

1955~2005

中国人民大学出版社

50

社庆期间 倾情推出 人文社科“专业书架”

3折起，特惠装备图书馆、资料室

中国人民大学出版社成立于1955年，是新中国成立的第一家大学出版社，也是哲学与人文社会科学领域的高等教育教材、学术专著出版重镇之一。50年来，中国人民大学出版社为哲学与人文社会科学各专业出版了众多品质精良的教材、教参、学术专著。2005年，中国人民大学出版社将迎来50华诞。

值此五十周年社庆之际，为答谢广大高校教师和学生对我社的长期支持和厚爱，人大出版社特从近年出版的各类优质的专业图书中遴选出一定的品种和数量，并针对教学科研和专业学习的需要，按照“教材、教参、案例、工具书、学术专著”的编排方式进行细致梳理，配置出针对性极强的资料室“专业书架”，以特惠价格供学校图书馆和院系资料室收藏，以协助贵资料室更好的完成采编工作，提高藏书质量和使用效率。

学校、院（系）的发展离不开图书馆、资料室的支持，一个稳步发展的学校和院系首先发展的是自己的图书馆和资料室，这是教学、科研质量提高的基本保证。因此，

如果您是资料室负责老师，我们诚挚希望您浏览我们的“专业书架”：

欢迎贵资料室订购，所有列入书目的图书即日起最低三折起，优惠期截止2005年6月30日截止，数量有限，售完即止。同时如果贵室有其他需订购之图书，请填写所附的“推荐书目清单”后传回，我们将全力满足贵院系之需求。（注：未列入本书目的其他新书面向资料室、图书馆统一8折优惠直供）

如果您是专业任课教师，我们诚挚希望您浏览我们的“专业书架”：

如果您觉得有所帮助，请您协助向贵院系资料室推荐；

如果您觉得还有遗漏，请您不吝赐教，填写所附的“推荐书目清单”后传回。请注意，不仅欢迎您推荐未列入书目中的其他人大版图书，相关专业非人大版的图书我们也可为您提供订购服务！

如需订购或有其他问题，敬请垂询（书目备有电子版，欢迎索取）：

联系人：管 凤、杨学东（北京地区） 电话：010-62514148

戴文瑞、徐文勇（外埠） 电话：010-62514313

传真：010-62514313

E-Mail: xuweny@crup.com.cn daiwr@crup.com.cn cruplib@126.com

地址：北京中关村大街31号 邮编：100080

推荐书目表

学校、院系名称: _____

所含专业包括: _____

资料室联系人: _____ 联系电话: _____

联系地址: _____ 邮编: _____

1. 贵院系各专业层次为: A. 本科 B. 专科 C. 其他
2. 贵院系的学生人数有_____人, 院系的教师人数有_____人
3. 贵院系资料室的藏书为 A. 2 000 册以下 B. 2 000 册—5 000 册
C. 5 000 册—10 000 册 D. 10 000 册以上
4. 您所在资料室每年购书经费大约有_____元?
5. 您所在资料室最需要下列哪类图书?
A. 教材 B. 专著 C. 工具书 D. 一般读物(包括专业杂志等) E. 引进版
6. 贵院系资料室目前急需哪些专业方向、哪些版别的相关图书?
专业方向: _____
版 别: _____
7. 您希望多长周期收到一次我们的资料信息?
A. 一个月 B. 一季度 C. 半年 D. 一年
8. 您觉得我们这份资料信息还有哪些地方需要改进?

推荐书目表 (如表格长度不够, 可另附)

ISBN	书 名	作者	单份	版别	需求数量

目 录

经济学类	(1)
财政金融类	(4)
工商管理类	(8)
财务会计类	(14)
公共管理类	(15)
哲学类	(19)
新闻传播类	(22)
法学类	(24)

