

学校资产管理

XUEXIAOZICHANGUANLISHIWUSHOUCE 实务手册



宁夏大地音像出版社

目 录

第一章 学校资产管理概述	(1)
第一节 学校资产管理体制	(1)
一、学校资产的分类及管理价值标准	(1)
二、学校资产配置	(4)
三、学校资产处置	(4)
四、学校资产报告	(5)
五、学校资产监管	(5)
六、学校资产管理责任	(5)
第二节 学校资产的管理模式	(6)
一、折价投入模式	(6)
二、承包经营模式	(7)
三、租赁经营模式	(7)
四、招标经营模式	(7)
五、营运经营模式	(7)
第三节 学校资产管理存在的问题	(8)
一、学校现行的管理体制不适应国有资产管理发展	(8)
二、学校资产管理者管理意识淡薄	(8)
三、学校资产管理缺乏统一的组织机构	(8)
四、学校资产浪费现象普遍存在	(8)
五、学校经营性资产与非经营性资产产权不清	(9)
六、学校资产管理者素质较低	(9)
七、学校资产管理中问题的解决方法	(9)
第二章 学校资产的清产核资	(11)
第一节 学校清产核资概述	(11)
一、学校清产核资的概念	(11)

二、学校清产核资的内容	(11)
三、学校清产核资的任务和目标	(12)
四、学校清产核资的指导思想	(13)
五、学校清产核资的组织领导	(13)
六、学校清产核资中的法律保障	(14)
第二节 学校资产清查	(14)
一、学校资产清查的对象、原则和政策	(14)
二、学校固定资产的清查	(18)
三、学校流动资产的清查	(22)
四、学校其他各项资产的清查	(27)
五、学校负债和所有者权益的清查	(32)
六、学校资产清查结果的分析与处理	(36)
第三节 学校资产价值重估	(45)
一、学校资产价值重估的概念	(45)
二、学校资产价值重估的范围	(46)
三、学校资产价值重估的必要性	(46)
四、学校资产价值重估的作用	(47)
五、学校资产价值重估的要求	(48)
六、学校资产价值重估的方法	(49)
七、学校资产价值重估的工作程序	(50)
八、学校资产价值重估的具体操作	(52)
第四节 学校资金核实	(57)
一、学校资金核实概念	(57)
二、学校资金核实的目的	(58)
三、学校资金核实工作的基本内容	(59)
四、学校资本金的核定	(60)
五、学校资金核实的政策和财务处理	(62)
第五节 学校清产核资报表	(63)
一、学校清产核资报表的概念	(63)
二、学校清产核资报表的构成	(63)
三、学校清产核资报表的指标体系	(66)
四、学校清产核资报表的编制、报送和汇总	(69)
第六节 学校清产核资的检查与总结	(71)

一、学校清产核资工作检查的内容	(71)
二、学校清产核资工作检查的标准	(72)
三、学校清产核资工作检查的方法	(73)
四、学校清产核资工作总结的种类	(74)
五、学校清产核资工作总结报告的内容	(75)
六、学校清产核资工作总结报告的要求	(75)
七、学校清产核资工作总结的程序	(76)
第三章 学校资产核算	(78)
第一节 学校资产核算基础知识	(78)
一、学校流动资产的核算	(78)
二、学校固定资产的核算	(91)
三、学校无形资产的核算	(95)
四、学校对外投资的核算	(99)
第二节 学校净资产核算管理	(103)
一、学校事业基金	(104)
二、学校固定基金	(105)
三、学校专用基金	(107)
四、学校结余及其分配	(111)
第三节 大中专学校资产核算	(117)
一、大中专现金及银行存款核算	(117)
二、大中专应收及暂付款、应收票据、借出款核算	(122)
三、大中专材料核算	(128)
四、大中专固定资产核算	(133)
第四节 中小学校资产核算	(138)
一、中小学现金的核算	(139)
二、中小学银行存款的核算	(139)
三、中小学应收及暂付款的核算	(141)
四、中小学材料的核算	(142)
五、中小学对勤工俭学项目投资的核算	(142)
六、中小学对外投资的核算	(143)
七、中小学固定资产的核算	(145)
第五节 民办学校资产核算	(149)
一、民办学校资产核算中存在的问题	(149)

