会主义革命和社会主义建设的一条重要战线。在组织商品流通过程中，各项经济活动，必须以党的基本路线为纲，认真执行党的方针政策，促进工农业生产的发展，坚持为工农兵服务，巩固和发展社会主义经济基础，巩固工农联盟，巩固无产阶级专政，使社会主义商业沿着社会主义的方向前进。

（一）

伟大领袖毛主席教导我们：“思想上政治上的路线正确与否是决定一切的。”①历史经验证明，执行毛主席的革命路线，商业工作在党的一元化领导之下，坚持无产阶级政治挂帅，依靠工农兵群众的监督；在“发展经济，保障供给”经济工作和财政工作总方针的指引下，建立和发展社会主义商业，有计划地组织城乡商品流通，贯彻等价交换的原则，大力促进社会主义工农业生产的发展，做好城乡生产资料和生活资料的供应，全心全意为工农兵服务，使商业成为巩固社会主义经济基础，巩固工农联盟，巩固无产阶级专政，建设社会主义的有力武器，这样，商业工作就发展，就前进，背离了毛主席的革命路线，就必然犯错误。

在社会主义商业工作中，虽然~~刘少奇~~、林彪一类骗子疯狂推行反革命修正主义路线，严重干扰和破坏毛主席的无产阶级革命路线；但是，毛主席的革命路线始终占居主导地

位。建国以来，商业工作取得很大成绩：基本上完成了对资本主义工商业的社会主义改造，建立并扩大了社会主义的统一市场；逐步建立了城乡社会主义商业网，建立了一支为社会主义服务的商业队伍，组织了城乡物资交流；促进了社会主义工农业生产的发展，保障了人民生活的基本需要，支援了出口援外；对加强工农联盟，巩固无产阶级专政，支援世界革命，都起了积极的作用。特别是自无产阶级文化大革命以来，广大商业职工，又经过批林整风运动，批林批孔斗争，商业战线上，创造了新的成绩，积累了新的经验。所有这些，都是毛主席革命路线的伟大胜利。

(二)

政策是路线的具体体现，又是执行路线的保证。伟大领袖毛主席为我国社会主义商业制定了一条马克思列宁主义路线，并且制定了贯彻执行这条路线的一系列方针、政策。刘少奇、林彪一类骗子为了推行反革命修正主义路线，在商业方面，采用种种手法，疯狂推行机会主义政策，其罪恶目的是妄图改变党的基本路线，颠覆无产阶级专政，复辟资本主义。可见，路线和政策是不可分割的。毛主席的革命路线，是指引我们沿着革命道路，奔向共产主义的革命航线；党的各项政策，则是规定我们在工作中哪些是许可做的，哪些是不许可做的。

毛主席教导我们：“政策和策略是党的生命”②。社会主义商业在组织商品流通过程中，必须准确地划清正确政策和错误政策的界限。如果粗心大意，把正确的东西当作错误的去反对，或者把错误的东西当作正确的去坚持，就会妨碍毛主席革命路线的贯彻执行，就会损害我们的事业。

政策是阶级意志的表现，有鲜明的阶级性。党在商业方面的政策，同样是代表无产阶级和广大劳动人民的根本利益的，是运用辩证唯物论和历史唯物论，根据客观经济规律的要求，科学地分析了阶级关系的变化，生产力发展水平，群众觉悟程度等政治经济形势制订出来的。可见，违背了党的政策，就违背了无产阶级的根本利益，就违背了客观规律，就不能办好社会主义商业。

社会再生产是一个由生产、分配、交换、消费组成的有机统一体。在商品生产存在的条件下，商品必须由生产领域经过流通领域才能进入消费领域。社会主义商业组织商品流通，就是通过收购，把商品从生产领域引入流通领域，它直接体现着商业同工农业生产、国家和农民之间的关系，这就要求规定相应的收购政策，以正确处理工商关系、农商关系。社会主义商业通过销售，把商品从流通领域送到消费领域，它直接体现着商业同生产消费和个人消费的关系，这就要求规定相应的供应政策，以正确处理商业同工农业扩大再生产、同人民群众生活的关系。购和销在时间、空间上的隔离，就需要有调拨、运输和储存，也都要求有相应的政策，以正确处理商业内部各地区之间、各企业之间以及各流转环节之间的关系，保证商品合理分配、正常流转。

社会主义商业经营的商品成千上万，各种商品在国计民生中的地位不同，生产和消费的特点不同，自然属性也不一样。因此，在政策规定上，不仅有购、销、调、存的区别，而且，不同商品的经营政策，也有一定区别。工业品的经营政策和农副产品的经营政策不完全相同，农副产品中的生猪和蔬菜经营政策也不完全相同。

