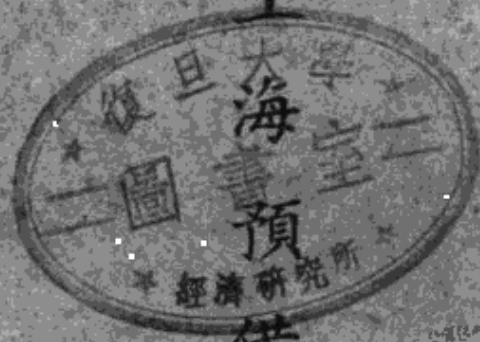


55-815

2

全國進出口會議
上海預備會議



H

(一) 序 言

中央貿易部爲貫徹關於調整工商業中之公私關係，特於六月初指示我們，計劃在七月十日邀集代表在京召開全國進出口貿易會議，爲使會議準備充份，我上海於六月十九日起召集了預備會議，計包括各有關部門，國際貿易業公會，廠商及專家教授等代表百餘人。在預備會議前十天，由華東貿易部盧副部長向國際貿易業公會及廠商傳達中央對調整工商業決定的精神和目的，因此在會議前，各廠商已能充份了解會議的要求和目的。在盧副部長傳達後的一星期內，各業都能分組充份討論；計進出口廠商四十八組，國際貿易業十餘組，在小組討論後均提出了書面意見，交正式預備會議參考。在預備會議的大會上討論了有關出口進口及管理上的諸問題，但這次會議，包括幾十個行業，以及有關各部門及國營各專業公司，而事無先例，因此也就並無經驗可資依循，缺點和遺漏一定很多，由于出席代表的充份合作，在會議進行中，空氣始終和洽，在「公私一致爭取好轉」的目標下勝利結束。

茲將各方面意見，加以整理綜合，但爲了篇幅關係未能完全編入，這是要請代表們原諒的。

目錄

頁碼

(一) 序言

(二) 綜合意見

目前進出口貿易的困難及其解決辦法	一
推廣輸出與掌握國外價格	三
掌握進口物資的供應與價格問題	九
進口貿易公私配合問題	一〇
關於集體採購問題（附私營工廠集體採購實施細則草案，見附件一）	一〇
關於自備外匯進口問題	一二
恢復及發展對南洋輸出貿易問題	一三
對日貿易問題	一九
關於聯營問題	二二
關於統銷問題	二四
關於修改行政管理辦法問題（附修正進出口附表意見，見附件二）	二九
附件一：「私營工廠集體採購實施細則草案」	三三
附件二：「關於修正附表及稅號之意見」	三五

(三) 主要商品國際市場情況資料

華東區豬鬃產銷一般情況及最近國內外市場動態……

二九

桐油產銷情況及出口限價問題	四五
中國薄荷產銷與國際供求情形	四八
華東區絲綢產銷概況及其價格	五五
草帽產銷概況	五九
最近皮毛國外市場趨勢	六二
人髮產銷近況	六四
棉花	六七
橡膠	八二
石油	八九
西藥	九一
(四) 專家教授及廠商等之意見	
關於國際貿易糾紛仲裁的立法和機構	九三
培養對外貿易人才	九五
對於組織進出口貿易聯營公司之建議	九七
對於若干有關進出口貿易問題之意見	九九
關於紗布外銷及掌握進口原料供應的建議	一二二
對於發展進出口貿易的意見	一一四
對於發展出進口貿易的意見	一一八
管理夾板原料輸入及推廣輸出成品	一二四
發展加工農產品輸出	一二六

目前出進口貿易的困難及其解決辦法

出進口貿易的困難所在及其原因

(一) 我們的整個經濟制度是在改造過程中，出進口貿易是整個經濟體系之一環，所在以改造中所發生的困難，它也不能例外。一切舊的服務於帝國主義封建主義，與官僚資本主義的基礎，已被推翻，新的制度和規律都還沒有完整的建立起來。舊的經營方法和舊的經驗已不適用，新的方法和經驗還在摸索創造中，這其間各種關係，如公私營貿易之間的關係，貿易與金融，財政，交通，工業等部門之間的關係，生產與加工外銷之間的關係，各地區行政系統間的關係，也都沒有做到有計劃的適當的配合，以致彼此不能互相調協適應造成種種困難，尤其一年來反動派的封鎖破壞，更直接的加深了這些困難的因素。

