



新世纪高等学校教材

国际贸易学核心课系列教材

张汉林 付亦重 主 编

袁 佳 副主编

世界贸易组织概论

An Outline of the
World Trade
Organization



北京师范大学出版集团

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

北京师范大学出版社

新世纪高等学校教材

国际贸易学核心课系列教材

世界贸易组织概论

An Outline of the World Trade Organization

张汉林 付亦重 主 编

袁 佳 副主编

(对外经济贸易大学)



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP

图书在版编目(CIP) 数据

世界贸易组织概论 / 张汉林, 付亦重主编. — 北京: 北京师范大学出版社, 2012.2

(新世纪高等学校教材 国际贸易学核心课系列教材)

ISBN 978-7-303-12217-2

I. ①世… II. ①张…②付… III. ①世界贸易组织—概论—高等学校—教材 IV. ①F743

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 041064 号

营销中心电话	010-58802181 58808006
北师大出版社高等教育分社网	http://gaojiao.bnup.com.cn
电子信箱	beishida168@126.com

SHI JIE MAO YI ZU ZHI GAI LUN

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com.cn

北京新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 北京东方圣雅印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170 mm × 230 mm

印 张: 20.75

字 数: 390 千字

版 次: 2012 年 2 月第 1 版

印 次: 2012 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

策划编辑: 戴 轶 责任编辑: 杜丽娟

美术编辑: 毛 佳 装帧设计: 毛 佳

责任校对: 李 菡 责任印制: 李 啸

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

**新世纪高等学校教材 国际贸易学核心课系列教材
学术顾问委员会**

(以姓氏笔画为序)

王林生 对外经济贸易大学原副校长、教授

王绍熙 对外经济贸易大学教授

庄宗明 厦门大学校长助理、教授

陈文敬 商务部国际贸易经济合作研究院副院长、研究员

杨圣明 中国社会科学院学部委员、教授

杜厚文 中国人民大学原副校长、教授

冼国明 南开大学跨国公司研究中心主任

施用海 中国国际贸易学会会长、教授

**新世纪高等学校教材 国际贸易学核心课系列教材
编写委员会**

主 任 张汉林

委 员 (以姓氏笔画为序)

王 健 王晓川 尤盛东 李 诗

杨荣珍 范黎波 郑建明 桑百川

总序

当代国际经济贸易发展的本质特征是经济全球化。在强劲的经济和技术推动力的作用下，在以发达国家为主的跨国公司的带动下，经济全球化拥有着强大的自我驱动和维系能力，成为不可抗拒和难以逆转的发展趋势。在全球贸易扩张、金融市场一体化、技术扩散效应增强和国际移民持续进行四个因素的共同作用下，全球生产要素流动性和配置效率进一步提高。进入 21 世纪，经济全球化表现出了新的特点，也带来了新的问题，这些都成为当代国际经济贸易研究的核心命题。

国际经济贸易的新发展主要呈现出如下特点：一是经济全球化不断发展。经济全球化的内涵主要包括贸易全球化、金融全球化和生产全球化。贸易全球化程度不断提升。根据 OECD 的统计，1999—2006 年，30 个成员国按 2000 年固定价格和固定汇率计算的贸易（包括货物和服务）在 GDP 中的比重均呈现不断上升的态势。在金融全球化方面，全球金融流量和网络的广度、强度、速度和影响都是空前的，国内金融市场和世界主要的金融中心日益植根于同一个世界金融体系之中。2007 年 6 月，IMF 发布了题为《收获金融全球化利益》的研究报告，指出在 1975—2005 年，用外部资产及负债的总额与 GDP 的比重来衡量，金融全球化的平均水平已大约发展了 3 倍，金融全球化变得越来越充分。在生产全球化方面，跨国公司日趋活跃，正越来越多地在全球范围内进行经济资源配置和结构调整。跨国公司的跨国化指数不断提高，向全球公司转型。在全球直接投资流动方面，经历了 2001—

