

人间弥勒

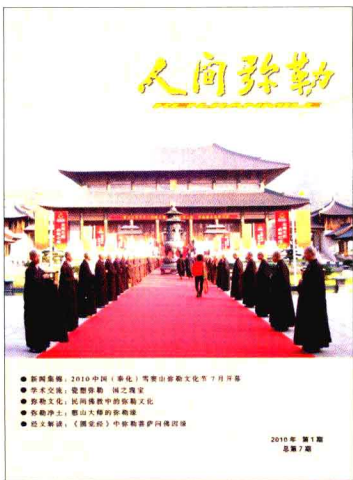
RENJIANMILE



- 新闻集锦：2010中国（奉化）雪窦山弥勒文化节 7月开幕
- 学术交流：瓷塑弥勒 国之瑰宝
- 弥勒文化：民间佛教中的弥勒文化
- 弥勒净土：憨山大师的弥勒缘
- 经文解读：《圆觉经》中弥勒菩萨问佛因缘

2010年 第1期
总第7期

人间弥勒



目 录

新闻集锦

2010中国（奉化）雪窦山弥勒文化节7月开幕	1
《布袋和尚传说》列入国家级非遗名录推荐项目名单	1
印尼弥勒文化协会来弥勒圣地奉化市参访	2
雪窦寺举办“三月三 龙华会”	3
雪窦寺广大僧职员工为玉树地震灾区捐款	3
雪窦山大佛景区“五一”又创佳绩	4
雪窦丛书编委会成立	4

■ 主管单位：

中共奉化市委统战部
奉化市民族宗教事务局

■ 主办单位：

奉化弥勒文化研究会
奉化市佛教协会
奉化弥勒佛学院

■ 顾问（排名不分先后）：

楼宇烈 北京大学哲学系教授
宗教研究所所长
方立天 中国人民大学哲学院教授
佛教与宗教学研究所以所长
杨曾文 中国社会科学院教授
中国佛教文化研究所所长
赖永海 南京大学哲学系教授
宗教与文化研究中心主任
何劲松 中国社科院世界宗教研究所
研究员 哲学博士
杨笑天 中国佛教文化研究所副所长
文学博士
程远斌 湖北省作家协会副主席
收藏家
觉光 香港佛教联合会会长
香港观宗寺法主和尚
永惺 香港菩提学会会长
香港西方寺法主和尚
觉真 香港佛教联合会宗教事务监督
香港佛教僧伽学院副院长
怡藏 浙江省佛教协会副会长
奉化市佛教协会会长
溪口雪窦寺方丈

学术交流

程远斌：瓷塑弥勒 国之瑰宝	5
周濯街：中国化弥勒佛形象浅析	8

弥勒文化

夏明仁：弥勒文化与费老的“文化自觉”	12
蒋谱成：民间佛教中的弥勒文化	14
通德：略谈弥勒的慈悲精神及其思想意义	19

弥勒净土

常静：慈山大师的弥勒缘	22
思齐：惟忠法师与法定寺及弥勒圣像	24

弥勒道场

刘先和：弥勒又一道场——梵净山

25

经文解读

远 尘：弥勒菩萨圣诞赞偈解读

27

董 良：《佛说弥勒来时经》解读

32

继 平：《圆觉经》中弥勒菩萨问佛因缘

36

诗偈赏析

张家提：弥勒菩萨给人的启示

40

王世瑞：以退为进话弥勒

45

信众论坛

阿 莲：拥有一颗平常心

48

清 如：豁开心地任从他

52

天 香：高僧的宽容

55

《佛化月刊》正式创刊

57

迁址通告

57

封面：江南第一大殿——雪窦寺大慈摩尼之殿（方林泉 摄）

封二：大佛开光（国画） 王利华

忙碌的记者（摄影） 方林泉

虔 诚（摄影） 方林泉

封三：奉化市雪窦山大佛景区服务有限公司

封底：笑迎天下 包容大千

■编辑委员会

主 任：丁传良

副主任：夏明仁 隆 悟 净 仁

编 委：郑缘祥 周玉飞 王舜祁

方林泉 夏幼卿 王天苍

王月仙

主 编：方林泉

封面题字：台湾佛光山星云长老

排版：方林泉 毛叶萍

设计：奉化市图腾电脑制作中心

印刷：宁波市鄞州启鸣印务有限公司



2010年第1期（总第7期）

编辑：《人间弥勒》编辑部

地址：浙江省奉化市中山东路16号
市图书馆内

邮编：315500

电话：0574-28527051

E-mail: rjmile@163.com

内部刊物

欢迎交流

2010中国（奉化）雪窦山弥勒文化节7月开幕

全球最大翡翠弥勒佛像将在雪窦寺举行开光法会

本刊讯（严九慧） 2010中国（奉化）雪窦山弥勒文化节将于7月15日至18日举行。本届弥勒文化节主题为“慈行天下，和乐人间”，旨在向世界推出以和乐文化为代表的奉化城市名片，展示奉化独特的弥勒文化和地域文化，进一步与世界区域文化相接轨，力争将弥勒文化节办成具有国际影响力的品牌活动，全方位提升奉化城市品牌形象，打响奉化城市知名度，提高奉化城市国际美誉度，从而实现把奉化打造成弥勒信仰朝拜中心、弥勒文化研究交流中心、弥勒文化观光旅游中心的目标。

据了解，本届文化节分为佛事活动、世博活动、文化活动、配套活动四大板块，具体包括8项主体活动和4项配套活动，主要有中国未来城市发展溪口峰会、“同根同源 共享世博”——2010（奉化）海峡两岸青年寻根祈福之旅、“共

舞世博 和创未来”——2010中国（奉化）国际龙舞大会、“共舞世博 和创未来”——奉化世博之旅推介活动等。其中，文化节开幕式定于7月16日晚上21:00—23:20在溪口雪窦寺弥勒广场举行，开幕式将邀请国内外著名梵呗音乐歌手进行露天广场实景演出，为观众奉献一台“应梦雪窦”音乐盛典。7月17日（即农历六月初六布袋弥勒出家日）凌晨，全球最大翡翠弥勒佛像将在雪窦寺举行开光法会。

2010中国（奉化）雪窦山弥勒文化节对于全方位宣传推介奉化，接轨上海世博会，提升奉化知名度与影响力具有十分重要的意义。活动规模大、层次高、要求严、任务重。目前，各相关部门正在按照组委会统一部署，进一步细化方案，明确职责，紧密配合，统筹兼顾，狠抓落实，扎实开展各项工作，确保文化节顺利圆满举行。

《布袋和尚传说》

列入国家级非遗名录推荐项目名单

本刊讯（方林泉） 浙江省奉化市申报的《布袋和尚传说》在先后列入宁波市和浙江省非物质文化遗产名录之后，最近已通过国家级非物质文化遗产名录评审委员会的评审，列入文化部第三批国家级非物质文化遗产名录推荐项目（新入选项目）名单。

