

花都文史

第二十七辑
花都文物保护专辑（下）



广东省第二批认定37个古村落之一茶塘村

政协广州市花都区学习提案文史委员会编
2009年12月

花都文史

第二十七辑 花都文物保护专辑(下)

主 编：龙 敏
执行编辑：胡文汉

政协广州市花都区学习提案文史委员会编

2009年12月

地址：广州市花都区迎宾大道区委大楼西三楼

电话：020-36899175 36899375

邮编：510800

编委会

顾问：黄水记 谭广清 严德金 黄哲波
张桂楼
主任：于中路
编委：于中路 岑继承 江国钱 龙 敏
金亚丽 骆冬暄 王永光 黄大元
江伟俊 黄国强 胡文汉

花都文史

第二十七辑

政协广州市花都区学习提案文史委员会编

粤内准字2008第0158号

850×1168毫米

32开本 8印张 字数:20万

2009年12月出版

朝逸设计印刷公司排版设计
广州市花都区花山印刷厂承印

目 录

我区文化遗产保护成果显著	毕旖旎 卢福汉 江毅	1
打造和提升花都城市文化品牌的几点想法	李远	4
风景独好看花都	邓鸣	13

广州市登记保护文物保护单位

茶塘古村落	28
鸭湖罗氏宗祠	29
鸭湖让斋张公祠	30
鸭湖张氏祖祠	31
鸭湖朝伯张公祠	32
社岗康辅应元祖祠	33
青云桥	34
藏书院村洪圣古庙	36
田美杜氏宗祠	39
象山元福江公祠	41
莘田八角庙	42
杨荷高氏大宗祠	43
洪汾三墓	44
罗仙嘉儒卢公祠	45
赤坭田心村炮楼	46
吴荣光夫妇墓	47
骆云林夫妇石棺墓	48
平山梁氏大宗祠	49
思明西校	50

詹屋桥	51
王福三墓	52
雅瑶邝家庄陈氏宗祠	54

文物建筑与掌故

地灵人杰藏书院村	黄棣光 常国煊	55
茶塘古韵	林锡泰	71
“鹤”落茶塘源远流长	杨丽萍 黄小龙 刘康	84
花都的古公祠建筑	黄展锋	89
三华村次华徐公祠	黄展锋	95
平山圩概况与骑楼古建筑	麦福志	101
红珠岭与红珠路	徐志强	110
赤坭打鼓岭一带的古墓葬	黄烈荣	112
洪秀全与拜上帝会	李洁兰	126
水口营村与商衍鏊父子	黄靖然	131
常氏大宗祠今昔	常国煊	139
马溪西河古村落史略	林锡泰	142
鹭岭古寺	黄烈荣	149
利寅及其故居	黄烈荣	151
冯云山故居遗址与冯英联墓	李洁兰	155
花县开邑知县王永名政务政绩	李洁兰	158
明祠惊艳	邓静宜 张婧	169
古色古香的罗氏宗祠	罗润成	172
炭步鸭湖罗氏宗祠	黄烈荣	177
一块记录着一场水利纠纷过程的古碑	王鉴湖	180
和郁王氏大宗祠	王有潜	183
珠溪古庙旧迹	王有潜	187
宋代黄俊禄夫妇合葬墓	黄烈荣	192

乡贤故里牌匾与开邑乡贤黄士龙	黄棣光	194
五百年前的匾牌	黄棣光	196
珠江三角洲北缘地区乡域社会的形成—花都朗头古村考察	良彦供稿	199
民俗专家猜测：广州“五羊”传说或源于花都	黎亮 梁婵 唐联彬	203
花都古村落与花都民间文艺研究会	李远	205
骆秉章事迹片断与云液骆公祠	李远	208
红四师成立旧址—花城	杨丽萍 黄小龙	219
探访第一个中共花县县委旧址—公益教堂	杨丽萍 梁尚龙	225
迅峰书舍与王彭楼	杨丽萍 杨持铮	229

