

Appreciate

2008 品逸文化出品 主编/郑相君
副主编/周振宇

品鉴

为中国书画收藏市场引航

04



杨春华书房

2.05
81
8.5
E



闌干四面山無數
乙酉
崔海

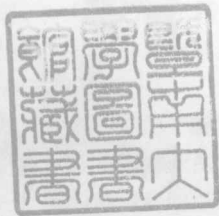
崔海作品 闌干四面山無數 67X136cm 2005

T212.05
J008/
J008.5

阅 览

附 件

为中国书画收藏市场 引航



contents

目录

[品鉴论坛]

中国的画廊业为什么难成气候

/余文/P3

艺术品市场遭遇寒流 国画画

廊平静过冬/王海妮 章杰 /P4

[榜上有名]

中国拍卖 / P5 中国画廊 / P6

[大家研究]

杨春华 / P8

[市场关注]

吴悦石 / P12 刘二刚 / P14

边平山 / P16 范 扬 / P18

于 水 / P20 王晓辉 / P22

李文亮 / P24 崔 海 / P26

孔戈野 / P28 宋唯原 / P30

明 瓚 / P32 许宏泉 / P34

刘 墨 / P36 雷子人 / P38

汪为新 / P40 傅廷煦 / P42

朱雅梅 / P44 初中海 / P46

韩拓之 / P48 杨子江 / P50

刘明波 / P52 何国门 / P54

李水歌 / P56 马 骏 / P58

[特别推介]

窦金庸 / P60 张建京 / P62

申晓国 / P64 任 清 / P66

张相三 / P68 李昀晓 / P70

崔 强 / P72

[适时行情]

当代中国画名家适时行情 / P 74

[品鉴画廊]

名家作品纸上画廊 / P 78

插 页

(封面) 杨春华画室 / (封二) 崔 海 作品

(扉一) 李文亮作品 / (封三) 崔 强 作品

(封底) 王晓辉作品

李
文
亮



李文亮 信笔遣兴 136×22cm 纸本设色 2008年

中国的画廊业为什么难成气候

余文/文

近年来，国内的艺术品拍卖如火如荼，吸引了无数的眼球。但是，与此相对照的是，同样作为艺术品市场的重要组成部分的画廊业却发展缓慢，举步维艰，完全成了艺术品市场无足轻重的配角。

在国际艺术品市场上，拍卖行与画廊是分工明确的“兄弟俩”，前者专职于少量精品的艺术品交易，后者则负责日常交易。在欧美的许多国家中，衡量一位艺术家的身价不是看他获过什么奖，而是看与他签约的画廊到底是哪一家。然而在中国艺术品市场，则是拍卖行完全占了“上风”。全国目前有800多家艺术品拍卖公司，一年举行约千场拍卖会，拍卖总额达150亿元，除了目标明确走高端市场的一些大公司外，数目众多的小公司居然代替了画廊的位置，操纵起了艺术品一级市场。

据笔者从权威部门了解到：20世纪90年代，中国画廊曾经发展迅速，数量突破万家，甚至连长征路上的松潘古城这么偏僻的地方都开出了画廊。但是在早期的昙花一现后，画廊开始以每年上千家的速度锐减。尤其到了2007年上半年，画廊的发展举步维艰。目前，国内不仅缺少有规模的品牌画廊，一些画廊连生计都很难维持，除了代销几张当代书画家的作品，甚至一年到头没有多少交易，更不用提画廊应该同时具备的另外两个基本功能——发掘新人、培养收藏群体，整体运作水平还处于初级阶段。

从国际上艺术品市场发展的规律来看，拍卖一般是二级市场，画廊是一级市场。在国际市场的日常交易中，“画家——画廊——收藏家”的商业链条已成为一种完善的市场机制。那么，为何画廊在中国艺术品市场中却无所作为呢？

据艺术品市场权威人士分析，其关键原因是现在国内的艺术品市场缺少一套规范完整的市场制度与行业守则。国内拍卖业看上去很红火，实际上其中大量涌现的是原本根本进不了拍卖行的作品。不少拍卖行与画家跳过画廊直接交易，打乱了一级市场和二级市场的关系，使中国画廊业陷入一种无序竞争的局面。

还有一个重要的原因导致国内的画廊业的不振，那就是有不少画家自画自卖，其结果加大了画廊的经营难度。当前有不少艺术家在经济大潮中迷失了方



向，经济利润诱使他们不注重搞创作，而是推销自己、包装自己、炒作自己。如一些画家将作品送入拍卖行，让自己的学生或家人在拍卖会上举牌以比较高的价格拍下，以便为自己在家卖画创造价格空间。

