

全国体育经济问题 研讨会文件选编

(内部发行)

中华人民共和国体育运动委员会计财司编
一九九四年十一月

全国体育经济问题 研讨会文件选编

(内部发行)

中华人民共和国体育运动委员会财司编
一九九四年十一月

目 录

- 1、1994 年全国体育经济问题研讨会会议纪要 (1)
- 2、积极开展体育经济问题的讨论——张发强副主任
 在全国体育经济问题研讨会上的讲话 (5)
- 3、钟添发司长在全国体育经济问题研讨会上的总结发言
 (26)
- 4、抓住时机,积极进去,探索体育场改革途径
 上海市虹口体育场(34)
- 5、探索体育与经济结合的新思路
 长春北方五环实业股份有限公司(46)
- 6、开发体育产业,实现足球企业化经营
 湖南德海实业集团 罗祖亮(53)
- 7、滚动开发,把重庆袁家岗体育中心建成新型的体育产业试
 验区 重庆市体委 赵忠禄(62)
- 8、抓住机遇,立足市场,大胆改革,加快发展
 成都滑翔机制造厂(69)
- 9、体育中介的作用 中体广告公司 苗淑宝(75)
- 10、发展体育建筑业的粗浅体会
 中国体育国际经济技术合作公司 邹培安(87)
- 11、向资源和市场要效益,使体育成为新的社会经济增长点
 北京市体委(93)
- 12、紧抓机遇,深化改革,加快发展体育产业
 北京市体委(99)

- 13、积极搞好综合开发,加快体育产业发展步伐
 福建省体委 荆福生(103)
- 14、关于我国体育产业化的对策研究
 深圳市体育发展中心(108)
- 15、试论体育产业的分类 武汉体育学院 曹缔训(113)
- 16、建立与社会主义市场经济相适应的体育运行机制
 成都体育学院 张岩(119)
- 17、我国体育市场的现状及需要研究的问题
 成都体育学院 张岩 王清芳(127)
- 18、关于促进我国体育产业化的对策研究
 李卫东 蔡俊五 刘蓉 叶劲(136)
- 19、体育场馆经济效益和社会效益的若干问题研究
 上海体育学院 钟天朗(152)
- 20、发展我国体育经济的认识与建议
 现代国际企业投资咨询有限公司 王世渝(158)
- 21、建设体育市场,进一步推进体育事业的发展
 国家体委政法司 周旺成(161)
- 22、对我国体育市场体系建设理论问题的探讨
 成都体育学院 柳伯力(171)
- 23、关于建立我国体育人才市场若干问题的初步探讨
 西安体育学院 罗普磷(179)
- 24、培育体育用品市场,加快体育产业化进程
 国家体委体育器材装备中心 魏吉祥(186)
- 25、我国体育市场现状及对策 陈慧敏 高晓发(193)
- 26、市场经济条件下体育产业劳动资源利用问题探讨
 吕明元(198)

- 27、刍议农村体育市场的现状与对策
..... 湖北省荆州地区体委 胡昌贵(205)
- 28、把握机遇,转变观念,依靠社会力量办竞赛
..... 国家体委射击射箭管理中心(213)
- 29、经济是“金牌”的基础 刘清早(219)
- 30 坚持体育的主产业开发,发展我国的汽车运动
..... 中国汽车联合会(226)
- 31、怎样经营体育场馆,正确处理社会效益和经济效益的关系
..... 湖北洪山体育馆(234)
- 32、抓住机遇,解放思想,积极探索协会社会化、实体化的新路子 中山市乒乓球协会(240)
- 33、江苏省体育系统体育产业发展现状及其对策
..... 江苏省体委(245)
- 34、山东省体委产业现状及设想 李敦厚(250)
- 35、发展体育产业,振兴体育事业 ... 大连金州区体委(254)
- 36、合理利用经济手段,促使体育机制转换
..... 公安县体委(257)

