

河南省社科
规划课题

一个投资少见效快容易启动的 经济增长点：农副产品加工业

主持人：李铜山

完成人：课题组

一九九九年十月十六日

一个投资少见效快容易启动的 经济增长点：农副产品加工业

课 题 组

新中国成立 50 年来，特别是改革开放 20 多年来，中国农业的生产力水平有了很大提高，农村经济全面发展，取得了举世瞩目的巨大成就。在即将跨入新世纪之际，我国的农业和农村经济发展也进入了一个新的历史阶段，农副产品供求关系发生了根本性的变化，农副产品供给由过去的长期短缺转为总量基本平衡、丰年有余，市场导向对我国农业发展的导向作用和约束不断增强。适应城乡居民消费需求多样化、优质化和专用化的新趋向，调整优化农业结构，快速健康地发展农村经济，解决新形势下增加农民收入问题，都迫切需要加快农副产品加工业的发展。河南作为农业大省，大力发展农副产品加工业，既义不容辞，又重任在肩。只有加快发展农副产品加工业，才能从根本上提高全省农业整体素质，提高农副产品及其加工制成品在国内外市场的竞争力，从而加速全省从农业大省向农业强省乃至经济强省的转变。因此，本课题的研究立足河南实际，以求对全省乃至全国农副产品加工业的发展有所裨益。

一、农副产品加工业应成为河南省新的经济增长点

农副产品加工业的发展，可以有效地提高初级农副产品的附加值，增加农民收入；可以形成完整的农业产业链条，有效地提高农业的整体效益；可以在日益激烈的国际市场竞争中，提高农业的国际竞争力。因此，发展农副产品加工业，具有长远的战略意义。河南作为农业大省，早日促成农业与工业的“藕合”，既是大势所趋，又是培植新的经济增长点的必然选择。

（一）农副产品加工业是目前无可争议的“热门”产业

国内外、省内外的事实表明，农副产品加工业作为连接初级农副产品与最终消费的中间环节，它的进一步发展，不仅关系到直接满足最终消费需求，而且关系到扩张农业的中间需求，在市场经济条件下，对带动农业结构调整，缓解农副产品卖难，加速发展农业和农村经济，促成由传统农业向现代农业的转变，都具有十分重要的意义。因此，必须将发展农副产品加工业作为促进农村经济发展的重点工程。

1. 农副产品加工业是永不衰老的“1.5”产业

传统的农业和加工业曾被人们视为夕阳产业，但将两者结合起来的农副产品加工业却发展得红红火火，被业内人士称为永不衰老的“1.5”产业，即界于第一产业和

第二产业之间、实质是农副产品加工业的产业。从世界经济发展过程看，随着人均收入增加，农业部门对非农业部门的相对比重逐步下降，同时，农业初级产品在成品价值中比例下降，而农副产品加工业的增加值则相对增加。从世界经济发展规律看，无论发达国家或是发展中国家，农副产品加工及其相关行业都是国民经济中举足轻重的经济部门。据工业发展组织 1997 年资料，农副产品加工业在制造工业增值总额中所占的比例，发达国家为 31.4%，发展中国家为 37.6%。发展中国家的农副产品加工业是主要的工业活动，是对生产、出口和就业作出重大贡献的一个行业。而且，它还是一个产业关联度极高的新兴产业，在农村经济发展中起着中枢作用。实践也表明，大力发展农副产品加工业，将农副产品加工业布局到农村，既能为农村工业化开拓新的领域，又能缓解农村剩余劳动力过多的社会压力，这正是世界各国对发展农副产品加工业在增加农民收入上寄予厚望的依据。

2. 农副产品加工业是农业是否发达的“显示器”

在国际上，农副产品加工业对国家发展的重要意义已越来越被人们所认识，已将“农副产品加工业产值是否为农业产值的 2 倍以上”作为不同国家、不同地区的不同经济发展水平和不同发达程度的最基本标志之一。农副产品加工业成了一个国家或地区农业是否发达的“硬性指标”，发展农副产品加工业也就成为世界各国或地区的当务之急。许多国家和地区都十分重视发展农副产品加工业的活动，农副产品加工业的发展日益成为许多国家或地区实行农业倾斜政策的“宠儿”。包括墨西哥在内的一些国家，甚至已将农副产品加工业作为国家发展计划的基础。从农副产品加工业产值与农业产值之比来看，目前世界上一些发达农业国家已达到 6~8:1 的水平，而河南省只有 1.5:1 左右，河南省南阳市只有 55% 左右。由此可见，河南省及其广大农区都离发达农业的标准尚有很大差距。今后要达到发达农业国家的水平，就必须在农副产品加工业上下功夫，让农副产品加工业高起点、高科技、大规模、高效益地向前迈进。

3. 农副产品加工业是发展市场农业的“绿色通道”

随着农业生产向深度和广度的进军，初级农副产品大幅度增加，如果不在农副产品深加工、精加工上做文章，农副产品生产经营将始终跳不出买难卖难交替出现的怪圈，农业发展的路子将越走越窄，也就难以实现由低效益农业向高效益农业的转变。只有抓住优势，大力发展农副产品加工业，使农副产品从初级化向精细化、高档化方向转化，实现多层次转化增值，才能加大生产与消费的衔接面，拓宽农副产品销售市场，缓解乃至解决农副产品卖难问题，提高农业的综合效益，使农民的利益得到保护，实现既增产又增收；使农业的比较效益提高，实现自我积累、自我发展、自我调节的良性循环，从而增强农业产业自身的吸引力。

4. 农副产品加工业是提高农业比较效益的“转换器”

