

工業會計課

成本、財務分析參考資料

(函授生用)

財務會計教研室工業會計函授教學小組編

本校內部使用

目 錄

第一部分 經濟活动分析的意义、組織和方法	1
一 进行經濟活动分析的必要与可能	1
(摘自向澤生：“有关經濟活动分析的几个問題”)	
二 經濟活动分析的主要內容	3
(摘自中国人民大学工农业會計教研室編“工业企业經濟活动分析”，上册，中国人民大学1957年版)	
三 同行业之間比較成本好处很大	5
(摘自1959年7月19日“大公报”)	
四 从經濟活动分析中看沈阳化工厂在全面完成国家計划下所掩盖的缺点 (正文略)	
(見“重工业通訊”1955年第8期)	
五 关于經濟活动分析工作的意見 (摘要)	
.....第一机械工业部三局財務司..... 7	
六 关于經濟活动分析會議	11
.....天津市第四棉紡織厂.....	
七 經濟活动分析的方法	14
(摘自中国人民大学工农业會計教研室編“工业企业經濟活动分析”，上册，中国人民大学1957年版)	
八 經濟活动分析方法总结 (摘要)	23
.....洪都机械厂.....	
九 怎样分析企业生产計划的完成情况 (摘要)	
.....莫·魯比諾夫.....29	
第二部分 企业产品成本的分析	41
十 論降低产品成本 (正文略)	
.....許毅，戴國晨	
(見1959年7月25日“人民日报”)	
十一 材料消耗量变动与价格变动的原因	41
(摘自中国人民大学工农业會計教研室編“工业企业經濟活动分	

析”，下册，中国人民大学1957年版）

- 十二 如何评价工资基金的变化 ····· 44

（摘自姚权：“工资基金使用情况的分析”〔上〕）

- 十三 工资总额构成的分析 ····· 46

（摘自巴尔利夫、苏哈列夫合著“工业企业工作的经济分析”，
财政经济出版社1956年版）

- 十四 一般（综合）费用的分析 ····· 49

（摘自巴尔利夫、苏哈列夫合著“工业企业工作的经济分析”，财
政经济出版社1956年版；中国人民大学工农业会计教研室编“工
业企业经济活动分析”，下册，中国人民大学1957年版）

