

Creative Designs 創意放肆玩，腦筋急轉彎！

創意市集103

視覺圖像・創意玩物・綜合媒材・生活風格

NT\$480 限量推廣價NT\$199

泡創意。

139位創意達人 創造視覺新滋味

癮生活。

英國插畫家MIKE.D的台灣創作生活

瘋玩物。

12位玩物系收藏魔人分享

邀熱情。

汐止夢想社區，用行動表現創意熱情



挑逗視覺高潮！

泡創意！沖腦力！



www.sooo.com.tw @ GUYS WITH ALL FOURS
©2006 SOOO All Rights Reserved.

●國家圖書館出版品預行編目資料

創意市集103／三采文化編著
--初版 --台北市：三采文化，2007（民96）
面：公分 --（創意我最大：4）
ISBN 978-986-6920-33-2（平裝）

1. 美術工藝 2. 創意

999

95025430

Copyright © 2007 SUN COLOR CULTURE PUBLISHING CO., LTD., TAIPEI

建議陳列書區：綜合書區、生活餘暇、設計



創意我最大 ①

創意市集103

編著者／三采文化

叢書主編／鄭雅芳

執行編輯／郭麗瑜

編輯助理／王佳雯 吳美瑤

人物專訪／陳淑芬

美術編輯／蔡明宜 曾雅綾 周雅君 吳怡嫻 藍秀婷

封面設計／藍秀婷

封面圖／SOOO獸圖像創作團隊

專案攝影師／林子茗

封底圖／火柴邦

攝影師／陳俊雄

發行人／張輝明

總編輯／曾雅青

著作權顧問／葉茂林

發行所／三采文化出版事業有限公司

地址／台北市內湖區瑞光路513巷33號8F

傳訊／TEL：8797-1234 FAX：8797-1688

網址／www.suncolor.com.tw

郵政劃撥帳號／14319060

郵政劃撥戶名／三采文化出版事業有限公司

本版發行／2007年1月30日

定價／NT\$480

限量推廣價／NT\$199



作品提供/YEDUO

●著作權所有，本圖文非經同意不得轉載。如發現書頁有裝訂錯誤或污損事情，請寄至本公司調換。

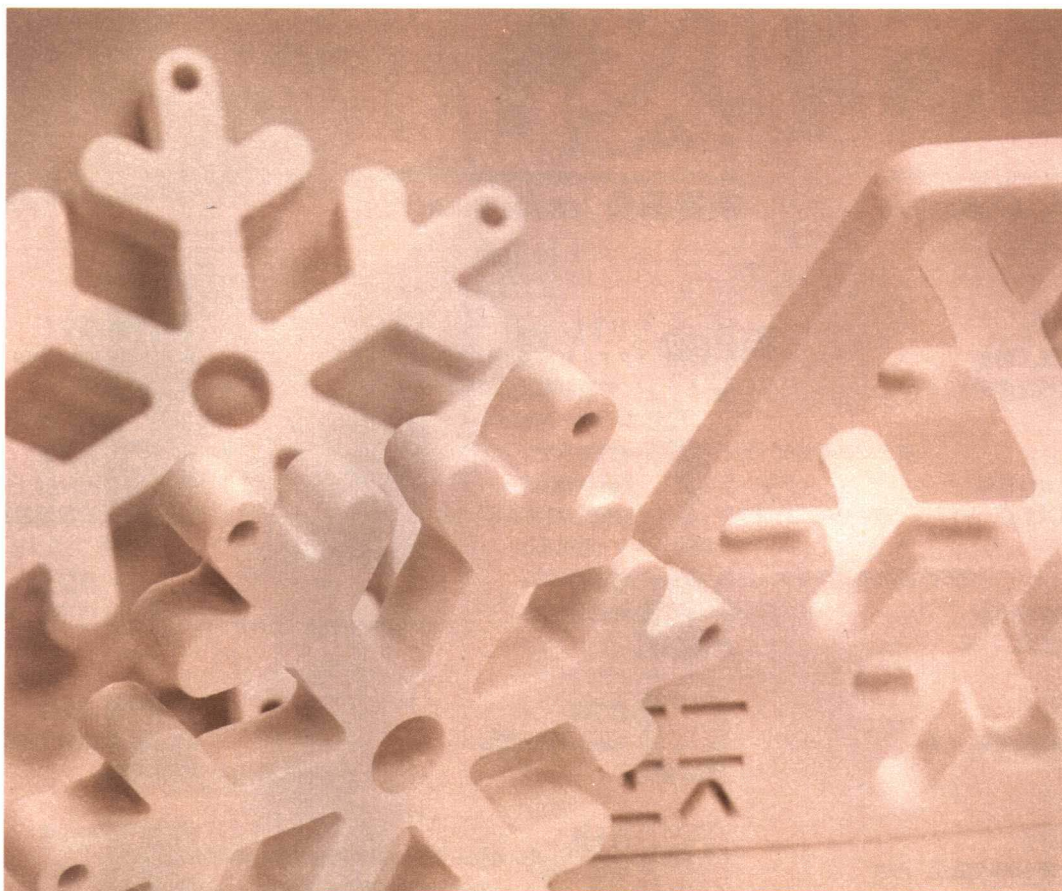
All rights reserved.

