

日本21世纪的合成纤维产业构想

1991年12月

日本化学纤维协会

纺织部科技情报研究所

绪 言

从70年代至80年代，日本合成纤维工业经历了石油危机、日元升值以及亚洲部分国家和地区在合纤设备方面发展的诸多因素的冲击，并且适应了这种情况的变化；采取了淘汰过剩设备、降低成本和生产差别化纤维等一系列措施迎接挑战。结果提高了国际竞争力，出现了经济效益不断恢复等转机。然而，由于付出了巨大的代价，似乎可以认为给日本合纤工业界内外留下了这么一种印象：合纤工业所处的形势比现实存在更为严峻。

据此，日本化学纤维协会根据河崎前会长的建议，从1990年7月开始，由规划经营委员会下设的世界规划组、世界技术组和世界新闻组对合纤工业的潜在能力从多方面进行重新估价和认识，同时绘制面向21世纪的发展蓝图。经过一年零几个月的研究结果表明，日本合纤工业今后在质量方面仍然处于领先地位，对于日本和国外的经济、社会和技术的发展都有很大的贡献。并且充分发挥技术优势，向多种应用领域和复合材料发展具有很大的可能性。研究结果极大地增强了自信心。《21世纪合纤产业构想》是由《创造新型生活与文化的产业》以及附册《使人类奔向未来的创造性企业》所组成。

通过本书若有助于合纤界人士和广大读者对于日本合纤产业的现状及其未来发展有所了解则甚为心慰。

在此，向在审核《合纤产业构想》一书之际曾提出了宝贵意见的各调查部门和相关产业的专家学者，以及给与热诚探讨的世界规划、技术、新闻组各位委员致以深深的感谢。

日本化学纤维学会

会长 泷泽 三郎

引 言

我国合纤产业在1983年制定了以“从产量向质量转换”和“增强综合竞争能力”为主要内容的“我国合纤产业的国际竞争力和未来构想”产业发展规划，并且一直将其作为产业发展的方针进行了不懈的努力。

近十年来，欧美先是恢复了合纤大国的地位，而近几年又处于不景气之中；南朝鲜和台湾则高速发展，亚洲各国和中国的合纤产业也在崛起。然而，我国自85年以来，伴随着日元的升值纤维产品的进口也在增加，其结果使得纤维产业难以提高产品产量。合纤产业通过以“新合纤”为代表的划时代的新产品开发，给产业注入了新的生机，使得合纤产业成为技术集约型的“高技术产业”；对于国内外社会与经济的发展做出了重大贡献并且具有深远的影响。进一步大幅度提高经济效益可以使我们正在重新建立自信心，纤维产业将会再次成为世界经济先导产业的先导产业。

然而面向21世纪的未来十年是被认为变化更为激烈的时期。我们对于这一时期是基于以下两个重点提出了“21世纪合纤产业构想”。

第一点：①怎样把握住世界以及日本长期的需求动向。②怎样看待迅速改变的内外环境。③如何评价我国合纤产业的实力，如何展望未来的发展，本书是探讨以上等问题的一个指南。

第二点：本书是将合纤产业看作21世纪产业来探讨其发展状况的。各合纤公司虽然是以合纤业为中心，但是多年来一直在扩大生产领域，开展多种经营。根据这种实际情况绘制合纤产业未来蓝图时，就并不囿于长期以来只局限于合纤产业自身的探讨，而是从扩大的产业范围角度来进行研究。

于是，通过对于合纤产业的发展过程、经济环境的变化与发展潮流以及技术潜力等问题逐一反复讨论之后得出的结果认为，将21世纪的合纤产业理解为“创造新型生活与文化的产业”是至为恰当的。

目 录

绪言	(1)
引言	(2)
第一章 合纤产业发展过程	(1)
1、“发展产量”时期(1950~1970年)	(1)
—产生与高速发展—	
2、“结构调整”时期(1971~1985年)	(1)
—结构调整与方向转换—	
3、“发展尖端技术”时期(1986~1991年)	(1)
—重新占领市场和对于未来的探索—	
第二章 合纤供需结构的变化	(4)
1、世界供需预测	(4)
2、日本国内供需预测	(4)
第三章 合纤产业技术能力的评价	(6)
1、产品开发能力	(6)
2、生产技术能力	(6)
3、高功能、高性能纤维	(6)
4、世界不同地区竞争能力的特点	(7)
第四章 面向21世纪的环境变化与潮流	(9)
1、实现“宽裕和富足的社会”	(9)
2、劳动人手不足和缩短劳动时间	(9)
3、情报化的发展	(9)
4、国际化的发展	(10)
5、向多种经营化发展	(10)
6、环境意识的高涨	(10)
第五章 以“创造生活文化的产业”为目标	(11)
1、日本合纤产业的潜在力与优越性	(11)

2、“创造生活文化的产业”	(11)
3、发展方向与潜力	(13)
结束语	(15)