此外，画廊的发展还受困于行业内部的鉴别真伪与作品来源问题。现存的画廊为何90%以上经营当代艺术，一方面固然是因为近现代作品存量有限，另一方面确实是因为对保真性要求极高，单凭一位或几位专家都不能轻易对一件作品的真假做出判断。

业内人士认为，如果放任画廊“低位运行”，不利于中国艺术品市场的健康发展。艺术品拍卖会有“放大”效应，甚至为追求“纪录”有不诚信行动。相比之下，画廊是按照市场价来确定艺术品的价格，较为真实。另外，比起一家拍卖行一般每年只举行两次拍卖会，画廊能随时随地待客，同样有利于艺术品市场的常态、平稳发展。当代的美术家应归位到画廊。齐白石当年就是通过北京荣宝斋等艺术商业中介卖画，不炒作，不弄虚名浮誉骗人，讲信誉。吴冠中也曾提醒画家们不要“在卖画过程中将人格也卖掉”。

艺术品市场遭遇“寒流” 国画画廊平静过冬

王海妮 章杰/文

受国际金融危机的影响，国内外艺术品市场遭遇一片“寒流”：国内外诸多艺术品拍卖专场的成交额、成

交率大幅下跌。日前又传出，北京798艺术园半数以上画廊歇业，上海画廊集体销量也下降了七八成。在南京，记者调查后发现，虽然买家的热情确实有所降低，但对画廊的整体影响并不大。

长风画廊负责人顾颖介绍，京沪两地的画廊，经营油画的比重很大，入驻798艺术园的画廊90%以上都是当代艺术。“近年来，当代艺术市场全线飘红，一些名家作品动辄几百万，市场被托高了，一旦资金链遇到问题，自然会有连锁反应。”顾颖说，在南京，专业画廊和主营书画的斋堂加起来也有百余家，它们90%经营的都是国画。国画价格较为理性，又多以国内收藏家为主，所以国际金融危机对它的影响有限，“长风画廊主要经营晚清和民国书画，从目前来看，对画廊的整体影响并不明显。”

“南京历来是国画创作重镇，画廊的经营趋于保守和稳健，抗风险能力比较强。”江苏养墨堂艺术有限公司的董事长吴维超也告诉记者，油画泡沫很大，这一挤水分全出来了。国画则不同，艺术水准高的精品，市场需求仍然很大。

日前的两场拍卖会也说明了这一点。在张晓刚、方力钧、岳敏君等当代艺术名家作品屡屡流拍的当前，11月22日，上海工美拍卖公司推出的“大石斋”专场拍卖会上，拍品全部来自上海著名书画家唐云的旧藏，成交率100%，总成交额是原先估价的4倍；而11月12日的北京永乐拍卖会上，一批来自北美私人藏家的中国传统书画扇面，总成交率也高达80%。“这时候正是藏家出手的好时机。”南京藏家丁建华建议大家在选择作品时，“首先是真的，还要是精品，另外，品相要好。”

“市场冷了，我没闲着”

南京唯一一家专门从事当代艺术品经营的总经理葛亚平告诉记者，5、6月份美国次贷危机刚开始，画廊交易量就开始下降，“我们主要经营当代油画作品，以前每天都能接到三四个国外买家电话，他们下单很快，成交量也大。可如今，我们1周只能接到二三个咨询电话，虽然我们已经主动降价，可对方下单时还要考虑半天。”

市场虽然冷了，葛亚平的画廊并没歇下来。葛亚平说：“前几年市场虚火过旺，不少买家投机心理太重，在国际金融危机的大背景下，现在的回落也是正常的。”他并没有泄气，最近忙着购进了不少油画，还积极推广画廊代理的6位画家，给他们做宣传、策划展览。“市场淡了，我把精力用在办展上。画廊展览比平时多了好几倍，我还计划搞一些学术性展览，培养一下观众也不错。”葛亚平说，“我相信，中国当代艺术品整体势头是向上的。我看好未来。”

全国最具实力拍卖公司

《品鉴》综合了网站信息,参考各拍卖公司历年成交记录,结合同行评价,拍卖诚信度等相关因素从全国近百家拍卖公司中评选出目前最具实力的品牌拍卖公司。



地址: 北京建国门内大街
18号恒基中心二座603室
电话: (010)6518 2315



地址: 北京市宣武区琉璃厂东街80号
电话: (010)63182926 63030591
83168394



地址: 北京东城区朝阳门北大街1号
保利大厦三层
电话: 86-10-64082277



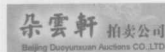
地址: 北京市朝阳区东三环中路39号建外SOHO 15号楼28层2805 电话: (010) 58692808、58692809