●本書所刊載之商品、文字或圖片，僅為說明輔助之用，非做為商標之使用。如相關商品或圖片內含他人之著作或商標者，該著作或商標皆屬原權利人所有，特此說明。

J534/67

:103

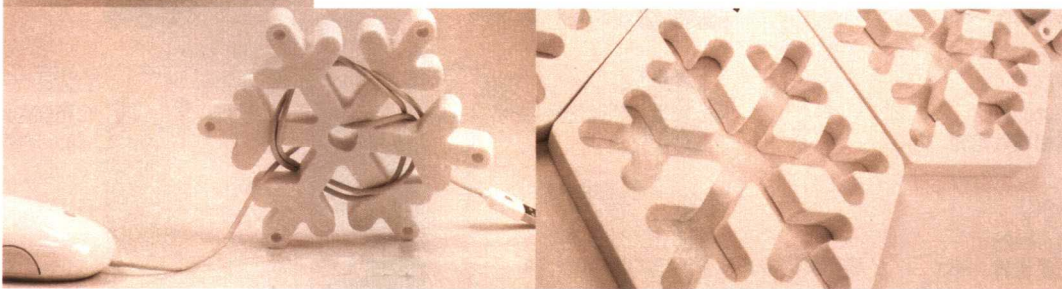
2007



創意市集103

視覺圖像・創意玩物・綜合媒材・生活風格

挑逗視覺高潮！泡創意！沖腦力！



作品提供/玩設計-One Design

目錄 Contents

● 創意達人SHOW

收藏達人 Collector



001
玩具人爆走
《特別專訪》...P8



002
鹿港甘仔店
懷舊餐廳...P14



003
扭蛋收藏館-
懷舊篇...P20



004
狼吞虎嚥集...P24



005
十樓公寓收藏館...P28



006
怪手模型工廠
博物館...P32



007
佳鈺精品網路
購物商城...P36



008
Bestguy
老相機收藏館...P40



009
Blythe的
花花世界...P44



010
似曾相飾古董
首飾網...P48

視覺圖像 Visual Illustration



011
P.F.L紫狐葉(PURPLE FOX LEAF)
《特別專訪》...P52



012
妙可貝爾
(MILK & BELLE)...56



013
北寅社...P58



014
Sunny Face Studio...P60



015
濫透...P62



016
Ajin Design...P64



017
See-magazine
誌網路雜誌...P66



018
狂克王國...P68



019
Min...P70



020
Monkey Circus
猴子馬戲團...P72



021
BON...P74



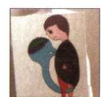
022
Hero的
3D夢想世界...P76



023
桃花眼...P78



024
水巷工作室...P80



025
zhang...P82



026
少棒天空...P84



027
囍嗚咪...P86



028
布布迪BuBuD
-Ray...P88



029
布布迪BuBuD
-Yider...P90



030
茶貓...P92

創意玩物 Creative Novelties



031
阿呆哥工作室...P94



作品提供/P.F.L紫狐葉 (PURPLE FOX LEAF)



