

矿冶之光

KUANGYEZHIGUANG

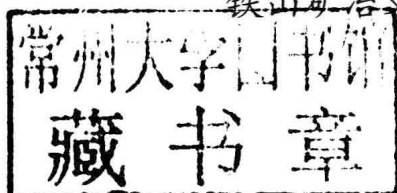
铁山矿冶文化论坛

TIE SHAN KUANG YE WEN HUA LUN TAN



矿冶之光

铁山矿冶文化论坛



黄石市铁山矿冶文化研究会编

矿冶之光

黄石市铁山矿冶文化研究会编

黄石市正亮印务有限公司承印

开本：889×1194 1/32

印张：11.25 字数：186千字

彩照插页：2

2010年8月第一次印刷 印数：2000册

湖北省内部图书准印证：鄂石内图字2010年第026号

(内部发行)

工本费：28元

《矿冶之光》编委会

顾 问：李声高 戚中直 肖列华 阎建武

编委主任：张鲁江 胡楚平

副 主 任：杨 波 张保平 马传松 许士强

主 编：马景源

副 主 编：严 刚 杨姣娥 刘元生 盛海源

方祥生

编 委：李普发 盛云来 胡润香 鲁 骥

唐光来 刘 源 唐盛军 沈 梅

校 对：杨姣娥 王 鑫



全国人大常委会副委员长蒋树声（左二）在市委书记王建鸣（左一）的陪同下视察黄石国家矿山公园



全国人大财经委副主任贾志杰（左一）、全国政协提案委员会副主任王生铁（左二）参观黄石国家矿山公园

湖北省委常委、工会主席
张昌尔参观大冶铁矿博物馆



国家发改委党组
成员、纪检组长苏波
（左二）率调研组一
行在市委书记王建鸣
（右一）的陪同下，
到大冶铁矿进行文化
产业调研。

省委常委、秘书长
李春明（左一）在黄石
市委常委、宣传部长陶
慧芬（右一）的陪同下
到黄石国家矿山公园参
观





国土资源部副部长汪民（左二）、副省长刘友凡（左一）、武钢矿业公司经理尹小鹏（右一）参观大冶铁矿博物馆

铁山区区委书记张鲁江（右一）陪同武钢集团党委书记、原黄石市委书记王振有（右二）在黄石国家矿山公园调研



铁山区区长胡楚平（左二）陪同副省长田承忠（右一）到黄石国家矿山公园调研

国家农业部副部长高鸿宾（右一）在市委秘书长周蔚芬、大冶铁矿矿长王宾陪同下参观大冶铁矿博物馆



市长杨晓波（左一）在大冶铁矿党委书记阎建武（右一）的陪同下来黄石国家矿山公园调研

湖北省旅游局局长张达华（左二）在黄石国家矿山公园调研



中国史学会副会长冯天瑜（右一）等专家教授参观考察大冶铁矿博物馆

序 言

王健

巍巍铁山，绵延十里，遍地瑰宝，光彩熠熠。宝地东界佛教圣地东方山，西接驾虹，北有风景如画名“雉山烟雨”白雉，南有历史上盛产“贡茗”之尖珠。是长江中游的一颗璀璨的明珠。

一千七百八十四年前的三国时代，吴王孙权为使吴国达到繁荣昌盛，与魏蜀抗衡，在此开采铜铁，铸造刀剑，武装士卒；南北朝刘裕为统一中原，在此采矿冶炼，制造过兵器；隋炀帝在此铸过钱币；岳飞在此锻造成过“大冶剑”。

清末，洋务运动在中国兴起之后，中国第一代实业家盛宣怀聘请英国矿师郭师敦重新勘得宝藏。湖广总督张之洞为富国强兵，抵御外侮，首创中国钢铁工业，建成中国第一家用机器开采的大型露天铁矿。用大冶铁山之铁，萍乡之煤，在汉阳燃起熊熊炉火，生产的钢铁产品不胫而走各洋面，与英美两邦角逐于世界之商场。西报腾布，论为“黄祸”，惊呼：“中国醒矣！”