二、建立适应民办学校发展的会计核算制度	(150)
第四章 学校资产评估	(151)
第一节 学校资产评估概述	(151)
一、资产评估的概念	(151)
二、资产评估的特点	(152)
三、资产评估的对象	(155)
四、资产评估的原则	(157)
五、资产评估标准	(159)
六、资产评估的假设	(161)
第二节 学校资产评估机构与管理体制	(162)
一、学校资产评估机构管理	(162)
二、学校资产评估管理体制	(166)
第三节 学校资产评估的法律监督	(169)
一、学校资产评估法律监督的概念	(169)
二、学校资产评估法律监督的内容	(170)
三、学校资产评估的法律责任	(171)
四、学校资产评估法律监督的完善	(172)
第四节 学校资产评估的基本方法	(172)
一、现行市价法	(172)
二、重置成本法	(176)
三、收益现值法	(182)
四、清算价格法	(187)
第五节 学校固定资产评估	(188)
一、学校固定资产评估的范围及分类	(188)
二、学校固定资产评估的特点	(189)
三、学校固定资产评估的准备工作	(190)
四、学校固定资产评估申报表	(191)
五、学校固定资产的质量鉴定	(194)
六、学校固定资产评估中重置成本法及其应用	(196)
第六节 学校流动资产评估	(203)
一、学校流动资产评估的特点	(203)
二、学校流动资产评估计价的原则	(205)
三、学校流动资产评估的程序	(206)

四、学校材料、燃料及商品的评估	(209)
五、学校低值易耗品的评估	(212)
六、学校应收款项和待摊费用的评估	(213)
七、学校现金、银行存款和短期投资的评估	(217)
第七节 学校房地产评估	(219)
一、学校房地产及房地产评估概念	(219)
二、学校房地产评估的目的、范围和对象	(220)
三、学校房地产的分类	(220)
四、学校房地产评估的特点	(221)
五、学校房产评估	(222)
六、学校土地使用权转让价格评估	(227)
第八节 学校无形资产评估	(229)
一、学校无形资产评估概述	(229)
二、学校无形资产的评估方法	(233)
三、学校主要无形资产的评估	(236)
第九节 学校整体资产评估	(242)
一、学校整体资产评估概念	(242)
二、学校整体资产评估的设定	(242)
三、学校整体资产评估的条件	(243)
四、学校整体资产评估的基本方法	(243)
五、学校整体资产评估中的基本参数	(244)
第十节 学校资源性资产评估	(245)
一、学校资源性资产评估的概念	(245)
二、学校自然资源性资产的分类	(245)
三、学校自然资源性资产的特点	(246)
四、学校资源性资产评估的依据及其价格构成	(247)
第十一节 学校资产评估报告	(252)
一、学校资产评估报告的类型作用及编写步骤	(252)
二、学校资产评估报告书的基本内容	(254)
第五章 学校资产产权管理	(257)
第一节 学校资产产权管理概述	(257)
一、产权的定义	(257)
二、财产所有权	(258)

三、与财产所有权有关的财产权	(266)
四、产权关系	(269)
五、产权主体	(270)
六、产权客体	(270)
七、中介产权	(271)
八、行政事业法人产权	(272)
九、产权的属性	(272)
十、产权的基本功能	(274)
十一、产权的特征	(277)
十二、产权关系	(281)
第二节 学校资产产权界定与产权纠纷调处	(286)
一、学校资产产权界定的含义及意义	(286)
二、学校资产产权界定的依据及原则	(290)
三、学校资产产权界定的方法及组织实施	(293)
四、学校资产产权纠纷调处	(296)
第三节 学校资产产权转让与产权交易	(307)
一、学校资产产权转让概述	(307)
二、学校资产产权转让市场	(315)
三、学校资产产权转让的管理	(329)
四、学校资产产权交易	(334)
五、学校资产重组与产权交易	(352)
第六章 学校固定资产管理	(360)
第一节 学校固定资产管理概述	(360)
一、学校固定资产概念与特点	(360)
二、学校固定资产分类	(361)
第二节 学校房地产管理	(362)
一、学校房地产管理的作用	(362)
二、学校用地管理	(364)
三、学校校舍的范围	(366)
四、学校公用房屋管理	(367)
五、学校校舍全面规划的管理	(368)
六、学校校舍的档案管理	(370)
七、学校校舍的用房管理	(370)

