

2005  
新立法规制度  
体坛大事要论  
竞技体育纪录  
群众体育风貌

# 中国体育年鉴

CHINA SPORT YEARBOOK

中国体坛权威性全面性资料史书  
体育工作科学化规范化集中体现



国家体育总局主管

国家体育总局体育文化发展中心主办

中国体育年鉴社出版

G812-54  
5062

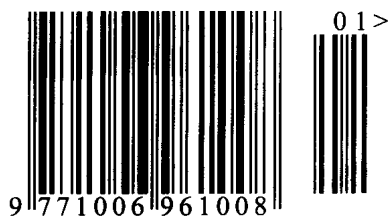
# 中国体育年鉴

CHINA SPORT YEARBOOK

2005

国家体育总局主管  
国家体育总局体育文化发展中心主办  
中国体育年鉴社出版

ISSN 1006-9615



# 中国体育年鉴 2005

---

国家体育总局主管  
国家体育总局体育文化发展中心主办  
中国体育年鉴社出版发行  
(北京市崇文区天坛东里中区甲14号)  
电话:010-67051880  
邮编:100061  
北京鑫湘艺印刷有限公司印制

---

787×1092毫米 1/16开本 印张:76 字数:266千字  
2006年4月第一版 2006年4月第一次印刷

刊号: ISSN1006-9615国际标准刊号  
CN11-3789/B8国内统一刊号

广告许可证号:京朝工商广字第0368号  
定价:320元

编

辑

说

明

一、《中国体育年鉴》是由国家体育总局主管、国家体育总局体育文化发展中心主办、中国体育年鉴社出版的一部全面反映中国体育事业发展的权威性工具书，是集知识、信息、资料为一体的综合性年刊。

二、《中国体育年鉴》（2005）准确、系统地记载了2004年中国体育发展的基本情况，其主旨是为社会各界，特别是体育系统的管理人员、教练员、运动员、科研人员提供理论政策指导、地方工作经验以及有关信息和资料。

三、《中国体育年鉴》（2005）特增设第28届奥运会专栏，全面记载赛事风云，提供相关数据资料，记录中国体育代表团的辉煌战绩。

四、本年鉴采用分类编辑法。主要内容分为12个栏目，各栏目编排次序和名称如下：1.特载；2.大事记；3.文献；4.法规制度；5.群众体育；6.综述；7.地方体育；8.行业体协；9.资料；10.成绩纪录；11.第28届奥运会；12.竞赛。

五、本年鉴由国家体育总局各部门、各省市区体育局、行业体育协会及相关部门提供稿件。

六、在本年鉴的编纂过程中，得到了国家体育总局各直属事业单位、各项目管理中心等单位的大力支持，在此表示衷心感谢。

# 中国体育年鉴

## (2005)

主 编 袁伟民

执行主编 袁大任

副主编 朱国平

责任编辑 韩春苓 简 萍 刘 戈 张晓琳

版式设计 简 萍 刘 戈 张晓琳

---

## 中国体育年鉴编辑部

主 任 韩春苓

副主任 简 萍

编 辑 刘 戈 张晓琳





## 奥运大楼管理有限公司（香港）

Management Company of Olympic House Limited (Hong Kong)

### 奥运大楼设施

### Olympic House Facilities

出租场地 Hiring Venues	座位 Seats
赛马会演讲厅 Jockey Club Lecture Theatre	300
董事局会议室 Board Room	30
7个会议室 (可个别或组合使用) 7 Meeting Rooms (single room or combined use)	20-160
服务及设施 Services and Facilities provided	
即时传译及影音设施之技术支援服务 Simultaneous Interpretation and Audio/ Visual Technical Support Services	
影音及仪器设备 Audio / Visual Equipment	
茶点服务 Tea Refreshment Service	
餐饮服务 Catering Service	
泊车服务 Car Park Service	
欢迎各体育总会及其它团体租用，如有查询，请致电 (852) 2504 8504。 Facilities open to hiring by the NSAs and public organizations. Please call (852) 2504 8504 for further enquiries.	