作品提供/Ajin Design



032
S000獸圖像創作團隊
《特別專訪》...P96



033
蜥蜴巢穴...P100



034
Willful Queen...P102



035
pico baby...P104



036
2017...P106



037
平·感覺...P108



038
羽翼之心~
威媽手創黏土作品...P110



039
火柴邦...P112



040
滾雪球創意設計...P114



041
拾玖分之一...P116



042
Q-P0...P118



043
Cubbish...P120



044
哈草薄荷貓。
手作舖...P122



045
趁氈盟...P124



046
魔頭秀
MortoShow...P126



作品提供/S000獸圖像創作團隊

綜合媒材 Composite Media



047
dib — 三丰金屬漆藝工作室
《特別專訪》...P128



048
彩祿景旺精緻藝術...P132



049
蝗蟲哥哥的
手作玩偶...P134



050
兩個創藝工作室...P136



051
MWS銀琉璃設計
工作室...P138



052
喵喵熊&ㄅㄅ又貓
毛根手作館...P140



053
CARROT.C
水晶勿皮雕窩...P142



054
Sono E....P144



055
SEESAW (蹺蹺板) ...P146



056
光銀·光影·螢創館...P148



057
Sister
手作生活...P150



058
魔法師...P152



059
Q more...P154



060
Rain & Clay...P156



061
圓臉貓皮雕工坊...P158



062
毛粒子...P160



063
JE DESIGN...P162



064
Self.e手製雜貨...P164



065
結鋁記事...P166



066
作佈娃娃的家...P168



067
大實踐家政美勞
有限公司...P170



068
WOO LALA...P172



069
嘖嘖稱chi手工
創意販賣部...P174



070
三戴創·做工場
...P176



071
花兒貝拉...P178



072
Debby & Sean...P180



073
Hiya...P182



作品提供/Opal Chic

生活風格 Life Style



074
玩設計-One Design
《特別專訪》...P184



075
YEDUO...P188



076
BU WEAR...P190



077
露鳥王愛鳥誌...P192



078
隱料什物製作所...P194



079
藏進泥盒子...P196



080
Kala kala...P198



081
Opal Chic
蛋白氣...P200



082
玩詩合作社...P202



083
桃子莉可
momolico...P204



084
唐葫蘆...P206



085
*Nayu Ocarina
手工陶笛坊...P208



086
December...P210



087
EZ Studio...P212



088
美味星球...P214



089
妙市集...P216



090
FUFU PRINT INC....P218



091
黃小珊的
小閣樓...P220

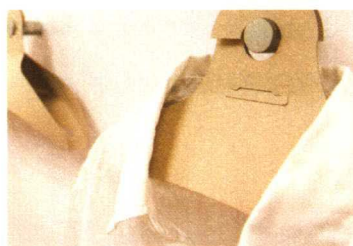


092
典古雅居
國際創藝中心...P222

● 創意文化產業 汐止夢想社區...P224

● 創意雷達站P228

藝術展覽活動單位
創意網站搜尋
創意市集活動
獨創商品販售點



作品提供/玩設計-One Design

創意＋行銷＝無價的感動和產值

最近，台灣的文化產業起了一些漣漪，先是名列世界四大博物館的台灣故宮，近來因重新開幕而推出的「大觀特展」，已成了全球藝文界矚目的焦點。但很多人可能不知道，原本給人較嚴肅的故宮此時竟也出現「設計公仔」！企圖讓新創意與舊文化對話，讓傳世至今的中華古文物以嶄新面貌走入現代生活，引起不少讚嘆。

而7-ELEVEN在2006年底和「文化產業」、「創意產業」合作，與台北華山藝文中心舉辦了盛大的「SIMPLE LIFE」。不但邀集數百位台灣新生代自創品牌設計者共同飆創意，更結合生活通路品牌與相關媒體聯合贊助，內容包含音樂、生活空間、傢具、T恤、露天咖啡……等，形成一個獨特且非常受到年輕族群歡迎的市集活動。

當「文化」遇上「創意」所激盪出來的美麗火花，似乎正在我們生活中迅速蔓延開來了。

而這「點火的工作」是誰呢？就是**YOU**！

從創意市集在2006.7開始出版以來，很多人猛然發現台灣設計與創意人才還真不少！特別是因為創意產業逐漸受到重視，許多人也開始經營屬於自己的品牌。但如果少了市場和大環境，甚至是政府政策的支持與培養，那將會是非常辛苦的過程。而站在創意設計人的角度，其實我認為，在這個文創產業已經萌芽且蓬勃的時刻，企業和政府其實必須扮演非常關鍵性的角色。

以英國為例，它是第一個將文化創意產業當作是國家文化政策的國家，其產值甚至高居英國產業的第二位，「它」讓英國這些年快速興起，甚至成為藝術文化與時尚的領導重鎮。如英國百年音樂劇【貓】，去年首度來台就造成一票難求的盛況，今年再度登台表演，依舊掀起話題與熱潮，周邊產品仍然發燒當紅。可見文化與創意都是吃遍全世界的好生意！

