

湖北省干部正规化理论教育
政治经济学师训班专题讲授
材 料 汇 编

中共湖北省委讲师团师训班编印

一九八五年六月

•内部资料•

目 录

社会主义经济效益理论·····	湖北财经学院教授	王时杰 (1)
运用法律手段管理经济·····	武汉大学教授	韩德培 (16)
尊重知识、尊重人才的几个问题 ·····	中共湖北省委常委、组织部长	刘奇志 (27)
科学技术是发展经济的原动力 ·····	武汉大学校长	刘道玉 (43)
我国经济体制改革的目标模式 ·····	中国社会科学院副院长	刘国光 (60)
价值规律和我国经济体制改革 ·····	中国社会科学院经济研究所副研究员	于祖尧 (80)
关于孙冶方社会主义经济理论的几个问题 ·····	中国社会科学院经济研究所编辑部主任	林青松 (99)
关于社会主义经济实践和理论研究中若干问题的讲稿之一 ——介绍东欧几种与有计划的商品经济相联系的学说 (讲稿草稿) ·····	武汉大学教授	曾启贤 (117)
深圳特区经济发展的现状和未来·····	华南师范大学教授	李华杰 (128)
武汉经济体制改革的有关情况 ·····	武汉市经济体制改革委员会副主任	江洪其 (136)
关于学习领导科学的几个问题 ·····	武汉冶金建筑专科学校党委书记	姜振华 (146)
关于建设有中国特色的社会主义问题的若干体会 (讲课初稿) ·····	中共湖北省委秘书长	吕乃强 (159)

社会主义经济效益理论

湖北财经学院教授 王时杰

一、经济效益的内涵及其与经济效果的区别和联系

一九八一年十一月赵紫阳在五届人大四次会议上的政府工作报告中，引人注目地第一次提出了经济效益问题。他在谈到我国今后经济建设的新路子时指出，要“真正从我国实际情况出发，走出一条速度比较实在、经济效益比较好、人民可以得到更多实惠的新路子”。并且指出提高经济效益是新路子的核心，今后我们考虑一切经济问题，必须把根本出发点放在提高经济效益上。

一九八二年九月胡耀邦在十二大的报告中，进一步把提高经济效益作为实现今后二十年战略目标的前提。十二月公布的新宪法，把不断提高劳动生产率和经济效益，作为发展社会生产力的根本途径写进了宪法。十二届三中全会“关于经济体制改革的决定”把人人重视经济效益作为劳动者以主人翁态度进行工作的重要标志。

什么是经济效益呢？一九八二年三月赵紫阳在全国工交会议上指出：“就是要以尽量少的活劳动消耗和物质消耗，生产出更多符合社会需要的产品”。前半句是讲节约，后半句是讲增产。他明确指出：“关键是产品必须符合社会需要”，指出“如果不是社会所需要的，生产得越多，浪费就越大。”

过去经济学只提经济效果，现在又提出经济效益。两者区别在那里呢？

有的同志认为就是一个概念，因为从英文 (effect) 俄文 (Эффект) 译文来看都是一样的。这是不能令人信服的，如果译文不同，那就不同了吗？不从实际出发去探讨它们各自体现的经济实质又有什么用呢？

有的同志认为经济效果是绝对值，即产出——投入之差；经济效益是相对值，即 $\frac{\text{产出}}{\text{投入}}$ 之百分比。但绝对数与相对数本来就可以相互表示，这样人为的制造鸿沟也不能说明问题。

我认为经济效果与经济效益是两个既相联系又相区别的概念。我们应当从这两个概念提出的历史经济背景来加以考察。

众所周知，六十年代初，结合当时我国经济的状况，特别是存在的问题，理论界对经济效果进行了热烈讨论，重点是放在投入产出之比，以纠正前一段时期单纯强调产出而忽视投入的弊病所造成的严重浪费和增产不增收的后果。十一届三中全会以后，结合国民经济的调整与改革，针对过去片面追求产值、产量，付出了很大的代价，却生产出不少不符合社会需要的产品来的偏向，从而提出了经济效益问题。两者的区别，首先，

是侧重点不同，因为经济效果与经济效益都是对经济活动的评价，都包含着投入与产出的比较，但其侧重点却有不同。经济效果侧重考察经济活动的效率，即考察通过一定的投入获得多少产出，至于产出的产品是否社会需要是被舍象的。而经济效益，则不仅包括经济活动的效率，而且还要考察其实现的经济利益，侧重点是考察产品是否符合社会需要。只有符合社会需要，产品才能实现，才能带来经济上的利益。

其次，两者评价的范围也不同。经济效果只涉及直接生产过程，是从生产的投入和产出来评价生产活动的效率；而经济效益则是从再生产过程来评价经济活动效率的得益，它涉及再生产的全过程。

因此从两者的内含均包括投入产出来说是共同的，但侧重点和涉及的范围却又不同。

二、经济效益表示的公式和综合指标

(1) 表示公式

有同志认为：经济效果 = $\frac{\text{有用效果}}{\text{劳动耗费或劳动占用}}$

如果其商值是正数，就是经济效益。因此不需要再用经济效益来代替经济效果，因为经济效果一词大家已经熟悉。这不是前进，而是倒退了。

有同志认为经济效益的基本公式，应该是：

经济效益 = $\frac{\text{劳动成果} - \text{劳动耗费}}{\text{劳动耗费}}$ 而不能用 $\frac{\text{劳动成果}}{\text{劳动耗费}}$ 来表示，因为这一公式不能

