

礼仪与社交

高等专业函授教材

礼仪与社交

——简明礼宾学教程

高等专业函授教材

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 礼宾与“三礼”	(1)
第二节 礼宾学研究的对象与任务	(7)
第三节 礼宾学的研究方法	(12)
第二章 礼宾的由来及其发展	(16)
第一节 礼及礼宾的历史沿革	(16)
第二节 古人论“礼”	(21)
第三节 历史上关于礼宾之佳话	(25)
第四节 近代伟人的礼宾美德	(30)
第五节 继承与发扬讲究文明礼貌的优良传统	(35)
第三章 礼宾学与相关学科的关系	(38)
第一节 礼宾学与公共关系学	(38)
第二节 礼宾学与传播学	(41)
第三节 礼宾学与美学	(43)
第四节 礼宾学与其他学科的关系	(45)
第四章 成功社交的心理素质	(47)
第一节 成功社交概述	(47)
第二节 成功社交必备的心理素质	(49)
第三节 搞好社交的其他要素	(61)
第五章 对外交往的礼宾仪式	(64)
第一节 礼宾次序及其要求	(64)
第二节 悬挂国旗	(67)
第三节 签字仪式	(68)
第四节 授勋仪式	(70)

第五节	凭吊	(71)
第六节	谒墓	(72)
第六章	社交的基本礼宾修养	(74)
第一节	日常交往中的基本礼貌礼节要求	(74)
第二节	社交中的常施礼节	(99)
第三节	社交中的礼貌修养	(103)
第七章	社交宴请中的基本礼宾要求	(106)
第一节	宴请目的及常见的几种形式	(106)
第二节	宴请的准备及其礼节	(109)
第三节	参加宴会时的礼貌修养	(113)
第八章	社交语言艺术	(117)
第一节	社交语言艺术梗概	(117)
第二节	社交语言艺术运用	(124)
第三节	社交中语言应变艺术	(142)
第四节	文字组合易位的艺术	(146)
第九章	礼宾性文书与日常礼宾活动	(149)
第一节	礼宾性文书	(149)
第二节	婚、寿、庆、丧的礼宾要求	(156)
第十章	体态语在社交中的特殊作用	(170)
第一节	体态语及其在社交中的作用	(170)
第二节	社交中常用的体态语	(172)
第三节	其他非自然语言	(179)
第四节	运用体态语应注意的问题	(186)
	附:花卉语语义选载	(192)
第十一章	性格类型及其社交表现	(195)
第一节	几种较有代表性的性格分类	(196)
第二节	按社交素质的性格分类	(199)

第三节 性格偏向.....	(219)
第十二章 交往进程.....	(223)
第一节 社交前的准备.....	(223)
第二节 初次交往.....	(229)
第三节 继续交往.....	(236)
第四节 知交.....	(246)
第五节 交往深度的递转.....	(251)
辅导材料.....	(257)
附一：世界风俗习惯与礼宾	(257)
附二：世界三大宗教中的重要节日	(280)

第一章 绪 论

礼宾体现了人类社会不断摆脱愚昧、野蛮、落后,促进整个社会的进化,也是一个国家、一个民族进步、开化与兴旺的标志。无论是人际的、社会的以至国与国之间的交往,抑或是旅游、商业、服务业等行业的接待服务工作,都需要以礼宾的要求作为自己的交往规范和工作依据。礼宾及其相应的规范要求的运用情况,事关个人、组织以至党和国家的形象,事关我们所从事的事业之兴衰,确有深入研究之必要。

第一节 礼宾与“三礼”

礼宾是一种客观需要。我国自北周始即设有“礼部”之官署,隋、唐为六部之一,掌管礼仪、祭享、贡举等职,长官为煊赫的礼部尚书。历代相沿至清末都改设“典礼院”,其行使的职能与礼部大同小异。时至今日,我国以至世界上绝大多数国家的外交部,均设礼宾司,具体行使国与国交往过程中的国际礼仪与交际礼节、礼貌。然而,对礼宾及礼宾学的研究尚属刚刚起步,《辞海》中亦未见“礼宾”一词及其解释。为此,我们不得不先从“礼”与“礼宾”,以及礼宾与通常所谓的“三礼”(礼貌、礼节、礼仪)的关系等方面作些探索。

