

洛陽地區醫藥志



洛阳地区医药志

(内部发行)

河南省洛阳地区医药管理局

水电部十一工程局印刷厂印

•

开本25开

字数350,000

1985年10月第1版

1985年10月第1次印刷

印数1—1100册

继承历史反映
实践总结经验为人
民特别安为山区
人民服务

邵志杰

中州医業濟世救
人源遠流長綿志
書為の化為人民作
出了貢獻

乙丑年冬月



翠平山
牛有芳
伏步三
一藥
滿山
盡是
寶

楊靜琦 1986.2

河南省地方史志編委會常委楊靜琦為本書題詞

序

《洛阳地区医药志》是一部贯通古今，以今为主的综合性资料书。能为当代和后人，尤其从事医药工作人员，了解医药工业、商业的过去和现状，总结历史经验，分析研究发展规律，为振兴医药事业提供借鉴和现实依据，为社会主义现代化服务。

洛阳地区十三个县市的医药志，分中药材重点产区，有：卢氏、栾川、灵宝、嵩县四个县；中药材生产，中西药供应任务基本平衡的有：陕县、洛宁、汝阳、宜阳、浥池五个县；以中西药供应为主的有：临汝、伊川、三门峡、义马四个县市，按地域类型分别编为三个合订卷。十个药厂，分化学制药，中成药制药，编为两个合订卷。其他一切都保持各自志书的特点和独立性。

