

經濟學教程

凡例

一、本教程採用四分法編制。但人生之目的在消費，而達到此目的之手段爲生產。故先論消費，以示人生目的之究竟。惟欲達到合理之消費標準，滿足人生之目的，又全賴生產。故在研究消費之後，卽論生產。而在消費論之前則論經濟學之意義，目的，對象與範圍等。

在現代經濟社會制度之下，如欲以生產爲手段，達到消費之目的，非賴交易不可。故第四編論交易。以前之經濟學者，重視財富之增加。但至近世，產業發達之國家，財富並非不足，而人民或反見貧困，可知問題之癥結在不均。既有生產，又有估計財貨之標準（交易比率），當可進而討論財富或所得應有如何之分配方可稱爲公平。故末編論分配。

消費之目的在滿足慾望，滿足慾望之手段在生產，在現代經濟制度之下

，生產之目的在交易（營利），交易之目的在所得（分配），而經濟行為之終極，則又在求所得之如何公平。此即本教程先論消費，次論生產，再論交易，最後論分配之根據。

二、本教程與普通經濟學內容，有下列重要不同之處

甲、一般經濟學者均以爲經濟學爲研究財富之獲得與使用之學，或謂經濟學爲研究經濟生活，經濟現象之科學。私意經濟學爲「研究增進國民經濟生活底幸福的學問」。蓋其研究，如僅止於前者，則經濟學無異於經濟史，而與一般人的物質生活之幸福無補。故排除以客觀態度自命之科學家的態度，主張應有主觀之改進的見解。

乙、本教程重視民生問題之解決，故於第三編生產論內認公營產業與合作組織之興起爲資本主義晚期的反動；故稱此二者爲社會化的產業，以別於以營利爲目的之企業。並與資本主義之經濟學僅論企業組

織者又異其趣。惟現實經濟社會之事實，仍以現實解釋。但此僅爲解釋事實，與本書之以民生主義爲立場並不相悖。

丙、本教程爲本校教本，故在緒論第五節，經濟學與其他科學的關係之後，討論軍人與經濟學的關係，解答軍人爲什麼學經濟學的疑問。

丁、本教程雖重消費，以示人生終極目的之所在。惟我國產業落後，欲達此目的，尙須先以發達生產爲依歸。故論及民生之改善時，處處以國民經濟建設爲前題。

戊、價值說爲歷來經濟學者爭論之焦點。至馬雪爾之提出，爭端可謂暫告一段落。惟私意馬雪爾忽略貨幣的界限，故在結論一節中另有主張。至於我國學者據見聞所及，似僅有中央政校教授趙蘭坪先生對價值論於歷來之學派外，另有見解。趙先生之主張，未敢苟同，故亦有所批評。

己、本教程注重本國材料，舉凡能搜羅之事實，皆經編入。原理範圍內應用之統計，亦以本國材料爲主。

庚、分配論第十九章地租，第二十章工資與二十二章利潤中，分別討論平均地權，改善勞工待遇與節制資本。惟以我國尚在列強經濟桎梏中，故結論認爲民生問題之改善，有待於民族地位的復興爲前題。

著者識

民國二十六，六，三十。

經濟學教程

凡例

第一編 總編

第一章 經濟學概念

第一節 經濟學的意義

第二節 經濟學的目的

第三節 經濟學的對象與範圍

第二編 消費論

第二章 概論

第一節 消費論在經濟學中的地位

第二節 消費的意義與種類

第三章 慾望	一
第一節 慾望的意義	一
第二節 慾望的種類與限制	〇
第三節 慾望強度遞減法則	一
第四章 效用	一
第一節 效用的意義	一
第二節 效用的來源	五
第三節 效用遞減法則	六
第五章 需要	八
第一節 需要的意義	一
第二節 需要的程序	二
第三節 需要法則	三
	六

第六章	消費的調節	三九
第一節	生活程度與生活費用	三九
第二節	家庭消費原則	四三
第三節	中國消費問題	四六
第四節	消費調節與消費幸福	五七
第三編	生產論	六一
第七章	概論	六一
第一節	生產的意義	六一
第二節	生產與營利	六二
第三節	生產要素	六四
第八章	土地	六六
第一節	土地的意義	六六

第二節	土地收穫遞減法則與生產力遞減原則	六八
第九章	勞働	七二
第一節	勞働的意義	七二
第二節	勞働要素	七五
第三節	勞働組織	八七
第十章	資本	九一
第一節	資本的意義	九一
第二節	資本與其他生產要素的區別	九三
第三節	資本的種類	九五
第四節	資本的起源與構成	九九
第十一章	產業組織	一〇〇
第一節	產業組織的意義	一〇〇