而在台灣，「文化創意產業」仍屬新興產業，雖然很多人知道它會是未來的明星產業，但似乎仍不得其門而入。其中，最大挑戰就是人才與管理的整合。如很多企業想做文創，但不知如何進行？也有很多創意設計人才欲尋找一個發揮的舞台，但卻也不知企業和市場有何需求？雖然我們很高興看到政府「挑戰二〇〇八國家發展重點計畫」中，致力整合生活與文化的魅力產值，執行文化創意產業發展，以及「台南永康創意設計園區」列入「國家重大經濟發展計畫」，促進傳統文化產業的轉型與發展。但我們相信，文化創意產業絕對急躁不得，更不能只是為追逐流行，而是需要結合更多民間與政府的力量，結合更多行銷、管理、法律或財務等的人才，才能共同為創意設計人才開闢一個更大更廣的舞台。

最後，我想談談一個杯子的故事。一個簡單的杯子，其定價可能是數十元，卻也可能高達數萬元！但其真正的價值，不在於數字，而在於捧起它時那份令人感動的悸動與滿足。但你可知道，這個杯子背後，是多少人付出的努力？從設計師的設計概念，行銷企劃人才的商品開發與策略，財務人員的成本與流程掌控，業務與銷售人員的管理、銷售等，才能共同創造出這個「感動人的杯子」。

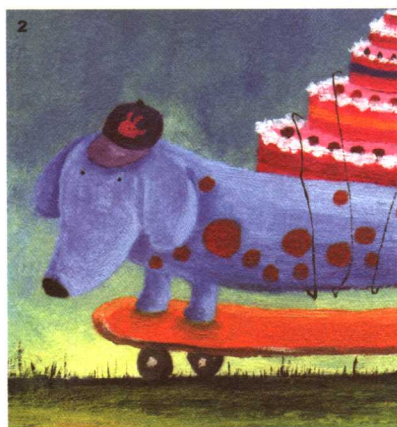
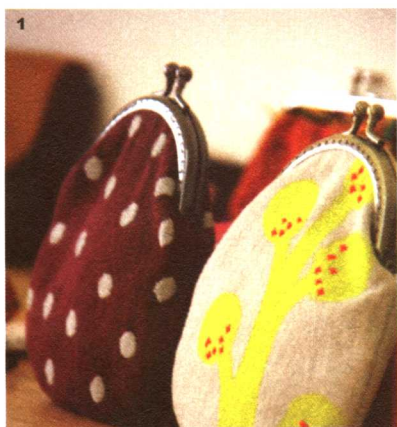
我衷心期望，當你翻開這本書時，能深刻感受到每個作品所傳遞的感動與用心。