单纯从种植业尤其是粮棉油的种植来看，农业的比较效益确实低下，这是河南省农业发展迟滞和农民人均纯收入增长缓慢的重要妨碍。分析起来，造成农业比较效益低下的原因很多，但最根本的原因恐怕还在于目前农业的实际意义只局限在生产环节，把农业生产与农副产品加工、流通环节割裂开来了，生产与加工、交换、消费相互脱节，造成“第一车间”千家万户、“后续车间”分割垄断这样一种扭曲的产业格局，“后续车间”较为丰厚的利润无法向“第一车间”返还，农副产品加工增值的收益回不到农业中去，导致农业效益的流失，农业的比较效益才低。从这个意义上讲，所谓农业是“弱质产业”，实际上主要弱在农副产品加工业不发达上，弱在农业产业化程度低上。河南省要迅速提高农业的比较效益，就必须走加工转化、系列开发、延伸增值之路。实践也已证明，农副产品加工业确实是农业的效益之源、活力之源。据测算，通过加工，农副产品都有较大幅度的增值，如粮食初加工可增值 20—100%，生产食品可达 1—10 倍；油菜籽加工可增值 50—100%；生猪粗加工可增值 30—50%，精加工可增值 1 倍以上；水产品加工可增值 1 倍以上；蔬菜加工可增值 2—4 倍。只有农副产品加工业上去了，农业才能有旺盛的生命力。

5. 农副产品加工业是农业产业化的“阶梯”

农副产品加工业能加宽拉长农业产业化链条，是产、加、销一条龙，贸、工、农一体化的中心环节。以农副产品加工体系建设为核心的发展思路，对于农业产业化经营有着直接现实的作用。其一，能把农副产品及其加工制成品的销售问题放在首位，变“生产什么就加工、销售什么”为“市场需要什么就生产、加工什么”，能通过市场需求压力和利润刺激农业经营者寻求并利用一切可以提高农副产品及其加工制成品的数量和质量的技术手段，激发农业技术进步和生产发展的内在动力。其二，农副产品加工业的发展，既能消除农副产品供应和消费的季节性，又能以口味和式样的多样性扩大人们的消费欲望和消费选择，进而创造和扩大农副产品市场，膨胀社会对农副产品的需求。其三，对于农业生产者来说，农副产品深加工可以大幅度增加其附加值，提高农业经营者的经营收入。

6. 农副产品加工业是乡镇企业二次创业的“红线”

通观农副产品从生产到加工再到销售的全过程，把农业生产与农副产品的加工、运销、综合利用等环节有机地结合起来，按从基础生产到最终消费的产业化综合效益计算，农业的综合效益非但不低，反而是最有前途、获得较高的投资产业之一。在世界上，在全球排名前 10 位的大型财团企业里，有 4 个是以农业为基础的食品企业集团。在我国，率先崛起的一批优秀乡镇企业，大约有 45% 是以农副产品加工业为主业的。近年来，仅在沪、深两市发行股票、上市交易的农副产品加工龙头企业就有几十家。在河南省，乡镇企业形成了八大有优势的产业，其中农副产品加工业就占到了五大行业，分别是食品、皮革、造纸、制鞋和工艺品行业。亿元村、“明星村”中，

大约有 50% 以上是靠农副产品加工业起步或起家的。小康村队伍中的许多“老典型”（如临颖县南街村、新乡县刘庄村等）和近两年来涌现的“新秀”（如临颖县龙堂村、北徐村等），无不以农副产品加工业为主要产业。这几年经济迅猛腾飞，受到江泽民总书记视察并给予高度评价的修武县小营村，也是“一个很有说服力的典型”。这个村围绕“农”字做文章，积极发展农副产品系列开发、循环增值的产业化链条，并实行种、养、加一条龙，贸、工、农一体化，集体经济发展了，农民生活大大提高，把一个普普通通的村庄改变成了一个崭新的乡村都市，成为小康村中的佼佼者。小营村地处豫北平原，有 5000 多亩耕地，过去单一抓粮食生产没有使农民致富。1990 年开始，先后办起了 13 家农副产品加工企业，使农副产品就地加工、就地增值。1998 年，小营村的生产总值增加到 2 亿多元，人均收入增加到 3500 多元。俗话说，时势造英雄。这些成功者就是因为适应了经济发展的大趋势，找准了壮大自身实力的增长点，因而得以成功。他们的成功给人们带来了有益的启示：农副产品加工业大有可为。有关经济分析也表明，农副产品加工是目前农民增收最大的潜力所在。

7. 农副产品加工业是振兴农村经济的“启动器”

以农为本、资本原始积累还很落后的广大农区，要实现农村工业化，其捷径只能是依托农业办工业，发展“有根”产业——农副产品加工业。许多地方的实践也已证实，“唱红”农副产品加工“这台大戏”，能够成为振兴地方经济的“灵方妙计”。临颖县充分利用农业资源优势，大力发展农副产品加工业，形成了以南街村集团、龙云集团、颍川集团等为代表的大型农副产品加工企业 16 个，其它各类农副产品加工企业 1095 个，使全县 85% 以上的农副产品得到就地转化，深加工产品如方便面、锅巴、巧克力、玉米油、蒜干等达 60 多种，年产值达 38 亿元，是农业总产值的 2.4 倍。其中，粮食年加工能力达到 88 万吨，是全国小麦加工总量最多、粮食转化率最高的县，仅粮食加工增值一项，假如按全县农村人口平均，每人每年即达 500 元。彩印、包装、运输、冷藏等相关产业也因农副产品加工业的发展而被带动起来，农村经济发展得有声有色。1996 年以来，临颖县的农民人均纯收入连续 3 年以平均 11.6% 的速度增长，1998 年达到 2351 元，高于全省平均水平 487 元，在全省 112 个县市中居第 17 位，在传统农业县中遥遥领先。项城市的发展靠农副产品加工业，项城市的繁荣也靠农副产品加工业。“八五”以来，项城市委、市政府制订了“围绕农业办工业，办好工业促农业”的“兴工强农”发展战略，利用农业资源快速发展农副产品加工业，走出了一条平原农区“农业工业化”发展经济的路子，使项城经济实现了五大历史性转变：一是经济结构实现了由单一传统农业向以工业为主导，一、二、三产业协调发展的多元化经济转变。1998 年，一、二、三产业结构已调整到 23.1:55.1:21.8，其中，第二、第三产业增加值均超过了农业，更趋合理。二是农业实现了由传统粗放型向农林牧全面发展，产加销紧密结合的集约型、效益型的转变，逐步向产业

