



中华人民共和国 价 格 史

朱澄平

全国高等院校物价教学研究会

中华人民共和国价格史

朱澄平

全国高等院校物价教学研究会

中华人民共和国价格史

目 录

前言	(1)
第一章 中华人民共和国的成立，价格性质和特征的根本改变	
第一节 解放前半殖民地半封建旧中国价格的性质和特征	(6)
第二节 中华人民共和国价格的性质和特征	(17)
第二章 国民经济恢复时期的价格	
(1949年10月至1952年)	
第一节 国民经济恢复时期的价格性质	(20)
第二节 国民经济恢复时期的价格稳定	(22)
第三节 国民经济恢复时期的对资本主义工商业价格政策	(34)
第四节 国民经济恢复时期的工农业品剪刀差	(42)
第三章 第一个五年计划时期的价格	
(1953年至1957年)	
第一节 第一个五年计划时期的经济形势、价格的任 务和特点	(52)
第二节 第一个五年计划时期的价格水平	(59)
第三节 第一个五年计划时期的农产品收购 价格	(68)

第四节	第一个五年计划时期的工业品出厂 价格·····	(79)
第五节	第一个五年计划时期的各主要类别零售商品 价格的变动·····	(94)
第六节	第一个五年计划时期的工农业品价格 剪刀差·····	(97)
第七节	第一个五年计划时期的价格管理·····	(108)

第四章 第二个五年计划时期和经济调整时期的价格 (1958年至1965年)

第一节	第二个五年计划时期的价格概况·····	(128)
第二节	经济调整时期的价格概况·····	(138)
第三节	第二个五年计划和经济调整时期的价 格管理·····	(147)
第四节	第二个五年计划和经济调整时期的工农业品 剪刀差·····	(155)
第五节	第二个五年计划和经济调整时期的农产品收 购价格·····	(157)
第六节	第二个五年计划和经济调整时期的木 材价格·····	(165)
第七节	第二个五年计划和经济调整时期的工业品出 厂价格·····	(175)
第八节	第二个五年计划和经济调整时期的生产资料 工业大类产品出厂价格·····	(186)
第九节	第二个五年计划和经济调整时期的消费资料 工业大类产品出厂价格·····	(235)
第十节	第二个五年计划和经济调整时期的商业零售 价格·····	(245)

第十一节	第二个五年计划和经济调整时期的集市贸易价格	(256)
------	-----------------------	-------

第五章 “文化大革命”时期的价格

(1966年至1976年)

第一节	“文化大革命”时期的价格概述	(261)
第二节	“文化大革命”时期的农产品价格	(269)
第三节	“文化大革命”时期的工业产品价格	(275)
第四节	“文化大革命”时期的电子工业价格	(281)
第五节	“文化大革命”时期的零售商品价格	(286)

第六章 粉碎江青反革命集团至党的十一届三中全会以前时期的价格

(1977年至1978年)

第一节	揭判“四人帮”在价格方面的反动谬论	(291)
第二节	粉碎“四人帮”初期的价格管理体制	(293)
第三节	粉碎“四人帮”后对价格的局部调整	(295)
第四节	1977—1978年价格变动简况	(300)

第七章 全面开创社会主义现代化建设时期的价格改革

(1979年至1985年1月)

第一节	我国已进入价格改革的新阶段	(302)
第二节	党的十一届三中全会以来价格体系的改革	(304)
第三节	党的十一届三中全会以来价格管理体制的初步改革	(331)
第四节	对今后我国价格改革的鸟瞰	(341)
后记		(370)
附：主要参考资料		(372)

前 言

当前，世界正在出现一场新的技术革命。为了走出一条具有中国特色的社会主义现代化建设道路，建设具有中国特色的社会主义，邓小平同志正确地提出了我国社会主义各项建设事业必须“面向现代化、面向世界、面向未来”。有些同志便产生了一些误解，认为研究和学习价格史便没有多少意义和价值。这种看法显然是片面的、错误的。毛泽东同志在《改造我们的学习》中强调指出：“将马克思列宁主义的普遍真理和中国革命的具体实践互相结合”，就需要“研究历史”、“近百年的经济史”。①