一、礼宾界定

1、什么是礼?它的内容比较丰富,含义的跨度和差异也比较大。礼,本意谓敬神。逐步引伸为表示敬意的通称。它既可

指为表示敬意或隆重而举行的仪式，也可泛指社会交往中的礼貌，还特指奴隶社会、封建社会等级森严的社会规范和道德规范。朱熹在孔子“齐之以礼”加注时就认为：“礼，谓制度品节也。”当今我们认为，“礼”，仅是社会规范和道德规范的一部分，当然更不能与制度相提并论，然而，“礼”在不太严格的场合，却又可作“礼貌”、“礼节”、“礼仪”的通称，这与我们所研究的“礼宾”有某些相通之处。我们在尔后阐述的诸“礼”莫不是它的延伸、丰富和发展。寻根究底，故需要对“礼”的内涵有上述粗浅的了解。

2、礼宾。何谓礼宾？礼宾的原意就是以宾客之礼相待。我国古代典集《书·舜典》中曾有这样的记载：“宾于四门，四门穆穆。”我们已无法考证远古时代所提的“四门”是哪四门，具体接待又有些什么礼宾规定。但是，“四门穆穆”这四字，则对庄严肃穆、恭敬有礼的隆重的接待宾客的格局，作了高度的概括，使之跃然上。（清）江永搜集散见于经传群书之外的中国古代礼乐制度加以编排和解释的《礼书纲目》，共八十五卷，分为嘉礼、宾礼、凶礼、吉礼、军礼、通礼、曲礼和乐礼等八目，可以这样理解，古代的礼宾规范要求正是体现在包括“宾礼”在内的这八个方面。

礼宾，是礼宾学最基本的概念，不能因《辞海》尚未涉及该词而予以回避。我们认为，对于礼宾这一概念可作这样的界定，即：所谓礼宾，是指人际的、社会的乃至国际的交往过程中应具有的、相互表示敬重、亲善和友好的行为规范，是对礼貌、礼节、礼仪的抽象与概括。礼宾是一个历史范畴，它既有一定的继承性、延续性，又呈动态性和发展性的趋势。在不同的民族、不同的时代以及不同的行为处境中，有着不同的内容和要求。它的基本要点则应是对自己交往、应接、服务对象的尊敬、

坦诚、谦恭、和善及得体。

3、构成礼宾概念的要素。“礼宾”作为社会学科礼宾学的一个最基本的概念，构成了该学科的主要核心理论。故我们需要对礼宾这一概念的构成要素，加深理解。概言之：

(1)礼宾是以包括人际的、社会的、国际的等各类关系的相互交往为主要特征。各类关系的相互交往需要以礼宾去规范其言行，良好的礼宾规范行为又可确保各类的交往活动得以顺利地进行并丰富礼宾的内容。

(2)礼宾是一种有特定要求的行为规范，即以“相互表示敬重、亲善和友好”为特定内容。这一要点有助于阐明它与道德都是作为人类的行为规范的联系和区别。礼宾是道德这个大概念的行为规范的一部分，是相当重要的一个组成部分。

(3)礼宾与“三礼”的关系。礼宾是对“三礼”的抽象与概括。“三礼”的概念均从属于礼宾这个大概念，并且具体体现礼宾的规范和要求。

(4)礼宾是一个历史的范畴，强调断承性与发展性的结合，强调在不同的民族、不同的时代以及不同的行为处境中，有着不同的内容和要求。其实对后者也并不难理解。

以西藏为例，和平解放前的西藏，基本上是农奴制的社会。那时，农奴主要外出，农奴不仅要备马伺候，而且要跪伏在马的一侧，供主人当“阶梯”。农奴主根本无视农奴的人格尊严和人身安全，踏在农奴的背上，耀武扬威跨上马背。稍不遂意，还可如鞭打牲畜一样任意鞭撻农奴。这在那样的时代与社会中，被视之天经地义的、合乎礼宾规范要求之举。随着农奴制的被推翻，以新的礼宾规范取代过去不合理的礼宾要求，调节人们之间的相互关系。实乃顺理成章之事。

