

2004年河南省社会科学规划项目
项目号2004JW002

网络新闻宣传与管理研究

于建华

主持人:

项目组成员:

2005年6月30日

内容提要

本课题的研究内容从逻辑上可以分为机理篇、对策篇、评价篇、控制篇和实证篇。其逻辑主线是：概念模型—原理—机理—评价—控制—实证。

1. 研究网络新闻以及网络新闻宣传与管理的基本理论问题

从网络新闻的概念和基本特征着手，探讨了网络新闻的理论范畴，阐述了网络新闻学的本体研究、应用研究以及历史研究的具体表现，以网络新闻为交叉学科为切入点，论述于其他学科的关系，进一步深化了对网络新闻概念的理解与认识，为理论研究埋下了伏笔。主要阐述网络新闻的宣传与管理的特点，围绕网络传播以及网络新闻宣传与管理模式展开研究。

2. 网络新闻宣传管理的对策及途径

研究从宏观和微观两个层次开展。论述了网络新闻的管理机构以及近几年出台的相关政策，从理论研究的高度，提出了我国网络新闻宣传管理的对策。提出包括约束机制的建立、法律法规的建设、技术手段、社会道德、媒体建设和网络新闻从业者的素质等6大方面的对策和建议。

3. 网络新闻管理控制方法构建

课题从网络新闻宣传与管理的基本范畴出发，对网络新闻宣传与管理进行定性、定量以及不确定性研究，构建一个全面系统、科学有效的评价体系，以保障网络新闻宣传与管理的经济与社会效益。本项目提出网络新闻宣传与管理活动绩效的“综合优度”概念进行评价研究。“综合优度”是一个无量纲的明确值，其大小由网络新闻宣传与管理活动中新闻媒体效益、政治效益和社会效益等3个系统指标决定，其值越大，表明网络新闻宣传与管理活动效益越好。在3大项综合指标下又建立了各项基础指标。同时建立相应的评价模型，进行定量研究。在研究网络新闻宣传管理绩效评价问题时，根据网络新闻宣传管理绩效的特征及其影响因素，提出一种网络新闻宣传管理绩效评价理论—系统集成评价方法，简称集成评价，其基础是系统分析和系统评价。

4. 网络新闻宣传与管理实证研究

通过调研分析有关现状，建立管理控制模型，通过实践运用，验证有关控制理论研究的效果。

目 录

第一章 网络新闻宣传与管理研究导论	1
一、本项目国内外研究现状述评, 选题的意义和价值	1
(一) 选题的背景	1
(二) 国内外研究现状述评	2
(三) 选题的意义	4
二、本课题研究的主要内容	5
(一) 研究网络新闻的基本问题	6
(二) 研究我国网络新闻的宣传管理现状	6
(三) 网络新闻宣传管理的对策及途径	6
(四) 网络新闻管理控制方法构建	6
(五) 网络新闻宣传与管理实证研究	6
三、研究方法	7
(一) 集成研究方法	7
(二) 理论研究与专家咨询、政府咨询相结合	7
(三) 规范分析与实证分析相结合	7
(四) 定量研究与定性分析相结合	7
四、本课题的创新之处	7
第二章 网络新闻以及宣传管理的基本范畴	8
一、网络新闻的内涵和特点	8
(一) 网络新闻的概念	8
(二) 网络新闻的特征	9
二、网络新闻的相关理论	12
(一) 网络新闻学	15
(二) 网络新闻学与相关学科的关系	15
(三) 网络新闻学的研究方法	15
三、网络新闻宣传内涵	16
(一) 网络新闻宣传的根本属性	16
(二) 网络新闻宣传的特点	16