第一章 合纤产业的发展过程

1、“发展产量”时期（1950年～1970年）

——产生与高速发展——

在我国，人造丝业和纺织业等纤维企业在1950年实现了维尼纶工业化生产，1951年实现了尼龙工业化生产；之后，腈纶、涤纶和丙纶等新型纤维也相继投入工业化生产，一个拥有多品种的合纤产业诞生了。

一进入60年代，被认为具有发展前途的三大合纤（尼龙、涤纶、腈纶）为中心的新型企业纷纷建立，各企业竞相从欧美引入新技术，积极进行工厂扩建以图扩大生产规模。由于合纤产业扩大了国内需求，对外出口有了迅速增加，使得合纤生产有了大幅度提高。其结果使得合纤产业成为我国经济高速发展的先行产业，同时发展成为著名的创汇产业。

附带说明的是：从1960年到1970年，合纤生产的年增长率达到20.6%。并且合纤所占国内需求的全部纤维的比例，由1960年的3.3%迅速增加到1970年的35.8%，在纤维中占有主导地位。合纤出现了惊人的发展。

2、“结构调整”时期（1971年～1985年）

——结构调整和方向转换——

迅速发展的合纤产业进入70年代后，接连遇到了尼克松冲击、日米纤维协定的缔结以及1973年的第一次石油危机；以此为起端，合纤产业结构问题暴露出来，供需平衡被打破，企业经济效益明显恶化。为此各企业采取优化劳动组合、停止不盈利经营和卖掉闲置资产等方法缩小经营规模，从而改变企业的经营状况。

行政当局也着手挽救纤维业，不断对三大合纤进行减产指导。根据1978年制定的稳定不景气产业特别临时措施法，采取处理过剩设备等措施。并且实施了产业结构调整特别临时措施法，其主要内容是：从1983年开始的限制设备措施、企业间合作以及技术开发措施。

各企业在限产期间，同时确立了差别化、高附加价值材料开发和省工节能的技术方向，竭尽全力从“由产量向质量转变”和“提高综合竞争力”中寻找出路。结果改变了自1974年到1977年连续4年的赤字状况，从1978年开始逐步恢复了盈利。

3、“发展尖端技术”时期（1986年～1991年）

——重新占领市场和对于未来的探索——

合纤产业在结构调整之后达到了初步繁荣，然而自1985年开始的日元升值以来受到了很大的打击，从根本上动摇了产业结构。各企业通过停业出口不盈利产品等方法，企图从根本上重新制定出口战略；与此同时，尽最大努力扩大国内市场，转向扩大国内需求。合纤产业告别了扩大产量的时代，再次确立了转向发展质量的方向；力图开发高附加价值材料、革新生产工艺和设备、加强科技情报研究，使企业经营向高新技术型企业发展的过程中经历了进一

步的磨炼。

日本经济在迅速摆脱日元升值冲击和影响、逐步走向繁荣的过程中，化纤产业在上述各种努力的基础上，在开拓用于汽车制造、住房建筑为主的产业用纺织品方面做出了贡献。又由于在衣料用布方面开发了色泽优美、手感好、且具有特殊功能以及其他高档纤维材料，使化纤纺织品在消费者中重新受到欢迎。尤其是上述技术和中游产业的精加工和下游缝纫产业相结合创造出了“新合纤”，成为在世界上仅见的、我国独创的一种高附加值产品。合纤用途的开发和质量的提高扩大了合纤产品国内需求，克服了日元升值带来的不利影响，从而提