我们为什么要研究和学习价格史，特别是中华人民共和国价格史呢？

首先，中华人民共和国的价格理论不能从不变的、永恒的定义、概念、理论去寻找，而只能从价格形成过程的历史中去寻找。关于这一点恩格斯曾经有精辟的论述。他说：“不言而喻，在事物及其相互关系不是被看作固定的东西，而是被看作可变的東西的时候，它们在思想上的反映，概念，会同样发生变化和变形，我们不能把它们限定在僵硬的定义中，而是要在它们历史的或逻辑的形成过程中来加以阐明。”②因此，中华人民共和国的价格理论，只有通过对其价格形成及其运动的历史进行深入的研究，然后才有可能作

出。

其次，国家不同，同一国家历史时代不同，价格形成及其运动的规律也不同。价格学作为一门科学，作为政治经济学的一个分支，首先是历史科学。恩格斯在《反杜林论》中指出：“人们在生产和交换时所处的条件，各个国家各不相同，而在每一个国家里，各个世代又各不相同。因此，政治经济学不可能对一切国家和一切时代都是一样的。……因此，政治经济学本质上是一门历史的科学。它所涉及的是历史性的即经常变化的材料；它首先研究生产和交换的每一发展阶段的特殊规律，而且只有在完成这种研究之后，才能确立为数不多的、适合于一切生产和交换的、最普遍的规律。”^③由此可见，马克思恩格斯在揭示资本主义价格形成及其运动规律过程中，其中“适合于一切生产和交换的、最普遍的规律”，它对于我国今天的社会主义价格理论和实践仍具有指导的意义，而适合于我国今天的社会主义生产和交换的特殊规律，商品生产和商品交换过程中社会主义价格形成及其运动规律，这只有依赖于我们深入的研究然后才能发现和揭示，马克思恩格斯等经典作家是不可能给我们提供现成的答案。由于我国的国情与其他社会主义国家的国情不同，别的国家价格形成的理论和实践只具有参考和借鉴的意义，也不能照搬照套。

最后，我国的商品生产和商品交换在不断地发展、变化，因而商品价格的形成及其运动规律也在不断地变化。我国昨天、今天、明天商品价格的形成及其运动规律，既具有连续性，又有其特殊性。正是由于它们之间具有一定的连续性，这就决定了要正确地揭示我国今天、明天的商品价格形成及其运动规律，就必须以揭示我国昨天商品价格形成及其运动的

规律为起点，绝不能割断历史。我们研究中华人民共和国价格史，绝不是为了研究价格史而研究价格史，我们研究中华人民共和国价格史正是为了更好地研究我国今天以及明天的价格，弄清我国价格形成的来龙去脉。由于各个时期的历史具有其特殊性，通过中华人民共和国价格史的研究和学习，可以了解制约中华人民共和国各个时期价格形成及其运动规律的动因及特点，总结我国价格历史的经验和教训，它有助于我们认识我国当前价格面临的新形势、新特点、新动向，研究解决存在的问题和今后价格改革的方向。

价格史是研究价格在各个时期具体运动过程及其变动规律的科学。它是按照各个时期的顺序，运用具体的价格史实，力求阐明和揭示价格运动的规律。

研究价格史的目的是为了从价格史中找出哪些是成功的经验，哪些是失败的教训，抽象出适合我国经济发展的价格变动具有规律性东西，作为当前制定价格政策，指导价格工作的借鉴和依据。

价格是社会经济关系的反映。社会主义制度下的价格是社会主义经济关系的反映，资本主义制度下的价格是资本主义社会经济关系的反映，这就决定了社会主义价格的形成与运动规律和资本主义价格形成与运动规律具有本质的不同。这就决定了研究社会主义价格史必须从社会主义价格所反映的社会主义社会经济关系本质特征出发，以社会主义客观经济规律为依据，才能使社会主义价格建立在科学的基础上。即使同样是社会主义国家，由于它们所处的社会主义发展阶段不同，历史的、社会的、政治的、经济的、自然的、民族的特点不同，而也各自有其不同的特点，价格形成及其运动也各自有其特殊的规律性。

由于现代科学技术的发展，国际之间的物资、技术、资金、劳动的交换日益广泛，各国之间具有不同程度的分工与协作，任何国家都不可能闭关自守，不与国际市场发生联系，这就决定了国际市场的价格不能不对我国价格的形成及其运动发生一定的影响。我们必须根据我国的国情和特点，科学地测定和对待这种影响，研究支配我国价格形成的历史的特殊规律。