八、学校校舍的维修管理	(371)
第三节 学校仪器设备管理	(372)
一、学校仪器设备管理概述	(372)
二、学校仪器设备日常管理	(374)
三、学校大型精密仪器设备管理	(386)
四、学校进口设备的业务管理	(401)
第七章 学校流动资产管理	(410)
第一节 学校流动资产的管理概述	(410)
一、学校流动资产的概念	(410)
二、学校流动资产的特点及其管理要求	(410)
三、学校流动资产管理的意义	(411)
第二节 学校货币资金管理	(411)
一、学校现金管理	(411)
二、学校银行存款管理	(414)
第三节 学校材料与低值易耗品管理	(421)
一、学校材料与低值易耗品管理概述	(421)
二、学校材料与低值易耗品定额管理	(423)
第四节 学校科研经费管理	(433)
一、学校科研经费管理概述	(433)
二、学校科研事业费的管理	(435)
三、学校科研三项费用的管理	(439)
四、学校科研经费拨款管理	(442)
第八章 学校无形资产管理	(448)
第一节 学校无形资产管理概述	(448)
一、学校无形资产的分类	(448)
二、学校无形资产的特征	(456)
三、学校无形资产的地位	(457)
第二节 学校无形资产的开发与经营	(463)
一、学校无形资产的开发	(463)
二、学校无形资产的经营	(467)
三、学校商标的开发与经营	(473)
四、学校名牌产品的开发与经营	(478)
五、学校专利的开发与经营	(487)

第三节 学校无形资产项目管理	(493)
一、学校无形资产投资管理	(493)
二、学校无形资产开发管理	(508)
三、学校无形资产交易管理	(510)
四、学校无形资产分析与评价	(516)
附：学校无形资产管理精选案例	(527)
第九章 学校校办企业资产管理	(545)
第一节 学校校办企业资产产权登记	(545)
一、学校校办企业资产产权登记的概念和意义	(545)
二、学校校办企业资产产权登记工作回顾与现状	(549)
三、学校校办企业资产产权登记的种类和内容	(550)
四、学校校办企业资产产权登记的组织实施	(567)
五、学校校办企业资产产权登记的一般程序	(571)
六、学校校办企业资产产权登记与工商注册登记的衔接	(575)
第二节 学校校办企业设备管理	(578)
一、学校校办企业设备管理的意义	(578)
二、学校校办企业设备管理的内容	(579)
三、学校校办企业设备规划与选购	(580)
四、学校校办企业设备使用的管理	(582)
第三节 学校校办企业物资管理	(582)
一、学校校办企业物资管理的意义	(582)
二、学校校办企业物资管理的内容	(583)
三、学校校办企业物资储备控制	(584)
四、学校校办企业仓储管理	(586)
第十章 学校资产管理制度	(590)
第一节 学校物资管理制度	(590)
第二节 学校设备管理制度	(626)
第三节 学校科教用品进出口管理制度	(658)
附录	(665)
案例 1 BT 大学资产管理制度	(665)
案例 2 DL 大学资产管理制度	(686)
案例 3 DY 大学资产管理制度	(689)
案例 4 FS 大学资产管理制度	(702)