三采文化 發行人暨創意總監

張輝明

收藏達人 · 視覺圖像 · 創意玩物 · 綜合媒材 · 生活風格

創意達人SHOW



作品提供/22號兔

001 玩具人爆走



收藏者：星小宇

職業：出版業

收藏項目：扭蛋/食玩/盒玩

收藏資歷：9年。出版過《轉轉扭蛋》
《扭蛋大百科—扭蛋入手&收藏指南》

收藏數量：房間只剩下門通往電腦桌的路。

專屬網站：<http://tw.myblog.yahoo.com/toy-love/>

圖片提供/星小宇



MEDICOM土麗VCD
(VINYL COLLECTIBLE DOLLS)
出自《哆啦A夢》第9集中的夢幻生物，
限量500隻。





4



7

1.昭和屋台《扭蛋大百科》果實出版
以昭和時代路邊攤為主題，具有懷舊感。

2.薩克系列
剛彈系列當中，我最喜歡的機型就是ZAKUMS-06II。

3.迪士尼CHORO-Q
TAKARA發行，迪士尼造型迴力車。

4.鬼太郎部屋第一代《扭蛋大百科》果實出版
小盒內有鬼太郎的名場景。

5.犬夜叉名言錄《扭蛋大百科》果實出版
BANDAI發行，將犬夜叉要角的特色表現出來。

6.拉麵紀行第二代《扭蛋大百科》果實出版
以日本著名拉麵店的菜單為設計概念。

7.玩具總動員2-吊卡第三代《扭蛋大百科》果實出版
YUJIN發行，全9種。

001 玩具人爆走



8.小叮嚀人型第一代《扭蛋大百科》果實出版
1997年BANDAI發行，小叮嚀與祕道具體化。

9.大根錢湯場景
TAKARA發行，蘿蔔造型的苦悶療傷系角色。

10.世界名作劇場第二代《扭蛋大百科》果實出版
海洋堂發行，懷舊的世界名作具體化。



11.瑪莉歐場景第一代
將超級瑪莉歐電玩中場景實體化。

12.瑪莉歐場景第二代
兩代的隱藏版皆是路易。

13.恐怖的富蘭克林地下實驗室《扭蛋大百科》
果實出版
EPOCH發行，半液體中裝著標本模型，營造恐怖
的氣氛。

14.MEDICOM米奇的瘋狂飛機VCD
(VINYL COLLECTIBLE DOLLS)
1928年米奇首次在【瘋狂飛機】中亮相的造型。

14



13

●本書所刊載之商品、文字或圖片，僅為說明輔助之用，非做為商標之使用。如相關商品或圖片內含他人之著作或商標者，該著作或商標皆屬原權利人所有，特此說明。

●對於收藏我想說：地球人，攻佔BANDAI吧！

●我現在最想入手的收藏是～YUJIN發行的366隻生日泰迪熊扭蛋，全套366隻！



星小宇

玩具星球總司令

文／陳淑芬

因為一顆扭蛋，改變了星小宇的人生，也開啟了一個堅持的夢想；讓玩具不再只是小孩子的專利，更可以讓大人玩出一片天。

星小宇，七年級生，目前正住在玩具星球，擁有一拖拉庫數不清的玩具。從小由小叮噹陪伴長大，在任意門的幻想，以及迪士尼世界的天馬行空，獲得精神的救贖，從此成為玩具的忠誠信徒……。

扭蛋扭出新世界

身為玩具達人的星小宇，提起自己的嗜好，總是一副眉飛色舞的模樣，並且也因為玩出興趣，寫了好幾本相關書籍。不過，她原本並不是住在玩具星球上的。星小宇笑著說，高中時期，因為表姊非常喜歡扭蛋，在耳濡目染下，也扭轉了自己「玩具只是花錢玩意」的想法，兩個人開始同心協力，開啓了玩具收集之路。

到目前為止的八、九年時間內，從一開始的扭蛋，到食玩、超合金等等，星小宇已經數不清自己到底買了有多少商品，她笑著說，絕對有上百樣，甚至上千樣之多。

就像是拜家女對於名牌的崇拜一般，對於星小宇來說，扭蛋機可說是有一種莫名的吸引力，走在街上就算沒有要投扭蛋的意願，還是忍不住對路邊的扭蛋機多看兩眼。因此，在星小宇的心目中，影響自己最深的不但就是玩具，「從拿到第一顆扭蛋開始，就註定這輩子都會是玩具人。」

日本瘋狂大瞎拼

分析自己所收藏的東西，都是迪士尼、小叮噹、鋼彈等較為軟性的商品，而這些也是星小宇在東區、地下街、拍賣網站、國外展覽……所累積而來。其中星小宇最難忘的一次購物經驗，則是前年日本扭蛋展的瘋狂大採購。

「雖然行程才短短三天，但我卻一直在買玩具，下手完全不手軟，買到行李箱裝不下，還跟便利商店要回收紙箱打包回台灣，而且身上帶的三萬塊現金也都花光光，荷包大失血。」星小宇笑著說。

對於所有玩具迷來說，日本可說是一個朝聖之地，而且每一年都會舉辦大大小小大約十幾場的玩具展，但是對於想要找最新的流行玩具，卻沒辦法出國的人來說，星小宇也建議，台灣的玩具展也有一些精彩的商品可以一探究竟。「像是去年玩具展有一個四公尺高的扭蛋機，並且展出日本的新玩具，絕對會讓你大開眼界。」

購買夢想與熱情

在星小宇的收藏裡，最特別的，莫過於迪士尼的101忠狗扭蛋。「真的是101隻喔！這一套已經推出好一段時間了，但我卻找了很久，才在香港拍賣網站上，找到所有的完整版。」



土龍

此外，小叮噹的土龍限量版，在星小宇心目中所佔的重要份量也不遑多讓。這個在小叮噹漫畫單行本裡，只短短出現過的角色，由於角色很冷門，被玩具公司推出時，只發行五百隻，更是星小宇眼中的寶。