2003 年的衰退之后，全球对外直接投资（FDI）出现了新一轮的迅猛增长。根据联合国贸易和发展会议发布的《2007 年世界投资报告》，跨国并购活动的增长支撑了全球 FDI 的上升。二是经济全球化的深入发展也同样带来了各种新的问题，从而成为国际经济贸易研究的重要内容。这些问题主要表现为：全球经济失衡越来越严重、国家经济安全问题引起各国的普遍关注、保护主义不时抬头、南北差距与发展中国家的利益保障问题值得深刻反思。三是国际经济制度和规则的作用越来越重要。经济全球化的顺利发展需要完善的国际经济规则。一方面，推动贸易、投资的自由化，保护知识产权；另一方面，在此过程中防范风险并解决出现的各种问题。在经济全球化的背景下，互利共赢成为国际经济规则的核心理念。相互依存必然要求互利共赢。事实上，规则本身就意味着合作，而合作通常能够带来共赢的结果。因此，互利共赢必然是国际经济规则的核心理念，是国际经济规则的收益来源。四是国际经济与政治格局正经历着“冷战”后最大的变革。总体而言，积极参与经济全球化会给各国带来利益，也会带来风险。在此过程中，有些国家实现了快速发展，有些国家则相对落在了后面。扩大后的欧盟在经济实力上已经能够与美国平起平坐，而欧元则成为美元自成为世界主要货币以来的第一个竞争者。对于基本的经济和社会问题，欧洲的取向可能与美国的取向越来越不同。亚洲各国的相对地位在发生着翻天覆地的变化，日本的相对衰落不能掩盖亚洲经济增长仍然是世界上最有活力的这一事实。尤其是东亚经济集团的形成将创造一个三极世界经济格局，对美国具有重大的地缘政治和经济影响。新兴大国呈现出崛起之势，尤其是中国、印度、巴西、俄罗斯、南非五国。这些新兴大国都希望经济快速、持续增长，希望世界在制定引导和管理全球经济的政策和制度时承认它们的利益，希望在全球决策时有一席之地。对于新兴大国与原有大国之间的关系，有人视之为竞争者，也有人视之为伙伴。五是中国经济贸易实力快速发展，逐步成为世界性的大国。三十年来，中国通过积极参与经济全球化，改革与开放并举，实现了快速发展。中国对外贸易迅速发展，在世界贸易中的地位不断上升，贸易结构、贸易流向、贸易方式和贸易主体均趋向优化。吸收外资不断跃上新的台阶，外商直接投资稳步增长，占国际直接投资的比重不断提高，成为名副其实的吸引外资大国。“走出去”战略实施良好，对外直接投资取得了较大的进展。对外开放促进了对外经济活动的迅猛发展，也推动了中国经济的持续、快速增长，“中国增长奇迹”引起世人瞩目。中国正成为具有世界性影响力的大国。

在经济全球化和信息技术革命的共同推动下,国际间可贸易的对象和交易的范畴不断扩大,导致国际贸易本身也发生了诸多的变化,一是贸易本身的概念和范畴不断拓展,不仅仅包括货物贸易和服务贸易,还延伸到要素贸易领域,知识产权与贸易之间的关系越来越紧密;二是贸易与投资的一体化趋势持续加强,资本的跨国流动越来越通畅,国际融资越来越便利,跨国经营成为企业在全世界范围内优化资源配置的必要选择;三是新的贸易模式和交易方式不断出现,具体的贸易业务方式也在发生新的变化。