不同的行为处境中有不同的礼宾规范要求，亦不难理解。

行为科学的研究表明,客观上存在着人际交往的界域距离和界域语言,不同的时间和地点又有着不同的要求。举一个极为浅显的例子:在拥挤在公共汽车上,无法也不应机械地搬出正常社交中的界域距离及行为规范。然而在“挤车”这个特定的行为处境中,又有着约定俗成的礼宾修养和公共道德要求。顺之,则相互体贴、理解、谦让,心平气顺地乘车;逆之,则相互碰撞、争吵以至大打出手,不仅使争执、斗殴的双方受损,而且殃及其他乘客、“污染”社交空气。

以上两例从不同的角度证实,礼宾,作为社会公德的一个重要组成部分,是经过长期的社会交往实践而形成,是对社会的全体成员起着规范和制约的作用,一经形成就具有相对的独立性与稳定性。但它绝然不是一成不变的,相反,不同的民族、不同的时代以及不同的行为处境中,确实应有着不同的容和要求。唯此,方能如马克思论述道德准则时所说的,务必使之“成为各民族之间的关系中的至高无上的准则”,并适应社会发展的需要。

(5)礼宾的基本要点是相互“尊敬、坦诚、谦恭、和善及得体”,与礼宾的主要特征互为表里。

4、礼宾概括“三礼”。实践表明,礼貌、礼节和礼仪,它们彼此均有特定的内容与要求,它们基本上是属于互相并列的、虽有联系但又各有自身特殊含义的小概念。谁也难以统括其他,强使它们之间存在依附关系,就难免牵强,有失偏颇。唯有礼宾这一概念大于“三礼”。从古代政府机构中的“礼部”、“典礼院”,到现在各国外交部的礼宾司,它们的职责范围均超出了“三礼”中任何一礼的要求,虽然在国与国交往中涉及“礼仪”方面的内容更多一些。

礼宾既然可以涵盖其它“三礼”,它们是一种大概念与小

概念的关系,故以礼宾概括“三礼”,当是顺理成章之事。礼宾概括“三礼”,“三礼”体现礼宾。强调它们之间的依附关系并不排斥习以为常的一些提法,诸如“某人有礼貌,重礼节”,“对××使团接待的礼仪规格高”,“××宾馆礼貌服务开展得好”等等。明确礼宾与“三礼”是一般与个别的关系,只是便于我们在研究、阐述这些概念时更注意其科学性、准确性,在大的方面不致混淆以致颠倒。

二、“三礼”的特定含义

1、礼貌。礼貌,主要是指在人际与社交过程中应具有的相互表示敬意、友善、得体的气度与风范。

通常所说的某人有礼貌修养,则是指其人注重仪表、仪容之适度修饰,有较高涵养,待人接物注重礼节,彬彬有礼,举止端庄、高雅、气度不凡。

在普及礼宾知识,要求人人注重礼貌之际,需要澄清人们对礼貌与客套相混淆而引起的种种曲解。其实,礼貌与客套是有原则区别的。礼貌是基于相互尊重,以诚相待,表里如一,而客套则显得矫揉造作,故作姿态,表里相悖。显然,对礼貌修养,我们应孜孜以求,对于客套则应鄙视并予以摒弃。

2、礼节。礼节,是人们在日常生活中,特别是社交场合中,表示出的尊敬、祝颂、迎来、送往、问候、致意、慰问、哀悼等所惯用的规则和形式。礼节是礼貌在语言、行为、仪态等方面的体现。礼节往往是本国(本组织)或本人对自己所交往、接待、服务对象由衷表示尊敬、善意和友好的行为。对一个人来说,则是其心灵美的外化。

我们说一个人有礼貌,除了指他(她)适度修饰的仪表仪容、端庄得体的举止等气度、气质而外,在其行动上必然反映在具体的甚至是细微末节的举止行为上。诸如尊老爱幼,对宾

客笑脸相迎，热情服务；需要别人帮助时说声“请”，对别人提供的帮助及时道谢；不得已要超外宾前走或偏离自己该走的表示谦让有礼的左侧时，向外宾说声“Excuse me(请原谅)”等等。