- 十五 工人核算分析，促进了成本降低（摘要） ·····

····· 天津华大染整厂 ····· 51

- 十六 利用定额核算资料进行成本分析（摘要）·· 湘江机器厂 ··· 52

- 十七 产品单位成本中生产工人工资的分析 ····· 53

（摘自中国人民大学工农业会计教研室编“工业企业经济活动分
析”，下册，中国人民大学1957年版）

- 十八 技术经济指标对单位成本影响的分析 ····· 57

（摘自中国人民大学工农业会计教研室编“工业企业经济活动分
析”，下册，中国人民大学1957年版）

第三部分 工业企业财务分析 ····· 65

- 十九 分析年度决算报告和资产负债表是财政机关经济工作中的
重要环节（摘要）····· “苏联财政”社论 ····· 65

- 二十 流动资金、信贷资金及其管理问题（正文略）

（见“红旗”，1959年11期，第9—16页）

- 二十一 管好用好国营企业流动资金（摘要）···“大公报”社论···· 70

- 二十二 影响流动资金周转速度的因素分析 ····· 73

（摘自H. A. 沙洛莫维亦主编“企业经济活动分析”，中国人民
大学出版社1957年版）

第一部分 經濟活动分析的意义、組織和方法

一 進行經濟活动分析的必要与可能

經濟活动分析，是苏联社会主义企业管理的先进經驗，是在社会主义制度下产生的一門新的科学。

苏联專家魏茨曼同志的介紹：根据核算資料分析企业的經濟工作，是在十月革命胜利，劳动人民掌握了政权之后就开始了的。不过，最初根据核算資料(統計核算資料，會計核算資料，业务技术核算資料)所进行的分析工作是孤立的、各搞各的来进行的。在方法上，内容上及其所要达到的目的，均不完全一致。这样的分析，当然就很难全面来进行，其結果必然就帶有若干片面性和不深入。社会主义建設的突飞猛进和社会主义經濟的不断壮大与高涨，对国民經济各部門及其所屬的企业在計劃的制定、执行情况的监督和檢查，以及对提高企业經營管理等方面，都不断提出了新的更高的要求。正是社会主义建設的實踐和国民經济发展的要求，使得企业的核算工作者、企业的主管人員、財政和信貸部門的有关人員都逐漸的感到：必須把三种核算的方法和資料有机的結合起来，以便能相互联系的利用三种核算資料全面的研究企业的經濟活动。这样，研究企业經濟活动分析的理論与方法就以一門新的科学出現了。

社会主义公有制代替了資本主义生产資料私有制，消灭了資本主义人剝削人的現象，根除了資本主义的“商业秘密”。社会

主义經濟制度的統一，建立統一的國民經濟核算就成为必要与可能了。正是由于社会主义生产資料公有制和在这一經濟制度下所建立的統一的國民經濟核算体系，为在社会主义各企业进行公开的、全面的分析經濟活动，提供了充分的可能性。

社会主义國民經濟計划化，不是閉門造車的拟訂一些計划、制度，和編造一些計划任务一覽表。而是要在深切的和充分的了解國民經濟发展情况的基础上，根据社会主义基本經濟規律和國民經濟有計划按比例发展的規律的要求，制訂适应各个时期政治任务和经济任务的國民經濟計划，以便組織和动员全体劳动人民为达到國民經濟的进一步高漲而努力。为此，要制訂切合实际的國民經濟計划并监督其执行；經常的、系統的去研究國民經濟各部門及其所屬各企业的經濟活动狀況，就成为非常必要的事情了。

列宁同志曾經指示：“有才干的經濟学家，不是長坐終日来写无足輕重的文章，而是研究事实、数字和資料，从而分析我們固有的經驗，然后說出錯誤在哪里，要怎样去改正它。”列宁同志的这一指示，充分說明：要领导与管理好企业，总结与提高企业的工作，也必須經常的去研究企业的經濟活动。

正是社会主义經濟制度的优越性，社会主义國民經濟計划化，为在社会主义企业进行經濟活动分析，成为非常必要了。

經濟活动分析的主要內容，就是企业为完成国家計划任务而进行的各項經濟活动过程及其結果，而企业的各項經濟活动，是由批准的計划来决定和指导的。各項計划的执行情况及其結果，是借助于國民經濟核算（會計，統計，业务技术核算）来反映的，因而，以各項計划指标作为衡量企业工作的标准，以核算資料为依据，兩者相互联系的，并通过一定的方式和方法，来研究企业的經濟活动，就是經濟活动分析。它对檢查計划的执行，提

供編制計劃的資料，總結企業的工作，改善企業的經營管理，發掘和動員企業的內在潛力都有着重大的作用。

（摘自向澤生：“有關經濟活動分析的幾個問題”，

載“大眾會計”1956年10月）

二 經濟活動分析的主要內容

經濟活動分析是對核算和報表中數量指標和質量指標所反映的計劃完成過程和結果的分析研究。

根據國家任務所制定的企業生產技術財務計劃，是企業在計劃期內必須完成的指標體系。這個指標體系總括說來可分為兩大類，即數量指標和質量指標。屬於數量指標的有產品產量、設備數量、工人人數、工資總額和材料消耗總額等；屬於質量指標的有勞動生產率、設備生產率、平均工資、產品成本、單位產品材料消耗定額和資金周轉率等。這些指標的計劃完成過程和結果，都全面地、完整地反映在企業的報表和核算資料中。

在計劃經濟條件下，經濟活動分析是作為一個有計劃領導企業經濟工作的有力工具來運用的，因此，經濟活動分析必須研究企業計劃的完成過程和結果。所謂研究計劃執行過程即研究計劃完成的進度和研究在計劃完成過程中各個因素對計劃完成結果的影響等，從中發現完成和沒能完成計劃的各種原因，然後根據分析結果作出結論。