非物质文化遗产

国家级非物质文化遗产——灰塑		231
花都灰塑及其传承人	乙馨 文娟	233
省级非物质文化遗产—广州珐琅制作工艺		237
市级非物质文化遗产—盘古王诞		239
市级非物质文化遗产—花都元宵灯会		240
市级非物质文化遗产—客家山歌		242

我区文化遗产保护成果显著

毕旖旎 卢福汉 江毅

近年来，我区紧紧围绕“保护为主，抢救第一，合理利用，加强管理”的文物工作方针和“保护为主，抢救第一，合理利用，传承发展”的非物质文化遗产保护工作方针，开展了全国第三次文物普查和非物质文化遗产普查工作，加大对文化遗产保护的投入，加强文化遗产保护的宣传，文化遗产资源得到有效的保护与利用。

落实“四有”，加强保护

我区现存较为完整的文物点达559个，其中国家级文物保护单位1个、省级2个、市级21个（24处）、市登记9个（10处）、区登记363个、市登记保护的历史文化街区2个。区委、区政府十分重视文化遗产保护工作，分别成立了文物管理委员会及其办公室、全国第三次文物普查工作领导小组和非物质文化遗产普查工作领导小组及其办公室，并做好文物保护工作的“五纳入”，把文物维修经费纳入年度财政预算，近三年文物征集、维护经费达850多万元；完善了文物管理制度和文物档案，完成了市级以上文物保护单位的“四有”工作；2008年，对近400个文物保护单位在区规划部门建档备案，33个广州市登记保护以上级别的文物单位纳入了广州市城市发展规划蓝图，大大提高了建设过程中对文物保护的预见性，使文物在城乡建设中得到有效的保护。近几年，我区还利用区财政安排的文物维修经费，对23个急需维修的文物单位进行抢救性维修，对400多个文物单位进行挂牌立碑保护，较好地实现了文物完好率达到95%以上的目标。

创新管理形式，实现“保”“用”并举

对农村古祠堂等文物，我区采用政府资助，镇、村集体出资，群众捐资的三级融资办法，激发社会力量参与古建筑维修保养的热情，促进了我区文物保护工作的可持续发展。如，在茶塘村古村落的维修中，市、区投入90万元维修资金，带动该村集体和群众集资142万多元；去年我区拨款资助7个文物项目维修，共带动社会筹集维修资金255万多元。

近几年，我区利用王彭楼旧址、花县第一届农民协会旧址等文物点，开辟了党员干部接受思想教育的新阵地。利用维修后祠堂古建筑，建成了村文化室、农家书屋或老人活动中心，不仅使古祠堂在新时代赋予了新的社会功能，焕发出勃勃生机，而且丰富了群众的文化生活，逐步走出了一条文物建筑“保”、“用”并举的新路子。

挖掘非遗资源，传承岭南文明

我区近年开展了非物质文化遗产普查，发现了25个非物质文化遗产项目，区政府公布了灰塑、中彩珐琅制作技艺、盘古王诞、花都元宵灯会、客家山歌、瑞岭盆景、南狮、粤剧等8个区级非物质文化遗产保护项目，其中灰塑已列入国家非物质文化遗产保护名录，中彩珐琅制作技艺和盘古王诞、花都元宵灯会分别列入广东省和广州市非物质文化遗产保护名录，对民俗文化的延续和发展起到了很大的促进作用。

利用民俗资源，促进文化交流

我区充分利用传统文化资源优势，搭建文化平台，加强文化

交流，促进文化发展。近几年，我区开展了形式多样的文化交流，邀请了联合国教科文组织和60多位外国民俗摄影家来访，让富有岭南特色的花都古村落走进国际视野；举办了盘古民俗文化研讨会，促进了民俗文化的传承与发展；承办了全省民俗博物馆建设学术研讨会，推动了我区民俗博物馆事业的发展。