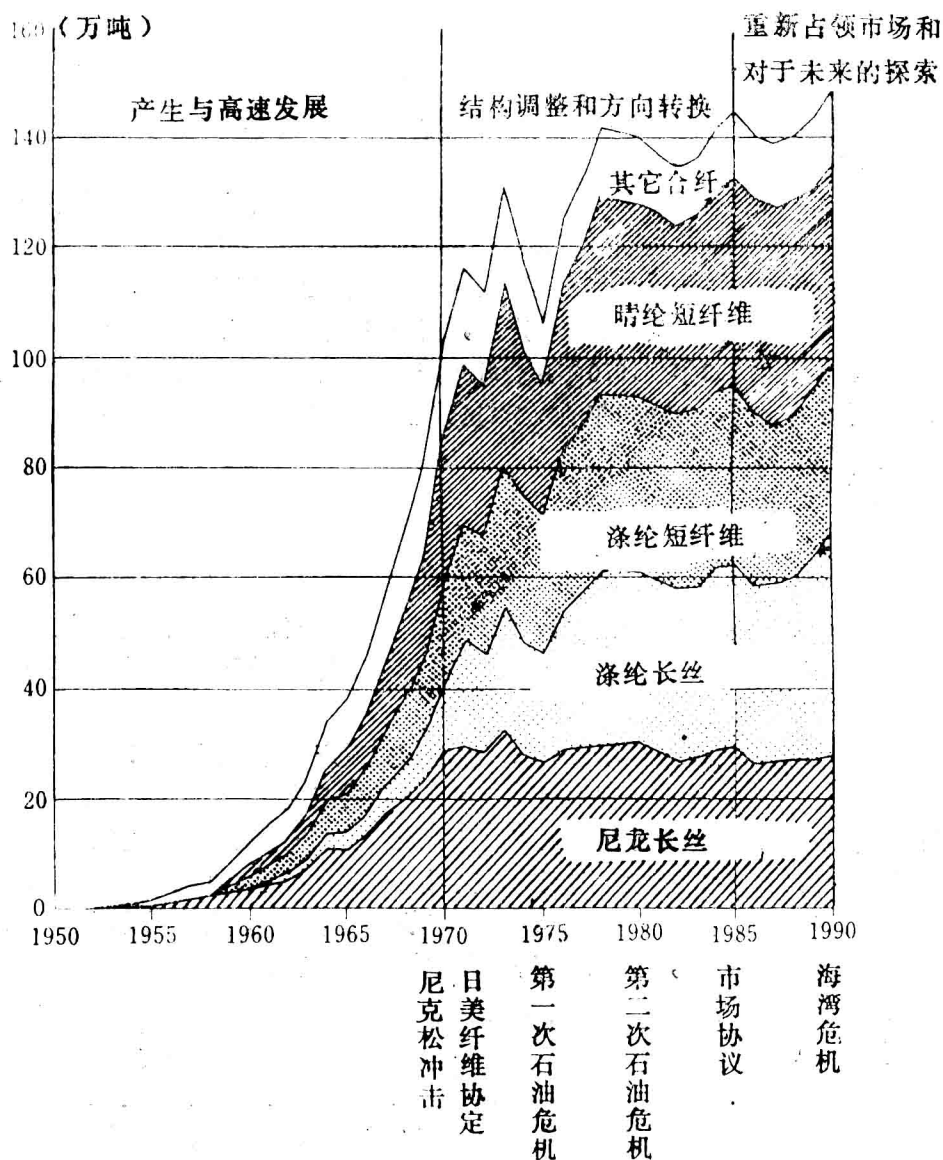


图1 合纤生产的变化

高了经济效益。1987年以来，出现了主要九家公司的年平均利润率超过制造业年平均利润率的状况。（合纤业1989年为5.6%，制造业1989年为4.4%）

合纤产业一直充分发挥技术优势，重新建立产业结构，进一步以合纤技术力量为基础进行多种经营。可以认为，在未来的21世纪只有这一方向才是我国合纤产业发展应该遵循的方向。

