

现代服装

11

modern dress
&
dressmaking

轻工业出版社

北京布鞋

北京市鞋帽工业公司，生产、经营的布鞋产品在国内外享有信誉，素有“京鞋京帽”之称。“京鞋”做工精细、美观大方、穿着舒适、轻便柔软。品种齐全、花色多样、质量领先，在全国布鞋质量评比中多次荣获第一。

北京市鞋帽工业公司供销经营部负责向全国经销布鞋。价格优惠，手续简便，代办托运，实行三包，欢迎选购订货。

业务电话：75 4755

电报挂号：4755



北京市鞋帽工业公司

地址：北京市崇文区

天坛路 89 号



无锡连衣裙

现代服装

11

目 录



时装与时代感·····	富美子	3
时装界的一个新贡献·····	吴 永、韦 太	4~5
巴黎的时装模特儿·····	杨国清编译	6
致读者·····	本刊编辑部	7
服 装 工 艺	服装缝制基础工艺讲座(五)·····	魏雪晶 8~10
	介绍日本文化式原型变迁史·····	陈富美 14
基 础 理 论	黄金比率与服装制图小考·····	张海忱 12~13
	怎样才能把裤子裁做得更合体·····	屈 涛 15~16
	服装绘画知识(三)·····	苏红霞 17~19
民族服装与服饰	布依族服饰工艺·····	尹素卿 20
企 业 管 理	谈服装工艺流程·····	卡福声 21~22
服 装 杂 谈	服装科技近闻·····	赵燕华编译 34~35
	中老年人服装也不应划一	
	·····纺织部情报所 谢 家译	11
	羽绒服装的保暖性能·····	白 雪 23
	熨烫——服装制做的重要一环·····	冯 露 36
读 者 之 窗	西式服装的由来·····	纹 钟 24
	裤线向里歪是怎么回事·····	旻 天 33
彩 页	·····	25~32

编辑：轻工业出版社
北京市服装工业公司研究所
《现代服装》编辑部
地址：北京市前门掌扇胡同甲2号
出版：轻工业出版社（北京阜成路三号）
印刷：北京胶印厂
发行：新华书店北京发行所发行，各地新华书店经售
统一书号：15042·1893 定价：0.54元

裁 剪 图	男卡曲……北京市服装研究所、王广廷	37
	女长大衣……北京市友谊时装厂、禄 绪 插图：王广廷	38
	刀背式女长大衣 ……北京市友谊时装厂、禄 绪 插图：王广廷	39
	春秋长大衣 ……北京市友谊时装厂、禄 绪 插图：王广廷	40
	脖开领长大衣 ……北京市友谊时装厂、禄 绪 插图：王广廷	42
	女长大衣……北京市服装研究所、滕九玲 插图：姜瑞珍	43
	女中大衣……北京市友谊时装厂、禄 绪 插图：王广廷	44
农村读者专栏		
裁 剪 图	女春秋装……北京市服装研究所、曲 涛 插图：王广廷	45
	女卡曲……北京市友谊时装厂、禄 绪 插图：王广廷	46
	双扣活领女装 ……北京市人民服装厂、张宝兴 插图：王广廷	49
	双色女外衣 ……北京市人民服装厂、马文英、刘依亭 插图：王广廷	50
	女青年装……北京市人民服装厂、马文英、刘依亭 插图：王广廷	51
	男中童茄克……北京市童装三厂、魏玉华 插图：姜瑞珍	52
	男童茄克衫……北京市童装三厂、魏玉华 插图：姜瑞珍	53
	男童防寒服……北京市童装厂、李大鸿 插图：姜瑞珍	54
	女童裙衫……北京市童装三厂、何永清 插图：姜瑞珍	55
	双排扣女童上衣 ……北京市童装三厂、默 言 插图：姜瑞珍	56
	女童茄克衫……北京市童装厂、李大鸿	
为读者服务 专 栏		
	女童上衣……北京市童装三厂、默 言 插图：姜瑞珍	54
	男中童茄克衫 ……北京市童装三厂、何永清 插图：姜瑞珍	55
封面设计：伍京生		
封二：广告、北京布鞋——北京市鞋帽工业公司		
封底：广告、燕牌缝纫机——北京市缝纫机总厂		
美术设计：伍京生、青 丹、王广廷		



富美子

八十年代是时装盛行的年代，这对于服装设计师来说是任重而道远的。然而想到振兴中华的蓝图中，要包括人民的时装，这怎能不引起我的构思呢？时装就是时代的服装，我国自古以来就有，但是无论哪一朝代，美的时装只能在宫廷里或在权贵的邸宅里“流行”。劳动人民的服装可说一百年，甚至几百年不变。现在是人民当家作主的时代，时装不能被某阶层所独占。这一点，我国时装设计家应认为是立足之本。

八十年代的时装到底应该如何？怎样表现时代感，这是许多服装工作者研究的问题。我认为我国的时装应从两方面体现。一是，现代中国的时代感。我们的劳动人民勤劳又健美，随着收入的增加和文化水平的提高，对时装的要求就越来越高。男、女、老、少、各行各业应当各有现代中国时代感的时装。有些同志一提到时装，好象就是资产阶级特有的追求，这是非常片面的。难道无产阶级就只能穿些“破旧”衣服和穿一些不合适的“老古董”服装吗？为什么不可以穿得美一点，穿些具有我国时代感的时装呢。我认为如果人们不去研究它，不去满足这些消费者的要求，那么，必然出现不能代表现代中国时代感的“时装”。比如，袒胸露背的女装，