价格是国民经济状况的综合反映，中华人民共和国的价格状况及其运动是受其社会经济发展状况及其运动所决定的。这是因为价格状况及其变动是社会经济状况及其变动的一个有机组成部分，价格的状况及其变动是受社会经济状况及其变动所制约的。因此，不了解社会经济发展史，就不可能了解价格史。这就决定了我们不能孤立地就价格史来研究价格史，而必须从当时的社会经济形势出发研究当时的价格形势。但是，我们还必须认识我们所研究的课题是价格史而不是社会经济发展史，我们之所以要研究社会经济发展史是为了研究价格史，这就决定了我们必须围绕着价格课题来研究社会经济发展史，找出它对价格形成及其变动的影响，搞清价格变动的前因以及价格变动对社会经济变动所产生的后果。

价格是价值的货币表现。“价格是价值规律的表现。价值是价格的规律，即价格现象的概括表现。”④价值规律在社会主义社会依然对商品生产和商品交换起调节作用，这就决定了价格对国民经济各个方面起调节的作用，价格的状况及其变动便会对国民经济状况及其变动产生广泛的影响。

社会主义经济实行计划经济，社会主义价格是有计划自觉地形成的。国家的经济、价格政策、决策、体制和管理方法

都属于意识形态、上层建筑。当这些意识形态、上层建筑¹如果适合于经济基础、生产力发展的要求，这些价格政策、决策、体制和管理方法便会对社会经济起积极的作用；否则，就会阻碍经济的发展。但是，价格的形成及其运动有它自身的规律，不管认识它、不认识它、遵循它、不遵循它，它总是客观存在，是不依人们意志为转移的。只有当我们发现并能正确地利用它的时候，才能对开创社会主义新局面发挥它积极的调节作用。

研究价格史，首先要弄清价格史实，各个时期价格真实的情况，这需要掌握能够反映价格历史真实状况的史料。价格史不能由人脑来臆造，而必须根据史料。但它仅是价格史的重要组成部分，是研究价格史的一个起点或基础。价格史并不等于价格史汇编，而是对价格历史演变科学的说明和概括。同样的价格史实由于立场、观点和方法的不同，会作出不同的解释、说明，有些是正确的或比较正确的，有些则是歪曲与片面。为了能够对价格史作出科学的阐述，我们必须以马克思主义的价格原理和辩证唯物主义的方法作为我们研究价格史的依据。只有这样，才能将价格史建立在科学的基础上。

注：

①《毛泽东选集》第3卷，第54—56页。

②恩格斯：《资本论》第3卷《序言》，《马克思恩格斯全集》第25卷，第17页。

③《马克思恩格斯选集》第3卷，第186—187页。

④“列宁全集”第20卷，第194页。

第一章

中华人民共和国的成立、价格 性质和特征的根本改变

第一节 解放前半殖民地半封建旧 中国价格的性质和特征

一、解放前半殖民地半封建价格的性质

新中国是由旧中国变革来的，要了解新旧中国价格本质的不同，就需要对旧中国的价格有一个大致的了解。只有这样，才能较好地把握新中国价格的性质，新旧中国价格的本质区别。

价格的性质是由社会经济关系所决定的。解放前的旧中国是一个半殖民地半封建的国家，这就决定了旧中国的价格具有半殖民地半封建的性质。价格是价值的货币表现，由于价值规律在不同的社会会起不同的作用，而这种不同的作用是由支配这一社会经济运动的基本经济规律所决定的，并体现为国家干预，反映当时社会经济的性质。同时在国民党统治中国的时代，帝国主义、封建主义、官僚资本主义，还利

用价格对国民收入进行再分配，使帝国主义、地主阶级、官僚资产阶级大发横财，剥削广大劳动人民，损害民族资产阶级的利益。

（一）解放前的价格是帝国主义对我国人民剥削和掠夺的工具

解放前，帝国主义在中国享有各种政治、军事、经济特权，使中国成为它们的附庸、半殖民地。它们依恃各种不平等条约，控制我国的主要经济命脉，利用资本输出，在中国设立工厂，残酷地剥削中国劳动人民；它们把持海关、通商口岸、对外贸易，向我国输出商品，搜刮原料，把中国变为它们的商品销售市场和原料基地。