(三) 网络新闻宣传的运作模式·····	17
(四) 网络新闻宣传的优势与劣势·····	18
四、网络新闻宣传与管理的基本范畴·····	20
(一) 新闻与宣传的区别·····	20
(二) 网络新闻宣传管理的原因和依据·····	21
五、网络新闻宣传与管理模式·····	23
(一) 传统媒体新闻信息传播模式·····	23
(二) 网络媒体新闻信息传播模式·····	24
(三) 网络新闻内容的管理模式·····	26
第三章 网络新闻宣传与管理的对策及途径·····	27
一、建立网络新闻宣传管理机制·····	27
(一) 规范发布新闻的主体·····	28
(二) 规范转载新闻的行为·····	28
二、健全完善网络新闻宣传与管理的有关政策法规·····	28
三、运用技术手段加强网络新闻宣传与管理·····	29
(一) 建造防火墙·····	30
(二) 启用分级过滤软件·····	30
四、通过强化社会道德对网络传播进行管理·····	30
五、进行网络新闻宣传媒体自身建设·····	31
(一) 结合传统媒体, 进行无形监控·····	31
(二) 坚持以正面宣传为主, 不断唱响国家发展的主旋律·····	31
(三) 加大网络基础设施建设, 减少网络新闻宣传与管理·····	32
(四) 加强内部经营管理, 建立适应市场规律的运行机制·····	32
(五) 优势互补, 促进网络新闻媒体与传统媒体的整合管理·····	32
(六) 实施品牌战略, 树立媒体良好形象·····	33
六、加强网络新闻宣传者的专业素养与职业道德建设·····	36
(一) 网络新闻从业者的专业素养探讨·····	37
(二) 网络新闻从业者应具备的职业道德·····	37
(三) 提高网络新闻从业者专业素养与职业道德的对策·····	40
七、研究网络新闻受众心理, 加强正确引导·····	41
(一) 网络传播媒体下的受众心理变化特点·····	42

(二) 网络新闻受众的心理预期研究·····	42
(三) 迎合网络新闻受众的行为, 积极采取措施·····	43
第四章 网络新闻宣传与管理的绩效评价 ·····	46
一、网络新闻宣传的评价原则 ·····	46
二、网络新闻宣传与管理评价的内容 ·····	48
(一) 网络新闻宣传与管理的广泛性评价——量的控制·····	48
(二) 网络新闻宣传与管理的有效性评价——质的控制·····	48
(三) 网络新闻宣传与管理的效益评价——管理绩效评价·····	49
三、网络新闻宣传与管理评价的方法 ·····	50
四、网络新闻宣传与管理评价指标体系的建立 ·····	50
(一) 网络新闻宣传与管理评价指标体系的结构·····	51
(二) 网络新闻宣传管理绩效评价的综合指标描述·····	54
(三) 网络新闻宣传管理绩效评价的基础指标描述·····	54
五、网络新闻宣传管理绩效集成评价方法 ·····	62
(一) 集成评价模型·····	62
(二) 集成评价过程·····	62
(三) 集成评价步骤·····	63
(四) 网络新闻宣传管理基于树形结构指标体系集成评价模型的建立·····	69
第五章 网络新闻宣传与管理实证研究 ·····	75
一、总体设计 ·····	75
(一) 时间安排·····	75
(二) 研究对象·····	75
(三) 调查方法·····	75
(四) 研究内容以及实证内容的规划·····	75
二、网络媒体现状调查 ·····	76
(一) 网络新闻传播媒体的发展状况·····	76
(二) 网络媒体传播中的主要问题·····	78
三、网络新闻内容状况 ·····	80
(一) 不同于传统媒体的强大优势·····	81
(二) 网络新闻内容中存在的问题·····	83
(三) 网络新闻传播中出现问题的原因分析·····	84

四、我国网络新闻的管理状况·····	87
(一) 投入加大, 软硬件增强·····	87
(二) 管理创新, 机制搞活·····	87
五、网络新闻宣传管理绩效研究: 河南报业网的个案分析·····	88
(一) 背景·····	88
(二) 河南报业网的网络新闻宣传与管理的基本架构·····	89
(三) 河南报业网网络新闻宣传与管理绩效·····	89
(四) 河南报业网网络新闻宣传管理的媒体效益绩效评价·····	93
第六章 网络新闻宣传与管理总结与研究展望·····	97
一、总结·····	97
二、研究展望·····	98
参考文献·····	100
阶段性成果论文 1: 《加强网络新闻宣传与管理的对策和评价研究》	
阶段性成果论文 2: 《网络新闻价值评价指标体系建立研究》	
阶段性成果论文 3: 《现代企业网络新闻的传播策略》	
获奖证书: 新世纪中国首届公关市场理论研讨会二等奖	