短得不能再短的超短裙，透明的衣服及装饰过多的服饰等等。有的打扮使人回想某些国家的青年乞丐和暗无天日的红楼。虽然这是个别设计人员因缺乏研究现代中国的情操，习俗，更不掌握国外的科学设计而产生的，但无论理由何在，必须重视能反映现代中国的时装设计；二是，要有鲜明的民族风格。每个国家都有自己的文化，而民族风格就是文化的象征之一。时装就是现代文化和时代的民族风格。我们服装设计者及部分同志，一提到民族风格就联想起唐代及明、清的服装造型，不能与现代生活相结合。旧款新做，难于与现代体型和现代生活相结合。外国的西服有二百多年了，比中国的中山服老得多，虽然西服也有改变，但他们每年在报纸上发表“要改变一下了”，结果出现很多茄克衫。难道说中国就不能设计出具有民族风格的时装？比如，设计技法中有均衡、平衡、分割、旋律、色彩等等，这些科学设计都是要掌握的。不然，让胖人、瘦人、黑白皮肤的人无从选择和打扮他们自己，所以要把科学的设计技法与我国的民族款式结合起来。这样就等于既掌握音乐的乐谱又掌握了题材和主题。比如说，中年妇女体型相当丰满，设想让她穿外国的连衣

裙，这显然与习俗和她的风度不相称；让她穿纯旗袍，又好象体型不理想。那么，取旗袍的轮廓，设置立体褶，既适合中年妇女的风度，又掩饰了体型，这种民族风格有什么难表现的呢？所谓新鲜感就是时代感，没有民族风格的文艺作品当然没有人欣赏，没有民族风格的时装也是没有欣赏价值的。因此，从全球来看没有个性的服装不新鲜。所以说中国时装，归根结底，（一）要有现代中国的时代感；（二）要有鲜明的民族风格，这两条就是现代服装设计的要求，也是衡量是否称为中国“时装”的依据。

让我们和一切服装工作者结合起来，为了振兴中华，为了创造更优美的时装而努力吧！



时装界的一个新贡献

吴 永 韦 太

在人类精神文明和物质文明不断进步的条件下，必然带来服饰艺术的发展和提高。当前国际上流行一种新的服装配套款式——方巾型件料图案的服装，算是最新的成就之一，它被认为是“时装界的一个新贡献”。

由于方巾型图案的服装款式，打破了旧的陈规，开创了新的路子，别有风韵，所以很快地为人们所接受而流行开来。

方巾的使用，引起了人们的注视。方巾有其特定的使用功能和装饰性。过去人们称方巾，亦叫“头巾”，头巾仅仅用于包头、围颈。而今则不然，方巾不仅仅包头、围颈作为头部的点缀品，目前已发展为全身服饰的装饰品，过去方巾只适用于秋冬季，现在四季应用，用途广泛，款式多样。

(1) 方巾包头：方巾用来包头，除了防风、遮阳、保护发型之外，年青姑娘往往用鲜艳色彩的方巾，包在头上，使面容更显得健美。

妇女们懂得以不同的包扎方法，适应自己的脸型。有的将方巾扎得较后些，使瘦削的脸型显得宽阔。反之，包得靠前些，使脸部由宽阔变得秀美。

(2) 方巾围颈：在素色服装上，应用方巾的对比鲜艳的色彩，围在颈部，不仅可衬托脸型，而且起到点缀作用。如果爱好穿着雅致素静服装的妇女，配上色彩绮丽的方巾，就象“万绿丛中一点红”，给服用者增添愉快欢乐的气氛。

(3) 方巾披肩：用方巾斜披在肩膀上，是一种优美的装饰品。这种方巾的质地大都是纯羊毛和丝毛交织制成，有高贵富丽的感觉。国外多半在宴会或舞会上披在肩上作为优美的装饰品，在灯光辉映下，显得更加华丽矜贵。

国外还有一种特大规格的方巾(140cm²以上)二条制成“被风”，有的缝住一边，有的钉上二根条子，在旅游时，使服用者感到舒适方便。

(4) 方巾束腰：将方巾束在腰际，或是扎在发髻



上，或是缚在手腕处，或是系在背包带上，都是国外流行的方巾装饰新方法。使人感到清新别致，隽美幽雅。

(5) 方巾服装：采用方巾件料图案制成服装配套的形式，更是丰富多彩。有用二条或三条方巾做一件上衣的，(一条作左右门襟、一条作后身、一条分做二只袖子)。三条至四条方巾可缝制成一条裙子。或用阔幅的方巾(55")，制成一条独幅裙料。十三条可缝制成一件礼服。这样用方巾制作服装的效果，为四方连续的衣料所不能得到的。它利用了阔边色条做服装门襟、袖口、下摆，更会突出衬托出中间的花型、色彩，令人有面目焕然一新之感。

国外，往往应用方巾披肩，与上衣、裙子、裤子、帽子、鞋子相配套的，以及不同的织物配套、色彩配

套、多件套，等等，风格之多，款式之新，真是不胜枚举。

正因为方巾和人们的生活非常密切联系，使图案设计师和服装设计师对方巾的图案结构、色彩配置、以及品种和款式的选择应用，提供了广阔的思路。

一、品种

由于时令和用途的不同，对品种各有选择。一般采用真丝绸双绉、斜纹绸、乔其纱、绢类织物、丝绒或轻薄的毛织品等。特别目前流行的丝毛、丝麻交织

品、塔夫绸等等，更是方巾件料的理想材料。在织物配套上，更突出地显示出品种的魅力。如平素与提花、多件套的不同品种配合，显得格外绚丽多彩，美观大方。

二、花型

方巾的图案结构和格式，首先是从服饰效果出发的。题材以花卉、几何形图案居多，有风景、动物、花鸟、人物以及波斯图案等等。国外尤其喜爱马的图案，叫“马具”花样，有骑马的、赛马的，各种各样



的马车。国内则较受欢迎的是南方喜爱的几何形居多，而北方喜欢花草的较普遍。

方巾的图案组织结构，大体可分以下几种：①四边花，②散点花，③对角花，④斜条花，⑤三角花，⑥横边花，⑦放射花，⑧直立花，⑨串枝花，⑩顺逆花，⑪转接花，⑫独枝花，⑬“四菜一汤”花，⑭不规则几何形花。

