

大漢火炬情

主編

中共新疆维吾尔自治区石油总公司委员会
新疆石油销售系统思想政治工作研究会

书 名 大漠火炬情

出版单位 新疆石油总公司党委 思想政治工作研究会
地 址 乌鲁木齐市民主路 83 号 邮编 830002

新疆财经学院印刷厂印刷

地址 乌鲁木齐市北京南路

字数 32 开本 印张 15.625 插页

印数 1—2000

1998 年 4 月 30 日印刷

新疆维吾尔自治区内部资料准印证(1998)年第 68 号

(内部资料, 免费交流)

谨以此书献给在新疆石油
销售战线上辛勤工作着的
人们！

编委会名单：

编委会主任：买买提伊明·阿布拉 王梓桐

副主任：周进化 曹绪海 宋兴平

编委会成员：吴素华 余永江

责任编辑：吴素华 余永江

封面设计：王新宇

نەفت ساۋداسىنى جاقسى جۇرگۈزۈپ،
شىنجاڭنىڭ ئىكونومىكىسىنى دامىتا تۈسەيلى.
اسىھان كەرىمباي ۋىلى
۱۹۹۸ - يىلى ۳ - اپرەل

做好石油销售工作：
促进新疆经济发展

艾斯海提·克里木拜
۱۹۹۸年4月3日

平 凡
創 業
績 績
月 位

林 存 立
九 年

ئىككىنچى نەۋرىيەنىڭ ئىشلىرىنىڭ ئۆزىنىڭ
ئۆزىنىڭ ئىشلىرىنىڭ ئۆزىنىڭ ئۆزىنىڭ

بىر قىتىم ئۆزىنىڭ

1998. 4. 14

ئۆزىنىڭ ئۆزىنىڭ ئۆزىنىڭ ئۆزىنىڭ

ئۆزىنىڭ ئۆزىنىڭ ئۆزىنىڭ ئۆزىنىڭ

倡无私奉献

促企业腾飞

王书明

98.4.26

前 言

买买提伊明·阿布拉

在庆祝工人阶级自己的节日里，由新疆石油总公司党委和思想政治工作研究会选编的这本《大漠火炬情》终于问世了。

这本报告文学集选入了全系统 31 个先进集体和劳动模范、先进个人的事迹，从征稿到出版发行，历时一年，全书约 25 万字。

宣传先进典型，弘扬时代的主旋律，为企业改革和发展注入新的精神动力，是思想政治工作的责任。我们的企业里，有一大批兢兢业业、任劳任怨工作的好典型。宣传先进，使先进的思想行为产生辐射作用，从而对职工队伍的精神面貌和企业经营管理产生积极的影响，是思想政治工作的一个新载体和新形式，我们期待这本书能对全系统职工起到开卷有益，对职工队伍起到鼓舞、激励、凝聚的作用，那将是本书作者和编委会的期望。

学习先进典型，关键是要象他们那样对待工作，使我们企业的先进面不断扩大，先进个人、先进集体越来越多。这本书中所收入的均是地州级以上的劳动模范、先进个人的事迹，代表性也比较广泛：有企业经

理、党委书记、中层干部、生产一线工人、科技人员、女职工、离退休职工、还有加油站先进集体事迹。几乎涵盖了石油销售企业主要工作岗位。作者也都是本企业自己的政工干部。自己拿起笔，讴歌自己的人，是思想政治工作的一种新尝试。实践证明，这是一个好的开端，教育了职工，也锻炼了队伍。也希望能借此书的出版发行，在全系统掀起一个学先进、争先进、赶先进、超先进的热潮。

正当企业转机改制攻坚之际，我们更需要凝聚起全体职工的意志，内抓管理，外塑形象，在市场经济的海洋里乘风破浪，扬帆远航！

光荣永远属于工人阶级！

光荣永远属于无私奉献着的人们！

1998年3月20日

奉献着是美丽的

——《大漠火炬情》导读总论

余永江

工作着是美丽的，奋斗着是美丽的，在工作和奋斗中无私无畏无怨无悔地奉献着尤其美丽。《大漠火炬情》这部报告文学集正是为了歌颂和弘扬这种“美丽”而从容诞生的。

当我们编辑完这部书稿时，我们已经被这种浓郁的“奉献着的美丽”深深地感染和打动了。这部集子字里行间既洋溢着时代的气息，又弥漫着“美丽”的色彩，自始至终传达出一种震撼人心的力量，传达出一种壮美感和崇高感。

