

科学出版社

技术分社
中高职教育分社

教材及教学参考书目

2007春

经济管理类

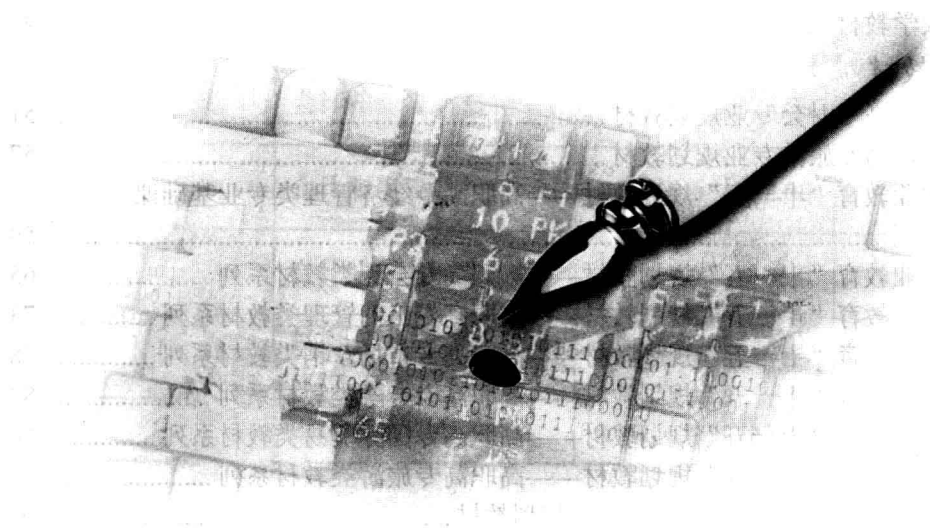


科学出版社

www.sciencep.com

 科学出版社

技术分社
中高职教育出版分社
产品手册
经济管理类



目 录

大学教材

全国高等院校经济管理类专业基础课系列规划教材	7
全国高等院校会计与财务系列规划教材	10
全国高等院校工商管理系列规划教材	12
全国高等院校市场营销系列规划教材	16
全国高等院校旅游系列规划教材	18
全国高等院校国际经济与贸易系列规划教材	21
全国高等院校金融学系列规划教材	22
全国普通高等院校工程管理专业实用创新型系列规划教材	23
全国高等院校物流系列规划教材	27
全国高等院校电子商务系列规划教材	29
信息管理与信息系统专业规划教材	33
面向 21 世纪普通本科经济管理系列规划教材	37
面向 21 世纪高等院校经济管理系列规划教材	44
21 世纪会计电算化系列教材	47
其他大学教材	49

职业教育教材

全国高职高专财会专业规划教材	51
全国高职高专旅游专业规划教材	57
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专经济管理类专业基础课教材系列	59
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专会计类教材系列	65
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专工商管理类教材系列	73
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专市场营销类教材系列	78
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专金融类教材系列	82
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专国际贸易类教材系列	86
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专旅游类教材系列	87
面向 21 世纪高职高专经济管理系列规划教材	91

