

Photoshop CS

包装设计制作精解

Fine parse facture

前程鼎新 策划 金鼎图书工作室 编著

► 65个完整商用案例

step by step的实例讲解方式，融合全方位的实战经验，让你在熟练掌握软件功能的同时，体会更多设计制作的精髓。

► 90余个模板及组件

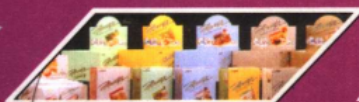
提供大量的成功案例作为模板，让你随时查阅与参考，更便捷的创造更优秀的作品。

► 详细的工作流程图

立即全面掌控项目的各个环节

► 精彩多媒体光盘

多媒体教程，实时互动，
更轻松地掌握软件功能
随盘赠送设计源文件
任你调用、修改
快速完成作品



四川出版集团
四川电子音像出版中心



数据加载失败，请稍后重试！



经常有人问起，设计有没有捷径。不可否认天赋是走向成功的因素，但是良好的学习方法却是对每个人都有用的。

首先，你要学会模仿你欣赏的设计风格，虽然设计的根本在于创新，模仿与借鉴被认为是没有个性、想法的低级做法，但这却是初学者的一条捷径。视觉语言是传播者与受众沟通的桥梁，掌握视觉语言就好比小孩子学习说话一样，从字到句，反复练习模仿直到学会运用大家听得懂得语言来交流，最终形成自己的说话方式。值得注意的是，模仿不是没有思考的抄袭。要在模仿中体会色彩的情感、虚实空间的对比、留白的意境等等，成为整个模仿过程的意义所在。如果把“模仿”作为设计操作时的一种颇为有效的学习方法，那么，“评价，分析设计作品”则应该成为设计师的思维习惯。不分工作内或工作外，优秀的设计师总是能敏感地发现视觉表现的新鲜趋势，并试图用专业的方式加以分析，取其优点并巧妙融合入自己的设计，最终建立自己的风格。



設計師寄語

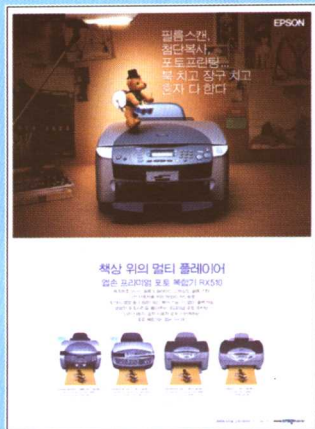
DESIGNER'S ADVICE



关于一模百样

ABOUT THE TEMPLATE OF DESIGN

紧迫的时间期限已成为设计师做出优秀设计的重大障碍，要适时地找出优秀的创意非常艰难。一模百样，它作为一种工具，提供了丰富的版式创意库，可以帮助设计师加快创意的进程，并为好的创意带来点睛之笔。