1994 年全国体育经济

问题研讨会会议纪要

为了提高对体育经济工作重要性的认识,推动体育产业化的进程,加快体育机制的转换,国家体委计财司、政法司、科学学会于 1994 年 11 月 27 日至 30 日在北京联合召开了全国体育经济问题研讨会。各省、自治区、直辖市、计划单列市和国家体委各直属单位主管经济工作的领导以及国家计委、财政部、国家工商行政管理局、国家税务总局的代表共 193 人出席了会议。国家体委副主任张发强同志作了讲话,计财司司长钟添发同志作了会议小结。与会人员围绕会议议题,从实践和理论的结合上研讨了我国体育经济工作的现状、任务以及遇到的新情况、新问题。通过研讨和交流,提高了对体育经济工作重要性的认识,拓宽了思路,明确了方向,增强了紧迫感。

会议指出,自从党中央提出以经济建设为中心以来,体育产业经历了“以体为主,多种经营”一个较长历史阶段,取得了不少成绩和经验,出现了一批典型。党的十四大以后,提出了体育产业化,并以此为方向进行了多方面的探索,收到了一定的成效。为了适应社会主义市场经济体制的建立,体育经济工作必须有一个大的转变,体育产业必须有一个大的发展。会议认为:

一、要充分认识由计划经济向社会主义市场经济转轨过程中体育面临新的形势和新的任务,遇到难得的发展机遇和前所未有的难题,整个资源配置方式发生了根本的变化。过

去建立在计划经济上的体育运行机制已失去了它所依附的基础，必须尽快将体育的运作方式转移到新的轨道上来。体育产业化不是要不要的问题，而是不可避免的，是改革的必由之路。要重新全面审视体育的功能和价值，坚定不移地面向市场，大力发展体育经济。

二、发展体育经济是深化体育改革的需要。现阶段我国体育改革所遇到的一些深层次问题，有不少是与经济问题密切相关，特别是机制的转换，在很大程度上取决于体育产业化的进程，取决于效率和效益的提高，自我发展活力的增强。这些年来，体育事业的投入尽管在总量上有所增加，但就投入的增量与事业发展的需要相比，仍然有相当大的距离。体育工作也要讲求以效益为核心。要通过深化改革，把蛋糕做大、切准、吃好，讲求生财之道、聚财之道、用财之道和理财之道，把开源与节流两方面都重视起来。

三、发展体育经济是实施《全民健身计划纲要》和《奥运争光计划纲要》的需要。“两个计划”的实施要投入大量的人、财、物，它的推进必须有经济的保障。体育产业化实际上也是解决“两个计划”的动作机制，也就是运用市场经济的基本原则、方法和手段去促进“两个计划”目标的实现。

四、正确处理体育事业发展社会效益和经济效益的关系。体育属于第三产业，但又有别于其它的产业部门。发展体育的目的在于满足广大人民群众的文化需要，是通过提供劳务获得效益。一方面既要讲求投入产出，重视经济效益，另一方面更要强调社会效益。要使二者统一，在两者发生冲突时，要首先考虑社会效益，这是体育事业发展的方向问题。决不能以牺牲社会效益为代价去追求经济效益。

五、体育场馆是发展体育运动的重要阵地,是实施奥运争光计划、全民健身计划兴办体育产业的重要载体。国家耗资建设体育场馆主要是为了发展体育事业,为人民群众进行体育锻炼和运动员进行训练提供条件。所以,体育场馆不得非法侵占,不得任意挪作它用。体育场馆要通过经营和产业开发提高自我发展能力。在经营活动中不得破坏场馆的主要功能设施。

六、体育协会应当是体育产业的依托。特别是已经实体化的体育协会,要加倍努力探索与社会主义市场经济相适应的发展模式,按照《中共中央国务院关于加快发展第三产业的决定》,以产业化为方向,面向市场,根据项目特点,按照市场经济的运行方式,兴办产业,发展事业。只有体育协会充分发挥作用,经营有方,体育的主导产业才能兴旺发达。

