

资 料



纺织品参考资料

毛 纺 织 品 部 分

1

1988

北 京 毛 纺 织 科 学 研 究 所
全 国 毛 纺 织 产 品 调 研 中 心

何正璋在全国纺织产品设计人员代表会议讲话摘要	2
吴文英在全国纺织产品设计人员代表会议结束时的 讲话摘要	11
纺织产品设计工作条例	20
国际羊毛局第五次呢绒设计学习班讲稿 ——面料及设计系列的展示方法——	25
国际羊毛局羊毛衫研讨会调研报告	37
88/89 年秋冬季呢绒、时装面料、流行色款式发展 趋向预测	43
1989 年春/夏季毛衫流行趋势	47
1988—1989 年秋冬季女装织物预测	48
国际羊毛局 88/89 年秋冬季女装织物预测样品分析报告 ...	49
织物的设计	58
双面大衣呢产品研制报告	65
译文：一种适用于精纺轻薄织物的细支毛纱	69
简讯：当前呢绒销售情况及今冬明春市场趋势估计	70
纯毛印花毛毯试制成功	72
羊毛衫时装设计学习班招生启事	72

何正璋在全国纺织产品设计人员代表会议讲话摘要

一、纺织工业的发展和产品设计工作的成绩

党的十一届三中全会以来，在改革、开放、搞活方针指引下，依靠广大纺织职工的努力，纺织工业得到了很大的发展，纺织工业的面貌发生了新的变化。

(一)、纺织生产有了显著增长。1979年至1986年的八年间，纺织工业的总产值平均年递增10.5%，八年为国家提供的总积累达到1290.11亿元。这期间，新增棉纺锭840万锭，年均增加105万锭。新增布机20.36万台，年均增加25万台；新增印染能力40亿米，年均增加5亿米。1986年生产纱2213万件、布164亿米，居世界首位，分别比1978年增长66.6%和49%。在生产发展的基础上，从1984年起，取消了布票制，棉纺织品在全国范围内敞开供应。

(二)、产品结构发生了重大变化。除棉纺织产品继续得到发展外，毛纺、丝绸、针织产品等有了更快的发展。1986年与1978年比，化纤的产量增长了2.5倍，化纤占纺织纤维的比重从21%提高到28%，呢绒、毛线的产量分别增长了1.8倍和2.9倍，丝织品增长了1.7倍。服装、纺织装饰品和产业用纺织品的比重明显提高。国内纺织品市场繁荣稳定，基本上保证了人民群众生活消费水平提高以后对纺织品越来越高的需要。

(三)、纺织品的出口有了较快增长。1979年至1986年，纺织品的出口创汇达305亿美元，平均年递增16.9%。1986年纺织品出口换汇65.8亿美元，比1978年增长了2倍，成为我国第一大宗出口商品，远销世界六大洲一百五十多个国家和地区，出口额在世

界上由1978年的第十位到1986年跃升为第五位。

(四)、纺织企业的经营能力有所增强。各地纺织企业普遍重视市场调研,加强了工商、工贸的配合,根据市场需要,加强设计,开发品种,组织生产,扩大销售。

以上成绩的取得,和全国广大纺织职工的辛勤劳动是分不开的,同时也凝结着广大产品设计人员的劳动和智慧。随着纺织工业的发展,纺织产品设计工作也取得了显著成绩。

1. 设计工作的组织领导进一步加强。1982年大连会议以后,多数地区和企业领导对产品设计工作进一步引起了重视。摆到了重要位置。大多数省、自治区、直辖市和省辖市的纺织工业部门都建立了产品室或配备了专职人员,并有一位副局长或总工程师负责抓产品设计工作。安徽省纺织工业厅在省内大中型企业中普遍建立了产品设计室;江苏省丝绸总公司专门成立了科技产品开发处,形成上下配合,分级、分层、分线抓产品设计的管理体系。不少地区和企业,通过试销、展销会、广交会和客户来样分析等多种渠道,开展市场调研,开发设计各种适销对路的产品。近几年来,部和各地纺织工业部门,多次举办了印染、色织、针织、服装等行业的优秀设计评比奖励活动,调动了广大设计人员的积极性。一些地区在落实知识分子政策方面也做了不少工作。济南市纺织工业公司于1985年在企业内部积极推行设计人员的职称晋升工作,解决了设计人员中的“老大难”问题,收到了比较好的效果。