# 澳门特别行政区政府体育发展局

澳门特别行政区政府体育发展局是澳门特别行政区政府社会文化司下属机构，具有行政自治权的局级公共部门，专责执行特区政府的体育政策。并对全澳体育单项总会在组织参赛、培训活动等方面给予财政、医疗及场地等资源上的辅助，促进澳门体育运动整体的发展。



“澳人齐贺国庆,喜迎东亚运” 世界步行日欢乐跑



第四届东亚运动会开幕式



2005年更是澳门体育发展年，在政府、体育界及社会各界的大力支持下，澳门的体育事业正朝着稳健的方向发展。为了广泛号召市民大众积极参与体育运动，加大力度推广全民健身，宣传终身运动的重要性及必要性，体育发展局每年都会举办多项大众体育活动及体育兴趣班，向广大市民宣传体育活动的益处，2005年体育发展局所组织或合办的大众体育活动超过20个，如大众康体日、风筝同乐日、妇女嘉年华、单车游、亲子运动日、国际挑战日、耆英运动会、世界步行日欢乐跑等。



亲子运动日



风筝同乐日



国际挑战日



大众康体日



除了举办大众体育活动外，每年亦会举办多项大型赛事，2005年举办了澳门高尔夫球公开赛、国际龙舟赛、国际马拉松、亚洲空手道锦标赛、亚洲越野电单车锦标赛、世界女子排球大奖赛、澳门国际铁人赛暨亚洲杯分站赛、环南中国海单车赛等，使每年的体育活动更丰富多采。



世界女排大奖赛



国际龙舟赛

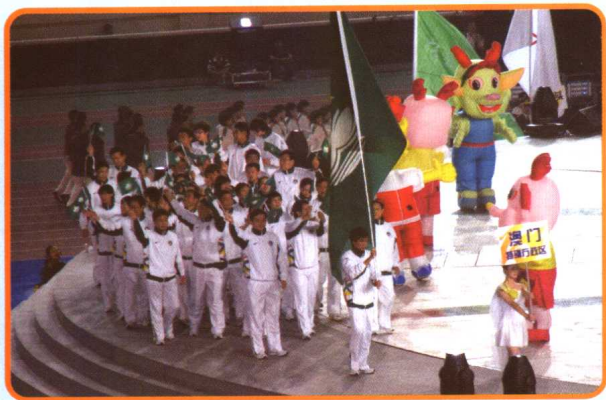


国际马拉松、半程马拉松及迷你马拉松



澳门国际铁人赛暨亚洲杯分站赛





第10届全国运动会

与此同时，出外参加体育竞赛的队伍亦不断增加，如组队参加国际单项体育联合会所举办的世界、亚洲锦标赛及国际性赛事等，亦会组队参加大型运动会，2005年参加了世界大学生运动会、阿拉夫乐运动会、第10届全国运动会及第1届亚洲室内运动会，使澳门的运动员有更多机会接触国际赛事，向世界宣传澳门的体育事业及提升澳门的国际形象。

同时，第4届东亚运动会的圆满举办，证明了澳门政府的组织能力，显示出社会各界的积极支持及配合。澳门运动员表现出色，摘下11金16银17铜的优异成绩，整个东亚区以至世界其它国家地区的人们都将目光投向了澳门，见证了我们的出色表现。



第1届亚洲室内运动会



第4届东亚运动会澳门第1面金牌



# WELCOME

TO CHANGCHUN [Http://www.changchun2007.org](http://www.changchun2007.org)