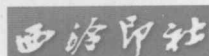
地址: 北京市西城区裕民路18号北环中心A座23层
电话: (86-10)8391 5366



地址: 北京市朝阳区幸福二村
32号楼
电话: 010-64682880



地址: 上海市延安西路593号1号
楼3楼 电话: (021) 61229066
61229068 61229008



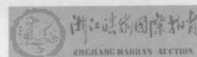
地址: 浙江省杭州市河坊街153号
电话: 0571-87896778



地址: 北京市西城区西直门外大街新兴东巷甲15号1号楼7层
电话: 010-68312636



山西晋宝斋拍卖有限公司 地址:
山西太原迎泽大街376号
电话: (0351) 4034756 4034962



地址: 杭州市庆春路136号广利大厦25A楼 电话: 0571-87210670 87229158



上海崇源艺术品拍卖有限公司
地址: 上海常熟路179号
电话: 64745171 64745172



南京正大拍卖有限公司
地址: 南京秦淮区夫子庙磊功巷16号
电话: 025-83202180 83207138



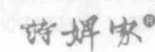
诚铭国际拍卖(北京)有限公司 地址/ADD
北京朝阳区霄云路26号A座1905
室电话/TEL: 010-51087866



云南典藏拍卖有限公司 地址: 云南省昆明市拓东路82号真庆文化广场隆福祠内
电话: 0871-3179744 3178966



上海美工美拍卖有限公司 地址: 上海南京东路432号4楼 电话: 021-63222847
63606287 传真: 021-63221659



诗婢家拍卖有限公司 地址: 四川成都市琴台路7号
电话: 028-86115482



北京市朝阳区东三环中路39号建外SOHO
写字楼B座2906室
电话: (86-10) 5869.2369



地址: 北京市朝阳区东三环南路17号京瑞大厦B座22A、B、C
电话: 010-67656093 67656089



地址: 北京东城区东四十条甲22号南新仓商务大厦A501-511
电话: (010)51690666/51690678



北京荣宝拍卖有限公司地址: 北京宣武区琉璃厂西街36号
电话: (8610) 83159597
传真: (8610) 83159598



北京传是国际拍卖有限公司
地址: 北京市建国门内大街18号 北京宝辰饭店四层
电话: 010-65599478 65599479 65274019



北京歌德拍卖有限公司 地址: 北京市朝阳区建国门外大街国际大厦A座2103室电话: 010-65089800



北京匡时国际拍卖有限公司 地址: 北京朝阳区东三环北路霞光里18号佳程广场
B座9层 电话: (86-10)84400975/76/77



地址: 南京市中山东路147号大行宫大厦5楼
电话: 025-84415221 84412032



地址: 天津市和平区和平路191号
电话: (8622) 27301128



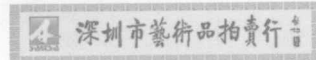
地址: 山西省太原市亲贤北街368号恒置商务中心(水工大厦)10层
电话: (0351) 8780101 传真: (0351) 8780102



上海泓盛拍卖有限公司 地址: 上海市徐汇区漕溪北路18号实业大厦37层
电话: 021-64275592



上海敬华艺术品拍卖有限公司 地址: 上海市番禺路888号
电话: (8621)64483600



深圳市艺术品拍卖行 地址: 深圳市黄贝路1000号卢峰翠苑会所二楼
电话: 0755-82097112 82097113



地址: 浙江省杭州市惠兴路11-8号2层电话:
0571-87035238



江苏爱涛拍卖有限公司 地址: 江苏省南京市中华路50号弘业大厦20楼
电话: 025-52306863



重庆华夏文物拍卖有限公司 地址: 重庆市渝中区民生路283号 重庆宾馆商务大厦19楼
电话: 023-63554389 63554380 63554385



安徽艺海拍卖有限责任公司 安徽省合肥市安庆路268号省博物馆内(东八角楼二楼) 邮编: 230061
电话: 0551-2828988、2810588

全国最具实力画廊

为能更好的规范中国书画市场,向藏家及画家推荐具有品质保障的艺术机构。《品鉴》综合了网站信息、画家评选、同行评价、画廊诚信度等相关因素,结合画廊经营规模及艺术品位,从全国近千家画廊中评选出目前最具实力的品牌画廊。