总之,当今国际经济贸易发展的实体内容不断发生变化,新的问题不断出现,新的理论、新的政策、新的贸易方式也不断涌现。新的变化对宏观管理、企业管理、业务操作等层面的人才素质也提出了更高的要求。这些现实的变化都需要在新的教材中予以体现。当然,对这些内容的探讨并非完全照搬西方的经济贸易理论,并非全套采纳他国的政策措施,而是要尽量建立有中国特色的贸易理论与政策体系,为建设有中国特色的社会主义服务。本着这些原则和思路,我们组织编写了本套教材,以求与时俱进,体现国际经济贸易中的新变化。例如,《国际经济与贸易概论》反映了国际经济与经济全球化的最新发展及特点,探讨了国际经济格局的变迁及影响;《国际服务贸易》反映了世界服务贸易迅速发展的现状,服务贸易成为世界各国贸易竞争的新领域;《国际知识产权保护与贸易》反映了知识产权保护与国际贸易之间越来越紧密的关系,尤其关注各国之间的知识产权争端;《国际直接投资》描述了国际直接投资的最新发展变化,尤其关注国际直接投资开始转向服务业的新趋势以及跨国并购的新发展;《跨国经营理论与实务》从企业微观的层面分析跨国公司的全球化战略布局,兼顾最新的理论与实务操作;《国际融资与结算》详尽分析了政府、企业利用国际融资的渠道及其新的表现形式,并阐述了最新的业务操作流程;《国际贸易理论教程》介绍了国际贸易的基本常识,主要的国际贸易理论和代表性的贸易政策,以及国际贸易进行的动因和机理;《国际贸易业务教程》反映了当今国际贸易业务的主要操作方法以及在业务过程中的各个交易环节;《国际电子商务》反映了电子商务越来越普及于国际贸易活动的现实,详尽分析了其交易过程中的各个环节,侧重于应用与实际操作,对网络营销、电子商务与国际贸易、国际贸易电子商务交易流程、电子支付、电子商务解决方案等做了详尽的描述,并给出了很多实例;《国际商事合同法》运用案例教学法详尽分析了国际商事合同中的各种条款以及风险规避方法;《世界贸易组织概论》

既反映了多边贸易体制六十年来的发展历程，又反映了多哈回合谈判的最新进展以及世界贸易组织所面临的挑战和未来走向；《中国对外经济贸易概论》反映了入世以来中国对外贸易管理所呈现的新的管理理念、新的管理办法，分析了中国在各个领域新的战略思路和政策措施。《世界经济贸易地理》反映了世界各国（地区）的自然资源禀赋、经济结构形式、产业分布规律及商品交换方向。

在本套教材的编写过程中，得到了有关各方的大力支持，在此对他们表示感谢。没有各方面的共同努力，这项庞大的工程是难以完成的。感谢本书的学术顾问和编写委员会成员，也感谢北京师范大学出版社有关领导和同志的努力与辛劳。另外，在编写过程中参考了国内外专家和学者的一些研究成果，特此感谢。限于水平和时间，不当之处在所难免，欢迎批评指正。

张汉林

2011年8月

前言

20 世纪 70 年代末的改革开放开启了中国与外部世界交往的大门，并在接触、碰撞与融合的过程中走上复兴之路。中国加入 WTO 是中国改革开放的重要里程碑，也是世界经济全球化进程中的划时代事件，它加速了中国与世界经济的融合，是中国对内改革和对外开放统一于中国特色社会主义的伟大实践，是中国与世界共享繁荣和实现共赢的润滑剂与助推器。入世十年是中国与世界全面融合的十年，是中国经济社会快速发展的十年，也是中国对世界经济贸易影响最显著的十年。

第一，各级政府对入世高度重视，国内开放意识、规则意识得以强化。

首先，中央政府推动开放的坚决政治决断至关重要。加入 WTO 是中国改革开放进程中具有里程碑意义的大事，对中国经济发展和社会进步产生了重要而深远的影响。在入世进程中，中央政府推动开放的坚决政治决断至关重要。在入世决议上，中央政府审时度势、高瞻远瞩，科学辩证地评估了入世的长远战略影响，做出了积极推动复关入世的重大决策，充分体现了中央政府宽广深邃、与时俱进的远见卓识和深化改革、扩大开放的坚定信心。在入世时机上，面对复杂多变的国际政治经济格局，中央政府抓住了最佳入世时机和战略机遇期，有力推动了中国融入世界经济体系和全球治理体系，充分展示了中国顺应经济全球化潮流、主动参与国际竞争与合作的积极姿态。在入世谈判上，面对各国谈判代表团的意见，中央政府灵活务实、趋利避害，达成系列双赢谈