分析後的結論應包括兩方面：一方面是對本期工作的評價，另一方面是對今後改進企業工作的建議和方案。根據分析結果所提出的建議和方案在實際工作中執行得如何，應作為下一次分析的內容。

經濟活動分析總的任務就在於：研究企業各項經濟指標所

反映的計劃完成過程和結果，發掘和動員企業內部的一切潛在力量。

要想發掘企業未被利用的潛力，就要深入分析企業本期計劃的執行情況。分析本期計劃執行情況，就可以發現完成和沒能完成計劃的原因，找出進一步動員企業內部資源的可能性；同時，在此基礎上還可以評價本期計劃制定得是否科學和先進。

在企業全部完成或超額完成計劃的情況下，也需要進行分析。因為在執行計劃的過程中，社會主義企業工作人員的創造主動精神會在超計劃提高生產，降低成本和增加積累等方面發掘出追加的可能性。所以，企業完成或超額完成計劃並不能說明已經全部發揮了進一步改善工作的潛力。分析可以幫助發掘這些可能性以及為發展和推廣先進經驗而擬定各種措施。不但如此，在完成計劃的總的優良結果的後面，有時也會隱藏着嚴重的缺點，分析就能發現這些缺點，並確定它們對完成計劃的總的結果的影響。

必須指出，只有充分估計到各種可能性、並以先進的技術經濟定額為基礎制定的計劃，才具有動員和組織利用一切潛在力量的積極作用。但在編制計劃時，由於人們對客觀事物認識的限制，不能預先充分地估計到可能利用的一切先進因素，加上某些企業人員主觀上的保守思想，往往使得計劃本身失去應有的積極作用。經濟活動分析就必須從發掘和動員企業潛在力量的觀點對計劃本身進行評價，找出計劃未能預計到的潛力，揭發和糾正保守傾向。

檢查計劃的執行情況和對計劃進行評價以發掘潛力，這還只是分析任務的一個方面，更積極的應該是，在下期工作中如何把發掘出來的潛力加以動員和利用。因此，分析工作還必須根據分析結果，為下期工作提出建議和方案。編制下期計劃時要充分

考虑到所有可能被利用的潜力，把一切先进因素包括进去，使下期计划具有动员和利用一切潜力的积极作用。因此，分析工作对编制下期计划来讲，也是必要的。

从以上的论述中，我们可以大致看出经济活动分析的主要内容：经济活动分析是有计划领导企业经济工作的一种方法。它以计划资料和核算资料为主要依据来研究企业的全面经济活动，来检查企业计划的执行情况，找出促进和阻碍计划完成的各种因素，确定这些因素的影响程度和相互关系，从而做出结论（对企业本期工作做出评价，对以后工作提出建议和方案），并在以后工作中有系统地检查结论中提出的建议和方案的执行情况，以发掘和动员一切潜力，促进企业完成和超额完成国家计划。从对企业的经济业务进行监督这一职能来看，经济活动分析是社会主义经济核算的继续和发展。

（摘自中国人民大学工农业会计学教研室编“工业企业经济活动分析”，

上册，人民大学1957年版。部分略有增删）

三 同行业之间比较成本好处很大

在开展增产节约，提高产品数量、质量，降低产品成本的运动中，许多厂矿企业采取了与同行业厂矿企业交换成本资料，跟本厂各项指标进行分项比较的办法。这种办法，对于扩大眼界，克服自满情绪，学先进、赶先进，学人之长，补己之短，起了良好的作用。

上海和丰涌印刷材料制造厂，1958年10月跟万年机器厂相同产品的成本比较中，发现该厂制造的万年铸字机，除外部加工费以外，几乎每个成本项目都比万年厂高。如原材料每台高八十五元；废品损失该厂达三十元，而万年厂只有七元；每台生产