设计者往往根据图案题材内容和服饰实用效果的需要，在方巾规格上有不少变化，有50、60、76、80、

90公分等。为了新的服饰用途，如披肩、束腰、系包、裙衣则需要特大的方巾，而且结合新款式的要求，发展了件料方巾图案的配套、多件套的花样，要求做到花纹突出、色彩明朗、美观大方。这种件料方巾图案，成为流行时装中一个新的创造。

三、色彩

方巾的色彩配搭，主要根据服饰的需要和服装的流行色而设计的。一般要求鲜艳、明朗，考虑装饰特

(下接23页)

巴黎的时装模特儿

杨国清编译

一件时装设计的成功与否,取决于设计师的灵感,取决于制作工人的智慧,更取决于模特儿。这里指的不是时装表演会上的模特儿,而是指室内模特儿,通过她们,设计师才能画出式样。巴黎各大时装师都拥有各自的模特儿,她们一般都在签定一年或半年的合同后才和时装师一起工作的。

雇用模特儿是在十九世纪中叶由英国人弗雷德里克·沃尔茨(Frédéric Worth)开始的。为了使服装出手快,他便让漂亮的女店员穿上要卖的衣服,接着各家时装店都在时装表演会上竞相效仿。这种习惯一直延续下来,可是一直到了二次大战前还没有一家时装店拥有自己的专职模特儿,也没有供模特儿使用的化妆和换衣单间。据妮娜·里基(Nina Ricci)自己回忆说,室内模特儿可能是她发明的,“我绝对不能在一个木制的或是布做的模特儿身上工作,它们不会动,不能呼吸。”伊夫·圣洛朗(Yves Saint-Laurent)说过:“我需要一位妇女,她能为新的时装设计而表达出新的动作,重要的是身体、运动、比例的平衡。她们没有最佳的体形,不合常人的标准,但在创新时却是标准的,她们能在试衣时表现出美的韵律。”

一般来说,模特儿身高1米75以上,胯骨窄,平肩,胸部不明显,最好有点近似男孩。现在时装表演的规模越来越大,模特儿也就越来越高。只有一个人顶住了这种崇尚瘦高体形的风气,他就是库雷热(Co-urreges)。“我为自由的,健康的,有形体、有胸部,有胯骨的妇女设计。一次我和我的模特儿搬动了一架钢琴。”也有人反驳说:“健康的身体从来就不显得高雅。”

顺应潮流的需要,健康成了一种新的美,再加上更多的欧洲人倾心于异国情调,黑人、日本人和欧亚混血儿模特儿应运而生,风靡全球,据估计,这种倾向不一定能持久。

目前,在巴黎只有三十名左右的室内模特儿,而摄影模特儿却有好几百。这是因为,摄影模特儿一天的收入相当于室内模特儿一个月的收入。摄影杂志社在选择模特儿时起着重要的作用,有的模特儿是在海

滨浴场被发现的,有的在电梯里或舞厅内,还有的从小就被看中了。摄影社将她们介绍给全世界的顾客。摄影模特儿挣钱快、挣钱早、挣钱多,而她们在摄影机前的生命又往往只有五年。

还有一种高级时装表演中的临时模特儿。时装师大都喜欢在时装表演会前雇十到二十个临时模特儿,一般是要价很高的明星,她们甚至不到两小时便可以拿到10,000法郎。

相反,时装模特儿的工作年龄相对来说要更长些,她们和时装师的关系也更为密切,有些甚至参与时装师的设计。

皮埃尔·巴尔曼(Pierre Balmain)说过:“对我来说,作为一个优秀的模特儿,应做出拥有所穿衣裙的态度,在沙龙里尽量避免做作,并以一个顾客的身份出现,只不过是比其它顾客更高雅一些。”

模特儿的工作并不轻松愉快,和设计师一起工作时必须保持安静,不能随便走动,不象在车间里,她们可以尽情地向伙伴倾诉自己的欢乐和烦恼,谈生活,谈及将要到来的假期,等等。时装模特儿一般很团结,三、两结对,亲如姐妹。时装师每年举办两次时装表演会,一般都在一月和七月,一年中最冷和最热的时间。即使是在大夏天,也要穿上毛织品,披上裘皮大衣,头戴毡帽,脚穿皮靴。对模特儿来说,试装的时间总是那么长,没完没了的;有时一件时装需要多次返工,模特儿一站就是好几小时。

巴黎模特儿有很多优越性,她们每年要到世界各地去巡回表演:欧洲、日本、美国、巴西、墨西哥,有时也能去苏联。

有两种模特儿,严肃认真的和浮浅轻浮的。幸而在这项职业中第一种人占多数,她们一般都没结婚,大多来自中下层社会,从一开始便意识到生活必须靠自己。她们拼命工作,勤俭节约,同时想到另一种新生活,即在模特儿之后的改行;另一部分人花天酒地,挥霍无度,假日更是游山玩水,得乐且乐。不过,渡假回来脸部轮廓消瘦,疲乏不堪,有时身条变形,再

(下接7页)

致 读 者

本刊发表晓雾同志的“中央工艺美术学院服装班采访记”以来，不少读者来信询问一些有关情况，现综合答复如下：

▲ 中央工艺美术学院今年招生报考工作已结束，服装专业因有其他教学工作任务，今年暂不招生。学院各专业（包括

服装专业）进修生名额已满，暑假后停止各专业招收分散的零星进修生。

▲ 本编辑部及工艺美院服装班均无力承担代购服装书籍资料业务，请直接向有关出版社和新华书店洽购。请谅。

· 本刊编辑部 ·

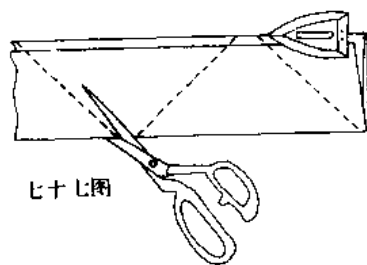
（接6页）

也引不起时装师的好感。

由于职业的方便，有时将模特儿带入耀眼的世界，过着明星般的生活，到处是香槟、花篮和摄影师，她被欣赏、被奉承，甚至被名人收养，她被所见所闻所感受到的而陶醉。而更多的时间是一个人啃三明治，晚上拖着疲倦的身子回到自己简易的公寓，迎接她的是清凉与寂寞。随着时间的消逝，劳累在她的脸上留下第一道阴影，邀请也渐渐减少；更令人烦恼的是新的模特儿不断到来，她们年轻，精神饱满，充满了活力。这就是一般模特儿的苦恼。