文化部开展第三批国家级非物质文化遗产名录的申报工作以来，全国各地申报的共有3136个

项目。国家级非物质文化遗产名录评审委员会根据项目价值进行了认真评审和科学认定，提出第三批国家级非物质文化遗产名录推荐项目名单共349项，其中新入选项目190项，扩展项目159项。2010年5月16日至6月15日已由文化部在其官方网站上向社会公示。奉化市申报的《布袋和尚传说》列入第三批国家级非物质文化遗产名录推荐项目名单（新入选项目）“民间文学”类中。

印尼弥勒文化协会来弥勒圣地奉化市参访



本刊讯（图/文 方林泉） 5月4日和5日，自印度尼西亚北苏门答腊省棉兰市前来我国参访的印尼弥勒文化协会副会长陈朝明率团来到弥勒圣地奉化，朝拜了雪窦山露天弥勒大佛，参访了雪窦寺、岳林寺和中塔寺，拜会了雪窦寺方丈怡藏大和尚、岳林寺监院净仁法师，并与奉化弥勒文化研究会会长丁传良及驻会人员进行会晤交流。

4日上午风和日丽，阳光明媚，奉化弥勒文化研究会和印尼弥勒文化协会宾主双方在弥勒根本道场岳林寺亲切会晤，就如何弘扬弥勒文化进行了热情友好的会谈和交流。

会谈中，陈朝明副会长介绍说，印尼的华侨华人很多，佛教是华人信仰的主要宗教之一，而会讲华语或中国方言的华人商人家庭多数信仰弥勒佛教。为了弘扬弥勒佛教文化，作为北苏门答腊省首府的棉兰市近几年来建立了规模宏大的慈光弥勒佛院，还创办了慈行弥勒学校，去年12月又成立了弥勒文化协会。这次来中国参访，主要是朝拜四川的乐山大佛、辽宁的千山弥勒、浙江的雪窦山露天弥勒大佛。奉化是中国弥勒佛的故乡，到弥勒圣地奉化来参访是我们多年的愿望。陈会长还热情地邀请丁会长和弥勒文化研究会组团去印尼传扬弥勒文化。

丁传良会长介绍了奉化这几年来十分重视弥勒文化，2008年经国家宗教局批准建造了雪窦山露天弥勒大佛，至今已举办了两届弥勒文化节，2000年和2007年相继召开了两次很有影响的全国性的弥勒文化学术研讨会，雪窦寺、岳林寺、中塔寺等布袋弥勒遗迹在保留原来风貌的基础上有了很好的建设。2007年建立弥勒文化研究会以来，创办了《人间弥勒》会刊和“弥勒文化网”，编著了多种宣传弥勒文化的书籍和资料。丁会长希望今后能与印尼弥勒文化协会建立友好联系，共同弘扬弥勒文化，同时丁会长也热情邀请印尼弥勒文化协会陈会长一行能常来奉化参加弥勒文化节活动，不断发展两地的友好交往。

会谈后，宾主双方互赠了礼物，同时在岳林寺崇宁阁前植树两棵以表示纪念，并由净仁法师陪同在岳林寺斋堂共进素餐。

5日，陈会长一行22名参访团成员在奉化弥勒文化研究会副秘书长周玉飞陪同下朝拜了雪窦山露天弥勒大佛，参访了雪窦寺，拜会了方丈怡藏大和尚，并游览了雪窦山景区和蒋氏故居。

奉化市民宗局局长胡建平、副局长郭幼俭自始至终陪同印尼弥勒文化协会副会长陈朝明和全体团员一起参访。



雪窦寺举办“三月三 龙华会”

本刊讯（图/文 王林军） 农历三月初三是中国化弥勒佛——奉化籍历史名人布袋和尚的圆寂之日。雪窦寺作为“弥勒道场”，为纪念布袋弥勒，发扬弥勒精神，弘扬弥勒文化，不断扩大弥勒大佛的影响，隆重举办了“三月三 龙华会”。法会当日，雪窦寺内信众云集，彩旗飘飘，气氛热烈。上午8:30分左右，法会正式拉开序幕，在大牌门楼，雪窦寺方丈怡藏大和尚带领与会的2000余名香客居士向弥勒大佛唱祈祷文书，祈祷世界和平、社会安宁，并为玉树地震灾区进行祈福。9时左右，大和尚及雪窦寺众位法师带领与会的香客居士，四人一排，开始从大牌门楼经新山门、穿大慈摩尼之殿、沿未来大道台阶

秩序井然地三步一拜朝觐弥勒大佛，并于中途，将填有信众心愿的象征“家庭”“事业”“健康”“学业”“财运”的祈愿卡，放入置于龙华广场的特设的巨型布袋中。朝拜大佛历时约2个小时，规模浩大、场面引人。接着，于11时许，在大慈摩尼之殿举行上供法会。下午1时，又由雪窦寺首座万度法师，在大慈摩尼之殿为部分与会信众讲解《弥勒净土》经。为配合“三月三、龙华会”的举行，浓郁法会气氛，雪窦寺还于农历二月初二至三月初四（4月15日至4月17日），在大慈门楼前三学桥广场，举办了六台为群众所喜闻乐见的大型越剧表演，深得周边群众的喜爱和好评。



雪窦寺广大僧职员工为玉树地震灾区捐款

本刊讯（王林军） 2010年4月14日，我国青海玉树县发生7.1级地震，刹那间地动山摇、墙倒屋塌，美丽的家园顿时成为一片废墟，玉树藏族同胞一下陷于水深火热之中。消息传出，山河齐哀，举国同悲。奉化与玉树虽远隔千山万水，但这一刻，大家手牵手、心连心，“玉树，我们在一起”成了广大奉化市民的共同心声。为支援地震灾区，各界纷纷捐款捐物，又涌起继“汶川地震”之后的爱心热潮。雪窦山资圣禅寺在方丈怡

藏大和尚的倡导下，不但积极组织僧人举行祈福法会，为灾区祈福，愿祖国平安，同时还自发开展为玉树地震灾区捐款活动，奉献自己的一片爱心。踊跃为灾区捐款的有雪窦寺的全体僧人和雪窦山风景区员工、妙香斋素餐馆员工以及驻雪窦寺的捷达、佳和两家物业公司员工。截止5月4日，雪窦寺已募集善款10万余元，并通过奉化市红十字会爱心账户转至玉树地震灾区，体现了“无缘大慈、同体大悲”的佛教精神。

雪窦山大佛景区“五一”又创佳绩

本刊讯（王林军）今年“五一”小长假对于雪窦山大佛景区来说面临着新的挑战：一是溪口——滕头景区刚刚荣获国家5A级旅游景区，雪窦山大佛景区将首次以5A身份接受节假日的考验；二是上海世博会正式开幕，雪窦山大佛景区作为“上海世博主题体验之旅”线路之一，将热情欢迎大量世博游客的到来。