应当说，在新疆石油销售系统精神文明建设这块园地里，《大漠火炬情》是第一部弘扬行业主旋律的纪实作品，是第一枝土生土长的“戈壁奇葩”，是第一个具有里程碑意义的文化硕果。全书三十几篇文章，处处闪耀着奉献者的光辉；处处流动着对事业的炽爱，处处充满着人生的亮色，实在是可亲可敬，可歌可泣，可喜可贺。

《大漠火炬情》的书名具有较高的概括性，其涵义是深刻而含蓄的。大漠，有两层意思。一是指地域概念，石油销售企业大都位于远离城市的地方，由于行业的特殊性，建在戈壁荒原者居多。二是指自然环境工作生活环境异常艰苦，基层一线苦脏累险困难很多，是享乐者望而却步的环境。火炬也有两层意思。一是代表石化火炬商标，是明确的行业标志。二是表明石化事业的发展象火炬一样生辉闪亮，石油人对企业的情与爱象火炬一样炽热和火红。由此可见，书名的真正内涵，用一句话概括，即在大漠戈壁的艰苦环境里，石油销售企业的奉献者们，象熊熊燃烧的火炬，给企业奉献的是火辣辣的爱和炽烈烈的情。

在新疆石油销售系统四十多年的艰难历程中，各个岗位涌现出来的无私奉献者，难以数计，不胜枚举。漫长的岁月里，无数的石油人为企业的振兴发展，披肝沥胆，茹苦含辛，把人生最美好的青春抛撒在戈壁荒原。他们当中的许多人，带着沉甸甸的人生收获和对后人的希望与寄托离我们而去了，手中的火炬却辉煌不熄；然而他们当中的更多的人，接过石油前辈们手中的火炬，继续在艰难的征途上义无反顾，勇往直前。《大漠火炬情》所反映的正是几代石油人中的典型，它是几代

石油人艰苦创业、开拓进取，勇于奉献的缩影，是石油销售系统四十多年来企业精神的集中体现和结晶。

党的十四届六中全会的决定中，明确提出了以职业道德为核心的社会主义道德建设的任务和创建行业文明的活动，大力弘扬社会主义时代主旋律，大力宣传各条战线上的英雄模范人物，以激励广大人民群众为实现宏伟目标建功立业。《大漠火炬情》正是为具体落实六中全会精神和任务而产生的，正是适应了时代的要求而产生的。因而，在建立社会主义市场经济体制过程中，在人们的世界观、人生观、价值观面临严峻考验和挑战的时刻，《大漠火炬情》的面世有它应有的内在价值。

它的内在价值首先体现在用先进典型和榜样力量来激发教育“四有”职工队伍。俗话说，榜样的力量是无穷的。我们这个时代是英雄辈出的时代，是榜样迸发的时代。就全国范围来说，有象雷锋、焦裕禄、孔繁森这样一群闪烁着共产主义理想光辉的榜样，是每个社会主义公民都应当学习的；就行业范围来说，各个行业应当而且必须有本行业的学习楷模；二者就其精神本质上讲是一致的。从某种角度某种意义上说，本行业的标兵模范学起来更亲切、更贴近实际，更容易产生好的效果。《大漠火炬情》这部集子就具有这种教育作用，用身边的人，身边的事来鞭策激励身边的群体，来达到更直接更直观的教育效果。

从教育的方式手段上看，《大漠火炬情》是通过形

象、精神、情感来达到教育目的的。它既不同于理论的学习，也不同于空洞的说教，它是运用文学的笔法，力图形象生动地来叙写先进人物的典型事迹。人们通过对文章的阅读，用心去体验和感受，从中受到感染和教育。由此看来，这本书具有开创意义。

江泽民总书记曾向宣传思想工作提出了“一个根本指针，四个方面任务”。其中“以高尚的精神激励人，以优秀的作品鼓舞人”就是《大漠火炬情》一书所要力争努力达到的目标。在改革开放中，“无私奉献”倒底还讲不讲？还要不要？这个本来早有定论的问题，却在相当一部分干部、职工的认识中模糊了，错位了；一部分人在极端个人主义、拜金主义、享乐主义的影响下，该坚持的不坚持了，该做的不做了，灵魂在物欲中被一天天地销蚀和扭曲，实在令人愤忿和痛心。然而，《大漠火炬情》所报导所宣传的却是一大批无私奉献的党员、干部和职工，是社会主义企业的真正脊梁，值得崇尚学习，的确可以作为教育职工的形象教材。