国外来的模特儿没有这么多的烦恼，她们来自美国、德国、日本或是斯堪地那维亚，一般只准备在巴黎呆上一、两年、如果不成功，还可以回到原来的圈子中去。而法国女孩子一般不爱迁徙，到了该结束模特儿生涯时，嫁给一个摄影师、理发师，或是饭店老板。很少有人找一个既年轻美貌又富有的男子。

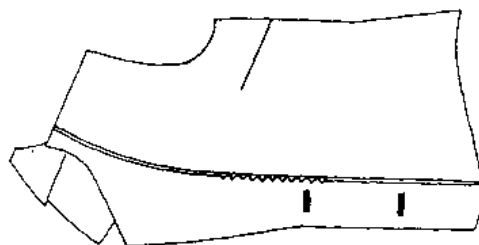
目前巴黎最令人刮目相看的模特儿要属法国女郎伊奈丝·德·拉弗雷桑热（Inès de la Fressange），这是个清秀苗条的美女，很有风度，具有一种实在的美。



七十七图



七十八图



七十九图

（上接10页）

服装缝制基础工艺讲座(五)

· 魏 雪 晶 ·

钉扣子:

妇女服装的钮扣,也和它的样式一样千变万化。在形状上除圆形以外,有方形,菱形,三角型,椭圆形和八角形的。有的还如同一段小木棍,如四十八图5的式样。在洞眼上有二眼扣,如图1;四眼扣,如图2,也有平面的。还有带把的,如图4所示;也有带金属环的,如图3,另外还有金属的按扣(通称子母扣),砸扣、套扣、梯子扣、包扣等等,可以说是千姿百态。

钉明扣,可以钉成二字形也可以钉成十字形,如四十九图所示。钉扣一般用双线,先绾好线结(如五十图),在衣身划好的扣位上将线缝入。再按五十一图所示的那样串上扣子,共缝四针见五十二图,然后按照五十三图的示意进行缠绕。缠绕的线要缠紧,不能松弛。缠好以后按五十四图所示将线缝入反面,打好线结,并引入内部。光面扣钉好后也需缠绕,如五十五图所示。有些呢料大衣为了坚固,背面还加上一个小的垫扣,如五十六图所示。

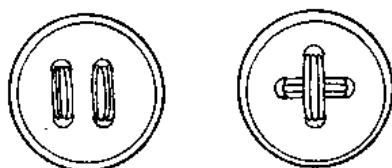
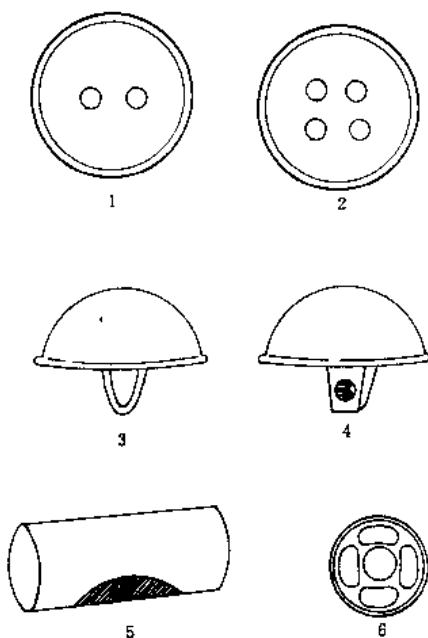
打套结:

套结,主要用于服装的兜口或开口、开口的顶端部位,以增加服装部位的坚固。套结有死结、半活结和活结三种。死套结是在斗口的封口处按照斗口的宽度拉上三道线,然后上一针,下一针的来回缝制,见五十七图。半死结是扎一针以后绕三针活套。再一种是活套结,它只能起装饰作用,不坚固。打法,第一步如五十八图将针线从兜口的一端穿出,然后如五十九图将针从另一端扎入,再从前端的线根处穿出。按六十图所示意的,在针上缠绕至与所需的长短为止。最后

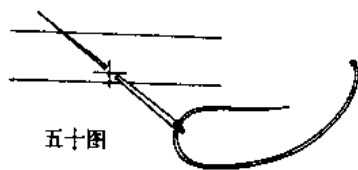
将针拔出,将结子拉紧、拉齐,按六十一图所示将针扎入背面,打结,藏线头。这种结子用于开气上较为简便。

拉线绊:线绊在服装上的好多部位都使用它。如底边的里子拉个线绊,使里子与大身

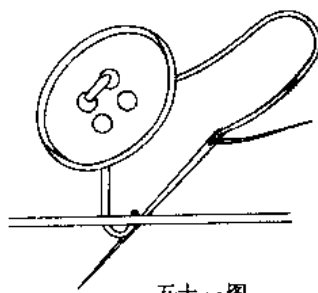
四十八图



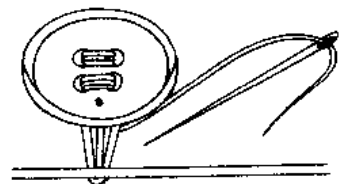
四十九图



五十图



五十一图



五十二图

面部拉在一起。连衣裙的腰部拉个线绊，可以作为腰带绊使用。裙子的腰里上拉个线绊可以作为吊带用。西装的脖头上拉个线绊，可以插花用。袖扣旁边拉上线绊，可以增加美观。绊的种类很多，下面谈谈常用的三种。

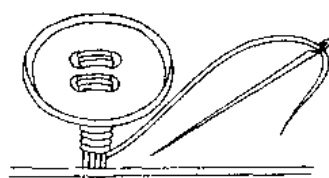
第一种活线绊。常用于底边及连衣裙腰部。根据所需部位，将针扎入套起一个环来，如六十二图所示。然后连续套拉，加长，如六十三图所示。拉时，每个环扣要拉紧，不能松泄。然后缝合好，打结，藏头。