第二章 合纤供需结构的变化

1、世界供需预测

世界纤维消费量预计在今后10年间的增长率为2.2%，从1990年的3,900万吨增加到2000

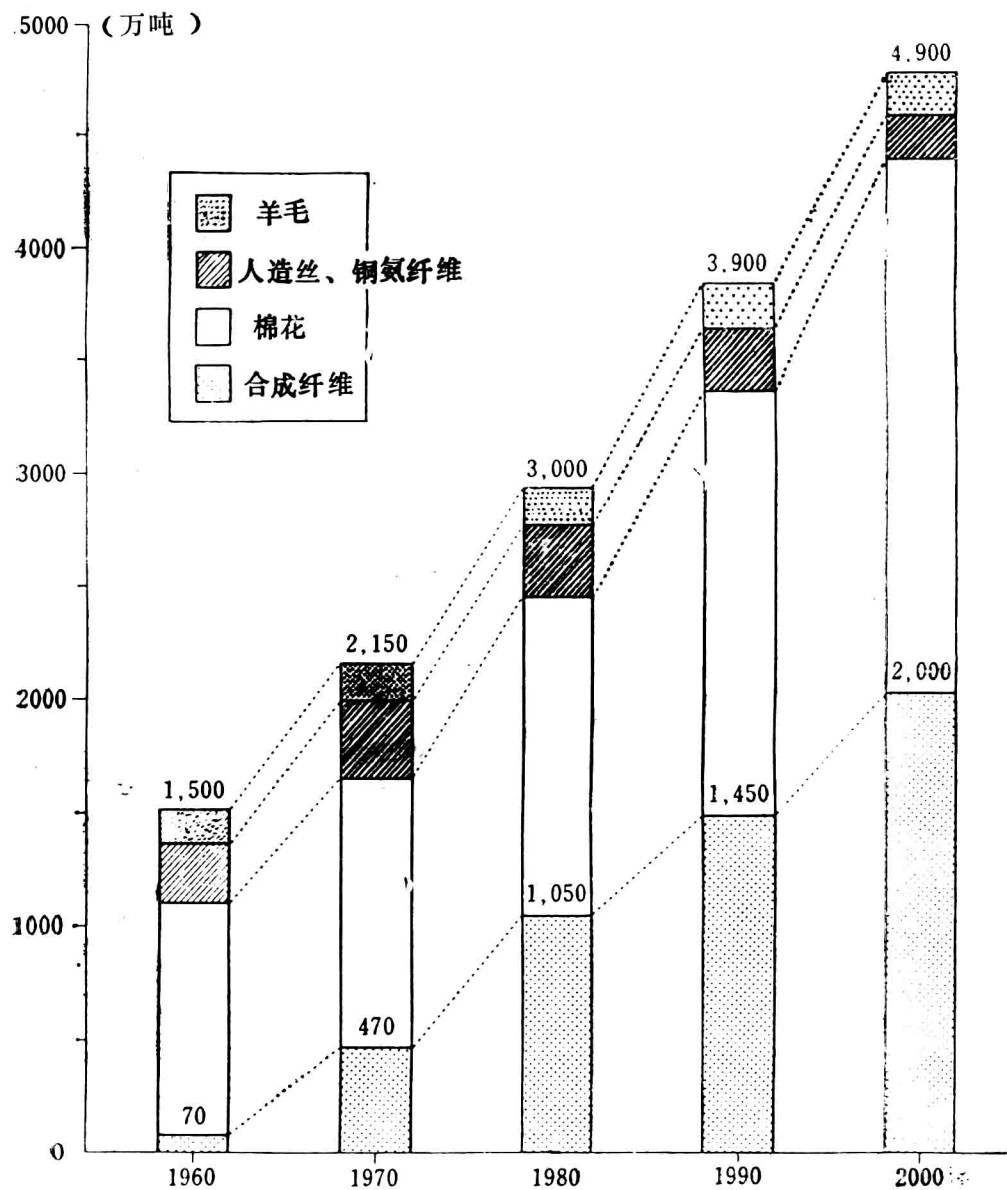


图2 世界主要纤维需求预测

年的4,900万吨。在此期间虽然存在着原油价格上升以及在服装面料方面合纤与棉花的竞争,但由于亚洲部分国家和地区、东盟各国不断增加合纤生产设备,分别提高生产率和产品质量,开发高性能纤维,从而扩大了市场。我们期望今后也有可能出现以年增长率3%顺利发展的情况。其结果是:以涤纶为中心的合纤消费量从1990年的1,450万吨增加到2000年的2,000万吨,合纤使用率从38%上升到42%。

另外,世界合纤生产按地区分类所占比例的变化是:1980年发达国家中美国为31%、西欧为21%、日本13%、合计占65%。1990年南朝鲜、台湾、中国和东南亚各国以及中、南美等国的合纤生产比例增加了,发达国家所占比例大幅度下降,只占46%。今后亚洲各国及地区包括东盟各国,特别是东南亚在扩大合纤生产方面非常引人注目。

到1995年之前东南亚各国三大合纤设备生产能力将提高200万吨/年,约占全世界三大合纤设备生产能力增加量的60%,预计该地区将逐渐加强其世界合纤供给地区的地位。东南亚各国特别想扩大涤纶长丝生产能力,恐怕供需矛盾将会表现得更为突出。日本在密切注视着东南亚各国发展动向之际,非常有必要进行技术革新从而从根本上降低成本,大力发展差别化纤维和高附加价值纤维。