其次，它的内在价值还在于其文化建设上的意义。这种文化建设上的意义之核心即是企业的精神文化。企业的精神文化是社会主义思想文化洪流的分支，它必须体现社会主义思想文化的精髓，必须体现社会主义时代全社会共同的理想、信仰、人生观和价值观。然而企业的精神文化又有它独具的特质。这种特质是由历史积淀而形成的，充分反映了行业的特点。从《大漠

火炬情》书名上就可窥豹之一斑。“大漠戈壁”就从环境上界定了这个行业所赖以生存的空间，这是有别于其它行业的。由此来决定这个行业的生产方式、经营方式、生产观念、生活观念，精神文化。

新疆石油销售企业已有四十多年的历史。四十多年来，在亘古荒原上，白手起家，艰苦创业，逐渐形成了凝聚广大职工的企业精神。其内容是：吃大苦、耐大劳的创业精神；任劳任怨的奉献精神；不怕困难的硬骨头精神；立足岗位的全局精神；勇攀高峰的技术革新精神；思想解放的改革精神；不浪费一滴油的节约精神；爱企业如家的主人翁精神……诸种精神在《大漠火炬情》中均有形象的反映。这些精神，几十年来一直激励着人们奋发向上，是企业精神的主流之所在。正因为我们有了这些精神，我们的石油销售事业才能在困境中发展，在开拓中前进，才能历尽艰险，无往而不胜。从这个意义上讲，《大漠火炬情》的问世是企业文化建设的一个新品种，是企业精神的一次大检阅，是企业文化水平的一次大测试。它标志着企业文化的发展，进入了一个新天地。

再次，其内在价值还在于编辑意义。编辑一本书，尤其是编辑这种报告文学集，必须要具备充要条件。这种充要条件至少应由四方面构成，才能进行编辑运作。一是编辑的意图和指导思想必须合时代节奏。编辑的内容符合时代的主旋律，具有相当的时效性。二是文章

所反映的人或事必须有群众基础，要客观、真实、可信，要征得单位组织上的审定同意，具有一定的典型性。三是文章的内容要充实，感情要真挚，文学语言生动，富有文采，具有一定的可读性。四是企业职工应当有崇尚先进、学习先进、争当先进的精神心理需求，基层企业敬业爱岗、勇于奉献的氛围比较浓厚，具有一定的进取性。我们在编辑过程中，通过认真的分析讨论，深切地感觉到，这本书完全具备上述条件。

九十年代以来，《企业文化》每期都开辟“敬业爱岗”、“奉献在岗位”等征文专栏，发表的这类文章有百篇之多，经过评委们的认真鉴别和精心筛选，初选了三十几篇文章，又特约作者面谈修改意见，回去后认真修改。修改的方面很多，从构思立意、谋篇布局，到表达方式、语言修辞。有的甚至推倒重来，从采访做起。《大漠火炬情》最终能同广大读者见面，的确凝聚了编者和作者的一番苦心。这本书的出版面世，一方面弘扬了无私奉献的精神，讴歌了“奉献着的美丽”，为企业精神文明建设做了一件有益的事情；一方面培养了一支有责任感的、以宣传英模为己任的业余通讯员队伍，发现了一大批很有潜力的文学爱好者；另一方面也为企业文化建设和思想政治工作开拓了新的视角和途径，为再次编辑此类思想教育材料积累了一定的经验。

二

《大漠火炬情》共入选了三十几篇文章，根据文章的不同内容和主人公的不同岗位，又分成了八个独立的单元。这八个单元虽然反映的内容和人物各有侧重，但却自始至终地贯穿了一条红线，突现了一个主题——即无私奉献。这就使全书的思想性集中而鲜明。

我们的事业需要无私奉献，呼唤无私奉献，更应当理直气壮地讴歌无私奉献。无私奉献，应当成为时代的最强音，成为人们颂扬的永恒主题。应当树立事业不息，奉献不止的人生理念，使我们的事业，我们的人生更加璀璨，更加辉煌。《大漠火炬情》所回答的正是这样一个庄重而严肃的人生课题。书中所揭示的无私奉献所包含的真善美，会使人们的心灵得到净化，得到升华。

纵览全书，《大漠火炬情》的思想内容在褒扬“奉献着是美丽的”这一总的原则之下，又呈现出以下特点，值得读者关注。

多侧面多角度多层次地反映同一个主题是一个显著的特点。这就是通常我们所说的以个性反映共性，以特殊揭示一般。共性和一般自然包含在个性与特殊之中。通过阅读，这种感觉显而易见。

《创业篇》这一单元，共收入三篇文章。第一篇《大