

梅地亚人风采录



前 言

董事长 宋培福

梅地亚中心自 1990 年第十一届亚运会前夕开业以来，已经走过了六个年头。

六年来，她经受了激烈的市场竞争的考验，不断自我完善，向更高的目标迈进，取得了良好的经济效益、社会效益和一个又一个辉煌的成绩——

1990 年被北京市旅游事业管理局和亚运会组委会旅游服务部授予“北京旅游业亚运服务奖杯”；被第十一届亚运会广播电视委员会评为“第十一届亚运会广播电视转播工作先进单位”；1994 年被中国外商投资企业协会评为“全国外商投资先进饭店”；1995 年荣获“首都旅游紫禁杯”先进企业奖杯，并创造了经营收入突破亿元的历史最好成绩……

在这些辉煌成绩的背后，是新老梅地亚人的团结、奋斗和无私奉献。他们为企业建设不惜挥洒汗水，奉献青春，用勤劳的双手、甜美的微笑、热情高质的服务、诚挚的爱心，赢得了宾客的信任、企业的声誉和今天的成功。

梅地亚就象一座象征着中日友好的百花园，群英在这里吐芳，百花在这里争艳，电波传送着友情，青春谱写出诗篇。本书旨在展示梅地亚人的精神风貌，弘扬梅地亚企业精神，激励越来越多的梅地亚人为企业更美好的未来而努力奋斗！

发 刊 致 辞

总经理 山本正郎

正值梅地亚中心迎来开业六周年之际，记录着其成长轨迹的《梅地亚人风采录》出版了。这是项既有意义又可喜可贺的事业，我和全体员工以及有关人员共同为此感到无比喜悦。

我虽然刚刚就任，但首先应向对梅地亚中心的事业给予了理解和支持的各界朋友表示衷心的感谢，同时也向为筑起今日梅地亚繁荣所付出艰辛努力的各位前辈表示崇高的敬意。我们将正确地继承前辈们过去所取得的业绩，跟随中国向 21 世纪跃进的步伐，为梅地亚将来的更大发展，与全体员工同心协力，竭尽全力。

目 录

为梅地亚的未来.....	原总经理 实村明男	1
梅地亚人的自信、自强、自立	副总经理 王振钰	10
初创梅地亚纪实	总工程师 丁培良	15
合作贵在真诚	董事 金时雨	20
中心历年经营收入增长示意图		23
图片		25
企业的荣誉		27
光荣的称号		32
多彩的生活		41
中心历年年度先进集体、最佳员工、优秀员工名录		47
第一部分：群英吐芳——梅地亚的战斗集体		57
金色的十月		59
掀开历史新篇章		62
团结协作的凯歌		66
看不见的“战线”		68
他们是梅地亚的脊梁		71
宴会婚庆销售部在成长		73
餐饮部的年轻人		75
点滴小事见真情		77
我们共同拥有一个家		79
平凡中的不平凡		82
几多辛苦几多欢乐		85
梅花香自苦寒来		89
好样的——洗衣房		92



一个令人钦佩的集体	94
家	96
光荣的集体，男子汉的阵营	99
光荣与骄傲的岗位	101
重视员工培训、加强质量管理、保障优质服务	103
做员工的知心朋友	106
第二部分：百花争艳——梅地亚的优秀员工	109
他是客人的贴心人	111
敬业无涯	113
平淡之中见真情	116
既是服务员，又是安全员	119
梅地亚粤厨一秀——郑汉龙	121
“亚洲优秀大厨”——谢增贵	124
优秀的团干部	127
温馨的回忆	130
销售部经理赵亦良二三事	132
平凡的岗位平凡的人	134
默默的奉献者	136
为员工服务的人	138
意想不到的事	140
“大妈”	141
第三部分：电波传情——梅地亚的电视人	143
紧张、高效、圆满——8.13 直播纪实	145
一次意义深刻的电视转播	148
富士电视台“北京的早晨”直播纪实	150
第四部分：青春诗行——梅地亚人的情怀	155
诗歌：	
梅地亚之歌	157



迎霜傲雪是红梅·····	158
奉上我们的爱	
——献给梅地亚的建设者、创业者·····	160
一个计财人的承诺·····	164
散文：	
键盘上的手·····	166
悠悠椰风情，浓浓关怀意·····	168
入门莫问荣枯事，但见容颜便得知·····	171
看不透的澳门·····	173
扑向大海的怀抱·····	175
字画：	
梅·····	177
硕果累累·····	177
济公·····	178
节日盛装·····	178
摄影：	
决策之前·····	179
欣赏·····	179
掌中艺·····	179
美的设计师·····	180
一尘不染·····	180
微笑·····	180
白衣天使·····	180
精工细活儿·····	180
晨曦·····	181
大与小·····	181
南海落日·····	181
春钓·····	181