七、建立和健全体育市场对我国体育产业的发展极其重要。一方面要采取有力措施培育体育市场,另一方面要逐步规范市场行为。这就需要加快体育经济政策的制定,加强体育的法规建设,使体育行业管理有章可循,有法可依。同时,要注重体育经济人才的引进和培养,不断提高体育工作者的思想素质和专业素质,逐步建立一支思想品质好,熟悉经济工作,有强烈开拓精神的队伍,以保证体育产业沿着正确健康的方向发展。

八、体育计划财务工作,是体育事业的重要组成部分。在改革开放和社会主义现代化建设时期,如何面对变化的实际,适应建立社会主义市场经济体制的需要,为繁荣和发展体育事业提供物质保障,创造良好的发展环境,建立有活力的新机制,是体育计划财务工作亟待解决的问题。计划财务工作要

统筹兼顾,合理调整经费支出结构,做好综合平衡,开源节流,增收节支,确保经费使用效果,提高宏观调控能力。

会议认为,我国现有的体育产业大部分是80年代中期发展起来的,应当根据形势的变化和人民群众的需求,逐步调整产业结构,注意发展那些与丰富群众体育生活、提高人民生活质量直接相关的产业。

会议还指出,有些地方在体育经营中,体育设施被移作它用,体育场馆被占,这是应当引起充分重视的问题。有些经济行为很不规范,资金分散,管理混乱,违法违纪现象时有发生。要防止国有资产流失,注意国有资产的保值和增殖。

会议还就以下四个问题展开热烈的讨论:

- 一、我国体育产业的发展现状、分类和分类的依据;
- 二、如何运用经济手段促进体育机制的转换;
- 三、体育场馆的建设和经营在体育事业中的作用;
- 四、如何进行体育市场的培育和管理。

与会者针对以上四个问题,在大会和小会上发表了各自看法。通过讨论在理论上前进了一步;有些容易混淆的概念得到澄清;一些分歧较大的问题,部分取得共识或接近的观点,部分更深入地阐述了各处的理论根据,充分体现了“百家争鸣”的学术气氛和探求真理的精神。相信通过理论工作者和实践工作者的共同努力,体育经济理论会不断取得新建树,以便更好地推动体育实践沿着健康的道路向前发展。

积极开展体育经济问题的讨论

——张发强副主任在全国体育经济问题研讨会上的讲话

1994年11月27日

(根据录音整理)

我先作一个发言,我发言的题目就是一句话:积极开展体育经济问题的讨论。我不作判断性、结论性的讲话,因为这个会议将来还要在全国工会上显出成果来,将来在体工会上由体委主要领导来讲,我主要想说一下我们为什么要开这样一个体育经济问题研讨会和我们怎么样来开展体育经济问题的研讨这样两个问题,作为这次研讨会的开场锣鼓。

(一)

这次会是经过国家体委批准,由计划财务司、政策法规司和体育科学学会三家联合举办。会议的会务工作委托北京市体委来承办。国家体委对体育经济问题、体育产业问题,一贯非常重视,伍绍祖主任最近在好几个会议上吹了风,征求意见,就是我们明年体工会的主题是不是定体育经济问题、体育产业问题,能不能在明年的体工会上推出一个全国体育产业发展的规划,以便更好地推动体育经济工作。根据这样一个精神,我们这次的体育经济问题研讨会和最近在长沙由政策法规司召开的全国体育战略研讨会与彩票管理中心在广西北海召开的全国体育彩票工作会议,以及即将由政策法规司、计划财务司和全国体育场馆协会在上海虹口体育场召开的体育场馆现场会,这一系列的会议都是为明年体工会作前期准备。所以,这次研讨会就是一次十分必要和非常重要的会议,国家体委的主要领导对这个会议非常关心,绍祖、伟民同志对这个会议怎么开法,都有明确的指示,希望我们能够把研讨的

风气兴起来，大家探讨一些问题，研究一些问题，让我们的体育经济工作能够上一个新的台阶。这个会议由三家联合主办，大家选择了一个共同关心的问题来研讨。联合起来才能办大事办好事，这是我们在工作中需要提倡的，尤其是我们的体育经济工作，我们在强调竞争的同时，体委系统如何加强联合，这可能也是一个非常需要引起我们重视的问题，过去我们的经济工作中确实存在着一些内部抵消的情况。