荣宝斋
地址:北京宣武区琉璃厂西街19号
电话:010-63035279



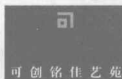
朵云轩
地址:上海市延安西路593号
电话:021-61223008



南京十竹斋
地址:南京市太平南路72号
电话:025-84547442



恒庐画廊
电话:86-571-87072123
地址:浙江杭州市南山路202号



可创铭佳艺苑
地址:北京市朝阳区日坛东路北口
电话:010-85617570



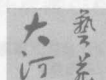
上海大剧院画廊
地址:上海市黄陂北路286号
电话:021-63851338



可一画廊
地址:中国江苏省南京湖南路2-5号
电话:86-025-3612162



六和画廊
地址:杭州劳动路嘉禾里36号
电话:0571-87807377



大河艺苑
地址:郑州市农业路64号
公司电话:0371-60900233



盛鼎轩 地址:山西省太原市
铁匠巷山西古玩城三层 电话:
13426213360



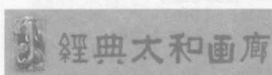
灏文堂
地址:西安市书院门1号
电话:025-7287642



北京画店
地址:北京市宣武区琉璃厂西街44号
电话:010-63187640



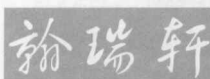
大千画廊
地址:北京市宣武区琉璃厂南新华街17号
电话:010-83169743



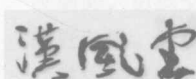
经典太和
地址:北京朝阳区东大桥路24号
电话:010-85952156



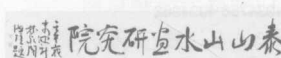
云峰画苑
地址:北京市东城区南池子大街136号
电话:(8610) 65233320/19



翰瑞轩
地址:天津古文化街古玩城三楼政协书画艺术馆
电话:022-27270509



汉风堂
地址:北京海淀区万寿路西街2号寰岛博雅大酒店9层
电话:010-68172605 68179567



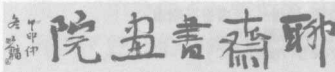
电话:0538-6223669 15953825519
地址:山东泰安红门路89号国家文物局培训中心 网址:www.tsssh.com



齐门艺坊
地址:山东省桓台县建筑商城15号楼
电话:0533-8216844 13806480639



沈学仁画廊 总店地址:中国山东省
潍坊市东风西街428号中仁商务中心
6F 电话:0536-8377766



聊斋书画院 地址:山东省淄博市共青团西路荣宝斋大厦
406 电话:0533-2312066



济南八大画廊
地址:山东省济南市文化西路13号海辰大厦408-409室
电话:0531-86101588 13806407064



集文斋画廊
地址：山东潍坊市和平路36号
电话：0536-8325343 13905365185

华夏美术馆

华夏美术馆
地址：郑州市经五路
电话：0371-66628170



中百美术馆
地址：山东潍坊市胜利西街233号
电话：0536-8389666



珍风阁
地址：深圳市福田区同德路2号—1
电话：86-755-82093516

诗婢家

诗婢家画廊公司
地址：四川成都市琴台路7号
电话：028-86127571

明軒畫廊

明轩画廊
地址：浙江杭州市南山路103-3号
电话：0571-87080001

宏寶齋

宏宝斋
地址：厦门市镇海路72-74号
电话：0592-8898802 2071683

晋寶齋

晋宝斋
地址：山西省太原市迎泽大街376号
电话：0351-4179913 13934134886



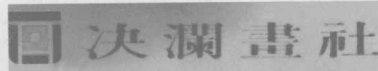
金彩画廊
地址：杭州市延安路37号
电话：0571-87014251

泉社画廊

泉社画廊 地址：山东济南市马鞍山路52号怡文轩210 电话：0531-81760626 13806419308

半庸堂

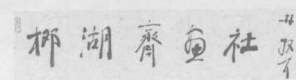
半庸堂
地址：西安市友谊东路298号
电话：(029)87823010 87823148



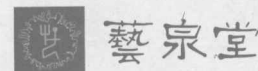
决澜社 地址：山东青州云门山南路香阁丽榭
电话：0536-3505678



滋粹轩 地址：德州市东方红路26号
电话：15806862999 分店地址：甘肃兰州城关区兰州军区俱乐部 电话：13639398889



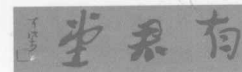
柳湖斋画廊 地址：江苏省仪征市天宁西巷112号 电话：0514-83461078 13801446998