(二) 由於出進口貿易長期被帝國主義所控制以及官僚資本主義的壟斷，民營的出進口貿易事業無由發展，甚至不能不依存於買辦資本或官僚資本，力量異常脆弱，直到今天我私營貿易事業不論在組織機構上，經營能力上，和資金週轉上，都不能與洋商相抗衡，在公營方面，則還在創設時期，一切猶待充實，增強。

解決困難的辦法

(一) 調整產製運銷過程中的各種關係，必須使其彼此能够互相配合，以達分工合作相輔相成的目的。

(二) 調整各有關部門間的相互關係，如貿易，金融，稅務，交通，和工業等部門，都應緊密

聯系，認真合作，將步調一致起來，努力推廣輸出。

(三) 調整公私關係，加強公私團結及同業團結，在國營領導之下，分工合作。

(四) 統一全國有關貿易的法令，章則和管理辦法，盡量消除區域間的相互矛盾。

(五) 出進口商本身必須認清新的時代，改變經營方法，調整組織機構，厲行精簡節約，促進聯營，以提高經營能力。

(六) 具體改進事項：

(甲) 改進管理辦法。(詳另案)

(乙) 活潑資金週轉：

1. 遇私營出口商出口有困難時，由政府按照一定計劃，予以收購，或以各種貸款方式加以必要的協助。

2. 由公私銀行舉辦聯合貸款，以增厚資金來源，而利出口業務。

3. 對於出口押匯及打包貸款，國家銀行應儘可能簡化手續，予商人以便利，希望准予持憑信用狀，承做打包貸款，免去担保品之限制。

4. 爲便利私商資金週轉，由指定銀行以出口商之信用狀向國家銀行轉抵押。

(丙) 減低運輸成本：

1. 加強運輸條件，例如對於上海口岸及江道之疏濬，運輸工具之調撥，長江內河航運之加強，擬請主管當局配合輸出作有計劃的調度。

2. 關於火車運費，應劃一等級，各區運價應求一致，國外電費，應予減低。

3. 改進打包設備，因國內缺乏此項設備，打包業務悉被外商壟斷，從中居奇操縱，出口商

行所受損失不貲擬請政府籌設打包公司，爲公私營出口商服務，以減輕負擔而利輸出。
(丁) 改進務稅：

(1.) 關稅 年來上海工業品輸出，受日貨及香港貨之競爭，外銷減少，建議聯鎖進口之原料考慮

免納或減低關稅以減輕成本，增加在國際上競爭能力。至海關核收進口稅係按照上海市價計算與實際價格相差甚大，按照發票價格計算以減輕製造成本。

(2.) 貨物稅 外銷的生皮，羊毛，生腸衣，手帕，手套等物資希望用免稅來減輕出口成本，複製品出口，則希望照棉紗例子以退稅。貨物稅的稅目很多，不明顯也不統一。染料和顏料就有不同的稅率似應予以改善。

(3.) 營業稅 上海直稅局三月廿九日公佈了「進出口業報繳營業部份工商業稅補充辦法」規定「代理行按所得佣金額課稅外並應負責扣繳所代理國外廠商之臨時商業稅」又「代國外總分支機構接受委託訂購者以本身自銷貨論」並應予本年一月一日開始課徵。

各方面意見，認爲這辦法無形中損失了外匯，也產生了許多麻煩，而且可能引起對方的課徵，反而影響了本國的輸出，至于對鼓勵直接貿易和華商在國外設立機構的精神，不大適合，似應予以改善。