发展体育事业时时刻刻都会碰到经济问题，尤其是在市场经济条件下，体育工作当中的经济问题显得更重要、更复杂。在实行计划经济的年代，我们躺在、靠在计划上进行运作，有钱就办事，没钱就要，经济上的问题没有突出的反映在我们体育工作者的身上。在由计划经济体制向社会主义市场经济体制转轨的今天，体育面临的形势和任务改变了，不再是计划经济基础上的那种搞法了。我们面临着新的形势、新的任务，接受着严峻的考验，遇上了前所未有的难题和难得的发展机遇，整个资源的配置，不再由计划来起主导的作用，资源的配置由市场机制在起作用，这就势必要影响到我们体育工作的人、财、物，这是联带出来的。因此我领会，以经济建设为中心，是不是可以理解为，将来我们体育工作就是围着市场转，人朝市场跑，目标由市场定，钱就会从市场来。这样一个转换给我们带来了难题，同时也给我们带来了机会。怎么围着市场转，怎么去找市场定目标，怎么样把人朝市场上推，朝市场上赶，然后钱怎么从市场上来，这要由市场来决定，来进行推动。从另一个方面来讲，无论是全民健身计划的实施，还是奥运争光计划的推进，都毫无例外地需要得到经济上的很大的支持和有力的保障，所以体育工作当中的经济问题一下

子就突显出来了。最近我们一些司长到某些管理中心去当主任，他原来对柴、米、油、盐考虑不是太多，一下子当了中心主任，这个家就不好当了，很显然首先碰到了就是经济问题。

1993年初，全国体委主任会上，根据国家体委党组的意见（那时我在计划财务司工作），我们起草了一个《关于培育体育市场，加快体育产业化进程的意见》提交给会议讨论。当时我们提出了体育要不要面向市场，体育要不要走上市场，体育事业的发展要不要以产业化为方向这样一个命题。根据讨论的一些情况，我作了一个关于体育产业化问题的简要说明，在这个说明当中，我主要根据理解国家体委党组在审查我们这个意见时提的一些观点，讲了很短的三段话，就是在要不要的问题上，我们在理论上不要争论不休，要真抓实干；在思想上不要造成误解，要实事求是；在实践中不要无法操作，要积极稳妥。当时就是谈了这样三个观点，可能大部分同志认为这样的提法还是比较恰当的。为什么呢？因为要不要的问题不能争论，要不要面向，要不要走上和要不要以产业化为方向的问题，已经有结论了，结论的根据，一是党的十四大，整个机制转换已不存在要不要的问题，而是非要不可。如果你早点醒悟，你就早点适应，你醒悟的晚，市场已经给人占了，你再上就困难了。不必再去争论一些常识性问题了。第二个根据就是中央5号文件关于加快发展第三产业的决定，这个决定给我们体育界提出我们应该兴办第三产业，我们自身应该进行产业化。所以这个问题要不要是不应该去进行争论的，如果争论就会贻误战机，贻误时间。

1993年6月，我们在南京召开了全国体育产业工作会，这个会就是具体的贯彻落实1993年初的全国体委主任会议

的精神，都是具体搞经营管理工作的同志来参加的。那么今天我们这次研讨会就是继南京会议以后的又一次全国性体育经济方面的重要会议。我们高兴地看到，党的十一届三中全会决定以经济建设为中心以来，对我们体育事业的发展带来了十分积极的影响。十一届三中全会提出以经济建设为中心以后，当时全国的体育界就提出了以体育场馆为主体的，以体为主，多种经营，开展经营创收的活动，这个活动搞得年数不短了。从现在来看，我们搞得好的典型例子不少，有些场馆一年的收入已经超过了1000万，可能有些数字还要大。十一届三中全会以后，我们体育界的经济现象是以体为主，多种经营，开展创收这样一个阶段。那么党的十四大以后，我们从这个阶段进行了另一个转变和大的转移，就是体育要向产业化方向转移，就不单单是出租店铺搞家俱城这样一种经营创收。体育的自身是属于第三产业的，体育应该走产业化的方向，让我们的体育能够面向市场，这个转移是一个质的飞跃，它不是单单为了一点钱，而是为了我们体育能够形成一个造血功能的新的机制。这个转移如果能够推动得好，会给我们体育带来很大的生机和活力，会给全民健身计划和奥运争光计划的实施提供有力的保障。