2、日本国内供需测算

关于三大合纤的各种纤维于2000年在其主要消费领域的需求情况做了尝试性预测。

得出的结果表明,在我国今后10年内三大合纤的需求量如图3所示:从1989年的103万吨增长到2000年的123万吨,年增长率为1.7%。

然而在本预测中几乎没有考虑复合材料和土壤稳定材料等新应用领域的需求量。如果计入数应用领域的需求量,合纤的未来需求量肯定会超出上面的预测。

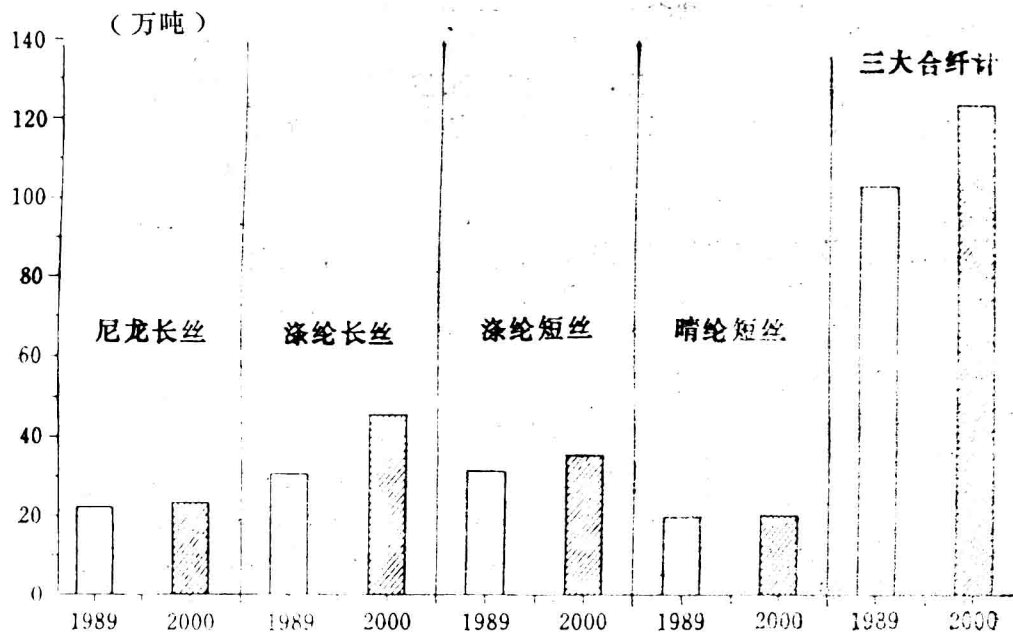


图3 日本国内三大合纤需求预测

第三章 合纤产业技术能力的评价

日本合纤产业的技术能力以三大合纤为中心与欧美、南朝鲜、台湾等国家和地区进行了比较,对各自的特点、差别以及优劣等方面进行了评价和展望。

1、产品开发能力

与欧美、南朝鲜和台湾相比,在日本,差别化纤维和高附加价值纤维是产生非价格竞争优势的动力。其显著的特征是差别化纤维和高附加价值纤维发展迅速,可以认为这一发展方向今后也会继续保持下去。

日本差别化纤维所占比例中,涤纶为50%左右,与产量型生产为主的美国、南朝鲜和台湾相比占有绝对优势。尤其是举世瞩目的“新合纤”,作为高新技术的开发成果,既是合纤中的差别化产品,也是用于生产色泽优美,手感好的纺织品材料。

这种色泽优美、手感良好的产品是以材料技术为基础,与先进的纺织技术、计测技术和工程技术相结合而生产出来的。

另外,日本在开发具有高性能纤维材料,如防静电、阻燃、亲水、染色材料以及特殊性能材料,如芳香、储热、温感和光感变色、防紫外线材料方面均处于世界领先地位。

此外,高新纤维技术,特别是合成、聚合和纺丝等技术已经研制出新型高分子材料,并且已成为向生物、电子等新边缘尖端材料领域发展的基础。

2、生产技术能力

与美国、台湾等国家和地区相比,这些国家和地区只是进行常规的技术革新,而日本最大的特点是从聚合、纺丝到后加工各生产阶段都有与其差别化和多品种产品相对应的技术革新。

基本上各个生产工序都在设法通过节省劳力、自动化、高速化、无人化、柔性制造系统化、自动运送和多品种生产来提高生产效率。在纺丝工序中,正在进行高速一步纺丝和多位大卷装纺丝;因此提高了生产率和技术水平,超过了欧美、南朝鲜和台湾。

尤其纺丝速度是整个纺丝过程中最重要的环节,长丝生产现已跨上了一个新台阶,实现了6,000~8,000米/分超高速纺丝,纺丝速度达到每分钟一万米已不是梦想。同样,短丝生产中涤纶湿法纺丝也将超过1,000米/分。

