



## 增訂小記

一、本書於民國四十三年三月初版，四十九年三月修訂再版，五十一年八月三版，四版自五十三年九月出書，至五十九年六月售罄。第五版自五十九年初開始採集補充材料，着手部份改寫，其間斷斷續續，至六十四年二月付印。

二、初版共分十章，二百六十八頁，五版增訂分爲十三章，共七〇六頁。

三、本書寫作，除採集實驗工作經驗外，尤着重於尋覓理論根據，對學理主張的引證，中外並重。

四、本書舉例，均採自報紙。例中部份新聞人物，原報導刊有全名，本書則予部份隱匿。

五、本書內容錯綜之處甚多，爲求詳盡，引證及說明，亦多重複。

# 新聞編輯學目次

## 第一章 緒 論

- 第一節 新聞編輯的重要性……………一
- 第二節 新聞編輯學的定義……………二
- 第三節 新聞編輯的任務……………三
- 第四節 新聞編輯的責任……………七
- 第五節 編輯權……………一〇

## 第二章 風 格

- 第一節 風格的建立……………一七
- 第二節 編輯方針……………一九
- 第三節 編輯方針的訂定原則……………二〇
- 第四節 風格與報型……………二七

第五節 風格與權威	二九
第六節 定讀性	三〇

### 第三章 基本觀念

第一節 向公衆負責	三四
第二節 自由的權限	三六
第三節 文化的責任	四〇
第四節 歷史的價值	四六
第五節 獨立的精神	四七
第六節 信譽的建立	四九
第七節 隨時接受考驗	五一
第八節 專業化	五三

### 第四章 新聞報導原則

第一節 真實正確	六〇
第二節 迅速	六八

第三節	完整	七一
第四節	客觀	七四
第五節	公正	七八
第六節	不籠斷新聞	八四
第七節	充分報導	八六
第八節	平衡	八八
第九節	法律與道德	九〇
第十節	新聞與評論分野	九七
第十一節	新聞與宣傳分野	一〇一
第十二節	新聞與廣告分野	一〇四

## 第五章 內容設計

第一節	設計的重要	一一三
第二節	新聞的延伸	一一九
第三節	可讀與易讀	一三五
第四節	閱讀心理	一五一

## 第六章 新聞的選擇

- 第一節 新聞的領域……………一六二
- 第二節 決定因素……………一六四
- 第三節 禁止刊載範圍……………一六六
- 第四節 機密新聞的限制……………一七〇
- 第五節 社會新聞的取捨……………一七七
- 第六節 社會新聞報導要點……………一九五
- 第七節 新聞誹謗……………二二三
- 第八節 報紙審判……………二四一
- 第九節 隱私權……………二五二

## 第七章 版面

- 第一節 版面的意義……………二七三
- 第二節 版面與視覺心理……………二七八
- 第三節 欄與字行……………二八〇

第四節	欄的變化	二八五
第五節	字的大小	三〇〇
第六節	字的形態	三〇二
第七節	花邊與加框	三〇四
第八節	特欄	三〇七
第九節	圖版	三一—
第十節	版面規則	三一四
第十一節	空白的運用	三三〇

## 第八章 處 理

第一節	版面配置	三四二
第二節	分稿與準備	三五二
第三節	內容的鑑別	三五七
第四節	內容的整理	三七七
第五節	文字的整理	三九八
第六節	按語與補充	四〇六

第七節	報導要件的標示	四一一
第八節	刪節	四一八
第九節	衡量與比重	四二〇
第十節	表現方式	四三三
第十一節	特欄的編輯	四三九
第十二節	插圖的編排	四四一
第十三節	編輯的禁例	四四九
<b>第九章 標 題</b>		
第一節	標題的功能	四五三
第二節	標題製作原則	四五五
第三節	標題的用字	四七六
第四節	標題的形式	四八九
第五節	標題與視覺	五〇七
第六節	標題的結構	五一五
第七節	製題要領	五三〇



第八節	主題的把握與表現	五四〇
第九節	技巧的運用	五六六
第十節	強調與特寫	五八一
第十一節	誹謗與標題審判	五九一
第十二節	標題的趨勢	五九七

## 第十章 發稿

第一節	發稿時間的分配	六〇〇
第二節	原稿的控制	六〇三
第三節	長稿分段發排	六〇六
第四節	稿量調節	六〇七
第五節	搶時間階段	六〇九
第六節	突發新聞的補救	六一一
第七節	爭取時間	六一二