表现零效益和负效益。

我认为上述两种表示方式，都是经济效果的内容，而没有反映经济效益的特殊性，或只反映了它同经济效益的共同性。我认为这里不仅存在劳动耗费，劳动成果，而且还存在销售收入和经济收益。而计算经济效益侧重点应反映在销售收入和经济收益上。

所谓经济收益就是销售收入——劳动耗费即净收入。为了强调产品必须符合社会需要，能在市场上实现，能够由生产经过销售实现为消费，经济效益的基本公式应该是：

$$\begin{aligned}\text{经济效益} &= \frac{\text{销售收入}}{\text{劳动耗费}} \\ \text{或} &= \frac{\text{销售收入} - \text{劳动耗费}}{\text{劳动耗费}}\end{aligned}$$

销售收入一词，至少体现了计算经济效益的几个最重要的方面：一、产品是否符合社会需要？是否实现？二、质量、品种如何？好的商品，销售收入大；三、市场供求关系如何？在商品经济条件下，由市场调节的产品，实现浮动价格的产品，市场供销情况如何，影响销售收入很大。

这样来衡量经济效益，就迫使生产者在生产时就要考虑销售，考虑市场，彻底纠正为生产而生产的偏向，和使单纯生产型企业向生产经营科研结合型企业转变，从而有利于提高经济效益。

这里出现了投入、产出、收入三个相互联系又有区别的概念，简单说经济效果

$= \frac{\text{产出}}{\text{投入}}$ 之比，经济效益 $= \frac{\text{收入}}{\text{投入}}$ 之比。收入首先来源于产出，但并非所有产出都是收

入，不能实现的产出，就不表现为收入。所以，经济效果和经济效益是有联系而又有区别的两个范畴。我们不仅要节约投入，增加产出，而且要增加需要的产出，使之实现为收入，真正达到满足社会需要之目的。这样理解，才真正体现提出经济效益这个问题的实质。

但是并非所有收入都是产出，由于其它原因引起的收入，不能反映经济效益。

(2) 评价经济效益的指标

评价经济效益的标准或指标，主要有三种观点：

第一种意见认为劳动生产率是评价经济效益的“最高标准”或最重要的指标。

第二种意见认为社会消费品生产的经济效果是衡量人们实践活动对社会生产是否有利的“最根本标准”，因为社会主义生产的最终目的是为了人民消费。

第三种意见认为应以国民收入作为衡量标准，因为它能综合反映生产活动的全部成果，而且不受其他因素的影响。

评价经济效益的标准应当有单项指标和综合指标两类，而且不同部门的这两种指标应当还有区别，不可能完全一样。

一九八三年七月国家计划委员会关于制订经济效益计划方法的暂行规定，把经济效益指标，根据不同层次，分为三个方面：全社会经济效益指标，物质生产部门经济效益指标，基层生产企业经济效益指标。

计算全社会经济效益指标有十个，即(1)平均每人占有的国民收入，这个指标当然很重要，但重点还是从产出而没有对投入同时考核。

(2)社会积累效果，即每百元积累增加的国民收入，它反映了积累基金的使用效率，但没有反映全部物质消耗的状况。

(3)社会生产物质消耗率，即百元总产值中的物质消耗所占比例。它反映了物质消耗状况，但没有反映活劳动消耗状况。

(4)社会劳动生产率，它反映了活劳动的生产效率，但没有反映物化劳动的使用效率。

(5)国民收入综合耗能。

以上指标的一个大问题是都没有同时反映产品是否符合社会需要，是否全部实现。

(6)资金利税率，指百元投资提供的利税。

(7)流动资金占用率，即百元国民收入占用的流动资金。

(8)固定资金交付使用率，指建成投产并交付使用的固定资产与固定资产投资总额的比率。

(9)未完工程资金占用率。

(10)大中型项目平均建设周期。

这十项指标从不同角度考核了生产、流通、建设在全社会范围内的经济效益，但还

是分别从个别方面来考察的，还必须全面来计算比较，才能看出整个社会经济效益，这就是说还缺乏一个统一的综合指标。

考核全社会统一的综合指标应当具备一些条件，首先，必须能够作为不同质的使用价值量的一种综合表现，有统一的可比性；其次，它同时能够分别考察经济的各个方面；第三，它能反映产品是否符合社会需要。

相对来说，资金利税率这个指标具有以上三个条件，作为价值形态的指标它在质上是完全相同的，因而量上是可比的；它可以分别与各项经济活动比较（如工资利润率，成本利润率等），反映单项活动的效益；它可以反映投入、产出、销售三者关系，反映劳动消耗和劳动成果对社会需要的满足程度；反映生产、经营，国家与企业分配的统一活动。在有计划的商品经济条件下，在自觉运用价值规律的计划经济情况下，把价格作为最有效的调节手段的情况下，它是比较好的综合指标。

但是，在目前价格体系还未全面调整、改革的时候，它综合反映社会经济效益的程度还受到不合理的价格的影响。而且利润必须按照社会主义原则来取得。

为了增加社会总利润，提高资金利税率，提高全社会的经济效益，这就要求国民收入的增长至少要与社会总产值的增长同步增长；要求生产与销售同步增长；要求生产、销售、税利同步增长。