专著及其他

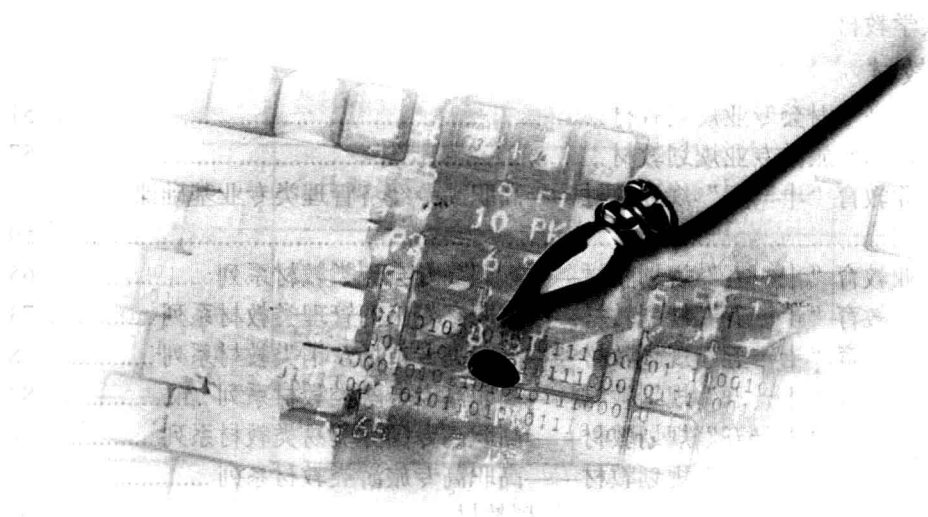
专著	94
企业商务电子化应用丛书	94
民营企业培训教程	100

征订目录

大学教材	104
职业教育	113
专著及其他	121

 科学出版社

技术分社
产品手册
中高职教育出版分社
经济管理类



目 录

大学教材

全国高等院校经济管理类专业基础课系列规划教材	7
全国高等院校会计与财务系列规划教材	10
全国高等院校工商管理系列规划教材	12
全国高等院校市场营销系列规划教材	16
全国高等院校旅游系列规划教材	18
全国高等院校国际经济与贸易系列规划教材	21
全国高等院校金融学系列规划教材	22
全国普通高等院校工程管理专业实用创新型系列规划教材	23
全国高等院校物流系列规划教材	27
全国高等院校电子商务系列规划教材	29
信息管理与信息系统专业规划教材	33
面向 21 世纪普通本科经济管理系列规划教材	37
面向 21 世纪高等院校经济管理系列规划教材	44
21 世纪会计电算化系列教材	47
其他大学教材	49

职业教育教材

全国高职高专财会专业规划教材	51
全国高职高专旅游专业规划教材	57
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专经济管理类专业基础课教材系列	59
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专会计类教材系列	65
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专工商管理类教材系列	73
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专市场营销类教材系列	78
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专金融类教材系列	82
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专国际贸易类教材系列	86
高等职业教育“十一五”规划教材——高职高专旅游类教材系列	87
面向 21 世纪高职高专经济管理系列规划教材	91

专著及其他

专著	94
企业商务电子化应用丛书	94
民营企业培训教程	100

征订目录

大学教材	104
职业教育	113
专著及其他	121

 科学出版社

科学出版社是全国最大的综合性科技出版机构。她由中国科学院编译局与 20 世纪 30 年代创建的有较大影响的龙门联合书局合并，于 1954 年 8 月成立，至今已经有 50 多年的历史了。1993 年 8 月，恢复使用“龙门书局”副牌。

科学出版社是一个历史悠久、力量雄厚，以出版书刊为主业的开放式出版社。1993 年，科学出版社荣获国家首批“全国优秀出版社”称号。自 1982 年以来，科学出版社在历届全国优秀科技图书评比中始终名列前茅。

近年来，科学出版社坚持“立足科技、面向教育、多种媒体、综合经营”的方针，在组织结构、选题结构、市场结构、经营管理机制等方面进行大幅度的调整。保持和发扬“高层次、高水平、高质量”的三高特色和“严肃、严密、严格”的三严作风，在精选并出版具有国际水平的专著、基础理论图书和期刊的同时，着重出版实用技术、高新技术、信息技术、管理科学等书刊和电子出版物；逐步形成多层次、高水平的教材体系和教学辅导读物系列；重点形成科普读物、工具书和辞书的出版规模。

科学出版社现每年出书 4000 余种，期刊 190 余种（其中外文期刊 29 种）。近年来，还积极发展以科技为题材的音像和软件、光盘等电子出版物。

科学出版社在上海、武汉、沈阳、长春、成都、深圳等大城市设有办事处或发行站。在改革开放中，为进一步加强与世界各国及地区的联络，在纽约设立了科学出版社纽约出版公司。与十几个国家和地区的 200 多家出版公司建立了长期良好的合作关系。

全国科学技术名词审定委员会和中国科学院科学出版基金委员会的办事机构也设在我社。

科学出版社正以“开拓，进取，高效，务实”的精神在改革开放中奋进！热切希望海内外广大科技工作者和出版发行界同仁与我社密切合作，携手共进，为传播科学，普及科学，为促进人类的文明和进步做出更大的贡献。

科学出版社中高职教育出版分社

中高职教育出版分社是科学出版社“立足科技，面向教育，多种媒体，综合经营”战略调整的重要组成部分。分社主要承担各专业中等职业教育和高等职业教育教材、教辅以及成人教育等教育类图书的出版工作，目前年出版图书 400 余种，年产值接近 1 亿，可供图书 1300 余种。承担教育部级规划教材 100 种，承担省部级教材 200 余种，国家级及省级精品课程配套教材 3 种，有若干种图书获得过国家图书奖。其中有 200 余种教材被教育部职成司作为推荐教材向全国推广，在教育部组织的普通高等教育“十一五”国家级规划教材的评审过程中，我社 639 种教材通过评审，其中 200 多种是高职教材，在本次评审中，我社通过评审的本科和高职教材数量都处在全国出版社的前三甲。其综合指数在全国所有出版社中位居第二，初步实现了科学出版社优秀品牌在职业教育领域的延伸，越来越为我国职业教育界和出版界所重视和瞩目，已经成为国内职业教育类图书出版的重要力量。