工时万年厂比他們低13.9%；單位产品成本万年厂也比他們低13.9%。这就使他們大吃一惊，感到在生产技术、管理水平各方面都落后于万年厂，促使他們努力赶上去。同年12月份的單位产品成本，該厂已比万年厂同期成本低18.6%。

沈阳矿山机器厂，由于历年各項計劃完成的都較好，工程技术上也有些进步，有些人就产生了：“咱們的电爐在沈阳要数第一”，覺得比先进没有什么可比了的自滿情緒。經党委組織到市内同工艺車間学习訪問，找寻先进对象，和搜集了全国及本省、本市二十二个大型机器制造厂的技术經濟指标，与本厂的指标对比分析，給职工群众大大打开了眼界，給自己的面貌照了鏡子，覺得自己一系列指标都落后了。如鑄铁件每吨成本，在各企业中最底的是二百一十元，最高的是四百五十一元，而本厂是四百八十六元。經過比較認識到，不是沒有先进可赶，而是大有先进該赶了。活生生的事实教育了职工，大大地鼓舞了他們学先进、赶先进的劲头，从而使鑄铁件成本比1957年降低了34.51%，鑄铁車間廢品率从7.21%降低到1.78%，最低达到0.67%。

有的厂还运用本厂的历史資料作对比分析，也发现不少問題。如耀华玻璃厂，从历年产量成本数字来看，情况是一年比一年好，但进一步分析，即发现玻璃成品率1955年为84.25%，1957年却降为77.25%，这就在一年中少生产玻璃十五万箱，成本相对的超支三十万元，1957年的产量比1953年增長44.3%，而成本只降低15.3%，总降低率中主要来源于增产，而材料、工資反而超支30.4%。这說明虽然完成了計劃，但降低成本的潜力还很大，指出了繼續前进的方向。

（摘自1959年7月19日“大公报”）

五 关于經濟活动分析工作的意見

第一机械工业部三局財務司

經濟活动分析为利用反映企业經濟活动的核算資料，結合具体情况，客观系統地揭发影响企业生产經营管理中的有利与不利因素，据以评价企业工作的一种科学的工作方法，因此它是有計劃領導經濟的必要工具，亦是企业总结工作的最好形式，通过科学細致的分析，可以指出企业潜力，从而使領導与群众共同設法改进生产管理中的缺点，挖掘和利用这些潜力，特别是就日常核算与了解过程中发现的問題 随时随地进行分析，更能起到及时地揭露問題与激发群众干劲的作用，所以經濟活动分析工作，对巩固經濟核算与促进生产，都是具有重要意义的。有的同志认为經濟活动分析对企业生产經营管理不起作用，反而当作工作上的負担的看法是不对的。过去分析工作的作用沒有得到充分发挥，問題不在分析本身，而在于我們如何掌握和运用这个手段。

在目前我国生产大跃进中，企业职工的思想覺悟不断在提高，各方面的定額不断在突破；許多新的因素的出現，必然給生产帶來許多新的不平衡，需要迅速及时的加以发现与調整。因此經濟活动分析，更負有特殊的使命；它要不断地及时揭示出大跃进中的不利因素与有利因素，以帮助生产經营管理工作的改善，使生产得到更大的跃进。此外，对跃进計劃的制訂，它还要提供一些数据，以防止虛夸和保守的傾向。所以今后企业的經濟活动分析工作，还必須在原有基础上，更广泛深入开展。

几年来的經濟活动分析工作，在实践已积累了一些經驗，这些經驗必須繼續巩固和提高，但为了适应形势的发展，与今后

在工作中更好地贯彻政治、生产和群众观点，以达到充分有效地运用分析这个手段来促进企业的生产经营管理，我们认为今后的经济活动分析工作，应该做到以下几点：

(1)分析要有广泛地群众基础。企业的经济活动，既是错综复杂，范围又广，如果单由经济核算部门来分析其成本，而不广泛地依靠群众来进行，就不可能做到及时细致深入而易于陷入就数字论数字的局面，在完成计划较好时，往往发现不了问题，在完不成计划时，往往看不到成绩。这样就不能对企业工作得出正确的评价，因而也就不能起到不断推动改进工作的作用。所以分析工作必须从基层做起，原则上应该做到哪里有经济活动，有指标与核算，哪里就要有分析。特别是生产环节，要结合两参一改三结合的贯彻，在开展班组经济核算的同时，帮助工人学会运用核算资料的方法，利用班前班后等时间，对其核算的指标，进行讨论分析，既能迅速解决生产中的问题，又能巩固工人参加管理，同时还可为车间分析与全厂分析提供正确可靠的材料。