案例 5 HL 大学资产管理制度	(703)
案例 6 HZ 大学资产管理制度	(730)
案例 7 NY 学院资产管理制度	(755)
案例 8 SD 大学资产管理制度	(772)
案例 9 SS 大学资产管理制度	(773)
案例 10 AG 大学资产管理制度	(790)
案例 11 DB 大学资产管理制度	(797)
案例 12 HG 大学资产管理制度	(800)
案例 13 HS 大学资产管理制度	(802)
案例 14 SN 大学资产管理制度	(807)
案例 15 ZC 大学资产管理制度	(816)
案例 16 FS 大学资产管理制度	(823)
第十一章 学校资产购进与建设管理	(829)
第一节 学校资产采购管理	(829)
一、学校资产采购概述	(829)
二、学校资产采购招标程序	(839)
三、学校资产采购招标模式	(847)
第二节 学校建设项目报建	(887)
一、学校建设项目报建概述	(887)
二、学校建设项目规划许可证	(890)
三、学校建设项目施工许可证	(893)
四、学校建设项目供应与设施的报建	(903)
第三节 学校建设项目立项审批	(908)
一、学校建设项目立项的程序	(908)
二、学校建设项目的立项分类	(910)
三、学校建设项目审批	(918)
第四节 学校建设项目合同管理	(926)
一、学校建设项目合同的订立	(926)
二、学校建设项目合同的履行和担保	(931)
三、违反学校建设项目合同的责任	(946)
第十二章 学校资产经营管理	(956)
第一节 学校资产经营管理概述	(956)
一、学校资产经营的概念	(956)

二、学校资产经营的研究对象与内容	(957)
三、学校资产经营的意义	(959)
四、学校资产经营的任务	(960)
五、学校资产经营的方法	(961)
六、学校资产经营的原则	(962)
第二节 学校资产经营机制	(965)
一、学校资产经营体系	(965)
二、学校资产经营的中介机构	(966)
三、学校资产经营机制的内容	(967)
四、学校资产经营机制形成与运行	(972)
第三节 学校资产经营形式	(983)
一、学校资产的直接委托经营	(983)
二、学校资产的承包经营	(986)
三、学校资产的租赁经营	(989)
四、学校资产的股份经营	(997)
五、学校资产的集团经营	(1002)
第四节 学校资产经营机构	(1006)
一、学校资产经营机构建立的意义	(1006)
二、学校资产经营机构的性质和形式	(1008)
三、学校资产经营机构的职责	(1009)
四、学校资产经营机构的中介地位	(1010)
五、学校资产经营机构的组建途径	(1011)
六、学校资产经营机构的发展方向	(1012)
七、学校资产经营机构的组建条件和程序	(1014)
八、学校资产经营机构组建的问题	(1017)
第五节 学校资产经营体制及其改革	(1018)
一、学校资产经营体制的建立	(1018)
二、学校资产经营体制的发展	(1020)
三、学校资产经营体制的基本内容	(1022)
四、学校资产经营体制的基本特征	(1022)
五、学校资产经营体制的客观依据	(1023)
六、学校资产经营体制存在的弊端	(1024)
第十三章 学校资产投资与收益管理	(1036)

第一节 学校资产管理	(1036)
一、学校资产管理概述	(1036)
二、学校资产投资的规模与结构	(1050)
三、学校投资资金的管理	(1056)
四、学校投资决策与投资计划	(1063)
五、学校投资实施管理	(1068)
六、学校投资的效益	(1074)
七、学校投资效果的考覈	(1080)
八、学校投资使用管理与监督	(1085)
九、学校投资体制改革	(1089)
第二节 学校收益管理	(1099)
一、学校收益的概念	(1099)
二、学校收益的地位	(1101)
三、学校收益的性质	(1102)
四、学校收益的分类	(1103)
第三节 学校收益分配	(1103)
一、学校收益分配原则	(1103)
二、学校收益分配方向	(1106)
三、学校收益分配体制	(1106)
第十四章 学校资产保值增值	(1115)
第一节 学校资产保值增值概述	(1115)
一、学校资产保值增值的含义	(1115)
二、学校资产保值增值的意义	(1116)
三、学校资产保值的具体形式	(1119)
四、学校资产保值的形态	(1120)
五、学校资产保值增值的联系和区别	(1122)
六、学校资产保值增值的对象	(1122)
七、学校资产保值增值的任务	(1123)
第二节 学校资产保值增值的原则和途径	(1124)
一、学校资产保值增值的原则	(1124)
二、学校资产保值增值的途径	(1127)
第三节 学校资产保值增值的评价指标	(1133)
一、学校资产保值增值指标体系要素	(1133)

