

当代心理学名著译丛

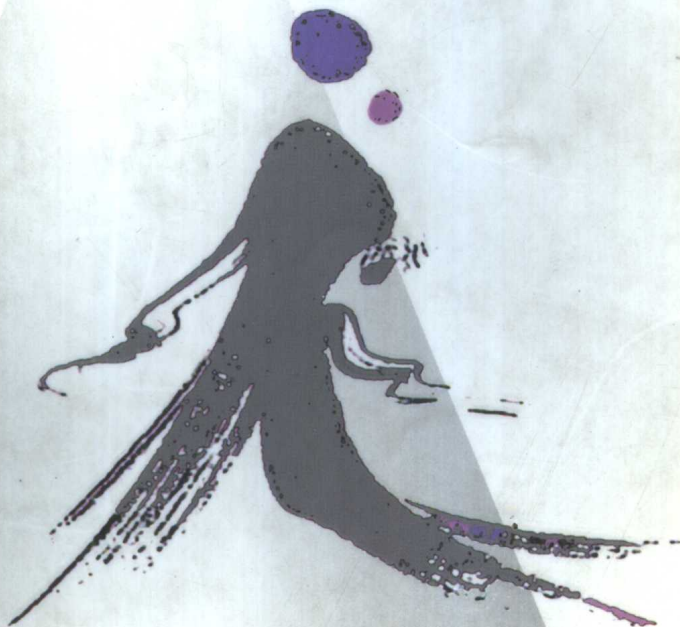
D·赫尔雷格尔
J·W·斯洛克姆 著
R·W·伍德曼
Dangdai Xinli
Kexue
Mingzhu
Yicong



组织行为学 第九版

(上册)

DANGDAIXINLIKEXUE
MINGZHUYICONG



华东师范大学出版社

THOMSON
LEARNING

汤姆森学习出版集团

C936
6/1

(当代心理学名著译丛)

组织行为学 第九版

(上册)

D·赫尔雷格尔

J·W·斯洛克姆 著

R·W·伍德曼

俞文钊 丁彪等 译

俞文钊 审核



北京服装学院图书馆



00177318

9

华东师范大学出版社

Organizational Behavior (Ninth Edition)

First published by South-Western College Publishing, United States of America.

All rights reserved.

Authorized Translation/Adaptation of the edition by Thomson Learning and East China Normal University Press. No part of this book may be reproduced in any form without the express written permission of Thomson Learning and East China Normal University Press.

上海市版权局著作权合同登记 图字:09—2001—003 号

人 简明目录

第1章 组织行为学导论·····	1
------------------	---

第1部分 个体过程

第2章 人格与态度·····	61
第3章 知觉和归因·····	106
第4章 学习和强化·····	153
第5章 工作中的激励·····	200
第6章 工作的激励:目标设置和奖赏系统·····	253
第7章 工作应激·····	298

第2部分 群体与人际关系过程

第8章 群体与团队行为·····	347
第9章 权力与政治行为·····	412
第10章 冲突与谈判·····	459
第11章 领导:基础·····	508
第12章 领导:当代发展·····	562

第 13 章 人际沟通	600
-------------------	-----

第 3 部分 组织过程

第 14 章 组织中的决策	661
第 15 章 工作设计	711
第 16 章 组织设计	759
第 17 章 组织文化	819
第 18 章 组织变革	868

附录 学习组织行为学的工具与技术	930
综合案例	952
作者索引	993
主题与组织索引	1023
互联网上的组织索引	1102

人 目 录

Contents

第1章 组织行为学导论	1
预习案例:辛西娅·戴娜尔	3
自我管理能力的	8
核心成分	8
•能力:自我管理——福特公司注重能力的选拔程序	9
职业管理	9
管理沟通能力	11
核心成分	11
同管理角色的关系	12
•能力:管理沟通——微观沟通	13
管理差异能力	14
核心成分	14
差异的种类	15
•能力:管理差异——无边界行为	18
改变员工与客户	19
性别	20

种族与民族	21
年龄	22
管理道德能力	23
核心成分	23
道德两难困境	24
• 能力:管理道德——MONY 集团的米歇尔·罗斯	25
跨文化管理能力	26
核心成分	26
个人主义—集体主义	28
• 能力:跨文化管理——中国的集体主义	29
管理团队能力	31
核心成分	31
个人主义与团队精神	31
管理变革能力	33
核心成分	33
技术力量	35
• 能力:管理变革——追求速度	36
学习框架	37
环境力量	37
个体过程	38
群体与人际关系过程	39
组织过程	40
本章小结	41
关键术语与概念	43
讨论题	44
发展能力	45
• 能力:管理差异——对差异的态度	45
• 能力:管理沟通——美国康普的詹姆斯·哈宾	47

