

连环漫画

HANYU DAGUANYUAN

# 汉语大观园

白字笑话 · 修辞集锦



精英出版社

ISBN 7-5015-0800-8

**汉语大观园**  
**白字笑语·修辞集锦**

---

出版总发行 岭南美术出版社  
经 销 广东省新华书店  
印 刷 广州金羊彩印有限公司印刷  
1998年4月第一版 1998年4月第一次印刷  
开本：787×1092mm 1/32 印张：3  
ISBN 7-5362-1572-X

---

J·1420 定价：4.50元

# 汉语大观园

汉字拾趣  
一字千金  
标点轶事  
方言搜奇  
白字笑话  
修辞集锦  
语序奇闻  
词语典故  
广告妙语  
测字揭秘

湖南美术出版社

责任编辑：罗兆祥  
叶家斌  
封面设计：杨石友  
魏曼  
版式设计：区志珊  
责任技编：黄梅儿

# 定序

## 掌握工具 开拓未来

“语言是人类最重要的交际工具”，这是科学的论断。所谓“语言”，包括口头语和书面语（文字）。人们必须利用语言进行交际、交流思想文化、组织生产等活动。可见一个国家民族的语言是否规范化，必然关系到社会的发展、科技的进步、国家民族的团结统一、民族素质的提高等问题。

我国是个多民族的国家，汉语是各民族的共同语，推广普通话，促进语言文字的规范化，这是刻不容缓的工作。这方面的工作，建国以来作出来了一定的成绩，但与当前形势要求还





不相适应。社会上对普通话和汉字的规范不重视，尤其突出的如乱造简体字，滥用繁体字，粗俗地运用外来语等等。总言之，是没认识到语言混乱的恶果。因此，对当前“拯救汉语”这呼声，我们应积极响应与支持，动员起来，要为祖国语言的纯洁和健康而斗争！

朋友们，你们知道汉语的国际地位吗？

当前，已有十几亿人使用汉语，是世界上人口最多的语言。联合国有百多个会员国，已商定采取六种工作语言，汉语早已被采用了。近十年掀起了全球性的“汉语热”，在国外非华裔学生学汉语的人数与日俱增。美国一些中学，规定成绩达到 A 的才可以读中文，把学中文看作荣幸的事。美国一位教授实验过，认为汉语对信息的承载量最大。朋友们，你们了解到这些，当会为汉语地位的崇高而自豪吧！

《汉语大观园》丛书，是响应“拯救汉语”这呼声而编绘的。这书出版得很及时，也很有特色。它围绕着提高语文水平的十个专题去选材，每个专题选二十个故事，每个故事附有“点评”。每两个专题合成一个分册，全书由五个分册组成，故称丛书。它不同于一般教科书，也不同于一般辅导材料，而是知识性与趣味性交融的读物。

现在，让我把本丛书最突出的几点告诉大家吧！

首先是，图文并茂，熔语言文字、词汇语音、修辞及标点符号于一炉。文意能启发你的思考和想象，画意丰富你的美感享受，使你在满足美感的乐趣中，获得语文知识和历史知识。

其次是，文体多样，知识面广。有生动的历史人物故事，有传统的诗词、歌谣、对联以至广告语，还有简明的点评，既可获得运用语言的知识。





识，又有助于提高对历史事物的分析能力。

再次是，庄谐并用的风格，融贯于每个故事和画面。许多故事使你发笑，讥笑那些丑恶的人和事；许多正面人物的胜利，又使你欢笑。幽默的语言和画面，总是获得快乐的传媒。在嬉笑和怒骂中，却不背离庄重的原则，从而获得审美教育。

末了，本“丛书”并不是语文课本的重复或继续，而是通过生动的故事、幽默的情趣、典型的例子、优美的图文，正反互见，举一反三地灌输语文知识。它可以称得上是雅俗共赏的新型语文读物。比方运用词语：

“屡战屡败”与“屡败屡战”，一字的调动，则主帅的功过悬殊；又如用字：“我下月要上吊(调)”，一字之误，害得全家惶恐不安；再如修辞：对联“出井蛤蟆穿绿袄”、“落锅螃蟹着红袍”。上联是某官戏弄少年解缙的，下联则是解缙以牙还牙。二人

刚好一个穿红，一个着绿，同是运用了比喻等手法，而解缙不露刀光剑影，却取得全胜。此中虽有事属传闻，但其运用语言的经验却切实可取。诸如此类的，不胜枚举。

朋友们！语言这工具的功用，虽不是几句话说得具体的，但它确是人与人之间交际的桥梁。它可以通向万里，通向国内外，通向科技高峰，通向生活乐园。每个人天天用它，一辈子用它，个人生活用它，公开场合用它，论功行赏时用它，法庭争辩时用它。语云“千日养兵一日用”，而青年期是长知识的黄金时代，如果我们平时不培养好语言这兵种，战时必定挨打，那就损失太大了。朋友们，你说这话对吗？