判协议，保障了十年来中国与世界各国经济和贸易的共同发展，充分彰显中国互利共赢、共享繁荣的开放理念。

其次，对 WTO 知识的宣传与普及强化了国内的开放意识、规则意识。针对 WTO 的认识误区，各级政府通过各种途径对 WTO 知识加以宣传和普及，将入世谈判过程演变为全面开放意识、规则意识的培育过程，为中国入世创造了良好的社会条件。从 1986 年中国开始恢复《关税与贸易总协定》缔约方地位谈判以后，中国在全社会开展了广泛深入的宣传教育，普及了《关税与贸易总协定》知识。加入 WTO 前后，全国范围内掀起了学习、宣传、研究 WTO 规则的热潮。一是开展 WTO 规则宣传，利用各种媒体和渠道向公众大力宣传入世的重要意义和作用，让公众更多地了解 WTO 规则，更快地意识到中国在入世后将按照规则办事，强化了国内的规则意识。二是开展 WTO 规则培训，在全国范围内组织企业干部培训 WTO 规则和案例知识，提高自由开放贸易下的经营能力和遵守规则的意识。三是组织各级政府开展 WTO 有关知识和规则的学习、宣传，分期分批对国家公务员尤其是县级以上领导干部进行普遍培训。四是加大 WTO 规则的研究力度，产、学、研相结合，研究应对措施。通过 WTO 规则学习和培训，在全国范围内普及了 WTO 所倡导的理念，市场经济、竞争意识、法制观念深入人心。通过入世，中国人进一步开拓了视野，坚定了对外开放的方向，增强了中国通过进一步融入世界实现和平发展的信心。

第二，积极履行入世承诺，逐步建立开放型经济体系，形成全方位、多层次、宽领域的开放格局。

一方面，中国积极履行入世承诺，赢得一致认可。加入 WTO 十年来，中国政府认真履行各项承诺，逐步建立起了符合规则要求的经济贸易体制，成为全球最开放市场中的一员。在货物贸易领域，中国关税平均水平从 2002 年的 15.3% 降至 2010 年的 9.8%，并严格按照时间表全部取消了进口配额和进口许可证等非关税措施，彻底放开了对外贸易经营权。在服务贸易方面，在按 WTO 规则分类的 160 多个服务贸易部门中，中国已经开放了 100 个，并承诺将进一步开放 11 个分部门，远高于发展中国家的平均水平，且涉及银行、保险、电信、分销、会计、教育等重要服务部门，为外国服务提供者提供了广阔的市场准入机会。中国对入世承诺的履行情况获得一致认可。中国加入 WTO 十年来，WTO 分别在 2006 年、2008 年和 2010 年三次审议中国贸易政策，WTO 成员普遍认为中国政府所表示的决心是严肃认真的，中国政府所做出的努力是非同寻常的。

另一方面，逐步建立开放型经济体系，形成全方位、多层次、宽领域的开放格局。通过履行入世承诺，中国逐步建立了以货物贸易、服务贸易、与贸易有关的投资和知识产权等领域开放为主要内容的开放型经济体系，形成了从过去主要以东南沿海较发达地区的对外开放，转向以发达地区为主，东、中、西部并举的全方位对外开放的新格局。中西部地区对外开放的力度进一步加大，西部开发成为重中之重。同时，对外开放的领域从过去主要以制造业为主的开放，转变为以农业、制造业、服务业协调进行的对外开放，农业和服务业的对外开放程度不断扩大。我国进一步放宽了对外资的各种限制，除极少数关系国计民生的重要战略及军事工业外，全面放松了对外资的准入限制，扩大了对外商投资开放的领域，逐渐取消了地域及股权方面的限制，加快了建立中国开放型经济的步伐。