(2)既要有定期性的全面分析，又要有临时的典型分析和专题分析。定期性的全面分析，是企业或车间一定时期生产经营管理的全面工作总结，它能从全面出发，作出对企业或车间工作的评价，并提出生产中的薄弱环节与潜力，为领导全面安排与动员下期工作提供有力的参考，因此是非常必要的。且各厂经过业务改革后，各项核算报表（特别是财务成本报表）已普遍提前，对分析的及时性已有了很好的保证。只要日常积累的材料丰富，分析内容重点突出，简明扼要，今后将全起到它应有的作用的。但是为了就某一重点问题进一步深入的解剖，从而找出问题的关键与规律，以便采取更具体的改进措施，就必须要有专题分析。所以专题分析可以说是全面分析的继续。但是在另一方面，专题分析亦可以根据群众运动的要求或日常发现的问题进行，而在定

期全面分析中引为具体資料。因此，專題分析与定期的全面分析是相互輔助，相互結合，不能有所偏廢的。典型分析与定期全面分析，亦是同样的关系。既可从全面分析中找出先进或落后的單位为典型，組織力量用解剖一个麻雀的方法进行深入細致的調查分析，从中吸取經驗教訓，通过現場會議等方式以促进其他單位，亦可以把典型分析的結果，組織为定期全面分析的內容。因此今后我們不但要进行定期的全面分析、而且更重要的是，要經常不断地選擇專題和典型来分析。但應該注意，不論是全面的，專題的，或是典型的分析，都不能單純依靠数字，而必須通过比較全面深入的調查，結合实际情况，进行对問題的論断，否則对被分析的对象，就不可能作出正确的、科学的結論。

(3)分析工作要結合中心运动。企业或車間圍繞生产管理所进行的一切中心运动，都是为了突破关键，保証生产任务的完成，与分析工作的目的是完全一致的。因此不論在运动的准备，动员或进展阶段，分析工作必須根据各个阶段的要求，一方面提出專題分析資料，供领导作动员或规划的参考，另一方面，还应利用分析的內容与結果，不断地向群众进行宣傳鼓动，促使运动广泛深入的开展，以迅速解决生产管理上的关键，从而体现出分析工作为政治为生产服务的作用。因此經濟工作人員必須經常了解企业或車間的中心工作安排与在貫徹中心工作中的問題，以便确定分析的主題和內容。

(4)分析的各项技术經濟指标，要及时进行广泛的比較。各期的技术經濟指标，除了应与計劃和上年比較外，尚須与其他生产类型与性質相同的先进單位进行比較分析，以促进本單位生产技术与管理水平的提高。

上級机构更应將其所屬單位的可比性指标（或將不可比指标，換算为可比性数字），經常地进行对比，如厂部应經常进行中

間與車間的對比，車間應進行班組之間的對比，比較的指標應該結合廠內評比，及時公布；一方面可以相互鼓舞生產幹勁，找問題想措施，促進經驗交流，另一方面還可促使基層分析工作的開展。

廠與廠之間可比的指標，有如：同類車間的單位面積產量，加工車間的機床切削產量，同類車間的廢品率，同類車間的單位重量或工時成本、相同產品的生產成本……等水平性指標，車間互相之間的可比指標，有如產量增長率（要扣除設備和人員增加的因素）、廢品率降低係數、材料利用率，提高程度，成本降低率等指標，班組間的可比指標，有如：產量增長率、廢品率降低係數、單位重量或工時生產費用降低率等。