第6届亚洲冬季运动会组织委员会

The 6th Asian Winter Games Organizing Committee

Address: East Chaoyang Road, 88, Changchun, China

Tel: 86-431-5882619 Fax: 86-431-8466619

E-mail: 2007changchun@changchun.gov.cn



亚洲冬季运动会是亚奥理事会主办的亚洲规模最大、水平最高、影响最为广泛的综合性冬季体育盛会。

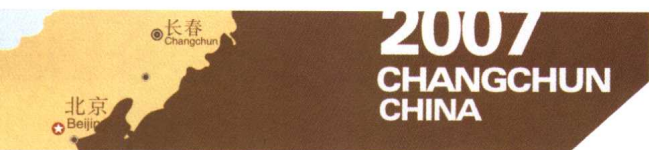
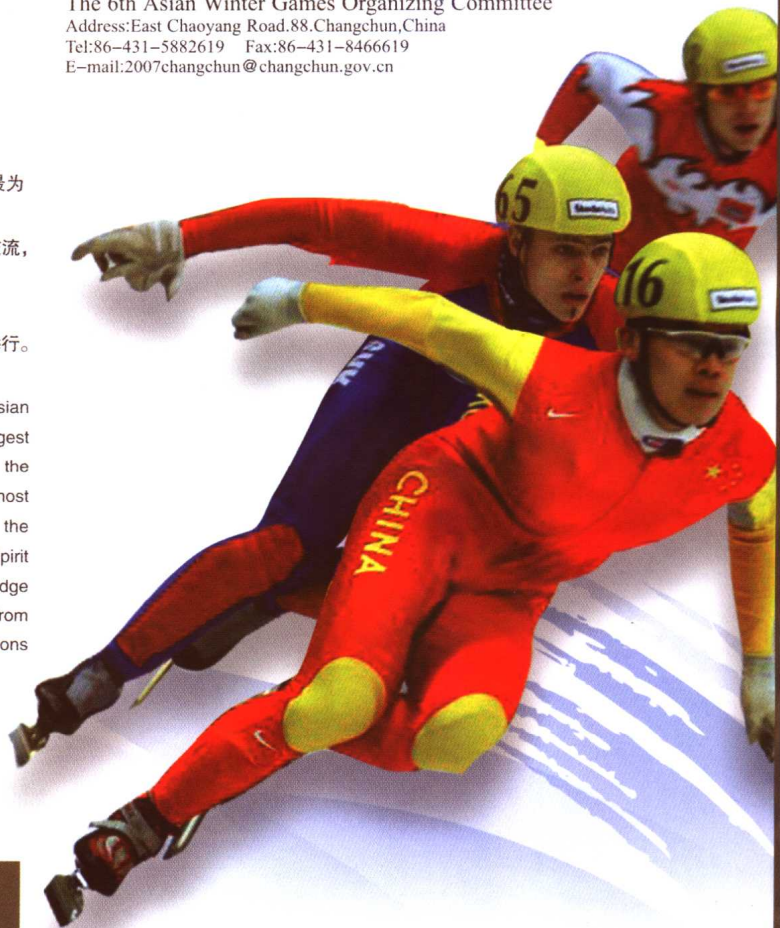
是奥林匹克精神在亚洲大陆的延伸，是亚洲各国和地区人民通过体育交流，增进友谊与了解的途径和桥梁。

亚洲冬季运动会每四年举行一届，前两届均在日本札幌举行，第三届在我国哈尔滨举行，第四届在韩国江源道，第五届在日本青森举行。长春于2002年10月3日成功获得了2007年第6届亚冬会举办权。



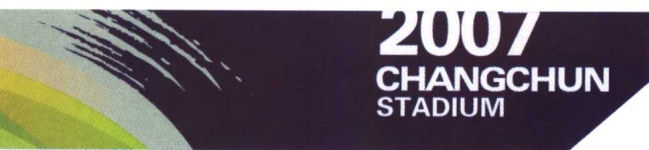
Patronized the OCA, Asian Winter Games is the largest winter sports gathering at the highest level and with the most extensive influence. As the extension of the Olympic Spirit in Asia, it will serve as a bridge for the Asian peoples from various countries and regions

to promote the friendship and understanding through sports exchanges. Asian Winter Games is a quadrennial major sporting event. The first 2 editions were held in Sapporo, Japan, the 3rd in Harbin, China, the 4th in Kangwon, Korea, and the 5th in Aomori, Japan. Changchun was awarded the right to host the 6th Asian Winter Games to be held in 2007 on October 3rd, 2002.



长春，吉林省省会，位于中国东北，风景如画，环境优美。素以汽车城、电影城、科技文化城、森林城、雕塑城、生态冰雪城之美誉蜚声中外。

Changchun, Capital City of Jilin Province, is situated in the Northeast of China, has beautiful scenery and clean environment. Enjoys the fame of "city of automobile, movie, science and technology, forest, sculpture, ice and snow" to established an international reputation.