为迎接旅游高峰，确保安全，做好节日期间游客的服务工作，无愧5A称号，雪窦山大佛景区本着“安全、秩序、质量、效益”四统一的原则，在节前做了强化检查、确保安全，清洁卫生、美化环境，学习培训、提升服务以及筹备货

源、采办物资等大量的准备工作。节日期间，为满足香游客的需求，景区员工提早上班、延时下班，加班加点、热情服务，体现了较高的服务素质和职业道德，给广大香游客留下了良好的印象，进一步树立起雪窦山大佛景区的美好形象。面对节日较高的客流量，寺院及景区的僧职员工，按照节前的有关部署和要求，分工协作，紧张有序，运作良好，圆满地完成了节前提出的“平安旅游，和谐景区”的工作任务。“五一”小长假，雪窦山大佛景区内游人如织、香火鼎盛，各方面都取得了较好的效益。

雪窦丛书编委会成立

本刊讯（图/文 方林泉）2010年3月18日，雪窦丛书编委会在奉化雪窦山资圣禅寺成立并召开全体编委会议，参加会议的有雪窦丛书编委会正副主任、主编、副主编及10名编委。编委会副主任陈国华主持了会议，宣布了雪窦丛书编委会组成人员名单，提出了编写雪窦丛书的计划。编委会主任、主编怡藏大和尚在会议上对丛书的编写和出版提出了设想和要求，丛书编委会的两位顾问奉化市委副书记何剑波和奉化弥勒文化研究会会长丁传良出席了会议并对丛书的编写讲了很好的意见。宁波出版社综合编辑室主任王松见也应邀出席了会议。

会议讨论了丛书各册的提纲和內容，初步商定了初稿的章节和目录，并明确分工、落实了撰稿人。据悉，雪窦丛书先分5册编写和出版：《雪窦仙境》

（撰稿人王舜祁）、《雪窦古刹》（撰稿人王舜祁）、《雪窦高僧》（撰稿人陈王庭）、《雪窦大佛》（撰稿人王月仙）、《雪窦诗文》（撰稿人王月仙），初定10月底拿出初稿，争取明年出版。



瓷塑弥勒 国之瑰宝

——谈中国瓷塑弥勒佛的收藏与鉴赏

程远斌

中国瓷塑弥勒佛是中国广大人民群众在漫长的社会实践中，参照我国早期引进的印度弥勒佛，依据唐末浙江奉化契此和尚的形象以瓷塑艺术塑造的地地道道的中国自己的弥勒佛。人们常称之为瓷罗汉、笑佛、开心佛、大肚佛、平安佛、发财佛等。它是中国人民自己创造并十分喜欢的弥勒佛，是中华民族文化宝库中一颗璀灿的明珠。近些年来，对中国瓷塑弥勒佛的收藏鉴赏，引起了越来越多的人的关注，产生了巨大的收藏和市场交流的发展空间。

一、中国瓷塑弥勒佛的形成与发展

要研究中国瓷塑弥勒佛，还须从印度弥勒佛谈起。印度弥勒佛，姓慈氏，名阿逸多，出生于南印度波罗奈国一个名叫波婆利的家庭。少时出家为佛弟子，后承佛授记，成为了释迦牟尼的接班人，也称未来佛或弥勒菩萨。

弥勒信仰从印度传入中国之后，弥勒佛逐步从印度所特有形象演变为中国弥勒的形象，大致有三种类型的弥勒造像，即菩萨装弥勒、如来装弥勒、和尚装弥勒。

菩萨装弥勒。处于汉、晋时期，一般表现为弥勒在兜率天宫为诸天说法，等待下人间成佛的姿势。头戴皇冠，身披璎珞，庄严肃穆，一种为双腿交叉，称为“交叉弥勒”或“交脚弥勒”；另一种为右腿着地，左腿盘放置足于右膝上，右手支颐作思维之相，称为“思维菩萨”。这是从

印度最早传入中国的弥勒佛造像，比较原始地保存着印度佛像的原型。

如来装弥勒。大致从北魏开始，中国逐渐流行弥勒下生信仰，其造像是下生成佛后的形象，与释迦佛近似。常见有两种造像。一种是象释迦牟尼佛，多作高肉髻，通肩衣，结迦趺坐；另一种是双膝并屈，双足着地，双手抚膝或作说法相。这时期的造像已在印度佛像的基础上加进了一些中国人的形象。

和尚装弥勒即中国弥勒佛。处于唐末、宋、元、明、清和民国时期。唐末五代时浙江奉化一位名叫契此的和尚，体胖腹大，看似疯疯颠颠，言语无定，常笑呵呵地背个布袋入市，见物乞物，袋中百物俱全，有时在人群中将袋中之物倾泻于地以奉他人，有时亦示人吉凶且必有灵验，时人谓之能测。契此圆寂时来到奉化岳林寺东廊，在一块磐石上端坐而说偈曰：“弥勒真弥勒，化身千百亿；时时示时人，时人自不识”。偈毕，安然而逝。人们认为契此就是弥勒佛的化身。以契此和尚的形象演绎成中国弥勒佛，经历了一个漫长的历史过程，它是中华民族主动选择和创造的历史结晶。人们最初根据民间传说“四众竞图其像。岳林寺大殿东堂全身见存。”（《景德传灯录》卷二十七）随后就开始塑其像供于寺中。至北宋时期，人们开始用瓷塑和尚装弥勒佛形象，让弥勒佛形象走进了百姓家中。到了明朝，其形貌基本稳定，尤其是制瓷名家何朝宗手制弥勒佛造像，对瓷塑弥勒佛形象的确定起到了举足轻重的作用。至清代和民国时期，制瓷



业快速发展，中国瓷塑弥勒佛制作水平又得到了极大提高，创造了双耳垂肩、开口大笑、大肚包容的中国瓷塑弥勒佛形象，创造了我国瓷塑人物雕像的辉煌历史。

二、清代和民国时期是中国瓷塑弥勒佛发展的颠峰

中华民族是一个善于吸收外来文化的民族，也是一个十分尊崇本民族传统文化的民族。自从弥勒佛从印度传入中国后，经过千余年的演进，中国人在现实生活中创造了中国弥勒佛及其瓷塑形象，这是中国瓷文化的骄傲，也是中国传统文化的骄傲。

明代初期定型的中国瓷塑弥勒佛形象深受国人喜欢。其圆头大耳、慈眉善眼，笑容可掬，手提布袋，布施民众，具有很强的亲和力和艺术感染力，实在可亲可敬。他的形象是完全的中国人的形象，是完全中国化的文化符号。