化迈进。1998 年粮食总产量、农业总产值、乡镇企业总产值分别达到 3.85 亿公斤、19.375 亿元、42.7 亿元，分别是 1978 年的 1.7 倍、18.8 倍、304.3 倍。三是工业实现了由小规模、低水平向规模化、集团化、国际化的转变，形成了味精、医药、皮革三大支柱产业，培育了一批国际国内名牌产品。1998 年工业总产值达 105 亿元，比 1978 年增长了 103.5 倍。四是财政实现了由“要饭财政”向建设财政的转变。1998 年财政收入实现 2.48 亿元，比 1978 年增长 30.5 倍。五是人民生活实现了由贫困到温饱，并逐步向小康的转变。1998 年农民人均纯收入、人均占有粮食、城镇居民人均可支配收入、城乡居民储蓄余额、农民消费水平、城镇居民消费水平分别为 1865 元、350.5 公斤、3694 元、15.9 亿元、1467 元、2745 元，分别比 1978 年增长 38.7 倍、1.6 倍、60.6 倍、929 倍、76.5 倍、58 倍。从 1990 年到 1998 年，项城市综合经济实力在全省排序中由第 94 位上升到 27 位，前移了 67 位次，增幅居全省第一位，被中共中央政治局委员、原河南省委书记李长春誉为“豫东大地上升起的一颗新星”。

8. 农副产品加工业是农业大省“升华”的“跳板”

像河南这样所谓的“农业大省”，实际上只是“大”在农副产品生产规模上，而效益则不大，也就是通常所说的“大而不强”。造成这种局面的原因固然有人口多等多方面，但多数地方农副产品加工业不发达，中间利益流失过多，大概是症结所在。与河南省毗邻的山东省，粮食生产的自然条件、经济基础原来和河南省差不多，现在却逐步拉大了与河南省的差距，把河南省甩到了后面，基中一条奥秘就是山东省早就盯上了粮食的加工转化增值。早在 10 多年前，山东省每年工业加工转化粮食就达 25 亿公斤以上（还不包括集体、个人加工），而同期河南省只有 10 亿公斤左右，只相当于山东省的 40%；山东省每年饲料加工用粮 10 多亿公斤（不包括集体、个人加工），河南省不足 5 亿公斤，只相当于山东省的 50%。山东省粮食加工转化增值能力强，不仅增加了农民收入，稳定和增强了农民种粮的积极性，而且增强了粮食丰欠供应的“缓冲能力”，基本上没有出现过卖粮难的问题；而河南省在粮食大丰收的 1984 年却是卖粮难最严重的年份。河南省要实现农业大省向农业强省的转变，就必须把农副产品加工业作为“金桥”。

（二）强力推进农副产品加工业是促进河南农村经济高速增长的现实选择

农副产品加工业涉及到食品、饲料、皮革、毛纺、医药、化工和造纸等几个工业行业，其中，食品工业和饲料工业对农业和农村经济的影响和作用最大。大办农副产品加工业，在河南省既有其客观必要性，又有其现实紧迫性。在这里，我们根据河南省的具体情况，着重以食品的生产和消费为研究探讨的结合点，从多个方面论证农副产品加工业应是河南省经济起飞的着力点。

1. 从农副产品加工业的特点看，农副产品加工业能显示出无限的经济增长生机，是乡镇企业结构变革的最佳选择

农副产品加工业多属轻工业，与重工业相比，不仅投资少，周期短，见效快，容易启动，较好把握，而且河南省许多地方都有农副产品加工方面的传统习惯和基本技能，群众有感性认识，较乐于接受，辐射面会广，普及率会高。从古至今，河南省的“四坊”（磨坊、粉坊、豆腐坊、油坊）之所以能够长盛不衰，就是因为这些加工业既容易上马，又具有很强的增殖魅力。而且，农副产品加工业是一个包括大田作物、果木和畜产品等在内的农业原材料的加工企业构成的一个庞大体系，农副产品加工的程度可以有巨大的差别。一般来说，投资的大小、技术的复杂性以及经营管理上的要求，都因产品加工形态改变程度的提高而增加。如果将农副产品加工业按转变形态的加工程度来分级，第一级有洗净、分捡等；第二级有榨花、碾磨、切割、冷却、冷冻等；第三级有烹煮、消毒、制罐、脱水、纺织、提炼、调配等；第四级有化学处理、添加营养成分等。从目前河南省的情况看，这几级加工都需要大力发展，投资者完全可以根据自身的经济、技术和管理实力等进行自主选择，乡镇企业发展也就有着许许多多的孳生机遇。先以第一级中的“洗净”加工为例。进入90年代后，蔬菜产品的污染已受到社会的关注，为提高蔬菜产品的食用安全性，不仅已开始提倡生产无公害蔬菜，而且更加注重蔬菜整洁、美观的外形及精致悦目的包装和装饰，从而使得净菜上市可望可求。目前，在全国630多种“绿色食品”中，其中蔬菜及其加工品种就有近50种，发展净菜加工可谓大有前程。次以第二级中的“冷却”加工为例。由于我国目前的经济发展阶段所限，以及受传统饮食习惯的影响，我国绝大部分的肉类供应是生肉，包括热鲜肉、冷冻肉、冷却肉，而且在相当长的时期内，这种状况仍将持续，其中的冷却肉吸收了热鲜肉和冷冻肉的优点，在 0°C — 4°C 的冷链中可保存7—10天，在一些大中城市的市场份额中逐年扩大，是肉类消费的发展方向。再次以第三级中的“脱水”加工为例。食品脱水，通常采用烘烤或日晒等方法来实现，其实质是加热蒸发，会对食品产生一定的破坏作用。而食品脱水的另一种方法是将食品先冻结再在真空条件下使食品中的冰晶升华脱走。冻干食品就是采用人们比较生疏的冻结升华方法获得的脱水食品。这种冻干食品由于在形、色、味、营养成分等方面都能保持同鲜品基本一样，而且复水性很好，因而广泛应用于方便食品领域、即时汤料领域、粉末蔬菜领域、颗粒蔬菜领域、速溶食品领域等，在国内外市场上需求量大，而国内的冻干食品工业尚处于发展阶段，产量还很低。对于有着丰富农副产品资源的河南省来说，冻干食品可谓商机无限。最后以第四级中的“化学处理”加工为例。在河南省，传统蚕丝生产流程中产生的大量蚕副产品长期无法利用。目前，国内已有研究表明，这些被当作下脚料废弃的副产品在医药、保健及美容等方面大有可为，蚕副产品深加工综合利用前景看好，完全可以形成一个高效益的新产业。