中高职教育出版分社经过几年的发展，规模和效益迅速提升，现有职工 70 余人，专业编辑 30 余人，建立了有效的编印发一体化的板块综合经营机制。我们秉承“整合精品课程资源，打造职教特色教材”的理念，积极整合职业教育资源，广泛联系全国职业院校，致力于我国职业教育研究和教材的出版。目前我社与中国高等教育学会、中国职业教育学会、中国高等职业技术教育研究会以及其他各专业的教学指导委员会和教学研究会等展开积极合作，并且取得了令人瞩目的成绩。教材品种涵盖了基础课与公共选修课以及财经、信息技术、机电、制造、食品、生化、旅游、艺术设计、建筑、学前教育等中高职教育的众多专业领域，为推动我国职业教育发展贡献我们的一份力量。中高职教育出版分社与国际著名出版机构培生集团、汤姆逊和微软等一直保持着良好的合作关系，每年引进外版图书几十种；同时，加强了与我国台湾地区出版机构的合作，已有十余种出版了繁体字版，从而，拓展了图书销售市场，扩大了科学出版社在国际上的影响。

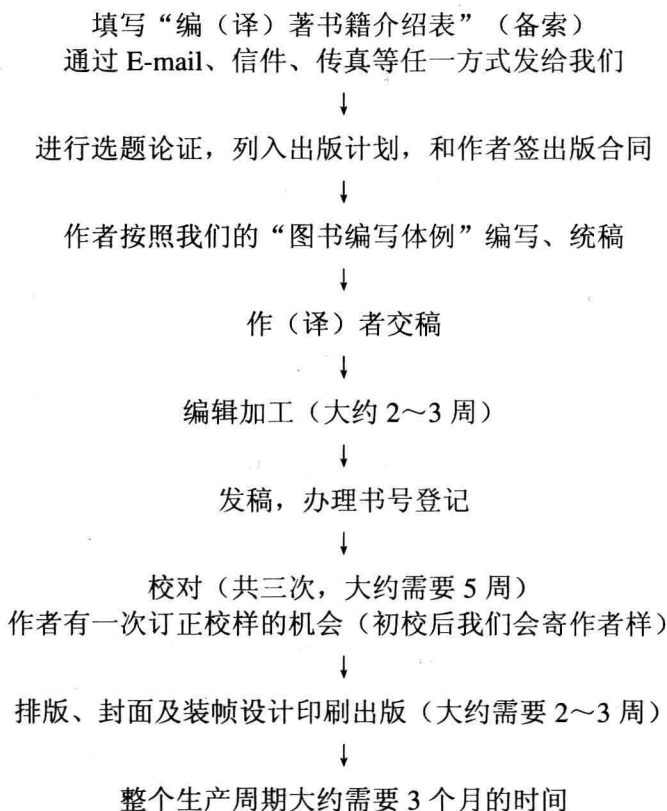
今后，我们还将在对职业岗位（群）所需的专业知识和专项能力进行科学分析的基础上，争取出版更多内容领先、思路创新、突出实训、成系配套的高职高专教材，并进一步加大实训教材的开发力度，对于部分教材，提供“课件”、“教学资源支持库”等立体化的教学支持，方便教师教学与学生学习。热切希望海内外广大科技工作者和出版发行界同仁与我社密切合作，携手共进，为传播科学，普及科学，发展职业教育做出更大的贡献。

●发行对外业务分工

王雅峰（主任） 010-62136131 / 62135927-1003		
发行部	教材推广	分管地区
王林屏、乔 静 010-62136073 / 62135927-2007	赖文华 范博涛 010-62135927-2003	北京、天津、河北
刘世昌 刘 宝 010-62136075 / 62135927-2006	万国清 王 超 王纯刚 010-62135927-8004	黑龙江、辽宁、吉林、内蒙古、陕西、山西、河南
孙 杰 刘 宝 010-62136258 / 62135927-2006	吕建忠 庞海龙 张 斌 010-62135927-8001	广东、广西、福建、海南、甘肃、宁夏、西藏
李 军 朱 敏 010-62136130 / 62135927-2003	王彦刚 李太铄 韩尔立 010-62135927-8305	湖南、湖北、四川、重庆、云南、贵州、山东
张 娅 刘培培 010-62136230 / 62135927-2018	胡 超 杨 阳 010-62135927-2005	上海、江苏、浙江、江西、安徽、青海、新疆
科学出版社中高职教育出版分社 http://www.abook.cn 通信地址：北京市海淀区北三环西路 43 号青云当代大厦 2109 室 邮政编码：100086 传 真：010-62136289 储运部电话：010-83603512		
户 名：科学出版社发行部 开户行：农业银行 东四北分理处 账 号：190101040001956（开增值税发票）		
户 名：科学出版社计算机图书业务部 开户行：农业银行 海淀支行营业部 帐 号：050101040005824（开普通发票）		
户 名：北京科瀚伟业教育科技有限公司 开户行：农业银行 海淀支行营业部 账 号：050101040019254（普票、增值税票）		