當稅目稅率變更，希望不追溯既往，也希望一物一稅爲原則，如有誤徵情事希予以退還。

(4.) 印花稅 國外商號的票據，各依各國稅法辦理，國內代理商希望免代補貼。

推廣輸出與掌握國外價格

新民主主義的出口貿易，是要配合經濟建設計劃，將可能外銷的物資組織外銷，創造外匯，交換經濟建設所需器材原料輸入，達到內外交流為生產而服務。更有助於外銷工業品與農畜產品之生產以加速農村經濟之恢復與發展。促進城鄉互助。因此在出口方面，必須爭取國際收支之平衡，入超固屬有害，但盲目的追求出超亦無裨益，基於這一精神，對於推廣輸出與掌握國外市場價格今後主要的應注意下列各點：

一、關於推廣輸出方面：

1. 屬於業務之配合與改進者：

(一) 有關對外貿易的各方面（如公私貿易金融稅務交通機構及海關商檢局等）應經常舉行集會溝通意見，交流經驗，相互配合力求避免妨礙輸出共策推進外銷業務。

(二) 公私營公司廠商，應密切取得連系，私營出口商，尤須並儘可能組成聯營俾集中力量，努力推廣外銷。

(三) 根據國外市場的需要與國內生產相結合，並參照各別商品在國外市場的地位，並注意季節性和代用品實行有計劃的統一報價與定期定額輸出使供應經常。並避免盲目性，適當掌握價格不盲目追求高價。

(四) 在國外適當地區酌設聯運站，或由公私合組國貨聯合推銷機構，以便適時適度調配當地之供應量，並斟酌情形設立國貨陳列所，樣子間或巡迴展覽會以廣宣傳。

(五) 「外銷工業品聯鎖管理辦法」，應予放寬，俾可包括零星原料及材料之聯鎖輸入，以期

擴大外銷工業品之再生產，而便維持其國外之供應。

(六) 鼓勵農畜產品加工輸出，儘可能在產地設立整理工場，並儘量使用機械，以減低生產成本而利輸出。

2. 厲行改良品質與增加生產者：

(一) 某些外銷貨品之生產，應適合國外消費量，以及可能推廣輸出量，不盲目增產，以免有礙國外市場的穩定，而造成農民生產的損失。對於求過於供之出口貨品，更應有計劃的有步驟的增產，以期保證國外市場之適度供應。

(二) 外銷貨品之包裝應求堅固整潔，所用包裝材料及式樣不僅須適應裝運條件，且須符合運銷地區之要求，並應由政府設立打包公司，供應打包材料，指導打包技術以減少貨物在運輸途中的損失，消除洋商居奇剝削之惡習，減低成本。

(三) 農畜產品區遼闊，應切實把握生產季節，規定收購品質的標準，和合理的價格，實行有計劃的分區統一收購，同時杜絕摻雜做假之行爲。

(四) 對於外銷工業品或加工品之製造，應由各有關方面如製造廠商，同業公會，政府機構，專家等斟酌國外市場需要，會同制定生產所需原料種類，製造程序，以及產品規格，與品質標準，如可能並統一商標，避免粗製濫造。

3. 鞏固和發展原有市場並開拓新市場新商品者：

(一) 對於過去有相當歷史，而目前已衰落的滯銷貨品，如絲茶等應從品質，加工情況，花色時尚，國外需要量，顧客心理，外銷價格等各方面研究並瞭解其滯銷原因，從而尋求其發展之基本對策。

(二) 對於尚在試銷性質的商品應予鼓勵，如外銷樣品不結滙限額可酌量放寬，寄售期限酌量放寬，以幫助其新市場之開拓。

(三) 對於已有相當銷路之農畜產品或工業品，如外銷有虧損時，由國營公司斟酌情形予以收購，或由政府實施出口貼補，以保持國外市場而保持繼續生產。

(四) 對於最近香港方面之向國內搜購原料加工外銷，以及歐美方面之拒銷國內加工品，政府亟應妥籌對策以免破壞我在國外原有之市場。

4. 屬於搜集資料與調查研究者：

(一) 貿易管理機關應設立調查研究機構，並通過駐外使領館或私營行莊國外分支機構以及當地華僑商會等建立商情報導網，經常對國產品在國外市場之一般情況及其發展趨勢，作廣泛而深入的調查，並以擬訂對外產銷計劃。