这种编排方法具有便宜查阅资料，相互借鉴，有利于分析对比，综合研究，取人之长，补己之短等优点，从而共同为开创医药事业新局面做出贡献。

吴 明 顺

一九八五年六月

编 辑 说 明

根据国家有关规定和编纂医药志的实际情况，对志书的书写和表达形式，作了如下统一口径处理：

1、名称：编写医药志，不涉及乡、镇、村机构沿革，仅述有某地点种植有药材或设有医药网点，为了全书编写方便，按1984年的行政区地名乡、镇、村出现。

2、数字：文内（除表格外）用语中数字、词汇和成语中数字，表述性语言中数字专门名称及统计性数字一律用汉字表示。

3、时间：年月日（除世纪、年代、农历年月日用汉字外），一律用阿拉伯数字表示。

4、度量衡：重量一律用公斤表示；面积用亩和平方米表示。

洛阳地区医药管理局编纂办公室

1985年8月10日

陕县医药志

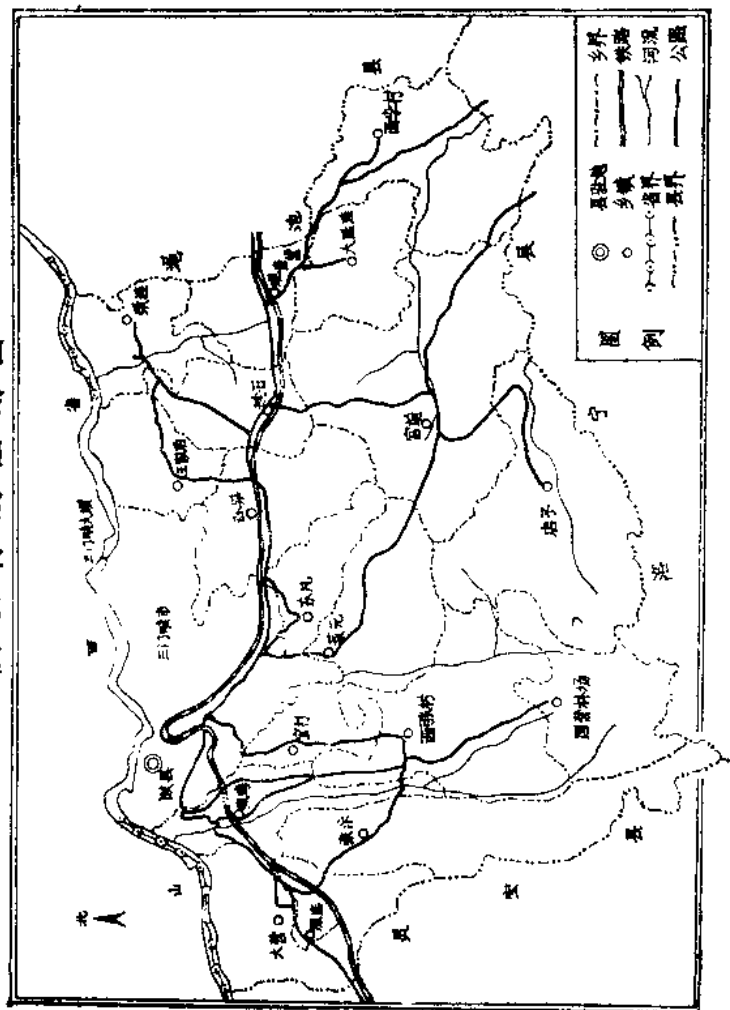
1000

1000

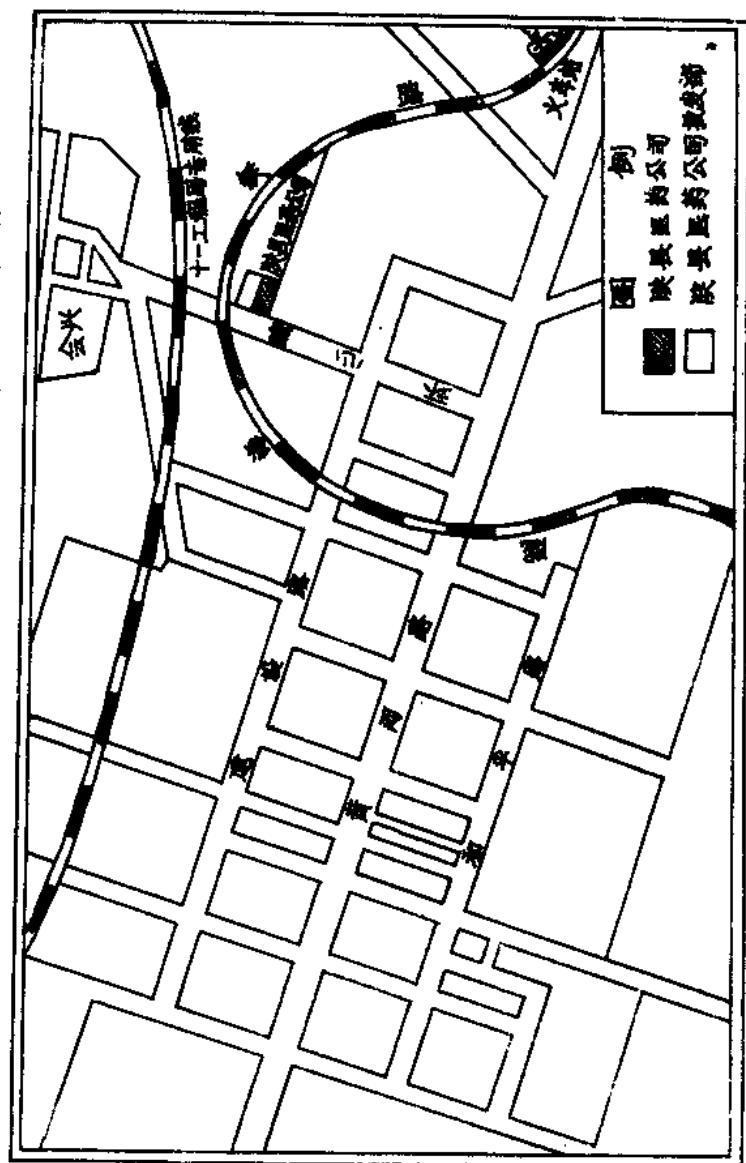
1000

1000

陕县行政区划图



陕县医药公司在三门峡市位置图



照 門 公 司 藥 匠 縣 隴





前 言

盛世修志，历代如此。

在党的工作重点转移到社会主义现代化建设上来的新时期，为了给开创医药事业新局面提供历史借鉴和现实依据，我们在洛阳地区医药局和陕县史志编纂委员会的统一领导下，编纂了《陕县医药志》。