这里有一个问题，用资金利税率作为衡量经济效益的综合指标，会不会与资本主义以利润衡量投资效益一样，无法区别两种制度的不同特点？

通常人们都把利润作为资本主义的经济范畴，即剩余价值的转化，这是资本主义的利润。社会主义也存在利润，它是为社会的劳动创造的价值转化形式。应当说利润是商品经济的范畴。它与价格、价值、货币等一样，它体现剩余劳动在商品经济条件下所创造的价值表现形式，它是积累和提高生活水平的源泉。因此，在商品经济条件下，衡量经济效益的综合指标都是它。只是在不同的社会，它体现的生产关系不同。小商品经济条件下，它体现的是生产者自己劳动创造的价值超过必要劳动的部份；资本主义下体现资本对剩余价值的剥削；社会主义下体现为社会劳动的部份，即积累和提高人民生活水平的部份。

社会主义生产的根本目的是不断满足人们日益增长的物质文化需要，这个日益增长就不是原有需要，不是必要劳动而是剩余劳动部分来满足的；它的使用价值是满足需要的实体，在商品经济条件下，这个使用价值还要通过价值形式来实现，这就是利润形式。而衡量经济效益的综合指标或重要指标也就是它和全部投资之比，即资金利税率。

正确理解这个问题的关键在于必须按照社会主义原则在合理的价格体系条件下取得社会主义的利润。在价格体系还不合理的条件下，利润的来源包含了部分非劳动收入或损失部分的劳动收入，因此这种情况下的资金利税率就难于准确地反映经济活动的效益，必须撇开价格不合理的影响并同时参考其它考核指标。

按照社会主义原则获得社会主义的利润是指采取降低成本，提高劳动生产率，提高质量，增加花色品种，开拓新产品，加速资金周转，节约流动资金，满足市场需要，开展社会主义竞争等办法而实现的利润。以坏充好，以劣充优，哄抬物价，套购紧俏物资转手高价出卖，短斤少两，投机倒把，欺骗、贩卖票证、外汇、走私等办法取得的利润，是

非法的利润，不是社会主义利润。在这种情况下的资金利税率虽然提高了，也不能反映社会主义的经济效益，相反地还要按工商行政管理办法，作出必要的处罚。

三、节约物质耗费和活劳动耗费是提高经济效益的基础

(1) 节约物质耗费

节约物质耗费和活劳动耗费是提高经济效益的基础。

节约物质耗费，通常把它说成是节约物化劳动的耗费，我认为这不确切。实际上物质耗费的内涵比物化劳动的耗费要广泛得多。它包括三个方面的内容：一是节约物化劳动，即节约加工过的生产资料；二是节约生产资料的占用，生产资料中的固定资产部分只是在生产中逐步消耗，但长期被占用，占用不等于消耗。但一经占用就不能再作他用，而且超过生产技术构成所需要的生产资料占用，还会降低资金使用效率，而且占有越多，一般讲生产资料的耗费也会越多，因此节约物质耗费，第二层意思还要节约生产资料的占用；第三，有些生产资料，特别是劳动对象不是劳动的产物，如土地、矿藏等，它们本身没有价值，但是它的面积、蕴藏量、开采量是有限的，特别是非再生矿产，浪费会引起资源枯竭，其后果只能通过进口来补偿，从而提高产品成本，而且会引起再生产运动的阻滞和生态平衡的破坏，引起社会经济效益的下降。所以节约物质耗费还要包括节约非劳动产品的资源。

如何节约物质耗费呢？

越是现代化的生产，生产有机构成一般较高，生产资料价值在全部投资中所占的比重较大，单位产品中物化劳动的比重也越大，节约生产资料的耗费就越有重要意义。

节约生产资料的途径、方法很多，但最重要的是：

第一，共同使用生产资料引起的节约

总体工人共同使用生产资料引起生产资料使用的节约，这表现在轮班制生产，固定资产可以充分利用，不会闲置；表现在生产资料集中使用，固定资产的积极部分（机器设备等）的价值不会按它们发挥作用的范围而按比例增加；而其消极部分（厂房、仓库等）不论由多少人利用，其价值不会发生变化；还表现在大规模利用生产排泄物，这些废物可以按照它重新出售的程度降低原料的费用，因为正常范围内的废料，即原料加工时平均必然损失的数量，总是要算在原料费用中的。

第二，提高生产资料质量引起的节约

机器、原料的质量好，可以减少次品率、废品率，减少劳动中断时间，提高劳动效率，结果使单位产品中生产资料的耗费减少。现代竞争，特别是保名牌的竞争，质量是企业生命，原料是质量的基础，技术是质量的保证。

第三，科学技术进步引起的节约

这表现在：机器制造上的改良，生产机器劳动生产率的提高，使机器的价值下降；机器的坚固耐用，减少了修理费用；用廉价而效率更高的代用品，降低成本等。

(2) 节约活劳动耗费

节约活劳动耗费，就是减少单位产品中活劳动量的支出，或在同样时间内生产出更

多的产品，这也就是提高劳动生产率。提高劳动生产率，可使产品价格低廉化，因而能提高经济效益。

采用先进技术的现代化生产，提高劳动生产率的作用越来越重要，这表现在：

第一，单位产品中活劳动的消耗水平，不仅体现了社会生产力发展的水平，而且已成为衡量现代化水平的一个重要标志。一般讲，凡是劳动生产率高，单位产品中活劳动支出少的国家，它的现代化水平也就越高。