◎ 最正统的水平两分法，图片与文字区域截然划分，互不干扰，显示出严肃、大气之感。



◎ 一种常见又实用的版面设计。划分明确的图文两区，而产品图片则穿插两者之间，醒目明了，给人以理性、条理的感觉。

如何使用〈一模百样〉

下面为你介绍在搜索创意和灵感时的大致顺序：

(1) 项目定义

确定设计的具体项目、预算及设计和制作需要的时间；

(2) 目标受众

何种信息通过何种渠道能顺利影响到目标受众？是否需要跟随潮流？

(3) 头脑风暴

将潜在的有用的题目、短语、颜色搭配和构图风格列成清单或做成草图。

(4) 打开〈一模百样〉

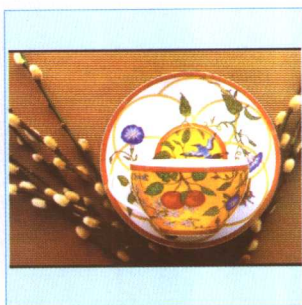
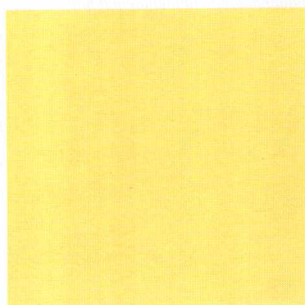
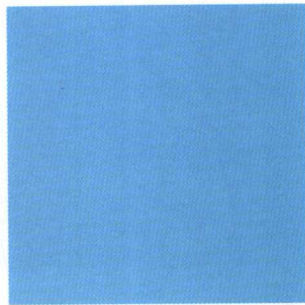
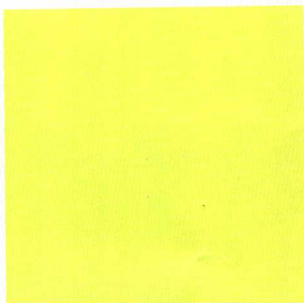
需要提炼或扩展创意时，翻开〈一模百样〉的相关章节，然后考虑一下：这个概念/版式可以用吗？

如果答案是否定的，就翻到下一页。如果答案是肯定的，再想一想：它能够加强信息的传达吗？

如果答案是否定的，就翻到下一页。如果答案是肯定的，再想一想：这个创意有什么变异的形式？

为了帮助读者搜寻有效的创意，每一章的模板都附有示意图，为你提供无穷变异的素材。

设计模板 DESIGN-TEMPLATE



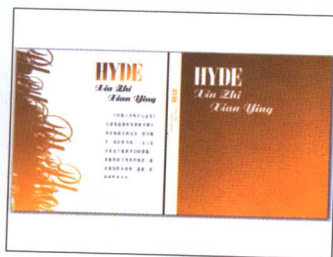
精彩内容导读

Chapter 1 塑料包装

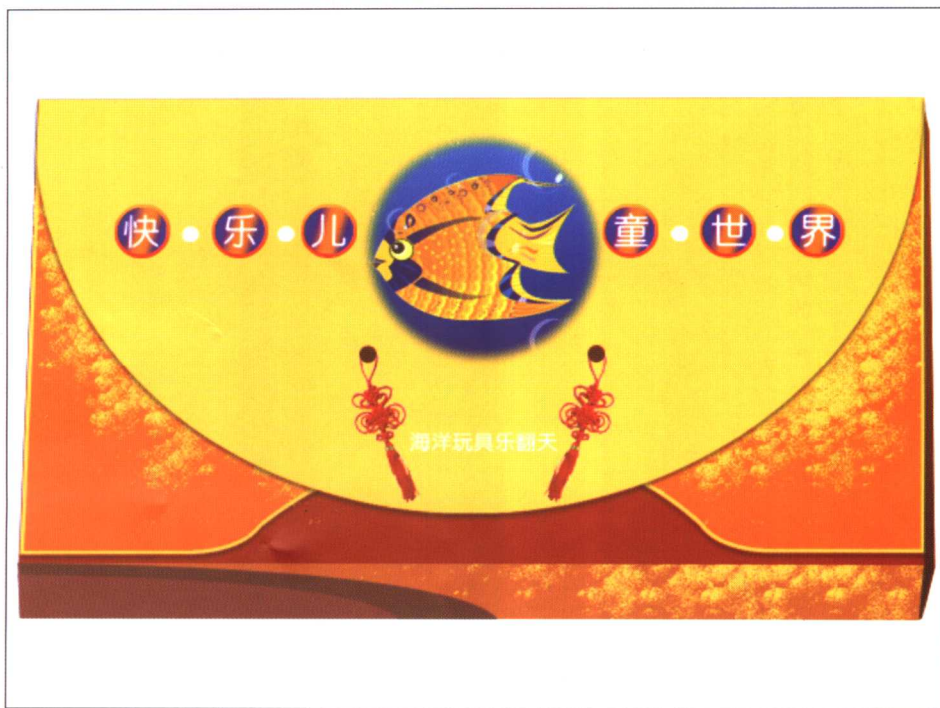


塑料包装 \CD\Chapter 1

包装是产品的延伸，是顾客消费的重要组成部分。它不仅是艺术创造活动，也是一种市场营销活动。商品的包装和广告一样，是沟通企业与消费者之间的直接桥梁。是一个极为重要的宣传媒介。