网络新闻宣传与管理研究

第一章 网络新闻宣传与管理研究导论

在2005年6月28日的第六届中国（北京）移动通信国际论坛暨展览会上，信息产业部副部长奚国华通报了一个数字。飞速发展的我国互联网又创新纪录。截至5月底，全国的上网人数超过1亿，其中宽带用户突破3000万。随着互联网在人们生产生活中作用提高，我国上网人数持续增加，2004年我国上网人数达9400万，预计2005年这一数字将超过1.2亿。中国互联网协会有关负责人说，在互联网的快速发展中，将加强规划指导，推动网络建设和结构优化，引导企业开发适合市场需求的新业务。同时，研究互联网上各类业务应用的商业运营模式，协调产业链上下游企业的关系。据了解，互联网络用途正在多元化，不论是信息内容还是使用功能，涉及范围都更深更广。在互联网服务业务方面网络新闻、电子邮件、搜索引擎、网上银行、在线交易、网络广告、网络游戏等服务业务仍然快速发展。人们在工作、学习和生活中越来越多地使用互联网，互联网已经从单一的行业互联网发展成为深入我国各行各业的社会大众的互联网。在此形势下，研究网络新闻宣传与管理显得异常重要。

一、 本项目国内外研究现状述评，选题的意义和价值

网络新闻就是借由互联网传播及发行的新闻信息或新闻报道。网络新闻媒体，一般定义说，是指借助互联网发布新闻和提供新闻信息服务的网络机构，而不仅仅是发布新闻的机构。与传统媒体相比，网络媒体的最大特征就在于其交互性、个性化、多媒体、容量无限以及信息传输的及时性和全球性等特点，既为新闻宣传带来极大的机遇，同时也为新闻管理带来诸多问题和挑战。

（一）选题的背景

随着互联网在全球范围内的高速发展，网络媒体如雨后春笋般涌现，网络新闻的日益普及已经成为一个不可阻挡的趋势。网络新闻已成为越来越

越多的受众获取新闻的一种重要形式以及影响最为广泛的网络信息类型。网络新闻是一种即时化、个人化、交互化、多媒体化的全新的新闻传播形式，它促进了资讯的高速流动，为个人和社会的发展提供了更多的机会。

运用互联网技术传播新闻信息，已成为世界各国媒体发展的一大趋势。网络媒体，可以说综合了其他媒体的重要优点，反应迅速，可以滚动播出，随时播报新闻，尤其适用于对重大事件的报道，重大新闻完全可以现场直播，充分显示了网络新闻的风采。清华大学教授李希光说：“如果仅仅以访问量为准绳来制作新闻，将会产生错误的舆论导向。”网络新闻宣传内容的规范和控制是产生正确舆论导向的有效方式。目前虽然各级宣传部门和新闻机构都在探讨网络新闻宣传的理念和规范的管理模式，但是都未有成熟的模式。在这种模糊状态下，要想加强行业管理，确有一定难度。在尚未有有效办法对网络新闻庸俗化倾向加以控制的情况下，只有靠网络新闻从业人员的职业自律。

网络新闻的宣传与管理已经成为我国新闻传播整体战略中的重要领域，如何有效地加强网络新闻宣传与管理，已经成为一个紧迫的现实问题。本项目试图从网络新闻内容的定量分析和控制方面进行探讨，建立网络新闻内容评价的指标体系，运用模糊评价等方法，与计算机技术结合起来，来科学控制网络新闻内容，促使网络新闻传播的良性发展。

（二）国内外研究现状述评

国内外已有部分学者对网络新闻向微观拓展进行了开拓性研究，而对网络新闻宣传管理的研究应用到实践中的不多。网络媒体的交互性、个性化、多媒体、容量无限以及信息传输的及时性和全球性等特点，既为新闻宣传带来极大的机遇，同时也为新闻管理带来诸多问题和挑战。网络新闻的引导与管理已经成为党和国家新闻传播整体战略中的重要领域，研究和探讨我国网络传媒的理论与实践，加强党和国家对网络新闻的引导与管理，已经成为一个紧迫的现实问题。“网络新闻宣传与管理研究”隶属于新闻学与传播学，但与管理、计算机网络等学科有着非常密切的联系，有着丰富的相关研究成果，综述如下：