近几年，我区先后出版《广州市文物普查成果汇编·花都卷》、《广东民间故事全书广州·花都卷》等5本文博书刊。我区非遗项目“灰塑”还被拍成电视专题片，在中央电视台《农广天地》栏目播出。我区还获得广州市文物普查先进单位、广州·中国文化遗产日最佳组织奖等荣誉称号。狮岭镇被省文联与民协批准为“盘古文化之乡”，炭步镇朗头村、茶塘村、藏书院村和新华街三华村、花东镇高溪村被评为广东省古村落。

（原载2009年12月16日《今日花都》）

打造和提升花都城市文化品牌的几点想法

李 远

当今社会，经济与文化日趋一体化，优质的城市文化品牌更具号召力和诱惑力，同时也给城市经济社会发展带来了极大的机遇和强大的后劲，将对城市的竞争力产生核心性的作用。下了相当大的功夫。下面，笔者就自己调查的所得，结合花都如何打造城市文化品牌，谈几点想法。

一、打造人文景观的文化品牌

一是打造具有个性的人文景观。塑造花都的城市文化品牌，需要努力营造一个浓厚的文化环境，创造诸多精美的人文景观。而人文景观，又必须给人一个鲜明的“记忆点”，就是说要有个性。如芙蓉度假区，为省级旅游度假区，其西山瀑布是广州市最大的天然瀑布，有广州市最大的天然游泳场。“避暑、休假”是其特点。我们抓住这一特点，在这方面下功夫。又如广东圆玄道观，它是广东省道教活动中心，亦是游客游览观光的胜地。再如九龙湖度假村，宁静淡雅是其特点。还有人民公园，具有亚热带风情格调；洪秀全故居，是太平天国革命领袖洪秀全的故居；资政大夫祠，称之为“广州第一祠”；朗头古村落，誉为“花都祠堂建筑组合第一村”；王子山森林公园，是广州地区难得一见的“世外桃源”，号称广州市“第二市肺”，广州市第一高峰；盘古王庙，“广东省盘古文化之乡”。

二是打造好广场文化这块品牌。可以说，广场是城市中的一种空间形态，是城市呼吸的肺叶，是群众文化娱乐的场所。风格

各异的广场，似为一颗颗明珠，为城市增添了不少神韵。大连等地的广场文化别树一帜，已经成为城市文化的一个品牌，也是城市文化的一个亮点。相对而言，花都的广场文化，内涵还比较单一、狭小。我们应该通过浮雕、壁刻、墙体绘画、植物绿化、屏风和光彩工程等多种手段，挖掘广场作为城市特有的文化内涵，如在花都广场树立花都名人（王永名、黄士龙、黄皓、骆秉章、洪秀全、冯云山、洪仁玕、赖汉英、商衍鎤、商承祚、朱兆莘、汤廷光、徐亨等）的雕像、花都名产（东风日产汽车、花都珠宝、狮岭皮具、釉下彩景泰蓝、花东电镀工艺品、炭步文岗香芋、李溪石硤龙眼、梯面山水豆腐花、花东京塘莲藕等）的浮雕，有显示花都旅游景点图和报道花都新闻的大屏幕。

二、打造历史遗存的文化品牌

花都地处珠江三角洲地区，文化资源相当丰富，文化素材也很多。但是，它们有的是遗迹（如百步梯等），有的是遗址（如王永名墓等），有的是传说（如王子山的来历等），有的是风情（如民谣、客家山歌等）。它们往往具有“小、散、虚”的弱点。这就需要我们对它们进行包装、打造。

朗头古村落，是广东省规模最大、古建筑品种较多、建造较好、文化内涵较丰富的古村落之一，已于今年9月22日正式公布为广东省首批认定二十七个古村落之一，被誉为“花都祠堂建筑组合第一村”。而资政大夫祠，占地18000平方米，为庞大精湛的清代古建筑群，其建祠时间较陈家祠还早26年，称之为“广州第一祠”，一点也不为过。