第二，节约活劳动是提高积累的有力杠杆。剩余产品是积累的源泉。马克思指出：“社会的现实财富和社会再生产过程不断扩大的可能性，并不是取决于剩余劳动时间的长短，而是取决于剩余劳动的生产率和这种剩余劳动借以完成的优劣程度不等的生产条件。”在劳动日长度和就业人数已定的条件下，要通过增加国民收入来增加积累，只有提高劳动生产率，降低单位产品的活劳动支出增加剩余产品量才有可能。

第三，节约活劳动是竞争的有力武器。在竞争过程中，商品价格的高低一般是与商品的竞争力成反比的。马克思、恩格斯指出：资本主义“它的商品的低廉价格，是它用来摧毁一切万里长城、征服野蛮人最顽强的仇外心理的重炮。”现代竞争，价格仍然是重要的经济手段。在现代技术装备的生产过程中，单位产品物化劳动比重上升，要使产品低廉化，就必须大量节约活劳动的支出。

节约活劳动的因素，包括三个方面，一是自然条件因素；二是社会劳动因素；三是物质技术因素。

自然条件的优劣，对农业和矿业的影响特别大。遵守自然规律，充分利用自然条件的优势，可以不追加投资而提高劳动的自然生产力，获得级差收入。当然，提高劳动的自然生产力是要受自然条件本身优劣的限制的。

提高劳动的社会生产力包括提高劳动者的熟练程度、技术水平，实行科学的分工、协作、联合等，它可以在不追加固定资产投资情况下，提高单位劳动时间的生产力。当然，这就必须有科学的管理才能更好地实现。

提高劳动的技术生产力，是提高生产资料，特别是其中的劳动手段的效能，可以大幅度地节约活劳动，提高劳动生产率。不过这需要追加投资，并掌握先进技术才行。

关于提高劳动生产率的问题有两个值得研究的问题。

一是劳动生产率的内涵，有同志认为现代生产不仅节约活劳动而且节约物化劳动，现代生产的增加，不仅在于活劳动而且在于物化劳动的作用日益增大。因此主张用

$$\frac{\text{产品}}{\text{物化劳动} + \text{活劳动}}$$
来计算劳动生产率。我认为这是把生产率和劳动生产率混为一谈

了，劳动生产率是活劳动的生产能力，因此不应包括物化劳动的耗费，不应把它计算在内。如果计算物的因素与人的因素的结合对生产的影响，则可以作此比较，可视之为一般的生产率。与此相联系用总产值来计算劳动生产率也应改为以国民收入来计算为好。

第二个问题是提高劳动生产率必须进行量的分析，各国的人口、技术条件、社会条件不同，对提高劳动生产率的起码要求也不相同，但其最低界限应当必须保证。这就是：

第一，劳动生产率的提高必须快于人口的增长，这是改善、提高人民生活水平的前

提。

第二，劳动生产率的提高必须快于物质生产过程就业人数的减少。就业的人口多少，首先要受人口增减的制约，在总劳动力一定条件下，投入物质生产部门的劳动力还要受经济结构变化的制约，随着第三产业因科技发展和服务增加，投入物质生产部门的劳动力人数必然减少，这种减少必须由提高劳动生产率来补偿，否则国民收入将会下降。

第三，劳动生产率的增长必须快于工资的增长，这是降低成本，增加积累的前提条件。

第四，劳动生产率的增长，必须快于积累的增长。在技术进步，生产有机构成提高的情况下，如果不这样，每个工人提供的产品数量就会落后于积累的增长量，这时单位产品中的生产资料价值部分就会增大，净产值部分就会缩小。因此，要维持原有的经济增长率，要么压低人民的消费以保持过去等量的积累，要么减少积累导致经济增长率下降。一九五五——一九六五年，日本、美国，西德劳动生产率的提高快于积累的增长，从而经济增长处在提高的趋势中；英国劳动生产率落后于资本的积累，因此其经济增长率日趋缓慢。

第五，劳动生产率的提高还应快于劳动基金装备率提高的程度。

战后，由于科学技术的迅速发展，企业改进工艺流程和更新设备的周期日益缩短，而且新投资常常大于当年的折旧，固定资本在全部投资中的比重部分上升，特别是固定资本的积极部分。

$$\text{由于基金产值率} = \frac{\text{劳动生产率} \times \text{总工时}}{\text{基金占用量}}$$

当劳动生产率比基金占用量提高得更快时，基金产值率就会增长，反之就会下降。

总之，现代生产要节约耗费，必须力求提高劳动生产率，节约活劳动的耗费。

四、产品符合社会需要是提高经济效益的关键

产品作为商品是要出售的，商品转化为货币是“商品的惊险的跳跃”，社会主义有计划的商品经济条件下，这里也存在矛盾。关键就在于是否符合社会需要。

社会需要是具有多样性、有限性、可变性、现实性等特点。这些问题就不说了。

现在的问题是还要研究社会需要的弹性。任何一种产品的需要都具有一定的弹性，研究它的弹性变化，是竞争中成败的关键。

一种商品进入市场，首先遇到的是供求关系的状况，这里充满了买者卖者之间，买者之间或卖者之间的竞争。人们常讲某种商品在市场上已经饱和，意即无法出售，但实际情况是在饱和的市场上有的企业的同类商品可以出售，另一些企业的产品就无法出售。这里关键就在于如何适应社会需要的弹性。价格高了卖不出去，降低价格就能卖出，质量好坏，花色、品种对口，都可以在有限的需要弹性内找到出路。消费者有一种消费心理，即喜新厌旧（老名牌产品有些例外），开拓新产品，刺激新需要，常常使买卖双方都满意。

