

全面建设小康社会系列专题资料

文化 建 设

(二)

东莞市图书馆编
二〇〇三年十月

说 明

中共中央总书记胡锦涛最近强调指出,我们必须从全面建设小康社会的全局和实现中华民族伟大复兴的高度,深刻认识加强文化建设的战略意义,在推进社会主义物质文明和政治文明建设的同时,更加自觉地推进社会主义文化建设。9月23日广东省召开了文化大省建设工作会议,张德江书记在代表省委、省政府所作的主题报告中,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,贯彻党的十六大精神和胡锦涛总书记视察广东重要讲话精神,结合广东实际,站在全局、战略和时代的高度,以新的发展观和文化观,精辟论述了建设文化大省的重要性和紧迫性,确定了当前和今后一个时期我省文化大省建设的指导思想、目标任务和工作重点,并提出了切实可行的措施要求。

作为中国最有竞争力的城市之一,作为一个有悠久历史、创造过灿烂文化的古邑,东莞在市委、市政府提出的“实施新的文化战略,全力打造文化新城”的目标指引下,在全省文化工作会议精神的鼓舞下,加大文化建设力度,促进文化产业发展,推进文化体制改革的各项工作将会进一步全面铺开。

为配合我市贯彻落实全省会议精神,以更大力度推动文化新城建设,给广大读者提供全方位、多角度、价值高、时效性强的参考资料,继今年2月份我馆编辑的《全面建设小康社会系列专题资料——文化建设》后,我们又搜集了近半年来关于文化建设尤其是关于广东建设文化大省的有关领导讲话、专家学者的政策理论分析、对广东文化现状的研究探讨及其采取的改革措施的相关资料,汇编成这本《全面建设小康社会系列专题资料-文化建设(二)》。由于编辑时间和理论水平有限,不当之处敬请广大读者批评指正。

限于篇幅问题,我们在这本资料汇编中只精选了一部分全文,还有大量的资料以摘要、篇目索引的形式附列于后。读者如有需要,可向我馆参考部咨询索取,同时也可将意见和建议反馈给我们,以便我们不断改正提高。

随着广东建设文化大省高潮的兴起,文化发展将在各地工作全局中置于更为重要的位置,如何提高对文化大省、文化新城建设的认识;如何在抓好经济的同时抓好文化,使经济与文化良性互动、协调发展;如何发展新世纪的朝阳产业——文化产业;如何通过文化体制改革找寻文化发展的动力,这是需要我们认真思考和研究的。图书馆作为全市文献信息中心,及时收集和编辑党和国家、地区中心工作专题资料是一项重要的业务工作,同时也是我馆以实际行动贯彻落实十六大精神,投身文化新城建设,不断开拓创新的重要措施之一。为了使提供的专题资料更有针对性,我们希望能与有关部门或单位合作,根据特定的要求来选取专题和编辑资料,为我市推动文化创新、打造文化新城、促进文化事业向更高层次发展搞好信息服务,做好信息参谋。

参考部联系电话: 2212961 传真: 2220782 电子邮箱: dglibic@163.net

目 录

一、政策理论视点	1
讲话摘选	1
1) 胡锦涛:始终坚持先进文化的前进方向 大力发展文化事业和文化产业	1
2) 李长春:贯彻十六大精神促进文化事业和产业发展	1
3) 张德江点题“文化经济”大文章	2
4) 孙家正:加强公益文化建设 深化文化体制改革	4
5) 黄华华:抓经济一样抓文化发展	5
文化建设	6
1) 社会主义市场经济中的文化公共产业	6
2) 战略机遇期文化战略体系初显轮廓	7
3) 关于文化事业和文化产业发展的政策选择	9
4) 发展文化产业繁荣文化事业	10
5) 加强社会主义网络文化建设	13
6) 城市现代化与文化产业	16
7) 略论当代中华文化建设与资源利用	18
8) 文化建设的新人文精神	23
9) 浅谈文明城市建设的文化内涵	24
文化产业	25
1) 2003 年中国文化产业平稳中有不平衡	25
2) 文化产业对国民经济具较强波及效果	26
3) 文化产业发展中的十方面关系	27
4) 中外文化产业比较研究	29
5) 文化产业腾飞的历史性机遇	30
6) 文化产业新机制催生新优势	32
7) 发展文化产业要尊重市场规律和文艺规律	33
文化体制改革	34
1) 深化体制改革 发展文化产业 壮大文化事业	34

2) 对文化体制改革的认识·····	39
3) 文化事业单位管理体制深化改革的几点思考·····	42
4) 民营文化企业助推文化市场变革·····	43
5) 中国文化产业发展的体制思考·····	45
6) 表演艺术团体如何实现运作方式产业化·····	46
7) 进一步深化艺术表演团体改革·····	49

二、广东建设文化大省·····53

现状和目标·····53

1) 广东文化大省体现在哪里·····	53
2) 建设文化大省 广东文化的时代魅力·····	54
3) 文化大省托起新南粤·····	55
4) 广东文化产业发展现状分析·····	56
5) 广东文化产业发展现状、问题与对策·····	60
6) 广东文化产业的障碍与忧虑·····	64
7) 建设广东文化大省的突破方向·····	68
8) 建设文化大省要珍视传统资源·····	69
9) 利用优势 形成强势·····	70
10) 文化消费成新热点 细说广东文化产业现状与目标·····	71
11) “产业引擎”助推文化大省 广东文化最时尚·····	73

改革与创新·····76

1) 南粤着力打造“文化航母” 文化产业“三步走”·····	76
2) 广东文化产业发展三大新变化·····	78
3) 广东省积极探索文化产业引进外资新模式·····	79
4) 把文化产业作为新经济增长点来抓·····	79
5) 广东将组建五大文化产业集团·····	81
6) 深圳:文化立市当建“图书馆之城”·····	82
7) 大力建设“图书馆之城” 推进图书馆事业发展·····	82

三、研究论文摘要·····84

四、研究论文索引·····91

一、政策理论视点

讲话摘选

中共中央总书记胡锦涛在中共中央政治局第七次集体学习时强调:

始终坚持先进文化的前进方向 大力发展文化事业和文化产业

8月12日胡锦涛总书记在主持中共中央政治局第七次集体学习时强调,大力发展社会主义文化,建设社会主义精神文明,是贯彻落实“三个代表”重要思想的必然要求,是全面建设小康社会的必然要求,也是促进经济社会协调发展和人的全面发展的必然要求。我们必须从全面建设小康社会的全局和实现中华民族伟大复兴的高度,深刻认识加强文化建设的战略意义,在推进社会主义物质文明和政治文明建设的同时,更加自觉地推进社会主义文化建设。