第二節	產業組織的形式	一〇一
第三節	私人企業組織	一〇二
第四節	企業結合	一〇六
第五節	公營產業組織	一二三
第十二章	合作組織	一二六
第一節	合作組織之意義及其起源	一二六
第二節	合作組織之種類	一二八
第三節	中國之合作事業	一三一
第四編	交易論	一三七
第十三章	概論	一三七
第一節	交易的意義與重要	一三七
第二節	交易的起因與發展	一三九

第三節	交易的地點	一四二
第四節	交易的利益	一四五
第十四章	價值	一四六
第一節	價值的意義	一四六
第二節	價值決定的客觀說	一四九
第三節	價值決定的主觀說	一五六
第四節	折衷說	一六三
第五節	結論	一六七
第十五章	價格	一七一
第一節	價格的意義	一七一
第二節	價格的種類	一七二
第三節	價格的決定	一七六

第十六章	貨幣·····	一七九
第一節	貨幣的起源及其意義·····	一八〇
第二節	貨幣的職能及良幣的特質·····	一八二
第三節	貨幣的種類及其鼓鑄·····	一八七
第四節	貨幣本位制度·····	一九六
第五節	兌現準備制度·····	二〇七
第六節	葛來興法則·····	二一〇
第七節	貨幣數量說·····	二一二
第十七章	信用·····	二一五
第一節	信用的意義·····	二一五
第二節	信用的利幣·····	二一六
第三節	信用的工具·····	二一七

第四節 信用的機關	一二二
第十八章 銀行	一二一
第一節 銀行的沿革及其意義	一二一
第二節 銀行的種類	一二三
第三節 銀行的業務	一二七
第四節 銀行的功能與弊害	一二二
第五節 中國的金融組織	一二五
第五編 分配論	一二四
第十九章 概論	一二四
第一節 分配論在經濟學中的地位	一二九
第二節 分配的意義與內容	一二五
第三節 分配的原則	一二三

第四節	經濟分配與契約分配	二五五
第二十章	地租	二五七
第一節	地租的意義	二五七
第二節	地租的發生	二五九
第三節	地租的決定	二六三
第四節	地租問題	二六五
第二十一章	工資	二七一
第一節	工資的意義	二七一
第二節	工資的種類	二七二
第三節	工資的學說	二七七
第四節	工資的決定	二八一
第五節	工資問題	二八六

第二十二章	利息	二八九
第一節	利息的意義	二八九
第二節	利息的起因	二九〇
第三節	利率的決定	二九二
第四節	利率問題	二九七
第二十三章	利潤	二九八
第一節	利潤的意義	二九八
第二節	利潤的來源	三〇〇
第三節	利潤的決定	三〇二
第四節	利潤問題	三〇五

經濟學教程

汪楊時編

第一篇 總論

第一章 經濟學概念

第一節 經濟學的意義

經濟二字，在我國本爲經國濟民，治國平天下的意思，牠的範圍很廣，包括政治，經濟，財政，法律等。古代希臘大思想家柏拉圖（Plato 427-347 B.C.）所著共和國一書中說：『我以爲國家是因人類之需要而發生的；我們大家都有許多慾望，但沒有一人能自給自足。……人性不盡相同，所以各人可任選一種職業。……他們在互相交易對於他們有利益的觀念之下，實現互相交易授受。』（Plato, *The Republic* tr. by Jawett, P. 369 ff）氏以國家的起源，是因個人不能以自給自足的方法，滿足其慾望，以及分工和交易的利益。可知他

把經濟歸併在政治範圍之內。他的高足亞里斯多德（Aristotle 384-322 B.C.）論貨幣和利息，產業以及各種職業等（Cf. Aristotle, Politics, tr. by Weldon Bk.1, Ch.4, 5,6），也包括在政治範圍之內。可見在古代中外思想界裏，經濟學均未獨立成爲一種科學。

原來經濟這個名詞，譯自英文economy一字，而economy源於希臘 Oikonomia 一字；此字又由Oikos與Nomos二字合併而成。Oikos即家庭財產，妻子，奴隸，家畜等，凡屬於家長的，都包括在內。Nomos爲管理的意思。二字合併，就成爲家政管理的意思。這因原始人類生活簡單，衣食所需皆仰給於家庭；所謂經濟，自專注重家庭經濟。其所處環境既與我們不同。思想當亦因之各異。

到了現在，經濟的意義，如照通俗的見解，就含有節省的意思。譬如說某人很經濟，某人這筆錢化得很經濟，就有某人很節省，或某人處理收支很