洪秀全故居，为全国重点文物保护单位，亦是广州市爱国主义教育基地。

盘古王庙，称得上研究盘古文化的基地。狮岭已被命名为“广东省盘古文化之乡”。笔者曾在《盘古文化开发价值初探》

一文(收录《狮岭盘古文化》一书,陈棣生主编、李远副主编,岭南美术出版社2008年8月出版)中,提出盘古文化开发,具有五个方面的价值,即具有社会价值,传达盘古创世神话的美妙;具有历史价值,记载瑶族先民在广州花都地区的兴衰;具有民俗价值,凸显盘古民俗的魅力;具有旅游价值,称得上独具特色的文化品牌;具有名片价值,它可以提升花都的文化档次和城市韵味。

总之,加强对花都区历史文化整体风貌和重点文保单位的保护修复工作,依托历史文化遗存建设,加大对盘古神庙、洪秀全故居、资政大夫祠等历史文化景点的投入,抢救、保护和挖掘朗头村、茶塘村、藏书院村、石湖村、三华村等古村落历史遗址,也是十分的必要的事情。

三、打造历史街巷及建筑的文化品牌

深度挖掘和有效保护地名文化,保护好花都老地名,笔者以为,一是保护地名,实现文化的传承。保护老地名,应可以借鉴国外的经验,给一些知名度高、时间长、品位雅、具有较高历史价值的老地名立碑挂牌,并分门别立传,记载老地名的来历、含义和演变过程,使其成为一张张生动的历史名片。如新华街的毕村、大陵村、秀全大道、云山大道,狮岭镇的盘古大道、花山镇的花城、花县街、两龙墟、花东镇的水口营村、炭步镇的将军潭、赤坭镇的乌石村和白石村、梯面镇王子山。又如盘古王庙、资政大夫祠、王永名墓、花城文笔塔、朗头青云桥、石旗杆夹、祠堂、碉楼、赤坭基督教堂、王彭大楼、花县农会旧址、王福三烈士墓等建筑物。二是保护地名,建立保护机制。将一些知名度高、时间长、品位雅、具有较高历史价值的老地名、建筑物,作为非物质文化遗产来保护,并建立一套行之有效的保护机制。另外,街道命名不能随意性,要挖掘地名的内涵。三是保护地名,

加强宣传工作。如在《今日花都》、花都广播电台、电视台新闻媒体开辟《花都史地》、《花都旧闻》等栏目。这样既可以提高老地名的知名度，增强社会规范使用地名，提高市民的地名意识和保护老地名的责任感，提升花都的城市文化形象。四是保护地名，出版图书资料。出版花都老地名图书资料，将花都老地名的来龙去脉、其中的故事、趣闻记录下来，并为后人提供一份详实、真实的史料，让后人从地名看到花都历史发展的脉络。

四、打造历史名人的文化品牌

花都，是一块“风水宝地”，称得上人杰地灵。以名人而论，有明朝正统年间的江西布政使司黄皓；有发动太平天国革命的领袖洪秀全、冯云山；有太平天国西征大将赖汉英；有提出中国近代第一个比较完整的要求实行资本主义制度的方案的思想家洪仁玕；有官至湖南巡抚、四川总督的骆秉章，有担任广州军政府海军部长的汤廷光；有中国历史上最后一个探花商衍鎤，有出任国民政府外交部次长的朱兆莘；有北京大学、中山大学教授，中国当代著名的古文字学家、考古学家、书法家商承祚，有全国点心状元罗坤。

这可是花都的一笔宝贵财富。如何利用好、开发好这些资源？一是在广场树立名人雕像。二是出版《花都名人传》等图书。三是作为地方教育的乡土教材内容之一。四是以名人命名城市的街道、学校和交通大道。