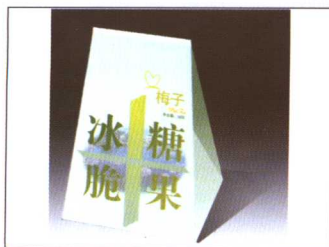


Chapter 2 纸制包装



纸制包装 \CD\Chapter 2

包装所要求的许多功能中，最基本的功能是其保存、包裹商品的保护功能，而纸盒的基本构造就是遵循这一功能，将纸或纸板根据不同的要求进行或折叠、或切割、或拴接、或黏贴等方法，设计制作出形态各异的纸盒结构。



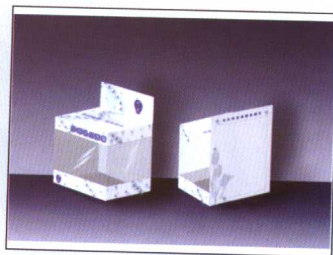
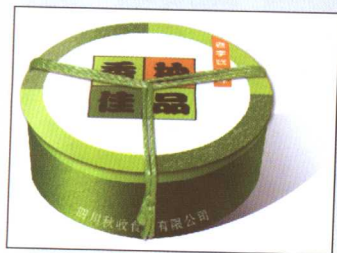


Chapter 3 复合包装



复合包装 \CD\Chapter 3

复合包装就是指产品的包装材料不是单纯一种，而是多种材料组合而成的一种包装。复合包装具有质轻、柔软、耐化学腐蚀、热性能好等特点。被广泛应用于化工产品、精密机械、电子器件、仪器仪表及军工产品的包装。





Chapter 4 金属包装



金属包装 \CD\Chapter 4

金属主要通过容器来表现，容器造型的线形和比例是决定形体美的重要因素，而容器造型的变化则是强化容器造型设计个性所必需的。



Chapter 5 玻璃包装



玻璃包装 [\\CD\\Chapter 5](#)

玻璃包装中，玻璃材质的包装以酒瓶包装居多，玻璃包装的制作需要绘制出包装的质感。玻璃包装也是属于包装容器的一种，而容器造型首先打动人心的造型。

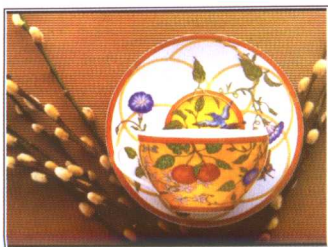


Chapter 6 陶瓷包装



陶瓷包装 \CD\Chapter 6

陶瓷制品以其坚固、耐用、美观、价廉的特点越来越受广大中外消费者的喜爱，现在陶瓷制品已涉及人们生活、生产的各个领域。



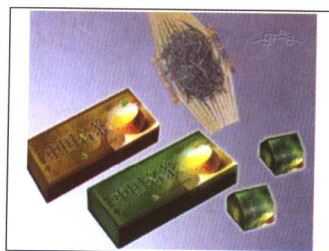


Chapter 7 木制包装



木制包装 [\CD\Chapter 7](#)

木制包装给人以原始回归自然的感觉，而且新颖独特，木制的工艺包装，千姿百态，做工精细、考究、纯朴、自然。体现了时尚和个性，给人以美感，给人以实用，既可包装物品，又是美观的工艺品。

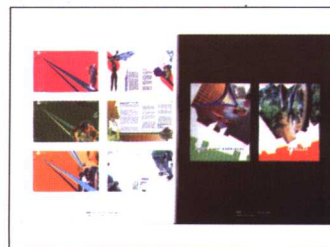
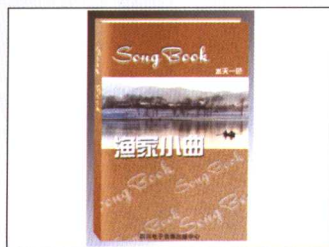