1.研究的具体内容

从各方面研究的具体内容看，相关研究大部分集中在五大方面：

（1）围绕互联网的传播功能、特点等，科学揭示网络媒体的新闻传播

规律,如《从网络过程中的基本要素看网络新闻宣传规律》、《大众媒介 小众传播》、《网络媒体与网络新闻》等类文章就是分别从网络媒体的传播要素、特点、功能等方面进行的研究。

(2) 从新闻学和大众传播学的角度进行交叉学科的研究,提出网络新闻学的观点,认为网络新闻学是新闻学和大众传播学二者相互交叉产生的一门新兴的边缘学科,如杜骏飞的著作《网络新闻学》、董天策教授主编的《网络新闻传播学》以及《论网络新闻学学科体系的构建》等文章即是,但目前对于该学科以及学科体系方面的系统研究还是比较少。

(3) 从宏观角度研究,根据网络新闻宣传中客观存在的问题,分析原因,提出网络新闻引导与管理的对策,这些研究较多地侧重于对策,主要从人才培养、加强党的领导、坚持“政治家办网”、提高宣传质量、增强吸引力和影响力等方面提出相应的对策。如李国华《网络新闻传播发展出路初探》、《积极应对网络新闻传播的新挑战》、《进一步加强网络新闻宣传》、《浅谈网络新闻宣传》等类文章很多,但大多泛泛论及网络新闻宣传的对策。

(4) 从网络新闻宣传理论的某一个方面深入研究,如《网络传播的泡沫消失——关于网络新闻由整合到深度整合》、《试论网络新闻工作者的职业道德修养》、《网络新闻报道亟须加强信息引导人角色》,提出许多富有见地的观点。

(5) 从网络新闻管理角度进行的探讨,如《对网络新闻的认识》、《我国网络媒体规范与管理模式的构建》、《网络新闻的立法现状与思考》、《网络新闻管理模式初探》等类文章,或者提出构建网络媒体的道德教育和安全模式,或者从立法角度等进行研究,并没有进行系统全面的探讨。

2. 研究中存在的问题

国外对于网络新闻传播的理论研究比较多,也比较深入,但由于制度的不同,西方的网络新闻传播的实践研究层次大都是微观的、个体的管理运作研究,很少从政府宏观的管理和控制方面进行研究。国内有关网络新闻宣传与管理的相关的研究很多,如对网络媒体、网络新闻、网络新闻宣传宏观管理研究等都呈现多角度、多侧面研究的趋势和特点。从学术期刊网上的论文以及国家历年资助项目的不完全统计,没有相关项目和论文运用综合评价理论对网络新闻宣传管理进行研究的。从研究现状看,主要问

题是研究层次、研究论文、研究方法和技术都有待于进一步加强。

(1) 一般描述性的研究较多,提出的对策及建议也处于表面层次上。

(2) 对网络新闻宣传与管理理论体系的内涵和要素难以确定,需要进一步加强网络传播的人文反思、网络新闻专题研究、网络新闻人才培养等的研究。

(3) 对网络新闻管理的评价体系的研究,对网络新闻宣传与管理的应用控制研究等还没有相关研究。

(4) 对网络新闻宣传与管理现状的研究很少有定量的、权威性的研究成果;特别是能比较全面系统、从定量分析管理方面研究的更少。

(三) 选题的意义

网络新闻是一把“双刃剑”,通过网络新闻宣传可对广大人民群众进行教育熏陶,可运用丰富、迅捷、准确、健康的符合民情民意、为人民群众所普遍关注的信息,不断吸引更多的访问者,使其获得审美享受和有益的知识,受到教育和启迪。但是,互联网络新闻宣传不当也会产生许多负面影响,特别是一些虚假有害的信息,对社会文化将造成极大的各种危害。