3、礼仪。礼仪，通常是指在较大或较隆重的场合，为表示重视、尊重、敬意等所举行的合乎社交规范和道德规范的仪式。它是社会交往中，在礼遇规格、礼宾次序等方面应遵循的礼貌、礼节要求。

如此说来，是不是因礼仪通常是在“较大或较隆重的场合”的仪式，因而与微观的具体社会组织以及平凡的工作岗位无关呢？当然不是。且不论工作岗位与职务将会随着个人经历、阅历之增添，工作能力之增强而会有所升迁变化，单说“较大或较隆重”，也只是相对而言的。诸如礼遇规格、礼宾次序，大可以大到对国宾的接待，国宴礼宾次序的安排。然而，我们平时对“VIP(重要宾客)”的接待也遇到类似的问题，稍一不慎，轻则引起不愉快，重则造成民族与国际交往中的误解与纠纷。因此，礼仪与每个社会组织及其中从事平凡工作的人员均息息相关，我们都应知晓社交及国际交往中的礼仪。关于这一点，我们将在以后的章节中对此作进一步阐述。

从以上的分析不难看出，原来的所谓“三礼”之间，是相互联系而又有各自特定的内容和要求，是平等的三个小概念，唯有以礼宾统括“三礼”，别无他途。

三、礼宾的特点

礼宾从属于制约与协调人们相互关系总和的社会公德，因此，礼宾的特点与社会公德的特点有较大的重叠，其特点概言之：

1、礼宾具有共同性。礼宾和社会公德一样，是该社会中全

体成员调节相互之间最一般关系的行为规范,是各个阶级的成员都应该共同遵守的人际和社交的准则。诚然,对礼宾知识的接受与理解有多少、深浅之分,实践中礼宾有粗细雅俗之别,而且几乎在任何一个形态的社会里都会存在违背社会公德、不讲礼貌礼节之人,然而却不能因此否定其共同性。

2、礼宾具有群众性。无论是礼宾的形成,还是礼宾的运行与发展,都离不开社会的主体——群众基础。其道理不言自明的。

3、礼宾具有传统性。所谓传统性,一是指对一个民族代代相传,不断丰富发展而言;二是指某社会的礼宾的主要内容大都是以约定俗成的民风习性、特定文化为依据,它突出地、集中地体现了本民族的心理文化和习惯,从这个意义上说,礼宾反映了一个国家的文明、文化和社会风尚。在礼宾的运用特别是在国际交往过程中,既要注重业已形成的国际通用的礼宾规范性准则,同时,可以也应当继承和发扬本民族优良的礼宾传统。实践证明,这样做,非但未与国际礼宾相悖,相反,会使被接待服务的对象更感亲切,倍增友善情谊。

4、在阶级社会里,礼宾也将受阶级性的制约和影响。占统治地位的阶级总是会想方设法地把包括礼宾在内的社会公德纳入本阶级的道德体系中去,以维护他们的利益。这是因为,礼宾与公德一样,同属于上层建筑,归根结底它是要为经济基础服务的。

第二节 礼宾学研究的对象与任务

一、礼宾学

1、礼宾学概念。礼宾学是一门既古老而又新兴的边缘学

科,它是研究人际的、社会的乃至国际的交往过程中应具有相互表示敬重、亲善和友好的行为规范及其规律的学科。

2、礼宾学的特点。上一节中“礼宾概念的要点”,也基本适用于礼宾学的特点,除此而外,作为一门新兴的学科,还具有如下特点:

(1)它与不少学科相交叉。我们将在第三章专门阐述此种交叉。

(2)礼宾学是一门实践性、应用性很强的学科。

(3)“三礼”是礼宾学研究的基础。既然礼宾是对“三礼”的抽象与概括,因此离开了生动活泼、丰富多彩的“三礼”活动,礼宾学就失去了依托,甚至成为索然无味的抽象概念。当然对礼宾学的研究又可指导“三礼”活动的开展,使之更自觉、更科学、更符合国际潮流。