2. 设计队伍进一步扩大,设计水平进一步提高。近几年来,各地纺织工业部门和企业普遍重视设计人员的培训和提高。由部生产司组织,各地棉纺织、印染、色织、针织、毛纺织、丝绸、服装等行业参加的图案、色彩、纹织、款式等设计学习班、培训班、研

究班有48个，培训人数达2200多人。各地纺织工业厅局组织举办的为数更多。各地纺织院校也增设了产品设计、工艺美术、服装设计等专业。各地还加强了产品的研究机构。这些都收到了比较好的效果。有些省厅还采取“请进来”的办法，先后邀请了工艺美术设计院校的教授、有关公司的专家到省里举办的设计人员学习班上来讲授设计、造型和布局等基础和技巧知识。不少地区和企业，还组织设计人员外出参观、写生、学习专业理论和熟悉生产工艺知识，增订国内外画册，并加强了科研、设计对生产横向联系。通过以上各种措施，总的来讲，我们纺织设计人员队伍得到了进一步发展，设计水平也有了新的提高。如1985年10月在湖北襄樊举办的全国印染、色织、巾被、手帕产品优秀图案、纹织设计评比会上评选出的一批优秀设计产品，与1981年的同类评比产品比，有较大的发展和提高。各地普遍反映，这些产品图案题材广泛，设计思路开阔，表现手法丰富，色调注重整体，工艺设计多样，织纹风格新颖。

3 品种花色有了很大发展，经济效益有了较大提高，设计工作与经济建设的要求进一步结合起来。近年来，广大设计人员按照经济发展的要求，既考虑产品的特点，又考虑纤维资源开发和新工艺、新技术的采用，在设计工作中尽可能注意三者的结合，使产品、工艺、技术、资源开发都得到进一步的发展。如各行各业的产品设计中比较注意各种纤维原料的应用，注意各种麻类纤维、特种动物毛和差别化化学纤维的应用，开发了一大批各种纯纺、混纺、交织、仿丝、仿毛、仿麻产品，大大丰富了纺织产品的品种花色，提高了纺织产品的服用性能，扩大了纤维资源的利用。又如，在发展深加工、精加工产品方面，大力开拓“三大领域”的产品，提高了企业和社会的经济效益。服装占全国纺织品的比重，1986年比1978

年有了很大的提高，其中女装和童装发展变化最快。纺织装饰品由床上用品扩大到地毯、墙布、沙发家俱布，从单件到配套，从中低档向中高档方向发展，并开始进入高级旅游宾馆。广大设计人员在产品设计中，还注意设计的经济效益，按照不同产品、分档次地选用各种不同的纤维原料和面料，进行产品设计，不仅做到“高档高做”、有的还做到“低档高做”，大大提高了纺织产品的经济效益和社会效益。

4 涌现了一批优秀设计工作者和设计新秀。这是各级领导和各方面关心、支持，以及广大设计人员勤奋设计、辛勤劳动的结果。经各地纺织工业部门认真推荐，在这次会上要给予表彰的有：全国纺织产品最佳创作设计工作者20人，优秀创作设计工作者107人，优秀设计集体13个。他（她）们之中，有事业心强、热爱本职工作，埋头苦干、刻苦钻研，开拓创新，为振兴纺织做出优异成绩的优秀设计工作者，如上海第七印染厂的陈星伟、常州东风印染厂的吴湘霖、黑龙江省服装鞋帽工业公司的胡静等同志；有重视设计队伍建设，认真贯彻执行“纺织产品设计工作暂行条例”，积极支持设计工作，从思想上、生活上关心设计人员，引导设计工作者努力进取，创造了良好效益的先进集体，如安徽省纺织工业厅、济南市纺织工业公司、苏州丝绸印染厂等单位。

几年来，纺织产品设计工作虽然取得了相当的成绩，但也应该看到，与纺织工业面临的新形势提出的要求还有较大的差距，主要是：花色变化不大、不快，款式比较单调；包装装潢不够精美；纺织装饰产品的系列化、配套化不强；出口纺织品的档次和加工深度不高；有些单位的领导对设计工作还没有引起足够的重视，对设计人员的培养、关心、支持不够，在一定程度上影响了设计人员积极