针对网络新闻宣传的双面效应,不能只满足于以丰富的信息量占领网络新闻宣传的阵地、有效抵御有危害的网络新闻传播,而且还必须加强网络新闻管理。要建立健全网络新闻管理机制,督促提高网络新闻的质量,及时检查并剔除有害信息。但如何阻挡那些有害信息和“杂音”的侵入、如何构建有中国特色的网络新闻宣传体系、如何增强网络新闻宣传主渠道的竞争能力、如何促使新闻网站建设以及保障网络安全和信息安全。这些问题都是需要深入探讨的。本课题从提高党的执政能力的高度,从社会稳定出发,研究和探讨我国网络传媒的理论与实践,加强党和国家对网络新闻的引导与管理;既要使网络新闻传播最大限度地发挥积极作用,又要尽可能减少负面影响,目的是从根本上推动我国新闻宣传与管理的可持续发展。本课题研究的理论与实践意义和价值在于:

1. 加强网络新闻宣传与管理有利于促进新闻宣传事业进一步发展和壮大运用因特网开展新闻宣传,传播速度更快,信息容量更大,覆盖范围更广,必将进一步丰富新闻宣传工作的内容和形式,扩大新闻宣传的影响,促进新闻宣传工作的现代化。

2. 加强网络新闻宣传与管理有利于促进全民族思想道德和科学文化素

质的提高利用因特网高度开放和信息共享的特点,一方面可以充分获取全球先进的文化、教育、科技等信息资源,增加知识,开阔眼界,促进民族科学文化素质的提高,另一方面可以更广泛地进行全民思想道德教育,弘扬社会正气,倡导科学文明健康的生活方式,促进全民族思想道德素质的提高,促进物质文明和精神文明的全面发展。这项应用研究对盲目进行网络新闻宣传,追求短期利益,忽视长远利益的不良倾向有重大实践指导意义。更好维护我国政府以及各级各类组织的良好形象、声誉,保证社会稳定,提高党的执政能力,加强党和国家对大众传媒的引导和管理。

3. 加强网络新闻宣传与管理有利于开创我国对外宣传工作新局面利用因特网跨越国界、覆盖面广、命中率高的优势,积极开展对外宣传,可使我们的声音突破地域障碍,被各国人民所了解,使国际社会能够全面、准确地了解中国。在当前形势下,充分借助网络传播技术,积极发展网络传媒,努力增强中国在网上声音,壮大在网上的实力,才能促进新闻宣传事业的进一步发展,使我国在 21 世纪的国际舆论格局中占据比较有利的地位,为社会主义现代化建设创造良好的舆论环境。

4. 可以促进网络新闻引导与管理的理论研究。拓展新闻学、传播学等学科的研究范围。通过综合评价网络新闻宣传的引导与管理各种指标的优劣,合理控制,提出对策,方便政府部门及网络新闻宣传部门适时做出实施网络新闻宣传活动的决策,进而促进网络新闻宣传效益的提高。增强网络新闻宣传引导与管理的科学性、系统性,推进新闻与传播学、管理学、计算机网络等学科在实践中的运用及交叉研究。本课题的研究也将有助于对网络新闻的效能进行评价,促进网络新闻良性传播。

二、 本课题研究的主要内容

本课题的研究是根据网络新闻的内涵和基本特征,综合运用多学科理论和方法,揭示网络新闻传播的一般原理和规律,探讨其传播过程,构建网络新闻宣传与管理的评价指标体系,研究网络新闻管理与控制的理论和方法,为提高网络新闻宣传效益提供理论依据。

本课题的研究内容从逻辑上可以分为机理篇、对策篇、评价篇、控制篇和实证篇。其逻辑主线是:概念模型—原理—机理—评价—控制—实证。

主要研究内容如下：

（一）研究网络新闻以及网络新闻宣传与管理的基本理论问题

从网络新闻的概念和基本特征着手，探讨了网络新闻的理论范畴，阐述了网络新闻学的本体研究、应用研究以及历史研究的具体表现，以网络新闻为交叉学科为切入点，论述于其他学科的关系，进一步深化了对网络新闻概念的理解与认识，为理论研究埋下了伏笔。主要阐述网络新闻的宣传与管理的特点，围绕网络传播以及网络新闻宣传与管理模式展开研究。

（二）研究我国网络新闻的宣传管理现状

主要阐述网络新闻的宣传管理特点，重点围绕网络传播以及网络新闻传播模式展开，进而阐明我国网络新闻的管理现状，以所存在的问题为出发点，并且阐述了我国网络新闻教育的历史及现状。