五、打造传统民间文化的文化品牌

花都的民间文化具有鲜明的地域特色，如何让传统民间文化转化为现代的文化品牌？一是重点打好“盘古王诞节”这张王

牌。尽快恢复跳长鼓舞、唱盘古歌、打花棍、放花炮、闹花灯等古老而健康民间习俗。这些习俗，多为民间表达庆贺丰收、祈祷平安、追求爱情、向往幸福的愿望。恢复这些习俗，对于丰富群众的文化生活、发展花都社会主义精神文明和提高花都的城市文化品牌，意义和作用甚大。二是大力打造传统节日品牌。经济社会的快速发展，离不开人的因素，而人的整体素质又离不开文化的熏陶，文化作为一种具有相对的独立性，能够为经济发展和社会全面进步提供强大的精神动力和智力支持。因此，一个地区乃至一个国家的深厚根源和不竭动力就在于它的民心民力和民智，即人民群众的人心向背，整体素质和创造力，在当前我市全面建设社会主义和谐社会进程当中，文化建设具有极为重要的作用。我们应该充分利用广播、电视、报纸、杂志等，大力宣传花都文化，极力打造好城市文化这一品牌。花都的传统节日较多，像春节前行花街、新春和喜庆日子舞狮、元宵闹花灯和舞狮（龙）、端午吃粽子和赛龙舟、中秋吃月饼和拜月、重阳节登高等民间节日活动。三是搜集、整理和出版民谣、客家山歌。所谓民谣，其实就是粗通文墨的市井中人所作的顺口溜，后来有文人也参与创作，进而提高了民谣的艺术性。花都的民谣，实为广州方言民歌的一种。而花都又为客家语系地区，客家人有聚集唱山歌的习俗。民谣、山歌大都为讲爱情和针砭时弊之作，还能作为革命的宣传武器。洪秀全、冯云山写过不少歌谣，如《原道救世歌》、《御制千字诏》等。区民间文艺研究会主席陈棣生先生通过多年的搜集、整理，出版了《龙吟虎啸——太平天国歌谣选集》。现在，在花果山公园等处出现群众自发举办赛歌会。政府有关部门可加以指导，定期举办赛歌会，使其成为花都民俗风情的亮点。四是挽救和弘扬传统工艺。对一些经济效益不好但艺术价值高，且濒临失传的传统工艺美术品种和绝招技艺，如广州珐琅（釉下彩珐琅）、灰塑等，区政府应设立专项资金，予以特殊保护。花

都珐琅厂，因为经营问题已经停产。而灰塑(俗称灰批)，是岭南著名的建筑装饰艺术之一。但由于制作工艺复杂，施工周期较长，还需要定期翻新，故影响当代人对其的认同，很少有人学习此种技艺。如不加以保护、挽救，灰塑工艺也有可能失传。现在花都仅存邵诚村的灰塑工艺队。保护、挽救这些非物质文化遗产，应是刻不容缓的事。

六、打造乡土教材的文化品牌

一个国家，一个民族，一座城市，如果忽视了自己的历史，就像一个人失去了记忆。爱国，先要爱家乡，先要了解故土的文化。

花都城市文化本身就是一座丰碑，一笔财富。如红色文化(花县人民参加三元里抗英斗争、洪秀全创立拜上帝会、黄花岗起义花县十八烈士、大革命时期中共花县党支部、花县农民运动的兴起、参加广州起义的花县农军、中国工农红军第四师在花县创建、抗击日军侵略、解放花县等)，如科技文化(“汽车论坛”、“空港论坛”、“花都讲坛”、汽车城、新白云国际机场、新华珠宝城、狮岭皮具城等)，又如民俗文化(盘古文化、古村落文化、祠堂文化、碉楼文化、节日文化、王子文化等)，再如景观文化(芙蓉度假区、九龙湖度假区、王子山森林公园、盘古王公园、洪秀全故居、资政大夫祠、华严寺等)、农耕文化、广场文化，还有名人文化(黄皓、骆秉章、洪秀全、冯云山、洪仁玕、赖汉英、商衍鎤、朱兆莘、汤廷光、商承祚等)。我们要挖掘地方文化的精华，塑造地方先哲的楷模，培育地方精神。