「其實我並不會特別去投資什麼限量版的商品，著重其增值空間，我認為玩具精神比價值更重要！」星小宇解釋著說，從



扭蛋收納

可將人型或是場景放在有玻璃門的展示櫃中。

Interview



1.當KERORO遇見薩克
KERORO終於看見心目中的偶像了！

2.2006世界盃足球賽限定庫柏力克熊
以國家代表隊的國旗花色為主，香港肯德基限定。

玩具當中發現漫畫家或是原型師的夢想與熱情，比限量高價買回來更重要。也因此，她認為在下手買玩具時，不要只是一味追求流行，而是這個故事或角色有沒有得到自己的認同。

發揚傳教士精神

最近才剛結束了生平第一個座談會，星小宇有感而發地說，以前都會覺得自己這樣玩玩具是理所當然的，但是與現場玩具愛好者的互動當中，才知道有更多關於玩具的知識需要被傳達出去。「我相信文字有無遠弗屆的力量，所以把深愛的玩具和天生的文字能力結合，藉由一本本相關書籍的誕生，讓玩具其實也可以很大人。這不僅是使命，也將會是永遠延續下去的精神和力量。」

而星小宇也感性地說，自己之前是個很自閉的小孩，不知道如何跟陌生人打交道，但藉由玩玩具，讓她從網站的家族聚會、或是玩具店認識許多志同道合的朋友，也讓她擴展視野，看到許多人的夢想。「我想，再也沒有比玩具可以讓我更開心了。」



聖誕夜驚魂傑克大扭蛋
將扭蛋放大400%，並取自電影中的聖誕老人的造型。



KERORO軍曹秘密基地
5款場景可組合成軍曹的秘密基地。

星小宇的快問快答 Q&A

Q1：為什麼玩扭蛋機總是會扭到一樣的商品？

A1：大部分都是機率問題。雖然廠商在鋪貨時，會給等比例或是一整組商品，但如果有多出來的單件商品時，店家也往往會放進扭蛋機裡。這時候建議可以跟別人換，或者跟店家買。

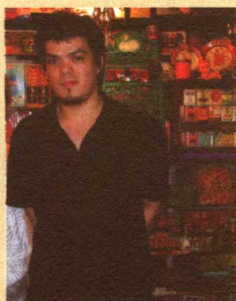
Q2：可以從哪些得到玩具的相關資訊？

A2：可以在書店翻閱一些日文的玩具雜誌，像是玩具王、quanto、HYPER HOBBY等，或是多上網、多和朋友交流相關資訊。漸漸地，當你的生活中已經無時無刻都是玩具時，這些資訊就會在你生活中自然而然地出現啦！

Q3：玩具要怎麼收納才好？

A3：雖然收藏許多的玩具，但她平常也會記得拿出來把玩，而不是讓這些玩具沾上一層又一層的灰塵，當作空間擺飾而已。像是小東西可以用封口袋裝好，大件商品如超合金等，則要放在防潮箱裡，免得因為潮濕而損壞。

002 鹿港甘仔店懷舊餐廳



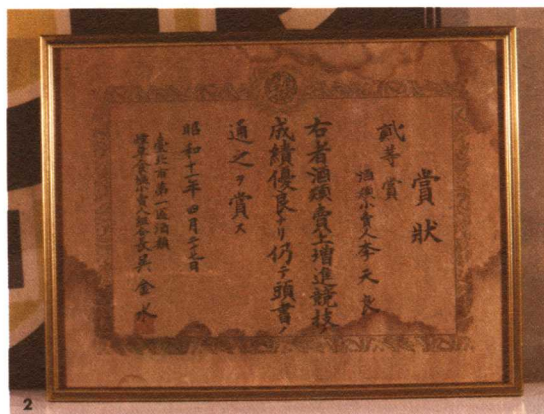
收藏者：胡宏明
職業：廚師
收藏項目：雜貨
收藏資歷：12年
收藏數量：無法計算
E-mail：a8952.a0438@msa.hinet.net
專屬網站：http://www.luhgaang.com.tw
餐廳地址：台北縣土城市廣興街14號
電話：(02)8966-7998
攝影/三采文化



糖果罐



1



2



3



4



5



6



- 1.昭和14年10月1日食鹽賣捌價格表
- 2.昭和11年4月27日酒類比賽第二名
- 3.光復初期眷村公布欄
(左：配合軍防/右：保障民防)
- 4.紅色公共電話 (民國45年)
- 5.王哥柳哥
(左：光復後/右：光復初期)
- 6.味精罐
- 7.店景
- 8.菜糖櫃
日據檯木
- 9.台灣選舉單

- 10.光復初期煙酒燈箱 / 光復初期歐羅肥
- 11.汽水
(左：光復初期汽水/中、右：日據時代汽水)
- 12.牛伯伯老海報
(台灣國寶陳子福手繪)
- 13.鹹酸甜
(左：光復後/右：日據時代)