(4)礼宾学是研究特殊的行为规范的学科。研究一般社会行为规范是伦理学的任务,我们需要在从伦理学和马克思主义道德理论指导下研究各类交往过程中“相互表示敬重、亲善和友好”的行为规范及其规律,舍此质的规定性,礼宾学也就失去了它存在的价值。

3、礼宾学的构成。和其它大多数社会学科一样,礼宾学也是由它的理论、历史和应用三个部分组成。礼宾和礼宾学的概念,构成了它的核心理论。核心较小,基础理论却较大,即与其它学科交叉较多,是新兴的边缘学科的共同特征。研究历史、旨在温故知新,古为今用。对于我国文化遗产的一个组成部分的礼宾,也应用历史的观点,去其糟粕,取其精华,弘扬优良的礼宾传统。交往与应用,应成为礼宾学研究的主旋律。对礼宾学研究和精通的目的同样只有一个,即应用,离开了社会交往和服务的丰富实践,礼宾学也就失去了生命力。

二、礼宾学研究的对象

对于礼宾学,还刚处于探索阶段,对其研究的对象,也不无争论,主要有宽、中、窄之分。

第一种观点认为,礼宾的原意可作以宾客之礼相待的理解,因此社交和国际交往过程中,唯有“形成主、宾(客)关系”才构成它研究的对象,进而研究他们之间“应具有的、相互表示敬重、亲善和友好的行为规范。”对于未形成“主、客关系”的人际交往均不属于研究之列。

第二种观点认为,礼宾是研究人类如何有效地交往及其行为规范的学问,因此,凡有人群集聚的地方,就有交往的需要,都属礼宾学研究的对象。其根据是“……马克思所用的 Verkehr(德文词“交往”,引者注)具有两重结构,即深层结构和表层结构。其深层结构是受到关系制约的物质生产和其他社会活动的本身;其表层结构以自然语言为基本交流工具的象征互动。交往是关系的实现,而交往形式又受到关系的制约,两者是互相交融无法分离的”。持此观点的学者认为,礼宾学研究的是各类关系交往中属于表层结构的一部分——礼宾规范。

第三种观点认为,一切人际的、社交的乃至国际的交往的双方或多方,均属礼宾学研究的对象。它与广义论者的区别在于,要加如下限制词语,即研究上述对象中“相互表示敬意、亲善和友好的行为规范”。按照这一界定,包括人际关系中的夫妻、父子、母女等关系,虽不构成“主、客关系”,但他们之间也需符合特定的礼貌、礼节要求,既然礼宾是对“三礼”的抽象与概括,上述人际关系理所当然应属礼宾学研究的对象。至于它可能与伦理学、公共关系学等学科存在着较多的交叉,这是正常的甚至是不可避免的,我们的任务正是要潜心找出它与相

关学科的“交叉点”、“汇合点”。然而，由于加了必要的限制，却是可以也应该避免与其他学科的重叠。我们持第三种观点。

三、礼宾学的任务

礼宾学尚处在探索之中，因此它的任务亦应反映在该学科自身建设以及该学科为社会服务应起的客观作用这样两个方面。

1、以马克思主义为指导，为逐步建立较完整的礼宾学理论体系而努力。马克思主义关于社会关系的理论、关于社会公德的理论，以及“交往”是人的社会关系和个性关系得以实现的纽带等论述，都可以也应当成为研究礼宾学的指导思想。在完善礼宾学理论体系的过程中，需正确处理如下三方面的关系：

(1)理论与实践的关系。礼宾学确实是门应用性、实践性均很强的学科。学以致用，更有其必要。因为人们的礼宾知识是否渊博，不取决于夸夸其谈，归根结底是在人际、社会与国际交往中之运用。因此这门学科从建立之日起，就应十分强调它的实用性。然而，强调它的实践性与应用性，绝然不是否定对它的理论研究及阐述。缺乏理论指导的行动难以成为自觉的行动。因此，作为一门新兴学科——礼宾学的建设，理论研究的任务更显艰巨。理论、实践是它赖以存在和发展的两个“轮子”，珠联璧合，礼宾学将更有生命力。

