

政治经济学教学大纲

(修改稿)

一九八三年七月

目 录

绪 言	政治经济学的对象	(1)
第 一 章	商品和货币	(7)
第 二 章	资本和剩余价值	(14)
第 三 章	资本积累	(22)
第 四 章	资本循环和资本周转	(28)
第 五 章	剩余价值的分割	(34)
第 六 章	社会资本的再生产和经济危机	(41)
第 七 章	帝国主义是资本主义的最高阶段	(49)
第 八 章	帝国主义在当代的发展	(57)
第 九 章	社会主义经济制度的建立	(64)
第 十 章	生产资料社会主义公有制	(75)
第十一章	社会主义生产的实质	(87)
第十二章	社会主义的计划经济	(95)
第十三章	社会主义的商品生产	(105)
第十四章	社会主义的按劳分配	(113)
第十五章	社会主义的资金运动	(119)
第十六章	社会主义的商品流通	(128)
第十七章	社会主义的国民收入	(136)
第十八章	社会主义国家的对外经济关系	(145)
第十九章	社会主义的社会再生产	(154)

绪 言

政治经济学的对象

马克思主义政治经济学是一门社会科学。它的研究对象是人类社会各个发展阶段上的生产关系及其运动规律。

物质资料的生产是人类生活的基础。生产有两个方面：生产力和生产关系。生产力是人们进行物质资料生产的能力，它包括劳动力、劳动资料和劳动对象等要素。生产力体现人和自然的关系。人们在生产中不仅与自然发生关系，还必须结成一定的社会关系，即生产关系。而且，只有通过生产关系才有人们对自然的关系，才有生产。政治经济学的研究对象是生产关系，是人们在物质生产过程中形成的经济关系。恩格斯指出：“经济学所研究的不是物，而是人和人之间的关系，归根到底是阶级和阶级之间的关系。”（《马克思恩格斯选集》第2卷第123页）列宁也指出：“政治经济学决不是研究‘生产’，而是研究人们在生产上的社会关系，生产的社会制度”。（《列宁选集》第1卷第184页）

生产关系是一个复杂的体系，它是建立在生产资料所有制基础上的生产、分配、交换和消费诸关系的总和。在生产关系体系中，所有制是决定的因素，它决定着生产关系的性质和人们在生产中的地位。

生产决定消费。它为消费提供材料，决定消费的形式，并以新产品引起消费者新的需要。消费又反作用于生产。没有消费，也就没有生产。消费使产品得以最后完成。消费还对生产提出新的需要，为生产提供前提和动力，影响生产的发展。在社会主义条件下，人们的消费水平要与生产相适应，并在发展生产的基础上使人民的生活经常得到改善。

分配和交换是生产与消费的中间环节。生产决定个人消费品的分配，能分配的只能是生产成果；人们参与生产的形式决定着分配的形式。但分配又反过来影响生产。在社会主义制度下，劳动者的劳动收入，将随生产的增长而有所增长。生产决定交换。社会分工是交换的前提，交换的性质、交换的广度、深度和形式，是由生产的性质、生产的发展和生产结构决定的。交换对生产有重大的反作用。在社会主义条件下，交换在促进生产，引导生产，保障供应，繁荣经济等方面，起着重大的作用。

生产、分配、交换和消费是统一的，不能人为的加以割裂。在生产、分配、交换、消费诸关系中，生产起着决定作用，而分配、交换和消费又反过来影响生产，促进或阻碍生产的发展。马克思主义政治经济学既研究生产关系的总体，也研究它的各个方面。

政治经济学不是孤立地研究生产关系。它首先要在生产关系和生产力的相互作用中来研究生产关系，同时也要联系上层建筑来进行研究。

生产力是生产中最活动最革命的因素，一定的生产力决定着与它相适应的生产关系。生产关系一定要适合生产力性质的规律，是人类社会发展的一般的经济规律。这一规律的客观要求是：当生产关系阻碍生产力发展时，必须变革生产关系，解放生产力；当生产

关系适应生产力，能够促进生产力发展时，则不能任意变革生产关系。在社会主义制度下，生产关系与生产力既相适应，又有矛盾。社会主义生产关系和生产力相适应的标志是：1.能促进生产力的发展，并在生产发展的基础上不断改善人民生活，从而有利于发挥群众的生产积极性，采用新的科学技术，发展生产的专业化与协作。2.有利于社会主义公有制的巩固和发展，能使国家、集体企业间的经济利益更好地结合起来。3.能使经济效益不断提高。

马克思主义政治经济学，不仅注意把生产关系与生产力联系起来进行研究，考察它们之间的辩证关系，而且也注意把生产关系与上层建筑联系起来进行研究，分析经济和政治的关系。在研究我国社会主义生产关系时，就要研究社会主义民主和社会主义精神文明对生产关系的重大作用。