性和创造性的发挥，等等。这些问题，要引起我们足够的重视，并在今后的工作中认真加以解决。

二、产品设计工作面临的形势和任务

当前纺织工业正面临着一个新的重要的转折时期，也就是国务院116次、121次常务会议所指出的：纺织工业要从“以量取胜”切实转移到“以质取胜”的轨道上来，努力提高产品的档次、加工深度和精度；一切生产围绕发展最终产品，调整产品结构，提高产品质量，创造更多的附加价值。这是新形势下发展纺织工业的指导思想，同时也是我们搞好产品设计工作的指导方针。

在当前的新形势下，如何搞好产品设计工作？

(一)、进一步提高认识，把产品设计工作切实放到重要位置上来抓。

纺织产品设计，包括织物设计、图案织纹设计和款式设计等，是决定织物外观和服装款式的基础环节，是美化人民生活、建设社会主义精神文明和物质文明的重要艺术手段，也是合理使用各种原料、积极采用新技术，提高经济效益、增加创汇的重要环节。因此，搞好产品设计不仅只是一些花色品种的问题，更重要的是我们纺织产品是否能适应市场、适合国内需要，是否能充分利用现有资源，加以开发利用、合理使用，以及是否具有较大经济利益的问题，对此，必须要有充分的认识。如去年各地普遍反映中长织物滞销，但北京的“摩力克”中长织物和无锡的色织中长织物十分畅销，供不应求，无锡的中长织物的价格还按规定作了上浮。又如，去年不少地区还反映化纤长丝织物积压，但上海针织二十厂和石家庄等地的这类产品却很好销。

重视和搞好产品设计，对提高企业的经济效益、决定企业的命运，在一定条件下起着十分重要的作用。如同样两个印染厂或床单厂，用同样的坯布设计生产两种花型图案的装饰布或床单，花型图案新颖的就畅销，经济效益就好，设计差的就滞销积压。无数的事例都说明产品设计的重要性。特别是随着有计划商品经济的进一步发展，产品的适应性、竞争性更为剧烈，设计工作的作用将更为突出。这一点各级领导要有足够的认识。要下决心把产品设计工作放到重要的位置上来抓，切实加强领导，采取措施，充分发挥设计人员的作用，帮助他们提高业务技术水平，创造进修条件，解决他们的困难问题。另一方面，作为广大设计人员来讲，也要充分认识并重视自己肩负的光荣责任，努力提高业务水平、思想水平，搞好产品设计工作，做好本职工作，使我们的产品设计能够适应形势发展的需要，跟上时代的步伐。

(二)、按照纺织工业战略转移的需要，结合当前的生产，努力搞好产品设计工作。

当前，首先要围绕发展深加工、精加工产品的要求，在适销对路的基础上，努力提高产品档次，提高加工深度，增加创汇及经济效益。不少外商反映，我国出口的纱布质量不错，就是花色款式比较单调陈旧，不对路，卖不起价钱。拿香港市场来说，香港印染行业利用进口坯布在港加工花色布，1986年度达2.8亿平方米，所需坯布绝大部分是我们输出的，不少花色货是从日本、南朝鲜等国进口的，我们如果顶替其一部分，一年可多创汇几亿美元。例如出口服装（包括针织服装）创汇比棉纱高2—3倍。目前我国出口服装还有30—40%的面料要进口，今年外贸部门进口服装面料就花了6亿美元。如果我们的产品设计、工厂生产、经营环节能够适应的

话，就可为国家节省一大批外汇。此外，还有包装装潢和商标等问题。这些环节在国外都涉及到产品的声誉、价格竞争等问题。如果我们加以改进的话，就有可能提高出口产品的身价、附加值和竞争能力。

第二，要围绕发展“三大领域”产品，搞好产品设计。这几年我们设计的服装，女装和童装的花式、款式变化比较多，也比较快，但男装尤其是中老年的服装，款式设计变化不大，规格不多，要努力创新。服饰配套设计还有待于开发。各行各业的工作服虽比过去有所变化；但总的来说，品种、款式开发设计得还很不够。要根据行业特点、工种要求，设计、生产出既美观大方，又实用的各类工作服来，满足各行各业的需要。我国的纺织装饰品总的来说，还处于初创阶段，需要在系列化、配套化上下功夫，特别要在总体设计配套上下功夫，为国内宾馆饭店室内纺织装饰品国产化作出新贡献。