在质量指标方面与其他国家相比,日本在纤维物性的均匀性、稳定性、深加工性以及高功能性等方面都占有绝对优势,并且认为将来这一状况也不会改变。

能够生产多种树酯的高效聚合技术与纺丝技术相结合,带来了纤维原料质量的提高。

上述原材料生产技术以及加捻、纺纱、织造、编织、染整等高新深加工技术保证了差别化、高附加价值纺织品的生产。

3、高功能、高性能纤维

与三大合纤等一般纤维相比，在开发化学、物理特性更为优异的高功能、高性能纤维方面，日本也位于世界前列。

日本不断开发新的应用领域，芳纶、碳纤维、光导纤维以及高强聚乙烯纤维、多芳基纤维、聚缩醛纤维、高强维尼纶等高级纤维已广泛用于航空、宇航、海洋、土建、交通、体育

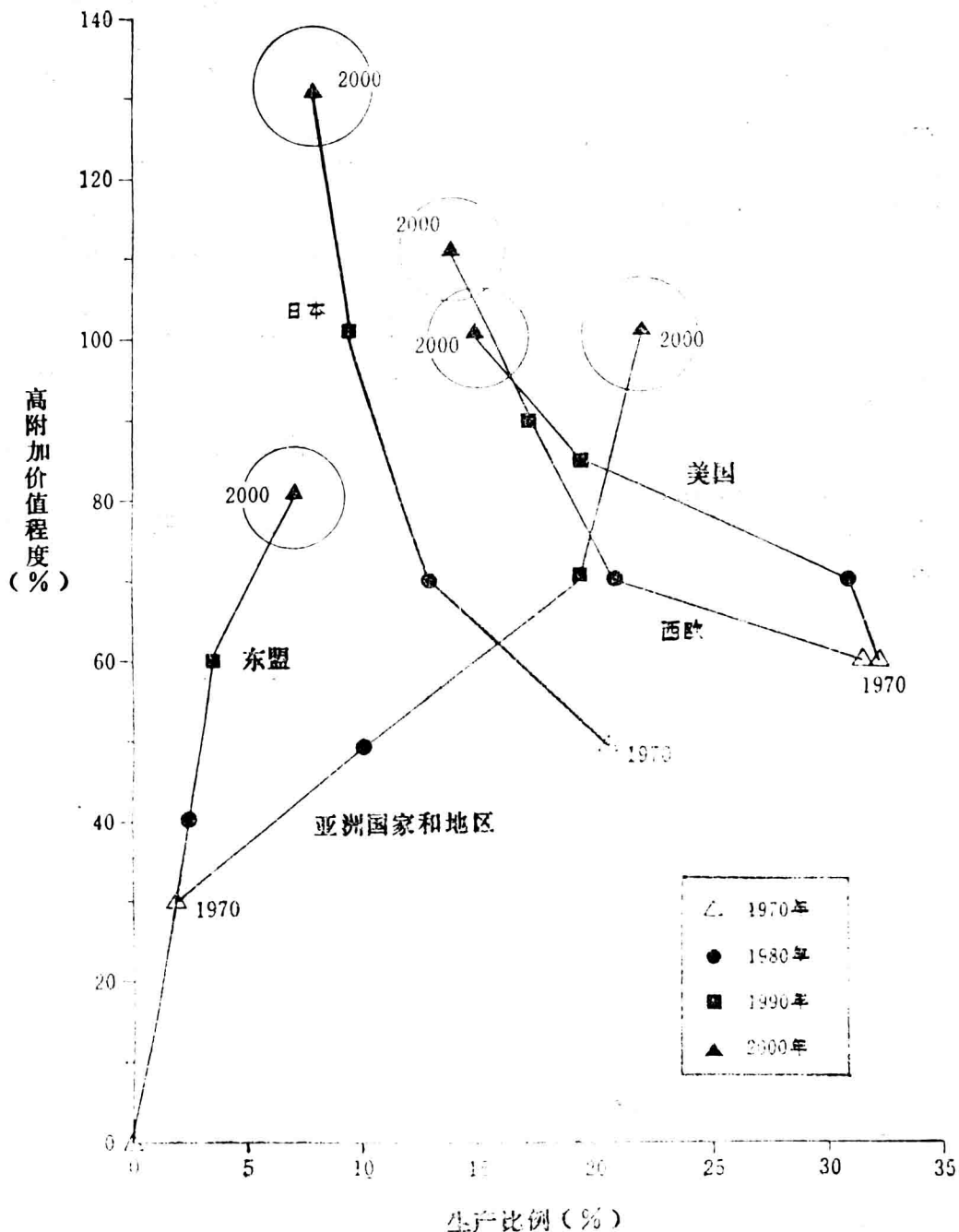


图4 合纤生产比例和富附加价值程度的变化

娱乐、观光和医疗等方面。

4、世界不同地区竞争能力的特点

日本合纤生产在产量上处于少量增长的状况，所占世界合纤产量的比重在减少。但是，日本合纤产业进行了由产量型生产向质量型生产的转换，即在高附加价值程度上处于很高的水平。这种优势在未来发展中一定会保持下去。高附加价值的程度存在着质量好坏、稳定性程度、差别化产品开发能力、差别化产品所占比例、纤维原料种类的多少、产品品种数量以及交货期长短和运货快慢等多种因素，日本合纤产业在以上诸方面处于世界最高水平。

从经济、社会、产业、市场等方面的差异将各国之间的高附加价值程度以系数的形式加以比较是困难的。但是权且以差别化产品比例（目前考虑日本为50%、欧洲40%、美国和亚洲部分国家和地区30%）表示高附加价值程度，以此作为纵座标；以所占世界生产比例表示产量作为横座标，设日本目前状况为指数100，时间跨度从1970年到2000年，其变化状况如图4所示。

发达国家中日本和欧美所占生产比例趋向减少，日本高附加价值程度在世界上仍处于领先地位。亚洲部分国家和地区 and 东盟各国伴随着2000年的到来，高附加价值程度不断得到提高，所占生产比例将有所增长。

到2000年亚洲国家和地区在产量上将超过欧美，所占生产比例的增长速度将变缓，预计东盟各国将进入产量型生产增长期。

如上所述，日本合纤产业的技术潜力非常大，可以认为即使在21世纪其领先地位也绝不会被动摇。

第四章 面向21世纪的环境变化与潮流

80年代的世界经济,虽然存在东西关系、南北关系这两个大问题,但总的来看,发展还是顺利的。日本的经济情况在发达国家中还是很突出的,特别是在与迅速崛起的亚洲新兴工业国家(NIES)和东盟各国共同迎接“亚洲时代”的到来方面给世界留下了印象。90年代,冷战结束,维持世界和平、建立国际新秩序、保护地球环境、重视消费者的企业活动等成了新的课题。

日本经济继70年代克服了石油危机后,又面对85年的日元升值,但日本以此为杠杆,将经济结构由依赖出口型成功地转变成了以内需为主导型。今后,虽然仍避免不了老龄化社会的到来和经济摩擦激化等困难,但日本合纤产业将灵活运用其技术力量和对环境变化的适应力,估计是可以保持高度成长,超过世界平均值的。合纤产业乘着这一时代潮流,向新的课题进行挑战。在此,首先阐明一下面向21世纪国内外的环境变化,再对照看一下这种潮流与合纤产业的关系。