Chapter 8 书帧包装

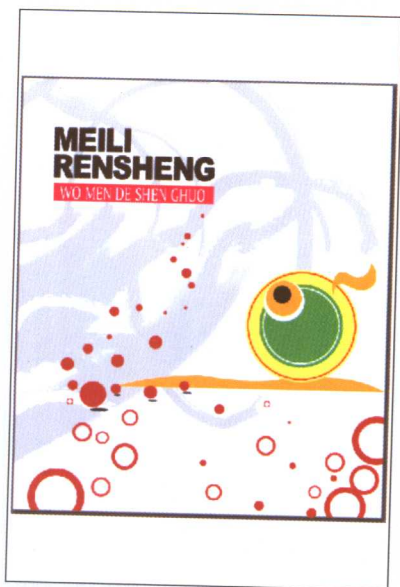


书帧包装 \CD\Chapter 8

书籍的装帧是立体的，也是平面的。这种立体由许多平面所组成。不仅从外表上能看到封面、封底和书脊三个面，而且从内如外，随着人的视觉流动，每一页都是平面的。所有这些平面设计都要进行装帧设计，给人以美的感受。



包装图片欣赏



《美丽人生》封套



人间酒肆中档包装



王记牛肉干包装

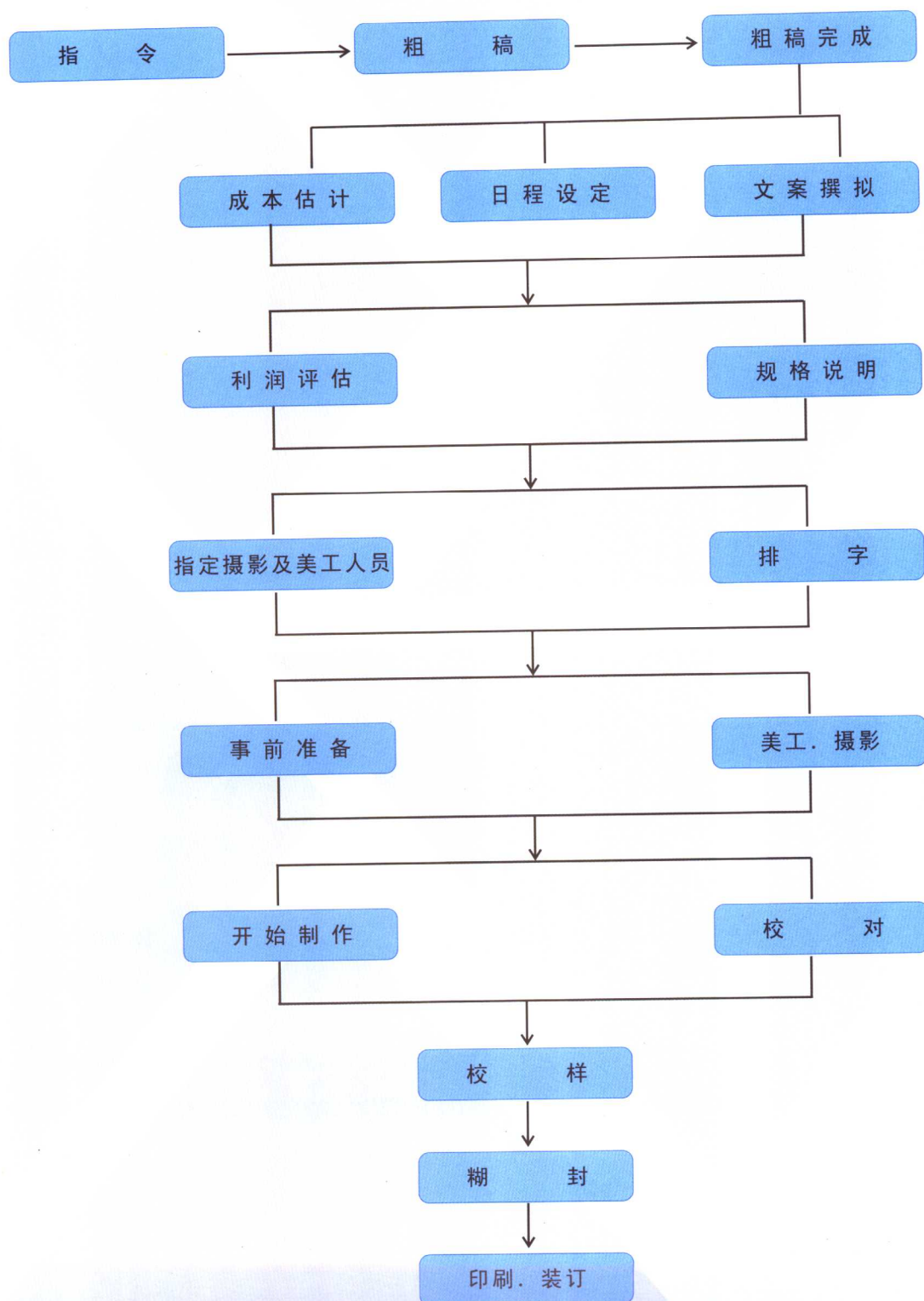


芬芳剂软包装

包装设计开发流程图

Design chart of Package

DESIGN-TEMPLATE





PHOTOSHOP CS

包装设计



光盘使用说明

光盘目录 Directory

- 多媒体教程·基础知识
- 多媒体教程·实例讲解
 - 名片制作
 - 贺卡制作
 - 爆炸效果
 - 房地产报纸广告设计
 - 薯片包装袋设计
- 源文件及素材

运行环境 Environment

使用光盘时，为保证流畅阅读光盘内容，建议在以下环境运行本光盘：

操作系统：Windows 9X/2000/XP/NT/ME
显示模式：800×600以上分辨率、32位色