共和国成立后，矿山重建，用大型机械化生产铁山矿区，成为全国十大铁矿生产基地之一。全国支援铁山建设，各地精英云集铁山，人口大增，黄石市遂设铁山区，管理地区行政事务。

千年古矿，璀璨宝地，是中国钢铁工业发展的一个缩影，也是黄石三千年矿冶文化的一个代表。这里有着深厚的矿冶文化底蕴，纵贯古今的矿冶文化，已成为铁山地区文化的核心和灵魂。

铁山地区矿冶文化特征是一代代工作在长期的开采过程中形成的坚忍不拔、百折不挠、艰苦创业、开拓进取的团队精神；在长期冶炼过程中形成的自强不息、不断改革、千锤百炼、精益求精的创新精神。这是今日的铁山宝贵精神财富。

弘扬矿冶文化精神，建设矿冶文化名城，铁山走在最前头。黄石国家矿山公园是矿冶文化旅游的排头兵，是我市第一家4A景区；黄石铁山矿冶文化研究会是开发黄石矿冶文化资源的实践者，是我市第一家区级的矿冶文化研究会。他们汇集研究成果，编撰成《矿冶之光》一书，旨在回顾历史，用一代代矿山人在生产实践中形成的开拓、创新、进取精神，发展铁山经济，建设精品、魅力、和谐的新城区，让矿冶文明之花开遍灵山宝地。

在资源枯竭城市转型之际，希望铁山认真贯彻落实科学发展观，加快矿冶文化研究，加速城区经济转型，让铁山这片矿冶热土，再现新的辉煌。

目 录

石鸣矿语

开发矿冶文化资源 打造矿冶文化旅游名区	张鲁江 (1)
矿冶文化是比矿石更好的资源	胡楚平 (11)
张之洞与大冶铁矿建设	阎建武 (18)
弘扬矿冶文化之我见	马景源 (24)
对矿冶业开放的考究	许士强 马景源 (30)
工业文明植入与传统社会阶层的嬗变	周少雄 姜迎春 (36)
文化的永续传承与城市的持续发展 ...	郭庆忠 滕建华 (51)
铁山矿冶文化传承之探讨	唐光来 李普发 (58)
宣传矿冶文化必须与实施“三个铁山”紧密结合	胡润香 (67)
从依托资源到超越资源的嬗变	严 刚 (71)
试论黄石矿冶文化及铁山地区的对策	盛海源 (78)
关于开发铁山非金属资源(石灰石)的思考 ...	胡润香 (87)
利用文化平台带动铁山庄旅游	曹腊梅 (95)
我对“矿冶文化”内涵在铁山地区发展的三点理解	余学彬 (108)

铁山，乡村文化和矿冶文化的碰撞与发展	刘 源 (112)
铁山与矿冶文化	程海洲 (118)
矿冶文化打造，让铁山文化“软实力”硬起来	盛云来 (124)
矿冶人的精神灵魂的精彩抒写	程良友 (129)

石海矿珠

大冶铁矿与宋代大冶富民钱监	马景源 (141)
华中宝地大冶铁矿	柳 林 (148)
日本对黄石大冶铁矿矿产资源的掠夺	丁 一 (157)
铁山矿冶史略	胡永炎 (164)
“日铁”渗透铁山独霸资源	唐国忠 (174)
黄石铁冶巨贾程淑良及家人轶事	陈 军 (181)
矿冶文化从石头上萌芽	廖巍巍 王丹丹 (185)
铁山变迁	程海洲 (190)
张之洞开矿与铁山一条街	刘伯华 (199)

石魂矿胆

寻觅承载矿史的方舟	阎建武 (203)
铁山说山	马景源 (212)
我的故乡叫铁山	盛茂柏 (228)
华灯高照盛洪卿路	盛海源 (246)
铁山矿城中的村庄——盛洪卿湾	盛海源 (251)
铁山，一个盛产矿石的地方	杨姣娥 (259)