## 1 Changchun Wuhuan Stadium 长春五环体育馆

亚冬会开幕式、闭幕式及短道速滑、花样滑冰比赛场馆，可容纳观众12000人。



## 2 Jilin Provincial Speed Skating Rink 吉林省速滑馆

亚冬会速度滑冰比赛场馆，是中国最大的速滑馆之一，可容纳观众2000人。

## 3 Changchun Municipal Skating Rink 长春市滑冰馆

亚冬会冰壶比赛场馆，可容纳观众300人。

## 4 Jilin Provincial Skating Rink 吉林省滑冰馆

亚冬会女子冰球比赛场馆，可容纳观众2300人。

## 5 Changchun Fitness Center 长春市全民健身中心

亚冬会新闻、广电、制证、信息中心，建筑面积15400平方米。



## 6 Changchun Fuao Ice Hockey Gymnasium 长春富奥冰球馆

亚冬会男子冰球比赛场馆，可容纳观众500人。



## 7 Beida Lake Skiing Site 北大湖滑雪场

雪上项目的比赛在北大湖滑雪场举行。它主峰海拔1404.8米，雪道平均坡度为15度。有高山雪道5条，总长度8040米，占地30公顷。滑雪索道6条，总长度为6040米，还配有400米自动拖牵索道3条。2台大型压雪机车及5台造雪机。





自尤妮斯·肯尼迪·施莱佛女士于1968年在美国成立特奥会以来，特奥不断地为全球最大的残障群体——智障人士提供机会。特奥运动致力于通过体育训练和竞赛促进智障人士身体健康，使他们成为有用的、受到尊敬的社会成员。目前全球在150多个国家和地区约有200余万名特奥运动员。特奥会东亚区共有超过58万名运动员。



(从左到右)徐闯, 上海特奥运动员也是特奥全球友好使者; 姚明, 特奥全球形象大使; 容得根博士, 国际特奥东亚区主席



特奥全球形象大使阿诺德·施瓦辛格于2005年11月再次来到中国, 同中国特奥运动员杨燕和中国残疾人联合会主席邓朴方一起庆祝中国特奥会的发展, 至2005年底有超过55万名特奥运动员。

**特奥会使命:** 为智障儿童和成年人参与日常奥林匹克体育训练及竞赛创造条件和机会, 使他们发挥潜能, 勇敢表现, 在参与中与其他运动员、家人及整个社区分享快乐, 交流技艺并增进友谊。

2007年的特奥夏季世界运动会将于2007年10月在中国上海举行。这次盛举将标志特奥夏季世界运动会首次在亚洲举行, 第二次在美国以外的地方举行。运动员人数将达7,000人。特奥会期望2007年的夏季世运会还将吸引4万名志愿者, 3,500名裁判和数千名家属成员以及来自世界各大洲的志愿者、观众和记者前来参加。

联系方式:

地址: 中国北京市东城区东长安街1号东方广场东方经贸城东三办公楼九层3-10A单元

邮编: 100738

电话: 86-10-8518 8500 转7243

传真: 86-10-8518 8501

电子邮件: [admin@specialolympics.org.cn](mailto:admin@specialolympics.org.cn)

网址: [www.specialolympics.org.cn](http://www.specialolympics.org.cn)



# 可口可乐与都灵2006冬季奥运会

作为奥林匹克运动最长期最主要的合作伙伴，可口可乐公司一直致力在全球范围组织以推广奥林匹克运动、弘扬奥林匹克精神为宗旨的活动。2005年8月1日，可口可乐公司与国际奥委会在中国长城签署了一项史无前例的合作协议，双方的合作将持续到2020年。

在2006年都灵冬奥会举办前期以及举办期间，可口可乐公司组织了一系列的活动，不但支持冬奥会的举行，又提供给普通消费者难得的机会体验奥运，正如可口可乐提出的口号“活出奥林匹克精神”。

## 可口可乐中国冬奥会火炬手项目

2005年12月8日，中国奥委会和都灵冬奥会火炬传递赞助商可口可乐公司在京宣布，联合选拔雅典2004年奥运会110米栏冠军刘翔、杰出短道速滑运动员小杨阳，以及两名“希望工程”受助生、可口可乐农村大学生奖学金获得者北京大学的谢卫江和中国农业大学的李敏前往意大利的佛罗伦萨市参加12月14日的都灵冬奥会火炬传递，他们四人分别传递火炬400米。

继刘翔、小杨阳及两名“希望工程”受助生谢卫江、李敏前往意大利佛罗伦萨参加了第20届都灵冬奥会圣火传递之后，新华社记者杨明于2006年2月5日晚代表中国和亚洲媒体，在距都灵市西北60公里的小镇巴多尼西亚，传递了都灵冬奥会圣火。杨明是都灵冬奥会火炬接力官方合作伙伴可口可乐公司选拔的三名国际媒体代表之一。