满足社会需要的程度是衡量社会主义经济效益的前提和关键。离开这个关键，生产得越多浪费也就越大，其结果只能是负效益，是损失。

五、物质生产部门经济效益的特点

（1）工业生产经济效益的特点

影响工业经济效益的因素是多元的，有社会的、政治的、经济的、技术的、自然的等方面的因素。其中工业生产的技术经济特点是影响工业经济效益的直接的重要因素。

工业与农业的一个重要区别，就在于它虽然在一定程度上受自然条件的影响，但并不依赖自然界，而且依靠科技进步可以逐步改变自然界对它的制约。例如，采矿要求矿石品位不能低于冶炼所需水平，但随着选矿技术的提高，低品位矿石的开采也具有一定的经济效益。

工业不仅提供生活资料，而且为各部门提供技术装备，特别是物质生产部门是提供生产工具的唯一部门。一定功效的劳动手段和生产工具是发展经济的重要物质基础。

工业提供功效高的生产工具，不仅表明制造单位直接生产过程经济效益的提高，而且给使用单位提高经济效益提供了物质条件。

工业提供质量好的生产工具，又使使用单位产品质量提高得到了有利条件。

工业提供廉价的生产工具，又使使用单位的产品成本得以降低。

现代工业是在先进技术基础之上的社会化大工业，专业化、协作化、联合化已成为它的特点。因此提高工业经济效益必须依靠科学技术进步和现代化管理方法，这可说是提高工业经济效益的两个轮子。前者是技术基础，后者是组织基础，两者互相促进，共同制约着工业生产的经济效益的提高。

（2）农业生产经济效益

农业和工业相对比，农业生产有其独特的特点。

从劳动对象来说，自然要素是作为生产要素直接参加农业生产过程的。土地是农业的主要劳动对象，它在农业中的特殊作用，使农业再生产的经济过程和自然过程相互交错。马克思指出：在农业中，问题不只是劳动的社会生产率，而且还有由于劳动的自然条件决定的劳动的自然生产率。自然条件的优劣对农业生产的经济效益有重要影响。

从生产的结果来说，农业产物是生物而不是非生物，这就决定了促进生物生长的良种、化肥、农药等在农业生产中的特殊作用。现代农业已经出现了三大突破，即由畜力动力转到机械动力；由以有机农业为主转到以无机农业为主；由自然选种转到系统育种，就说明了这个问题。

农业生产是由农业生态系统、农业技术系统和农业经济系统组合而成的综合系统；农业生产结构是由农业生态结构、农业技术结构、农业经济结构交织而成的立体网络结构；农业生产力是由农业生态功能、农业技术功能和农业经济功能结合而成的整体功能。因而，农业生产的社会经济效益就是相应地由农业生态效益、农业技术效益和农业经济效益结合而成的综合效益。由此也就派生出了农业生产效益的地域性、季节性、连续

性、不稳定性等一系列特点。

农业生态效益包括农业环境效益和农业资源效益。农业生态效益和技术效益，经济效益之间存在辩证统一关系，处理不当，矛盾甚至会发展到十分尖锐的地位。如掠夺式的经营提高经济效益，滥施化肥、农药提高技术效益，结果破坏了生态平衡，不仅得不偿失，而且遗患无穷。

长期以来，人们习惯于用看待工业的观点来看待农业，忽视农业生态效益，结果受到一次次的惩罚。直到世界性的生态危机、能源危机出现以后，才不得不重新探寻三者的最优结合。

目前许多文章都提出保护生态平衡，这个提法值得商榷。因为：一、自然界的生物圈系统不可能总是平衡的；二、鉴别生态平衡的优劣标准应是对人类是否有利，美国的硅谷就是毁果园而建立的；三、生物遗传工程就是要打破自然进化，打破生态平衡，按人类的预想来改变生物，建立新的生态平衡。

所以我们说保护生态平衡，应当指出的是保护和建立对人类有利的生态平衡，这个提法更好。

（3）基本建设经济效益的特点

基建是固定资产的建设，包括工厂、矿井、铁路、农场、水库、桥梁、电站等工程建设；机械设备、车辆、船舶等购置、安装，还应包括学校、医院、居民住宅和其它生活福利设施的房屋建筑，设备购置与安装。基本建设经济效益的特点是：

1、基本建设经济效益具有重要的宏观性。

基建要花费投资，讲求基建经济效益的前提是它必须形成固定资产。这种固定资产，必须符合社会需要，即表现在生产或使用中能发挥作用，并且不能给社会带来害处（如在城市上风方向或城市水源上游建立工厂，其三废就危害城市），而且质量要求更高，即“百年大计，质量第一”。特别是基本建设周期长，消耗多，建成后发挥作用的时间更长。这些都要求基建，特别要注意宏观经济效益和长远经济效益。过去二汽搞的干打垒，花钱少，建设快，但用不了多久又要拆了重建，反而多花投资。建设一个火电站的直接投资不一定多，但和相关投资（煤矿建设，运输线路建设）加起来就多了，其本身的直接经济效益就不大，但相关经济效益，间接经济效益可以很大。

基建投资为各部门提供固定资产，固定资产的状况，在相当大程度上决定了生产过程的物质消耗，劳动生产率、成本、质量的状况，因此它是国民经济最基本的经济效益，我们要特别注意它的宏观性。