明代初年，朱元璋为家乡弥勒亭题了一幅对联：“大肚能容容天下难容之事，慈颜常笑笑世上可笑之人”。这幅名联，不仅概括了弥勒佛的形象，而蕴涵了做人做事的深刻道理，广泛流传，家喻户晓。中国化弥勒佛形象定型，大大推动了佛教造像艺术的发展，尤其是推动了瓷塑弥勒佛艺术的发展，使中国的陶瓷工艺发挥到了淋漓尽致的地步。同时，也大大解放了瓷塑弥勒佛制作大师的思想，使他们得以充分地发挥自己的想象力，使瓷塑弥勒佛与寺庙的泥塑弥勒、画家的水墨弥勒和山洞的摩岩石刻弥勒各有独至，各具胜场。

为了满足民众的需要，清代和民国时期生产瓷塑弥勒佛的作坊、窑场多达上千家，从事瓷塑弥勒佛制作的工匠大师也层出不穷。如游长子、魏洪泰、曾龙升、喻炳昌、谢长生、薛长森、游伯春、万同顺、朱茂生、朱义泰、朱义顺、游隆盛等制瓷名家应运而生。

清、民时期的瓷塑弥勒佛品种繁多，有素白、粉彩、青花；有单体、五子拜佛、异型佛；

有三彩、五彩、料彩、釉下彩。其造型和工艺都达到了极至极美的水平，成为了中国瓷塑业内的顶尖之作。

清、民时期瓷塑弥勒佛是中国佛教文化与中国儒、道文化相融合的精品；是中国瓷塑艺术与中国文化精神结合的精品；是中国至今供人们鉴赏和宣传教育艺术品中的精品。盖自唐、宋、元、明、清直至当今，弥勒佛事迹由佛家典籍而衍为传说、口碑，由塑像寺庙而延至瓷塑居家，世人极尽亲近，其大肚能容、开口便笑之襟抱，其形象之深入人心，前所未有。

有哲人曾说中国瓷塑弥勒佛是集、真、善、美于一体的中国文化精华，是集中国社会、文化、艺术之大观。举目四望，凡炎黄子孙聚居之处，必有中国弥勒佛及其瓷塑形象的影响，可谓根深蒂固。纵观上下五千年，无论流芳于史册或民间的英雄人物，世人熟悉而形象在目者，孰能有几？惟中国弥勒佛形象如悬刊之日月。

三、收藏鉴赏中国瓷塑弥勒佛前景广阔

中国瓷塑弥勒佛精品手工雕塑工艺复杂，技术性和制作水平难度极大，要求极高，具有深厚的文物价值和收藏鉴赏价值，其市场价格有着巨大的发展空间。

一是具有很高的文物历史价值。明代以至清、民时期的精品瓷塑弥勒佛不论是青花、粉彩、五彩、素白，其艺术水准都是极高的，离开了那个时代，是不可能再复制出原样的瓷塑弥勒佛塑像的。在当时社会，几乎家家户户都供奉着瓷塑弥勒佛，可谓是家喻户晓，人人皆敬。然而，由于历史的洗礼，特别是文化大革命的冲击，我国目前唐、宋时期的瓷塑弥勒佛几近绝迹，明代的瓷塑弥勒佛也凤毛麟角，即便是历史较近的清、民时期的瓷塑弥勒佛，一般品种都显得非常珍稀，如青花弥勒，素三彩弥勒、粉彩弥勒等等。而名家、名窑的瓷塑弥勒佛更为罕见，如德化窑的瓷塑弥勒佛和当世瓷塑罗汉名家俞炳昌、邓荣昌、谢长生、游长子、曾龙升、徐林新、薛长森、游伯春、魏洪泰、万同顺和



福建会馆手制的瓷塑弥勒佛。流传数量相对大的茂记生、游隆盛、朱茂记、朱义泰等手制的作品也十分珍贵，具有很高的文物历史价值。

二是具有宗教宣传价值。佛教造像是佛教的宣传品，中国瓷塑弥勒佛既是佛像又是艺术人像。一方面具有佛教教义的规范与内涵，完全能体现佛教的庄严、神圣、慈悲、宽容、和谐的精神，完全符合党的宗教政策。另一方面，中国瓷塑弥勒佛把人和佛完美结合，有很强的亲和力，人们愿意供奉、收藏、鉴赏，因而，也能很好地将“佛教”和“人教”结合起来宣传到人民群众之中。

三是具有引导社会健康发展，营造和谐氛围的教育价值。中国瓷塑弥勒佛宣传的是“肚大能容天下事，笑口常开好运来，一笑世间无烦恼，肚大忧愁转眼消”的观念与境界；他告诫人们只要笑容长展，便可灭除所有烦恼；他强调要大度能容，不要计较人间是非憎爱；他主张“一钵千家饭，孤身万里游，青目睹人少，问路白云头”；他非常超脱，追求“腾腾自在”，“非圣非凡复若乎”，取这种生活态度，对中国人很有吸引力；他主张宽容博爱，“宽却肚皮须忍辱，豁开心地任从他，若逢知己须依分，纵遇冤家也共和”，这些内涵充分代表了中华民族宽容和善、智慧幽默、无私奉献的精神。

我们完全可以说中国瓷塑弥勒佛不仅仅是中国佛教形象大使，也是中华民族的形象代表，完全符合和适应中国社会各阶层人们不同的世界观、审美观和价值观的要求。我们还可以说中国瓷塑弥勒佛也是进行群众思想教育的好材料。我小时候几乎是看着瓷塑弥勒佛的笑脸成长起来的。弥勒的形象对我世界观及其性格的形成起到了一定的影响作用。当时常听爷爷说：“弥勒进了家，人人乐哈哈”；“弥勒供上屋，全家享幸福”；“笑看弥勒佛，天天有进步”。这几句话至今仍在我耳畔回响，每有所思，感慨不已，只可惜当年我家供奉的几尊瓷塑弥勒佛早已在文革中被红卫兵砸碎了。试想，如果瓷塑弥勒佛能进单位，我想也会给单位带来影响，营造和谐；如果瓷塑弥勒佛能进家庭，也将会给家庭营造平安、喜庆的氛围；如果瓷塑弥勒佛形象能进入每个人心中，则必将使每个人都能成

为纯洁、善良、大度、慈忍的优秀人才。于是乎，我们社会的和谐程度也必将大大提升。

四是具有独特的艺术鉴赏价值。中国瓷塑弥勒佛由于工匠的精心雕琢，每尊佛像都各具特色，有欢喜佛、思维佛、欢乐佛、五子登科佛、九子佛、掏耳佛、卧佛、站佛、座佛等，几乎无形不有，千姿百态；每尊都是独自具有宗教化、脸谱化、装饰化的瓷塑工艺精品。尤其是其脸谱形象，有的真率明快，到眼一亮；有的神韵天然，独秀千古；有的持人之情，触人肺腑；有的笑人之愚，启迪人生；有的唱颂有声，祝福人间幸福；有的喜形于色，引领众生高尚。凡是有幸鉴赏中国瓷塑弥勒佛，无不深受启发，使人一睹，便可使人想起世间一个活灵活现的人物来。我认为中国瓷塑弥勒佛既是诗又是词，既是工笔又含写意。其眉目之间、意境广阔饱含深情，虽口不能语，而其意旨甚深。每当我们鉴赏把玩一尊中国瓷塑弥勒佛，都是一次净化灵魂、陶冶情操的过程。每当看到这一尊尊精美绝伦的瓷塑弥勒佛时，无不被其丰富多彩的形象所感染，无不为过去那些瓷塑大师才情意趣所倾倒。从这一点看，中国瓷塑弥勒佛不论是从历史价值、社会影响价值、工艺制作水平，都是其它瓷器及古玩不可比拟的，是中华民族千古独秀的艺术珍品。