李其欽

于广州师范学院



# 白字笑话

编文、点评：黎青 绘画：岑圣权



# 认识错别字的危害性

我们要消除错别字，首先要从思想深处重视它，认识写错别字的危害性，理解汉字规范化的重要意义，认真用功学好汉字，行文时慎重检查，就能把错别字减到最低限度。下面提出几项具体意见：

一、注意辨识字形的途径：(1) 增多笔画的：

如长(长)，念(念)；(2)缺少笔画的：如真(真)，诉(诉)；(3)详察细微的：如郎(即)，券(券)；(4)辨别变形偏旁：如衣(衤、衣)，食(饣)；(5)不能滥自简化：如身(身)，儒(儒)。

二、注意字音的准确：(1)防止读半边字：如酬(xù)不能误读声旁凶(xiōng)；绽(zhàn)不能误读声旁定(dìng)。(2)同声旁而不同读音：如缸(gāng)，项(xiàng)。(3)姓名、地名的特殊读音：如区(qū)别，姓区(ōu)；中华(huá)，华(huà)山。

三、学会拼音，勤查字典；分析字形，反复牢记；切实寻求，不事猜测。

《白字笑话》选编了20则有趣的故事，旨在让读者在故事中获得用词识字的知识，同时也获得艺术美的享受。

目 录

12	一封家书	
14	卖池葬父	
16	糊涂通知	
18	付食商场	
20	廉价妹子	
22	不娶亲妻	
24	忘记带命	
26	争议“出恭”	32 白字监生
28	下洋捉我	34 孙子上吊
30	乱点名字	36 送匾奇闻 38 落山落水
		40 白某藏书
		42 教子良方
		44 别字世侄
		46 扣钱事小
		48 认字“诀窍”
		50 小张猜“鱼”

# 一封家书

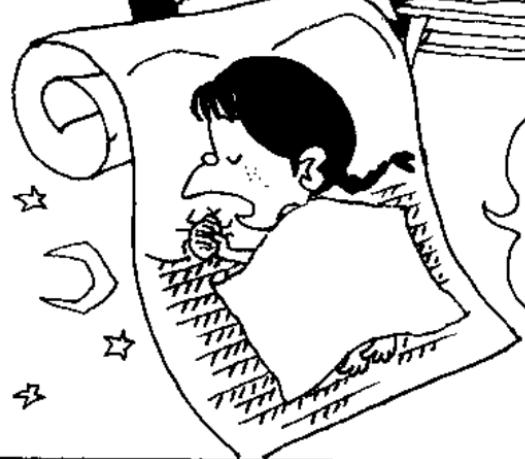
1 爹妈  
接到敏儿下乡  
插队后的第一  
封来信。

“……这晚，  
床边沙沙在响，一  
摸，是蟑螂，我吃  
了一斤（惊）。”



2 家人继续看信。

“……我将要  
入睡，枕边感到微  
有骚动，一摸，是  
臭虫，我又吃了一  
斤（惊）。”





3 全信读完，爹妈茫然不知所措。

## 点 评

爹妈接到敏儿一封这么特异的信而引起震动，这种情感是正常的。不过他们似乎缺乏冷静的分析，以至枉受一场虚惊。

信中错把“惊”(jīng)写成“斤”(jīn)，读音虽相近，但字形字义相差很远。“惊”字，左旁为竖心，右旁为京城的“京”，是由两体组成的；而“斤”字，则表示物体之重量，是个单字。“肚”和“胆”，字形近似，含义不同，而读音差别较大，同声母，但韵母不同。我们只要多留心这些差别，用错机会就会少一些。

# 卖池葬父

……哥接信后，可即把弟弟的池(地)卖掉，安葬父亲……

1 刘姓兄弟二人，尚未分居。一天，远出谋生的弟弟接到哥哥来信，知道父亲去世，无钱殡殓，含悲复了信。



2 哥哥反复读了弟弟的信，却不知有什么池(地)可卖。后来忽然想到小侄女慧姑，估计一定是指她了。



## 点 评

故事中的弟弟把“地”(dì)错写成“池”(chí)，是字形近似之误。须知“地”字常用的含义是地球、上地等，“池”字常用的含义为池塘、水池等，常与水有关联。字形上，虽同是两体组成，右旁的“也”相同，但左旁却不一样。一是左旁为“土”，一是左旁为“氵”，两者也有显著区别。至于哥哥把“池”理解成“慈”，则是因读音相同而已。