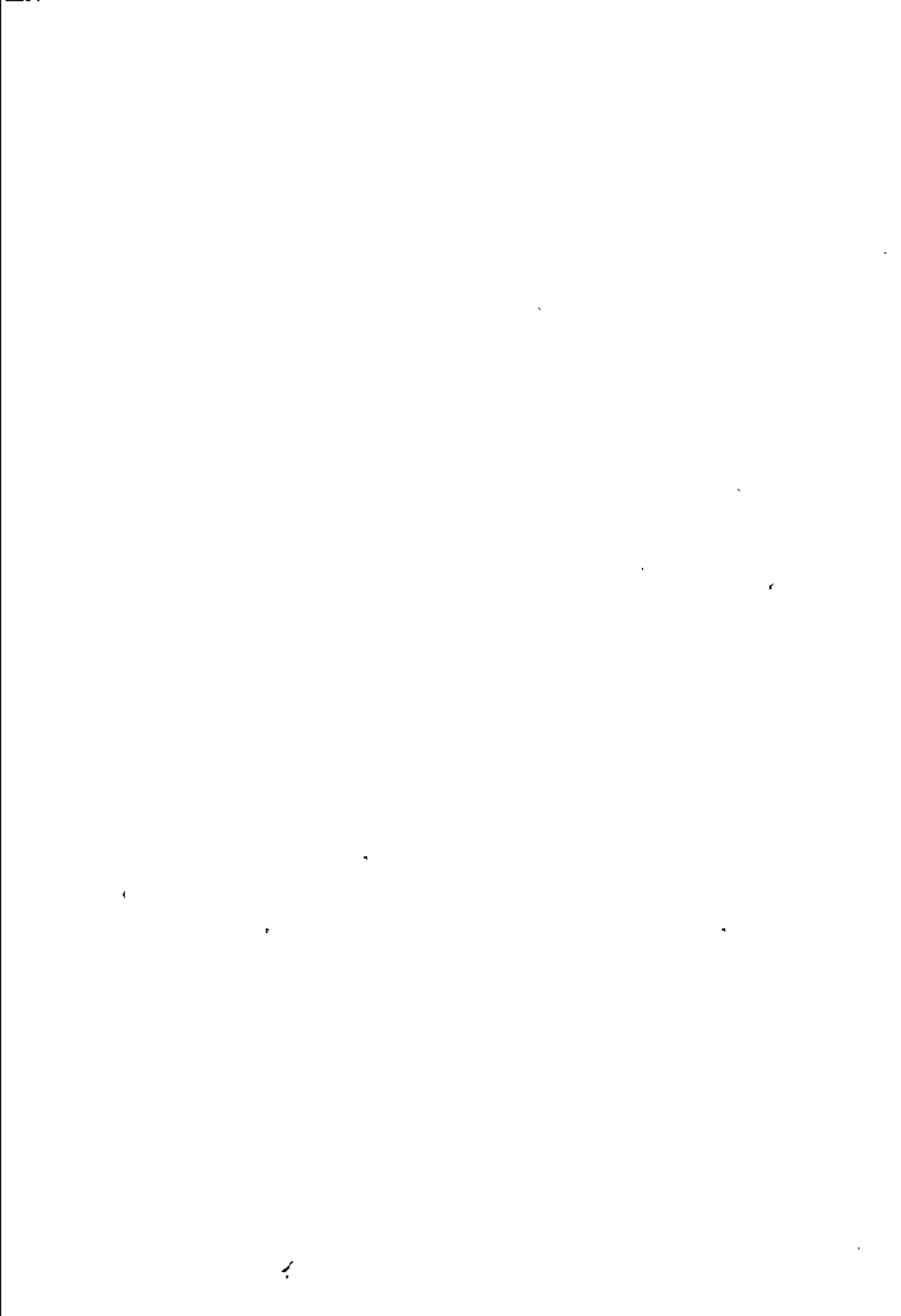
1983年4月陕县医药志编纂小组成立，四人组成。历经八个月，通过内查、外调、座谈、采访、摘抄档案，多方搜集资料，去粗取精，去伪存真，整理汇编后，开始了编写。

本志编写以马列主义和毛泽东思想为指导。内容力求完备。体例采取章、节、目形式，以时间为顺序联系事物。融合记、志、图、表、录、照片于一体。本着详今略古，实事求是的原则，着重记述了中药材资源、生产、加工与中西药的经营管理等情况。上限清朝道光十年，（公元1830年），下限1984年末。全志共十章二十六节，四十四目，近七万字。1983年11月讨论稿竣稿，经地区医药系统评议会审，并经省、地、县三级史志办公室审稿，多次修改，于1985年8月定稿。

编志是一项新工作，小组人员缺乏经验，医药机构又多次合并，资料残缺，尤其是我们水平有限，疏漏谬误在所难免，敬请各界人士批评指正。

编 者

一九八五年八月



目 录

第一章 概 述	1
第二章 大 事 记	3
第三章 机构沿革	7
第一节 建国前医药机构.....	7
第二节 建国后医药机构及隶属关系演变.....	7
一、中药机构建立发展及隶属关系的演变.....	7
二、西药机构建立发展及隶属关系的演变.....	7
三、中西药机构合并后隶属关系的演变.....	8
第四章 中药材生产、加工	11
第一节 野生药材资源与分布.....	11
一、野生药材资源.....	11
二、主产野生药材分布.....	13
第二节 家种药材.....	16
一、派出学习，请进指导.....	16
二、引种试种.....	16
三、野生变家种.....	19
第三节 药材加工.....	20
一、三种药材加工.....	20
二、饮片加工.....	23
三、药材炮制.....	24
第五章 中西药经营	26
第一节 建国前的中药经营.....	26
一、分布及经营.....	26
二、几个主要店堂.....	29

第二节 建国后对私改造及经营发展	31
一、对私改造	31
二、建国后经营网点及历史分布	32
三、地产药材收购	35
四、历年中药材经营品种及主要品种购销量	39
五、中草药购销额历史比较	51
六、经营方式及流通渠道	52
七、批发与零售	55
八、特殊药、械供应	55
第三节 中成药经营规模	59
一、购进总品种、金额	59
二、销售总品种、金额	59
第四节 西药及医疗器械经营	62
一、西药、器械的传入和开业	62
二、建国前药房的分布和经营	62
三、建国后西药、器械的发展	63
四、西药经营主要品种购销量及品种、购销额	64
五、医疗器械经营品种、购销额及主要品种购销量	70
六、药品、器械完成四率历史比较	75
第五节 人民群众购药变化	79
第六章 医药商业的企业管理	80
第一节 计、统管理	80
一、机构人员	80
二、计划编制下达	80
三、计划贯彻	81
四、统计	81
第二节 财务管理	82
一、资金	82
二、费用	83
三、物资	84