●教材出版指南

—— 投稿、出书流程示意图 ——



经济管理编辑部联系方式

李娜(经管编辑部主任)	010-62135763-8005	lina@abook.cn
田悦红(国贸、金融、文秘类)	010-62135763-8007	tianyh@abook.cn
丁波(市场营销、旅游类)	010-62135763-8205	dingbo@abook.cn
任锋娟(工商管理、物流类)	010-62135763-8767	renfj@abook.cn
王彦刚(旅游类)	010-62135763-8305	wangyg@abook.cn
郭晓刚(金融类)	010-62135763-8110	guoxg@abook.cn
王纯刚(会计类)	010-62135763-8299	wangcg@abook.cn
传真: 010-62138017		

欢迎就经济管理类教材出版与使用方面的事宜与我们联系!

大学教材

全国高等院校经济管理类专业基础课系列规划教材

【会计学】

作者：宋绍清 定价：26.00 ISBN 7-03-015962-4/F-0581.0103

内容简介：本书是从适应高等院校按“大类”招生改革入手，结合中华人民共和国教育部对经济管理类本科会计学课程教学大纲的要求而编写的教材。

本书共十三章，主要介绍了会计概述、会计核算的基础，资金筹集业务的核算、生产准备业务的核算、成本费用的核算、销售业务的核算，投资业务的核算、财务成果的核算、会计凭证和账簿、会计报表准备、会计报表、财务处理程序、会计工作的组织等方面的内容。

本书可作为按“大类”招生的经济管理类专业相关基础课的教材，也可供其他专业的学生和相关从业人员学习参考。

【管理学】

作者：孙班军 定价：29.00 ISBN 7-03-016079-7/F-0620.0102

内容简介：本书主要包括三部分内容，共分十二章，第一部分（第一至三章）作为管理学的基础知识和基本理论，主要介绍管理的基本概念、管理者及管理的特性、管理思想的发展、管理的基本原理和方法；第二部分（第四至十一章）是全书的重点，主要介绍管理的职能理论及其在实践中的展开技术与方法；第三部分（第十二章）针对现代管理环境的变化，以及管理全球化的现实需要，对管理道德、伦理标准及其影响因素，社会责任及其表现形式等问题加以阐述。全书系统性强，融入了管理实践中的最新成果，并附有相关的案例及实践练习。

本书适用于普通高校本科经济、管理、财会、金融、市场营销、人力资源等相关专业的管理学教材，也可作为一般非经济类专业的选修教材。

【计量经济学】

作者：张润清 定价：20.00 ISBN 7-03-016065-7/F-0613.0102

内容简介：本书共分为十二章，第一章介绍了计量经济学的基本问题；第二至四章系统地讲述了满足古典假定条件下单方程回归模型参数估计的基本理论与方法；第五至九章系统地讲述违背古典回归假定的单方程计量经济模型；第十章讲述联立方程计量经济模型；第十一和十二章深入浅出地讲述了计量经济学的应用。

本书注重理论联系实际,自始至终以研究现实经济问题为出发点来说明所讲述的理论与方法;结构安排清晰,内容衔接紧密,图文并茂,章前有本章内容提要,章后有思考与练习题,为便于读者掌握书中理论及其应用,本书所选案例均用 Fviows 3.0 软件进行分析,为读者学习计量经济学提供了方便。本书可作为普遍高等院校经济、管理类相关专业的本科生教材,也可作为相关专业人员的自学读物。

【经济法】

作者:侯丽艳 定价:30.00 ISBN 7-03-015985-3/F-0593.0102

内容简介:本书是全国高等院校经济管理类专业基础课规划系列教材之一,是根据高等学校经济管理类专业教学计划编写的。全书共4编18章,全面系统地介绍了经济法的基本理论、市场主体、宏观调控、市场行为规制等法律制度与知识。本教材的编写,以我国最新的法律、法规为依据,吸纳了经济法学领域的最新研究成果,并结合了司法实践工作中的新经验。