社会主义商业在组织商品流通过程中，尽管这些政策千

差万别，但是都不能背离“发展经济，保障供给”财经工作总方针的要求，其根本任务都是为了巩固工农联盟，都要符合为工农兵服务的政治方向，都要在党的领导下，坚持无产阶级政治挂帅，大搞群众运动。

(三)

伟大领袖毛主席教导我们：“一个革命政党的任何行动都是实行政策。不是实行正确的政策，就是实行错误的政策；不是自觉地，就是盲目地实行某种政策。”③而“我们如果在政策上犯了错误”，我们的事业“还是不能取得胜利”④。因此，社会主义商业在组织商品流通过程中，必须始终“站在党的立场，站在党性和党的政策的立场”，自觉地执行党的各项政策。绝不允许以自己的主观随意性去曲解或擅自改变党的政策。

要提高自觉性，就应该深入研究在社会主义条件下商品生产和商品交换的规律，研究在商品流通过程中生产和流通、经营和管理、积累和消费，以及人员、资金、商品等诸方面矛盾运动的规律，从理论上弄清党的政策的客观依据，弄清为什么必须采取这样的政策而不应当采取别样的政策。

“自由是对必然的认识和对客观世界的改造”。只有了解客观事物的发展规律，才能使我们保持清醒的头脑，正确处理商业和农业、商业和工业、商业和人民消费、市场和物价以及社会主义商业内部诸方面的关系，增强执行政策的自觉性。

在由资本主义社会过渡到共产主义社会的整个历史时期中，革命既是不断发展的，又是分阶段的。我们既不能把革命消极地停留在某一发展阶段上，不去积极创造条件，促进它向更高阶段发展；也不能不顾客观条件，超越历史发展的客

观可能，把不同阶段互相混淆起来。党在商业方面的政策和其他各项政策一样，都是根据不同历史阶段、不同时期的具体情况制定的，它并不是一成不变的。随着政治经济形势的发展变化，也必然会有相应的变化。但是，它在一定阶段、一定时期之内，又有相对的稳定性。这就要求我们不折不扣地按照党的现行的政策办事，自觉地维护党的政策的严肃性，反对混淆不同时期的不同政策，反对“左”右倾机会主义。

从全国各个地区来看，经济发展总是不平衡的；但是，又要看到，全国的经济既是统一的整体，在发展上又有基本的、共性的一面。党的政策正是在充分地估计到各个地区不同情况的条件下规定的。因此，在执行政策过程中，必须正确处理普遍性和特殊性的关系；既不能借口当地情况特殊自行其是，不按党的政策办事；又不能不结合当地具体条件，不研究执行政策的具体办法和措施，因地制宜地执行党的政策。

毛主席教导我们：“善于把党的政策变为群众的行动，善于使我们的每一个运动，每一个斗争，不但领导干部懂得，而且广大的群众都能懂得，都能掌握，这是一项马克思列宁主义的领导艺术。”⑤我们党的各项政策，不仅要使领导干部知道，还要使广大群众知道。否则，党的政策就不能真正贯彻落实，工作就不能做好。

为了不断提高执行党的政策的自觉性，还要经常注意总结执行政策的经验。毛主席说：“所谓经验，就是实行政策的过程和归宿。政策必须在人民实践中，也就是经验中，才能证明其正确与否，才能确定其正确和错误的程度。”⑥因此，要在马克思主义理论指导下，科学地总结正反两方面的

经验，使正确的得到推广，错误的不致重犯，把工作做得更好。

(四)

党在社会主义历史阶段的基本路线告诉我们，反对修正主义是一个长期的斗争。在商业战线上，必须以党的基本路线为纲，“**要搞马克思主义，不要搞修正主义；要团结，不要分裂；要光明正大，不要搞阴谋诡计。**”要把反对修正主义路线的斗争进行到底。在当前要抓住批林批孔这个头等大事，狠批林彪反革命修正主义路线的极右实质，狠批林彪效法孔老二“克己复礼”，妄图复辟资本主义的罪行，要联系现实的阶级斗争、两条路线斗争的大是大非问题，把批林批孔斗争进行到底。

反对修正主义路线，必须遵照毛主席的教导，要注意一个倾向掩盖着另一个倾向。一个倾向掩盖着另一个倾向，是矛盾普遍性的必然反映，是不以人们的意志为转移的客观规律。历史经验也表明，在社会主义商业战线上，修正主义路线时而表现为一种倾向，时而表现为另一种倾向。

在生产资料所有制的社会主义改造基本完成、统一的社会主义市场建成以前，~~林彪一类骗子~~，林彪一类骗子，时而鼓吹“贸易自由”，时而“想在一个早上解决问题”，其实质都是反对和破坏资本主义工商业的社会主义改造，反对和破坏社会主义商业的建立和发展。