2. 从农副产品加工业的现状看，农副产品加工业是农村经济快速发展的“爆发器”，发展农副产品加工业是超越国界的一种经济发展趋势

随着生产力的发展和人们生活水平的提高，农副产品加工后进入消费的份额越来越大。这种发展趋势来临的迟早和强弱，预示着一个国家或地区经济增长势头是否猛烈。荷兰、丹麦 2/3 的农副产品经过深加工、精加工进入市场，初级产品与加工产品产值比达 1:3。美国、日本等许多国家的农副产品加工业发展很快，农副产品加工量的增长速度大大超过了农副产品的增长速度，食品工业产值比农业产值高出 2 倍以上。目前，河南省进入市场的农副产品加工的比重很小，还不到农副产品商品量的 20%，同时加工品的技术含量低，价格低。不仅落后于世界发达国家，而且与东南沿海省市相比也有很大差距。在农副产品加工业走向国际化的大趋势下，河南省该奋起直追了。具体讲：其一，河南省有五大粮食作物，要重点抓好小麦加工、玉米加工、红薯加工、杂粮加工，可加工成食品系列和淀粉系列。其二，全省果品总产量已达到 300 多万吨，可根据果品生产和产品的不同特点，适应不同层次的消费需求，发展果品的初加工和深加工，开发有河南特色的饮料系列产品和果粉。其三，蔬菜已成为全省的一项主导产业，应当在发展蔬菜生产的同时，扩大蔬菜加工范围，增加新的加工产品，开发冷冻蔬菜、脱水蔬菜、蔬菜泥、蔬菜粉、蔬菜纸等。其四，畜牧业是河南农村经济的支柱产业，要坚决搞好畜产品加工，其中，也应该重视畜禽粪便的加工，因为在河南省，畜禽粪便的产量相当大，加工业上去了，这些“废弃物”将会变为巨大的财富。其五，花生加工中一定要重视花生壳的综合利用，因为每年大量废弃的花生壳大有用途，既可以提取淀粉，配制畜禽饲料，又可以用作平菇培养料，制作纤维板，综合利用途径很多。

3. 从市场消费现状看，农副产品加工业是朝阳产业，发展农副产品加工业是拓展农村消费市场的重要手段。

河南省农副产品加工业落后，并非没有加工品的消费需求。在河南省还没有来得及迎接农副产品加工业发展的大趋势的时候，经过加工后的农副产品却似乎在一夜之间从省外、国外涌入河南，填补了河南省的市场空白，乃至出现了要“饮广东的‘水’（饮料），吃广东的‘粮’（饼干等食品），抽云南的烟，喝贵州的酒”等与河南这个农业大省极不相称的局面。显然，与农副产品加工业相比，河南省已经进入了超前消费的状态。目前，河南省已经达到了一定的收入水平，有一定的货币支持，也有广阔的食品消费需求，食品消费——也可以称之为食文化，比其它东西同省外、同世界市场接轨似乎更容易些，河南省是改变这种状况的时候了。特别是烟草加工业，河南省曾经是全国的“领头羊”，由于多种原因，河南省现在落后了，但仍有重振雄风的极大希望，河南省一定要抓机遇，赶时间，早日与“云烟”和“外烟”再比高低，把“烟草第一省”的地位夺过来。

4. 从市场需求看，农副产品加工业是同国际市场接轨的重要途径，发展农副产品加工业是发展市场经济的契机

从“街头地摊”到“超市货架”，农副产品销售“地位”的提高代表了消费者对农副产品的要求也在迅速提高。以食品工业为例，如果食品在量上已有充分释放，在质上就会对优质、高档、安全等的要求越来越高，这是食品工业发展的大趋势。具体以消费者逐渐喜欢、习惯购买的方便食品为例。90年代以来，我国方便速冻食品发展迅猛，预计1999年总产量将达300万吨，这是与世界潮流相一致的。我国的方便速冻食品，在日本、美国分别被称为“调理食品”和“预制食品”。在日、美等发达国家，经济生活的现代化使速冻食品已成为居民家庭的主要食品，占食品消费的60-70%。在我国，据有关部门对城市消费的调查，1998年半数以上的城市居民喜爱方便速冻食品，其中54%以上的居民食用速冻食品。由于我国正处于收入、消费转型期，未来几年，方便食品需求的绝对量和相对比例都会迅猛提高。这一趋势昭示我们：农副产品加工业又面临着一次新的历史机遇。如果河南省的农副产品加工业能够顺应潮流发展上去，就会掌握市场的主动权。比如说，河南省有许多农业名、优、土、特、新产品，只要继续发展全省加工食品的绿色、天然、保健等优势，并在此基础上使包装国际化、味道多样化、食用便捷化，河南省的食品工业就会在国内外市场上占居一席之地。而且，作为发展中的人口大省，河南的资源条件决定了全省没有出口初级农副产品的优势，但却具有出口劳动密集型的加工农副产品的极大优势，这种优势还使全省有可能大力发展农副产品“来料加工”。同时，消费需求是市场生产的指针，谁发展、把握、应对得快，谁就能占尽先机，谁就能获得优厚的回报。种种因素决定了河南省要想在国内外农副产品及其加工制成品市场占有一定份额，必须依赖农副产品加工业。为此，河南省必须自觉地走上靠加工、包装争取市场份额，争取好价钱的道路。