第1部分 个体过程

第2章 人格与态度	61
------------------------	-----------

CONTENTS

预习案例:个体差异.....	62
人格差异的原由	64
遗传	65
环境	66
人格结构	67
人格与行为	68
自尊	69
• 能力:跨文化管理——一封来自瑞典销售部门的信.....	70
控制点	71
目标导向	73
内向与外向	75
教条主义与权威主义	76
组织暗示	76
• 能力:管理团队——在惠普公司的人格与团队.....	77
个体与情境	77
态度与行为	78
态度的构成	78
态度与行为的联结	79
行为意向模型	79
工作态度	81
工作满意感	81
• 能力:管理沟通——愉快的雇员带来愉快的客户.....	83
组织承诺	83
• 能力:自我管理——赢得母亲的忠诚与承诺.....	84
个体差异与道德行为	86
道德管理类型	86
• 能力:管理道德——谁是你的电话公司.....	87
构建道德态度	88
本章小结	89
关键术语与概念	90

CONTENTS

讨论题	91
发展能力	92
• 能力:自我管理——“大五”人格评价	92
• 能力:自我管理——情商(EQ)	96
第3章 知觉和归因	106
预习案例:你的世界不是我的世界	107
知觉过程	109
• 能力:管理沟通——来自办公室设计的微妙信号	111
知觉选择性	113
外部因素	113
内部因素	114
• 能力:跨文化管理——时间知觉	116
知觉组织	118
对人的知觉	120
被知觉者	121
知觉者	121
情境	122
印象整饰	122
• 能力:自我管理——莫特公司的艾伦·佩奇	123
知觉误差	124
判断的准确性	125
知觉防御	126
定型化	126
• 能力:管理差异——职业女性的定型	127
晕轮效应	128
投射	128
期望效应	128
归因:知觉行为的原因	130
归因过程	130
行为的内因和外因	132

对成功与失败的归因·····	134
· 能力:自我管理——你被解雇了·····	136
本章小结 ·····	137
关键术语与概念·····	138
讨论题·····	139
发展能力 ·····	140
· 能力:管理差异——对女性管理者的知觉的测量·····	140
· 能力:管理道德——新时代慈善基金会·····	143
第4章 学习和强化 ·····	153
预习案例:打电话赚美金·····	154
学习的类型 ·····	156
经典条件反射·····	157
操作性条件反射·····	158
社会认知理论·····	159
· 能力:管理团队——联合钢箱公司·····	161
· 能力:自我管理——挑战性课程·····	164
随机强化 ·····	165
正强化·····	167
· 能力:管理变革——普拉诺哥伦比亚医疗中心·····	168
组织奖赏·····	169
· 能力:跨文化管理——安利公司在匈牙利·····	170
负强化·····	171
扣除·····	172
惩罚·····	173
使用随机强化·····	177
强化程序 ·····	178
连续强化与间隔强化·····	178
固定间隔程序·····	178
可变间隔程序·····	179
固定比率程序·····	179

CONTENTS

可变比率程序·····	180
间隔强化程序间的比较·····	180
行为修正·····	181
准确寻找相关的行为·····	181
图示行为·····	182
选择一种随机强化·····	183
问题解决了吗? ·····	183
行为修正问题·····	185
·能力:管理沟通——东欧的制造业 ·····	186
本章小结·····	188
关键术语与概念·····	189
讨论题·····	190
发展能力·····	191
·能力:自我管理——你的自我效能感怎样? ·····	191
·能力:管理道德——医疗动机 ·····	192
·能力:管理变革——西屋公司 ·····	193
第5章 工作中的激励·····	200
预习案例:斯达巴克公司如何激励员工 ·····	201
基本激励过程·····	203
激励过程的核心阶段·····	206
激励理论所面临的挑战·····	207
内容型激励理论·····	208
需要层次论·····	209
生存·关系·成长理论·····	212
·能力:跨文化管理——关于罗马尼亚两家工厂的故事 ···	214
成就动机论·····	215
·能力:自我管理——约翰·夏奈特与帕帕·约翰比萨饼 ···	219
双因素理论·····	220
内容型激励理论的比较·····	224
过程型激励理论·····	225