铁山之变	杨姣娥 (263)
内秀山	肖列华 (277)
绿在铁山	刘青云 (281)
难忘的时刻	殷劭勉口述 章义然整理 (286)
破蛹而出的美丽	江继周 (291)
霓虹灯下不夜城	刘元生 (294)
有感天坑	郑 辉 (296)
铁山，铁山	余学彬 (299)
铁山的怀念	滕建华 (302)
家在铁山	卢建明 (305)
漫步铁山古刹	严 刚 (319)
别样的矿山	梅秀英 (325)
大冶铁矿赋	李 敬 (328)
雨中韵	王 鑫 (330)

附 录

毛泽东到大冶铁矿视察用车，曾荫权欲拿两辆奔驰600交换	武汉晚报 (333)
对几辆毛泽东乘坐过的“吉斯110”轿车文化考证后的结论	严 刚 (335)
《毛主席视察武钢大冶铁矿十周年纪念》像章	(338)

开发矿冶文化资源 打造矿冶文化旅游名区

◎中共铁山区委书记 张鲁江

在建市六十周年之际，我市将隆重举办中国黄石首届国际矿冶文化旅游节，这是我市深入实施“三大战略”，促进资源城市转型的重大决策，是市委、市政府站在跳出黄石谋发展，把黄石推向国际经济前沿的高度所作出的重大战略举措。黄石的矿冶文化是湖北独有的文化资源，在全国及至世界的文化史上具有崇高的地位，其内涵十分丰富，资源十分独特，具有巨大的开发价值。

一、围绕“三大战略”，深入挖掘黄石矿冶文化内涵

一位历史学家说过，历史是一部石头的书、青铜的书。一部人类文明发展史，从某种意义上说，是一部矿冶发展史。黄石的矿冶文化史，就是中国社会文明发展史的一个缩影。因此有必要进一步挖掘黄石矿冶文化的内涵，以其蕴含的伟大精神激励后人建功立业，以其积聚的科技成果转变经济发展方式，以其延续的厚重历史孕育文化旅游之花。通过揭示矿冶文化的内涵和精髓，把矿冶文化转化为城市的博大精神、转化为推进“三大战略”的强大动力，以此激发全市上下自觉投身到新一轮振兴发展大潮中来。通过开发矿冶文化资源，

矿冶之光





培植黄石矿冶文化品牌，为建设大城市注入新的文化内涵，从而推动我市经济又快又好发展，促进社会和谐进步。由此可见，开发我市矿冶文化资源具有十分重大的现实意义。

（一）开发矿冶文化资源，是打造矿冶文化名城的需要。黄石因矿设市，以冶兴市，其矿冶文化源远流长。矿冶文化的内涵集中体现为在三千年熊熊不灭的炉火中溶铸出来的矿冶精神，概而言之就是开拓进取的创业精神、百折不挠的拼搏精神、去伪存真的科学精神、敢为人先的创新精神、奋起反抗的革命精神。这种精神经过世代传承，成为中华民族精神的直接源泉和有机元素，蕴含于中华民族的共同理想之中，成为中华民族的核心和灵魂。当前，我市正处于实施“三大战略”、推进经济转型的关键时刻，尤其需要挖掘矿冶文化蕴含的伟大精神，激励后人建功立业，为建设矿冶文化名都提供生生不息的源动力。

（二）开发矿冶文化资源，是转变经济发展方式的需要。黄石的矿冶文化史又是一部科技创新史：三千年前的铜绿山古矿冶遗址“代表一个时代的技术”，展示了先民们创造青铜文化历史的风采；近代汉冶萍公司之大冶厂铁矿的建设，开启了近代冶炼工业之门；如今的新冶钢、华新、有色、新兴铸管等更是领导着行业的科技新风，积聚了诸多科技成果。要打造矿冶文化名都，就必须利用矿冶文化积聚的科技成果，加快科技成果转化、打造矿冶产业集群，促进经济发展方式的转变，实现经济增长由主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变，促进我市经济发展。