第三，要根据国内纺织原料资源的实际，搞好产品设计。当前我国纺织原料比较紧缺，比较突出的是羊毛和腈纶。棉花也开始看紧。但苧麻、山羊绒、兔毛等原料比较充足。因此，如何合理使用我国目前的原料资源搞好产品设计，这是摆在我们各级领导和广大产品设计人员面前的一个重要课题。我们要在充分利用目前的原料资源，开发设计各种混纺、交织产品上下功夫。如开发设计麻棉、丝棉、丝麻、毛麻棉和化纤交织等各类新产品，进而设计、开发出各种服装、纺织装饰品等，以满足广大消费者和市场的需要。

（三）、要大力培养设计人员，提高设计人员的素质。

首先，要进一步调动现有设计人员的积极性，更好地发挥他们的骨干作用。目前战斗在纺织战线上的广大设计人员，肩负着两大市场纺织产品的设计任务，是产品设计的主体和中坚力量。各级领

导要进一步关心他们，支持他们。要重视他们的创新设计。凡经评审确定投产的，企业要积极组织试制、投产；对由于设计创新使企业经济效益明显提高的，要给予奖励。要努力改善他们的工作环境和工作条件，要为他们提供写生、参加市场调研、交易会 and 出国考察的机会，以开拓他们的视野，提高创作水平。设计人员职务评定实施细则下达后，各地要尽快贯彻，抓紧解决他们的职称问题。还要关心他们的生活，积极解决他们的住房等困难问题。

第二，要继续采取两条腿走路的方针，多层次、多渠道地培养各类设计人员。各纺织大专院校和职业中等专业学校，要大力培养各类高、中级和初级专业设计人才，不断扩大各类后备设计力量。各地要继续办好各种设计学习班、培训班和研究班，对现有未经专业培训的设计人员进行培养提高，或从现有职工中挑选有培养前途的青年到有关院校进修，加强专业理论学习，或带职培训，边干边学。参加这次会议的代表，有不少是首届优秀设计工作者，希望你们在以老带新、培养新生力量方面，为纺织工作的设计队伍更加兴旺发达作出新贡献。

第三，要努力提高设计人员的业务素质和政治思想素质。要提倡和鼓励各类设计人员互相学习，取长补短。图案设计人员要努力学习和掌握织物设计和服装设计；织物设计和服装设计人员，要努力学习和掌握图案设计；各类设计人员还要深入车间和生产第一线，熟悉产品，了解工艺，做到设计与生产紧密结合，同时，还要经常参加市场调研，善于掌握市场信息，努力把自己培养成为“一专多能”，全面发展的设计人才，以适应纺织工业发展的需要。各级领导要组织设计人员认真学习马列主义，坚持四项基本原则，牢固树立全心全意为人民服务的思想，增强事业心，热爱纺织产品设计，

重视理论学习，全面提高专业修养。同时，要教育设计人员警惕社会上各种不正之风的侵袭和影响，做一个有理想、讲道德、守纪律、勤钻研、品格高尚的设计工作者。

第四，要继续组织好各类设计评比和竞赛活动。

服装行业，要继续办好两年一次的“金剪奖”比赛。棉纺织、印染、色织、针织、复制、丝绸、毛纺等行业，要每三年组织一次优秀图案、织纹设计评比会，互相观摩学习，促进纺织产品设计水平的不断提高。

同志们！在以改革为主题的党的十三大召开前夕，我们召开全国纺织产品设计人员代表会议具有十分重要的意义。我们要把这次会议开好。希望大家认真交流经验，相互学习，研究讨论好一个《细则》、一个《条例》，明确今后设计工作的方向和任务，深化改革，把这次会议开成一个成功的会议，进一步组织动员全国纺织系统各级领导和各行各业的产品设计工作者，在党的十三大改革精神指引下，振奋精神，以极大的努力，坚持改革，扎扎实实地搞好产品设计，为繁荣设计、振兴纺织、实现纺织工业新的战略转移作出更大的贡献。