本教材不仅可作为高等院校经济管理类专业学生学习经济法课的教材,也是企事业单位管理人员处理经济法律事务的重要参考书。

【统计学】

作者:卞毓宁 定价:26.00 ISBN 7-03-016098-3/F-0621.0103

内容简介:本书主要阐述统计的基本理论和方法,并将基本的统计理论、方法落实到实际指标体系的运用上。具体内容包括统计学的研究对象与方法、统计调查、统计整理、统计综合指标、统计分布及其数量特征、抽样推断、时间数列、统计指数、相关与回归分析、统计预测和统计报告的写作。本书可作为高等院校会计、金融、工商管理等专业教学用书,也可作为相关在职人员的培训。

【微观经济学】

作者:缪玉林 定价:19.00 ISBN 7-03-016120-3/F-0624.0102

内容简介:微观经济学以市场经济制度中的单个家庭和厂商的行为及其相互联系为研究对象,考察单个产品或投入产品的市场价格的形成,并由此说明社会如何利用市场机制解决资源配置的问题。

本书共分10章,包括供给、需求原理,消费行为分析,厂商的生产行为,生产的成本,市场与厂商的产量和价格决定,生产要素的价格决定与收入分配,一般均衡理论。福利经济学,市场失灵与政府的微观经济政策等。

本书既适合经济管理类专业本科和专科生的教材,也适合作为广大经济工作者的自学参考书。

【商务英语】

作者:阮绩智 定价:33.00(含磁带) ISBN 7-03-017365-1/F-0737.0101

内容简介:《商务英语》全书共15单元,以国际商务主要活动和环节为主,内容涉及申请工作、公司介绍、商务电话、商务旅行、商务会议、商务演讲、建立商务关系、询价与报价、价格磋商、国际支

付、包装与运输、投诉与理赔、市场营销、全球化、电子商务。每单元包括听、说、读、写活动，词汇与注释，语言重点和练习几部分。练习按以学生为中心的教学模式编写，包括对话、讨论、演讲、中译英、角色扮演等。练习紧密联系单元主题内容，模拟显示商贸交际情景，通过练习熟练掌握所学的内容以及各种表达法，并在此基础上自由发挥，从而提高语言的准确性和流利程度。本书每单元的听、说、读、写活动有机结合，突出口语交际能力的培养。学生通过真实模拟商贸活动的实践，既获得了技能的提升，又学到了商务知识，提高了商务沟通能力及业务能力。

本书由具有长期从事大学国际商务英语教学及国际商务工作的实践经验的教师编写，课程内容和语言方面都经过精选和实践，针对中国学生及商务活动特点而设计，并充分考虑到教学对象、学生需求、学习时数等诸多的教与学环境的一般因素，力求快捷高效、重点突出、学以致用。

本书选材新颖、语言规范、内容丰富、知识面广、重点突出、实践性强，可供高校英语、经贸及电子商务专业作为复合型专业英语教材使用，也可用作国际商务师、外销员专业人员职业资格考试的备考用书，同时对于从事国际商务人员和有一定英语基础并有志从事国际商务工作的人员也是一本颇具实用性和参考性的商务英语指导书籍。

【经济法（修订版）】

作者：周蓉蓉 定价：35.00 ISBN 7-03-014362-0/F-0406.0101

内容简介：本书以经济法基本理论为开篇先导，内容不仅涵盖经济法领域，诸如市场主体、市场运行、宏观调控和社会保障法律制度的主要方面，而且涉及经济仲裁与诉讼程序法等相关内容。全书共分为6编17章。在内容上，尽可能对我国现阶段经济立法以及经济法理论作比较全面的分析，以便于读者掌握我国经济法理论体系以及相关立法的系统。

本书的编写目的主要是为了满足高等院校经济法课程教学的需要，同时也可作为国家机关、企事业单位法律、经济从业人员的参考书。

【技术经济学】

作者：赵建华 定价：25.00 ISBN 7-03-14454-6/F-02709.0101

内容简介：本书是作者在2000年第一版的基础上，借鉴发达国家相关学科知识，结合我国国情和有关部门的相关政策，系统介绍了技术经济的理论、方法与实践。主要内容有：资金的时间价值、单方案投资项目的经济评价、投资方案的比较和选择、设备更新的经济分析、费用-效益分析、风险和敏感性分析、投资项目财务状况分析、投资项目的可行性研究、价值工程等。

本书延续了第一版既通俗易懂又有一定广度和深度的特点，第二版更突出了实用性和可读性，第章新增了难易程度不同的习题，例题也尽可能贴切生活和工作实际，同时增加了案例分析，使理论和实际结合得更紧密。