第三，以开放促改革，中国特色社会主义市场经济体制建设进程明显加快。

入世为中国特色社会主义市场经济体制的完善提供了强大的推动力，入世十年来，中国特色社会主义市场经济体制建设进程明显加快。

一是积极探索行政体制改革，提高政府行政效率。随着经济体制改革的深入和适应 WTO 新形势的发展，入世以后，中国先后两次进行国务院机构改革，2003 年设立了国有资产监督管理委员会、中国银行业监督管理委员会，将国家发展计划委员会改组为国家发展和改革委员会，取消国家经济贸易委员会、对外贸易经济合作部，组建商务部等。2008 年组建国家能源局、工业和信息化部、交通运输部、人力资源和社会保障部等。中央政府通过审时度势，撤消、精简、组建了一批部委，进一步完善了宏观调控体系，深化了国有资产管理体制改革，推进了流通管理体制改革，健全了金融监管体制等，促进了社会主义市场经济体制的完善。

二是政府职能加速转变，政府宏观调控与市场力量充分融合。十年来，中国大规模清理法律、法规、规章和规范性文件，先后发布国务院《全面推进依法行政实施纲要》、《国务院关于加强市县政府依法行政的决定》、《国务院关于加强法治政府建设的意见》等纲领性文件，出台一系列新的法律制度用于规范行政许可、强化政府责任、推动政府信息公开等，加快政府职能转变，实现政府宏观调控与市场力量的充分融合。入世之前，据不完全统计，国务院 70 个有审批权力的部门有审批项目 2 854 项，其中只有 11.8% 是依据国家法律设定的，而依据部门文件和部门内设司（局）文件设定的审批事项占 36.8%。省级政府行政审批项目多则 2 000 多项，少则 1 000 多项。入世以后，政府在转

变职能、打破审批经济怪圈方面迈出的步子比过去二十多年还要大。

三是基本建立社会主义市场经济法律体系。入世十年来,中国政府致力于提高对外开放政策的稳定性、透明度和可预见性,为建立符合 WTO 要求的法律体系,中央政府共清理各种法律、法规和部门规章 2 300 多件,地方政府共清理地方性政策和法规 19 万多件,对贸易体制和政策进行了全面调整。中国已先后三次接受 WTO 的贸易政策审议,回答了 60 余个成员提出的近 3 700 个问题。对货物贸易、服务贸易、与贸易有关的知识产权保护以及透明度等各个方面的法律、法规、部门规章进行了细致清理,完善了司法审查制度,提高了立法程序的公众参与度和立法透明度,建立了一个符合 WTO 原则和市场经济总体要求的统一、公正、透明的经济法律体系。

四是入世加速培育和发展了中国特色社会主义市场经济体系。入世要求中国按照 WTO 规则,承诺降低关税或采取非关税措施,进一步开放市场,扩大市场准入,按照国际市场经济运行规则逐步实现对外开放。在货物市场开放的同时,服务贸易市场也逐步实现对外开放。入世十年来,中国已经逐渐分阶段开放了金融服务、保险、电讯、零售与批发、旅游、专业服务、医疗服务等领域,市场引入竞争机制,在金融、房地产、劳动、技术和信息等领域逐步形成了以市场为基础的价格体系,从而进一步加速培育和发展了中国的市场体系。

五是入世为建立统一、开放、竞争、有序的大市场提供了强大的推动力。中国建立社会主义市场经济体制的一个重要目标就是要建立统一、开放、竞争、有序的大市场。入世十年来,按照 WTO 相关规则要求,在全国范围内实行统一的对外经贸政策,完善并确保贸易政策法律、法规透明和公平;对所有成员实行非歧视待遇,给予外国货物、服务和知识产权国民待遇,并努力实现对外国服务及投资的国民待遇;提倡公平贸易和公平竞争,制止恶性竞争,并有效地管理贸易自由化带来的风险和压力,使得货物、服务、知识产权方面的政策措施逐步规范,并使其更趋于合理化。入世与建立统一、开放、竞争、有序的大市场的目标是完全一致的, WTO 正是希望通过这些措施,建立一个更加开放的贸易体制,以促进各成员经济贸易的发展。中国入世后,整体上实现了改革与开放的良性互动和对内改革与对外开放的相互促进。