他指出,进入新世纪新阶段,面对改革发展稳定的繁重任务,面对世界各种思想文化的相互激荡,我们要更好地把全国各族人民的意志和力量凝聚起来,万众一心地为实现全面建设小康社会的宏伟目标而奋斗,就必须大力加强中国特色社会主义文化建设,不断为改革开放和现代化建设提供有力的思想保证、精神动力和智力支持。

胡锦涛强调,建设中国特色社会主义文化,必须牢牢把握先进文化的前进方向,最根本的是要坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论在意识形态领域的指导地位,坚持用“三个代表”重要思想统领社会主义文化建设。发展文化事业和文化产业,是社会主义文化建设的重要组成部分。发展各类文化事业和文化产业,都要坚持正确导向,把社会效益放在首位,做到社会效益和经济效益的统一,努力宣传科学真理、传播先进文化、塑造美好心灵、弘扬社会正气、倡导科学精神。要坚持解放思想、实事求是、与时俱进,根据新形势下社会主义文化建设的特点和规律,按照文化事业和文化产业的发展要求,不断推进文化体制和机制创新,支持和保障文化公益事业,增强文化产业的整体实力和竞争力。

胡锦涛还指出,当前必须深入研究新形势下我国文化建设面临的新情况新问题,善于在更加开放的环境中建设中国特色社会主义文化。要发扬与时俱进的时代精神,坚持古为今用、推陈出新,大力发扬中华优秀传统文化,大力弘扬中华民族的伟大精神,使中华民族的优秀文化成为新的历史条件下鼓舞我国各族人民不断前进的精神力量。同时,要坚持从我国国情出发,坚持以我为主、为我所用,辩证取舍、择善而从,积极吸收借鉴国外文化发展的有益成果,更好地推动我国文化的发展繁荣。一切有利于加强我国社会主义文化建设的有益经验,一切有利于提高我国人民精神境界的文化成果,一切有利于发展我国社会主义文化事业和文化产业的管理方式,都要积极研究借鉴。要始终高举社会主义文化旗帜,在文化观念上决不照抄照搬,在发展模式上决不简单模仿,坚决防范和抵御各种腐朽落后的文化观念侵蚀干部群众的思想,确保国家的文化安全和社会稳定。(摘自中国文化报 2003年8月13日第1版)

李长春在全国文化体制改革试点工作会议上讲话指出:

贯彻十六大精神促进文化事业和产业发展

6月27日至28日,全国文化体制改革试点工作会议在北京召开。李长春在会议上强调

指出,要用十六大精神统一思想,以“三个代表”重要思想为指导,进一步解放思想,勇于实践,积极进行体制机制创新,逐步建立有利于调动文化工作者积极性、推动文化事业和文化产业繁荣发展、多出精品、多出人才的管理体制和运行机制。

会议认为,党的十六大突出强调了文化建设的重要性,明确了文化建设和文化体制改革的方针原则和目标任务,要求抓紧制定文化体制改革总体方案,继续深化文化体制改革。开展文化体制改革试点工作,就是要从理论和实践的结合上进行探索,为制定文化体制改革总体方案、推动文化体制改革作准备。

会议指出,文化体制改革试点工作,要高举邓小平理论伟大旗帜,以“三个代表”重要思想为指导,深入贯彻十六大精神,坚持党的基本路线、基本纲领、基本经验,坚持解放思想、实事求是、与时俱进,根据社会主义精神文明建设的特点和规律,适应社会主义市场经济发展的要求,以发展为主题,以体制机制创新为重点,以增强活力、壮大实力、提高竞争力,繁荣社会主义文化,满足人民群众日益增长的精神文化需求为目的,通过深化改革,建立有利于加强和改善党的领导,充分发挥社会主义市场经济体制的作用,充分发挥国有文化企事业单位的主体主导作用,充分调动社会各方面的力量,充分调动广大文化工作者的积极性、创造性,推动文化创新,多出精品、多出人才的文化管理体制和运行机制,为推动文化事业文化产业的繁荣发展创造条件。

李长春在讲话中指出,文化建设对促进经济增长,增强综合国力,参与国际竞争,培育民族精神,提高人的素质,推动社会全面进步具有基础性、战略性作用。我们对文化建设重要意义的认识要有新突破,把思想统一到十六大精神上来。要从计划经济体制下形成的传统文化发展观中解放出来,树立与社会主义市场经济体制相适应的新的文化发展观。要始终保持与时俱进的精神状态,从基层和群众的实践中获取改革动力。坚持党的思想路线,解放思想,实事求是,与时俱进,用发展的眼光认识新事物,用发展的理论指导新实践,按照十六大的要求,自觉地把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制的束缚中解放出来,从对马克思主义的错误的和教条式的理解中解放出来,从主观主义和形而上学的桎梏中解放出来。以增加投入、转换机制、增强活力、改善服务为重点,抓好公益性文化事业的改革和发展;以创新体制、转换机制、面向市场、增强活力为重点,抓好经营性文化产业的改革和发展,推动我国文化事业和文化产业走上良性循环、健康发展的轨道。

李长春强调,改革要因地制宜,分类指导,以点带面,统筹兼顾。要把试点工作和兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮紧密结合起来,作为兴起新高潮学习活动理论联系实际的重要任务之一。要切实加强对文化体制改革试点工作的领导,精心组织,狠抓落实,处理好改革发展稳定的关系,坚持一手抓繁荣,一手抓管理,在以胡锦涛同志为总书记的党中央领导下,以高度的责任感,切实做好文化体制改革试点工作,确保社会主义先进文化的前进方向。(摘自中国音像商务网 2003 年 6 月 30 日)

广东省委书记张德江在文化大省建设工作会议上

点题“文化经济”大文章

2003 年 9 月 23 日,广东省在广州召开文化大省建设工作会议,中共中央政治局委员、省委书记张德江在大会上作了题为《加快文化大省建设,促进我省经济社会全面协调发展》的报告。

国与国竞争是文化竞争

张德江指出,当代人类社会的发展不仅是经济的发展,而且越来越重视文化的发展,文

化发展已成为社会进步的重要指标。文化已深深融入经济之中,成为当代社会生产力的重要因素和经济增长的重要推动力量。国家与国家之间、地区与地区之间的竞争,在某种程度上是文化的竞争。我们必须把握世界经济文化发展大势,把建设文化大省作为广东加快发展的新战略。

广东文化建设远未适应要求

张德江指出,广东历史文化源远流长,底蕴深厚。改革开放以来,广东科技、教育、卫生、体育和文化各项事业取得重大成就,文化产业已成为我省国民经济的一个重要增长点。但也要清醒看到,广东文化建设总体上与广东经济社会发展的地位和要求不相适应,与人民群众日益增长的文化需求不相适应,文化对经济社会发展的巨大推动作用远没有发挥出来。我们一定要有强烈的忧患意识和紧迫感,毫不迟疑、毫不放松地加快推进文化大省建设。