本书可作为高等院校经济和管理类学生的教材，也可作为理工科学生的选修用书，同时可作为从事投资部门管理、企业管理、设计、规划、咨询、金融、财税、基建等部门工作的有关人员的参考用书。

全国高等院校会计与财务系列规划教材

【会计英语】

作者：葛 军 定价：36.00 ISBN 7-03-016067-3/F-0615.0103

内容简介：本书以现代会计理论的最新研究成果和国际会计准则为指导，以西方财务会计体系为基础，结合我国会计实践工作，将国内外财务会计教学内容相结合，综述了会计的涵义、作用、会计职业、会计准则的制定及公认会计原则等基本知识；从会计专业的角度，用英语全面系统地阐述了会计核算的基本经济业务、基本方法、基本程序和基本技能；概括介绍了会计分析的方法及运用，并对会计的最新发展动态做了简明扼要的介绍。

本书内容包括会计介绍，会计基础知识（会计恒等式与账户、交易记录、基本会计报表、损益计量、会计循环、分类账与日记账等），资产、负债、所有者权益的核算，财务报表的编制与分析等。

本书不仅可以作为高等院校会计专业本科和其他经济管理类本科“专业英语”课程的教材，也可作为在职会计人员和经济管理类人员的自学参考书。

【管理会计】

作者：高檀等 定价：22.00 ISBN 7-03-015996-9/F-0597.0101

内容简介：本书结合了企业实际工作中的案例，全面系统地阐述了管理会计的基本理论和方法。全书共九章，内容包括管理会计总论、成本性态与变动成本法计算、盈亏平衡分析、经营预测分析、经营决策分析、投资决策分析、全面预算管理、责任会计、控制分析等，书后附有复利、年金终值及现值系数表，以便查阅。本书理论上深入浅出，举例翔实贴切，具有前瞻性、科学性和实用性。

本书可作为经济和管理类相关专业的本科生、研究生和 MBA 专业学生的教材，也可作为在职财会人员、管理人员的培训教科书，还可供参加会计师职称考试的人员、企业管理人员自学参考。

【会计学基础】

作者：李泽红 定价：23.00 ISBN 7-03-015987-X/F-0595.0102

内容简介：本书是会计学的入门教材，学生在学完之后，应形成一个完整、全面的“会计观”，为后续课程的学习打下坚实的基础。因此，本书除介绍复式簿记方法和基本财务报表的编制方法以外，还以一定的篇幅阐述了会计的产生与发展、会计学科体系的构成、会计在现代社会中的作用，以及会计工作组织、会计规范和会计职业道德建设等方面的内容。在本书编写过程中，还吸收了我国新修订的《会计法》和《企业会计制度》等相关内容和精神，并介绍了国际通用的会计技术、会计基础工作规范和会计法规等。

本书可作为高等学校会计专业本科学生的教材，也可供其他相关专业本科，研究生层次及会计从业人员参考。

【会计学原理模拟实验】

作者：张海风 定价：19.00 ISBN 7-03-016066-5/F-0614.0102

内容简介：本书分为三部分：第一部分构建企业模型及模拟期初数据；第二部分按照会计核算流程设计模拟实验资料，具体包括填制和审核会计凭证、设置和登记账簿、错账更正、编制银行存款余额调节表、编制会计报表五个模块；第三部分模拟业务的参考会计分录及账户余额表。

本书可供高等院校会计学专业作为“基础会计学”课程的配套实验教材，还可供相关专业人员参考使用。

【企业财务会计】

作者：李秀莲 定价：33.00 ISBN 7-03-015986-1/F-0594.0102

内容简介：本书的编写以相关法规及《企业会计准则》和《企业会计制度》为依据，充分注重了理论与实务相结合，不仅系统地论述了财务会计的知识体系，而且结合我国最新的会计规范，对资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等六大会计要素的确认、计量、记录和报告进行了全面的阐述。具体内容包括：财务会计基本理论的阐述；货币资金、债权债务、流动资产、固定资产、无形资产、所有者权益的确认与计量；财务会计报告编制的理论与方法以及相关具体会计准则。每章后附有思考与练习。

本书不仅可以作为会计及相关专业本科的教材，也可以作为会计专业相关从业人员的自学参考书。

【会计综合业务模拟实验】

作者：曹慧 袁志忠 定价：约 25.00 ISBN 7-03-017061-X/F-0715.0101

内容简介：会计实务模拟理论系统介绍；依据被模拟单位的业务内容、业务特点以及管理要求开设账簿体系；期初数据过账；依据本期模拟业务填制与审核原始凭证；依据原始凭证编制记账凭证、审核记账凭证；编制科目汇总表或汇总记账凭证；登记日记账、明细账、总账；期末调账；成本核算；试算平衡；对账与期末结账，编制银行存款余额调节表；编制会计报表等，另外我们还设计了同手工模拟实验配套的电算化实验，着重体现会计为企业经营管理服务的思想，并力求通用性和系统性。