第四,中国经济社会发展实现跨越式发展,综合国力大幅提升。

一方面,中国国民经济持续健康发展,中国经济总量的世界地位不断提升。改革开放使中国重新崛起,而入世更是造就了中国经济腾飞的奇迹。得益于开放经济政策所创造的有利环境,中国宏观经济保持了较长时期的经济增

长,中国经济的国际地位不断提升。入世十年来,中国国内生产总值(GDP)年均增长率达到11%,2001年中国GDP规模仅为10.97万亿元,占世界比重不到4%,世界排名第六;2010年GDP规模已经达到39万亿元,成为仅次于美国的全球第二大经济体,占世界生产总值的比重高达9.5%。

另一方面,通过对经济结构的战略性调整,产业竞争力不断提升。入世以来,面对开放带来的竞争压力,中国各地区、各部门、各行业高度重视、积极应对,通过对经济结构进行战略性调整,促使产业竞争力不断提升。一是对“三农”问题的高度重视促使入世十年是中国农业发展最快的十年。虽然农业开放程度较高,但由于中央政府的高度重视,将“三农”工作作为全党工作的重中之重,做出了“两个趋向”的重要论断。2004年起中央连续出台8个一号文件,全部集中在农业和农村问题;彻底取消了农业税,同时为农民发放各种补贴;坚持市场化取向,全面深化农村改革,农产品市场运营环境得到改善,农户市场主体地位得以确立;强化政府农业公共服务力度,农业行政管理部門的管理水平和技巧明显提高。在一系列扶持政策与开放改革的推动下,中国农业获得了平稳快速发展:农业综合生产能力明显加强,粮食生产实现了半个世纪以来的连续8年增产;农民收入大幅提高,特别是2004年以来农村居民家庭人均纯收入增长每年基本保持在10%以上,甚至达到15%;农业产业结构得到优化调整,优势农产品区域布局规划深入实施,各主要农产品加工的产业聚集区已初步形成。二是工业制造业充分利用两个市场、两种资源,竞争力显著提升。形成门类齐全的工业体系,工业生产总值大幅提升,工业经济在整个国民经济中占有绝对主体地位,2000年,工业增加值为2.53万亿元,2010年近15.5万亿元;工业企业效益显著增长,2000年中等规模以上工业企业利润总额为0.44万亿元,2010年实现利润近4万亿元,利润增长近10倍;工业企业实力明显增强,主要工业产品产量位居世界前列,目前工业产品产量居世界第一位的已有210种,产品质量不断提高;产品质量稳步提高,监督管理体系日趋完善。机械工业主要产品中有35%~40%的产品质量已经接近或达到国际先进水平。三是中国服务业规模不断扩大,国际竞争力明显提高。2001—2010年中国服务业增加值翻了两番,占GDP的比重也从39.3%提高到43.0%。主要服务业发展迅速,十年间中国保险业总资产增长近10倍,银行业总资产增长3倍多,电信业务总量增长6倍多。