艺泉堂 地址：山东省青州市云门山北路828号青州书画艺术城3楼309室
手机：13791675258



杭州江南书画经营有限公司
地址：浙江省杭州市庆春路235好西湖国贸中心440室
电话：0571-87558039



有君堂画廊
地址：山西太原迎泽大街248号南官青云宏收藏广场304室 电话：13803403919



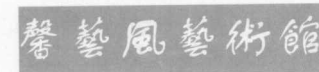
朗弗美术馆 地址：东莞市鸿福路新市政中心广场东莞玉兰大剧院一层 电话：0769-22837363/13902609218 北京：13901023112 临沂：13853988199

墨怡庐画廊

墨怡庐画廊 地址：湖北省荆州市沙市塔桥居委会小区11栋6-2号
电话：0716-8229200 013135792819



齐香斋 地址：山东济南新世界商城3楼东厅210室齐香斋电话：0531-82901658(办) 13808924270



馨艺风艺术馆 地址：甘肃省兰州市陇西路金城珠宝古玩城四楼
联系电话：0931-8475788



钟艺斋
地址：甘肃省兰州市张掖路隍庙院内西二楼9号
电话：0931-8405449



杨春华

1953年生于南京，祖籍浙江温州。1976年毕业于南京艺术学院美术系版画专业，1980年毕业于中央美术学院版画系研究生班，现为南京艺术学院美术学院教授、硕士生导师，中国美术家协会会员、中国版画家协会理事。

灵魂的舞蹈 半谷/文

品评杨春华的国画，犹如观赏现代的芭蕾舞，灵动、明快且拨人心弦。

艺术有很多相通的地方。杨春华酷爱色彩，在创作中对色彩的大量运用以及对线条的随性处置，犹如芭蕾舞中风起云霞般的跳跃和旋转，乖巧而有张力。这正成为她不同于他人最为显著的艺术语言和格式之一。

杨春华有一枚印章曰“好颜色”，说明她对色彩的偏爱远远超过了他人。在她的笔下，中国画以线和墨为主体的传统有了改变，而是以色彩为主，线和墨为辅进行创作。她先以简练潇洒且具有弹性的线条勾勒出人物、山水、花鸟的形，再通过各种色彩浓淡干湿的变化，展现出国画的笔墨韵味，可谓色中有墨，墨中有色。特别是红、橙、金等暖色的大胆施用，更使作品平添了一种富丽、热烈的基调，浓烈而不失沉稳，透出几分“雅妍”气息。有人说，杨春华画画，遍数越多越好，在别人手里早成了废品的画，在她笔下却成为精品，这真是一种本事。当然，她在一遍遍的布色之中同样贯穿着笔意，“用色如用墨”，因此在其作品的色面

中，仍可以看到诸如深浅、厚薄、轻重等微妙的转换、呼应，同时，她又把敷色时的笔痕呈示给我们，这就使我们可以从那里寻觅出用笔的方向、速度与力度，其作品因此也就去除了“工版”之弊，从而体现出一种“逸气”或“士气”。

王祥夫这样评价杨春华：“她不要那些线和色彩来表现自己的心里所想，倒好象是，她的心情和种种想法排遣着色彩和线条：一种从外到内，由色彩和线条渐渐把自己的心情叙说出来；一种是从内到外，心情在排遣色彩和线条。杨春华是后者。”这样，杨春华的画少了经营和安排，多了天性和随意，因此更显灵动和鲜活，让人感叹。显然，这是杨春华得以成功的优势，并将成为她继续成功的依仗。

杨春华多才多艺，版画专业出身，还画过油画，在国画领域花鸟、山水兼擅，尤精人物。她的人物画，多描绘女性的优雅生活。在《游春图》（四屏）、《碧桃和露图》、《荷香图》、《风床展书卷》中，人们看到的是一位位豆蔻年华、玉色肌肤、袅袅婷婷的古代大家



杨春华 美人先得春风 68×68cm 纸本设色 2007年

闺秀。她们满身锦衣罗绮、香袍袂襟，手执洒金扇，头插金银钗，在重楼迭院、画栋雕梁的华贵环境中或抚琴、或吹箫、或弈棋、或赏花，甚至只是沉思陶醉于回忆之中……在《清风送香》、《花有淡香》、《春山图》以及《清宁居雅集》系列作品中，她又把触角瞄准了当代那些懂得享受生活、创造生活的白领丽人们，衣着时尚，举止优雅，略施粉黛，经常读那些《ELLE》、《How》、《瑞丽》等杂志，还时不时约上三两好友开个家庭Party……总之，不管是古代的，还是现代的，杨春华所演绎的人物全是自得其乐和津津有味的，都特别地悠然自得，特别地气定神闲。她们不愁吃不愁穿，愁的就是大片的时间，怎么更好地打发在风花雪月上。