## 第十一章 組版

第一節	組版的重要性	六一七
第二節	版面的美化	六二〇
第三節	次序的排列	六二一
第四節	版面的地位	六二六
第五節	版面的均衡	六三二
第六節	版面的調和	六三八
第七節	強勢的運用	六四二
第八節	版面的變化	六四六
第九節	版面的調節	六四八
第十節	層次的形成	六五〇
第十一節	版面的結合	六五二
第十二節	版面環境的淨化	六五六
<b>第十二章 更正</b>		
第一節	更正的種類	六五九
第二節	更正的法律問題	六六一

第三節	更正的處理	六六四
第四節	背信更正的處理	六七一
第五節	答辯的權利	六七二
第六節	原稿保存	六七三

### 第十三章 權 責

第一節	新聞來源的秘密	六七五
第二節	著作權與刪改權	六七九
第三節	責任歸屬	六八三
第四節	原稿不受干擾	六八四
第五節	要求不刊的應付	六八五
第六節	禁約制度	六八六

### 附 錄

一、中華民國報業道德規範	六八九
二、世界中文報業協會共同信條	六九三

三、中國新聞記者信條·····	六九四
四、美國報紙編輯人協會道德信條·····	六九五
五、美國新聞記者公會道德規律·····	七九八
六、日本報業信條·····	七〇三
七、國際報業道德規約·····	七〇六

# 第一章 緒論

## 第一節 新聞編輯的重要性

一份報紙，不論是從內容方面（刊登的新聞與其他文字），以及從形式方面（版面）來說，新聞的編輯，都可以說是最基本，最重要，也是最具表現性的工作。

報紙的效用，可以從幾個不同的角度來說。有的人以為報紙的言論，比新聞重要，而以「人民喉舌」的比喻，來稱頌報紙，提起報紙，幾乎就認為它是輿論的象徵。有的人以為報紙是傳遞和交換智識的工具；以及許不同的論點。但是就報紙的本質來說，不論它的言論，在讀者心目中，會發生怎樣的影響，輿論是根據事實（新聞）而發的。必定先有了新聞，然後才能夠有所根據，加以評論。一份報紙，可以偶然一兩天沒有論文，或是不刊登廣告，從來沒有過一天不刊登新聞的報紙。鄧那（Charles A. Dana 美國報人）即曾說過：報紙「如無敏速的消息，即令花團錦簇，有其他特殊的貢獻，然其作為報紙，則不能成立。」

刊登新聞既然是每一報紙的主體，新聞編輯便擔負了這種基本的工作，凡是對於報上應該刊載一些什麼新聞，用怎樣的方式刊載，如何適當地刊載，都是他們的工作範圍，和研究的對象。

同時，新聞編輯的工作，是由報紙的版面上表現出來的，版面在報紙上，猶如一個人的耳目儀表

，版面的美與不美，最先而且直接影響讀者對報紙外表的印象。新聞刊載的版面，又佔着全份報紙中最大、最主要的地位，所以，新聞編輯的工作，又可說是報紙外形的塑造者。

戈公振（中國報學史著者）曾說過：「報紙材料少，固不足以鑿讀者之望，有材料而不善於編輯，直如衣錦夜行，在報館尤為極大之損失。」斯蒂德（W. Steed 英國報人）也曾這樣說：「一個編輯所入，常萬不及營業部的經理，或是一個成功的廣告員，但是缺了能幹的編輯人員，報紙的營業部和印刷部還有什麼用處？報業如果能够不用編輯，那該是高興的事，可是辦不到，真正的新聞記者，知道他是這個『事業』的基礎與動力。」這些話，已充分證明了，新聞編輯人員，在報紙中所佔的重要性。

## 第二節 新聞編輯學的定义

新聞學雖然是一門歷史很短的學科，它的發展，却是十分快速。到現在為止，新聞學所建立的理論基礎，不能算是完備，却也已粗具規模。新聞編輯學只是新聞學中的一部份。過去討論到新聞編輯這一門時，多只把它視為實用技術的部門。事實上，新聞編輯的工作，雖然必須具有熟練的經驗和技巧，一切也都要以新聞學理為根據。

以報紙的實際工作來說，在編輯方面，新聞編輯只是其中的一部份，除了新聞編輯，還有副刊編輯，專欄編輯，資料編輯，廣告編輯，年鑑編輯等等，各種不同的編輯，所需要依據的學理與原則雖