知识经济是文化经济 文化建设是人的建设

张德江指出,文化和经济历来是联系在一起的。知识经济,实质上是文化经济。包括科技、信息和人才在内的文化因素,正取代自然资源和物质资本,成为决定经济发展潜力和后劲的最重要因素。文化要素是产品竞争力的核心要素,文化资源是企业发展和竞争的重要资源,文化素质是领导者和劳动者的首要素质,文化优势是地区经济发展日益重要的环境优势。我们一定要以前瞻性、战略性的眼光,认真看待和把握当今世界文化经济发展的态势,深刻认识文化对经济发展的推动作用,把发展文化生产力作为增强综合实力和国际竞争力的重要内容,进一步推动经济与文化的融合,做好“文化经济”这篇大文章,增强我省经济的动力、活力、实力和竞争力。

张德江指出,文化建设,从根本上讲是人的建设,核心是全面提高人的素质。要进一步弘扬广东人精神,全面提高广东人的素质,一是着力提高思想道德素质,加强精神文明建设;二是着力提高全省人民的文化素质,优先发展教育事业;三是着力提高全省科学水平,大力发展科技事业;四是着力增强全民身心健康,创造繁荣的社会文化与和谐的生活环境。

公益性文化加大投入 经营性文化实行改革

张德江强调,加快建设文化大省,要以深化改革为突破口,破除束缚文化生产力发展的体制性障碍,充分发挥社会主义市场经济体制的巨大威力,使主体活力充分迸发,文化资源充分利用,人才智慧充分发挥,文化事业充分繁荣,文化产业充分发展,形成经济社会文化全面协调发展的良好局面。改革的基本思路是:遵循社会主义精神文明建设特点和规律,按照发展社会主义市场经济的要求,围绕面向群众、面向市场,对公益性文化加大投入、转换机制、加强管理、增强活力,促进事业繁荣;对经营性文化实行企业化、市场化、社会化改革,发挥市场在资源培植中的基础性作用,促进产业发展;推动文化与经济的融合,应用现代科技武装、改造、提升文化产品,不断推进文化内容和形式的创新,增强文化的感染力、穿透力和影响力。

促进文化人才积聚 形成文化人才辈出局面

张德江还指出,要努力形成良好的创业环境,使广东成为最适合干事创业的地方,最有利于人才发挥作用的地方,最能体现人才价值的地方,促进文化人才积聚,形成人才辈出的局面。要建立与文化领域创造性劳动和现代企业制度相适应的人事管理制度,建立与文化生产规律和市场经济规律相适应的分配制度,建立与文化发展要求和改革开放要求相适应的人才培养和引进机制,造就一大批在全国乃至世界上有地位的拔尖文化人才,一大批掌握知识生产力的文化创新人才,一大批横跨经济文化两个领域的文化产业领军人物。

文化建设是第一要务 是评价领导能力标准

张德江最后强调,加快建设文化大省,事关我省发展全局,必须全省动员,上下一致,形成千军万马推进文化大省建设的生动局面。各级党委、政府要坚持全面的发展观,牢牢树立抓文化建设也是抓经济,也是抓发展这个第一要务的观念,像重视经济工作一样重视文化

工作,像抓经济建设一样抓文化建设。全省各个部门、各条战线都要做文化与经济融合的促进派,做文化体制改革的促进派,做文化大省建设的促进派。要把文化建设作为评价地区发展水平、衡量经济发展质量和领导干部工作政绩的重要标准,作为判断领导水平和能力高低的重要依据。(摘自金羊网 2003 年 9 月 24 日)

文化部党组书记、部长孙家正在全国文化厅局长座谈会总结讲话:

加强公益文化建设 深化文化体制改革

文化部 8 月 5 日至 7 日在京召开全国文化厅局长座谈会。文化部党组书记、部长孙家正在 7 日的总结讲话中强调,要坚持以“三个代表”重要思想统领文化建设,与时俱进,开拓创新,把中国特色社会主义文化建设推向前进。

这次会议的主题是:深入学习胡锦涛总书记“七一”讲话精神,在文化系统兴起学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮。全面贯彻落实十六大关于文化建设和文化体制改革的要求,重点讨论研究扶持和加强公益文化建设、促进文化产业发展的意见和措施。认真搞好文化体制改革的试点,进一步为改革作好思想准备和工作准备。

孙家正说,学习贯彻“三个代表”重要思想,就要紧密联系当前文化系统的思想实际和工作实际,加强有针对性的思想政治引导。要紧密联系文化事业发展的实际,结合文化工作的一些热点难点问题,结合文化体制改革,深入研究,深入思考,重在解决文化建设和文化体制改革中的实际问题,努力开创文化建设新的体制、新机制和新业绩。

孙家正指出,文化建设要以繁荣发展为中心,坚持“两手抓”“两加强”,即一手抓文化公益事业的发展,加强政府对文化公益事业的扶持力度,为人民群众提供良好的公共文化服务;另一手抓文化产业的发展,加强市场机制对文化发展的促进作用。积极培育文化企业,完善文化政策,壮大文化产业,增强我国文化产业的整体实力和竞争力,使之成为繁荣文化艺术,满足人民群众精神文化需求的重要途径。

孙家正说,要逐项落实“四个扶持”“一个加强”,大力发展文化公益事业。要坚持和完善支持文化公益事业发展的政策措施,鼓励其增强自身活力,进一步研究推进公益文化建设和深化公益性文化事业单位改革的政策和措施。要实施精品战略,加大对体现民族特色和代表国家水准的重大文化项目和艺术院团的扶持力度,确保先进文化的主导地位。要进一步加强基层文化建设,活跃群众文化生活,加大对老少边穷地区和中西部地区文化建设的扶持。正确处理文物保护和利用的关系,加强对重要文化遗产和优秀民间艺术的保护。积极利用现代科技手段制作和传播先进文化,加大对文化科技的扶持力度。全面恢复和扩大对外文化交流,集中力量办好各项大型文化活动,营造良好的社会文化氛围。另一方面,要按照十六大的要求,积极发展经营性文化产业,努力实现社会效益和经济效益的统一。积极推进文化法制建设,进一步改革和调整文化行政管理体制,转变政府职能,制定支持和保障文化产业发展的经济政策,进一步完善文化市场管理机制,完善社会保障政策,加快文化市场体系建设,大力推进文化艺术的生产、流通与市场经济体制的结合,积极推进经营性文化生产服务单位的产业化进程,增强我国文化产业的整体实力和竞争力。要立足于丰厚的民族文化资源,通过资产重组和结构调整,优化资源配置,将资源优势转化为产业优势和竞争优势,培育一批新兴文化产业,形成具有一定规模的文化产业群体,促进文化产业的发展。着力繁荣文化市场,振兴相关文化行业。