（三）网络新闻宣传管理的对策及途径

研究从宏观和微观两个层次开展网络新闻管理的对策研究，论述了网络新闻的管理机构以及近几年出台的相关政策，从理论研究的高度，提出了我国网络新闻宣传管理的对策。

（四）网络新闻管理控制方法构建

主要运用综合评价等理论和方法进行研究。网络新闻宣传与管理活动的实施是一项复杂的系统工程。必须以系统论、控制论为指导进行系统调查、系统分析、系统评价控制。课题从网络新闻宣传与管理的基本范畴出发，对网络新闻宣传与管理进行定性、定量以及不确定性研究，构建一个全面系统、科学有效的评价体系，以保障网络新闻宣传与管理的经济与社会效益。

（五）网络新闻宣传与管理实证研究

通过调研分析有关现状，建立管理控制模型，通过实践运用，验证有关控制理论研究的效果。

三、研究方法

本课题首先对网络新闻宣传引导及管理的基本范畴进行研究以及建立管理控制的实现途径，然后建立相应的评价体系，并对该理论内涵及评价体系的可靠性进行实证检验，最后汇集意见完善该理论，拟采用以下研

究方法:

(一) 集成研究方法

综合运用新闻学、传播学、计算机应用、网络技术、模糊数学和系统论等多学科知识来研究网络新闻宣传与管理的内容。

(二) 理论与研究与专家咨询、政府咨询相结合

理论研究主要用于探讨网络新闻的有关理论范畴、机理和管理评价指标等方面;专家咨询主要用于研究网络新闻宣传与管理的现状、对策研究等。

(三) 规范分析与实证分析相结合

实证分析用于研究网络新闻宣传与管理的状况、特征、传播效能、管理控制分析验证等客观现实方面;规范分析则用于网络新闻的实现方式、管理控制对策建议等方面的研究。

(四) 定量研究与定性分析相结合

网络新闻的机理、网络新闻的效能以及管理控制评价中涉及大量的定性和定量问题,所以,要综合运用定量研究与定性研究相结合的方法。

四、 本课题的创新之处

本项目提出网络新闻宣传与管理活动绩效的“综合优度”概念进行评价研究。“综合优度”是一个无量纲的明确值,其大小由网络新闻宣传与管理活动中新闻媒体效果、政治效果和社会效果等指标决定,其值越大,表明网络新闻宣传与管理活动效益越好。

建立网络新闻宣传管理的评价体系,对网络新闻宣传与管理进行定量研究和实证分析。是融合多学科知识进行的交叉性、边缘性研究,特别是从综合评价理论与方法应用看,还没有相关研究将综合评价理论与方法运用到新闻的管理中,更没有把综合评价理论与方法应用到网络新闻宣传与管理评价与控制中的研究。也是课题创新之处。

第二章 网络新闻以及宣传管理的基本范畴

一、网络新闻的内涵和特点

网络新闻是随着信息技术革命特别是互联网技术的发展而出现的一种新闻，它是新闻、信息技术、通信和网络技术的有效结合。它是一种新的媒体传播方式，它的出现将一改传统媒体的方式，将成为 21 世纪新闻传播的主流。因此，把握网络新闻的概念和特点具有十分重要的意义。

（一）网络新闻的概念

网络新闻作为新闻传播中的一个新概念，国内外许多学者对此都有研究，并且给出了形式不同的定义和解释，目前尚无定论，现将有关概念综述如下。

什么是网络新闻？什么是网络新闻媒体？目前在学术界还存在着很大的争议，并没有一个明确的定义，概而言之，新闻是对新近发生的事实报道（陆定一），四川社会科学院的赵志立认为网络新闻也就是以互联网为介质而传播的新近发生的事实；网络新闻媒体也就是“以互联网为介质而构筑的传播平台来报道新近发生的足以吸引大多数人共同兴趣的新闻的机构”。