收藏中国瓷塑弥勒佛是一项拯救文化、文化化人、抚慰心灵的文化工程，也是收藏其它品类的不可比拟更不可替代的事业。目前，随着我国改革开放和经济社会的快速发展，特别是构建和谐社会的大力推进，收藏、鉴赏弥勒佛的团体、家庭、个人和专门家将会与日俱增、越来越多，还有一些爱好者通过理解、研究、鉴赏弥勒佛，从而来增加对社会、历史、人生、宇宙的认识，他们搜集、购买瓷塑弥勒佛不惜重金。而社会所存留的珍贵的瓷塑弥勒佛资源却越来越少，这样，就为收藏鉴赏瓷塑弥勒佛爱好者留下了巨大的经营空间。

当然，瓷塑弥勒佛作为一种文化遗产，自有其时代烙印和时代的局限，其理性成分中肯定有不合时宜之处。这就需要在收藏和欣赏这些瓷塑弥勒佛时，持与时俱进的胸襟、眼光去汲取精华，除去糟粕。

中国化弥勒佛形象浅析

周濯街

实践反复证明一个简单而又深刻的道理：外来文化如果不与本土文化相结合，便难以得到迅速有效的传播。

印度佛教传入中国后，逐渐中国化了。如来佛变得深通中国的人情世故。观音菩萨也喜剧式地从男子汉变成了风姿绰约的少妇，在民众的心目中，她是“送子娘娘”，大慈大悲救苦救难的神灵。

作为三世佛之一未来佛的弥勒，在印度佛教中，其正统的形象原本是一个十分庄严肃穆、眼观鼻鼻观心的超脱于喜怒哀乐的妙相庄严的冷面菩萨，压根儿就没有笑呵呵的样子。其位置也不在天王殿，而是正正规规地立在各寺院的大雄宝殿内，站在现在佛的右边，现在佛释迦牟尼在中间，过去佛燃灯佛站在左边。这三尊佛是按时间的先后排列，是前后上下关系，故称竖三世佛。还有按地域空间划分势力范围的三世佛，叫横三世佛，即东方净琉璃世界的药师佛，娑婆世界的释迦牟尼佛，西方极乐世界的阿弥陀佛。

也许是由于这位弥勒佛的那种超脱风尘、摒弃七情六欲、悲天悯人、凝神入定的形象过分冷漠吧，抑或是由于太正统的缘故，让中国人觉得他有点难以接近，更谈不上与人亲近，甚至有点让人感到不寒而栗，因此，中国佛教信徒们便以中国广大僧侣的一位真实人物布袋和尚契此为原型，将衣冠楚楚、庄严肃穆的弥勒佛，换成了一个袒胸露腹，大肚滚圆凸出的喜眉乐眼笑口常开的和蔼可亲的胖大和尚。让你一见他那憨态可掬的样子，便会很自然地联想到自己身边某位最随和最善良也最容易接近的兄长或父辈，令人一看顿生亲切感，欢喜心。



不过，包括活佛济公和俗称“和合二仙”的唐代诗僧寒山、拾得在内的一大批中国罗汉、中国弥勒、中国菩萨、中国和尚的横空出世，或成功塑造，无不归功于中国的佛教禅宗。佛教禅宗有许多与众不同的特性，其中最本质的特性便是使佛教这个来自印度的舶来品彻底中国化了。

禅宗自称“直指人心，顿悟成佛”。所谓顿悟成佛，就是在一刹那间领悟到佛教至玄至极的根本道理，因而也就由凡人成佛，从此快乐无忧了。

这就与印度佛教形成了鲜明的区别。按照印度佛教的要求，出家人必须修苦行，又必须从理论上来解决宇宙人生的许多问题，必须研究浩如烟海的许多经书，经过渐修逐步达到佛的思想境界。据说释迦牟尼本人在离家出走后，就是先修每天只吃“一粒米”的苦行，修得身体虚弱不堪，到河边洗澡差点爬不起来，后来拉着一根柳枝爬上岸，已经气息奄奄，是一位好心的牧羊女救了他；后来又坐



在菩提树下沉思了整整48天，才证悟了顺逆观十二因缘，创立了佛教。“天才”的释迦牟尼尚且如此，平常人要成佛谈何容易？

然而，禅宗却说觉悟也就是成佛，根本无须借助严密的逻辑推理去研究什么本体论、认识论、人与宇宙万物的关系等等极为令人头痛的问题。

检阅中国浩如烟海的佛教故事，你会发现很多禅师活得很超脱，很潇洒，甚至很风流。但谁能想到，禅宗是在一个苦难深重的历史背景下产生的呢？正因为痛苦，所以要求超脱；正因为不能潇洒，所以才向往潇洒；正因为难得风流，所以才追求风流。

一位哲人说过：“宗教是被压迫生灵的叹息，是无情世界的感情。”这话说得何等深刻？

“宗教是人民的鸦片”，这种精神的鸦片既有麻醉人的作用，又有镇痛且使人兴奋的作用，这又是对宗教二重性的精辟概括。不过，中国的禅宗，作为一种相当世俗化的宗教，精神麻醉的作用似乎要少一点。

禅宗并不把佛作为法力无边的偶像来崇拜。禅宗强调“佛”的本来意义是“觉悟”。“成佛”就是成为有觉悟的人。而这种觉悟是顿悟而不是渐悟。用禅宗的话说就是“教外别传，不立文字，直指人心，顿悟成佛。”其中“农禅”一支，则创立了自食其力的集体生产劳动制度，过起了“桃花源”的生活。唐武宗灭佛，唯有遁入山林的禅宗没有大伤元气；灭佛之令取消后，就出现了禅宗独盛的局面。所谓“一花开五叶，结果自然成。”亦即禅宗成了曹洞宗、临济宗、云门宗、牛头宗、法眼宗五大宗派。

禅宗有广大的社会基础，其最初的基本队伍是在宗法专制压迫和超经济强制下衣食无着的流民，此外还吸引了大量各色下层人士参加。禅宗蔑视戒律、“毁斋破戒”很能迎合人们的要求。明代一位站在统治者立场来评论禅宗的僧人，他分析人们出家时的原因时说：“或为打劫事露而为僧者；或牢狱脱逃而为僧者；或妻子斗气而为僧者；或负债无还而为僧者；或夫为僧妻戴发者，谓之双修；或夫妻皆削发，而共住庵庙，称为住持者；或男女