十一届三中全会和十四大所提出的以经济建设为中心，建立社会主义市场经济的新体制，对我们体育的冲击和影响，积极的方面是主要的，当然也有困难的一面，有些事业感到举步维艰，但是主体是积极的。一些价值规律，竞争规律，公平原则，自主原则，开放原则，象这样一系列原来还在体育界外的，在经济部门的思想、观念、方法、手段已经大踏步地走进了体育领域。在这个过程当中，我们体育界人士长期感到陌生

的,或者尽管有人知道一些,但是不太应用的投入产出、成本、利润、核算、价值、效益这样一些经济概念已经引起了我们体育界人士的极大的兴趣和重视,已开始注意研究投入和产出,讲究核算、价值和效益,这些现象的出现,大大地促进了我们体制的改革。通过最近三定方案,我们一大批具有独立法人地位的实体协会成立,有了独立的法人地位,将来要进行各种各样的有偿服务,各种各样的体育经营。近年来,体育经济实体象雨后春笋一般的涌现,我们统计了一下,国家体委办的公司现在已经有了一百多家了。而全国各个地方的公司,经营创收的单位和开展有偿服务的单位就更多了。这个现象是可喜的,是我们体育运行机制向良性循环的目标的转换,为体育事业的发展注入了新的生机和活力。在当前用开发的方法、开放的方法来建设体育场馆,大家都感到非常正常。体育场馆的建设当然总体上还是应该由国家投入,但是在国家投入有限的情况下,现在已经开始将目标转向社会、转向外资,用“两开”的方法,一个是圈一块地,来进行开发;另一个是开放,我们没有钱,外商有钱,把他的钱引进来。福建省体委很有气魄,用近20个亿搞场馆,已经不是纸上谈兵的事,已经从地上开始挖下去了。体育场馆的经营,应引进企业的机制,虹口体育场的经验,就是进行企业化管理,而不单单是组织大家经营创收,它从整个机制上,是用企业方法来进行管理体育场馆。

企业赞助赛事,公司协办运动队,厂商出资重奖金牌选手,联赛当中转播权的开发,象这样一些情况是可喜的;体育明星作广告,广告进入体育场馆,体育彩票的发行,体育基金会的成立,这样一些大家过去议论当中的事情,现在已经逐步变为现实,也习以为常了,所以今天我们可不可以这样来说

(不一定叫下一个结论),体育产业化要不要的问题,我们已经基本上解决了,也逼得我们解决了,不解决也是不行的。在要不要的问题上,我们不主张争论,因为已经有了定论,所以不需要再争论,只有去理解,只有在实践当中加深印象,加深领会,这样才能发挥我们的主观能动性。但是在这几年的实践中,我们也清醒地看到,有些地方在搞体育经营活动当中,体育场馆被侵占,我们很多的经济行为还不规范,资金比较分散,缺乏统一的管理,违纪违规的现象时有发生,内部还有一些互相竞争而影响我们体育事业经济活动的正常开展,分配领域当中向个人消费倾斜过大,我们经营管理当中的人员素质还比较低,产业的方向、产业的政策还不太明确,产业的主体动作还不够大,市场管理的一些法规、制度还存在一些问题。产业的主体不是体委部门的经营管理处,产业办公室,计划财务司。体育产业的主体是我们已经成为实体的协会,它是主体,它在市场上运作。市场有买方有卖方有管理方,计划财务司是管理方,在市场上的卖方应该运动项目的协会办的那些实体,所以我们讲体育产业化,主体如果能够上去,那就好办了。现在是管理者在喊,在那儿敲锣打鼓,大喊大叫,大蹦大跳,如果说我们的主力军能够上去大蹦大跳,那么这个戏就唱得好了,而不是管理部门在那里讲,所以产业化的主体我想这次我们应该把它特别强调地提出来。根据这样一些情况,我们是不是可以这样说,要不要的问题不要争论;怎么去实现体育产业化的问题,怎么要的问题,急需我们去研讨。体育经济应该怎么管,体育产业应该怎么办,这些问题应该开展讨论,不忙作结论。