著名网络传播研究学者闵大洪提出：网络新闻是指通过因特网（Internet）发布、传播的新闻，其途径可以是万维网（WWW）网站、新闻组（Usenet News）、邮件列表（Mailing list）、公告板（BBS）、网络寻呼（ICQ）等手段的单一使用或复合使用，其发布者（指首发）、转发者可以是任何机构也可以任何个人。这一定义强调了网络新闻的传播媒介应为因特网以及网络新闻传播所具有的多重途径。

国内第一部从理论系统入手建构网络新闻学的著作《网络新闻学》（杜骏飞著），则在闵大洪的定义基础上，提出了目前国内最新的网络新闻定义，即：网络新闻是指传受基于 Internet 的新闻信息——具体说来，它是任何传送者通过 Internet 发布或再发布，而任何接受者通过 Internet 视听、下载、交互或传播的新闻信息。应该说，这一最新的定义克服了上述的缺陷，简明扼要地阐述了网络新闻的基本特征：即是基于 Internet（媒介）的新闻信息

(传播内容),同时它也兼顾了网络新闻传播的另外两大要素,即是传者和受众。因此,从传播过程来考察,应该说这是一个较为合理的定义。

还有人认为,网络新闻是一种最为常见的信息服务方式,其主要目的是在大范围内向许多用户(读者)快速地传递信息(文章或新闻)。它除了可接受文章、存储并发送到其它网点外,还允许用户阅读文章或发送自己写的文章。因此,它是一种“多对多”的通信方式。

具体而言,网络新闻又有广义和狭义之分。广义的网络新闻指的是互联网上的综合性门户网站和各类专业性网站所发布出来的各种有传播价值的新信息,而狭义的网络新闻则专指互联网上新闻类的信息,包括传统媒体所设网站发布的新闻信息、其他网站设立的新闻中心或新闻版块发布的新闻信息、国家有关部门设立的专门网站所发布的新闻信息、个人主页和站点所发布的新闻信息等等(参见宋玲《我国互联网媒体的发展与现状》)。本文所要讨论的网络新闻仅限于狭义而言的网络新闻。

(二) 网络新闻的特征

分析目前对网络新闻的各种表述,可以得出以下结论:对网络新闻的各种定义和表述尽管有所不同,但其从基本内涵分析都具有相同之处,即以互联网为媒介进行新闻传播,衍生出一些特点,即可读性、趣味性较强,新闻选取的内在价值观和传统媒体有些不同,新闻更新的速度较快,容量较大等。加拿大传播学教授 M·麦克卢汉的著名论断“媒介即信息”,尽管 30 多年来传播学者对此莫衷一是,不以为然,但是随着互联网的出现与日益普及,已经并正在为麦克卢汉的论断提供明证。至少就新闻这一信息种类而言,网络这一媒介的引入给其带来了不同于纸质新闻、广播和电视新闻的全新特征,从而也使得网络新闻的特征更加明显。

1. 载体的海量性

网络容量之大,任何其他媒介都无可企及,对于网络新闻而言,其在空间能力上最突出的特征就是信息贮存与转运的能力。

首先,就报刊而言,同样是文字,传统报刊的新闻只能是静止不动的;而在电子报刊的新闻中,字体就可以设计为各种变幻字、运动字、渐变字等,从而更具视觉效果。

其次,网络新闻具有超文本的结构和超链接的表现形式,随时可以实现跳转阅读。在超文本结构中,一个关键人名、地名、时间,甚至每一个词

语、每一个句子都可以联结另一个声音文本、图画文本、动画文本或影视文本、超媒体方式组合新闻信息，用户阅读新闻内容时可方便地进行跳转，更加符合人们的阅读和思维规律。另外，网络新闻在静态视觉信息中增加了动画和视频图像等大量的动态信息，如千龙网更是推出了网上新闻真人播报以及 F L A S H 动画新闻，这样的效果在传统报刊新闻中是无法实现。网络新闻的超链接方式使网络新闻的内容在理论上具有无限的扩展性与丰富性。在 1998 年的克林顿绯闻案的新闻事件中，斯塔爾报告厚达 445 页，牵涉内容广泛而复杂，作为传统的印刷媒体很难承载如此浩繁的内容。正因为如此，在互联网上首先全文刊载有关克林顿丑闻的斯塔爾报告，引发了新旧媒体竞争的热潮。这是网络新闻发展史中一次里程碑式的事件，可说充分体现了网络新闻承载超量信息的优越性。