本书对所有经济业务都给出了学习指导，对部分有一定难度和较易出现错误的业务做出了详细的分析。既方便了授课教师备课，又方便了实验者和自学人员对业务的理解。

本书可作为按大类招生的经济、管理类的专业课的教科书，也可供其他专业和社会读者阅读。

【财务报告分析】

作者：王淑萍 定价：26.00 ISBN 7-03-015999-3/F-0598.0102

内容简介：本书吸收了国际上先进的财务报告分析的原理和方法，从企业的财务会计报告出发，全面系统地论述了财务会计报告分析的基本原理、基本程序和基本方法，具体包括财务报告分析总论、资产负债表分析、利润表分析、现金流量表分析、合并报表分析、财务报告综合分析、财务综合评价及

财务报告的粉饰与识别。本书每章后都有综合案例、小结和练习题。

本书不仅可以作为应用型本科院校会计及相关专业“财务报告分析”课程的教材，同时也适合作为经济管理人员、在职会计人员、银行信贷人员、证券工作人员后续教育以及知识更新的教材及参考书。

【税法与纳税会计】

作者：侯瑞山 定价：35.00 ISBN 7-03-015984-5/F-0592.0102

内容简介：本书从纳税人角度出发，主要介绍了作为纳税人应该掌握的税法知识，并注重业务处理的实际操作。

本书分为四个部分，第一部分是第一章、第二章，主要介绍税法基本知识和基本理论，以及纳税会计的基本理论；第二部分是第三章至第十四章，详细介绍了我国目前税收实体法体系中的 16 个主要税种的税制要素，应纳税额的计算及其会计处理，也包括出口货物退（免）税的相关规定和会计处理；第三部分为第十五章，主要介绍了我国现行征管法及其实施细则的主要内容，以及税收行政法制的部分主要内容；第四部分为第十六章，简要介绍了纳税筹划的基本理论和基本方法。如作为本科教材，建议学时为 80 学时，其中课堂讲授 60 学时，练习和模拟实验 20 学时。

本书可作为工商管理类会计学和财务管理本科专业教材，也可供在岗的会计及相关管理人员自学使用。

【企业会计制度设计】

作者：周兴荣 定价：35.00 ISBN 7-03-017886-6/F-0825.0101

内容简介：本书在写作思路，理论和实际相结合，先阐明会计制度设计的相关理论，然后列举相应的设计样本；在结构体系上，每章之后安排有小结和复习思考题，以便教师备课、学生预习和复习。

本书共分十章，主要内容包括：会计制度设计概论、会计机构和会计人员设计、会计科目设计、会计凭证设计、会计账簿设计、账务处理程序设计、会计报表设计、企业内部控制制度设计、财务制度规划与写作和会计电算化制度设计等。

本书是高等院校会计学专业的必修课教材，也适合工商管理类高年级本、专科生使用，还可供企、事业单位管理人员参考。

全国高等院校工商管理系列规划教材

【生产与运作管理】

作者：孙永波 定价：32.00 ISBN 7-03-016000-2/F-0599.0102

内容简介：生产与运作是企业活动的基础，有效的生产与运作管理是企业提高质量，降低成本，缩短交货期，提高企业运营效率，实现企业经营目标的前提，是企业生存和发展的源泉。

本书共分十四章，主要讲述了生产与运作管理概论、现代生产与运作管理的新理念、生产过程组织、物料需求计划、企业运作生产战略、项目计划与控制、库存控制、2000 版 ISO9001 标准、供应链管理、

作业成本法原理与应用模型、先进制造技术概述、制造自动化技术、先进制造系统管理技术等内容。本书适合作为高等院校经济管理类专业的教材，也可作为从事企业管理的在职人员业务学习与培训的参考教材。

【人力资源管理】

作者：孟华兴等 定价：29.00 7-03-016099-1/F-0622.0102

内容简介：本书首先从理论上对人力资源管理进行了总体性的阐述，集中讲述了人力资源管理理论的产生和发展、人力资源管理的理论基础以及我国古代的人力资源管理思想等方面的内容；其次从侧重实践操作角度出发，从组织结构设计与变革、工作分析与设计、人力资源规划、员工招聘与录用、员工培训与职业生涯规划、员工激励、薪酬管理、绩效考评、劳动关系、人力资源诊断等方面，探讨了全球经济一体化背景下的资源人力管理问题。本书对我国企业人力资源管理实战运作有较强的实践指导意义。