二、学校资产保值增值指标体系内容	(1133)
三、学校资产保值增值指标体系要求	(1135)
四、学校资产保值增值指标体系设计原则	(1136)
五、学校资产保值增值体系特征	(1137)
六、学校资产保值增值评价标准选择	(1138)
第四节 学校资产保值增值的考核	(1145)
一、学校资产保值增值指标的考核体系	(1145)
二、学校资产保值增值指标考核涉及的内容	(1147)
三、学校资产保值增值的考核程序	(1148)
四、学校资产保值增值的检查监督	(1151)
五、学校资产保值增值考核中的问题	(1152)
第十五章 学校资产监督管理	(1153)
第一节 学校资产监督管理概述	(1153)
一、学校资产监督管理的特点和必要性	(1153)
二、学校资产监督管理的内容	(1155)
三、学校资产监督管理原则	(1158)
第二节 学校资产监督管理的基础性工作	(1159)
一、清产核资	(1159)
二、资产评估	(1160)
三、产权界定	(1162)
四、产权登记	(1165)
五、产权纠纷处理	(1165)
第三节 不同类别学校资产监督管理	(1166)
一、经营性学校资产监督管理	(1166)
二、非经营性学校资产监督管理	(1170)
三、学校资源性资产监督管理	(1175)
第四节 学校财产监督管理	(1180)
一、学校财产监督管理的法律规定	(1180)
二、学校财产监督管理原则	(1185)
三、学校财产分级管理和分工监督	(1197)
第十六章 学校资产流失查处	(1203)
第一节 学校资产流失概述	(1203)
一、资产流失的概念	(1203)

二、学校资产流失的途径	(1204)
三、学校资产流失的原因	(1207)
第二节 学校资产流失查处机关和查处的原则	(1208)
一、学校资产流失查处机关	(1208)
二、学校资产流失查处原则	(1209)
第三节 学校资产流失查处方法	(1210)
一、受理	(1210)
二、初步核实	(1211)
三、立案	(1212)
四、调查	(1213)
五、处理	(1213)
六、学校资产流失查处工作的规定	(1213)
第十七章 学校非经营性资产转经营性资产管理	(1216)
第一节 学校非经营性资产转经营性资产管理概述	(1216)
一、学校非经营性资产转经营性资产的含义	(1216)
二、学校非经营性资产转经营性资产过程中的问题	(1216)
三、学校非经营性资产转经营性资产管理的内容	(1217)
四、学校非经营性资产转经营性资产的审批程序	(1219)
第二节 学校非经营性资产管理的原则和方式	(1220)
一、学校非经营性资产管理的原则	(1220)
二、学校非经营性资产的管理方式	(1221)
第三节 学校非经营性资产转经营性资产经营管理与监督	(1223)
一、学校非经营性资产的经营管理	(1223)
二、学校非经营性资产收益分配管理	(1225)
三、学校非经营性资产经营监督	(1225)
第十八章 学校资产管理政策法规	(1227)
财政部、国家教委关于印发《高等学校财务制度》的通知	(1227)
高等学校会计制度	(1236)
高等学校实验室工作规程	(1272)
教育部关于印发《高等学校仪器设备管理办法》的通知	(1277)
财政部、国家教委关于印发《中小学校财务制度》的通知	(1281)
中央行政事业单位固定资产管理办法	(1289)
国家教委、财政部关于印发《中小学校校办产业周转金管理暂行办法》	