孙家正指出,要根据十六大关于文化体制改革的要求和中央的统一部署,积极推进文化体制改革。充分认识文化体制改革的必要性,把握文化体制改革的方向、基本思路和试点工

作的主要任务,明确文化体制改革的重点、难点和试点工作的方法步骤,构建法规、政策、市场、人才、评估等关系到文化体制改革和文化长远发展的保障体系和支撑体系。(摘自文化部网站 2003 年 08 月 11 日)

广东省委副书记、省长黄华华强调指出:

抓经济一样抓文化发展

省委副书记、省长黄华华在为期两天的文化大省建设工作会议上作了总结讲话。他在讲话中强调指出,张德江同志代表省委、省政府所作的主题报告,以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,贯彻党的十六大精神和胡锦涛总书记视察广东重要讲话精神,结合广东实际,站在全局、战略和时代的高度,以新的发展观和文化观,精辟论述了建设文化大省的重要性和紧迫性,确定了当前和今后一个时期我省文化大省建设的指导思想、目标任务和工作重点,提出了切实可行的措施要求,是我省建设文化大省极其重要的指导性文件。

黄华华指出,建设文化大省与建设经济强省,是我们现代化建设这篇大文章的姐妹篇。省委、省政府对动员和组织全省人民加快建设文化大省的信心和决心是坚定的。建设文化大省,要做的工作很多,但重点是做大做强文化产业。一是要多出和快出文化名牌产品。不断产出一批既有社会效益又有经济效益的名牌文化产品和精品,从数量、质量、多样化方面满足群众的文化需求和市场需求。二是大力发展文化支柱行业和龙头企业。重点扶持新闻出版、广播影视、文娱、文博、演艺、文化旅游、信息服务、会展等,发展成为文化产业中的支柱行业;重点扶持南方广播影视传媒集团、南方日报报业集团、羊城晚报报业集团、广东省出版集团、家庭期刊集团、广东新华发行集团和珠江电影集团,将之做大做强,使之成为全省文化产业的龙头。三是加大文化企业改革力度。实行政企分开、管办分开。对经营性文化单位实行企业化、市场化、社会化改革。允许各类企业包括非公有制企业、外商投资企业投资经营文化产业,通过市场竞争进行优胜劣汰。推动有条件的文化企业进行股份制改造,转换机制,建立现代企业制度。大力发展民办文化产业和企业。四是大力开拓文化市场。规划建设一批文化产品交易市场,发展文化流通业。积极开展与大型跨国公司的合作,争取大型文化产业项目落户广东。加紧落实 CEPA,进一步推动和密切粤港澳文化产业合作。加强文化市场的管理,强化知识产权保护,建立公平竞争、健康有序的文化市场秩序。

黄华华指出,必须在原有的基础上,进一步深化改革,促进我省文化事业再上新台阶。一是加快体制改革。新闻出版广播影视系统要实行宣传与经营分开,经营性业务转制为企业;意识形态属性不是很强、非公益性文化事业单位,在妥善处理好国有资产和安置好人员的基础上,与政府脱钩,转制为企业。二是彻底转换机制。少数继续保留事业体制的单位要着力深化劳动、人事、分配三项制度改革,转换机制,增强活力,改善服务。三是加大扶持力度。从 2004 年起五年内,共安排省立中山图书馆购书经费 1.2 亿多元;省博物馆文物征集、维持费 6000 万元;省社会科学重点课题研究经费和省文学重点创作、影视创作扶持经费各 4000 万元;奖励优秀哲学社会科学研究成果、优秀文艺创作成果和培养、引进拔尖文化人才 5000 万元。文化事业单位改制为企业的,允许一定的过渡期,在过渡期内,原有的财政等支持性政策不变。文化事业单位的社会保障实行“老人老办法,新人新办法”。扶持东西两翼和山区的文化发展。通过整合资源,优化配置,共建共享,解决落后地区对文化设施的需求。四是加强文化基础设施建设。省财政从 2003 年起,将在 6 年内,共投入 78 亿元进行重点文化设施建设。重点建设广东科学中心、省博物新馆、省立中山图书馆改扩建三大标志性文化设施。

黄华华最后强调要狠抓建设文化大省各项工作的落实,各级领导干部要摒弃单纯的经济观,用抓经济发展的热情和干劲抓文化发展。(摘自新华网广州9月25日)

文化建设

社会主义市场经济中的文化公共产业

王亚南

在社会主义市场经济发展的初级阶段,存在着一种误解,即社会的精神生产只有投入,没有产出,因而不产生经济效益。社会的精神生产是一种人的生产,生产着社会的人,即造就具有一定的社会观念、知识和技能的人。社会的人的生产也就是社会的理性、智慧、思想、意志、情感、观念和人的知识、技能等等的生产;若从动态的角度来说,则是社会的一代新人的生产,也是社会的一个新的时代的生产。在任何时代,在任何社会,人都是生产力诸多要素中占据首要位置的一个要素。

今天,“科学技术是第一生产力”的论断已经成为人们的普遍共识,但科学技术转化为现实生产力还需要有一个过程。这里有一个基本的前提:马克思主义认为,作为劳动者的人是生产力的第一要素。显然,科学技术只有被作为劳动者的人掌握,并由人实际应用到社会生产实践中去,才能事实上起到推动社会发展的第一生产力的作用。正是在这个过程中,社会精神生产的重要性充分显示了出来,社会精神生产即文化建设就是用思想观念、科学知识、劳动技能等等教化人的过程,在这个意义上可以说,作为社会精神生产的文化建设恰好是作为社会物质生产的经济建设的前期工程,是优化社会生产力第一要素的基础工程。文化建设无疑是一种社会生产过程,而且是最重要的一种社会生产过程,文化建设就是发展生产力。

在我国长期的计划经济体制下,由国家通过政府来承担的文化建设一直被当做无偿的社会公益事业来看待,人们依此形成了一种明显包含有某些误解的“文化事业”观念,多少类似于对于慈善事业的理解。其直接结果是,在文化建设中,基本上只认为这是一种由政府做单纯投入的公众事业行为,而看不到这在本质上是一种由政府依靠税收来支付公共产品费用的社会生产行为,更看不到这其实还是由国家通过政府公共部门来组织实施的一种既投入又产出的社会产业行为。

文化事业作为一种公益事业,其实质是以政府税收必须保证的一种公共事业,而不是政府无偿“补贴”的慈善事业,公众已经为享受一应公共产品而预先支付了费用。公众社会之所以需要一个政府,并把权力集中让渡于政府,首先就是要求政府为整个社会提供各类公共产品和公共服务。组成社会整体的全体纳税公众有权利要求国家和政府尽职尽责,以提供各类合格公共产品的形式,将税收足额归还于民。做不到这一点,或是做不好这一点,在任政府就是渎职。严重者便会因失去合法性而被迫面临改选,再换一届政府来做。这在全世界相当多的国家都是通例。