第二种是双花绊，这种绊大多用于西装脖头上，拉时首先按所需的要求，拉上三道衬线，线头要两端各留一根，如六十四图所示，然后由左将针从衬线的底部穿过，如六十五图，将扣拉紧，再从右边如六十六图所示再拉回，连续往返攀拉，形成六十七图的形状，然后将两边线头穿入背面打结。

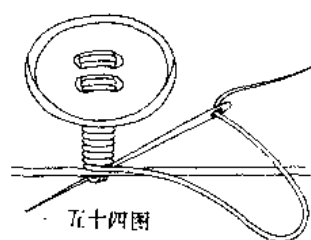
第三种是样子绊，一般多装饰袖口边，也有的拉在脖头处作为假插花时的装饰。

挖扣眼：

挖扣眼是缝制妇女服装的独特工艺。挖扣眼是用衣身的本料，在扣眼处镶嵌上两道窄边。它可以给服装增加柔和的线条美。挖扣眼的料子，要用45°正斜料，如六十九图所示。反斜料不但不好作，而且如果



五十三图



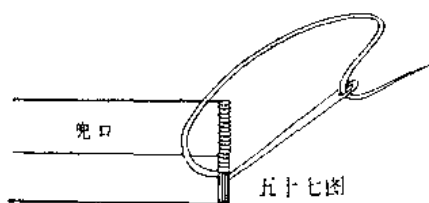
五十四图



五十五图



五十六图

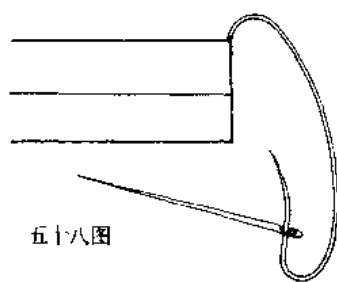


五十七图

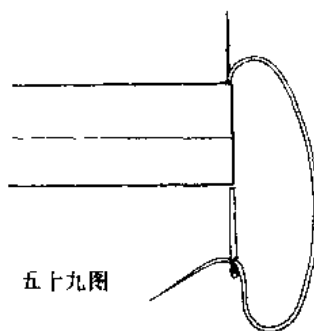
是斜纹料，纹路也不美观。挖扣眼的第一步如七十图所示，在衣身的衬布上画好扣眼位置和大小。扣眼的大小按扣子的直径加扣子的厚度来决定，然后把剪好的扣眼料垫在下边，用缝纫机缉成如七十一图所示的样式。缉线宽为0.6厘米。角按七十二图所示，用剪子剪开，内端的三角口，要正好剪到缉线的线根处。如果剪不到线根处，翻过来就会不平整；剪过了就会毛露。剪完以后把扣眼料翻到背面来，如七十三图所示，用熨斗把两边的缝子分开，烫成七十四图的样子。最后用手针把扣眼料四周扳好，正面就成为七十六图所显示出的样式。

作三角：

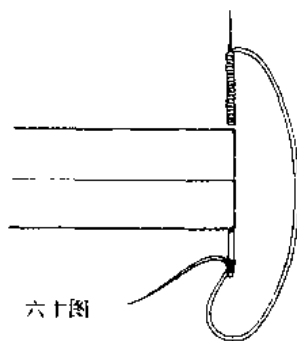
三角是女装直式里兜兜口处所镶嵌的花边。它可以使服装增加一种秀丽情趣之美。制做时，把衣里的零料，用熨斗扣成2.5厘米宽的三层直条，按七十七图