(2)继承与发扬的关系。礼宾，也是我中华民族光辉灿烂的历史文化的一个重要组成部分，我们应当珍惜它，使优秀的传统的礼宾得以发扬光大。被称为经济上发达的“亚洲四小龙”之一的新加坡，被公认社会风气好，全体居民的文化素质、礼宾修养均较高。他们可供借鉴的经验是多方面的。其中一条，就是继承和发扬了中华历史上的优秀传统文化。据传播媒

介披露。他们十分尊儒，对忠、孝、仁、爱等，不仅结合本国的国情，加以弘扬，而且不断赋予新的内容，成为教育与规范全体公民的好教材。新加坡的成功经验，对我们在处理好礼宾的继承与发扬的关系方面，亦不无启迪。

(3)中国国情与国际礼宾接轨的关系。随着科技的突飞猛进，传播媒介的现代化，世界已进入了“毋远勿届”的时代，难怪有人把地球称之为“地球村”。我们要加大开放力度，进一步增强与世界各国的联系与交流。礼宾学，作为这种联系、沟通、交往的桥梁与工具，当然应当注意与国际礼宾接轨。但与此同时，也应当注意对发扬我国传统的礼宾规范的研究。这两者是相辅相成、并行不悖的。保持和发扬我国的优良的礼宾传统，必将丰富与发展国际的礼宾规范，在国际交往中增加吸引力。

2、实用礼宾学应坚持“三为”服务

(1)宏观——为建设社会主义精神文明服务。建设现代化的社会主义强国，不但要有高度的物质文明，而且要有高度的社会主义精神文明。江泽民同志在党的十四大报告中指出：“坚持两手抓，两手都要硬，把社会主义精神文明建设提高到新水平。”诚然精神文明的内容极为丰富，然而，礼宾学的建设，礼宾知识的普及，全民的礼宾素质逐步提高，讲文明、有礼貌、重礼节，蔚然成风，必将有助于社会主义精神文明水准的提高。

(2)中观——为社交规范化服务。随着改革开放力度的加大，经济建设步伐的加快，各类交往日益频繁，礼宾及其规范，正是进行各类交往的“润滑剂”。礼宾能促使交往的顺利进行，丰富的社会交往活动，又必将使礼宾的内容得到充实、发展。

(3)微观——为发展第三产业服务。第三产业的兴旺发达，是现代化经济的一个重要特征。传统的第三产业中的旅

游、商业、服务业,以劳务为主,以满足宾客物质上的、精神上的、心理上的需要为主要特征,与礼宾关系之密切,是不言而喻的。可以毫不夸张地讲,没有礼宾知识,就无法开展礼貌服务,宾客的上述主要需求就难以满足,三产也难以得到真正的发展。礼宾学的建设必须切实为发展第三产业服务。

第三节 礼宾学的研究方法

礼宾学是一门实践性、应用性很强的学科,况且,礼宾又呈动态的、发展的趋势。即使是同一礼节,在不同的国家、民族和地区,读解、施礼都不一致。因此,对礼宾的研究,本身就是一门学问。

一位伟人曾说过这样的话,我们的眼力不够,必须借助于望远镜和显微镜。马克思主义就是我们在政治上的望远镜和显微镜。政治问题如此,对礼宾学的研究何偿不是这样?唯有坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场观点,我们才会理解,不同时代,不同社会形态往往有不同的礼宾规范要求,之所以如此,归根结底应从经济上生产力的发展状况上去寻找根源。这样,既可避免对我们的包括礼宾在内的文化遗产抱虚无主义态度,又不致因背上“文明古国,礼义之邦”的沉重包袱而看不到我们在礼宾问题上与经济发达国家的差距。同样,持有正确的思想方法、我们对于传统的礼宾,就会一分为二,去其糟粕,取其精华,采取扬弃的态度。借助于马克思主义的望远镜和显微镜,还有助于我们处理好新兴的礼宾学与相关学科的关系。若简单重复其他学科的理论 and 概念,无异于否定本学科的自身存在价值;同样,看不到它与相关科学存在的交叉和汇合,一下子要求理论体系健全、尽善尽美,不管是否意识