路遇而同居者；以至奸盗诈伪，技艺百工，皆有僧在焉。”（湛然圆澄《慨古灵》）尽管，此段文字明显带有贬义，却从另一个侧面证明的佛教禅宗的“草根”情结。

其实，禅宗除了有“鲁智深”那样的一批仗义行侠而遭通缉的豪杰，有逃避官府勒索而夫妻一起入寺者等诸如此类的情形外，禅宗还吸引了许多在家信佛的人们，尤其是一些著名的士大夫，如白居易、苏东坡等。因此，禅宗提倡“放下屠刀，立地成佛”式的“顿悟”也是顺理成章的事儿。

顿悟的途径是返观自己的内心，可以称之为“向内反省的直觉法”。禅宗认为，要成佛不必向外追求，而要反过来观照自己和内心世界。禅师们还用“骑驴觅驴”、“丙丁童子来求火”、“识取自家田地”、“自家宝藏不顾，抛家散走什么”等语言来启发人在明心见性上下工夫，不必向外追求；用“称名契悟”、“抽一茎毛示”、先把人赶走再唤他一声使之猛回头等等方式启发学人观照自身自心。

那么“顿悟”究竟“悟”些什么呢？从禅宗最基本的观点出发，主要“悟”得三点：

一是悟得自心即佛。五祖弘忍、六祖慧能都主张要悟得自身就有佛性，“顿见真如本性”；玄则禅师讲人人心中“尽有常圆之月，各怀无价之珍”，一念顿悟即佛；祖心禅师讲“顿觉诸见，大智洞然”，要把从佛经中学来的那些烦琐的名相（概念）、判断、推理的诸多见解统统抛弃，通过刹那间的醒悟而使内心呈现出一片空明澄净的景象，认为这就具备佛的大智了。

二是悟得无心无佛。《西游记》中孙行者的名字叫“悟空”就是此义。之所以要在讲了“即心是佛”以后还要讲“无心无佛”，是怕学人从执着于向外追求转为执着于自心。禅宗认为，任何执着都不可能使人洒脱自在，因而既要破除“法执”（对外物的执着），也要破除“我执”（对自心的执着），禅师用诗来表现这种无执的境界，叫做“去散水流去，寂然天地空”。

三是要悟得不必修行。弘忍之所以传衣钵给慧能，是因为慧能的一首偈语：“菩提本无树，明

镜亦非台。本来无一物，何处惹尘埃？”这与神秀的偈语“身是菩提树，心如明镜台。时时勤拂拭，莫使惹尘埃”形成了明显的对照。禅宗的真正创始人弘忍是从根本上反对“时时勤拂拭”的修行功夫的，认为既然认识了本体（佛性），又何必再下功夫（修行）。也可以说，这种重本体而排斥功夫，而强调人内心的顿悟的观念，才是中国禅的本质。

第一点“悟得自心即佛”在于排除初入佛门者头脑中的一切外界干扰，迅速而有效地建立起皈依佛门后的初步自信；第二点“悟得无心无佛”的核心在于破除禅宗弟子心目中任何形式的“执着”。让禅师们真正洒脱自在塌来，从而最终达到：家常、平等、顿悟、闲适、自然、旷达、风流、无言、自由、审美等中国禅宗的十种境界；第三点“悟得不必修行”是中国禅宗重本体而排斥功夫的本质，也可以说“悟得不必修行”是中国禅宗的终极目标。正是以上三点基本观念的指导下，中国禅宗才先后产生了：寒山、拾得、丰干、济公、布袋和尚等具有典型意义的“悟得不必修行”的代表人物。其中尤以济公、布袋和尚为最。这也是为什么中国化之后的弥勒佛如此深受中国民众欢迎的根本原因。

无独有偶，一千年后的1976年，美国两百周年国庆时，美国人汤姆霍夫说：“第三宗教的潮流正在冲击着美国，将来的历史上它会被称为第三觉醒（Third Great Awakening）。”所谓“第三宗教”或“第三觉醒”即“新纪元运动”。美国加柏克莱大学博士后研究员，夏威夷大学客座教授游祥洲解释说：“新纪元运动的思想家们向二十世纪的人宣示新的福音原来天堂不在九霄云外，天堂原来就在当下！只要识得‘当下即是’，因此，工作可以从疲乏的折磨中变成愉快的游戏，乃至于是‘爱的表达’；而人生种种烦恼，虽似一片污泥，但我们却不妨在心灵的自我净化之间，当下化烦恼为菩提，享受那出污泥而不染的喜悦。”这与中国禅宗的“搬柴运水日日道”及禅宗的强调人内心的顿悟的观念，如出一辙。

何其妙哉，这不分明是中国禅宗的“现代版”么？这与一般人不是在贪、癡、痴的醉生梦死中浪费了生命，就是在求空求涅槃中因知见的错误而否定了生命的意义，是完全不同的啊。

但是，如果全面地去看禅宗，又不尽然。禅宗中除了以慧能为代表的主流派强调顿悟成佛的南宗之外，还有以神秀为代表的强调渐修的北宗。这多少反映了南北文化的差异。但即使是南宗的慧能，也不是完全排斥渐修。后来，南北两派逐渐融合，认为“顿悟”是对“上根人”（特别聪明的人）而言，“渐悟”是对“下根人”（禀赋迟钝的人）而言，所以禅宗院规还是不免要求僧尼要花很多的时间坐在禅床上苦思冥想地修习，参公案，乍话头，以求达到觉悟。

这或许也是维持寺院正常秩序的需要，试想，倘若人人都像醉打山门的鲁智深，像仗势行侠而杀人不眨眼的行者（武松），像不受约束的孙悟空，像又馋又懒又好色、还爱搬弄是非的悟能（猪八戒），每天吃饱了饭无所事事，溜下山去给寺院捅漏子，那就不是寺院，而有点像水泊梁山了。

按照佛门的说法，一尊佛主宰一个世界，此佛与此世界共始终，自始至终为一劫，一劫期满则另一佛与别一世界取而代之，正如人间一位帝王与一个王朝，必将由另一帝王与另一王朝取而代之一样。因此，作为未来佛的弥勒，下世传法之日，也就成了人间改朝换代的象征。因此，历史上的农民造反起义，常有托言弥勒佛与其俱来者。“弥勒出世”成了为被压迫者救苦救难的福音；“下世弥勒”，成了渴望解脱苦难者的救星。仅在隋炀帝大业年间，河北、陕西等地就连续三次发生过“自称弥勒佛出世，潜谋逆乱”的事件。

唐朝开元年间也出现过“释迦牟尼末，更有新佛……”的民谣；宋代的河北王则造反时，也宣称：“释迦佛衰谢，弥勒佛当执世。”到了元代更厉害。元末，赵丑斯、郭菩萨直言“弥勒当有天下”，韩山童宣称“天下大乱，弥勒佛下生”，彭和尚则作偈语，劝人念弥勒经，这些农