5. 从农业产业化经营的要求看，农副产品加工业是提高农业产业化水平的“前沿”，发展农副产品加工业是农业产业化的“主轴”

基于河南的省情，我们认为，实现农业产业化应从农副产品加工业突破。当然，农业产业化本身就是农村经济运行机制和经营管理体制的变革与创新，需要在经济体制、发展途径、组织形式等方面都有所突破，不断变革和完善农村生产关系。但是，农业产业化本身又是一个生产力不断发展的过程，更确切地说，是一个产业熟化过程达到一定阶段后提出的一个带有必然性的命题。如果农副产品加工业发展滞后，农业产业链延伸的时间和空间都是十分有限的，农村产业结构的优化、升级都会受到严重制约。没有农副产品加工业的适时发展，农业产业化就“化”不起来，完整的产业链条也就难以形成。因此，发展农副产品加工业不仅是实现农业产业化的关键环节，而且对于促进农业现代化和市场化也具有十分重要的作用。这是因为：农副产品加工业一般是以批量产品进入市场的，进入市场的加工制成品要想在竞争中取胜，获得高效益，必然会对农副产品的批量、品质、规模等方面提出严格的要求，从而有利于农业

的标准化生产和批量生产，促进农业现代化水平的提高。有不少的加工企业为保证高标准、高品质原料的稳定来源，还同农户签订购销合同，有的还投资金、投技术，建立商品基地，既有利于农业的现代化生产，又有利于农副产品通过加工增值进入市场。目前，河南省的农业产业化水平没有东部沿海省市高，其中一个重要原因就是农副产品加工业相对落后了。河南省大办农副产品加工业，就能增加农副产品附加值，增加农民收入，增强农业自身吸引力。

6. 从资源优势看，农副产品加工业是河南省资源优势转化为经济优势的媒介，发展农副产品加工业是河南这个农业大省转变为经济强省的切入点

河南省的农副产品加工业落后，并非缺乏可供加工的原料资源。正相反，河南这个农业大省的农副产品资源丰富，发展农副产品加工业潜力巨大，前景广阔。作为一个在全国举足轻重的农业大省，经过 50 年的发展，河南已成为国家重要的农副产品生产基地。粮食产量、小麦产量、黄红麻产量居全国第一位；棉花、油料、烟叶产量居全国第二位；肉类产量居全国第三位。只要政策得当，措施得力，农副产品加工业将大有可为。以畜产品加工为例。原始畜产品经过深加工，身价倍增，效益大增。拿肉鸡来讲，毛鸡价格每公斤如果为 7.6 元，加工为成品后每公斤价格可上升至 14 元；如果一只 2 公斤重的肉鸡加工为成品按 1.4 公斤计，每只肉鸡就可增值 4.4 元。再拿牛肉来讲，冷冻牛肉若经过腌制、蒸煮、真空包装、高温灭菌等工序加工成熟牛肉，每公斤价可增至 26—28 元，仅生产臀肉、腰子肉、腿子肉等优质牛肉，一头 350 公斤重的活牛就可净收入 1000—1200 元。最后拿豆制品加工业来讲，有关专家认为，以大豆蛋白补充人类蛋白需求不足既必然又必要，已成为全国乃至全世界的食品发展方向，河南省的豆制品加工业也有着不可估量的发展前景。这是因为：河南省的大豆生产不仅有久远的栽培渊源和丰富的种植经验，而且面积大，产量高，大豆年产量达 100 万吨以上，能保证有充足而优质的原料。同时，对大豆进行系列化深加工在国内尚基本属于空白。尽管省内市场上出现了豆奶等新的豆制品，但总的来看，河南省的豆制品品种仍然显得比较单调，且大多沿袭传统的手工作坊式生产，加工能力有限，蛋白质利用率低。因此，努力开发物美价廉的新型豆制品，对繁荣市场供应，提高人们的营养水平有着十分积极的意义。目前，省内外有远见的企业已着手进行豆制品的系列开发。比如，以大豆为原料，经制浆、浆渣分离进而结膜干燥制作而成的大豆筋，便是一种深受广大消费者喜爱的新型豆制品，它的蛋白质含量在 50% 以上，在人体内的消化率达 70% 以上。问世以来，深受广大消费者的欢迎。如果再以大豆筋为原料进行精加工、深加工，制成各种风味的食品及快餐，并具现代食品所要求的天然、营养、色美、味佳、易存、便携于一体，将更受国人青睐。

7. 从发展国民经济的全局看，农副产品加工业是整个国民经济优化的“棋子”，发展农副产品加工业是农业同工业真正“结盟”的纽带

原 书 缺 页

8. 从经济、社会协调发展的需求看,农副产品加工业是小城镇建设的“催化剂”,发展农副产品加工业是农业剩余劳动力转移的“吸纳器”

其一,农副产品加工业的发展,可以使农业从工业中分利,这在客观上会缩小工农产品价格剪刀差,缩小城乡差别。作为农业大省的河南,多年来之所以经济发展滞后,其中一个很重要的原因就是受工农产品价格剪刀差的影响太大,多年来连续从农业中“抽血”,大伤了农村经济发展的“元气”,现在,该是“摆脱工业阴影”的时候了。其二,农副产品加工业的发展,能促进生产力的合理配置,实现生产要素局部的集聚,一旦加工小区或加工群体形成了,小城镇也便有雏形了。这是因为:由于农副产品加工业处于农业生产与城镇市场销售之间,它能对地区开发起关键性的作用。财政上的鼓励和公共基础设施的投资能够吸引新区的农副产品加工业的发展,并能较快地形成一定规模。对于河南来讲,小城镇建设已经显得有些滞后、落伍了,必须和农副产品加工业的发展协同发展,争取达到一箭双雕的目的。其三,农副产品加工业的发展,能提供众多的就业机会,推动和实现农村剩余劳动力的有序流动和就地转移,像“蓄水池”一样预防农业剩余劳动力这一“天河”不至于“大决堤”。这一切,都能不断提高经济、社会的整体发展水平。仅从小型工业一般能提供最多的就业机会来讲,在河南省,大多数小型工业属于农副产品加工业。因此,河南省为了扩大就业,促使农副产品加工业的健康发展有着特殊的重要性。