(二) 有計劃的組織商務考察團出國考察，或發動華僑組織回國觀光團以溝通國內外情況。

二、關於掌握限價方面：

1. 限價的目的在穩定主要出口品之國內外市價，避免盲目競銷，防止逃滙，因此對限價的制訂應根據國內外實際市況，儘可能照顧國內生產成本及合法利潤，並參照國外代用品價格，務期適度穩定，偏高固足妨礙出口，過低亦將擾亂市場，但與其偏高毋寧稍低。

2. 限價的制訂應爭取公私企業之合作，由出口公司廠商通過同業組織經常將所獲國外行情資料及各項有關意見提供主管機關參考，俾能更符實際。

3. 限價一經決定公佈施行全國應不分地區不論公營私營一致遵守。

三、關於改進商品檢驗方面者。

1. 行政機關應加強技術人員，充實檢驗設備，提高化驗技術，增強工作效率。
2. 行政機關應一面加強彼此間之合作，以避免工作重複，並簡化手續，一面爭取國際間之連繫，有計劃有步驟的統一國家商檢制度。
3. 商檢工作應通過同業首先從工廠行商做起，公私協調勞資合作，一方面合理訂定規格，嚴密監督製造程序，一方面統一收購標準嚴防摻雜做假，對於若干規格繁複，品質不一，加工技術精滿，出口零星而行政機關難期實施檢驗之外銷貨品，應由同業自辦檢驗，共同保證物品之合格，行政機關代表政府進行監督如非必要毋須再施檢驗。

掌握進口物資的供應與價格問題

甲、公私營工業經常性需要，由政府依據經濟計劃，根據用戶實際需要，確定進口物資每年或每季採購計劃。

乙、凡普遍需要之主要大宗進口物資，原則上由國營公司經營。次要與零星物資，採用結匯辦法，由民營廠家以集體採購辦法，委託國營公司或私營進口訂購。

丙、特定加工定貨（係指政府大規模計劃訂貨）所需進口物資，由定貨機關編訂預算，請准外匯後，委託國營進口公司向國外訂購，不可隨意在市場採購。如需在市場採購者，亦須通過國營貿易機構，統一辦理，以避免刺激市場價格。

丁、外區國營機構所需之進口物資來本區採購者必須嚴格規定，其採辦須通過當地國營貿易機構。如屬大量需要，而當地市場不能充分供應者，須由各該外區擬定計劃請准外匯，向國外訂購。嚴格禁止在市場自由採購。

戊、出口所需之加工及包裝材料，除由國營公司供應及經由工業品外銷聯鎖辦法所獲得者外，其不足之數，由各該出口商通過同業公會擬具計劃，申請批准外匯進口。

己、農村及小城市所需之進口物資，劃定範圍由國營公司民營進口商及各業販賣商，分工合作，予以供應。（具體辦法由各有關方面從詳商討）

庚、自備外匯進口應配合需要，依照一定計劃，按期規定項目及數量，避免盲目進口，造成供求失調，與價格波動現象。

辛、根據以上原則，妥善組織進口與分配，以求進口物資供應經常，價格穩定。對進口物資的價格，應以國際市場價格加費用及合理利潤為原則。

進口貿易公私配合問題

甲、在經濟建設進程中，如何大量輸入爲建設所需之原料器材，爲生產建設而服務，應由公私進口機構，分工合作，有計劃的完成此一任務。

乙、由於中國對外貿易長期爲帝國主義所控制，私營進口機構無論在組織、資金、經營能力，國外關係上均甚薄弱，除須與國營進口公司密切配合，分工合作外，私營進口商必須以新的作風和新的經營方法，加強組織，集中人力、財力、逐步走向專業化，提高經營能力。