民起义，最终把元王朝推翻了。在中国所有被利用的民间宗教，先后活动时间最长的要属弥勒教。

不仅于此，就连武则天称帝，也利用过弥勒佛。当时以怀义为首的一批和尚，是武则天称帝的鼓动者和拥护者。公元689年7月，怀义等十人造《大云经疏》，内称武则天是弥勒下生，当作阎浮提国王。御史郭弘霸也乘机邀宠，上表称武则天为弥勒佛。则天大喜，同年9月，即改国号为周，加尊号为“圣神皇帝”，并令天下诸州建大云寺，各藏《大云经》一部。

斗转星移，时过景迁。如今商家早已利用彻底中国化之后的弥勒佛形象大赚其钱了。他们借助布袋和尚的形象，做成各式各样的大肚弥勒，作为工艺品在各地旅游景点销售。还有不少大肚弥勒是通过商场、超市走进寻常百姓家的。

作者简介

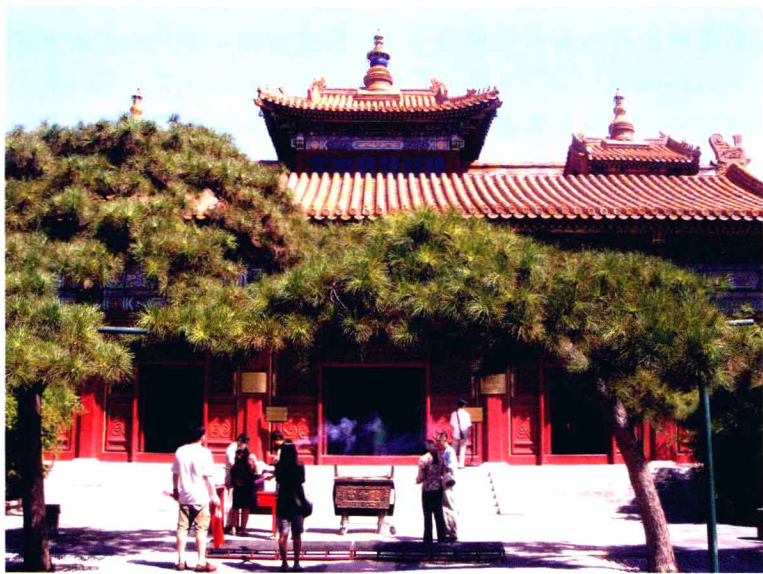
周濯街，湖北黄梅人，国家一级作家，中国作家协会会员、中国通俗文艺研究会常务理事、湖北省民间文艺家协会副主席、中国艺术家交流协会终身名誉主席。

他自幼爱好民间文学，18岁开始搜集整理神话故事并进行再创作。1982年至今已出版长篇神话小说99部（其中在台湾出版长篇31部），中短篇小说700余篇，约3700多万字。其作品畅销美国、日本、泰国、新加坡、马来西亚、港、澳、台等十多个国家和地区，深受世界各地华人喜爱。

1995年，根据其中篇人物传记《黄梅戏皇太后邢绣娘传》改编成的戏曲电视剧《戏审记》获广电部颁发的“飞天奖”。2009年，根据其长篇小说《黄梅戏第一代宗师邢绣娘》改编的清装黄梅戏《邢绣娘告官堤》在湖北省第七届黄梅戏艺术节上夺得了“5金4银4铜”等11项大奖。

不过，在许多人的心目中，早已世俗化了的弥勒佛已经不是一尊高贵的神，而是一个胸怀宽广、乐观豁达、令人一看顿生亲切感，欢喜心的朋友。有人称他为笑佛、欢喜和尚，有人把他作为家庭和睦的象征；有人将那种一碰他就哈哈大笑“不倒翁”式的弥勒佛“请”进家门，让他活跃家庭气氛，有人将做成了聚钱罐儿的弥勒佛“请”到家中，让他“和气生财”；有人将这位笑佛、欢喜和尚请回家中，放在一个适当的位置，仅仅是为了增加一点欢悦的喜气。

弥勒佛在中国老百姓的心目中影响，已经远远超过了俗称“如来佛”的佛祖释迦牟尼。弥勒佛形象的如此深入人心，让我想起一句名言——得民心者得天下。



雍和宫 九慧摄

弥勒文化与费老的“文化自觉”

夏明仁

今年4月24日是费孝通先生逝世5周年纪念日，11月2日是他的100周年诞辰。在这值得怀念的日子到来之时，我与费老的女儿费宗惠老师，女婿张荣华老师取得了联系，了解纪念活动的筹备情况。我将以感恩之心、怀念之情参与纪念活动，并谨以此文深表追思。

2002年11月2日，费老93岁生日之时，我与相关人员为请费老题写个性化邮票册《前进中的奉化》的册名专程赴京。此次赴京不仅完成了任务，在张荣华老师的安排下，费老还为我们在《费孝通人生漫笔》一书上签名赠书，并与我们合影留念。事后不久，费老又为我在烟标上签名留念，还专门为我题写了“弘扬烟文化”五个大字。党和国家领导人为我国的烟草行业员工个人题词是屈指可数的。2005年，在中国烟草学会成立二十周年纪念册中，这一题词被编入该纪念册的艺术篇的卷首。虽然时间过去将近八年，费老也已骑鹤西去，但他的思想还将不断影响我们，他的精神还会永远激励我们。

我记得，费老在1990年11月2日日本召开的东亚社会研究讨论会上作过《人的研究在中国》的演讲，当时他提出的各美其美，美人之美，美美与共，天下大同的论点，引起了国内外同仁、学者的极大关注和普遍好评。各美其美，美人之美，就是既要欣赏本地区的文化，认同本民族的文化，也要接受异地、异族、异国的文化，做到古为今用，洋为中用，博采众

长。要达到这样的境界，就必须具有包容大千、兼容并蓄的胸怀，在和而不同，求同存异中实现文化自觉。

我觉得，费老的文化自觉的理念对我们今天传承弥勒文化、弘扬弥勒精神同样有着重要的指导意义。文化自觉并不是空洞的口号，要求在不同的文化中寻求文化认同。佛教本身是一种外来文化，在中国社会实践相结合后，经过数以千年的本土化过程，才逐渐形成了中国佛教。离开了费老所说的“美人之美”的文化自觉，弥勒文化不可能发展到今天这样令国人刮目相看的地步。