旧中国进出口贸易的商品构成，输出以农副产品、矿产品、原材料产品为主，输入以加工工业产品为主。帝国主义依恃其在华特权，控制经济命脉，扩大工农业产品剪刀差，实现不等价交换，压低农副产品、矿产品、原材料产品价格，抬高加工工业产品价格，通过进出口贸易，剥削和掠夺我国人民。

1. 这反映在加工制造产品与原材料产品的价格对比指数上是逆趋势，不是加工制造产品价格下降，原材料产品价格上升，而是加工制造产品价格上升，原材料产品价格下降。我们可以从原材料价格指数与加工制造产品价格指数两者的对比中，得出这样的结论。这从下表可以看出（见第8页）：

2. 这反映在输出入价格上是输出物价指数低于输入物价指数。这从下表可以看出（见第9页）：

由于输出入存在巨大的不等价交换，根据上表十年进出口商品总值乘以物物交换率，在这十年中我国遭受的损失合计当时币值50亿元以上。如当时米价约8元计算，约等于979.68亿斤，约相当于我国1952年稻谷的总产量。

3. 解放前, 美国取得各种特权, 垄断了我国对外贸易。在进口贸易总额中, 1936年占26.4%, 到了1946年上升到57.16%, 而各种方式的走私尚未计算在内。美国在生产技术、劳动生产率上本来就较我国高得多, 商品成本、价格较我国货物要低, 加上美国货物有的免收关税, 或只缴5%到20%的低税, 同样的商品较国货纳税低达数倍, 再加上国民党制定了有利于美国的外汇汇率, 使我国外贸中遭受巨大损失。抗战前法币与美元的法定兑换率为100元法币值美金29.25元, 即美金1元约值3.41元。到1946年3月, 在物价上涨2,600倍的情况下, 却规定美金与法币的兑换率为1美元值法币2,020元, 即比战前只提高不到600倍。这样, 使美国向我倾销商品时, 低估价格, 少纳关税, 取得成倍的利润。

上海按加工程度物价分类比较表

时期	类目 总指数	原 材 料					制造品 合计	
		农 产 品	其 他 植 物 产 品	动 物 产 品	林 产 品	矿 产 品		原 材 合 计
1921年	100.0	72.1		71.0	83.3	97.8	79.3	109.6
1925年	100.0	95.2		105.3	89.7	98.4	96.4	101.6
1930年	100.0	98.6		93.0	96.0	102.2	97.7	101.1
1936年	100.0	79.9		94.4	104.8	100.1	94.1	103.2
1945年	100.0	49.5	50.8	63.7	101.3	183.8	870.0	145.0
1946年	100.0	76.4	53.0	74.6	99.3	106.9	79.2	129.1
1947年	100.0	66.9	970.1	56.0	85.0	102.3	71.9	143.7
1948年	100.0	80.7	87.2	32.2	84.3	107.1	181.9	124.5

注: 《上海解放前后物价资料汇编》, 上海人民出版社, 1958年版, 第58—59页。

上海输出入物价指数比较表

1926年——1936年 1926年=100

年度	1926	1927	1928	1929	1930	1931	1932	1933	1934	1935	1936
输出物价指数	100	106.1	104.5	115.2	108.3	107.5	99.4	82.0	71.7	77.6	96.1
输入物价指数	100	107.3	102.6	107.7	126.7	150.2	140.2	132.3	132.1	128.4	141.7
物物交换率 (输入=100)	100	99	102	98	85	72	64	62	54	60	68

注：《上海解放前后物价资料汇编》，上海人民出版社，1985年版，第61页。

（二）解放前的价格是官僚资本发财致富的手段

官僚资本是凭借地主买办资产阶级专政的国家政权力量而发展起来的国家垄断资本主义。

1. 官僚资本的代表四大家族，凭借国家政权，实行通货膨胀政策，物价迅速上涨，货币贬值，掠夺人民财富。

“中国四大家族掠夺了中国人民200亿美元的财富，其中，从实施通货膨胀，增加纸币发行掠夺财富就在150亿银元以上。”^①

2. 四大家族官僚资本垄断全国金融，为其所把持的公司提供廉价外汇，在1946年初按比战前上涨600倍汇率买进美元，输入美货，在国内却按比战前高2,500倍的汇率高价出售，攫取暴利，又为美国廉价倾销创造条件，使我国工农业产品在内外销售中遭受沉重的打击。