(三) 开发矿冶文化资源，是调整优化经济结构的需要。文化旅游业是一项功在当代、利及千秋的朝阳产业。黄石矿冶历史悠久，享有“青铜古都”、“钢铁摇篮”、“水泥故乡”的美誉，在中国矿冶发展史上占有重要的地位，是华夏青铜文化的发祥地之一。黄石的矿冶遗址众多，历史名人荟萃，具有发展矿冶文化旅游的前提和基础。我们借此大力发展矿冶文化旅游，不仅能在保护和传承中弘扬矿冶文化，还能在创意创造中发展新兴文化，从而形成文化保护—开发—传承—弘扬—再利用—再发展的良性循环，推动文化产业的大发展、大繁荣。旅游为矿冶文化提供活力，矿冶文化为旅游增添魅力。据统计，我市2009年旅游总收入首破20亿元大关，游客接待量突破500万人次，黄石旅游综合排名在全省17个地州市中提高两个位次，进入前十。但是这500万人次的接待量中，大部分是黄石本地人，外地游客所占份额有限，这正说明了我市旅游业缺乏叫得响的品牌。因此我们必须充分开发矿冶文化资源，以举办国际矿冶文化旅游节为契机，以黄石国家矿公园、东方山等景区建设为重点，统筹工业旅游、佛教文化旅游、绿色旅游和红色旅游协调发展，加快推进黄石旅游业的提档升级，将旅游产业作为加强现代服务业发展的突破口，从而推动经济结构的调整和优化，促进我市经济又快又好发展。

二、实施“一主两翼”，全力打造矿冶文化旅游名区

铁山区因矿建区，因矿兴区。铁山建区30年来，经济迅速腾飞，社会和谐发展。但也正是在这个阶段，铁山的矿产量逐渐萎缩，面临着资源枯竭的考验。是走矿竭城亡的老路，



还是走转型发展的新路？区委区政府紧密联系铁山实际，依托矿冶文化资源，抓住资源城市转型契机，创造性地提出了“一主两翼”战略，高起点规划，高品质建设，全力打造矿冶文化旅游名区，建设东部工贸新城和西部科技新城，从而实现资源城区的华丽转身。

一、抓规划，推进旅游提档升级。为高起点建设矿冶文化旅游名区，我们聘请武汉大学旅游规划设计研究院主持铁山区域旅游规划设计。专家组认真分析铁山区现有的旅游资源，充分挖掘我区旅游发展的区际比较优势，找出发展旅游存在的问题，找准旅游发展的突破口，明确我区旅游发展的空间结构体系和开发时序安排，形成了以国家矿山公园为龙头，以佛教文化和山村农家乐为辅助，以建设矿冶文化旅游名区为目标的《铁山区旅游发展总体规划暨东方山西部重点项目规划（2007-2020年）》。在《规划》的指导下，我们抓品牌、抓配套、抓硬件、抓软件，全新诠释刚柔并济的和谐矿冶文化，全面提升矿冶文化旅游的品牌形象，全力打造矿冶文化旅游名区。

二、抓品牌，打造精品旅游景点。一是突出矿冶之美，建设国家矿山公园。铁山矿产资源丰富，历史上的采矿和工业作坊在铁山留下了许多重要的遗迹和人文故事。我们将铁山的千年矿冶文明、大冶铁矿的矿冶地质和铜绿山古铜矿遗址进行整合，申报建设“黄石国家矿山公园”。经过两年多的建设，一个以“亚洲第一天坑观光区”和“复垦生态观光区”为核心景区的黄石国家矿山公园正式开园；2010年2月21日，黄石国家矿山公园正式获批国家4A级旅游景区，是国内工业