怎样加快体育产业化的进程,怎样做好体育经济方方面

面的工作,用一句形象的话说,就是研究“蛋糕”的问题。怎么样把蛋糕做大,怎么样把蛋糕切准,怎么样把蛋糕吃好,三大块儿的问题。做大,一是争取国家拨款,二是向社会要;切准,就是体育经济财政管理切块切得要准确,而不能带有很大的随意性,或者会哭的孩子多吃奶。应该将蛋糕一块块切得能够使体育事业的发展在调整结构,保证重点,加快发展这样一些方向上把资金用好、用活;吃好蛋糕就是拿到资金以后如何勤俭节约,如何使用。我们体育经济工作的方方面面,就是做大蛋糕,切准蛋糕,吃好蛋糕。摆在我们面前,急需要解决的问题是很多的,但有两个方面,一个是体育经济的政策问题。也就是我们实践工作者需要明确我们应该怎么办,不应该怎么办;第二个问题就是体育经济的理论问题,什么是体育产业,体育产业怎样分类,什么是体育市场,有没有体育市场。现在在体育市场,体育产业的问题上我们喊得还是很不够的,我们喊的范围还在体育界内部,在社会上的影响还非常的微弱。在全国经济性的报刊,我们很难见到体育经济的声音。体育经济政策问题,体育经济理论问题,都是摆在我们面前的需要解决的问题,因此开展体育经济问题的讨论,作为当务之急提上我们的议事日程。我们说不争论不休,指的是“要不要”,不是不要在“怎么样”的问题上开展必要的理论和政策的研讨;我们说要真抓实干,并不是要只低头拉车,不抬头看路。理论及其理论指导下制订的政策,应该在体育经济工作过程当中起指导的作用,应该走在经济实践活动的前头。所以我摘抄了一些关于理论的重要性的名言,大家在这方面可能知道得就更多了,比如说:“没有革命的理论,就没有革命的运动”,“感觉只能解决现象问题,理论才能解决本质问题”,“只

有理论才能激发起发明创造的精神”，“能够正视理论的人也会创造”，“谁想创造，必须学会理论”。所以理论的研究，政策的研究，应该很好提倡、积极开展。开展体育经济理论讨论，应该是百花齐放，百家争鸣，让大家把各种各样的看法和意见都讲出来。最近，政策法规司将前一时期理论界对体育产业、体育经济问题的各种观点编了一个综述，把比如体育产业的问题有几种看法，体育市场问题有什么看法，综合摘出来，有利于我们这次研讨会，给大家提供一些方便吧。希望大家能够很好地开展讨论，然后通过实践，逐步取得共识。

今天会议上有专门从事理论研究和教学的一些同志，也有搞实际工作的一些同志，也有一些是企业界的同志，还有主管我们的上级部门的同志也在参加指导我们的会议。所以这次会议，是体育与经济相结合的研讨会，也就是说我们用经济的眼光来看体育，跳出体育来看体育，是体育与经济的结合；另外一个理论与实践的结合，这个会议主办单位就是这样产生的，计划财务司是一个具体的实践部门，政策法规司是考虑政策问题，科学学会是从事一些学术研究，包括我们这次开会的人，也是这样确定下来的，正是这样，我们这次研讨会的题目没有叫体育经济工作会，也没有叫体育经济理论研讨会，我们就把它确定为体育经济问题研讨会，就是想结合起来搞。

总的来说，这次研讨会我们就是根据邓小平同志建设有中国特色的社会主义的理论，根据党的十四大的精神，根据中央关于发展第三产业的决定这样一些精神，结合我们这一段时间的一些具体的工作实践，来进行交流、检查、总结，用理论指导，用典型开路，然后进一步地推动我们体育经济工作更