同，所應用的方法技巧則又各不相同。

本書所討論的，以新聞編輯為內容，更詳細的說，是以報紙的新聞編輯為內容，與電視新聞編輯，廣播新聞編輯，新聞雜誌，是不同的，雖然其中有共通的原則。

新聞學和報學，都是正在發展途中，隨時吸取實際的經驗和影響，而逐漸研究生長。新聞編輯學亦復如此。報紙發展到今天，成了這樣的型式，有了這樣的內容，是經過時間的考驗，不斷的淘汰與選擇，研究與改進；其中，有它的原因和根據。從實際的工作來說，報紙要這樣編，這樣排，才能符合報紙的要求，適合讀者的需要，其中也必有它的道理在。

所以，新聞編輯學是以新聞學和報學的學理原則，報紙的需要，實際工作的經驗，讀者閱讀心理，作為依據，研討新聞編輯的學理和方法。

### 第三節 新聞編輯的任務

從報紙的立場來說，它所要求於新聞編輯的，是如何把新聞報導，從版面上，以最適合於讀者的要求和興趣，完美的報導出來。

從讀者的立場來說，他們要求報紙以最符合於他們的要求的方式，在版面上讀到他們所希望讀到的新聞。

這便是新聞編輯的任務。

所有的新聞報導，在未經過編輯處理以前，它只是一種原始材料，經過編輯處理以後，才成爲報紙讀者所需要的成品。過去在上海出版的申報，在其編印的「申報廿四小時」中即說：「我們的工作，好比是一羣廚子，新聞原料使如每天的新鮮蔬菜，烹飪的結果是好，是壞，我們固然負着大半的責任，但是還得看材料的精彩與否。」

「材料的精彩與否」，是另一個問題。假定材料本身都是完善無缺的，那麼如何把材料變成精美的成品，新聞編輯便要負全部的責任。

史柏格 (Charles A. Sprague 美國報人) 論及編輯的任務時說：

「今日一個編輯的第一要務，乃是明白現實，他看到舊文明倒落，新信仰的殿堂興起，其中一些又迅即崩潰，他不只是一個旁觀者，坐在岸邊靜觀歷史巨流的洶湧澎湃。他是在巨流之中，是其中的一部份，他必須身臨中流，試着去測量它的力量，如屬可能，還要指引它流入深的水道。編輯每天所遇到的工作，是在一片亂糟糟之中，提出合理的材料，使之爲人所能理解，致力引導輿論脫出迷霧，進入清明思想的陽光，如果這是能够，責任的確是極其沉重，也絕不是由其獨力承擔，編輯必須覓求最好的意見，最好的消息來源。」

以實際的工作來說，新聞編輯的任務有：

一、從衆多的新聞來源中，作適當的選擇：新聞的來源是繁多而零亂的，編輯必須加以慎重的選擇，使之適合於讀者的閱讀。也就是如史柏格所說的：「是在一片亂糟糟之中，提出合理的材料。」



所以，新聞編輯表現於他的工作上，要做到：

① 所選擇的新聞，都是適合於讀者閱讀的。

② 凡是適合讀者與讀者需要的新聞，不因爲編輯的選擇不當而遭廢棄，即是不無故抹殺新聞。換一個角度來說，即是不遺漏該登的新聞。

③ 報紙的篇幅有限，讀者的閱讀時間也有限。不以珍貴的篇幅刊登不必要的新聞，浪費篇幅與讀報時間。也就是所刊載的新聞，都要有一讀的價值。

④ 凡是經過選擇刊出的新聞，必定要符合新聞學的新聞報導的原則，也就是以新聞方式刊出的文字，必須是合於報導原則的新聞。

二、用適當的方法，來處理新聞：新聞編輯要把新聞原料，用適當的，有效的方法，處理與剪裁，使它成爲完美的成品，而適合於讀者的閱讀。

經過編輯處理之後，所報導的新聞，要有條理，要有系統，內容敘述明晰，也就是：新聞編輯要用適當合理的方法來處理介紹新聞。

三、用最容易爲讀者接受的方式，報導新聞：編輯工作的目的之一，在於如何使讀者易於接受，而且印象良好、深刻。大眾傳播學有一個很重要的原則，即是傳播者要和接受傳播者，在心理上求得和諧，才有效果。羅素（英國哲學家）也說過：「宣傳和被宣傳的人，心裏的感情和諧一致，始能成功。」也就是：新聞編輯要運用心理學上的情調律，(Law of feeling) (凡是能發生愉快的情調感