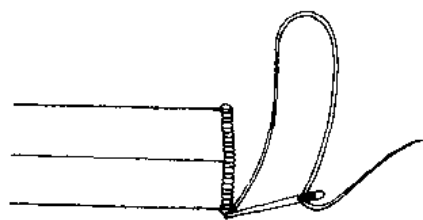
五十八图



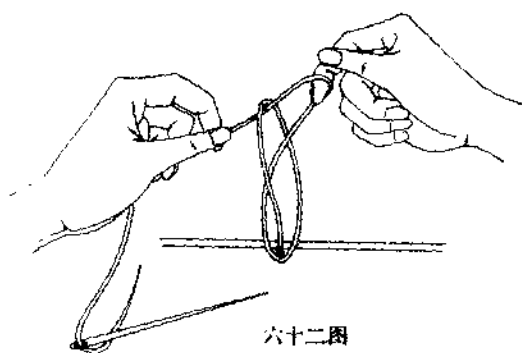
五十九图



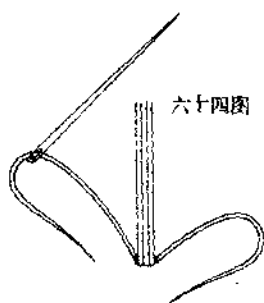
六十图



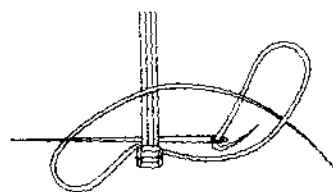
六十一图



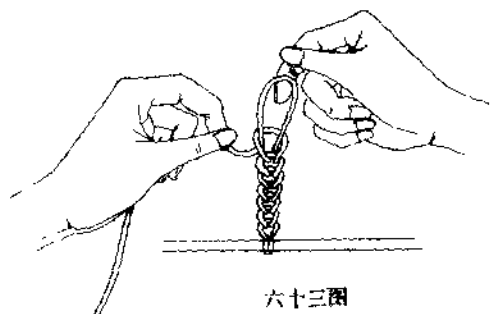
六十二图



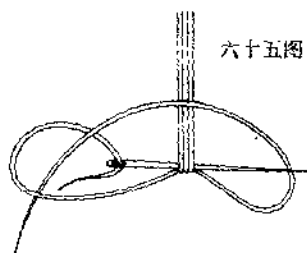
六十四图



六十六图



六十三图



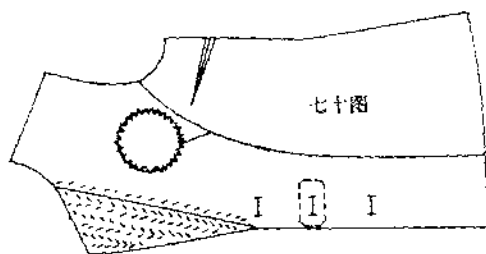
六十五图



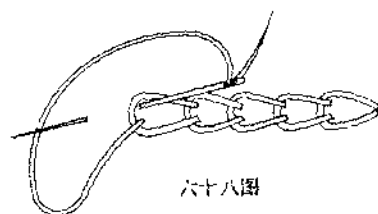
六十七图

所示的那样，剪成45度的三角，然后把每个三角都对折起来按七十八图所示缝在一起。把它和兜布缝合在一起，缝在贴边和里子接合处，就成为七十九图的式样了。

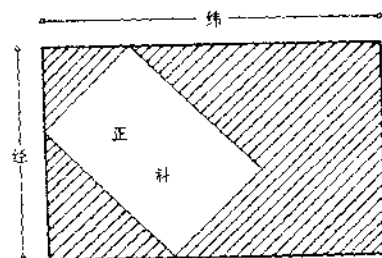
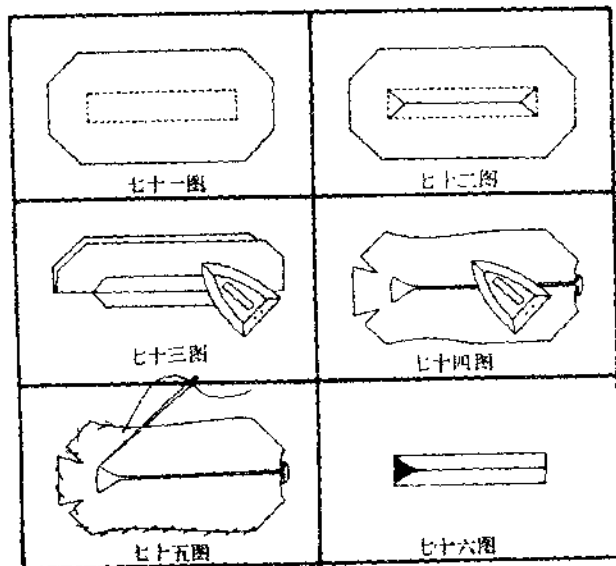
(下接7页)



七十图



六十八图



正面 六十九图

中老年人服装也不应划一

纺织部情报所 谢家泽

近年来,由于人民生活水平的提高,人们的服装向着色调明快鲜艳,款式适体大方,衣料平整熨贴方向发展,这说明我国服装正处于一个改革的转变时期。青年人对服装改革最敏感,也最欢迎。几年来,虽然经历了一段引起争论的“喇叭裤”的弯路,但是青年服装的改革终于走上了明快、美观、大方的道路,大体上满足了青年人的要求。

然而,爱美之心人皆有之,中老年人服装改革也不能忽视。近来,要求解决中老年人买衣难的呼声越来越高,已经到了必须尽快设法解决的时候了。

目前,中老年服装供求脱节现象十分严重。一方面几十年一贯制的老式服装很少有人问津;一方面商店陈列色彩缤纷、琳琅满目的服装大都仅适于青年穿着;或者虽然颜色和式样老少咸宜,而尺码规格却不合乎中老年人穿着。在生活水平提高之后,中老年人也要添些新装,但是如果商品供应不对路,这部分购买力就会人为地受到抑制,纺织工业的发展也会受到一定影响。这个问题不能不引起注意。

要解决中老年服装问题,应该考虑我国民族传统观念,当前生活水平和中老年人身体特点等方面。有关部门要开展调查研究,也就是说从纺织品生产到服装生产要配套成龙。

一、服装款式要改革

服装款式不是一成不变的,它与生产水平、生活水平息息相关,随着国际交往的发展,各民族的服装相互渗透,取长补短。随着生活水平的提高,人们对服装的要求除舒适、方便、美观、大方外,在社会交往中还应给人以美的享受。对于中老年人来说,还要求服饰与年龄相适应的庄重感。然而,不同历史时期审美观是变化的,庄重并非保守。同样中老年人不一定穿领口扣紧的中山服才显得庄重。中山服也是由西装演变来的。目前的西装有不束缚脖颈和压迫胸部的优点,我们的服装设计师完全可以吸收当代西装的优点,结合我国民族生活习惯与爱好,冲破中山服的框框设计出舒适挺括、庄重的中老年人服装。纺织工业要适应新的服装款式的要求生产面料,而不仅仅是目前的纯兰、纯黑色的毛呢面料。

新的服装款式能为一代人所接受,除了满足人们对服装的基本要求之外,还要靠宣传提倡。目前城市和农村就业人口比例很大,人们主要靠购买成品解决穿衣问题,即使某一位心灵手巧的同志自己设计制做一件款式新颖的服装,也难以广为流传。这就要靠服装设计、生产部门去研究,靠商业部门去推广。这几年纺织品与服装展销会已证明是一种宣传新产品和开展市场调查的好形式。我们期望经过各有关部门共同努力,不久能够开一次专题的中老年服装占一定比重的服装展销会,为推动我国服装改革做些扎实的工作。

二、服装要搞系列化组织成批生产

人们由于年龄、性别、性格、经历等等的差异,对服装的要求各有不同,因此服装款式、面料、颜色应该多样化。还要根据我国城乡广泛就业的特点组织服装商品生产。中年人体型大都发生一些变化,不能一概视为特体。目前中年人买衣难仅仅是由于体形稍有变化已超过青年“标准”,只好去寻“特体”服装,而“特体”服装又常过于肥大,于是只能到服装店量体裁衣,这给服装行业造成很大压力,实际上,应该看到,中年人体形也是有一些共同特点的,服装行业要开展体型调查工作,掌握我国中老年人体型特征,要象鞋型一样,搞出一个型号系列,组织成批生产,给不同身长,胸围、腰肥的人提供适体的服装。这样不但能节约生产中的原料和人力,而且也为消费者提供了方便,还可以使由于买衣难、做衣难而被束缚了的部分购买力解放出来。