其实，这样的生活里又何尝没有画家本人的影子呢？女性是美的象征，生活是多彩的，跳动的生活色彩与优雅从容的人物形象，在画家这里形成了鲜明的对比，也实现了自由的融合，这更加凸现出女性的别样风情，挥洒着画家生命的激情和对生活的热爱，这是画面的灵魂，这代表了令人向往的智慧。杨春华的人物

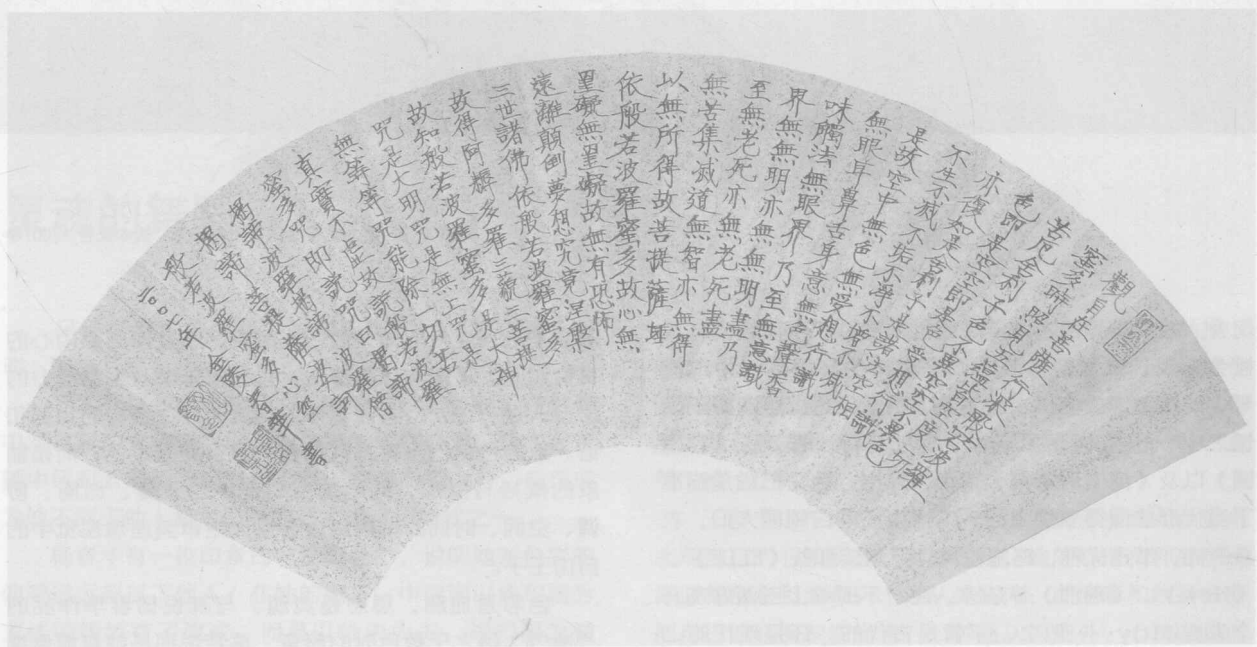
画，不论表现生活即景或古代风貌，都发自画家内心的真情实感，是情与思的渗透，是艺术形象与生活活力的结合，是一种发自人性本体的纯真与外在结构的完美和谐。她的色彩已不再是自然界的原有的固定色，而是抽象的概括与提炼，是她绘画表现中的节奏、均衡、协调、空间、时间的排列组合，是人生审美理想视觉中的自由王子。

色彩是血脉，思想是灵魂。与其说杨春华作品的“逸气”得之于敷色时的笔意，莫若说那是她意境修炼和感悟生活的一种自然显露。

每次观杨春华的国画作品，恍惚间感觉到那是灵魂在跳舞，在默默地舞着；她冷冷地舞着，她温柔地舞着，颤栗地舞着，狂烈地舞着……

在灵魂起舞的时候，人的语言是多余的——我是这样想的。

联系方式：010 - 64739195





杨春华 仕女图 46×68cm 纸本设色 2006年

吴悦石

1945年生，北京人。少年时开始学习中国画，五六十年来曾得到画坛耆宿的亲授，为著名国画家王铸九、董寿平入室弟子。现为中国艺术研究院特约研究员，中国美术家协会会员，东方美术交流学会理事，中国国际文化交流中心理事。



中国画一定会走向画店经营

雅昌书画网：相对于西方的绘画经营模式主要是以拍卖为主来说，中国画的经营、销售方式是否应该与西方有所区别？您觉得现如今西式的国画经营形式，对于中国画的经营来说有没有影响？