(5)分析比較的結果要用不同形式予以反映，為使分析比較予人以深刻的印象，起到良好的促進鼓動作用，必須將分析比較的結果，分別不同對象，採取不同形式反映，除了定期性的全面分析，仍可採取經濟活動分析會議形式外，一般對領導可以採取口頭匯報或書面報告等形式，對有關業務部門可以採取大字報、漫畫、黑板報、廣播、展覽會等方式，特別是對工人的反映形式，必須生動活潑，簡單明了，而且要力求多樣化。只有這樣才能使分析工作廣泛地獲得預期的效果。經濟工作者必須同時是宣傳鼓動者。

為了做好以上工作，除了應該適應分析的要求，建立必要的核算資料與組織核算的正確及時外，尤其重要的是在日常工作中，還必須：

- 1、不斷搜集同類廠的各種先進的技術經濟指標與達到這些指標的情況。

- 2、經常整理與研究本企業的各項廠史統計資料。

- 3、隨時搜集本企業的生產活動情況，並分類設置卡片記錄。

搜集情况的方法可以通过基层分析记录,个别访问,重点调查与座谈会等方式。

企业的各级单位,均应指定专人负责这些工作。在各级单位间应该有明确的分工,我们认为厂部应该掌握到车间的指标和其生产活动的主要情况,车间应掌握到班组的指标和其生产活动的主要情况。

(原始材料)

六 关于经济活动分析会议

天津市第四棉纺织厂

我厂搞经济活动分析是从1953年开始的。六年多来的经验,特别是最近一年来的经验证明,正确地、经常地进行经济活动分析,是在生产上把群众冲天干劲和科学分析精神结合起来的好办法。1958年我厂生产总值比1957年增长41.51%,可比产品成本降低6.25%;今年第一季度生产总值比去年同期又增长了65%,3月份可比产品成本比去年实际降低了1.43%。这些成绩当然主要是通过伟大的整风运动和总路线的贯彻,从而改善了领导与群众的关系,广大职工提高了觉悟,解放了思想,鼓足了干劲,大闹技术革命,大搞群众运动的结果;但是在企业管理上,坚持执行并发展了经济活动分析制度,也起了重要作用。

我厂的经济活动分析制度,是在实践中不断改进和提高的。大致可分为三个阶段:

1953、1954两年内,实行的是成本分析会议,厂部和分场(车间)两级每月举行一次。这个会议虽然为领导提供了某些资料,在群众中宣传了经济核算思想;但是,由于它孤立地只分析成本,不分析生产活动,不能引起领导和群众的注意,并获得支持,

每次會議也不作任何決議，因而在實際工作中所起作用不大。

从1955年开始，推行了決算會議制度。这种會議由行政領導主持，緊密結合生产，檢查細致認真，每次會議都作出決議，重點問題必須得到解決，對推動生产、改進企業管理和保證各項計劃的完成起了積極作用。但缺點是群眾基礎不夠廣泛，還停留在廠級和車間；此外，會議一般要在季度終了后十五天到二十天左右才能召開，時过境遷不能及時指導生产。

1958年整風運動以后，經濟活動分析工作上起了根本的變化，突出的表現是：各級領導與群眾密切結合；建立了廠級、分場、小組三級結合的分析制度；从去年7月起每月1日上午編出報表，下午開分析會議，及時指導工作。

三級經濟活動分析會議的具體做法是：

廠級分析會議：每月1日召開，主要是全面檢查計劃完成情況，澄清思想，找出生产關鍵，結合下期任務提出要求，不斷的發展生产，改進管理，以保證各項計劃的完成。會議由廠長主持，參加會議的有各級黨政工團，各部門有關人員及工人代表，首先由有關科室匯報計劃完成情況，接着由各部門介紹經驗或重點檢查，然后宣布決議草案，經過分組討論，大會發言，最後由廠長作出結論。會議上表揚先進批評落后，有力的促使工作改進。