三、价格要适应当前消费水平

服装改革与服装生产要着重于日常服装。按照我国目前的消费水平,在今后几年内重点仍不应放在高档服装上。当然,这并不是可以忽视人们在社交时要求的高档服装。人们需要量最大,最迫切的还是日常服装。在服装改革中,从面料选择、用料量以及加工成本都要考虑尽量减轻消费者负担。比如说,人们即使从思想上接受了西装,如果西装面料价格高,加工费贵,则也难以推广。因此,从面料生产到服装加工都要不但以质取胜,还要以廉取胜,使广大群众都能买到满意的服装。

黄金比率与服装制图小考

大连服装研究所 张海忱

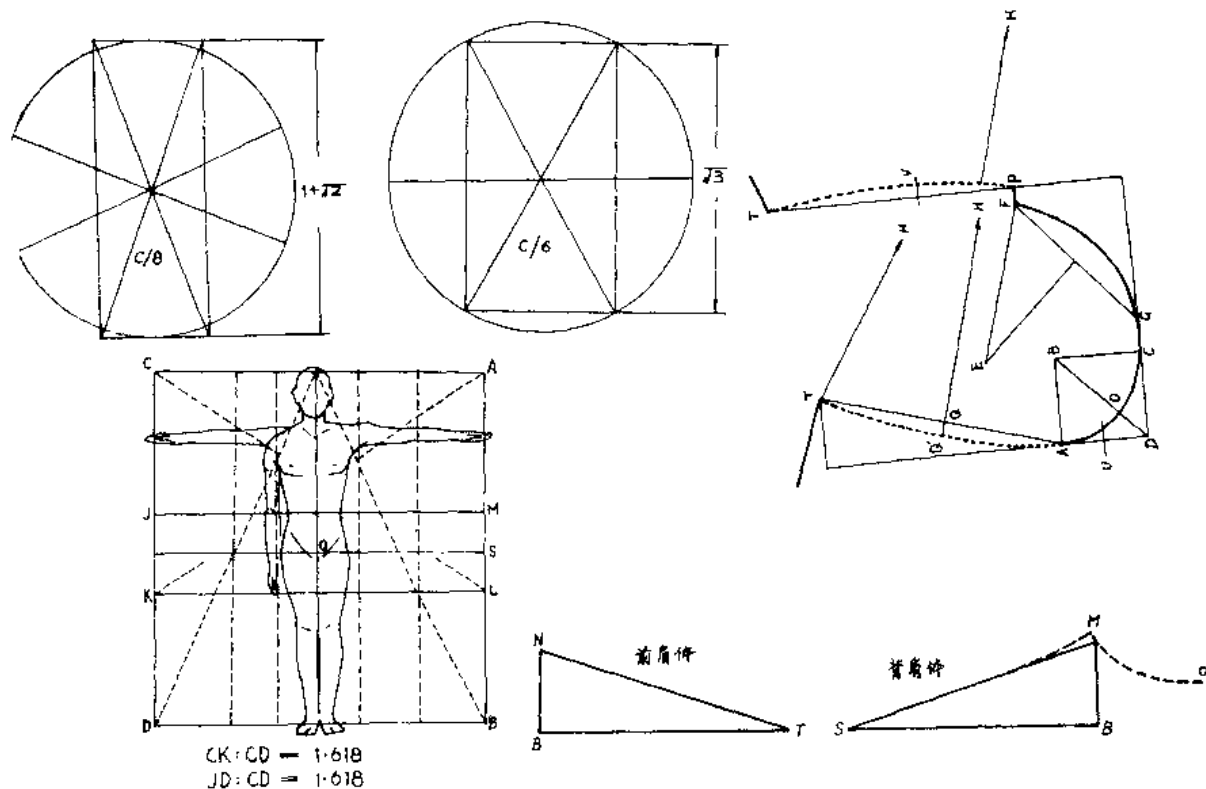
古往今来，世界上常常出现许多天然的巧合。起初被人当作谜，久而久之又渐渐悟出些道理来。埃及的金字塔、西腊美女神、罗马的凯旋门、中国敦煌壁画、米洛的维那斯……，这些驰名世界的古代建筑和艺术珍品，虽然出自不同的国度、不同的时代以及不同的名人之手，但人们却能从它们身上找出许多共同的东西。譬如从造型美的角度出发，人们发现这些造型物经过平面分析分解后，在长度或面积的整体与部分结构中存在着一定的比例关系。其中尤为明显的是1:1.618，也就是人们常说的黄金比率。黄金是一种永不生锈的金属。以黄金命名，表达这一美学理论源远流长十分尊贵的含义。

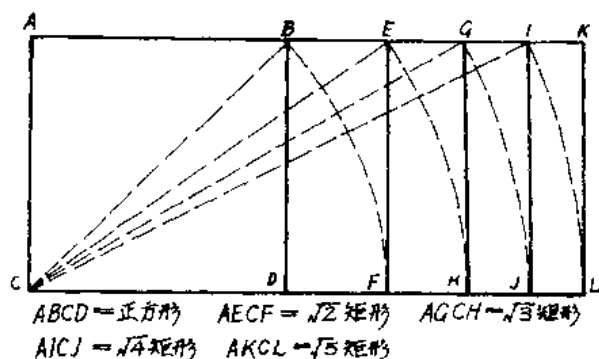
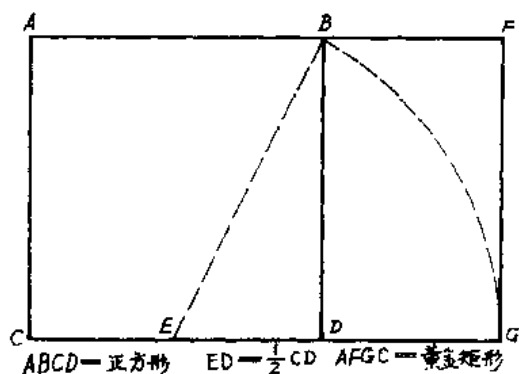
有趣的是，人们不仅利用这些比例关系，如图1~