丙、私營進口商之業務性質，以代理業務爲主。其經營範圍爲代理私營工廠及國營公司訂貨，亦得在一定計劃內，經營自備外匯進口，及爲農村，小城市等零星用戶服務。

丁、國營公司必須根據公私兼顧原則，在組織進口業務上，對私營進口商加以扶植，在具體手續上，加以改進，以照顧私商困難。

關於集體採購問題（附實施細則草案）見（附件一）

一、行政管理方面應組織審議機構，擬定名爲集體採購審議委員會，由外貿局會同有關主管機關及工商團體組成之，辦理審核、檢查、及仲裁事項。

二、各業應分設集體採購審議委員會，以同業公會爲主體，會同產業工會籌組之，執行計劃分配、採購、及檢查等項工作，

三、外貿局審議委員會應根據實際生產計劃爲原則，對各業各廠決定重點分配，並配合國營公司進口計劃。

四、各業會員廠商分配標準，可依照實際生產最高生產能力、營業額、及完成生產計劃程度爲原則。

五、爲照顧目前各業在採購時資金週轉上的困難，擬定補救辦法三項：（一）請指定銀行做抵押放款，（二）由進口商墊款，惟須呈請金融管理機關核准，（三）分期結付信用狀款項。

關於自備外匯進口問題

(一) 在國庫外匯有限，必需進口物資缺乏的情況下，為爭取逃往國外資金，購運物資進口，扶植國內生產，調節國內市場供求起見，凡不屬於套匯及自黑市搜購，而純係資金回流之自備外匯，准許申請辦理物資進口，實有需要。

(二) 資金回流之自備外匯進口，為整個進口計劃的一環，以補充公私營結匯進口之不足，必須配合生產需要，依照整個進口計劃，按期規定自備外匯進口貨品項目和數量。

(三) 為鼓勵自備外匯進口，工廠、直接用戶、及合格之出口商，暨私人團體或個人，在國外存有資金，能提供證件，並在申請書上與工廠、直接用戶、或合格之出口商會簽者，均得申請自備外匯進口。

(四) 為嚴格管制自備外匯進口物資之用途，以免擾亂市場起見，國外貿易管理局，於接受自備外匯進口之申請時，視情形之需要，得要求申請人提供用途方面的證件。申請人如屬登記合格之出口商或私人團體或個人，得要求提供其與工廠、直接用戶所訂之售貨合同，以資檢查。

(五) 已發給進口許可證之物資，須在限期內運入，非有特殊情形並能提供確實證件者，不得申請展期。如無法在限期內全部或一部份進口者，其全部或一部份未進口之外匯，應結售中國銀行。

(六) 各口岸的國外貿易管理局、中國銀行、與海關，應密切聯系，對於自備外匯進口批准案件，以及到岸物資名稱和數量等，隨時有詳盡的紀錄，互相通報，俾可相互配合。

恢復及發展對南洋輸出貿易問題

南洋包含有六個國家，即馬來亞，暹羅，越南，菲律賓，印尼及緬甸。一般說來，這六個國家，都是被帝國主義者奴役、壓迫、和榨取的殖民地。目前除暹羅外，南洋各國的人民已在展開空前強大的民族解放運動。南洋有一千七百萬人口，在農業生產狀態中，所需要的工業品，悉賴外國輸入。南洋有九百萬華僑，散佈於六個國家，實際掌握各該國的經濟及商業勢力。論理中國對南洋輸出貿易應該比他國具備更有利的條件，可是事實適得其反，南洋每年均平輸入約值美金十一億元，從中國輸入的平均為美金五千餘萬元，祇佔總額百分之五。與南洋貿易有聯帶關係者，即為僑匯，每年南洋僑匯匯入祖國平均在美金五千萬元左右。由於過去中國處於次殖民地地位，且在封建勢力及反動派的壓迫之下，民窮財盡，沒有把南洋貿易搞好，今日新中國已經建立起來了。最近舟山解放，海運可通，南洋各國僑商殷切期待祖國迅速展開貿易，而上海這個都市，據其過去歷史及目前情況，是最適合於供應南洋市場的。爲了恢復上海的生產及爭大量外匯起見，我們提供左列意見：

(甲) 如何克服當前南洋貿易困難

說明：一、以製成品輸往南洋爲主的上海機製工廠，元氣斲傷，生產減退，大都不足以應付大量之定貨，縱能應付，亦因成本激增而感經營困難。

二、輸往南洋的工業品，部份是賴外國原料，其進口稅很重，製成品成本增加，幾無法再輸出。

三、對南洋出口貨品估價，過去山海關辦理，時有偏差的弊病，以致不能與外國實際售價配合，而阻礙了外銷。