3. 四大家族利用专卖制度，一方面以低价从生产者手中劫夺物资；另一方面又以高价出售给人民，以获得高额垄断利润。

（三）解放前的价格是地主买办资产阶级专政的国家掠夺劳动人民的工具

列宁曾经指出：“价格的提高意味着更多地滥发纸币，物价更加高涨，财政更加紊乱，财政破产更加迫近。大家都认为，滥发纸币是一种最坏的强迫性公债，它使工人和贫民的生活状况急剧恶化，它是财政混乱的祸根。”^②

国民党为了维护其反动的统治，挽救其垂死的命运，支持其所发动的内战，弥补财政的困难，滥发大量的纸币，物价高涨，不断加剧这种“强迫性公债”，对我国人民进行残酷的劫夺。在物价飞涨的条件下，按货币计算的名义工资的

增加，始终大大地落后于物价上涨，而实际工资则在不断地下降。以1936年上海批发物价指数为1，1948年7月国民党中国经济研究所编的上海批发物价指数上涨到406万倍，而上海工人生活费指数只上升162万倍，相差一倍半以上。战前工人原来的收入就很低，难以维持生活。抗战后又下降三分之二以上，仅为其原来的生活水平的30%，广大工人再也难以生活下去了，推动着工人阶级英勇地向国民党进行斗争。

（四）解放前的价格是地主、高利贷者、商人剥削农民的一种工具

旧中国，地主、高利贷者、商人以及政客常常互为一体，这种复杂的相互关系给中国农民带来了深重的灾难，而价格则是他们剥削农民的一种手段。解放前，农民的收获被地租、赋税夺取了一半以上，这本来就很难维持农民一家最低的生存需要，被迫告贷。据浙江省几个县的调查，兼高利贷的地主人数占地主人数的90.6%，而向高利贷借贷的农民中贫农占53.7%，中农占45.5%。一般贫困的农民为了应付生活急需，被迫在其农作物收获以前以“抵押”、“预售”等形式贱价预售。各地的“卖青苗”就是这样。当时中国的农民出售的农产品部分约有一半左右就是以这种方式出售的。这种出售的农产品价格通常最少要较原价低20——30%。地主阶级为了获得高额利润，往往把搜刮来的粮食囤积起来，待到青黄不接，农民急需购粮维生，再高价出售。当时交通不便，市场分割，具有很大的封建性。当新粮上市，农民被迫偿还借贷，急于出售，地主、商人乘机压价、贱价购进。待到青黄不接再高价出售。这种高价出售，低价购进，完全超出了一般的季节差价的范围，是商人地主残酷剥削农民的一

种手段。

在通货膨胀，物价飞涨的情况下，由于农产品价格上升的幅度低于工业产品价格上升的幅度，工农业产品剪刀差在不断地扩大，农民实际生活下降。以四川荣昌县农民购买力为例，1937年为100，1938年为95，1940年为65。

（五）解放前的价格使民族资产阶级受到打击

民族资产阶级的工商业，在通货膨胀价格飞涨的条件下，不但不能获得合理的利润，甚至不能收回他们的生产成本、经营费用。四大家族为了实现其“大鱼吃小鱼”的目的，国民党政府在产品收购上，以低于市价的官价，强行收购民族资产阶级的产品；在原材料供应上，对官僚资本供应的原材料，既多、又贱、又好，而对民族资本供应的原材料，既少、又贵、又差；在外汇管制上，按官价外汇汇率强行收购民族资产阶级的的外汇，却以官价外汇向四大家族的的企业大量出售。1948年国民党政府以武力威胁民族资产阶级按“限价”出售物资，支持金园券。上海纱厂自8月发行金园券到11月取消“限价”出售了5万件纱，损失1,250万美元。永利公司“限价”出售纯碱6万袋，损失100万美元。百货业按“限价”出售了存货四分之三，上海四大公司除了永安以外，存货一空。门市商店十分之七再也无力经营。

国民党政府推行的上述反动的价格政策，从维护它的反动统治出发，走到它的反面，对社会生产力起着破坏的作用，激化了当时的阶级矛盾，使广大群众无以为生，搬起石头砸了自己的脚，加速了国民党反动统治的灭亡。

二、旧中国价格运动的主要特征——物价飞涨及其形成

旧中国国民党统治期间二十多年的价格史是物价不断飞速上涨的历史。抗日战争胜利之后，中国官僚、买办、地主