第五,对外开放的有利环境促使中国对外贸易发展成绩斐然。

得益于开放的经济政策,入世十年来中国对外贸易发展迅速,吸引外资和

对外投资双管齐下，成绩斐然。

一是中国对外贸易发展迅速，在全球贸易中的地位不断提升。2000 年中国货物贸易进出口总额为 4 742.9 亿美元，其中出口额 2 492.0 亿美元，占世界出口比重 3.9%，是世界第七大出口国；进口额 2 250.9 亿美元，占世界进口比重 3.4%，是世界第八大进口国。2010 年中国贸易进出口总额达 2.97 万亿美元，其中出口额 1.57 万亿美元，进口额 1.39 万亿美元，成为全球第一大货物出口国和第二大货物进口国。入世大幅提高了中国农产品市场的开放水平，农产品贸易持续快速发展。从 2005 年开始，农产品关税由入世前的 23.2% 降至 15.2%，远低于世界农产品平均关税 62% 的水平，中国已成为世界上农产品关税总水平最低和农产品市场最开放的国家之一。与此同时，中国农产品贸易快速发展，贸易总额由 2001 年的 279.2 亿美元增加到 2010 年的 1 219.6 亿美元，已经成为世界第三大农产品贸易国，截至 2010 年，中国连续 7 年成为农产品净进口国。加入 WTO 以来，随着中国服务业对外开放的稳步扩大，中国服务贸易在对外贸易中的地位逐步提高。中国服务贸易进出口总额由 2001 年的 726.1 亿美元增加到 2010 年的 3 645 亿美元，其中服务出口额由 333.4 亿美元增加到 1 933 亿美元，服务进口额由 392.7 亿美元增加到 1 712 亿美元，年均增长率分别达到 18.7%、18.38% 和 19.0%。中国服务贸易在世界服务贸易中的排位不断提高。2001 年，中国服务出口及进口在世界的排位分别为第 12 位和第 9 位，2010 年升至第 4 位和第 3 位。2001 年中国服务业实际利用外资 114.1 亿美元，2010 年达到 487.1 亿美元，运输、通信、金融、保险等现代服务业的开放深化了与贸易伙伴的经贸关系，也引进了国外先进的技术、管理方法与经验，对中国经济的发展起到一定的推动作用。

二是中国“引进来”和“走出去”战略顺利实施。入世十年来中国共吸引外资 7 000 多亿美元，占全世界吸引外资的比重从 3% 提高到 8.5%，成为世界第二大外资流入国，世界上 200 多个国家和地区开展了对华直接投资，世界 500 强企业中有 480 余家已在华开展业务。而且，金融危机以后，外资从东部向中、西部转移趋势显现，中、西部吸引外商投资比重上升。对外投资方面，加入 WTO 使得中国的开放由单向型的招商引资转变为双向型的对外开放，中国企业开始大踏步地走向国际市场。2002—2010 年，中国对外直接投资净额（流量）从 27 亿美元增长到 688 亿美元，增长了 20 多倍，年均增长速度超过 65%，从世界第 26 位上升到第 5 位。到 2010 年年底，中国 13 000 多家境内投资者在境外设立对外直接投资企业 1.6 万家，分布在全球 178 个国家和地区，

对外直接投资累计净额（存量）3 172 亿美元。

三是黄金与外汇储备大幅增加，应对经济风险能力显著提升。2001 年中国黄金储备 1 608 万盎司，2008 年全球金融危机发生后，为了增加抗风险能力，黄金储备迅速增加到 3 389 万盎司。入世之前的外汇储备规模在 2 000 亿美元以下，2001 年达到 2 121.65 亿美元，随后各年度大幅度增加，截至 2011 年 6 月，中国外汇储备已经达到 3.2 万亿美元。

第六，坚持对内开放与对外开放的协调并进，形成良好的相互促进作用。

加入 WTO 要求中国规范政策法律和行政管理体系，进一步统一和开放国内市场，为国内外各种所有制企业营造公平、透明的竞争环境。从企业数量角度看，2001—2010 年，国有及国有控股工业企业数量从 46 767 家下降到 20 253 家，私营工业企业数量从 36 218 家增加到 273 259 家，外商投资工业企业从 31 423 家增加到 74 045 家；从行业覆盖角度看，2001 年 37 个工业行业中，国有及国有控股企业在 24 个行业里销售收入占全行业比重超过 50%，而到 2010 年，只有 8 个工业行业里占比超过 50%，私营工业企业和外商投资工业企业在大多数工业行业占据了主导地位；2001—2010 年，私营工业企业利润总额从 312.56 亿元增加到 15 102.5 亿元，年均增速达 47.4%；外资工业企业利润总额从 1 442.95 亿元增加到 15 019.55 亿元，年均增速达 26.4%。