一、实现“宽裕和富足的社会”

90年代通商产业省的展望表明:站在重视国民的立场,要实现宽裕和富足的国民生活,就要创造新的价值,反之,这种价值的创造又更进一步促进产业发展。实现宽裕和富足的生活,是现今产业发展的重要条件之一。实现宽裕、富足的生活,具有文化、美学方面要素的服装、面料和装潢室内空间的装饰用品将起到极为重要的作用。日本的合纤产业,应利用积累的优秀的技术力量,提供优质、稳定及能满足客户各种需求的丰富多彩、种类繁多的纤维原料,为实现宽裕、富足的社会做出应有的贡献。

二、劳动人手不足和缩短劳动时间

由于经济顺利发展,劳动人口增长缓慢、就业意识的变化等因素,预计90年代将持续出现劳动人口不足现象。作为“实现宽裕富足的社会”、“与世界共命运”的经济大国日本,是避免不了要实现缩短劳动时间这一问题的。日本的合纤产业以差别化纤维为重点,寻求产品多样化、高档化,为此,合纤产业正努力实现省力化生产。在最近五年间,实现了平均年生产率提高7%。对于合纤产业来说,在短时间内解决以上这些问题是目前最大的课题。今后,将进一步开发无人操作系统等,利用省力化来解决这个难题。

三、情报化的进展

情报处理技术的发展,使产业在搞好对顾客服务,提高业务效率,决定经营意识的系统化等方面取得了很大效果。市场需求,商品供需等方面的准确情报价值的重要性增加了,这

也是日本产业界的一个基础部门。特别是纤维产业，从原料到成品加工流程长，产品的时装性、季节性要求高，及时尽早收集和掌握消费者需求及商品供需的准确情报的必要性比其它任何产业都重要。为此，正努力研究如何使传票、议定书等标准化，如何灵活运用POS情报等议题，建立一个能适应实际需求的产业结构，完善的行业情报网络，是当前重要的课题。

四、国际化的进展

随着贸易的发展，人员、资金、技术、情报等方面超越国界的交流日益活跃，今后，这种国际化、集团化的动向将进一步纵横交错，不断发展。受这种潮流的影响，最近，不仅日本和欧美，就连受劳务费上涨，通货膨胀等困扰的亚洲新兴工业国家（NIES）和地区，也开始不断向热衷于振兴工业的东盟各国及中国等发展中国家投资和技术转让。纤维产品很早就作为国际商品流通了，并且先于其它产业，以各种形式在国际上各个角落发展着。纤维制品由原来的防寒护身的实用服装，到具有高度时装性和美感的高级产品，丰富多彩。棉一纱一织物到成品，加工工艺流程长，具有这种特点的纤维产业，随着资本、技术专利的发展，正在以能够适应当地情况，适应用户需求的产品生产这种形式走向世界舞台。

五、向多种经营化发展

日本的产业结构，正在发生激烈变化，日本经济既有可高速成长的行业，也有不可避免要衰退的行业，因此，大多数产业并不局限在自己本行业中，而开始向新的具有发展可能性的领域进军。成功与否，这要看产业的经营体制，拥有的经营资源，特别是技术力量等有很大关系。合纤产业目前正向诸多新的领域开拓，被称之为“多种经营的优等生”。这主要是由于合纤产业的技术可以广泛应用于薄膜、塑料等周边产业。该产业的潜在力量正迎来多种经营化的时代，从而发挥越来越大的威力。

六、环境意识的高涨

地球寒暖、酸雨、臭氧层的破坏等环境问题是人类迈向21世纪所急需解决的重要课题。成为地球上环境最优美的企业——这应是面向21世纪的所有产业的最大课题。合纤产业内，对下述两个问题正在进行讨论，即：我们的产业应该采取什么对应措施？使用我们的经营资源，应对此做出何种程度的贡献？

特别是利用吸附纤维回收 CO_2 、 NO_x 、 SO_x ；利用分离膜淡化海水；对发展中国家出口防止公害的成套设备及进行技术指导等，合纤产业利用其现有的技术可以做出贡献的领域还是很广阔的。

第五章 以“创造生活文化的产业”为目标

应时代的要求而登上经济社会舞台的产业正是具体体现了符合当时价值的体系。20世纪后期所出现的合纤产业，以高度的群众消费社会的到来为背景，为丰富和便利人们的生活做出了卓越的贡献。一直追求扩大经济规模的日本合纤产业，通过重复出现的石油危机和日元升值，正面临着碰壁的局面。并且，经过结构不合理造成的不景气时期，在痛苦中我们发展了生存哲学——改为追求最合适的经济规模。

在20世纪最后10年，展望世界，有各种各样的潮流。有不谋求扩大规模的；有在适当规模中力求充实自己的；也有扩大范围的等等。在各种社会经济环境与经营资源的平衡中，追求的方向的确是多种多样的。然而，若将合纤产业的历史与时代的潮流统筹考虑，从而探索21世纪合纤产业的正确方向，这只能是脱离了单纯制造产品的、丰富多彩的、新的“生活文化的创造”。因此，我们将合纤产业向未来挑战的方向定为“创造生活文化产业”。下面首先看一下日本合纤产业的潜在力与优越性，然后再研究什么是我们所向往的“创造生活文化产业”。