的通知	(1294)
中央级普通高等学校房屋修缮和仪器设备购置专项资金及项目管理办法	(1297)
国家教委关于印发《中、小学校及中等师范学校电化教育设备配备标准》 的通知	(1299)
财政部关于印发《清产核资办法》	(1303)
国务院办公厅关于在全国进一步开展清产核资工作的通知	(1315)
中央国家机关非经营性资产转经营性资产管理暂行办法	(1317)
国有资产评估管理办法	(1319)
国有资产评估管理办法施行细则	(1324)
国有资产产权界定和产权纠纷处理暂行办法	(1334)
国有资产产权纠纷调处工作试行规则	(1340)
国家国有资产管理局关于国有资产办理无偿划转手续的通知	(1343)
国家国有资产管理局关于贯彻试行《关于国家事业行政单位在创收活动中 加强国有资产管理工作的暂行规定》的通知	(1346)
国家国有资产管理局关于认真贯彻落实《国有资产评估管理办法》的通知 ..	(1348)
国家国有资产管理局、财政部、国家外汇管理局关于印发《境外国有资产 产权登记管理暂行办法》的通知	(1350)
国家国有资产管理局关于国有资产办理无偿划转手续的通知	(1355)
国家国有资产管理局、国家科委、国家体改委印发《关于科研机构兴办 科技开发企业国有资产管理暂行规定》的通知	(1358)
国务院关于加强国有资产管理工作的通知	(1360)
国家国有资产管理局关于印发《国有资产产权界定和产权纠纷处理暂行 办法》的通知	(1363)
国家国有资产管理局、财政部、劳动部关于颁发《国有资产保值增值 考核试行办法》的通知	(1369)
教育部办公厅关于中小校园网建设的指导意见	(1372)
教育部关于加强中小学校舍危房修缮和改造的紧急通知	(1376)
教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程（修订）》的通知	(1377)
教育部关于印发《中等职业学校设置标准（试行）》的通知	(1382)
中小学校电化教育规程	(1384)

企业拥有无形资产是强化企业知名度的手段。企业要培育和发展无形资产，拥有一种或多种无形资产，并使其在数量上不断增加、在质量上不断提高；企业不仅要拥有无形资产，而且要经营无形资产，发挥无形资产的更大作用，通过不同渠道，在不同方面提高企业的知名度，在更大的范围内，让更多的人知道这个企业和这种商品，为企业创造更多的财富。

企业有好的知名度，使企业在社会公众面前有一个好的形象，在社会上有好的商业信誉，是企业长期苦心经营的结晶。企业塑造好的形象，创造好的商誉，根本在于提高产品质量和服务质量，真正做到“诚实经营”。

企业要重视名牌，例如：

第一汽车制造厂，在1958年，生产出我国第一辆国产高级“红旗”牌轿车；而现在，新款“红旗”在人们心中仍被视为“国车”。

此外，“健力宝”碳酸饮料，“长虹”彩电，“北京”彩电，“海尔”冰箱，“冰峰”冰箱，“仕奇”西服，“狗不理”包子，“猫不闻”饺子，“张小泉”剪刀，等等，都是我国的名牌。

商品需要有一个好的品牌，一个城市也需要有一个好的名称。许多商品都是以历史悠久而自豪的，城市亦是如此。例如，1996年湖北省荆州地区和沙市合并，起名荆沙市；1997年，荆沙市复称荆州市。以前一提起荆州，人们马上就会联想到“大意失荆州”的典故，联想到三国时代这里发生过的惊心动魄的战事；现在突地冒出一个荆沙市，叫人不明白，还以为出了一座新的城市。名城也是名牌，只要是名牌，就能产生名牌效益。荆沙市复称荆州市，这就维护了名城的历史与辉煌，实质上就是保护和捍卫了名牌及其特色，就能充分获得由名城带来的名牌效益。

（三）学校无形资产提高竞争力

企业拥有无形资产，有好的商誉，有好的品牌，有一定的专利等，这就意味着企业的商品在广大的国内外市场有竞争力，能在市场的竞争中求生存和发展。名牌是企业一项重要的无形资产。名牌是企业科技水平、制造水平、管理水平、营销水平和素质水平的综合体现。企业有了名牌，企业的商品就在国内外市场有了竞争力，这就表明名牌商品将会占领市场，为企业带来经济效益。企业要争创本地区、本部门、全国甚至国际上的名牌，为企业和国家争光。