即使是在市场经济极为发达的欧美工业化国家和日本,其各色经济学说一般都将国家通过政府提供公共产品排除在市场的供求体系之外。从本质上来说,资本主义市场经济制度的核心内容是私有财产制度,首先注重的必定是私有财产在自由市场经济中的地位和作用,而其公共产品的提供也主要是为此服务。所以,在资本主义经济制度之下,与集中研究个体经济单位的市场行为的微观经济学相对应,其宏观经济学当中的市场研究其实根本就算不上“宏观”,不过是微观市场关系的大面积组合。西方经济学自然难以将公共产品真正纳入市场体系,而实现理论上的无缝对接。社会主义市场经济学说有理由也有可能提出具有自身特色的一套市场理论,在其中既思考企业产品供求的微观市场关系,即个体的消费需求,也思

考公共产品供求的宏观市场关系,即社会整体的消费需求。

西方经济学的现有市场理论基本上只是一种微观市场的理论,只讲个体经济单位(个人和单个集团)的微观市场关系,而看不到社会整体的宏观市场关系。与社会主义市场经济体制相适应的社会主义经济、政治、文化建设或许需要有一种宏观市场机制。这一宏观市场不是微观市场的数量组合,而是本质不同的社会整体消费市场。微观市场上有无数个体经济单位,宏观市场上则只是一个社会整体。尤其是在通常被误认为“政府贴钱”的基础性文化建设中,必须明确区分两类不同的市场机制:一是以个人和单个集团为无数消费主体的微观市场,面对个人和单个集团,由人们根据自身目前利益做出各自的消费选择;一是以整个社会为惟一消费主体的宏观市场,面对全社会广大人民群众,由国家根据社会长远利益做出整体的消费选择。

在理论上,国家作为社会整体的法定组织,有权利也有义务充当社会整体利益的法定代理。因此,在任何时候,在任何情况下,社会的整体需要都要求国家作为全权代理人来承受。全社会的整体需要应该转化为国家的需要,反过来说可能更加确切,国家的需要必须反映全社会的整体需要。在社会整体消费的宏观市场里,文化公共产品的生产与消费同样存在着一种市场供求关系,而这正是体现在国家代表全社会作为其间的全责消费者这一点上。国家及其各级政府有责任、有义务成为宏观市场的全权代理消费者,随后才是在社会长远利益的体现过程中,由直接受益的个体消费者再间接分担消费费用,其方式就是受益者们素质提高,有能力为社会多创造财富,对国家多交纳税费,结果最终和最大的受益者还是代表全社会的国家。

基础性文化建设是一种全社会性的事业活动,从宏观来看,也是一种全社会性的产业活动。文化公共产品的提供需要国家通过政府来统一组织、协调和实施,因而是政府的一种行政行为;在市场经济条件下,则是政府的一种市场行为,是政府在社会整体消费的宏观市场上的产业投资行为。对此,各级政府的工作人员必须要有清醒的认识。文化公共产品的生产和提供与其说是一种“公共事业”,还不如说是一种“公共产业”。对于眼前的全社会文化消费来说,政府是在做市场购买,其购买并提供的公共产品作用于整个社会的每一个成员;对于长远的全社会文化产出来看,政府是在做产业投入,其投入的经济效益将在作为劳动者的全体国民身上体现出来。在市场经济中,政府在文化生产过程中投入资金,实质上是一种宏观的产业投资行为,必将会在长远的社会发展进程中,经由全社会国民素养提高、劳动者素质强化、生产力第一要素优化,而最终获得巨大产出的市场回报。(中国文化报 2003 年 3 月 15 日 第 3 版)

战略机遇期文化战略体系初显轮廓

—当代文化发展呼唤文化战略学

孙若风

战略机遇期的文化战略体系已经初具规模。文化战略是文化建设的最高博弈艺术,其体系的产生,是当代文化发展的重大突破。

当前各种文化战略的提出和战略体系轮廓的浮出水面,是文化战略思维发展和运动的自然结果。在党的历代领导人有关文化工作的论述中,都有着丰富的文化战略思想。只是当时未曾从文化战略的角度去认识和强调。近年来,随着文化建设的推进和文化战略意识的觉醒,“精品战略”“四基战略”“走出去战略”等战略在文化系统相继产生并实施。“三个代表”重要思想的提出,“代表中国先进文化的前进方向”的明确,以及全面建设小康社会的时代

要求和实现中华民族伟大复兴的历史使命的凸现,不仅涵摄了已有的文化战略,赋予这些战略以新的高度和内容,而且催生了一些新的文化战略。更重要的是,它们作为战略机遇期文化战略的灵魂和坐标,为这一时期的文化战略体系提供了坚实的思想基础和结构框架。从朴素到科学,从混沌到精密,从零碎到系统,从笼统到严整,当前的各种文化战略正在完成着这样的蝉蜕,文化战略体系也正在向着系统化方向发展。目前还缺少这方面专门的研究和归纳。这里不揣浅陋,根据近年来文化系统的战略谋划和实践,特别是孙家正部长有关文化战略的论述和部署,粗略勾勒这个战略体系的基本轮廓:

战略指导思想——“三个代表”重要思想。

战略重点——发展先进文化。

战略任务——发挥文化在全面建设小康社会中的作用,推动中华文化的伟大复兴。

战略原则和方针——“二为”方向和“双百”方针。

战略环境——新世纪头二十年“战略机遇期”。

战略实施途径——贴近实际、贴近群众、贴近生活的“三贴近”。

以上内容在战略机遇期的文化战略体系中具有轴心的地位和作用。它凝聚和照亮了各种文化战略,决定了这个战略体系的性质、面貌和功能,决定了这个战略体系的底蕴和根基。它使我们的文化战略区别于其他国家的文化战略,也区别于其他历史阶段我们自己的文化战略。

基础性战略——主要包括,文化与经济、政治协调发展战略;保护性开发文化遗产和民族民间文化战略;文化事业与文化产业两业并举战略;文化创新战略。

各门类战略——主要包括,繁荣文艺的“精品战略”;加强基层文化建设的“四基战略”(基本阵地、基本队伍、基本活动内容和基本活动方式);繁荣与管理文化市场的“两手抓”战略;对外文化交流的“引进来”与“走出去”战略;“德艺双馨”的人才战略。等等。在这些门类性战略的下面,又有一些具体的战略和策略,如繁荣与管理文化市场的“两手抓”战略下,又有“打(打击非法经营活动)扶(扶持合法经营)结合”的战略。这些不同层次的文化战略,形成了战略机遇期文化战略体系的基本结构,形成了当代文化的总体战略。这个体系当然远远说不上完备。有些文化门类,甚至是重要的文化门类,还没有战略式的思路 and 措施。这反映了文化发展局部不平衡的状况和新的文化门类、品种不断出现的状况。比如,文化产业兴起未久,虽然我们已经有了文化事业与文化产业两业并举战略,对文化产业发展也有一些构想和重大举措,但还来不及做全局性、前瞻性、长远性的设计,来不及提出提纲挈领的战略思路。