1、日本合纤产业的潜在力与优越性

日本合纤产业向“创造生活文化产业”发展的潜在力与优越性有以下四点：

（1）技术潜力

合纤产业固有的技术包括高分子化学及其综合技术。在高分子化学领域，今后可能会开发出更新的优质的高分子，其工业化的可能性比其它原料（天然纤维及金属纤维）要高得多。此外，将合成的高分子制成纤维、薄膜、塑料等各种形态的综合技术也是日本合纤产业最拿手的领域，其技术水平比国外合纤企业高得多。例如：生产粗细度为天然纤维的百分之一以下的超级细纤维；各种纤维的复合化技术；管理技术等，在这些方面，日本合纤产业都是优秀的。进一步提高这些技术，合纤产业一定会不断提供尖端产品。要提高开发技术水平，就必须有相应的投资，日本的合纤产业在开发方面的投资是决不亚于亚洲新兴工业国家和地区、东盟各国及欧美的。这是日本合纤产业面向未来，保持技术先进性，经常处于领先地位的重要条件。在技术上，日本合纤产业在“创造生活文化产业”方面比其它各国及其它各产业都要优越得多。

（2）与中游产业联合

合纤产业的发展与具有传统和高技术的纺纱、织布、染色加工等被称之为中游纺织产业的存在是密不可分的。当合纤产业面临困境不得不进行企业结构调整时，中游产业也经历了一场考验。渡过了这场难关的中游产业在将合纤产业提供的优质原材料加工成最终产品过程中起到了重要作用。过去一直被称为市场产业的中游产业，面向21世纪也在进行不断的变化。

中游产业今后当然要不断提高生产效率,同时也应具有将质量、交货期、管理、新商品开发、QR 对应能力、流通管理水平等系统化的这种综合水平。随着人民生活向高级化、多样化、个性化发展,在编织、染色等各阶段所具有独特技术水平的企业将更加活跃,这些企业将成为合纤产业不可缺少的伙伴。

日本的合纤产业和中游产业保持着密切的关系,形成了纺织品的生产系统。这种世界独一无二的系统只要不断提高满足客户要求的对应能力及开发能力,就会成为提高各自优势的原动力。

(3) 相关产业的优势

实现了世界最高工资水平的日本产业仍然具有很强的国际竞争力,其背景是各领域的产业均处于高水平,并相互加强竞争能力。纺织机械、精密机械、化学、汽车以及金融、商业等各产业的发展均对合纤产业的发展给与很大支持;反之,合纤产业的发展也对这些产业的发展做出了贡献。

例如:电子产业工作车间不能没有高精度加工的无尘衣,而这种无尘衣为原料又是由电子仪器控制设备而生产的合纤。日本的合纤产业作为创造生活文化的产业具有与其发展相适应的背景。

(4) 消费者对质量的严格要求

正如想把商品打入日本市场的外国企业所经常指责的那样“这是实质上的进口限制”——日本消费者对商品的要求标准确实是世界一流的。其影响从销售业到产品制造业以及提供原料部门,有时还需提供超出标准水平的商品,由此产生了质量上的过剩服务。但作为生产者来看,迫使自己生产出高水平产品,正是提高所谓非价格竞争力的原动力。日本消费存在着的这种面对新的变化进行挑战的意识,成为促进企业不断进行商品开发、技术改革的重要因素。

合纤产业理应顺应这种严格的消费要求,从服装到工业用途等广阔领域,通过独立开发与共同研究提供新的中间原料,进行细致的市场活动。这点对于成本依赖度较高的国外合纤产业也是不言而喻的。

2 “创造生活文化的产业”

在回顾过去日本合纤产业走过的历史,评价其实力,确认所处的环境的同时,也看清了今后的潮流和潜力,明确了进一步向“创造生活文化的产业”发展的方向。

“创造生活文化的产业”是根据以下三点下的定义。

(1) “我们的目标——创造生活文化的产业是使生活更加宽裕、富足、舒适,即:创造所谓愉快、优美、富有创造性和健康的新的价值”。未来的社会不仅追求物质上的丰富,将更加重视实现丰富多彩的精神生活。因此,我们的目标就是进一步加强为消费者服务,更敏感地吸收和捕捉信息,从而创造对高度的生活文化有益的新的价值。

(2) “我们的目标——创造生活文化产业就是用自己的力量开发并提供新的原料,为实现人类生活的更加富裕和扩大产业社会领域做出贡献”。

“创造生活文化的产业”是通过提供新的原材料来表现新的价值。

例如:“鲜明的轮廓”,“优美的光泽”等时装文化就是借助于原料的力量表现出来的。而其中合纤是不可缺少的原料。它们是丝的多种组合,加以高度的纺织技术,以及染色、特