1987年9月17日

吴文英在全国纺织产品设计人员代表会议结束时的讲话摘要

这次会议，总结了1982年大连会议以来在纺织产品设计工作方面所取得的成绩；七个集体的代表和八位同志在大会上交流了搞好纺织产品设计的经验，更多的同志在小组会上进行了经验交流；会议讨论了《纺织产品设计工作条例（修改稿）》和《纺织产品品种设计和服装设计专业人员职务评定实施细则》两个文件；命名了20名最佳创作设计工作者、107名优秀创作设计工作者和13个优秀设计集体；会议还向全国纺织产品设计人员发出了《倡议书》。这次会议，既是总结工作、交流经验的学习会，是表扬先进、树立典型的表彰会，又是进一步促进纺织工业战略转移、振兴纺织的誓师会。会议开得生动活泼，达到了预计的目的。我们相信，通过这次会议，对于进一步调动广大设计人员的积极性，繁荣纺织产品设计创作，提高产品的加工深度和加工精度，丰富国内市场，增加出口创汇，必将是一个有力的促进和推动。

这次表彰、命名的全国最佳和优秀创作设计工作者，是从全国二万多名纺织产品设计人员中评选出来的，他们热爱纺织产品设计事业，有强烈的献身精神，勤奋学习，勇于进取，开拓创新，为繁荣纺织设计创作作出了重大贡献。他们之中，有把自己的年华无私地奉献给纺织产品设计事业的老一辈专家，也有在纺织产品设计中取得突破性进展的一代新秀；有经过院校培养和实践锻炼、具有较高艺术修养的行家，也有刻苦钻研、自学成才，在实际工作中作出杰出贡献的里手。他们是纺织系统产品设计队伍中的先进骨干。他们的共同特点是：

1. 深入调查研究，密切注意消费者的需求心理和市场流行趋势的变化，有敏锐的洞察力，使产品设计紧跟市场动向，满足广大消费者的需要。

2. 勇于创新，产品设计引人入胜，给人以美的享受，有强烈的感染力和吸引力。

3. 刻苦钻研设计艺术，在吸收、融化古今中外纺织品设计精华的基础上，创造出具有民族风格和时代气息的新设计，把时代感的共性寓于民族化的个性之中。

4. 艺术性与技术性完美结合，较好地处理了美观、实用、经济三者的关系，在简练中求高雅，在简朴中见新颖，把艺术质量和艺术价值通过纺织加工更充分地体现出来。

这次会议上，我们以纺织工业部的名义命名他们为最佳和优秀创作设计工作者，这在建国以来纺织工业发展史上还是第一次。这进一步体现了党和国家对知识分子的关怀和支持，充分肯定了广大产品设计人员对美化人民生活作出的重大贡献，确立了产品设计人员在发展品种花色、满足人民需要方面举足轻重的地位。我代表纺织工业部向获得光荣称号的同志们表示热烈的祝贺！并趁此机会，向长年累月战斗在创作设计第一线的广大产品设计工作者表示衷心的问候和崇高的敬意！希望你们发扬成绩，努力学习，在新的起点上，为繁荣创作，进一步满足国内外市场的需要，作出更大的贡献。

对于下一步如何搞好纺织产品设计工作，何正璋同志在会议开幕时的讲话中都讲到了，特别是建秀同志还将向大家作重要讲话，现在，我根据会议讨论的情况，讲几点具体意见。

一、进一步加强对产品设计工作的领导，给纺织产品增加更多的附加价值。

随着经济体制改革的迅速发展，人民生活水平的日益提高，城乡人民的消费水平正在从“温饱型”向“小康型”过渡，特别是在一部分大中城市，消费趋向正在向高档化、多样化、系列化、流行化方向发展。这一新的变化促使纺织品的产销矛盾从长期来的数量不足，逐步转变为质量和品种花色更好地满足消费者的需要。国际纺织品市场品种花色和色彩款式更是不断翻新，流行周期越来越短。所有这一切，都向纺织工作提出了新的更高的要求。

去年，国务院召开两次常务会议，国务院领导同志多次提出，今后一个时期，我国出口创汇潜力比较大的还是轻纺工业。我们要抓住当前世界产业结构调整的有力时机，把轻纺产品，特别是把纺织品出口搞上去。这不但有很大潜力，也是一大优势。还指出，纺织品的出口潜力，不仅在数量上，更重要的是在提高质量、提高档次、提高加工深度上。

根据国务院常务会议精神，我们在年初的厅局长会议上提出了纺织品出口创汇的战略目标，那就是：全国纺织品出口创汇总额，要从1985年的55亿美元，增加到1990年的100亿美元，然后，再用五至十年时间，争取突破200亿美元。