二、河南省农副产品加工业的现状剖析

河南省农副产品加工业的快速发展起始于 90 年代以后。在 1990 年以前,河南省的农副产品加工业基本上处于自发阶段,规模小,档次低,发展缓慢,大量的初加工、粗加工,产品以自产自销为主。特别是进入 80 年代中期以后,由于对农副产品加工业的重要性认识不足,不重视农副产品加工业发展,河南农业和农村经济发展中遇到了一些突出问题:一是农副产品呈现低水平剩余,连续出现农副产品“卖难”;二是全省农民收入增长缓慢,一直低于全国平均水平;三是传统农区经济处于低水平发展状态,形成了一批“粮棉大县、工业小县、财政穷县”;四是有些地方盲目上一些工业项目,结果厂建成后因为缺原料或缺销路造成很大损失。为了找到振兴河南农村经济的路子,河南省委、省政府在进行大量的调查分析和研究后认为:河南作为一个农业大省,农业资源是最具优势的资源,农业不是包袱,而是未被开发的财富;河南农村经济之所以落后,就是因为落后在“原”字号上,初级原料产品比重太大,加工增值能力太弱,高附加值的東西太少;河南作为农业大省,要实现经济的振兴,必须真正认准、充分利用自己的优势,把农副产品加工业作为突破口,走转化增值之路。就是说,充分利用丰富的农副产品,大力发展农副产品加工业,尽量拉长产业链条,实现多层次转化增值,这样既可避免上工业的盲目性,给剩余农副产品找到出路,又能提高农业的综合效益,实现“兴豫富民”的目标。于是,在 1990 年末召开

的河南省第五次党代会上明确提出大力发展农副产品加工业，在省六次党代会上又进一步强调发展农副产品加工业。

（一）河南省农副产品加工业的发展成就

从 90 年代初，河南省提出了“围绕农业上工业，上了工业促农业，大搞农副产品加工增值”的经济发展战略，并采取了许多切实可行的措施实施这一经济发展战略，使河南省的农副产品加工业得到了较快发展，同时也带动了农业自身和其它相关产业的发展，促进了农业和农村经济的两个根本性转变。经过几年的努力，河南省的农副产品加工业出现了可喜的局面，逐步缩小了与国内先进省市的差距。

1. 农副产品加工业已初步形成了具有河南特色的加工体系

河南省现已形成了食品、纺织、造纸、酿酒、木材、服装、皮革羽毛、烟草、医药、果蔬等 10 大农副产品加工系列和火腿肠、味精、方便面、饼干、棉织、皮革制品、卷烟、曲酒等 30 多种优势产品。其中，火腿肠年产量 36 万吨，占国内总销量的 80%；味精年产量 12 万吨，国内市场占有率达 44%；方便面年产量 25 万吨，占全国总产量的 1/4；饼干年产量在 20 万吨以上；皮革加工业已能生产高档皮革制品，不但成为国内主要皮货生产基地，而且产品已经打入了国际市场。

2. 农副产品加工业已出现了一批大型龙头企业和名牌产品

据统计，目前全省大中型农副产品加工企业已达 282 个，其中年销售收入 1 亿元以上的大型龙头企业已达 104 个，占 36.88%。漯河“双汇”、洛阳“春都”、郑州“郑荣”三大火腿肠生产厂家年销售收入 40 多亿元，一年消化 2000 万头生猪的原料肉，相当于全省生猪出栏量的一半以上，其产品年年被评为国内用户首选名牌食品。其中，漯河双汇实业集团 1998 年末拥有成员企业 11 家，资产已达 19.12 亿元，现已发展成为全国最大的肉类加工和生产基地。周口莲花集团 1998 年末拥有成员企业 10 家，资产达 42.23 亿元，比 1997 年增加 10.44 亿元，增长 32.8%；利润比 1997 年同期增长 35%，形成了规模、质量、市场、价格，品牌五大优势；已成为全国最大的生产与出口基地，位列世界 4 强，是世界单厂生产能力最大的味精企业；年消化原粮 35 万吨，规模、效益居国内同行业第一位，产品被评为国优精品；“莲花”品牌价值已达 21 亿元，在全国同行中连续四年位居第一。南街村集团的中原工贸公司是集面粉、食品、啤酒饮料生产于一体的大型企业，仅 40 多条方便面生产线，年消化小麦就达 5.4 亿公斤，1998 年产值已达 18 亿元，进入全国工业企业 500 强。洛阳白马集团在全国纺织行业中创利税和创汇均居先进水平，其生产的“白马”牌精棉纱因已成国际名牌而全部出口，年创汇 5000 多万元。新郑卷烟厂开发的“金装芒果”高档名牌烟的出口价超过了国内许多老名牌；驻马店卷烟厂研制的“发时达”名牌香烟已经成批成量地出口美国；宝丰酒厂 1996 年以来向台湾、新加坡出口了 6000 多吨“宝丰酒”，已成为国内重要的白酒出口企业。

3. 农副产品加工业已形成了一批各具特色的加工小区和加工群体

据统计,到1998年底,河南省共有大大小小的农副产品加工小区450多个,其中产值在亿元以上的达140多个;有加工群体5000多个。比如:郾城县孟庙镇的三环食品城,占地2.5平方公里,进驻食品加工企业305家,生产饼干、挂面、锅巴、方便面四大系列310多个品种,日加工转化原粮400吨,日产各类食品450吨,产品销往全国25个省市,1998年实现产值近7亿元,利税6000多万元,一跃成为全国最大的饼干生产基地。鹿邑县草编遍及全县各乡村,从业人员达20多万人,全县农民人均增收100多元。其它的,如固始县三河尖乡的柳编加工、邓州市穰东镇的服装加工、兰考县的桐木加工、镇平县的丝毯加工、西平县的蚊帐加工、许昌县河街乡的腐竹加工、济源市的羊毛衫加工、安阳县的针织内衣加工等,都有一些名气。