在推动文化战略体系向系统化发展的同时,还要尽快实现精细化。目前有些具体的文化战略,只是明确了“做什么”,没有明确“怎么做”,没有与一定的战略目标和战略思路相配套的措施和步骤,即使有,也很简单、粗略,没有形成步步呼应、环环相扣的战略链。完善文化战略体系,实现这个体系的系统化和精细化,是一个永无止境的过程。文化战略在一定的历史阶段具有相对的稳定性,它的指导思想、核心战略稳定性最强。但是,一成不变或放之四海而皆准的具体的文化战略是不存在的。文化建设的不断推进,社会发展和人民群众文化需求的变化,都会对文化产业战略体系的调整提出新的要求。文化实践是文化战略的源泉和发展动力,文化战略思想伴随着文化建设实践的发展而发展,这是文化战略演进的本质。此外,国家大战略的制定和完善也是一个动态的过程,作为这个大战略中的子战略,文化战略体系会相应地发展变化。

文化战略体系初步形成后,它就有了一定的能动力量,就能按照自身的规律运动,从而推动整个文化建设思路和举措的战略化。在文化战略体系已经存在的情况下,所有的文化战略都应进入这个体系,在这个体系框架内寻找到位置。制定新的文化战略,也应将它放在整个战略体系的背景中,而不是单纯地、孤立地去思考。这个战略框架还为我们发现战略中的

局部不足、拾遗补缺提供了参照系。

《孙子兵法》说:“上兵伐谋。”文化战略体系的形成,意义重大。它给了文化工作者高瞻远瞩的大视野,给了他们多谋善断的大智慧。有了这样的战略体系,就有了形成科学决策体制的基础,有利于广大文化工作者在把握全局的基础上做好局部的工作。文化战略体系形成后,关键是实施。不仅要有正确的战略部署,还要有完成部署的决心和策略。

文化战略正在各地风起云涌,时代需要体大思精、弥纶群策的文化战略体系。但是,目前的文化战略研究远远跟不上文化战略实践的推进。文化发展呼唤文化战略学,呼唤造就各种文化战略的思想库和智囊库。中国是历史悠久的战略思想大国,军事战略曾执世界牛耳,至今仍影响着许多国家的军事思想和企业文化。当代中国文化战略一定会丰富中国战略思想,并对世界文化和人类文明做出新贡献。(中国文化报 2003年8月5日 第1版)

关于文化事业和文化产业发展的政策选择

刘晓东 曹远峰

众所周知,文化事业面向社会,是为公众提供文化产品和服务,属于“公共产品”,有较强的外部经济性。而文化产业面向市场,它所提供的产品和服务是具有竞争性和排他性的。根据文化产品性质和服务对象的不同,我们可以把文化事业和文化产业大致分为以下几类:

公共产品与政府行为。公共产品一般分为两类,一类是消费者无须支付费用或支付低于产品实际生产成本的费用,仍然能够得到对该产品的消费并产生效用的产品。尽管这类产品对整个社会是有益的,但对于生产者而言成本却大于收益,因此一般投资者往往不愿提供,需要由政府或政府委托的机构来提供。另一类公共产品虽然也能够由私人提供,但由于其关系到国计民生或国家命脉,而不能交由私人提供。文化事业兼有上述两类公共产品的特点,它既具有一般行业的特点,又具有意识形态属性,特别是党和国家的重要新闻媒体,更是事关国家安全和社会稳定,必须加大政府支持的力度。其它如科技馆、文化馆、博物馆、图书馆等一些公益性文化设施,优秀民间艺术、文化遗产,以及老少边穷地区和中西部地区的文化发展等,国家必须在投入上给予保障,在政策上给予扶持,要把文化公益事业纳入到政府基本公共财政开支的范畴。我国在发展文化事业,划分公共文化产品时,主要应考虑到我国的文化背景、文化发展水平及文化方针政策。例如,我国是世界文化遗产大国,保护民族文化遗产是我国政府义不容辞的责任,必须由政府来组织实施。但政府加大对文化事业的支持,并不等于国家对公共文化产品的提供包得越多越好。从发达国家文化产业发展的历史来看,恰恰相反,公共产品的范围越来越小,这样一来可以减轻政府负担,二来可以发挥投资者的积极性,避免由于政府的过多参与而发生“挤出效应”。

准公共产品与垄断竞争行为。准公共产品是介于公共产品与竞争性产品之间的一个概念,它有很大的需求弹性,对准公共产品的消费必须通过有偿交换的手段才能获得,消费者对这类产品消费中不会产生“免费搭车”的问题,因而生产者是有利可图的,不必由政府来经营;但是由于准公共产品对消费者有着与公共产品相类似的外部性,因此这类产品虽然不是由政府出面经营、但政府必须在其中发挥主导作用。我国一些盈利性的博物馆应该划入准公共文化产品的范畴,这样可以进一步减轻政府的财政负担与准公共文化产品相对应的就是其产品的提供者——垄断竞争型的文化企业,对这类文化企业应该政企分开,独立经营、独立核算,推动其充分参与文化市场的竞争。

竞争性产品与竞争性行为。竞争性产品是应该完全按照市场经济的法则进行生产的产品,其产品数量众多,价格自由浮动,随着市场价格的变化具有完全的需求弹性,不存在“免

费搭车”的问题。竞争性产品的外部性小,或者说虽然有外部性,但却是在法律法规规定的范围内,因此竞争性产品一般由投资者自主经营,政府尽量避免管制或以其它手段干预市场。与竞争性产品相对应的产品提供者就是竞争性企业。在我国文化市场中,众多文化企业均可以划入竞争性文化企业的范围,音像制品生产、商业性演出、歌舞娱乐场所、书画等艺术品完全可以在现行法律法规规定的范围进入市场,按照市场规律和游戏规则运行,并实现其企业利润最大化的市场目标,发挥文化市场在文化资源配置中的引导作用和基础作用;使其具有普通法人地位,赋予其普通法人公司的经营自主权和政策环境。

通过以上对文化产品的细分,我们可以提出针对文化事业和文化产业发展的不同政策措施。(1)按照文化事业发展的特点和要求,制定和完善政府文化行为的管理办法,确保公共文化产品的生产和服务。对提供公共文化产品的部门,应明确其非盈利性的经营管理目标,主要应由政府根据国家的文化发展要求来投资建设和经营,政府作为出资人行使所有者权,加强对此类企业的监管力度,确保公共文化产品的质量和水平。在人员使用上,以政府任命方式为主;在经费来源上,主要以政府财政拨款为主。同时这些部门也要努力降低其产品和服务的成本,不断增强自身发展的活力。(2)确保政府对垄断竞争性文化企业的主导地位。在政府独资或政府控股经营的前提下,应鼓励企业以市场为目标改善经营、加强管理、提高经济效益,政府作为出资人或者按股权比例分享企业利润。对企业以政策性、公益性为目标所支付的成本政府可以以财政补贴的方式予以弥补,但政府应将企业商业性目标与政策性目标相分离,减少对企业赋予的非商业性和非盈利性目标,降低其“公共性”,提高其“企业性”。(3)抓紧制定和完善文化产业政策,健全相关法律法规。政府要让竞争性文化企业在市场竞争中,提高自身的经营管理能力,提高文化产品和文化的质量。政府运用财税、金融等手段支持文化产业发展。调整产业结构,引导文化产业进行深度整合,同时,以资产为纽带,积极组建大型文化产业集团,形成跨地区发展和多媒体经营,推动我国文化产业走向世界,参与国际竞争。(光明日报)