政治经济学研究生产关系，不是描述它的表面现象，而是要研究它的实质，揭示它的运动规律。经济规律是经济现象和经济过程内在的、本质的必然联系，具有不以人们意志为转移的客观性质。然而承认经济规律的客观性，并不否认人的主观能动作用。人们在实践中可以认识和利用客观经济规律，以达到自己预期的目的。在社会主义制度下，经济规律的客观性和人们的主观能动性相结合，已成为社会主义经济发展的必然要求。党和国家所制订的计划、方针、政策，都是以客观经济规律为依据的。但是要把社会主义经济规律的客观要求和人们的主观能动作用很好地结合起来，却不是一件容易的事。这是因为：1.经济规律是隐藏在经济现象的背后，只有经过反复的社会实践和周密系统的调查研究，才能揭示出来，因而对规律的认识要有一个过程。2.要有坚定的无产阶级党性，只有坚持辩证唯物主义的认识路线，从实际出发，深入实际，深入群众，

才能正确认识并利用经济规律。

政治经济学社会主义部分的研究对象是社会主义生产关系及其运动规律。社会主义生产关系是建立在生产资料公有制基础上的一种新型的生产关系，是同志式的互助合作关系。它与一切以生产资料私有制为基础的剥削关系有本质的区别。我们研究社会主义生产关系，应从中国的实际出发，着重研究我国的社会主义生产关系。邓小平同志在党的十二次代表大会的开幕词中指出：“把马克思主义的普遍真理同我国的具体实际结合起来，走自己的路，建设有中国特色的社会主义，这就是我们总结长期的历史经验得出的基本结论。”这是我国进行社会主义建设的指导思想，也是我们研究社会主义经济理论的主要课题。

要建设具有中国特色的社会主义，就必须在社会主义经济理论上有所发展，有所创造。党的“十二大”的最突出的贡献之一，正在于此。它把具有中国特色的社会主义的基本轮廓刻画出来了。

“十二大”文献对马克思主义经济理论的发展，是从两个方面展开的。一方面，它从普遍的意义上全面论述了社会主义生产关系的实质、基本特征以及建设社会主义的道路等等；另一方面，它又指明了社会主义经济制度各个方面所具有的中国特色，如关于正确处理经济建设和人民生活的关系问题，关于所有制的结构和各种形式的生产责任制问题，关于实行计划经济同时发挥市场调节的辅助作用问题；关于建设高度的社会主义民主和高度的社会主义精神文明对于我国社会主义经济制度巩固和发展的关系问题；关于在我国实现社会主义现代化建设的战略目标的问题等等。

马克思主义政治经济学是具有鲜明的阶级性与党性的科学。马克思、恩格斯在十九世纪五十年代到七十年代创建无产阶级政治经

济学时，就公开宣称它是为无产阶级的利益服务，反对资产阶级对工人阶级和其他劳动人民的剥削和压迫的。马克思在《资本论》中，揭露了剩余价值生产的秘密，揭示了资本主义生产实质上是剩余价值的生产，指明了无产阶级所肩负的推翻资产阶级统治，创建社会主义社会的伟大历史使命。这一历史使命和共产主义的光辉前景为无产阶级所认清，必然成为巨大的物质力量。马克思主义政治经济学是代表无产阶级根本利益的学说，是无产阶级革命和社会主义建设的强大的思想武器。因此，马克思主义政治经济学不可避免地要与资产阶级和小资产阶级的经济学进行斗争。马克思主义政治经济学正是在斗争中发展起来的。

马克思主义政治经济学是无产阶级政党制订纲领、路线、方针、政策的理论依据。生产关系是上层建筑赖以竖立其上的经济基础，社会的性质是由该社会占统治地位的生产关系决定的。马克思主义政治经济学揭示了一定社会的生产关系的实质，指明这一社会的性质以及各个阶级间的关系，这就为无产阶级政党确定这一社会的革命性质、任务、动力、对象等等提供理论基础，从而保证党在一定历史时期制订的路线、方针、政策的正确性。所以恩格斯说：德国无产阶级党的“全部理论内容，是研究政治经济学产生的”。（《马克思恩格斯选集》第2卷第116页）斯大林也说：“要在政治上不犯错误，无产阶级党在制订自己的党纲以及进行实际活动的时候，首先应当从生产发展的规律出发，从社会经济发展的规律出发。”（《斯大林文选》第197页）

无产阶级政治经济学的一个根本特点，就是科学性和革命性的统一，理论和实践的统一。而这也是共产党人的党性要求。因此，在我们的学习过程中，必须把政治经济学的基本原理和十二大提出的社会主义建设的路线方针政策联系起来，和我国当前建设和改革的

新情况新问题联系起来。同时,还要密切联系自己的思想实际,把我们的世界观进一步建立在对社会发展规律的认识基础上。党的十二大提出了为全面开创社会主义现代化建设新局面的奋斗纲领,开创了我国历史上的一个新时期。新的历史时期为我们提出新的学习任务。为了适应新时期的需要,我们需要比较系统地学习马克思主义,特别需要学习政治经济学。