分場分析會議：在廠級分析會議后一、二日召開，主要是檢查分場計劃完成情況，結合廠級分析會議的決議，肯定經驗，找問題，定措施，不斷促進生产。會議由分場主任主持，參加會議的有分場黨政工團領導全體幹部、生产組長、工人代表及科室有關人員，會議的程序和決議的貫徹，大致與廠級分析會議同。

小組分析會議：每月初在業余時間召開，主要是針對小組各項計劃完成情況，結合分場分析會議決議要求，進行分析檢查，制訂措施，具體貫徹。小組核算是小組分析會議的基礎。會議由

生产组长主持，全体组员参加，会议上由各大员汇报产量、质量、原料消耗主要机物料消耗指标完成情况及技术安全、检查等活动情况，然后围绕重点进行讨论，并分析每个小组成员的生产成绩，树立旗帜，开展能手运动，提高工人操作技术，开展批评与自我批评，最后针对小组存在问题制成决议，列入竞赛共同贯彻，通过决议的实现，不断的解决生产关键。

三级分析会议的特点是：一方面是自上而下的贯彻决议，分析重点都能逐级结合，层层印证，根据内在联系深入检查原因，使问题更加细致；在制定和贯彻决议时，围绕重点发挥集体智慧，从一个问题的各个方面，想出不同的措施和各种各样的解决办法，步调一致，齐头并进，向关键开火，使问题解决迅速有力。另一方面是自下而上的从各个角落反映生产情况和问题，充实各级经济活动分析的内容，形成整个企业的经济活动分析联络网，体现着从群众中来，到群众中去，集中领导和分级负责的原则。

三级经济活动分析会议，对于发动群众解决生产关键，改进企业管理，全面完成国家计划，起了巨大作用。例如，今年第一季度厂级分析会议为了提高棉布质量，要求棉布入库一等品率达到99%，漏残率不超过1.5%，一布场便立即召开了五福、哩噠、麻纱由准备到整理各工序的一条龙分析会议，各工序纷纷查原因，定措施，掀起了一个声势浩大的比武高潮。整理工人向布场叫战：“你们有‘残’尽管放，我们保证漏残率达到零。”布场回答说：“我们保证让你们‘失业’，一个‘残’也不放过！”到4月20日为止，五福、哩噠、麻纱已达到漏残率零，入库一等品率达到百分之百。

怎样才能开好经济活动分析会议，使它坚持下去，并发挥作用呢？我们的体会是：

第一，必須在党委統一領導下進行。1953年到1954年期間，我廠的成本分析會議由於光是財務部門在搞，所以局限在業務小圈子裏，軟弱無力，作用很小。事實證明，任何職能部門都應當是作党委的助手，而不能自己搞一套，否則就會一事無成。現在，各級分析會議，都是在党委親自領導之下舉行的。党委還親自參加會議，在會上及時進行政治思想工作。這樣一來，會議就不是單純談業務工作，而是政治掛帥，就實論虛。統一和提高了思想認識，就有助於會議作出正確決議，會後貫徹執行，使會議成為一個強有力的工具。

第二，必須貫徹群眾路線與逐級負責精神。分析工作脫離群眾，必然會流於形式，失去作用；反之，經濟活動分析一旦為群眾所掌握，就能產生無窮的力量，克服任何困難，完成生產任務。

第三，必須密切結合生產中心工作，解決關鍵問題。這是开好分析會議的中心環節，我廠以前舉行的成本分析會議之所以得不到黨和群眾的重視，脫離生產是一個重要原因。

第四，經濟活動分析是綜合性的工作，必須要求企業健全和加強各項管理制度。同時，通過分析不斷地發現問題加以改進，又能促進企業管理的全面提高。例如，我廠由於及時進行分析的需要，促進財會工作的一系列改革，做到每月1日上午提出成本資料，這是我廠從去年7月以來能堅持在每月1日下午舉行分析會議的重要原因。

（選自1959年7月19日“大公报”）

七 經濟活動分析的方法

研究經濟活動分析的方法，必須區分開分析方法的兩個方面，即一般方法和技术方法。