发展文化产业繁荣文化事业

郭兴旺

文化和经济相结合形成文化产业,文化产业作为文化建设的重要组成部分,是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。

一、大力发展文化产业对我国社会发展具有重要的战略意义

文化产业的迅速崛起和发展,是当代科技进步和经济全球化条件下文化发展的一个重要趋势。当今世界,文化产业在社会生活和国民经济中的地位正在迅速上升,在许多发达国家文化产业已经成为国民经济的支柱产业和新的经济增长点。

大力发展文化产业是全面建设小康社会的需要。我国进入小康社会后,群众的文化消费进入旺盛期,文化娱乐支出比重增加,文化消费时间增多,文化消费总量迅速提高,群众对文化产品的选择性也日益增强。只有发展文化产业,不断形成多门类、多层次、多类型的文化生产和服务体系,才能从数量、质量、多样化等方面满足群众的文化需求。

发展文化产业不仅有现实的经济意义,而且具有重要的政治意义。现在,世界许多国家已经盯上我国巨大的文化市场,力图凭借其经济实力和文化传播优势,占领我们的文化市场。不仅如此,他们在获取巨额利润的同时,还大力推销其政治理念、价值观念,推行文化殖民统治。如果不抓紧发展和壮大我国的文化产业,提高总体实力,很难适应加入世界贸易组织后文化领域的进一步开放和竞争,国外文化产品就会抢滩登陆。

我国文化产业有着巨大的发展空间。当前我国文化产业的起点低,市场化程度低,规模小。无论影视、图书、艺术,还是教育产业或体育产业,无论是在产业规模和结构上,在社会化和产业化的程度上,在经营管理和市场竞争的经验上,与发达国家相比都有相当大的差距。

二、发展文化产业的指导思想

1、必须坚持先进文化的前进方向,贯彻党的文化方针。要用“三个代表”重要思想来统领文化建设,指导文化产业的发展。积极发展先进文化,努力改造落后文化,坚决抵制腐朽文化,积极吸取国内外、各民族的优秀文化,创造新型的社会主义文化。

2、坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。始终把社会效益放在首位,不是要忽视经济效益,而是要以此为基本前提去讲求经济效益,实现经济效益和社会效益的正确结合。当经济效益同社会效益相矛盾时,要自觉地服从社会效益,而绝不能“一切向钱看”,绝不能为了经济效益而不顾甚至牺牲社会效益,制造或传播文化糟粕和精神垃圾。

3、发展文化产业要重在制度创新。文化产业的发展要借鉴国内外一切先进经验,努力探索新的文化发展模式,创造文化产业的良性发展机制,发展要有新思路。

4、发展文化产业要和产业结构调整相结合,把文化产业培育成新的经济增长点。文化产业实际上是产业群,它的发展必然带动餐饮、交通、旅游、房地产等的联动发展,形成新的产业格局。

5、文化产业的发展应立足国内,面向国外,积极实施“走出去”和“引进来”战略,形成外向型的文化产业格局。

三、要正确处理文化产业与文化公益事业的关系

发展文化公益事业是保护和实现人民群众的基本文化利益的重要途径。文化公益事业面向社会为公众提供文化产品和服务,不能完全采取市场化、商业化的经营管理方式,像博物馆、图书馆、群艺馆、文化馆等文化设施和少数文化团体必须在政策上给予扶持。要加大对文化公益事业的投资力度,不断扩大人民群众的文化生活空间,提高全社会的文化生活质量。同时文化公益事业的运行机制也要创新,鼓励他们面向市场,努力降低其产品和服务的成本,服务社会,开拓市场,不断增强自身发展活力。要完善和落实支持文化公益事业发展的政策法规,扶持重要新闻媒体、社会科学研究机构,扶持体现民族特色和国家级重大文化项目和艺术院团,保护民族文化遗产和民间艺术,扶持老少边穷地区的文化发展。

在整个社会主义文化事业中,文化公益事业和文化产业都是十分重要的组成部分,各自发挥着不可替代的独特作用。大力发展文化公益事业,不但可以培养和发展人们的文化消费需求,为文化产业创造和拓展文化市场,而且可以促进文化产业不断提高文化产品的文化含量和品位,推动文化产业不断增强市场竞争力。积极发展文化产业,有利于调动广大文化工作者的积极性和创造性,活跃和繁荣文化市场,满足群众多层次、多方面的精神文化需求,增强文化的活力和竞争力。文化产业还可以为国家创造物质财富,使国家有更多的物力和财力用以支持文化公益事业的发展。

四、抓紧制定和完善发展文化产业的相关政策法规

文化产业的相关政策法规是文化产业发展的依据和导向,是文化产业发展的基本条件。政府应通过制定和完善政策法规来规划引导文化产业,给文化产业的起步和发展提供政策支持。要从培育产业的角度,加强规划引导,提供政策建议,明确政策导向;必须加强对于外国文化产业发展现状和经验的研究,加强对于文化产业发展规律的研究,积极进行政策创新,要充分利用财政、金融、行政、立法等手段来调控文化产业的发展方向,实现对文化产业中不同行业发展的调控。

五、因地制宜,分类指导,发展独具特色的文化产业

文化产业的种类很多。要优先发展新闻、出版、广播、影视、演艺等传统文化产业,通

过组建集团等方式扩大规模,做大做强;加快发展信息网络、文化中介、会展和体育文化产业;大力发展科技含量高的文化产业创新项目;引导发展歌舞厅、保龄球等大众娱乐和服务项目,做到控制总量,提高水平。

各地发展文化产业要立足特色,扬长避短。要组织力量对当地的文化资源进行全面的调查和评估,制定产业发展规划,明确文化产业的发展方向和发展步骤。文化产业的发展要和当地的自然、人文和社会环境相适应,要以文化娱乐业为基础,大力发展和各地实际相结合的旅游业、体育产业、会展业以及其他新兴文化产业。以特色创名牌,以优势争市场。要实施优势文化产业发展战略,发展和创新文化品牌,扶持文化产业的龙头企业,努力将其打造成像迪斯尼这样的国际知名品牌。