2、基建经济效益中时间因素具有重要意义。

影响各生产部门经济效益有许多因素和环节，其中不少是共同的，例如规划、计划、技术设备、生产工艺、劳动力素质等。就基建来说时间因素具有特殊的重要意义。

基建中的时间因素是指建设项目从投资到建成；从投产到达到设计能力；从投产到实现利税中收回投资的时间的长短。

基建的特点之一是建设周期长，在建设过程中占用和消耗人力、物力、财力多，而又不产出任何有用的独立产品，要等到建成投产后才出产品。因此，缩短建设时间就成了提高基建经济效益的重要一环。据估计，如果把我国目前的在建项目的建设周期缩

短一年，不仅能节省投资50亿元，还能增加利润50亿元，即总共100亿元。这100亿元就可以为2000万干部、科研教学人员在该年内每人增加500元工资。

在科学技术迅速发展的今天，技术老化期迅速缩短。建设周期过长，不仅会使建成的固定资产因生产技术进步而贬值，受到无形的损失；还会因技术落后使其产品陈旧、质次价高，没有竞争力，而被淘汰。

基建速度加快可以更快的为社会提供更多的固定资产，这不仅提高了本身的经济效益，而且加速了国民经济的发展。

（4）交通运输经济效益的特点

马克思说：“货运业一方面形成一个独立的生产部门，从而形成生产资本的一个特殊的投资领域。另一方面，它又具有如下的特征：它表现为生产过程在流通过程内的继续。”（《马恩全集》24卷第170页）其特点是：

1、其产品具有非实体性。

运输没有原材料费用支出，没有产出新的、实体性的物质产品，不改变运输对象的数量和性质，形态与构造，只是实现其在“空间的、位置的变化”。但由此创造了运输产品，其劳动虽不在使用价值上留下痕迹，但劳动也体现在商品中，是一种社会生产费用在流通领域的追加。从节约劳动耗费来说，这种追加越小越好。所以运输业的效益不是表现在运输产品价值量的增加，而是劳动的节约上。运输业不仅要提高本身的效益，给社会提供积累，而且要注意运输生产力的合理布局和各种交通运输方式统一合理组织，以减少别人的支出及社会的负担。

2、运输产品具有非储存性。运输产品和被运的实体不可分离，生产和消费同时进行。运输生产是在广阔的空间地域上以点、线结合的方式进行的。运输线路和港站生产能力一旦建成就不能随意作地区间的移动；运输产品也不能调拨，这就使运输业供求之间的平衡和协调工作复杂化。一方面运输业要超前发展生产力，以“闲置”形式建立适当储备，客观上使一些“先行”发展的设备，一时不能充分发挥其经济效益；另一方面必须充分考虑国民经济发展对运输的要求，尽可能作到布局合理，以提高社会经济效益。

3、固定资产利用效率是影响它的经济效益极为重要的因素。

运输业资金消耗的最大部分是固定资产支出，因此固定资产使用效率的高低，对经济效益影响特别大。

4、运输业影响社会效益极大。

它一方面是社会基础结构，为社会提供服务，其社会效益往往大于其自身经济效益。

它另一方面有赖于国民经济的发展，它的效益在相当程度上取决于腹地所能提供运量的多少。另一方面又要超前储备，特别是对开发经济落后地区，又不能仅以运量为据。

无储备会造成巨大损失，大连港1982年吞吐能力已达饱和，扩建项目未竣工投产，虽然1—10月分产量和利润指标均创历史新水平，而且7—10月分又好于上半年，为国家多创利润337.2万元。但压船造成损失达2,700万元，压货造成损失达771万元，多创利润还不足抵销损失的1/10。同时还带来其他严重后果：外贸出口物资未能及时装船，银行待结巨额汇款，月利损失折合人民币84万元；

因延误发船发货时间，买主提出货币贬值或撤销合同，要求赔偿损失，影响国际信誉。

我国能源、交通现在特别紧张，它又具有巨大社会经济效益，已列为战略重点之一，必须迅速建设，发展这个“先行官”部门。

六、智力投资的经济效益

邓小平指出：“关于经济体制改革的决定”最重要的是第九条。进行社会主义现代化建设必须尊重知识，尊重人才。为此必须重视智力开发。

智力是指人们认识客观事物并运用知识解决实际问题的能力。智力投资是把人的智慧和能力作为一种巨大的资源运用和开发的投资。它一般包括三层意思：

第一，充分有效地利用现有人力资源。即使人各得其所，各尽其才。不仅要使他们有劳动的岗位，而且要能够充分发挥其能力并使之愉快工作的岗位。人尽其才是不花钱的投资，是没有投入的产出，可以获得巨大的经济效益。

第二，为他们创造物质和精神条件。不然在其位而没有工作和劳动的客观条件。“巧妇难为无米之炊”，他们的智慧和才能也得不到发挥。这种为了给脑力劳动者创造劳动条件，而进行的必要投资，是智力开发的投资。同时，智力不仅有一个使用问题，而且还有一个不断“再培养”问题，国外叫做“二次教育”，因为在新技术革命过程中会同步老化，这也需要投资。

第三，培养新的人才。

智力投资可以带来巨大的经济效益，这可从两方而来看。

（1）科学技术对经济发展的作用

科学技术是生产力，而且是越来越重要的生产力。后而这个观点，邓小平同志在科技大会上已提出，但我们认识和宣传都不够。

这个观点马克思也提出过：他说“随着大工业底继续发展，创造现实财富的力量已经不复是劳动时间和应用的劳动数量了，而是在劳动时间以内所运用的动原底力量，而这种动原自身及其动力效果又跟它自身的生产上所消耗的直接劳动时间根本不成比例，相反地却决定于一般科学水平和技术进步程度或科学在生产上的运用。”