把纺织品出口创汇翻上去，靠什么？主要是靠提高加工深度和加工精度。如果单纯增加出口数量，1985年出口棉纺织品折纱545万件，搞到200亿美元，出口棉纺织品折纱大致要搞到2000万件。我国人口多，衣着消费水平不断提高，在保证国内市场的同时，要挤出如此大量的棉纱出口，显然是不现实的。出路就是各级领导要下决心把出口纺织品的指导思想从以量取胜尽快转到以质取胜上来，努力创造更多的附加值。据1985年香港的材料，我国对港出口的纯棉布和涤棉布，平均单价比香港平均价低20%以上，比

日本货低60%以上；床单和针、梭织外衣，比日本、美国货要低70%以上。可见，在提高出口创汇水平方面，大有文章可做。1982年，那时郝建秀同志还任纺织部部长，她在一次讲话中提出：纺织工业要实现“三个转移”。1982年以来，在实现“三个转移”方面下了很大功夫，有了显著的进步，但也有一些地方和企业，在“三个转移”上花的功夫不大，甚至至今仍偏重于扩大生产能力。因此，今后看一个厅局、一个企业的好坏，不能单纯看产值增长了多少，更要看同样数量的纤维增加了多少附加价值，创造了多少经济效益。我们要按照这一要求，来研究改进考核企业的办法和指标体系。

当然，提高纺织品的质量、档次和加工深度，需要做大量的工作，包括科技进步、技术改造、改善经营管理等，但是，加强产品设计工作是其中的一个重要环节。高质量、高水平的纺织品必然是艺术和技术完美融合的产物，能够给人以美的享受，它不仅体现了较多的艺术价值，也同时创造更多的附加价值。正因为这个道理，国外许多大公司、大厂商无不花大力气把产品设计和开发作为提高产品竞争力和关系企业兴衰的一个重要环节来抓。在我国，随着改革、开放的日渐深入，对产品设计的认识，也越来越普遍、越深刻了。从这次会上不少同志的发言中可以看出，凡是重视产品设计的部门和企业，不但生产持续稳定地发展，产品水平不断创新，经济效益也有了相应的提高。我们要大力总结和宣传他们的经验，把产品设计工作放到重要的位置上来抓，同时，在人力、财力上给予必要的支持。

为了加强产品设计工作，各级领导要学点产品设计的知识，逐步提高对产品的设计规律的认识和鉴赏能力，为优秀的产品设计构思

转化为生产力铺平道路，这是新形势下对各

二、大力加强设计队伍的建设，为造就一支宏大的、高水平的设计队伍而努力。

在讨论中，大家认为，搞好产品设计工作，关键是大力加强设计队伍的建设，不断提高他们的政治和业务素质，充分发挥产品设计人员的积极性。1985年以来，生产和经济效益年年大幅度增长。安徽省纺织工业厅从省里的实际情况出发，加强了产品设计队伍的建设，生产面貌有了很大的改变。

加强队伍建设，首先要认真贯彻好《条例》。几年来，广大产品设计人员在党和政府关怀下，做了大量工作，对纺织工业的发展贡献了力量。但他们的专业技术职务系列问题却长期没有得到合理的解决，在一定程度上影响了他们的积极性。最近，经过和有关部门共同研究，制订了“纺织品品种设计和服装设计专业技术人员选用《工艺美术专业职务试行条例》的实施细则”。这个问题的解决，必将进一步提高广大产品设计人员的积极性，促进纺织设计工作的繁荣和兴旺。

各级纺织主管部门要在当地政府的统一部署下，认真抓好《细则》的贯彻落实工作。在贯彻落实中，必然会出现一些新的问题，各级领导要积极向有关部门反映情况，提出意见，争取尽快落到实处。省、自治区、直辖市纺织厅局要组织力量，对《细则》落实情况进行督促检查，并协调解决在落实中出现的问题。安徽、济南去年先走了一步。根据他们的经验，在贯彻《细则》时，既要严格掌握标准，又要考虑纺织产品设计队伍的实际情况，正确处理学历和能力的关系，把成果大小、贡献多少，作为衡量能力的主要标准，使整个评审工作较快地顺利完成，取得了积极的效果。各地可以结