美丽的玉龙雪山	182
独秀一枝	182
羌族鼓楼	182
鞭炮绝迹灯笼挂	182
梅中塔	183
美丽的摩梭少女	183
苏州街	183

为梅地亚的未来

原总经理 实村明男

1992年1月底，我在不安与希望的交织中来到了梅地亚。这一天，我受到了王振钰副总经理、金时雨董事等梅地亚领导干部的热烈欢迎，并彼此紧紧地一一握手。至今我还依然清晰地记得那一瞬间。那时，“为了梅地亚的建设，如果能和这些人在一起的话，是可以同甘共苦的”坚定信念，在我体内热烈奔涌。这是我们“信赖纽带”的开始。自那以后，依赖感得到了进一步加强并直至今日。特别是与黄惠群、宋培福以及梅地亚人之间的友好合作关系更加牢固，它既是梅地亚发展的基础，又是原动力。在此，我以无限感慨的心情向大家表示衷心的感谢。

此次，不料我将离开这已经熟悉、亲如“我家”的梅地亚。值此机会，我在回顾就任总经理以来所遇到的种种事情的同时，为了梅地亚将来的发展，单方面地就几个问题谈谈个人的看法。

一、梅地亚的企业理想（Vision）

开业初期，梅地亚这年轻的企业，对鲜明的企业理想，即企业应有前进的方向性还比较淡漠。当然，企业要把增加利润放在第一位，在反复扩大再生产的同时，发展经营、提高员工的生活才是关键。但是，她还缺乏一些气概。梅地亚是追求利润的民营企业，同时也具备了“社会性存在”的共同性格。这里，不仅仅只是为了盈利，还必须有企业经营的理想（Vision）。社会及时代对我们提出了何等要求，我们应在反复充分议论的基础上，制定

出我们所追求的两大理想 (Vision)。

第一，发挥“国际化信息服务中心”的作用。

梅地亚的个性是什么？她是中日各自最大的广播电视机构合作兴建的“国际性企业”，应称之为“中国一绝”并兼备了广播电视设施的宾馆。而且今后的高度信息化社会将进一步要求利用这一设施开展活动。我们要开展结合了电视和宾馆业务为一体的经营，创建其他宾馆所没有的具有独特机能和风格的企业。这是梅地亚今后必须继续追求和进一步深化的理想。

第二，发挥“地区生活文化中心”的作用。

中国的社会生活今后会更加多样化，人们必将追求更丰富的物质文化生活，梅地亚作为扎根于地区的“公众宾馆”(Community Hotel)，为了适应需求，就必须开展多方位的业务。“生活文化”并不是只针对一部分人的超世俗文化，而是指为了进一步丰富广大民众生活的普通日常文化。各种会议和宴会、节假日活动、食品文化节、结婚仪式以及音乐会和美术展览、业余人员参加的歌会、健美操等体育项目班、名人参加的“名人俱乐部”活动、定期举办“风情歌舞宴”等……。这些活动虽然有些已经实现，但今后，在各个领域将会进一步频繁地举行。我确信，利用梅地亚这个舞台，不断开展这些活动，必将得到广大民众的支持和欢迎。这对梅地亚人来说是无比自豪的，也是梅地亚将来繁荣的事业。

但是，在这种情况下，还必须注意一个问题，那就是决不能梦想这一文化事业“一下子就能发大财”。我们要使真正的“生活文化”生根开花，就必须坚韧不拔地开展活动，需要有慈爱般培育的远大气概。

我预计和期待着将来，上述“国际化信息服务中心”和“生活文化中心”逐步融合，以梅地亚、中央电视台和玉渊潭为中心的这一地区作为到目前为止中国完全没有的新概念“文化村”得到进一步发展。

二、企业经营的现代化

梅地亚作为国际性企业，为了进一步发展，经营的现代化和合理化是必不可少的。

我刚到北京时，刚刚诞生不久的梅地亚中心的员工们充满了用自己的双手去建设新企业的能量，是一个非常优秀的集体。但，我也担心一点，大家充满了精力的行动，恰似分子“布朗运动”的反复，始终是分散的，在整体上缺乏统一性和方向性。