## Live Olympic Awarding “活出奥林匹克精神”奖

在此届都灵冬奥期间，可口可乐公司定期举行“Live Olympic Awarding Ceremony”（“活出奥林匹克精神”颁奖仪式）活动。这个奖项是可口可乐公司设立的，颁给那些对奥运有突出贡献的运动员、教练员、体育工作者和各界人士。

2006年2月18日和21日，享誉国际冰坛的中国花样滑冰选手申雪、赵宏博和

中国田径队副总教练孙海平分别在都灵获得了由奥林匹克全球合作伙伴可口可乐公司颁发的“活出奥林匹克精神”（Live Olympic）奖。可口可乐公司希望通过孙海平教练以及申雪、赵宏博这些优秀运动员，把“活出奥林匹克精神”这一口号更深入地带往中国，帮助奥林匹克精神在中国的推广和弘扬。该颁奖仪式在都灵奥运期间举行了十七次，来自意大利、中国、荷兰、美国等国的二十二位为奥运做出突出贡献的各界人士将获此殊荣。



四名中国火炬手抵达佛罗伦萨  
左起为：李敏、小杨阳、刘翔、谢卫江



2005年12月14日晚，小杨阳和刘翔在佛罗伦萨进行都灵冬奥会火炬传递的交接



新华社记者杨明在都灵参加冬奥会火炬传递

## 可口可乐奥运会学生记者项目

都灵冬奥会期间，可口可乐公司从中国、加拿大、德国、英国、美国、意大利选派了六名学生记者亲赴都灵“练兵”。此项目旨在提供给普通青年学生亲身参与奥运、体验奥运的宝贵机会，并通过他们的传播，让更多的人感受奥林匹克精神和文化，以达到在全球范围弘扬奥林匹克精神的目的。



可口可乐中国公司副总裁兼北京2008奥运项目总经理鲁大卫先生（左）为申雪、赵宏博颁发“活出奥林匹克精神”奖



可口可乐中国公司总裁包逸秋先生（左）为孙海平颁发“活出奥林匹克精神”奖

可口可乐





- 2008北京奥运会互联网内容服务赞助商
- 中国最知名品牌之一
- 中国互联网主流人群获取资讯和交流最大网络平台
- 中国搜索引擎的鼻祖
- 中国互联网文化运动的先驱、中国综合门户网站的创立者
- 搜狐门户矩阵：中文世界最大的网络资产
- 超过1亿的注册用户；每日2.5亿的页面下载量
- 拥有最先进技术的搜索引擎-搜狗

**搜狐公司 (NASDAQ: SOHU)** 是2008北京奥运会互联网内容服务赞助商，是中国最领先的新媒体、通信及移动增值服务公司，是中文世界最强劲的互联网品牌。“搜狐”在中国是家喻户晓的名字。目前，搜狐拥有超过1亿注册用户，日浏览量高达2.5亿，是中国网民上网冲浪的首选门户网站。截止2005年底，搜狐年收入达到9亿人民币。

1995年11月1日，张朝阳博士从美国麻省理工学院回归祖国。次年8月，依据风险投资创办搜狐。1998年2月，“出门靠地图，上网找搜狐”，搜狐品牌由此诞生。1999年，搜狐推出新闻及内容频道，开启了中国互联网门户时代。同年，张朝阳先生被美国《时代周刊》评为“全球50位数字英雄”之一，并先后登上“财富”论坛和《亚洲周刊》封面。

2000年7月12日，搜狐公司正式在美国纳斯达克挂牌上市 (NASDAQ:SOHU)。2000年9月，搜狐收购国内最大的年轻人社区ChinaRen网站，成为国内最大的门户网站。2003年11月，搜狐连续收购焦点房产网和17173网站成为搜狐门户矩阵，以日浏览量2.5亿成为中文世界最大的网络资产。2005年11月，搜狐签约2008北京奥运会互联网内容服务赞助商，成为百年奥运历史上首个互联网赞助商。



目前，搜狐新闻和内容频道已成为主流人群获取资讯的最大的平台；搜狐庞大的社区体系，包括搜狐社区和ChinaRen社区，是年轻人休闲娱乐的主要平台；搜狗也已成为新近崛起的拥有最新技术的搜索引擎。目前，搜狐已经初步实现了从创立伊始搜狐确立的“让网络成为中国人民生活中不可缺少的一部分”的理想。