众所周知，中国奉化布袋和尚是印度弥勒的化身，布袋弥勒是著名的中国化、国际化、平民化的弥勒佛。他于唐末现身奉化长汀村，被村民张重天收养，长大后在岳林寺出家，在天华寺修行，在雪窦寺弘法，又曾在北山寺结夏安居，最后在岳林寺说偈而逝，肉身埋葬在中塔寺。可以说，奉化是完整的布袋弥勒道场体系，除了有传记记载，还有很多的传说，楹联，诗偈等加以证实。为发挥弥勒文化在经济社会发展中的积极作用，在政府的重视支持下，僧俗合一，和衷共济，奉化布袋弥勒的知名度、公认度不断提高。经国家民宗局2005年9月23日批准建造的雪窦山露天弥勒大佛，已于2008年11月8日建成开光。中塔寺的弥勒宝塔（即原“定应大师塔”）也于2009年相继建成。岳林寺的兜率天宫正在建设中，北山寺的“三化佛”——中国化的十方弥

勒，国际化的七福神，平民化的十八童子戏弥勒，也正在制作之中。

弥勒佛像的演变经历了一个由印度天冠弥勒、成佛弥勒到中国化的布袋弥勒的过程。弥勒信仰在两晋（公元304—439）时传入中国。随后，弥勒佛像也传入中国。北凉时的敦煌莫高石窟第275窟，南北朝时的新昌大佛寺，唐朝时的乐山大佛均为印度弥勒石刻塑像。宋崇宁三年（公元1104），岳林寺住持昙振率先在岳林寺建阁塑布袋和尚像作弥勒佛像供奉，俗称皆大欢喜。宋代之后，在汉传佛教寺院的天王殿正门居中所塑的布袋弥勒佛像均以岳林寺为蓝本，至今在杭州灵隐寺飞来峰石刻中还能找到保存完好的宋、元时代的布袋弥勒石雕像。目前，国内到处可见大肚能容、开口常笑的中国布袋弥勒形象。奉化雪窦寺专门建造了弥勒宝殿，殿内左右两侧塑有1000尊形态各异的布袋弥勒塑像。无锡灵山塑有百子弥勒，云南红河州弥勒县锦屏山上塑有19.99公尺高的弥勒坐佛，少林寺演艺厅的背景正中塑有布袋弥勒佛像，台湾高雄佛光山也塑有40公尺高立式布袋弥勒大佛。除了在寺院供奉布袋弥勒佛像外，在商店、宾馆、饭店及家庭均在醒目之处供奉了笑容可掬的大肚弥勒。不仅在国内，凡是在有华侨、华人居住的世界各地，在有佛教信仰的国家、地区均可见到千姿百态的布袋弥勒。据说，在印度亦可见到布袋弥勒佛像，只是佛像中少了布袋。可见布袋弥勒是佛教中国化的典型代表，也是中国在国际上的形象大使。

2005年4月，费老因病与世长辞。当年11月我曾写过《怀念费老》一文。文中写到：费老生前十分喜爱布袋弥勒，有人戏称费老长得像弥勒佛。费老得知后，如孩童般的大笑。一次他去云南考察时曾说：“弥勒佛好嘛，心胸宽阔，大肚能容。”

费老辞世后，他的女儿、女婿知道我是布袋弥勒家乡的人，喜欢收藏布袋弥勒佛像。他们将1999年11月2日费老89岁生日时晚辈送给费老的布袋弥勒佛像转赠给了我。这是一尊高65公分，底

部直径85公分的紫砂布袋弥勒坐佛造像，这么大的紫砂布袋弥勒佛像较为罕见。现在我将它珍藏在奉化市中塔路12号中华布袋弥勒展览馆内。



紫砂布袋弥勒坐像 方林泉 摄

遵照费老“文化自觉”的要求，我作为奉化人，要在弘扬弥勒文化、传播弥勒文化方面作出应有的努力，要进一步发挥中华布袋弥勒展览馆展示、交流、整合、传播、提升的功能；要修改和乐格言、慈宗格言和“四容”（宽容、包容、兼容、从容）格言；要在孔子故事、老子故事的基础上，撰写长汀子的故事；要根据中国特有的禅宗文化脉络，梳理奉化的禅寺、禅僧、禅联、禅偈、禅画、禅茶、禅食等资料，使禅悟融入生活、净化心灵，促使人心向善、人生向上。

我想，这是我对费老最好的纪念。

（作者原系奉化市烟草局局长，2008年在奉化市与人合办中华布袋弥勒展览馆。此文为纪念原全国人大常委会费孝通副委员长逝世五周年、诞辰一百周年而作。）

民间佛教中的弥勒文化

蒋谱成

[摘要] 自古以来，佛教在民间得以发展和传承，弥勒文化同样依存于民间佛教之中。弥勒信仰与弥勒文化应该说是民间佛教的主要内容，其存在有着固有的形式和内容，广大的佛教信徒并以中国传统的方法去进行体验和实践。今天，我们对其体验和实践活动进行研究，有利于我们对民间佛教的发展和传承进一步了解，有利于我们对弥勒文化了解和研究，有利于我们推动民间佛教的组织和发展，推动和谐社会的建设。

[关键词] 弥勒文化 弥勒佛 布袋和尚

弥勒佛是中国民间普遍信仰、广为流传的一尊佛，不但供奉各地寺院等佛教活动场所，也供奉在平民百姓的家中，在民间具有巨大的影响力和感染力，有力推动我国民间佛教的传播和发展。但这种弥勒信仰的形成，也是经历了一个漫长的、渐变的过程，至于民间，许多的信徒虽然不知有关弥勒的经文及其理论，但他们知道弥勒是一位无尽慈心、无量妙法、无边善缘的佛祖，专为民间百姓救苦救难。他们在日常生活中以自己朴素的感情和行动对弥勒进行信仰活动，这些活动就构成了我们所研究的民间佛教。本文旨在对民间佛教中的弥勒文化进行一些梳理，从中找出其发展脉络和特点，以利我们今天人间佛教的发展。

有关弥勒经文的传承情况

民间的弥勒信仰来源于弥勒经文的传播，而弥勒经文是一种外来文化，因为弥勒是大乘佛教

著名的菩萨，是从翻译佛典介绍到我国来的印度佛教菩萨。虽然在中国民间佛教中的弥勒佛已经完全中国化，具有我们自己的民族特点和传统文化内涵，但民间佛教中的弥勒信仰的理论和依据还是来源于弥勒经文。因此，我们首先看看有关弥勒经文的传承情况。

由弥勒经文表可知，最早传入我国的弥勒经文是在西晋惠帝太安年间由竺法护翻译的《弥勒下生经》一卷和《弥勒菩萨所问本愿经》一卷，自此，在我国就有了弥勒佛理的传播。但当时还未形成信仰，只是在上层知识阶层中传播弥勒佛理的概念，随着时间的推移，到了北魏南北朝时期，有关弥勒经文逐渐增多，传播的面也逐渐推广，特别是崇尚佛教和传统艺术结合在一块，大量地塑造弥勒像，使得民间也接触弥勒，认识弥勒，慢慢地信仰弥勒。

到了隋唐年间，弥勒在民间已经是家喻户晓了，这主要得力于我国自己的大师对弥勒经文的讲解和宣传。如智顗、吉藏、玄奘、圆测等高僧大