在打造文化花都的大背景下，学校是出发点，社会是最终归宿。政府有关部门、学校要牢记“百年树人”的教导，组织编写乡土教材，让学生入学时通过教材学习，了解花都的历史文化，增强广大师生爱校、爱乡的情结意识和提升办学的知名度。秀

全、邝维煜、云山等中小学，本身就是以名人命名的，关键是如何打造这一品牌。区档案局正在编纂的《人文广州》（花都卷），称得上是花都第一本地情读物和乡土教材，为花都地方乡土教材的编写，开了一个好头。此书的出版，将会激发大家热爱家乡、建设家乡、共建和谐花都的热情。

七、打造旅游产品的文化品牌

全国许多城市为提升城市文化品牌，竞相打出自己的旅游文化品牌，如云南的丽江、大理，浙江的乌镇、周庄，贵州安顺的黄果树，湖南的凤凰、张家界，四川的九寨沟，番禺的长隆，佛冈的森波拉。花都怎么办？要在激烈的旅游形象竞争中树立自己的影响力，树立有吸引力形象，就要打造花都自己的品牌，从挖掘地方文化入手，提升软实力的竞争力。往往一块墓碑，一座祠堂，一个传说，包含着许多丰富的文物和文化遗产。

我们要化资源为产品，化无形为有形，化虚为实，化小为大，打开市场。一是挖掘内涵。挖掘内涵，意在丰富其内容，用细节打动游客。二是感受文化。佛冈的森波拉森林公园，通过演出、互动、声音、影像等手段，给人耳目一新的感觉。王子山国家森林公园，完全可以借鉴。三是从点到类。所谓类，就是将旅游题材归类。如商衍鎰的题材，他属于末代探花，可以做整个科举文化的文章。四是从点到面。所谓面，就是将旅游题材扩大到一个大的层面。如狮岭盘古文化，可以做出全国或者世界盘古文化的文章。五是纵观历史。就是从点拉出它的发展历史链。如朗头古村落遗址可以做出炭步乃至花都古村落大观园，介绍中国古村落发展历史。六是造产业链。如王子山的传说、故事，可以做出婚庆文化产业，做出爱情文化产业园区，从而形成文化产业链。

八、打造城市文化品牌的关键所在

一是必须有城市商标。花都要抢占本土以外旅游的市场、吸引外来投资，形象十分关键。一方面是城市形象的改善；另一方面，有必要为花都区设计一个蕴涵区域文化特色的“区标”，使之成为区域的品牌身份象征，成为花都城市的“商标”。等于说有一张好看的脸。

二是必须有公关宣传。卓越的广告宣传，是树立城市文化品牌的重要手段。北京为申奥制作的宣传片给人印象很深，花都为什么不借鉴这一方式呢？为自己制作一套融会花都文化、城市形象、投资环境、发展前景等内容的宣传片，借助广告的力量增进与世界的沟通，展现花都的独特魅力，扩大品牌的知名度。

三是必须打好“文化牌”。文化是建立品牌的关键要素，品牌文化的成功之处在于它对消费者具有强大的亲和力、吸引力。品牌的魅力，就在于其凝结的文化内涵，是一种特殊的、高品位的、富于自我个性的文化。

四是必须具有“个性”。任何一个城市要走向海内外，必须树立具有个性的品牌，有个性才有存在价值。国内一些城市的个性品牌，非常鲜明，诸如大连最具“男人味”、杭州最具“女人味”，武汉最具“市民化”，珠海最具“人性化”。就我们花都而言，什么是其个性特征？那就是这座城市具有“历史与现代”的个性特征。既有古村落遗址，又有汽车产业基地、国际机场。这张个性品牌，有充分利用和树立。

五是需要政府的引导和扶持。文化艺术、工业产品、服务业的品牌是整个城市文化品牌的支撑，但企业和行业却往往没有足够的力量投入到品牌建设、品牌推广之中，这就需要政府在城市文化品牌的规划、建设、推广方面给予扶持和引导。而这方面的