科学技术其所以是越来越重要的生产力，原因是：

第一，科学技术是按几何级数增长的，因而加速度地促进了生产力的发展。

恩格斯指出：人口的增长同前一代的人数成比例，而科学的发展则与前一代人遗留下来的知识量成比例。因此在最普遍的情况下，科学也是按几何级数发展的。恩格斯还预言，科学技术是与其起点的时间距离的平方成正比的速度发展。

这是因为科学技术具有继承性和综合性，特别是自然科学，其次它具有累积性。科学技术知识与物质形态的生产力在一代一代的更替中积累又消费不同，它以知识形态积累起来，既不消失、也不泯灭，新的知识代替旧的知识，也是在原有知识的基础上发展或飞跃。

据统计，重要的科学发展现在约二十年翻一番。从牛顿到现在300年，世界科技规模扩大了100万倍，六十、七十年代，自然科学的新发现、新发明超过了以往2000年的总和。

第二，一个科技部门的进步，都会引起一系列部门的变革。

十九世纪的热力学和内燃机理论为二十世纪初的汽车技术、航空技术发展奠定了基础。电视技术、火箭技术、雷达技术的出现，开辟了宇航的新时代。

第三，生产与科研密切结合、互相促进。

过去的科研是个人行为，现在是集体行为；过去从发明到运用要很长时间，甚至上百年，现在短的只要几个月；过去技术老化期长，现在技术老化期短，这一切都使科研与生产密切结合，相互促进。

现代化的经济效益高的企业，都不是单纯生产型企业，而是生产、经营、科研型企业。荷兰国际香料跨国公司总公司职工中有60%是研究人员，所以其经济效益特别高。

(2) 教育对社会经济发展的作用

第一，教育是劳动力再生产的手段。

现代劳动力要求具有一定的科学技术知识，仅仅有生产经验、劳动技能已不行了。文盲不行，“科盲”、“机盲”也不行，应当具有一定的科学技术知识。

第二，教育是把科学技术知识转变为直接生产力的桥梁。

科学技术知识是潜在的意识形态的生产力，它转化为直接的现实的生产力不是自发进行，自身变化的结果，而是通过教育这座桥梁来实现的。没有生而知之者，只有学而知之者，教育是把科技转变为直接生产力的桥梁。

第三，教育是实现社会主义现代化建设的先决条件。

“四个现代化，关键是科学技术的现代化”。

早在六十年代，日本就有人指出：“当代经济竞争，就是技术的竞争，技术的竞争就是教育的竞争”。为此，他们的教育经费占财政预算的39%，名列世界第一位，其结果是日本经济迅速发展。

(3) 智力投资经济效益的特点

第一，具有巨大的扩散性。

它的扩散性不同于物质产品的扩散性。后者的扩散范围，决定于它本身的数量，这与生产它的劳动量直接有关；前者的扩散，可以通过现代通讯技术，书籍，教育迅速传播，而不需要重复劳动，进行再生产。因而它的扩波经济效益具有无穷性。

第二，具有长期的延继性。

知识产品可以通过书籍，信息等形式记载下来不断使用，只花少数印刷费或录音带，不同于物质产品必须重复投资再生产。

物质产品磨损之后就报废了，知识产品老化了，可以通过再学习迎头赶上，不是简单的淘汰，而是新技术继承发展。鲁班发明的弓锯在许多国家已被淘汰，但圆盘锯、电锯、自动锯等还是利用锯齿分割材料这一科学思想的基本原理。

第三，知识产品的高度累积性。

一个人的知识积累到一定阶段会产生飞跃，形成跳跃式的前进；一个人的知识积累是有限的，但全人类的知识积累却可不断延续下去成为无限的。其特点是：

首先，物质产品与知识产品的累积也有不同之处。前者是有进有出，后者是只进不

出，知识产品的消费并不引起知识产品的减少。所以它的累积总是增长的，这种累积正是提高经济效益的条件。

其次，物质产品生产周期结束之后，如不追加投资，只能是简单再生产；知识产品，即使是在新的生产周期不增加投资的情况下，也会呈现扩大再生产。因为温故可以知新，知识在改造世界的同时又丰富了人们的认识，使人们在实践中得到提高。

再次，物质生产投资的经济效益一般是同物质生产投资的增长呈算术级数增长（在没有使用新技术条件下）；知识生产投资的经济效益却由于相互借鉴，取长补短，分工协作，继承发展而呈现几何级数增长。

当然，智力投资除上述能带来巨大经济效益外，也还存在另一方面的特点。即实现经济效益的周期较长，较难预测和计算。这就需要有战略眼光看待这些问题，而不能因此就忽视应有的智力投资。

七、提高经济效益应树立的几个观念

（1）时间观念

马克思早就指出，节约时间，有计划的分配时间是社会主义的首要规律。

在商品经济条件下，商品的个别劳动时间低于社会必要劳动时间是超额利润的来源，竞争的强大武器。

歌德说“时间是我的财产，我的田地是时间”，陈云说“搞经济工作，没有时间概念，没有利息概念是不行的。”