前事不忘后世之师，通过反复举例来思考今后的几个课题：

1. 贯彻时间意识和提高劳动质量。

创建了电脑软件世界性企业的微软公司（Microsoft）总经理比尔·盖茨（Bill Gates）先生，在当被问到“什么是成功的秘诀”时，他立即答到“首先最为重要的是时间第一”，时间的运用是判断企业现代化和合理化程度的最基本的标志。

恕我举一个过去的例子。最初，会议显得非常混乱。大幅度的迟到、会上大声私语以至听不清会议内容，在他人发言的过程中阅读报纸和书籍或干其他工作，发言时无边际地雄辩，在他人发言的过程中插入毫无相关话题的情况经常反复地出现。会议时常是焦点不清，没有必要地过长。在经营的现代化过程中，这成了现代化的障碍，当务之急是贯彻时间意识和协调性的渗透。

梅地亚人已经非常了不起地完成了这一工作。目前梅地亚已经成为了一个井然统一的优秀集体，整体的劳动质量大幅度提高。但我们不应忘记那时的教训，要时刻铭记绝不能倒退。今后要在有限的的时间里如何继续有效地进行内涵丰富的工作，即如何必须贯彻追求劳动质量的提高。

2. 财务情况的明确和经营分析的探讨。

最初，财务内容和资金运用情况处于抓不到、摸不清的状态。更大的问题是虽然是中日合资企业，但由于财会制度的不同而得

不到双方的充分理解，导致了协调关系的障碍。这对经营的现代化是一个极大的妨碍。

因此，我们首先通过引进新型电脑，确立了科学化、合理化的系统，另一方面，我们又制订了中日双方能够互相理解的各种新式财务报表。在中日合资企业里就财务状况的资料内容能够得到双方的共识是有着极为重要的意义，也值得大书特写。另外，通过对日报表、月报表、季度报表及年度中期结算报表进行严格彻底的调查，贯彻对财务内容进行定期检查。通过这些手续对经营状况进行正确的诊断，根据情况来采取切合实际的对策。顺便说一下，梅地亚计财部从1992年开始均被北京市评选为先进单位。

今后的重要课题是，针对瞬息万变的经济和社会动态，在进一步贯彻“正确、迅速”地处理业务的同时，要求我们运用电脑对经营情况进一步详细地、多方位地分析，灵活地对经营方针和具体对策进行磨炼。

3. 向“信息革命”进行挑战。

梅地亚为了谋求经营现代化，自1993年对宾馆电脑进行了系统更新后，又引进了财务电脑系统，目前随着全部系统的正常运行，店内联网办公效率化取得了巨大的成果。

但遗憾的是，两个系统还没有实现联网。另外，餐厅和商场的POS（收款）系统还没有完成，现在还遗留着尽快编入POS（收款）程序，谋求宾馆、财务系统相互联网整体运作的大问题。

目前当务之急的是完善其他店内信息网络LAN（Local Area Network）。

当前，各部门有效地运用配备的微机，通过文字处理、表计算及数据库等软件来制作文件、收集资料、文件存档及运用。通过这些手段进一步提高各部门的办公效率化和“智力生产性”。

下一个阶段，我们要连接各部门的电脑，建立店内信息网络，即形成LAN。通过它使梅地亚人能够同时共享信息，对经营的具

体方针和措施具有统一的认识。另一方面，部门及个人可以自由加入阐述各自的意见和建议，比如说建立公开的“梅地亚信息广场”。

再下一个阶段，必然要加入国际网络（Internet）的全面有效地运用。当前，以国际网络为起爆剂的新“信息革命”正在覆盖世界，梅地亚即将迎来这一时代。上述店内信息网络 LAN 并不是用电缆接起来以往普通的网络，而是通过国际网和店内基本系统连接，即大家所说的利用国际信息网连接的企业内部网络（Intranet），很有可能建立起店内信息网络。

在“信息革命”中我们应该树立什么目标？

首先第一是“迅速”确定办公效率化和经营思想。

今后，梅地亚的经营现代化首先追求的是以“正确”为前提，如何“迅速”进行工作。为了适应急剧变化的经营环境，取得严峻竞争的胜利，经营思想的确立要准确和迅速，并将其认真地付诸实施是非常关键的。依靠电脑组成的店内信息网络，是能够完成这一经营的。