一般性竞争行业投资障碍的消除，为多种所有制经济的蓬勃发展创造了巨大空间；贸易经营权的全面取消，全面提升了民营对外贸易企业在国民经济中的地位；各种产品的进口数量限制，使得以外商投资企业为主体的加工贸易迅猛发展；对民企外企实施国民待遇原则，为市场经济塑造了公平竞争的环境。在加入 WTO 十年中，对外开放成为对内开放的重要动力，对内开放为对外开放提供了有利条件，对外开放和对内开放之间形成了良好的相互促进关系，把开放带来的压力有效转化为改革的动力，支撑、引导和带动了整个社会经济的发展，为市场经济体制建立和各种所有制经济共同发展作出了重要贡献。

第七，通过开放有效地保障中国国家经济安全。

一方面，入世十年来，中国经济安全形势明显好转，在开放程度加深的背景下，中国的经济安全水平整体得到提升。事实证明，中国扩大开放以后，其经济安全不是弱化，而是强化了，除了出口市场、资源存在安全隐患以外，整个经济安全程度明显提高了。入世十年来，中国经济安全整体形势处于“安全状态良好”范围之内。在粮食安全、就业安全、金融安全、市场安全、能源资源与环境安全、文化安全、信息安全以及人力资本与技术安全等领域均得到了

改善和提升。中国农业生产总值由 2000 年的 12 873.6 亿元增加到 2010 年的 36 941.1 亿元，农村居民家庭人均纯收入由 2000 年的 2 253.42 元提高到 2010 年的 5 919.01 元。加入 WTO 并没有给中国就业市场带来冲击，外商投资企业对劳动力的吸纳能力反而显著提升，为保障中国就业安全作出了贡献。2000 年外商投资单位（含中国港澳台地区）吸纳就业人数是 642 万，到 2010 年增加到 1 823 万，是十年前的 3 倍。加入 WTO 后，中国国内市场规模进一步扩大，居民消费水平显著提升，全体居民的平均消费水平由 2000 年的 3 632 元提高到 2010 年的 9 968 元。中国经济与世界经济进一步融合，实现了你中有我、我中有你的交互格局，使得中国经济安全水平整体上升。

另一方面，中国经济的抗风险能力得到提升。巨额的黄金储备和外汇储备为中国经济的开放提供了坚实的风险保障，为确保各项涉外经济政策的有效实施提供了基础和前提。衡量中国经济风险的重要指标——偿债率、负债率和债务率得到显著改善。2000 年中国外债偿债率、负债率和债务率三个指标分别为 9.2%、13.5% 和 52.1%，2010 年这三个指标已经分别下降到 1.6%、9.3% 和 29.3%。在全球债务危机蔓延的情况下，作为全球第二大经济体的中国，在外债风险指标方面处于良好状态，为世界经济的可持续发展作出了独特的贡献。

第八，充分利用和发挥中国的比较优势，成功融入全球化生产体系。

中国拥有很多其他国家无法比拟的比较优势：低廉的劳动力成本，较高的劳动力素质，完善的基础设施，完备的工业配套能力，以及广阔的国内市场。入世以来，随着改革开放的不断深化，中国充分利用和发挥自身比较优势，有效承接了国际产业转移，成功融入全球化生产体系，日趋成为世界制造中心。

一是中国劳动密集型产业获得突飞猛进的发展。十年来，中国成为当之无愧的纺织品生产大国、消费大国和出口大国。纺织业生产总值从 2000 年的 8 894 亿美元增长到 2010 年的 47 650 亿美元，增长了 5 倍多；中国纤维加工总量在 2010 年达到 4 130 万吨，已超过全球纤维加工总量的一半；中国纺织品出口总额从 2000 年的 531 亿美元增长了 4 倍，2010 年达到 2 065 亿美元，已占全球纺织品服装贸易的 1/3，在欧美进口市场的占有率超过了 40%。

二是中国的技术密集型产业也获得了迅速发展。十年来，中国在 WTO 框架下逐步降低汽车关税、开放汽车市场，汽车工业在各个方面都取得了举世瞩目的成就。汽车产量在 2001 年时约为 230 万辆，2010 年已达到 1 800 多万辆，占全球汽车产量的 23.5%，成为全球第一大汽车生产国；汽车工业增加值占