在生产资料所有制的社会主义改造基本完成、统一的社会主义市场建成之后，时而鼓吹“流通决定”，时而鼓吹“取消商品生产”，“跳出购、销、调、存、赚的圈子”，时而鼓吹“自由市场”，“价值规律挂帅”；时而把农村副

业一律斥之为“资本主义尾巴”，要“取消价值规律”；时而散布“利润挂帅”、“物质刺激”、“业务第一”以及一整套“自由化”措施，时而又叫喊“利润一抓就烫手”，等等；尽管花样经常变换，其实质都是妄图通过商业环节，破坏工农业生产的发展，破坏人民生活基本需要的供给，破坏工农联盟；妄图使资本主义死灰复燃，重新占领城乡阵地，全面复辟资本主义市场；妄图使社会主义商业蜕变为资本主义商业。

因此，必须认真读马、列的书，读毛主席的书，坚持深入实际，深入群众，和群众一起参加阶级斗争、生产斗争和科学实验三大革命运动，增强识别真假马克思主义的能力，认真改造世界观，不断解决社会主义经济发展的客观规律与我们主观认识之间的矛盾，才能在两条路线斗争中，自觉地维护毛主席为商业工作制定的路线、方针和政策。特别是，当一种错误倾向开始萌芽的时候，能及早地察觉；当它象潮水般涌来的时候，能敢于反潮流，敢于硬着头皮顶住。

注：

- ① 转引自1971年12月1日《人民日报》
- ② 《关于情况的通报》（1948年3月20日），
《毛泽东选集》第4卷1193页
- ③④ 《关于工商业政策》（1948年2月27日），
《毛泽东选集》第4卷第1181页
- ⑤ 《对晋绥日报编辑人员的谈话》（1948年4月2日），
《毛泽东选集》第4卷第1214页
- ⑥ 同③

第一章 社会主义商业的 根本指导方针

商业，在人类社会已经存在几千年了。自从原始公社解体，随着生产的发展，出现了社会分工，生产资料和劳动产品又归不同所有者占有之后，商业就作为一个专门从事商品交换的独立部门登上了历史舞台。经过封建社会，到资本主义时代发展到最高峰。那里，商品——货币关系笼罩着一切，不仅社会产品是买卖的对象，劳动力是商品，就连人们的道德良心也都商品化了。

在社会主义条件下，在生产资料所有制方面的社会主义改造基本完成之后，我国还存在着国家所有制（主要是工业）和劳动群众集体所有制（主要是农业）这两种基本生产形式，既需要互相分工协作，又不能无偿占有对方的产品，

“因此，商品生产和商品流通，……仍是必要的东西。”

但是，我国商业是社会主义性质的，它遵照伟大领袖毛主席亲自制定的**“发展经济，保障供给”**的经济工作和财政工作总方针从事各项经济活动，与资本主义商业完全不同，有着无比的优越性。

第一节 我国商业是社会主义商业

我国商业，自生产资料所有制方面的社会主义改造基本完成之后，基本上是社会主义性质的。

首先，我国商业是建立在生产资料公有制基础上的，一切财产不属于任何个人所私有，这是决定它是社会主义性质的最根本的条件。资本主义商业则是建立在生产资料私有制基础上的。尽管一些资本主义国家也挂着“国营商业”招牌，实质上仍然是以私有制为基础的，代表垄断资本财团利益的商业。在苏修叛徒集团统治下，原来的社会主义商业，已经蜕化变质，社会主义公有制已被官僚垄断资产阶级所有制所代替。

其次，我国社会主义商业的职工是企业的真正主人。广大职工之间的关系是平等的，他们只有职务分工的不同，不存在经济剥削和政治压迫的阶级对抗性矛盾。在资本主义商业内部，人们之间的关系极不平等，资本家同店员的关系，是雇佣与被雇佣、剥削与被剥削的关系。苏联的“社会主义”商业内部人们之间的关系同资本主义商业一样，是雇佣被雇佣、剥削被剥削的关系。由于领导权掌握在苏修叛徒集团及其代理人手里，他们可以任意招收、解雇和奖惩职工，广大群众处于毫无政治权利的地位。

最后，我国社会主义商业的经营成果，归国家或劳动群众所有。资本主义商业的收入，除了极少一点分配给职工以外，绝大部分被资本家攫为己有。在苏联，“社会主义”商业的领导人通过高工资、高奖金以及个人津贴等形式，大量侵吞劳动果实，肆无忌惮地剥削广大商业职工，已经蜕变为资本主义的分配关系。

历史经验证明，路线是决定一切的。只有在正确路线指引下，社会主义的经济基础才能建立、巩固和发展。否则，社会主义商业的生产关系就不能建立，建立了也不能巩固和发展，资本主义还要复辟。