4. 农副产品加工业已初步改变了河南省农副产品“原”字号外销的局面

据统计,1996年河南省农副产品“原”市号外销率已由1990年的35%以上降到19%以下,目前为15%左右;农副产品加工业产值与农林牧渔业总产值之比已由1990年的0.9:1提高到1996年的1.2:1,目前为1.5:1左右。也就是说,农副产品加工业产值大约为全省第一产业产值的1.5倍。这是“八五”以来出现的一个历史性变化。现在,除了一部分外调的国储粮、国家计划调拨的棉花和部分出口农副产品外,其余外销的大都是加工制成品。

5. 农副产品加工业已成为河南省一个最富生机的经济增长点

1998年与1990年相比,全省农副产品加工业产值翻了两番多,在全国的位次前提。1998年全部国有及限额以上轻工业中以农副产品为原料的企业达3789个,产值达935.41亿元,比上年增长8.4%,其中,食品加工企业为1127个,产值240.76亿元,比上年增加21.4%,增幅高于全国平均水平,由全国第7位上升到第5位;纺织企业为627个,产值194.05亿元,比上年增长5.2%,由全国第6位上升为第4位;医药企业为204个,产值63.05亿元,比上年增长12%,由全国第11位上升为第7位。在全部国有及限额以上轻工业中,以农副产品为原料的轻工业的全员劳动生产率比以非农副产品为原料的轻工业的高26.5%。

6. 农副产品加工业已成为河南省的重要支柱产业

到1998年底,全省共有农副产品加工企业4.8万个,比5年前增长了11%;其中,乡及乡以上的企业11万个,占总数的1/3强。农副产品加工业从业人员700多万人,年增加值500亿元,产值2000亿元,占全部工业总产值的37%左右,是5年前的6倍左右。在河南省确定的五大工业支柱产业——机电、化工、食品、轻纺、建材中,农副产品加工业就占了食品和轻纺两个;其中食品加工业总产值已超600亿元,仅次于建材、机电工业,成为全省第三大工业行业,并跨入了全国食品工业强省前列。

（二）河南省发展农副产品加工业的主要做法

河南省农副产品加工业取得的上述成就，是全省近几年共同努力的成果。其中，有一些比较得力的措施，在作好农副产品加工业发展这篇大文章时，值得介绍和总结、借鉴。

1. 强化领导

河南省委、省政府把农副产品加工业作为振兴河南经济的战略措施，在有关会议上多次强调全省上下要强化“加工”意识，理出发展农副产品加工业的思路。主要领导同志不管下乡开展调查研究，还是在现场会上，都反复动员全省围歼“原”字号，并具体解决了一些农副产品加工业发展中的实际问题。河南省政府还专门成立了食品工业办公室，由一名副省长专抓，并制定了食品工业发展规划，确立了一批重点项目。做到了点面结合，以点带面。

2. 抓好“龙头”

河南省在发展农副产品加工业方面实行了龙头带动战略，大力培植龙头企业和拳头产品。为了培植龙头企业，采取了下列四种办法：一是新建——根据本地资源和市场需求新建一批企业。近几年，乡及乡以上的农副产品加工企业每年增加 1000 多个。二是扩建——对原有的农副产品加工企业扩大生产能力。河南省现有的一批肉食加工龙头企业，如春都、双汇、南阳肉食集团等大多数是在原肉联厂、罐头厂基础上逐步扩建、改造而成的。三是转产或增设——其它工业企业转产农副产品加工或增设农副产品加工的生产线。如生产“幸运”方便面的新乡亨达食品公司就是由新乡机床厂投资兴建的大型方便面生产企业。四是联合——由相关企业组建企业集团。河南省重点抓了“省级队”的建设，1990 年到 1995 年，共投入 55 亿元对“省级队”进行技术改造，其中 33 家食品工业新增投资 20 亿元人民币，用汇 1 亿多美元。

3. 催生乡企

河南省把农副产品加工业作为传统农区乡镇企业的主攻方向和发展重点，大打“原”字号围歼战。原则是：只要能增值，有销路，不污染，能加工什么就加工什么，能搞多大规模就搞多大规模，能加工多深就加工多深。同时，注意培植专业村和企业群落，争取形成一村一品、一乡一品或数村数乡一品的区域化发展格局。实践证明，虽然有些加工层次浅，档次低，但由于有丰富的农副产品资源为依托，社会需求量大，且技术要求相对较低，投入较少，规模可大可小，效益也不错，很适合乡镇企业去干，所以发展较快。如许昌县河街乡用大豆加工腐竹，可增值 1 倍多，全乡有 3500 多个加工专业户，年产腐竹 2.6 万吨，产值 2 亿多元。睢县利用当地丰富的花生资源，加工花生炒果，工艺很简单，投资也不大，1.2 元 1 斤的花生果加工后增值到 2.8 元 1 斤，全县 36 个厂子，年加工量 4000 多万公斤，仅此一项全县农民人均可增收 200 元以上。