第二，通过梅地亚的信息共有和有效地运用，充分发挥梅地亚人的个性，创造出新型协调关系。

目前的体制往往是结构多重僵硬的，它不能充分发挥在岗员工个人和集体的能力。比如说，前一阶段举行的梅地亚“征集合理化建议”活动，期待着通过它能够诱发出员工们日常的改革意识和创造性，成为梅地亚改革的起爆剂。但，这些合理化建议只有一部分人才能够看到，同时也花费了很长时间。将来有效地运用内部网络（LAN）举行这种合理化建议的提案，从中将会有大量的提案不断地被采纳。它在唤起梅地亚活性的同时，连接着组织体制的变革。

第三，通过有效地与外部进行信息交换，使业务和经营方式发生剧烈的变革。比如与旅行社的关系说不定会出现与目前完全

不同的模式，但就这一点，不文明之处还很多，有待于今后探讨。

在我们对“信息革命”进行挑战之际，绝不能忘记依靠电脑进行信息处理只是一个“手段”，最终的目标是人类如何运用电脑去创造出“顾客满意”(Customer Satisfaction)的状态。具备了“热爱人类，为社会做贡献之心”的员工们如果能够运用这些高技术提供热情、细致的服务，梅地亚将成为现代化的保持了优良传统的优秀企业。

三、电视事业的发展

电视业务是梅地亚具有特色的事业，也是重要的支柱。但是，在亚运会辉煌的开始之后，持续的市场呆滞，使电视部充满了将要失去前进速度的危机感。为了摆脱这种困境，我发表特别呼吁激励员工。这个呼吁的内容是：①每个人要锻炼自身的技能；②强化集体协调关系；③收集新鲜重要的信息，并有效地运用于节目制作；④提高自制节目的能力，从出租摄像机、编辑机的“出租店”向“节目制作公司”转变；⑤加强宣传销售体制等五点建议。我呼吁“只有在困难之中才能检验我们的实力”。其中我强调最多的是用自身实力，制作付加价值高的节目，早日实现“节目制作公司”化。

电视部的全体员工付出了最大努力。以1995年“世界妇女大会”为契机，电视部工作非常活跃，从接连不断的卫星传送，到持续一周的大型卫星系列转播活动，从策划、采访到节目播出一系列定期节目的委托制作等，使我们瞠目惊视地看到了他们工作情况。

今后电视部的业务领域是，以自制节目为目标，逐步完善卫星传送、卫星转播、电视广告制作和图像资料的保存、整理、推销，制作适应多媒体时代的软件，期待着立足于国际视野的业务在世界范围拓展。

遗憾的是，目前电视部收入只占中心整体收入的百分之几。但正如以上所述，今后的高度信息化时代，蕴藏着电视部肩负起先锋重任去飞跃发展的可能性。其基础现已全部具备。如果在此基础上不断培养实力，踏踏实实地去扩大业务范围，电视部的收入将来至少可占至市场的10%以上。在某一日会超过20%，成长为梅地亚的“一大盈利支柱”并非梦想。因此，“没有电视事业的发展就没有梅地亚的将来”。全体员工要重视“梅地亚原本的业务是电视业务”，为其作用和地位，衷心地希望进一步强化协作关系。

四、向四星级晋升挑战

为什么要向四星级晋升。国际化浪潮需要世界性通用的高级宾馆，伴随着北京西客站的开业，同时需要有对激烈竞争的相应对策。

现在，我们要开展向四星级晋升的具体工作，虽然只是部分性的，尚且处于准备阶段。今年秋季我们将决定奋斗目标和计划，向这个方向迈进。

四星级晋升的条件是非常严格的。今后在晋升所需经费和软件服务等方面，肯定会反复出现“恐怕不行了”等打退堂鼓的言论。但这是梅地亚将来发展所必不可少的条件。我们怀着“决不退步”的信念，为实现升星而竭尽全力。道路并不会一帆风顺，有时会迫使做出“退一步进二步”的决定。但决不可“进一步退二步”。

例如，在硬件方面，特意改造后的客房整体水平较低，如果维修不及时，造成损坏、污浊的话，我们就永远也达不到目标。

另外在软件服务方面，也要依照规范，不论何时何地，各项必须尽可能取得满分或接近于满分100分，总是“今天好，明天不好”是无法前进的。在此基础上，需要根据自身的判断，提供灵活应变加若干项目的优质服务。今后在向四星级晋升的挑战过