吴悦石：近十年市场的发展序曲就此结束了。这十年只是市场发展的一个序曲。从最近这几年开始，大家对市场的认识慢慢趋于理性了。那种一炒炒几百万、上千万的现象今后不会再有了。

现在这个市场的经营模式都是引进的，都是经营西画的路数。中国画传统的经营方式是画店，就是代理者或是画家本人在家里卖画，起码有一个润格，这是最基本的。目前的市场形成，给一些操作者带来了操作上的空间。这个空间就包括在操作过程中用了一些比较激进的手法，这也无可厚非。但市场是会检验一切的，它是有生命力的。它不会因为某一个现象就跨掉，它是在不停地推动。因为市场上热钱的存在，动力很大，市场的前行不会因为某一件事就停止，也不会因为某一件事而因噎废食。但是对市场的认识是需要时间的，我们不要急。

这十年是一个对市场认识的过程，我相信下一个十年，市场基本上就规范了。我觉得经营中国书画应该用一套中国书画传统的方式，还是中国传统的方式好。

雅昌书画网：西方的经营模式并不适合中国绘画，原因在哪里？

吴悦石：实践证明，西方那一套还是不成。因为中国画和西画不同。西画的创作实践是有一套完整的创作过程。中国画不一样，中国画就是一个题目可以反复重复。它是在重复过程中锤炼自己的笔墨。因此每一个画家一年可以画很多张类似的题材。这个跟西画不能比。所以用同一种方式来经营本身就是一个错误。

正视一下中国画的传统，它有自己销售的经营模式的。因为中国人习惯于叫“名人字画”，可以说这个人画的不是很好，只要有名，愿意借他的名挂在自己的家里，使自己感到荣耀。中国人有爱虚荣的一面。在这个过程中，我觉得今后中国画的经营最终还是一定会回归于画店经营。

画店是中国画最古老、最传统的销售方式。从50年代、60年代的公私合营，也就是是国家经营方式到改革开放以后，众多画店、画廊，的产生说明它的发展还是有一个过程的。

在这个过程中，中国画的画家也要正确地认识自己，不要认为自己就应该如何如何，一定要恢复到以前，像齐白石、傅抱石那么卖画。就是按照那个路数，你一天画十张也需要这样，也需要有人代理。你名气大了，你的画好卖了，你名气小也能卖，就是卖得少，价钱便宜而已。



吴悦石 山水 23×38cm 纸本水墨 2008年

雅昌书画网：您刚才说到，中国画一定会走向画店经营。对于现在的拍卖市场怎么看？

吴悦石：拍卖市场是这样的，之所以拍卖，拍卖一件作品的意义在于作品的唯一性，这个东西才可以去竞拍。如果说拍卖的东西，你刚拍了一件，后面还有一千件，这个就不存在拍卖的唯一性了。

那么现在来说，你要拍卖现代画家的画，那么好，这一件东西出来了，当时几个人竞拍。竞拍以后后面有三百件，这个就不叫拍卖，这个就失去拍卖的意义了。不管是什么东西，拍卖第一重要的都是稀缺性和唯一性。

比如李可染画牛，你不能让李可染就画一张牛，因为他喜欢画，他不停地在那儿画，而且画得好。他这一张牛和下一张牛大同小异，也都是好的。所以说当代中国画就是要卖，不能拍。

在我们中国，很多都是一念经就念歪了。拍卖公司急功近利，做了伤害拍卖事业的事是不应该的，不要只为了收钱。比如现代画家的作品，买卖两边收费，其实都是一个人，买家卖家都是一个人，就是为了收手续费。

所以对于拍卖这件事情，就是刚才我讲的，竞标的

目的就是它的唯一性，所以说油画可以竞标，中国画搞这个竞标不科学。当然已故的很多画家应该可以，因为人已经故去了，东西少了，市场上见不到，拿出来拍一拍，这都是没有问题的。就是大家都在的这些画家搞拍卖，就容易造成这种不健康的庸俗现象。

我为什么说现在是序曲过去了？就是特乱的过程已过去。再说自己炒来炒去，就这么弄，也会慢慢地罢手了。因为一开始弄一年，弄两年，弄三年，弄好几年了，还弄不上去，他也就不弄了。你要给他时间，因为有一些画家是这样的，希望有一个拍卖积累，让别人看。看了半天都是自己在那儿弄的，其实没有什么用。慢慢的买家也都成熟了，他们都知道，在这儿自个儿玩自个儿。这就是烙饼卷手指头，自己吃自己。现在买家好多都清楚，不会再说你看人家拍那么多，你买他的吧。你前面买，后面就会有几张出来，这是不健康的，这是市场的短期行为，就是杀鸡取卵。其实无论是行业经营者，还是画家都不应该做这样的事情。画家应该把精力放在经营自己的画上面，做作品，首先你的作品好，你在业界的口碑好，肯定将来会有你的位置。人家收藏的人也会分析，这个东西太短视了不成。当然历代都不乏这种短视，但是都没有成功。