六、优化重组现有文化资源, 组建大型产业集团

要以市场为基础,以政策为导向,努力打破条块分割和行业壁垒,加快文化产业的战略性结构调整和资产重组,增强我国文化产业的整体实力和竞争力。要提高产业集约化程度,以资产为纽带,按照专业分工和规模经营的要求,组建大型文化产业集团。要通过组建集团,培育若干个规模效益好、产业贡献率高的支柱产业,以及若干个具有核心竞争力的文化企业集团,逐步形成与各地特点相结合、与国际市场接轨的文化产业体系和文化产业主体力量。

目前,新闻报刊业、广播影视、出版发行等行业改革的任务是治散,治乱,要以结构调整为主线,推进新闻出版广播影视业改革。要控制总量,合理布局,盘活存量资产,优化资源配置,发展集约经营,形成规模优势。按照专业分工和规模经营要求,运用联合、重组、兼并等形式,组建主业突出、品牌名优、综合能力强的大型集团,推动产业结构、产品结构、组织结构、地区结构调整,促进多媒体经营,提高产业集中度。

七、动员各方力量, 鼓励文化产业的多元投资

按照国家有关规定,开辟安全有效的融资渠道。要打破垄断,出台鼓励政策,吸引社会上的非文化企业、非公有经济和境外资金进入文化产业,利用投资控股、金融信贷、资本融资等形式形成文化产业的综合性的投资和融资格局,形成不同经济成分并存的市场竞争格局。进一步开放个体、私营企业、外资等非国有经济成分进入文化产业的领域,按照国家有关规定,引导非国有经济成分投资经营文化娱乐业、文化旅游业等,对非国有经济投资的文化产业项目,在市场准入、土地征用、税收、信贷、上市融资等方面,按国家有关规定,实行与国有文化企业同等的政策待遇。对外资允许进入的领域,要先允许国内非公有制经济成分进入。实施文化产品生产单位与有一定实力的企业集团联姻,采取股份合作制、俱乐部制、规模集团化等多种形式,进行有益的尝试。积极开展与世界跨国文化产业集团的合作,利用他们的先进的技术和有效的管理经验,雄厚的资金实力和全球性的市场网络系统,在国际、国内两个文化市场上参与国内外文化竞争。对于新闻出版广播影视业的融资,要按照中央的有关文件,严格遵守不同性质的资金的进入领域和使用范围。

八、发展各类文化中介组织, 努力发挥文化中介机构的作用

要注重培育文化中介组织,充分发挥文化中介机构的作用。这不仅是文化产业发展规律的内在要求,也是文化产业发展的弱项所在。文化中介组织不单纯是文化企业,也是推动文化事业繁荣的重要环节。不仅要培育自己的文化中介组织,也要充分发挥国外文化中介机构的作用,以繁荣文化市场。

文艺演出单位应以国有艺术表演团体体制改革为契机,建立和完善各种形式的面向市场、适应市场的演出中介机构。大力发展文化策划咨询、演出、展览、艺术品销售拍卖、影视、演艺制作方面的中介机构,引导它们按照文化艺术规律和市场经济规律,拓展文化营销服务。积极鼓励形成有利于发展舞台艺术的组织形式。鼓励文字作品代理公司、文化策划咨询、艺术人才经纪公司等中介机构的建立、发展。建议将作协、文联、社科联等部门的部分功能转化为社会中介机构。建立、健全艺术品经纪人制度,促进艺术交流,保护艺术精品,

形成健康、有序、繁荣的艺术品市场。

九、实施发展文化产业的人才工程

发展文化产业的关键是人才。目前发展文化产业最缺的是经营管理人才和市场策划人才,也就是缺乏既懂得文化又懂经营的复合型人才。要推进文化产业的人才培训和引进工程,大力引进旅游、会议展览、教育培训、商贸流通、文化传媒、休闲娱乐、体育健身、医疗保健等领域急需的高层次策划、管理、经纪人才。要改进人才管理和用人制度,建立规范的人才有偿转让和自由流动机制。允许和鼓励具有自主知识产权的人才创办文化企业,或占有企业股份,参与利润分配,使其价值得到充分体现。要改革文化产业体制和运行机制,创造有利于人才脱颖而出的体制和机制。

十、推进文化体制改革,建立灵活高效的领导管理体制和运行机制

文化体制改革是解放和发展文化生产力,增强文化发展活力,推动文化创新的根本出路。要加强和改善党对文化工作的领导,理顺政府与文化企事业单位的关系,健全和规范文化行业组织,探索建立新形势下党委领导、政府管理、行业自律、企事业单位依法运营的宏观管理体制。

要把政府职能转到对基层公共文化服务和文化产业发展的规划、指导、协调、监督及管理上来。要进一步革除制约文化发展的体制性障碍,建立科学合理、灵活高效的文化管理体制和文化产品生产经营机制。国有文化经营单位要按照现代企业制度的要求,进行规范的公司制改革,通过联合、兼并、重组等方式,组建大型文化企业,采取合作、合资、租赁制、股份制、托管、拍卖出售等方式,搞活中小型文化企业。深化文化企事业单位内部人事制度、劳动制度、分配制度改革,转变经营和管理方式,健全激励机制,探索建立保证正确导向、富有经营活力的微观运行机制。加强文化法制建设,健全监督机制,提高执法水平,探索建立体现文化特点、适应法制建设总体要求的政策法规体系。健全文化市场体系,完善管理机制,整顿市场秩序。

十一、运用高新技术推动文化产业升级,提高文化产品和服务的科技含量

运用现代科技成果,提高文化产业的科技含量,推动文化产业的升级和改造,大力发展文化产业创新项目。应千方百计地加大文化产业各个部门对高新科技的使用,改造和提升传统文化产业。积极引进文化资本、先进经营管理和服务的理念和先进制作技术,提高文化产业的技术含量、知识含量和附加值。发掘艺术表演、电影放映、文物展览以外的附加产值,开发各类衍生文化产品,形成新的文化产业链。(中宏数据库 2003年3月31日)

加强社会主义网络文化建设

李仁武

网络时代的到来更使社会主义国家的文化主权受到严重威胁。这些威胁集中表现在三个方面:一是网络语言英语化;二是网络边缘文化的威胁;三是网络“文化殖民”的威胁。

随着信息高速公路的不断延伸和个人电脑的广泛普及,因特网在思想文化宣传乃至整个精神文明建设中的作用已经越来越强。为了在网络时代取得加强社会主义精神文明建设的主动权,必须切实加强社会主义网络文化建设。

网络文化是网络时代的产物。对网络文化的产生和发展不能忽视、不能回避,更不能否定。应该站在时代发展的前列,以积极的态度去面对这一新时代和新文化的到来。

网络的日益普及,不仅改变着人们的生存方式、工作方式和交往方式,而且由此而形成的网络文化对传统文化所产生的巨大冲击,正逐步改变着人们的思维方式、价值观念和精神