经济学类

经济学类·原创学术专著						
ISBN	书代号	书名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-02274-X	F0676	持续发展途径的经济学分析(经济科学文库)	1997	39	3折	
7-300-02128-X	F0628	工业化进程中的产业结构研究(经济科学文库)	1995	20	3折	
7-300-02128-X	F0628	工业化进程中的产业结构研究(经济科学文库)	1995	24	3折	
7-300-02324-X	F0697	经济发展中金融的贡献与效率(经济科学文库)	1997	16	3折	
7-300-02324-X	F0697	经济发展中金融的贡献与效率(经济科学文库)	1997	18	3折	
7-300-02317-7	F0695	比较优势与中国农业经济国际化(经济科学文库)	1997	16	3折	
7-300-02317-7	F0695	比较优势与中国农业经济国际化(经济科学文库)	1997	18	3折	
7-300-02844-6	F0879	走向知识经济时代(知识经济时代丛书)	1998	19	3折	
7-300-02934-5	F0903	知识经济的支柱信息产业(知识经济时代丛书)	1998	13	3折	
7-300-02851-9	F0881	知识经济的测度理论与方法(知识经济时代丛书)	1998	13	3折	
7-300-03538-8	F1061-A	过度竞争论(中国经济问题丛书)	2000	12	5折	
7-300-04834-X	F1538	投资银行论(中国经济问题丛书)	2003	16	5折	
7-300-03539-6	F1063	税收流失经济分析(中国经济问题丛书)	2000	15	5折	
7-300-05903-1	F1879	公共支出理论前沿(中国经济问题丛书)	2004	19	6折	
7-300-03846-8	F1159	经济全球化与中国粮食问题(中国经济问题丛书)	2001	25	5折	
7-300-04910-9	F1487	积极财政政策及其财政风险(中国经济问题丛书)	2003	28	5折	
7-300-03975-8	F1204	中国国债市场机制及效率研究(中国经济问题丛书)	2002	16	5折	
7-300-04004-7	F1220	资本市场、结构调整和资产重组(中国经济问题丛书)	2002	25	5折	
7-300-03540-X	F1064	企业家的激励约束与国有企业改革(中国经济问题丛书)	2000	16	5折	
7-300-03855-7	F1163	市场化进程中的中国财政运行机制(中国经济问题丛书)	2001	15	5折	
7-300-04947-8	F1499	经济变迁中的金融中介与国有银行(中国经济问题丛书)	2003	22	5折	
7-300-03860-3	F1164	国有企业治理结构创新的经济学分析(中国经济问题丛书)	2001	25	5折	
7-300-04523-5	F1391	厂商规模无关论——理论与经验证据(中国经济问题丛书)	2003	22	5折	
7-300-05056-5	F1539	全球视野下的中国信息经济:发展与挑战(中国经济问题丛书)	2003	18	5折	

ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-05287-8	F1623	山区的综合发展——理论分析和太行山区经验证据(中国经济问题丛书)	2004	29	6折	
7-300-05452-8	F1712	我国中长期失业问题研究——以产业结构变动为主线(中国经济问题丛书)	2004	29	6折	
7-300-04440-9	F1346	中国的外资经济——对增长、结构升级和竞争力的贡献(中国经济问题丛书)	2002	18	5折	
7-300-04049-7	F1243	制度、趋同与人文发展——区域发展和西部开发战略思考(中国经济问题丛书)	2002	16	5折	
7-300-04844-7	F1478	真实经济周期理论(经济学前沿系列)	2003	18	5折	
7-300-03582-5	F1076	泡沫经济与金融危机(经济学前沿系列)	2000	38	5折	
7-300-03580-9	F1074	新兴古典经济学和超边际分析(经济学前沿系列)	2000	29	5折	
7-300-03581-7	F1075	公共选择理论——政治的经济学(经济学前沿系列)	2000	33	5折	
7-300-02953-1	F0909	中国经济通史(上、中、下卷)	2000	118	5折	
7-300-03467-5	F1042	中国乡镇企业经济学教程	2000	18	5折	
7-300-03468-3	F1043	税收负担的经济分析	2000	12	5折	
7-300-03469-1	F1044	经济发展中的政策金融——若干案例研究	2000	16	5折	
经济学类·引进版学术专著						
7-300-04042-X	F1237	以自由看待发展(当代世界学术名著·经济学系列)	2002	39	8折	
7-300-04098-5	F1261	全球经济中的创新与增长(当代世界学术名著·经济学系列)	2003	42	8折	
7-300-04337-2	F1324	双赢之道(当代世界学术名著·经济学系列)	2002	23	8折	
7-300-04338-0	F1325	策略思维(当代世界学术名著·经济学系列)	2002	39	8折	
7-300-04843-9	F1496	美国产业结构(第十版)(当代世界学术名著·经济学系列)	2003	48	8折	
7-300-05225-8	F1590	经济政策的制定:交易成本政治学的视角(当代世界学术名著·经济学系列)	2004	28	8折	
7-300-05289-4	F1624	制度与行为经济学(当代世界学术名著·经济学系列)	2004	38	8折	
7-300-05342-4	F1651	通货膨胀、失业与货币政策(当代世界学术名著·经济学系列)	2004	28	8折	
7-300-05747-0	F1812	博弈学习理论(当代世界学术名著·经济学系列)	2004	32	8折	
7-300-05797-7	F1837	经济增长的决定因素:跨国经验研究(当代世界学术名著·经济学系列)	2004	18	8折	
7-300-06083-8	F1932	博弈论经典(当代世界学术名著·经济学系列)	2004	36	8折	
7-300-03508-6	F1057	宏观经济学(第五版)(经济科学译丛·宏观经济学系列)	2000	58	5折	
7-300-03584-1	F1077	宏观经济学(第四版)(经济科学译丛)	2000	59	5折	
7-300-03854-9	F1162	宏观经济学(第五版)(经济科学译丛·宏观经济学系列)	2001	56	5折	

ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-04018-7	F1226	国际经济学(第五版)(经济科学译丛)	2002	79	5折	
7-300-05854-X	F1866	卫生经济学(第二版)(经济科学译丛)	2004	75	6折	
7-300-06283-0	F2027	宏观经济学(第五版)(经济科学译丛)	2005	60	6折	
7-300-03495-0	F1049	公共部门经济学(第四版)(经济科学译丛·财政学系列)	2000	60	5折	
7-300-03497-7	F1051	公共部门经济学(第二版)(经济科学译丛·财政学系列)	2000	48	5折	
7-300-03506-X	F1055	州和地方财政学(第二版)(经济科学译丛·财政学系列)	2000	66	5折	
7-300-04518-9	F1387	计量经济学导论:现代观点(经济科学译丛)	2003	85	5折	
7-300-03507-8	F1056	社会问题经济学(第十三版)(经济科学译丛)	2000	49	5折	
7-300-03585-X	F1078	经济理论和方法史(第四版)(经济科学译丛)	2001	56	5折	
7-300-04151-5	F1274	社会问题经济学(第十五版)(经济科学译丛)	2003	45	5折	
7-300-02340-1	F0706-A	经济学(第二版)(上、下册)(经济科学译丛)	2000	100	5折	
7-300-03044-0	F1014	计量经济学(上下册)(第三版)(经济科学译丛)	2000	98	5折	
7-300-04449-2	F2017	管理经济学——现代观点(第二版)(经济科学译丛)	2005	59	6折	
7-300-04081-0	F1256	激励理论(第一卷)——委托—代理模型(经济科学译丛)	2002	36	5折	
7-300-03500-0	F1054	斯蒂格利茨《经济学》(第二版)学习指导(经济科学译丛)	2000	63	5折	
7-300-03071-8	F0937	现代劳动经济学——理论与公共政策(第六版)(经济科学译丛)	1999	66	4折	
7-300-03641-4	F1380	欧洲货币与财政政策(经济科学前沿译丛)	2003	20	5折	
7-300-03674-0	F1100	协调博弈——互补性与宏观经济学(经济科学前沿译丛)	2001	14	5折	
7-300-04281-3	F1310	环境与资源价值评估——理论与方法(经济科学前沿译丛)	2002	29	5折	
7-300-04336-4	F1322	市场的微观结构——中间层组织与厂商理论(经济科学前沿译丛)	2002	28	5折	
7-300-03693-7	F1104	公共经济学(剑桥高级经济学译丛)	2001	49	5折	
7-300-04418-2	F1374	动态经济学(剑桥高级经济学译丛)	2003	58	5折	
7-300-03627-9	F1091	经济政策原理:价值与技术(剑桥高级经济学译丛)	2001	58	5折	

财政金融类

财政金融类·原创学术专著		书 名	出版年份	单价	折扣	订数
ISBN	书代号					
7-300-03470-5	F1045	论证券监管(财金科学文库)	2000	13	5折	
7-300-04055-1	F1246	国债的理论分析(财金科学文库)	2002	15	5折	
7-300-03766-6	F1132	金融风险分析与管理研究(财金科学文库)	2001	13	5折	
7-300-03640-6	F1379	中国税制优化的理论分析(财金科学文库)	2003	15	5折	
7-300-04592-8	F1411	中国货币政策有效性研究(财金科学文库)	2003	26	5折	
7-300-03745-3	F1122	经济转轨中的金融改革问题(财金科学文库)	2001	13	5折	
7-300-04033-0	F1231	养老金制度的经济分析与运作分析(财金科学文库)	2002	13	5折	
7-300-05226-6	F1591	发展中经济金融制度与银行体系研究(财金科学文库)	2004	12	6折	
7-300-04159-0	F1277	中国机构投资者研究(资本市场运作文丛)	2002	45	5折	
7-300-04340-2	F1323	商业银行信用风险管理——兼论巴塞尔新资本协议(资本市场运作文丛)	2002	36	5折	
7-300-04275-9	F1308	现代金融:理论·政策·借鉴(《资本市场评论》精粹)	2002	18	5折	
7-300-04276-7	F1309	现代金融:市场·机构·工具(《资本市场评论》精粹)	2002	20	5折	
7-300-04999-0	F1516	现代金融:理论探索与中国实践(第三辑)(《资本市场评论》精粹)	2003	19	5折	
7-300-06069-2	F1927	现代金融:理论探索与中国实践(第四辑)(《资本市场评论》精粹)	2004	26	6折	
7-300-03452-7	F1039	中国金融工具创新报告(2004)(中国金融工具创新年度系列报告)	2004	49	6折	
7-300-03705-4	F1108	风险投资与创业(风险投资丛书)	2001	20	5折	
7-300-02805-5	F0860	风险投资:创新与金融(风险投资丛书)	1998	19	4折	
7-300-03644-9	F1093	现代金融(金融业高级管理人员任职资格培训考试教材)	2000	48	4折	
7-300-03683-X	F1098	商业银行经营管理(金融业高级管理人员任职资格培训考试教材)	2001	70	4折	
7-300-03716-X	F1112	信托公司、财务公司经营管理(金融业高级管理人员任职资格培训考试教材)	2001	55	4折	
7-300-06279-2	F2024	中国上市公司并购规则(财经科学文库)	2005	24	6折	
7-300-06225-3	F2003	储蓄—投资转化中的资本市场(财经科学文库)	2004	36	6折	
7-300-06151-6	F1975	中国资本市场若干重大问题研究(财经科学文库)	2004	29	6折	
7-300-03371-7	F1002	如何计算和缴纳关税(中国纳税人丛书)	2000	15	4折	
7-300-03371-7	F1002-H	纳税人的权利与义务(中国纳税人丛书)	2000	10	4折	
7-300-03371-7	F1002-A	如何计算和缴纳消费税(中国纳税人丛书)	2000	10	4折	
7-300-03371-7	F1002-C	如何计算和缴纳行为税(中国纳税人丛书)	2000	10	4折	
7-300-03371-7	F1002-D	如何计算和缴纳增值税(中国纳税人丛书)	2000	15	4折	

ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-03371-7	F1002-E	如何计算和缴纳营业税(中国纳税人丛书)	2000	10	4折	
7-300-03371-7	F1002-K	如何计算和缴纳资源税(中国纳税人丛书)	2000	10	4折	
7-300-03371-7	F1002-F	如何计算和缴纳外商投资(中国纳税人丛书)	2000	15	4折	
7-300-03371-7	F1002-I	如何计算和缴纳农牧业税(中国纳税人丛书)	2000	10	4折	
7-300-03371-7	F1002-B	如何计算和缴纳企业所得税(中国纳税人丛书)	2000	15	4折	
7-300-03371-7	F1002-J	如何计算和缴纳特定目的税(中国纳税人丛书)	2000	10	4折	
7-300-04257-0	F1306	解析报告——提供会计信息(实用财税系列教材)	2002	18	5折	
7-300-03789-5	F1139-A	合法节税——为企业节省资金(实用财税系列教材)	2001	12	5折	
7-300-03789-5	F1139-B	纳税会计——税收的账务处理方法(实用财税系列教材)	2001	13	5折	
7-300-03938-3	F1188	纳税检查——各税种纳税检查的技巧(实用财税系列教材)	2002	16	5折	
7-300-03789-5	F1139-C	征纳往来——处理好征税人和纳税人之间的关系(实用财税系列教材)	2001	13	5折	
财政金融类·引进版学术专著						
7-300-03431-4	F1018	金融学(金融学译丛)	2000	50	5折	
7-300-03719-4	F1113	货币理论与政策(金融学译丛)	2001	45	5折	
7-300-03430-6	F1017	兼并与收购:交易管理(金融学译丛)	2000	28	5折	
7-300-04484-0	F1370	投资学精要(第四版)(金融学译丛)	2003	90	5折	
7-300-06362-4	F2046	金融体系:原理和组织(金融学译丛)	2005	42	6折	
7-300-03587-6	F1080	期货期权入门(第三版)(金融学译丛)	2001	56	5折	
7-300-04388-7	F1414	管理金融风险(第三版)(金融学译丛)	2003	58	5折	
7-300-05957-0	F1901	复杂性、风险与金融市场(金融学译丛)	2004	30	6折	
7-300-03739-9	F2008	运作风险——度量与建模(金融学译丛)	2005	33	6折	
7-300-06363-2	F2047	连续时间金融(修订版)(金融学译丛)	2005	63	6折	
7-300-04072-1	F1252	国际金融市场:价格与政策(金融学译丛)	2002	79	5折	
7-300-06076-5	F1928	用金融衍生工具管理货币风险(金融学译丛)	2004	30	6折	
7-300-06224-5	F2002	用商品期货与期权管理商品风险(金融学译丛)	2004	32	6折	
7-300-03929-4	F1186	金融市场与公司战略(上、下册)(金融学译丛)	2003	99	5折	
7-300-05108-1	F1544	金融心理学——掌握市场波动的真谛(修订版)(金融学译丛)	2003	29	5折	
7-300-06226-1	F2004	金融市场的变迁——金融部门与实体经济分离了吗?(金融学译丛)	2005	28	6折	
7-300-03943-X	F1191	公开上市(资本市场运作经典译丛)	2002	36	5折	
7-300-04036-5	F1234	机构投资与基金管理的创新(资本市场运作经典译丛)	2002	24	5折	

ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-04036-5	F1234	机构投资与基金管理的创新(资本市场运作经典译丛)	2002	40	5折	
7-300-04342-9	F1257	呼唤变革(世界银行发展丛书·穷人的呼声系列)	2003	22	5折	
7-300-04341-0	F1404	东亚奇迹的反思(世界银行发展丛书·研究报告系列)	2003	39	5折	
7-300-05293-2	F1628	在广袤的土地上(世界银行发展丛书·穷人的呼声系列)	2004	35	6折	
7-300-03755-0	F1126	谁倾听我们的声音(世界银行发展丛书·穷人的呼声系列)	2001	22	5折	
7-300-03814-X	F1146	东亚的复苏与超越(世界银行发展丛书·研究报告系列)	2001	25	5折	
7-300-04593-6	F1412	金融创新(金融学前沿译丛)	2003	48	5折	
7-300-05523-0	F1749	行为金融(金融学前沿译丛)	2004	29	6折	
7-300-06320-9	F2038	投资科学(金融学前沿译丛)	2005	55	6折	
7-300-04149-3	F1273	比较金融系统(金融学前沿译丛)	2002	56	5折	
7-300-05292-4	F1627	货币制度理论(金融学前沿译丛)	2004	32	6折	
7-300-04339-9	F1349	不确定条件下的投资(金融学前沿译丛)	2002	49	5折	
7-300-04584-7	F1409	并非有效的市场——行为金融学导论(金融学前沿译丛)	2003	48	5折	
7-300-06097-8	F1943	竞争与金融——金融与货币经济学新解(金融学前沿译丛)	2004	65	6折	
7-300-02708-3	F0837	公司财务管理(企业财务与金融管理系列·英文版)	1998	79	4折	
7-300-03027-0	F0929	金融工程案例(企业财务与金融管理系列·英文版)	1999	73	4折	
7-300-02709-1	F0838	商业银行财务管理(企业财务与金融管理系列·英文版)	1998	66	4折	
7-300-03499-3	F1053	流行的国际主义(国际经济学译丛)	2000	17	5折	
7-300-03588-4	F1081	战略性贸易政策与新国际经济学(国际经济学译丛)	2000	23	5折	
7-300-03866-2	F1168-A	抉择——关于自由贸易与贸易保护主义的寓言(国际经济学译丛)	2002	14	5折	
7-300-04471-9	F1357	信用评级(台湾经典著作·现代金融市场系列)	2004	20	6折	
7-300-05732-2	F1807	现代投资银行(台湾经典著作·现代金融市场系列)	2004	56	6折	
7-300-04472-7	F1358	资产证券化:理论与实务(台湾经典著作·现代金融市场系列)	2004	32	6折	
7-300-05377-7	F1672	期货与期权,金融工程入门(台湾经典著作·现代金融市场系列)	2004	39	6折	
7-300-05461-7	F1721	财务管理:新观念与本土化(台湾经典著作·现代金融市场系列)	2004	70	6折	
7-300-05938-4	F1890	现代投资学——分析与管理(台湾经典著作·现代金融市场系列)	2004	75	6折	

ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-05733-0	F1808	固定收益证券——投资与创新(台湾经典著作·现代金融市场系列)	2004	60	6折	
7-300-05734-9	F1809	风险管理前沿——风险值理论与应用(台湾经典著作·现代金融市场系列)	2004	30	6折	
7-300-03383-0	F1004-E	发展中国家的税制改革(税制改革译丛)	2001	37	5折	
7-300-03383-0	F1004-F	税制改革的政治经济学(税制改革译丛)	2001	28	5折	
7-300-03383-0	F1004-A	美国税制改革的经折影响(税制改革译丛)	2001	38	5折	
7-300-03383-0	F1004-D	成功的税制改革(成功税制改革的经验与问题第1卷)(税制改革译丛)	2001	18	5折	
7-300-03383-0	F1004-C	税制改革的关键问题(成功税制改革的经验与问题第2卷)(税制改革译丛)	2001	18	5折	
7-300-03383-0	F1004-B	税制改革的深层次问题(成功税制改革的经验与问题第4卷)(税制改革译丛)	2001	16	5折	
7-300-03383-0	F1004	税制改革的更为关键的问题(成功税制改革的经验与问题第3卷)(税制改革译丛)	2001	17	5折	

工商管理类

工商管理类·教材、教参、案例						
ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-04838-2	F1521	B-to-B电子商务(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2003	29.8	5折	
7-300-04180-9	F1297	B-to-B电子商务(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2002	35	5折	
7-300-04755-6	F1463	B-to-C电子商务(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2003	40	5折	
7-300-04181-7	F1298	B-to-C电子商务(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2002	38	5折	
7-300-04479-4	F1363	创业企业融资(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2003	28	5折	
7-300-04167-1	F1284	创业企业融资(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	21	5折	
7-300-04761-0	F1466	风险投资业(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2004	28	5折	
7-300-04179-5	F1296	风险投资业(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2002	38	5折	
7-300-04170-1	F1287	解读财务报表(第二版)(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	28	5折	
7-300-04165-5	F1282	经理人财务知识(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	29	5折	
7-300-06184-2	F1996	理解成本(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2004	19	5折	
7-300-04171-X	F1288	理解成本(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	21	5折	
7-300-05537-0	F1753	零售业(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2004	19	5折	
7-300-04178-7	F1295	零售业(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2002	25	5折	
7-300-04477-8	F1361	伦理化商业决策(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2003	28	5折	
7-300-04161-2	F1299	伦理化商业决策(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	21	5折	
7-300-04168-X	F1285	企业和因特网(第二版)(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	21	5折	
7-300-04672-X	F1443	企业和因特网(第二版·中文版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2003	22	5折	
7-300-04810-2	F1475	商用和家用软件业(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2003	32	5折	
7-300-04173-6	F1290	商用和家用软件业(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2002	29	5折	
7-300-04685-1	F1450	生物制药业(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2003	36	5折	
7-300-04177-9	F1294	生物制药业(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2002	35	5折	

ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-04172-8	F1289	谈判(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	27	5折	
7-300-04628-2	F1426	谈判(中文版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2003	25	5折	
7-300-04760-2	F1465	销售管理(第二版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2003	27	5折	
7-300-04164-7	F1281	销售管理(第二版)(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	29	5折	
7-300-04702-5	F1453	新产品开发(第二版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2003	22	5折	
7-300-04166-3	F1283	新产品开发(第二版)(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	29	5折	
7-300-04719-X	F1458	新经理人的领导力(第二版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2003	36	5折	
7-300-04163-9	F1280	新经理人的领导力(第二版)(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	27	5折	
7-300-04169-8	F1286	信息时代的管理(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	25	5折	
7-300-04664-9	F1439	信息时代的管理(中文版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2003	27	5折	
7-300-04781-X	F1470	医疗保健业(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2003	28	5折	
7-300-04176-0	F1293	医疗保健业(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2002	32	5折	
7-300-04759-9	F1464	营销战略(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2003	29.8	5折	
7-300-04162-0	F1279	营销战略(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·商务基础系列)	2002	25	5折	
7-300-04182-4	F1368	在线金融服务业(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2003	39	5折	
7-300-04175-2	F1292	在线金融服务业(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2002	36	5折	
7-300-05044-1	F1700	专业服务业(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2004	25	5折	
7-300-04174-4	F1291	专业服务业(英文影印版)(哈佛商学院案例精选集·实务系列)	2002	36	5折	
工商管理类·引进版						
7-300-03301-6	F0983	变革(《哈佛商业评论》精粹译丛)	1999	19	4折	
7-300-03352-0	F0998	领导(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2000	19	5折	
7-300-04990-7	F1507	决策(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2003	18	5折	
7-300-05055-7	F1572	创新(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2004	18	6折	
7-300-03281-8	F0979	知识管理(《哈佛商业评论》精粹译丛)	1999	18	4折	
7-300-03427-6	F1013-B	创业精神(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2000	19	5折	
7-300-03427-6	F1013-C	人员管理(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2000	22	5折	
7-300-03679-1	F1102-A	公司战略(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2001	19	5折	

ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-03679-1	F1102-B	危机管理(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2001	22	5折	
7-300-03679-1	F1102-D	品牌管理(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2001	18	5折	
7-300-03679-1	F1102-F	公司治理(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2001	18	5折	
7-300-03679-1	F1102-G	有效沟通(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2001	18	5折	
7-300-03679-1	F1102-C	价值链管理(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2001	22	5折	
7-300-03679-1	F1102-E	企业与环境(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2001	22	5折	
7-300-04599-5	F1417	兼并与收购(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2003	23	5折	
7-300-04671-1	F1442	组织的学习(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2003	17	5折	
7-300-05222-3	F1587	公司大转折(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2004	18	6折	
7-300-05268-1	F1613	文化与变革(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2004	16	6折	
7-300-03222-2	F0973	公司绩效测评(《哈佛商业评论》精粹译丛)	1999	18	4折	
7-300-03318-0	F0986	企业成长战略(《哈佛商业评论》精粹译丛)	1999	18	4折	
7-300-03427-6	F1013-D	不确定性管理(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2000	20	5折	
7-300-03919-7	F1181	突破惯性思维(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2001	22	5折	
7-300-03427-6	F1013-A	非营利组织管理(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2000	19	5折	
7-300-03679-1	F1102	谈判与冲突化解(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2001	19	5折	
7-300-04148-5	F1272	高技术产业管理(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2002	18	5折	
7-300-04836-6	F1500	工作与生活的平衡(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2003	25	5折	
7-300-03427-6	F1013	信息技术的商业价值(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2000	20	5折	
7-300-03977-4	F1205	寻找与留住优秀人才(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2003	22	5折	
7-300-04841-2	F1577	世界著名 CEO 访谈(《哈佛商业评论》精粹译丛)	2004	25	6折	
7-300-06093-5	F1939	MBA 运营管理(第 2 版)(工商管理经典译丛)	2004	48	6折	
7-300-03877-8	F1171	标杆管理完全操作手册(工商管理经典译丛·管理技能与方法系列)	2004	69	6折	
7-300-04035-7	F1233	产品神话(工商管理经典译丛·产品管理系列)	2003	26	5折	
7-300-02397-5	F0720	成本会计(第八版,上)(工商管理经典译丛)	1997	40	4折	
7-300-02402-5	F0723	成本会计(第八版,下)(工商管理经典译丛)	1997	36	4折	
7-300-06167-2	F1979	成本与管理会计(第 11 版)(工商管理经典译丛)	2004	99	6折	
7-300-06140-0	F1965	成功的商业计划 诀窍与战略(第 4 版)(工商管理经典译丛·创业与创新管理系列)	2005	50	6折	
7-300-06139-7	F1964	服务经营管理学(第 2 版)(工商管理经典译丛·服务管理系列)	2005	70	6折	
7-300-03723-2	F1115	服务营销(第三版)(工商管理经典译丛·市场营销系列)	2001	68	5折	

ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-02864-0	F0921	公司财务管理(上、下)(工商管理经典译丛)	1999	89	4折	
7-300-06045-5	F1923	管理沟通(工商管理经典教材·英文影印版)	2004	48	6折	
7-300-03428-4	F1015	管理沟通——理论与实践的交融(工商管理经典译丛)	2003	55	5折	
7-300-02519-6	F0786	管理经济学(第三版)(工商管理经典译丛)	1998	52	4折	
7-300-02328-2	F0700	管理学(第四版)(工商管理经典译丛)	1997	50	4折	
7-300-06112-5	F1951	广告沟通与促销管理(第二版)(工商管理经典译丛·市场营销系列)	2004	90	6折	
7-300-06398-5	F2068	国际管理——教程与案例(第5版)(工商管理经典教材·国际化管理系列)	2005	35	6折	
7-300-06282-2	F2026	国际金融(第12版)工商管理经典教材·国际化管理系列 教育部双语教学推荐	2005	30	6折	
7-300-02919-1	F0895	国际金融市场(第二版)(工商管理经典译丛)	1998	45	4折	
7-300-06281-4	F2025	国际贸易(第12版)工商管理经典教材·国际化管理系列 教育部双语教学推荐	2005	35	6折	
7-300-03904-9	F1175	国际商务:全球市场竞争(第二版)(工商管理经典译丛·跨国企业管理系列)	2002	82	5折	
7-300-05860-4	F1868	国际市场营销(第6版)(工商管理经典译丛·市场营销系列)	2004	78	6折	
7-300-06099-4	F1945	国际投资学(第4版)(工商管理经典译丛·财务与金融管理系列)	2004	88	6折	
7-300-06312-8	F2033	国际营销(工商管理经典教材·国际化管理系列)	2005	34	6折	
7-300-04335-6	F1321	国际组织行为学(工商管理经典译丛·跨国企业管理系列)	2003	69	5折	
7-300-03834-4	F1154	过程再造、组织变革与绩效改进(工商管理经典译丛·管理案例系列)	2001	53	5折	
7-300-02329-0	F0701	会计学(第一版、上)(工商管理经典译丛)	1997	45	4折	
7-300-02437-8	F0734	会计学(第三版、下)(工商管理经典译丛)	1997	55	4折	
7-300-06182-6	F1994	基础商务沟通(第10版)(工商管理经典教材·英文版)	2004	38	6折	
7-300-06181-8	F1993	客户关系管理(工商管理经典译丛·简明系列)	2005	18	6折	
7-300-03756-9	F1127	跨国公司人力资源管理(工商管理经典译丛·跨国企业管理系列)	2001	29	5折	
7-300-03951-0	F1191	零售管理(第七版)(工商管理经典译丛·市场营销系列)	2002	66	5折	
7-300-03441-1	F1028	领导者与领导过程(第二版)(工商管理经典译丛·管理案例系列)	2003	60	5折	
7-300-03823-9	F1148	全球营销原理(工商管理经典译丛·跨国企业管理系列)	2002	56	5折	
7-300-02520-X	F0787	人力资源管理(第六版)(工商管理经典译丛)	1999	58	4折	

ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-03648-1	F1094	人员推销(第六版)(工商管理经典译丛·市场营销系列)	2002	53	5折	
7-300-04970-2	F1504	商业研究方法(第8版)(工商管理经典教材·英文影印版)	2003	66	5折	
7-300-06098-6	F1944	商业银行财务管理(第6版)(工商管理经典译丛·财务与金融管理系列)	2005	98	6折	
7-300-06168-0	F1980	审计学:一项风险分析方法(第五版)(工商管理经典译丛·会计系列)	2004	79	6折	
7-300-05660-1	F1779	世界级新产品开发(工商管理经典译丛·产品管理系列)	2004	19	6折	
7-300-05661-X	F1780	世界级质量管理工具(第2版)(工商管理经典译丛·产品管理系列)	2004	35	6折	
7-300-02330-4	F0702	市场营销管理(亚洲版、上)(工商管理经典译丛)	1997	33	4折	
7-300-02331-2	F0703	市场营销管理(亚洲版、下)(工商管理经典译丛)	1997	35	4折	
7-300-02330-4	F0702-A	市场营销管理(亚洲版,第二版)(工商管理经典译丛)	2001	76	5折	
7-300-02444-0	F0740	投资学(第五版、上)(工商管理经典译丛)	1998	38	4折	
7-300-02783-0	F0855	投资学(第五版、下)(工商管理经典译丛)	1998	47	4折	
7-300-06138-9	F1963	消费者与商业信用管理(第11版)(工商管理经典译丛·信用管理系列)	2004	55	6折	
7-300-03570-1	F1071	销售管理(工商管理经典译丛·市场营销系列)	2001	46	5折	
7-300-04040-3	F1235	新产品成功的故事(工商管理经典译丛·产品管理系列)	2002	20	5折	
7-300-06114-1	F1953	信用管理手册(工商管理经典译丛·信用管理系列)	2004	69	6折	
7-300-03566-3	F1069	亚太地区战略与管理(工商管理经典译丛·管理案例系列)	2001	48	5折	
7-300-06101-X	F1947	亚洲营销管理(第3版)(工商管理经典教材·英文影印版)	2004	68	6折	
7-300-06113-3	F1952	亚洲战略营销案例(工商管理经典译丛·管理案例系列)	2004	45	6折	
7-300-03579-5	F1073	营销调研(第二版)(工商管理经典译丛·市场营销系列)	2001	56	5折	
7-300-03825-5	F1149	运营管理(第三版)(工商管理经典译丛)	2001	53	5折	
7-300-06180-X	F1992	战略管理——制定、实施和控制(第8版)(工商管理经典译丛)	2005	89	6折	
7-300-05227-4	F1592	战略过程(第4版)(工商管理经典教材·英文影印版)	2005	48	6折	
7-300-06137-0	F1962	战略品牌管理(第2版)(工商管理经典教材·英文影印版)	2004	68	6折	
7-300-03950-2	F1193	战略品牌管理(工商管理经典译丛·市场营销系列)	2003	68	5折	

ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数
7-300-03957-X	F1196	战略营销分析(工商管理经典译丛·市场营销系列)	2001	46	5折	
7-300-06268-7	F2020	政府与非营利组织会计(第十二版)(工商管理经典译丛·会计系列)	2005	79	6折	
7-300-02495-5	F0775	组织行为学(第七版)(工商管理经典译丛)	1997	56	4折	

财务会计类

财务会计类·原创学术专著							
ISBN	书代号	书 名	出版年份	单价	折扣	订数	
7-300-04991-5	F1508	会计理论与方法研究(财会文库)	2003	19	5折		
7-300-04069-1	F1249	衍生金融工具会计新论(财会文库)	2002	19	5折		
7-300-04092-6	F1260	证券市场会计监管研究(财会文库)	2002	16	5折		
7-300-05065-4	F1621	企业内部会计控制系统(财会文库)	2004	16	6折		
7-300-05381-5	F1686	财务预警系统管理研究(财会文库)	2004	20	6折		
7-300-05598-2	F1771	财务报告舞弊的多元治理(财会文库)	2004	19	6折		
7-300-04080-2	F1255	管理会计的理论思考与架构(财会文库)	2002	15	5折		
7-300-04454-9	F1353	转轨经济中的上市公司治理(财会文库)	2002	22	5折		
7-300-05597-4	F1770	中小企业会计管理问题研究(财会文库)	2004	16	6折		
7-300-06364-0	F2048	基于泛会计概念下成本计量研究(财会文库)	2005	18	6折		
7-300-06365-9	F2049	企业年报中的印象管理行为研究(财会文库)	2005	18	6折		
7-300-04676-2	F1447	产权理论与中国会计学——问题与争论(财会文库)	2003	26	5折		
7-300-05053-0	F1511	全面预算管理(财务总监丛书)	2004	29	6折		
7-300-05042-5	F1604	企业内部控制(财务总监丛书)	2004	26	6折		
7-300-05303-3	F1637	企业业绩评价(财务总监丛书)	2004	29	6折		
7-300-05357-2	F1661	企业激励制度(财务总监丛书)	2004	36	6折		
7-300-05264-9	F1610	e时代财务管理(第二版)(财务总监丛书)	2004	28	6折		
7-300-04091-8	F1259	e时代财务管理 管理信息化理论与实践的探索(财务总监丛书)	2002	22	5折		
财务会计类·引进版学术专著							
7-300-04519-7	F1388	成本管理系统设计(会计经典译丛·管理会计系列)	2003	12	5折		
7-300-05438-2	F1702	资本市场会计研究导论(会计经典译丛)	2004	20	6折		
7-300-04500-6	F1376	管理会计——发展的方向(会计经典译丛·管理会计系列)	2003	17	5折		
7-300-05338-6	F1649	战略企业管理系统——21世纪的工具(会计经典译丛)	2004	15	6折		
7-300-05355-6	F1660	果壳中的会计——非专业人员的财务读本(会计经典译丛·管理会计系列)	2004	18	6折		
7-300-04704-1	F1155	怎样布置预算工作——预算控制程序的管理和运用(会计经典译丛·管理会计系列)	2003	18	5折		