程中，梅地亚作为一个宾馆，在完全确保最为基本的“安全、放心”和“清洁、卫生”的基础上，为了进一步提供“正确、迅速、方便、愉快、美味、充裕、宽松、生机勃勃”等客人认为无比舒适的高附加价值服务，就必须不断磨炼自我。这虽然是非常困难的，但我确信，梅地亚会克服这个困难，在不远的将来必定会成为这种舒适的宾馆，顺利地晋升四星级宾馆。

五、向梅地亚发展提出的三点希望

梅地亚开业已经六年了，经营基础已较为牢固。今后，将以这个基础为跳板，以晋升四星为目标，振翅搏飞奔向 21 世纪。站在这个入口，我向梅地亚人提出下述三点希望：

1. 国际协调

未来新的时代，进一步要求梅地亚建立起一个以日中关系为轴的多国籍国际性协作关系。梅地亚人，要正确地认识这一时代潮流，充分掌握国际化观念和共同工作能力。若能通过心意相通的国际协作，使个性相汇合，创造出丰富的新价值，梅地亚将会焕发出在其他企业看不到的丰富多彩的独特的光辉。

如果，总是抱着自身的固有观念，拘泥于“靠中国人，为中国人的、中国人企业”的话，业务活动的视野就会变得狭窄，本性僵化，阻碍发展。在新时代如果走错了国际协作之道路，那时，梅地亚的未来将是危险的。

2. 干部的自律精神

领导、干部要经常严于律己，时刻牢记“先忧后乐”，应优先考虑梅地亚的发展及员工的幸福。使梅地亚成为遵纪、井然、统一，具有风格的集团。

假如领导干部滥用权力，“先乐后乐”的特权到处泛滥，梅地亚将会从内部开始崩溃。那时，梅地亚的未来将是危险的。

3. “自由的人”

希望梅地亚人将来变为“自由人”。所谓“自由人”是指自我责任，自我思考，并具备了有能力将其付诸实现的人。在生活方式及价值观念迅速发展变化的时代，无论干部还是员工，都应努力钻研，以强烈的责任感去自我判断情况，在不同的场合中去创造性发挥。并在此基础上集结全力地协作，到那时梅地亚作为一个充满活力的组织，为在社会竞争中生存，充分发挥强大的创造性实力。

如果各部门对上级的命令只是唯唯诺诺地一味服从，即使表面上看起来井然，实际上却内容空虚、没有活力，缺乏发展性。如果“自由人”受到压抑，个性、独创性的空气变得稀薄，梅地亚的未来同样是危险的。

现在，我在静静地回忆着这四年半在梅地亚生活情况。非常令人怀念地重新想起了在这期间的同流汗、同忧愁、同欢喜和每天面对面地致以“你好、你好”的问候的场面。同各位的交流，是我人生中无可替代的宝贵财富。今后东京生活中我会思念着遥远的北京，永远珍存这无与伦比的宝贵财富。

梅地亚人的自信、自强、自立

副总经理 王振钰

梅地亚中心，这个集客房、公寓、写字楼、餐饮、娱乐和电视节目制作的综合性服务设施为一体的三星级涉外合资企业，开业于1990年，服务于亚运会，成功地接待了来自32个国家和地区的数千名广播、电视新闻工作者。之后党的十四大新闻中心设在梅地亚；国务院新闻办公室的新闻发布会常在这里举行；1995年世妇会在北京举行期间，梅地亚被大会筹委会指定为接待各国电视记者下榻的首家宾馆；使梅地亚人感到光荣和自豪的是每年都有中央领导同志在梅地亚参加有关会议和活动；1995年4月又首次接待了有芬兰国家元首、总统阿赫蒂萨里参加的芬兰高科技展示会。

梅地亚每年接待海内外宾客数万人，营业收入从开始的1000多万元，到1995年突破亿元大关，梅地亚人依靠自己的力量，六年来共计还贷付息1000万美元，为国家上交利税2365.75万元。

1994年梅地亚中心被评为外商投资先进企业。1995年被北京市旅游局授予第六届旅游紫禁杯先进企业的荣誉称号。梅地亚的上级主管单位中央电视台和日本广播协会，对梅地亚的经营、管理、服务工作不断改进提高档次，给予较好评价。梅地亚电视业务这一特色和优势，近几年来，有明显提高和发展，为日本广播协会采访、拍摄和制作的《今日中国》专题节目，多次获得好评和奖励。

梅地亚开业仅六年，在地理位置不占优势，又没有参加国际、