本书可作为高等院校经济管理类相关专业的教学用书，也适合工商企业人力资源管理者 and 有志于从事人力资源管理工作的相关人士阅读。

【国际企业管理】

作者：曹洪军 定价：32.00 ISBN 7-03-017843-2/F-0820.0101

内容简介：本书是全国高等院校工商管理系列规划教材之一，全书共分13章，在对国际企业基本内涵及外部经营环境进行分析的基础上，立足于管理职能角度，对国际企业管理的各方面包括全球战略、组织构建、战略联盟、对外直接投资、对外间接投资、生产管理、营销与物流管理、财务及税收管理、人力资源管理等内容进行了介绍，最后对各国国际企业的管理进行了比较。全书突出了以下几个特点：框架体系新颖、内容全面；兼顾理论基础与实用；适应对象广泛。

本书可作为财经类院校各专业本科和研究生学习国际企业管理的教材，也可供大多数企业和事业单位管理人员参考。

【项目管理】

作者：赵春雷 定价：29.00 ISBN 7-03-017062-8/F-0716.0101

内容简介：本书从管理与运用角度系统地介绍了项目管理的基本知识、项目管理过程和项目管理知识体系。内容主要包括项目及项目管理、项目管理组织、项目经理与项目人力资源管理、项管理过程、项目启动、项目规划与计划、项目实施、项目收尾、项目目标与项目范围规划、项目进度计划与管理、项目成本管理、项目质量管理、项目沟通与冲突管理、项目风险管理、项目采购、招标与合同管理。本书采用理论与案例相结合、图文并茂的形式，内容系统，知识全面，易于理解，可作为高等院校管理、工业工程、工程管理等专业的教材和参考书，也可供从事项目管理有关的各级公务员、工商企业人员、工程设计和施工人员、参加PMP和IPMP认证考试的人员参考。

【商务交流】

作者：张素红 定价：25.00 ISBN 7-03-016964-6/F-0708.0101

内容简介：本书是用双语编写的关于商务活动中沟通方面的教材，包括口头沟通和书面沟通。

本书包括9章，主要介绍了商务沟通管理概述、新世纪商务沟通所面临的挑战、用出色的演讲赢得听众、跨文化管理与商务沟通、沟通技术的运用、商务谈判、通信、提案和商务计划书等方面的内容。本书适合作为高等院校工商管理类各专业“商务交流”课程的教材，也可供相关从业人员学习参考。

【现代商品学概论】

作者：张 烨 定价：25.00 ISBN 7-03-015963-2/F-0582.0102

内容简介：商品学是一门以自然科学为主，将社会科学、经济学融合起来的一门应用性学科。本书主要阐述了商品与商品学、商品分类与编码、商品质量与质量管理、商品标准与标准化、商品检验、商品包装、商品物流配送、商品储存、商品与环境、新产品的研究和开发策略等内容。本书在介绍商品学基本概念和基本原理理论知识的同时，通过每章后附的补充阅读、案例及课后习题，强调了商品学知识实际的运用和操作。

本书可作为贸易经济、工商管理、市场营销等专业的本科及高职高专的教材，也可供企业经营管理人员参考阅读，还可作为消费者选好用好商品的生活消费指南。

【人力资源管理】

作者：葛正鹏 定价：33.00 ISBN 7-03-016827-5/F-0693.0102

内容简介：本书借鉴和引用了国内外学者大量的人力资源管理的研究成果，并结合中国国情，阐述了人力资源管理的基本原理和方法。本书共分十一章，内容涉及人力资源管理的产生和发展、人力资源管理的基本理论、人力资源规划、工作分析和工作评价、员工招聘和培训、员工绩效考评、薪酬管理、劳动关系与员工保障管理、职业生涯管理及其发展、人力资源外包等。

本书可作为电大开放教育学员及成人、普通班学员的教材，也可作为企业管理者和人力资源主管的参考书或企业培训用书。

【运筹学】

作者：于春田 定价：38.00 ISBN 7-03-016617-5/F-0670.0102

内容简介：本书从经济学、管理学的角度，系统地介绍了运筹学的重要分支。主要内容包括：线性规则、运输问题、目标规划、动态规划、整数规划、非线性规划、图与网络、存储论、对策论、决策分析与排队论等。本书尽量避免复杂的理论证明、力图通俗易懂、简明扼要的讲解运筹学的基本原理及方法的思路；以各种实际问题作为背景引出运筹学各分支的基本概念、模型和方法，并侧重各种方法及应用。每章后附有本章小结、习题等，书末有习题的参考答案。