刘二刚

1947年生于江苏镇江，祖籍山东。现为南京书画院专业画家，国家一级美术师。1985年起，先后在南京、上海、北京及海外举办过八次个人画展。出版专集有《刘二刚书画选集》、《二十世纪下半叶·新文人画·刘二刚》、《庙亭山随笔》、《绘画笑林》等十余种。



拍卖记录

名 称	估价 (RMB)	成交价 (RMB)	拍卖公司	拍卖日期
承天寺夜游(镜心)	34,000-54,000	38,500	广州嘉德	2006.05.25
观瀑图(镜心)	34,000-54,000	38,500	广州嘉德	2006.05.25
山水人物册页	50,000-80,000	55,000	中国嘉德	2006.06.04
望月望乡图(镜心)	40,000-60,000	44,000	广州嘉德	2006.12.14
二刚小品(册页)	68,000-80,000	76,160	北京翰海	2007.06.24
打渔换酒图(镜心)	20,000-25,000	22,400	北京华辰	2008.04.29

市场分析

刘二刚作品于1997年正式进入拍卖市场，其后每年的作品上拍数量及成交量都在逐年增加。2006年，随着中国画市场进入调整期，画廊、藏家及拍卖机构对于画家的选择也开始分道扬镳。受此影响，这一年刘二刚作品的拍卖成绩并不理想，抛开国画市场自身调整的原因，市场上假画出现在一定程度上也影响其市场的健康发展。

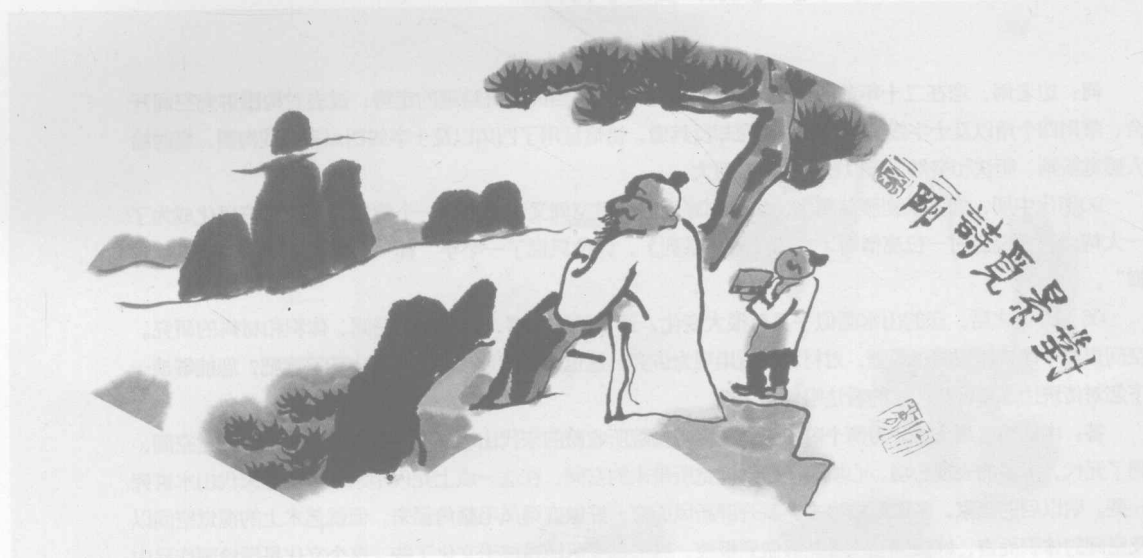
经过一年的剧烈调整，2007年，刘二刚作品拍卖市场又重新稳定发展起来。上拍作品18件，成交13件。无论是成交量还是成交价格都有显著的提升，这源于画家多年来所形成的良好的市场基础。我们从目前市场及拍卖行所流通的作品来看，收藏画家小幅的作品已逐渐成为市场的热点。

目前，刘二刚作品的市场流通价为10000/平方米，藏家可持续关注！

联系方式：010-64739195



刘二刚 无闲 138×69cm 纸本水墨 2003年



刘二刚 来来来先吃茶 扇面 纸本水墨 2008年
刘二刚 对景觅诗 扇面 纸本水墨 2008年