光驱：52倍速CD-ROM或DVD-ROM
其他：配备音箱

主界面 Interface

在下图所示的光盘主界面上，单击右下角3个文字按钮可以打开相应的窗口。其中第1项是介绍Photoshop CS的基础知识，第2项是实例的多媒体制作演示，第3项是手册中实例的源文件与素材。



注 意：

- 1、本手册中所有实例引用的素材，均能在光盘中相应位置找到。
- 2、如果需要打开本光盘所提供的源文件进行编辑，首先保证在您的计算机中安装相应的软件，否则无法使用！
- 3、本光盘不适用于在VCD/DVD影碟机上播放，仅适用于电脑光驱。



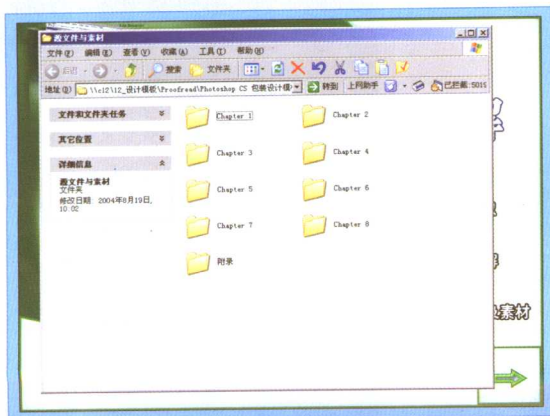
基础知识 Basal

单击光盘主界面上的“基础知识”按钮，打开左图所示的实例制作演示界面，光盘将以声音和视频的形式，引导读者学习相关的Photoshop CS的基础知识。



实例讲解 Example

单击光盘主界面上的“实例讲解”按钮，打开下图所示的实例制作演示界面，光盘将以声音和视频的形式，引导读者制作手册中的部分实例。



源文件及素材 Source File

单击主界面上的“源文件及素材”按钮，可打开源文件及素材文件夹，在文件窗口中收藏了手册案例的全部源文件及素材。