深圳的标语牌上大书“时间就是金钱，效率就是生命。”有同志不敢承认，其实时间是劳动的自然尺度，劳动时间的凝结形成价值，价值的货币表现不就是金钱吗？

时间的特点是不断流逝而又不可贮藏和逆转的。两个制度的竞赛要抢时间，一个人的生命有限，青春更有限，也应当珍惜时间。古人言“一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴”。一切节约归根到底是时间的节约，一切浪费归根到底也是时间的浪费。北京市每个劳动者浪费一分钟，就相当于损失15吨煤，1,944度电。1亿元的投资，如利息率是10%，每年就要付1,000万元，这还只是占用资金付出的代价。

节约时间不仅包含着时间在数量上的减少，而且包含着有效地利用时间，提高时间的利用效率，提高利用时间的质量。保尔的名言，不因虚度年华而悔恨，经济工作者也一样应当深思。

马克思关于资本周转的理论，关于发挥资本潜能的理论，以及现代社会所谓“时间价值”理论，都说明合理的运用资金，加速资金周转速度会带来巨大的经济效益。

（2）信息观念

信息是人类社会和生物世界赖以生产发展的重要基础。当代发达国家都把信息、能源、材料并列为现代经济发展的三大支柱。在激烈的竞争中，信息已是决定公司、企业、甚至国家兴衰的关键所在。

信息是表明或显示事物的消息、情报、指令、数据、信号中的内容。人们只有借助于信息，才可以获得知识。信息除了可再生自然资源和非再生自然资源之外，是维持和发展人类经济活动和社会活动必不可少的第三种资源。信息化就是“大脑加电脑”，机

器是手的延长，信息是脑的延长。

信息不仅是宝贵的资源，而且是无形的财富。重视经济信息而产生的经济效益和不重视经济信息而带来的危害，因为它常常是间接地寓于社会宏观经济效益之中，不象某些企业上交利税那么直接，往往不易引起领导部门重视。实际上它是无形的财富：

一、信息是开辟市场，指导出口，提高创汇率的指南针。二、信息是提高企业素质，使企业转亏为盈的一把钥匙。三、信息是发展工农业经济、提高经济效益的手段（“润经济”）。四、信息是指导技术引进，减少盲目性，少花钱多办事的“航标灯”；五、建立信息系统是充分地利用各种资源，进行反馈功能的“调节阀”。

如武汉服装厂，安装了从日本进口的一套三十门的集团电话，可随时与十七个省、市260多个单位保持联系。六月二十一日从沈阳转来信息，中童衬衫市场紧缺，厂长立即安排生产，很快就已销售15万件，光这一条，就实现了该厂一个月的产量。

中南冶金地质勘察公司急需一种原料，跑遍全国均无着落，后来通过科技交易市场（1981年以来举办了15次信息交换），就在与他们一墙之隔的第一冶金建筑研究所找到了。“真是踏破铁鞋无觅处，得来全不费功夫”。

现在世界经济正在出现三种转换，一是钢铁、机械和化工三大传统工业，将转向电子、材料和生物三大新兴工业；二是以大农业大工业满足物质需求为目标一次二次产业，向以精神需求为主要内容的三次产业（服务业）信息业（第四次产业）转换。这种转换，是由过去单纯追求经济效益，向追求社会总体效益的转换。三是体力劳动为主的职工队伍，逐步向脑力体力结合，以脑力为主的职工队伍转换。当然转换不是取代，而是武装他们，用新的条件促进它们发展。

赵紫阳同志提出对新的技术革命，我们要迎接挑战，采取对策。目前信息系统是我们最薄弱的环节，从提高经济效益和整个社会的发展来说，我们都应当十分重视信息，具有信息观念。

（3）整体观念

社会主义是公有制基础上的有计划的商品经济，企业搞活以后都明确如何提高经济效益了。越是搞活，越要加强宏观控制，利用经济手段，使社会经济效益提高。

社会主义经济效益的特点是不但要计算内部的、本身的经济效益，而且要考察外部的、相关经济的企业效益。

相关企业不仅是近邻关系或具有“血缘”关系的企业，而且会引起与后者相联系的一切企业带来经济效益。所以它总是演化为扩波的经济效益。

影响扩波经济效益的重要因素是产品的质量 and 成本，这又特别表现于基础工业和加工工业方面。由于这些产品的后续产品很多，因此它的扩波也就更大，特别是处于关键部位的产品。

养蜂业是多学科的生产实践，是露天工厂，它具有投资少，收益大，见效快，积累多等优点，并不与其它生产争土地、能源和物质。从其内部经济效益来说，表现为提供蜂蜜、蜂蜡等，其本身的直接经济效益并不高，但其相关经济效益都很大。蜜蜂授粉可供果树增产40——50%；水稻10——20%；棉花15——30%；瓜类3——5倍。所以中央书记处理论组号召养蜂。

森林是多效益的资源，不仅生产木材，而且可以防止水土流失，防止风沙袭击，净化空气，保持生态平衡，美化环境，提供旅游，有益身心健康。据印度一位教授计算，一棵正常生长到五十年的树，对其群落的贡献价值达196,250美元。在五十年中，它生产的氧气价值31,250美元，防止大气污染价值62,500美元；防止土壤浸蚀，增加土壤肥力31,250美元，涵养水分37,500美元，为鸟类提供栖息环境价值31,250美元，并生产价值2,500美元的蛋白质。

最大相关效益的部门是邮电信息部门。现代生产，信息不灵，会造成“盲人骑瞎马”，造成灾难性的损失。

因此，从整体考察经济效益，从宏观看待经济效益，认真研究相关经济效益，是我们应当树立的观念。