企业要有争创名牌为国争光的勇气，同时，要有争创名牌的措施，如提高科技水平，严格产品质量，加强经营管理，锐意改革创新，积极开拓市场，提高员工素质等。

企业通过创名牌提高市场竞争力。例如：

长虹电子集团公司，从一个内地军工企业迅速成长为我国最大的彩电生产基地，具有单班生产500万台彩电的生产能力，成为中国的“彩电大王”。长虹电子集团公司最为成功的一条经验，是主动实施名牌战略，集中全力创立名牌、保持名牌、发展名牌。长虹电子集团公司通过大规模、集约化经营来不断降低成本、提高质量，增强产品竞争

力，抓住市场，赢得市场。

天津天使力公司，是天津市 254 医院与中央制药厂于 1994 年共同组建的高新技术型企业。公司走高新技术产业化发展道路，生产的“天使力”牌“复方丹参滴丸”，在治疗心血管疾病方面有显著急救效果和治疗作用。“天使力”牌“复方丹参滴丸”生产范围迅速扩大，市场覆盖全部中心城市和 70% 地市级城市。公司注意名牌战略，在国内外打“天使力”品牌，该品牌已在 40 多个国家申请注册商标，产品部分出口东南亚、北欧等地区，公司已进入新的发展阶段。

（四）学校无形资产增强经济实力

企业拥有某种或各种无形资产，如专利权、非专利技术、商标权、著作权、土地使用权和商誉等，都将增强企业经济实力。企业拥有某种或各种无形资产，就表明：科技水平，如有多少专利权、非专利技术；知识水平，如有著作权；管理水平，如有多少商标权、商誉等；素质水平，拥有各种无形资产体现员工有较高的素质。企业在科技、知识、管理和素质等方面有较高的水平，是发展经济的坚实基础，将使企业的经济得到稳步和健康的发展。

用无形资产增强经济实力的一项重要内容，是创造名牌，发展名牌，实施名牌战略。现代市场的竞争，从一定意义上说，就是名牌的竞争，就是创名牌、发展名牌、保护名牌的竞争。一个企业能自觉地去创名牌、发展名牌、保护名牌，企业就能增强经济实力，就能掌握市场竞争的主动权，在市场竞争中得到生存和发展。

企业要保护和發展名牌，扩大名牌效应，提高企业经济实力。例如：

天津市美纶公司与天津市泰达集团于 1997 年 8 月实现了跨行业、跨系统的资产重组，增强了重组后泰达集团的经济实力。天津市美纶公司，是天津纺织系统惟一的上市公司，其“美纶牌”涤纶长丝是本市名牌产品，“美达棉”获国家专利，但在国内化纤行业整体不景气的大环境下，遇到了困难；而天津市泰达集团，是天津开发区大型国有企业，也是国有资产授权经营机构，“泰达”（TEDA 即天津经济技术开发区的英文缩写），是天津乃至全国对外招商引资的金字招牌。“美纶”划归“泰达”，跳出纺织发展纺织，使“美纶”得到发展；保持了上市公司的牌子，使“泰达”能借“壳”上市，在资本市场加速发展。

一个地区的发展，也要重视名牌战略，提高地区经济实力。例如：

宁夏“五宝”之首的枸杞，在海内外具有很高声誉。宁夏枸杞是在特定的地理位置和优越的光、热、气、水、土条件下，经过千百年自然选择而形成的一个独特物种，被列为宁夏“五宝”之首。载入中国药典的枸杞也只有宁夏枸杞。这种药材珍品，因药用价值、营养价值、经济价值极高而被誉为人体免疫功能的增强剂，“人体的保护神”。在宁夏枸杞处于困难之际，大量外地枸杞运到宁夏，冒充宁夏名牌枸杞销往外省甚至出口，宁夏枸杞的生产、销售由此受到沉重打击。为了保住这一名牌，宁夏打响了“枸杞保卫战”。宁夏决定，发挥优势，实行规模种植和集约化经营，走优质、高产、低耗、