4. 外联内引

河南省认识到,近几年来,国家实行区域经济结构调整,会逐步把农副产品加工项目由沿海大城市向农副产品产区转移;一些周边国家和地区也正在进行产业结构升级,一些农副产品加工项目在向境外转移;河南省可利用这个机遇,大力发展农副产品加工业。比如说,河南省作为第二产棉大省,纺织工业在1990年以前仅居全国第6位,且产品档次不高。为了改变这种状况,河南省按照国家产业政策,大力推进与沿海的联合与合作,促进了河南省棉纺工业的发展。办法有:一是在棉产区新上了一批企业。如淇县与沿海合作,1990年以来投资4.3亿元,建成6万锭纺能力和1080头气流纺生产线,年产1200万米牛仔布生产线的纺、织、染一条龙大型现代化企业。产棉大区南阳市从沿海转移棉纺锭20万枚,使棉纺能力从30万锭扩大到50万锭,产值、出口交货值均比1990年翻了两番多。二是加大技改力度。“八五”以来共安排100多个技改项目,投资20多亿元,淘汰一批落后纱锭,引进先进设备,装备水平和产品档次均有较大提高。短短几年间,河南纺织工业在全国位次前移3位。

5. 名牌开道

即实施名牌战略,促进农副产品加工业上档次、上水平、上规模。办法有:一是扩张老名牌。以现有名牌产品为龙头,以资金为纽带,组织跨地区、跨行业的企业集团,扩大名牌优势,提高市场竞争能力和市场占有率。如“春都”集团、“双汇”集团、“莲花”味精集团都是利用名牌效应,迅速发展成为国内外闻名的大型企业集团。二是开发新名牌。按照择优扶强的原则,培育一批新的名牌,尤其是高附加值的最终名牌产品,将现有的名牌原材料、初级产品的产业链条拉长。三是大力保名牌。如一个时期“颖松”牌方便面被假冒,使生产该产品的厂家遭受很大损失,工商部门加大打假力度,使这一名牌更加有名。

6. 工农结合

即把农副产品加工业与农业产业化紧密结合起来,把发展农副产品加工业作为实现农业产业化的纽带。具体做法:一是围绕区域内的优势农副产品资源,面向市场,兴办加工型企业,一方面使农副产品实现增值,另一方面为农区安上龙头,把千家万户带向市场。如内黄的枣茶、济源的山楂饮料、信阳的板栗制品等都是在区域性优势资源的基础上发展起来的加工项目。二是围绕大型加工型龙头企业建立农副产品基地,一方面使加工企业的原料供应实现批量化、规格化,另一方面带动农业的区域化、规模化。这样,办好一个龙头企业,形成一片基地,兴起一个产业,致富一方百姓,逐步形成龙头带基地、基地连农户、产加销一条龙、贸工农一体化的产业化格局。如许昌卷烟厂、淮滨卷烟厂等都是把烟叶生产当作工厂的一个“车间”在经营。

(三) 河南省发展农副产品加工业的显著特点

近几年来,河南省农副产品加工业的发展呈强劲势头,不仅正由初级加工向精深

加工、由单项加工向系列加工、由内销加工向出口加工、由分散加工向集中加工方向发展，而且日益显现出如下几个特点：

1. 围绕农业支柱产业兴办加工业，全省正在实现工农“联姻”

近几年，河南省根据发展市场农业的需要，加快产业结构调整步伐，基本上每个县、乡、村都初步形成了具有区域特色的农业主导产业和支柱产业。这些支柱产业的确立和原料基地的形成，为农副产品加工业的发展奠定了基础。以畜牧业为例，近几年，全省畜产品加工业不断涌现，加工能力逐渐增加。据初步统计，目前全省肉类屠宰厂已发展到 167 个，屠宰加工能力达到了 123.4 万吨，实际屠宰量也达到了 51.4 万吨；冷库 785 座，冷藏能力达 27.4 万吨。此外，还有皮革、皮毛厂 28 个，加工能力可达 1500 万张，实际加工量达到了 868 万张。

2. 乡镇企业围绕“农”字作文章，走“有根”发展之路

乡镇企业也是河南省农副产品加工业的主力军。他们一是围绕农副产品加工上项目。如内乡县在两年内先后投资 5000 多万元，引进技术成果 20 多项，兴建了 300 多个“农”字号加工企业，初步形成了 10 个系列、60 多个品种的农副产品加工体系，并有 10 多种产品出口创汇，年加工值达 4 亿多元。镇平县仅 1994 年就新上年产值 30 万元以上的企业 314 个，其中超百万元的 42 个，超千万元的 13 个。二是围绕农副产品加工上规模。如社旗县围绕本县 35 万亩红薯这一优势，大力发展“三粉”（粉面、粉丝、粉皮）加工业，至 1998 年，已发展“三粉”机械化生产线 425 条，兴建规范化“三粉”加工厂 20 个，专业工业小区 7 个，年吞吐红薯 3.5 亿公斤，年产“三粉”近 2 亿公斤，年产值达 7 亿多元，使红薯亩均收入由 300 元上升到 1000 多元，仅此一项，薯区人均增收 420 元。同时，该县还形成 77 家年产值 500 万元以上的农副产品加工企业群。目前，该县财政收入的 63% 来自农副产品加工业，农民人均纯收入的 70% 来自农副产品加工增值。三是围绕农副产品加工创名牌。不少农副产品加工企业，尤其是新建企业，都有大专院校、科研单位作后盾。通过引进技术、人才、设备，开发优质、新稀、创汇、名牌产品，提高了产品在国内外市场上的竞争力。1991 年至 1998 年，全省乡镇企业荣获部优、省优的名优产品就达 500 多个。

3. 流通部门围绕本地农业资源，找准流通与生产新结合点兴办加工业

农副产品是农区流通部门经营活力的源泉。如何发挥自身优势，改变过去单一购销的经营方式，使贸工农有机地结合起来，围绕“农”字兴办加工业，是流通部门坚持综合开发、多种经营、扶农支农的有效途径。全省各地也在这方面做了许多大胆的尝试。比如：邓州市商业、粮食、供销等部门，采取自身优势与资源优势结合，加工企业与科研单位挂钩的办法，在两年内投资 1 亿多元，大力发展粮棉油烟加工业，兴建了油棉厂、万吨饲料蛋白厂、肉联厂、卫生材料厂和特种面粉、挂面、面包、冷冻食品、花生粉、食油等 20 多个加工项目，1998 年加工产值达 5 亿多元，利税 2300