2. 空前的时效性和综合性

网络新闻的时效性和及时性是新闻价值评判的重要标准之一。网络大大提高了新闻的时效性，运用最新的信息传送和接收设备，新闻记者可以通过网络在世界上任何一个角落就新闻事件做出同步的现场报道。同时网络新闻融合了文字、声音、图像、动画、视频等多种表现手段，集报纸、广播、电视等媒体的优点于一身，使新闻的报道手段更具综合性、直观性、生动性、形象性，增强了新闻的感染力和影响力。

报纸的出版周期常以天甚至以周计，电视、广播的周期以天或小时计算，而网络新闻的更新周期却是以分钟甚至以秒来计算的。尤其在对突发事件的报道中，网络新闻的时效性更为突出。1999 年 5 月 8 日清晨 5 点 50 分（北京时间），我驻南使馆遭到以美国为首的北约的 5 枚导弹袭击。新浪网第一个对此消息进行报道，时间是 6 点 24 分，形式为标题快讯，6 点 40 分的第二条报道中有了较详细的内容。在以后的进程中，各种图像、文字消息几乎每隔两三分钟就更新一次。网络新闻报道的及时性得到了充分展示，从而使第四媒体逐渐成为人们获取新闻的首选媒体。

3. 结构的超文本（多媒体）性

网络新闻集报纸、广播、电视三者之长于一体，是兼具数据、文本、图形、图象、声音的超文本结构，实现了文字、图片、声音、图象等报道手段的有机结合，因而是立体的、网状的、多维的，有声有色、图文并茂、亦动亦静。报道同一新闻事件，报纸用文字和图片，广播用声音，电视主

要是用图象，而网络新闻则三者皆用，它融合了纸质新闻、广播和电视新闻的报道手段，使受众在网上同时拥有读报纸、听广播、看电视的诸般乐趣。

4. 交互性与易检性

传统媒体的新闻，是由一群经验丰富的编辑或制作人，在受众遥不可及的编辑室或新闻中心，单方决定值得报道的内容，阅听人只能被动地等待收阅或收听在固定时间送达或播出的新闻，如果有意见，也只能事后表达。人们从传统媒体获取新闻基本上是被动的，处于“给什么，看什么”的状态。而网络新闻就不一样，Yahoo!ExciteAOL等越来越多的网站开始提供个性化服务，网民不必每天到网上搜索和登录，只需要把自己的需求告诉开展定制服务的网站，就可以及时得到自己所关心的新闻、天气、体育、股市行情、影视节目等最新消息。而网络新闻则可以实现传播者和受众之间的双向互动传播，例如现在很多新闻网站均在每则新闻之后设置“发表评论”的链接，给公众提供一个交换批评和评论的场所，使网民能够直接参与新闻报道。这不仅做到了媒体与网民之间的沟通，还实现了受众对受众的传播，交互性使网络新闻成为大众共同发言的新闻类型。在传播方式上，传统的新闻媒体基本上是单向传播，而网络新闻则可以实现真正的互动。比如新浪、搜狐、千龙新闻网等在大部分新闻的后面都附有“发表评论”、“我来补充两句”等字样，读者通过点击就可以表达自己对该新闻的看法，也可以读到其他人的评论。不仅如此，网络媒体还可以对读者状况进行精确的定量分析与掌握。专业的统计软件可以向网络新闻传播者提供读者在一天24小时中各个时段的访问流量、一个时间段的读者访问总量及读者所在国家和地区，这对于及时有效地调整传播方向具有非常重要的意义。

易检性是指网络新闻具有过刊查询和资料检索功能。广播、电视错过时间，通常就很难再听到、看到同一内容；想查看报纸以前的报道，也不是很容易的事情。网络新闻突破了这种时间限制，网民在网上可以随时按日期查看一家网络媒体的旧闻，也可以很方便地输入关键词进行资料检索。

5. 可储存和可持久性

网络新闻具有可储存和可持久的特征。比如某家新闻网站对一个新闻事件的全过程要进行跟踪报道，或者针对某个专题开设相应的专栏，对同