- 2002年6月 韩日世界杯报道成功，流量、收入、口碑全面提升
- 2003年1月 搜狐体育承建NBA中文官方网站
- 2003年4月 搜狐体育承建姚明个人官方网站，姚明成为搜狐形象代言人
- 2004年8月 搜狐体育成功报道雅典奥运会，派出7人采访阵容，流量、口碑再次提升
- 2004年9月 搜狐体育继续独家承建NBA、F1中国站、中国网球公开赛中文官方网站
- 2005年11月7日 搜狐成为北京2008年奥运会互联网内容服务赞助商





# 五星体育 超级精彩

——上海电视台体育频道

上海电视台体育频道(五星体育)成立于2001年10月8日,是上海文广新闻传媒集团实行频道专业化改革后成立的第一个电视专业化频道。

2006年,五星体育实行24小时全天候播出,并继续将赛事和节目推广到东方卫视和 ESPN STAR SPORTS 这样的全国乃至全亚洲电视平台,播出量大,收视率高,力求打造中国体育权威媒体。

## 赛事为龙头

五星体育目前拥有50余项国内外顶级赛事的电视版权,内容涵盖足球、篮球、排球、赛车等各个领域。

CSL全国男子足球超级联赛/足协杯赛

英格兰足球超级联赛

意大利足球甲级联赛

西班牙足球甲级联赛

欧洲冠军联赛

欧洲联盟杯赛

CBA全国男子篮球甲A联赛

NBA美国男子职业篮球联赛

世界男子/女子排球锦标赛

CVL全国男子/女子排球联赛

F1世界一级方程式赛车锦标赛

A1赛车锦标赛

ATP网球大师杯赛

澳大利亚网球公开赛

温布尔顿网球公开赛

上海田径黄金大奖赛



# 五星体育



体育无外不在。





## 新闻为框架

午间、傍晚、晚间、夜间，  
四大版块九档直播滚动播出，

提供最完善新闻资讯。

12:00—12:10 体育速递

12:10—12:20 天天足球午间播报

18:00—18:15 体育快报

18:15—18:25 G品篮球新闻

19:00—19:30 体育新闻

19:30—19:50 天天足球晚间播报

22:00—22:20 体育夜线

22:20—22:35 天天足球夜线

22:35—22:45 G品篮球夜线

## 栏目为辅佐

《今日体育快评》：每天19:50

自2001年创立以来，以其独特的风格、针贬时弊的评论在观众中树立了良好的印象，节目围绕长啸的沉稳气质展开，以犀利的评论对当日发生的体育事件进行评析，反映主流民意。

《唐家视点》：周二21:30

这是一档是以五星体育首席主持人唐家命名的周播节目，以国内外体坛热点人物和重大事件为主题进行追踪、访谈，与当事人进行面对面的交流，为观众剖析新闻背后的事实。节目制片人兼主持人唐家系全国播音员主持人研究会常务理事，曾三次获得全国广播电视主持人金话筒评选银奖。其词藻丰富、旁征博引、评论犀利的风格在国内独树一帜。

《体育G娱乐》：周日18:25

《体育G娱乐》是一档将娱乐元素融入体育的创新栏目，它选择有趣味的体育画面，通过节目主持人个性化的语言，融合这些内容，形成特有的风格。主持人是该节目的最大特色，“美女蕾蕾”与男性主持人译男搭档，以女性看体育的独特视角，使得体育娱乐的概念更丰满充实。轻松、幽默是《体育G娱乐》带给观众的最深刻的印象。

运动无比精彩，2006年，五星体育让您看得更多



# 超**Nu**的顶级赛事， 只在NuSports新传体育！



**NuSports** 新传体育  
nusports.cn

NuSports新传体育，是一个互动体育营销商业平台，致力成为中国最Nu的宽频体育社区，在线提供FIFA2006德国世界杯，NBA，中超CSL，CBA，ATP网球大师杯，高尔夫PGA巡回赛，高尔夫美国公开赛US Open等世界顶级体育赛事。

**NuSports新传体育广告代理：世纪新传广告 (86-10)58695283-362**



[www.NuSports.cn](http://www.NuSports.cn)

试读结束。需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)