5分割形成许多几何图形，应用于各种形式美的创作，给人以取之不尽的艺术享受，而且人们还能从自己的身体上找到黄金比例关系。如图6所示，人两手自然下垂手指伸直时，中指尖到头顶间的直线距离与人体总高之比正是黄金比。与此相对，人体脐部到脚底间的距离与人体总高之比也是黄金比。

想到美丽的维那斯和西腊女神，数学家们常常联系到费伯纳茨级数：1、2、3、5、8、13、21、34、55、89、144、233……。不错，几乎世界上所有著名的人物雕像的整体与部分的比例都与这个级数有关。维那斯和西腊神都是8头身美女雕像，即头部为1等分时，上身（腰围以上）为3等分，下身（腰围以下）为5等分。

显然，费伯纳茨级数是根据黄金比率发现的。在





此级数序列中，从第三个数起的每一个数都是前二个数之和，而每一个数又都是前一个数的1.618 倍的近似值。数值越大、前后两数之比越是接近黄金比。

黄金比率虽然不堪称为“放之四海而皆准”的美学理论，但却能在广袤无垠的生活领域里到处看到它的应用。服装就是一例。从服装整体上说，裤长与身长、肩宽与上衣长之比均与黄金比例相近似。在服装结构上，口袋、袖笼、肩斜度、领型等等，也都可运用黄金分割方法进行设计制图。运用得当，其效果不仅有力，而且美。

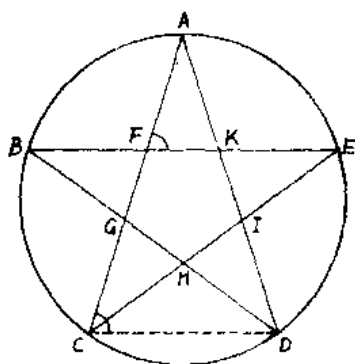
图7是西服袖笼原型图，袖笼深A~B与笼门B~D之长度比为费伯纳级数比3:2。按此比例设计袖笼原型，适合正常体型的西服。瘦体型运用5:3比例，即黄金比。肥胖体可用7:5，即 $\sqrt{2}$ 矩形比例。

如果展开来谈，神笼的每一条弧线也都可运用黄金比率和其它 $\sqrt{2}$ 至 $\sqrt{5}$ 矩形比率进行制图。如图8所示，正方形ABCD的每一边长均为 $\frac{1}{8}$ 神笼深减去1厘米，

然后以B为圆心，正方形边长为半径画弧，即可画出袖笼门前部曲线。袖笼门后部曲线，也可运用以黄金矩形的对角线为半径画弧的方法画出。L~F与E~L之长度比为1:1.618，E~F即是对角线。图中P~R等于 $\frac{1}{8}$ 袖笼深加上0.5cm。前身的T~A和后身的T~P也均可采用类似方法制图。T~A的中点Q至

Q' 的间距为

0.8厘米，Q~H的长度为.3矩形长边乘以2，T~H是以T~Q为短边的.3矩形乘以2的对角线。这样，即可以T~H为半径画出T~A弧线，T~B弧线也可用同样方法画出。



五角星的每个三角形均为等腰三角形，每一个三角形底边与腰之比均为黄金比。

图8是男

上衣肩线角度示意图。肩线角度是体现肩部外观美与实用性的关键因素。肩的角一般为 18° 度。纵向N~H和M~B为4.5cm时，一般横向B~T、S~B为13.5cm，纵横长度之比为1:3，因此看角就接近以B~T为长边的黄金矩形横向二等分后的矩形对角线夹角。

领原型曲线和裤子小裆曲线也均可用黄金矩形对角线的方法进行制图，由于本文篇幅有限，不一一赘述。

最后应该说明的是，黄金比率只是造型美理论之一，但不是它的全部，即使粗谱这一理论的人大抵也是知道的。因此本文旨在抛砖引玉、渴求在更广泛的领域里联系到黄金比率。



介绍日本文化式原型变迁史

陈 富 美

原型裁剪法在欧洲约有二百多年了，当时是西欧正统男西装的基础制图法之一。后来产业革命出现，女人也爱穿西装（正统男装），男装被女人吸收，原型也随着分成男女两类。

这里以直观的方式，介绍日本

文化学院文化式女原型四十五年变迁史。目的是使我国服装行业及业余爱好者了解日本的原型是随着时代而改变,而且改变得简单、易懂、好掌握。不难设想,工业化的今天服装裁剪也要适应工业化。服装现代化的重要标志将是如何呢?根据

我国现在的情况应是要裁出适身,要容易掌握,要提高工作效率。如果做到这三要,这对我国服装行业,对消费者都是很大的贡献。

原型的变迁

和服是日本的民族服装。三十年代中期,由于生活的需要穿着方面引进了西方的服装。和服是平面裁剪结构,西服则是立体结构,要突出人体曲线的起伏。1936年左右,日本人就研究如何吸收西欧服装的技术,但日本人的习惯,不能在人身下摆布,所以采用原型式裁剪法。现略谈文化式原型的四十五年变迁情况。

(1) 图一是1936年~1947年的原型,这时的原型是正统西装风格的造型,所以没有女子特有的胸部形状。当时的原型前肩高,后背低,(下接36页)

适合胳膊的动作，另外在袖笼及领围，包括 0.7 公分的缝头，这是这个时代的原型特征。

(2) 图二是1947年~1951年的

原型，是第二次世界大战后，在日本盛行时代服装，大抓洋裁学校的时代。这时的原型比过去改进成为单纯化了，前后肩线的位置相同。