期望理论	225
• 能力:管理沟通——沃特·迪士尼公司	231
公平理论	232
• 能力:管理道德——员工偷窃:一个值得深思的问题	236
过程型激励理论的比较	240
本章小结	240
关键术语与概念	242
讨论题	242
发展能力	243
• 能力:自我管理——你想从工作中获取什么?	243
• 能力:管理团队——SEI 投资公司	244
第 6 章 工作的激励:目标设置和奖赏系统	253
预习案例:曼罗特宾馆	254
目标设置的基本理论	256
目标设置的重要性	256
利益相关者的重要性	257
顾客服务目标	258
• 能力:管理沟通——成果纺织公司	260
目标设置与绩效的模型	261
挑战	262
调节因素	264
• 能力:管理团队——NASCAR 竞赛	266
中介因素	267
绩效	267
• 能力:管理道德——沙川公司	269
奖赏	270
满意感	271
实践意义	271
目标管理	272
目标设置	273

CONTENTS

个体差异与目标设置·····	275
参与和执行·····	276
绩效评价与反馈·····	277
实践意义·····	277
高绩效工作系统中的奖赏系统·····	278
利益分享和利润分享计划·····	279
弹性利益计划·····	281
休假储蓄·····	282
技能工资·····	283
实践意义·····	284
·能力:跨文化管理——不同国家的奖赏实践·····	286
本章小结·····	287
关键术语与概念·····	288
讨论题·····	288
发展能力·····	289
·能力:自我管理——目标设置问卷·····	289
·能力:管理变革——提高安全性·····	291
第7章 工作应激·····	298
预习案例:工作中的应激·····	299
应激的本质·····	301
战斗或逃跑反应·····	301
应激体验·····	302
应激源·····	304
工作应激物·····	304
·能力:跨文化管理——午睡的没落·····	305
·能力:管理变革——产生工作超负荷后会怎样呢?·····	307
·能力:自我管理——技术工人和应激·····	308
生活应激物·····	312
应激的影响·····	314
应激和健康·····	314

CONTENTS

应激和工作绩效	315
• 能力:自我管理——“刚好够就可以了,不要太多”	316
应激和工作倦怠	318
人格和应激	320
• 能力:管理沟通——导致倦怠的管理神话	320
A 型人格	322
刚性人格	324
应激管理	324
个体方法	324
组织方法	326
• 能力:自我管理——重视时间价值的员工	328
健身计划	330
本章小结	332
关键术语与概念	333
讨论题	333
发展能力	334
• 能力:自我管理——评估你的应激水平	334
• 能力:管理变革——大城市医院的应激管理	336

第 2 部分 群体与人际关系过程

第 8 章 群体与团队行为	347
预习案例:CRI 的团队体系	349
群体和团队类型	351
基本群体类型	351
• 能力:管理差异——非正式实践与黑人管理者	352
基本的团队类型	354
• 能力:管理团队——联合食品市场的自我管理团队	358
虚拟团队	360
核心特征	360
技术链	360

CONTENTS

• 能力:跨文化管理——全球虚拟团队	362
团队的发展阶段	362
形成阶段	363
震荡阶段	364
规范阶段	365
运行阶段	366
整体阶段	366
团队效能的影响因素	367
背景	367
目标	368
团队规模	369
团队成员角色和多元化	370
• 能力:管理变革——IBM 有计划的多元化创新	373
规范	374
凝聚力	377
领导	379
• 能力:自我管理——琼·麦考尔学习团队领导	381
团队决策	382
自我管理团队的决策模型	382
模型评估	387
引导团队创造力	388
名义群体技术	388
传统头脑风暴法	390
网络头脑风暴法	390
• 能力:管理沟通——联邦快递头脑风暴法	391
本章小结	392
关键术语与概念	394
讨论题	395
发展能力	396
• 能力:管理团队——团队评估	396

CONTENTS

• 能力:管理团队——阿特森工业团队	398
第9章 权力与政治行为	412
预习案例:斯佐克对权力和政治的学习	414
权力	415
权力的人际来源	417
• 能力:管理变革——小卒子们的回复	418
奖赏性权力	419
强制性权力	420
合法性权力	420
专家性权力	421
参照性权力	422
权力来源之间的关系	422
权力的结构来源	423
知识性权力	424
• 能力:跨文化管理——非洲的工作场所民主	425
资源性权力	426
决策性权力	426
网络性权力	427
较低层次员工的权力	428
• 能力:管理差异——双语员工获得权力	430
权力的有效使用	431
政治行为	434
组织政治	434
• 能力:管理变革——创新的政治	436
产生政治行为的因素	437
• 能力:管理道德——员工评价的政治学	440
人格与政治行为	441
对权力的需求	441
马基雅维里主义	442
控制点	443

CONTENTS

冒险倾向·····	443
• 能力:跨文化管理——比较中国人与美国人的风险偏好 ···	443
本章小结·····	444
关键术语与概念·····	445
讨论题·····	446
发展能力·····	447
• 能力:自我管理——你在自己的组织中有多少权力? ···	447
• 能力:管理变革——说服的艺术 ·····	449

CONTENTS