第一章 商品和货币

学习本章，要求掌握马克思的劳动价值学说，了解商品和货币的本质，认识价值规律的客观要求及其在私有制经济中的作用，为学习马克思的剩余价值理论，正确认识社会主义经济中的商品货币关系和价值规律的作用打下基础。

第一节 商 品

资本主义生产是商品生产的最高形态。商品生产在资本主义社会占居统治地位。商品是资本主义社会财富的元素形式。因此，对资本主义经济制度的分析，要从商品开始。

一、商品的二因素

商品是通过买卖来进行交换的劳动产品。它具有使用价值和价值二因素。

商品首先必须是一个有用物，必须能够满足人们的某种需要。物品能满足人们某种需要的属性，就是它的使用价值。使用价值构成社会财富的物质内容。商品的使用价值是商品的自然属性。商品的使用价值必须是社会的使用价值，并要通过交换来实现，因此，它又是交换价值的物质承担者。

交换价值首先表现为一种使用价值和另一种使用价值相交换的量的比例。具有不同使用价值的商品可以按照一定的比例相互交换，是因为各种商品都是劳动的产品，都具有价值。价值是凝结在商品中的一般人类劳动。价值是商品的社会属性，体现着商品生产者相互交换劳动的社会生产关系，但这种关系被物的关系所掩盖并表现为物与物之间的关系。价值是看不见摸不着的，它要通过交换价值才能表现出来。价值是交换价值的基础和内容，交换价值则是价值的表现形式。

任何商品都是使用价值和价值的矛盾统一体。

二、生产商品的劳动的二重性

商品的二因素，是由生产商品的劳动的二重性决定的。

生产商品的劳动，是在特定的形式下进行的。生产不同商品的劳动，它们的目、对象、手段、方法及其结果都各不相同。这种在一定的具体形式上进行的劳动，叫做具体劳动。具体劳动创造使用价值。创造使用价值的劳动是人类生存的基础和条件，存在于一切社会形态。

生产商品的劳动，除了作为具体劳动有不同的一面以外，还有共同的一面，即在劳动中都要花费劳动者的体力和脑力，都是人类劳动力的支出。这种撇开各种具体形式的一般人类劳动，就是抽象劳动。抽象劳动形成价值。抽象劳动是一个历史范畴。它是社会劳动在商品经济中的特殊形式。

具体劳动和抽象劳动是生产商品的同一劳动的两个方面。劳动二重性学说，是由马克思创立的，它是理解政治经济学的枢纽。

三、简单商品生产的基本矛盾

在简单商品经济中，体现在商品中的劳动二重性，是由生产商品的劳动的私人性和社会性之间的矛盾决定的。私人劳动和社会劳动的矛盾是简单商品生产的基本矛盾。

社会分工和私有制是简单商品生产存在的历史条件。社会分工把商品生产者联结起来，使每一个商品生产者的劳动成为社会总劳动的一部分，使生产商品的劳动具有社会性质；私有制又把商品生产者分割开来，使生产商品的劳动成为商品生产者个人的私事，劳动又具有私人性质。私人劳动的社会性质不能直接表现出来，而要采取价值的形式，把产品作为商品，通过商品交换来表现。只有当商品卖出去，生产商品的劳动的社会性质才获得承认，私人劳动才转化为社会劳动。如果商品卖不出去，私人劳动就不能转化为社会劳动，从而具体劳动也不被承认为抽象劳动，具有不同使用价值的商品也不能实现其价值。因此，私人劳动和社会劳动的矛盾是简单商品生产的矛盾，是使用价值和价值的矛盾、具体劳动和抽象劳动的矛盾的根源。

四、商品的价值量

价值有质的方面和量的方面。从质上看，它是物化在商品中的抽象劳动，是无差别的人类劳动的凝结。从量上看，它由生产商品所耗费的劳动量决定。劳动量由劳动时间来衡量，因此，商品价值量也由生产商品所耗费的劳动时间来衡量。但决定价值量的，不是个别劳动时间，而是社会必要劳动时间。

社会必要劳动时间是指在现有社会正常的生产条件下，在社会

平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

在考察商品价值量时，还必须区分简单劳动和复杂劳动。在相同的时间内，复杂劳动比简单劳动能够创造出更多的价值。复杂劳动可以折合为若干倍的简单劳动。社会必要劳动量是以简单劳动作为计算单位的。

生产商品所需要的社会必要劳动时间会随劳动生产率的变化而变化。劳动生产率通常是用单位劳动时间内生产的产品数量计算，也可用生产单位产品所需的劳动时间来表示。劳动生产率取决于多种因素，其中包括：劳动者的平均熟练程度，科学的发展水平和它在生产技术上应用的程度，生产过程的社会结合，生产资料的规模和效能以及自然条件等。劳动生产率越高，单位时间生产的商品就越多，而单个商品所包含的社会必要劳动时间则越少，其价值量也越小。因此，商品的价值量与生产该商品所耗费的社会必要劳动时间成正比，而与它的劳动生产率成反比。

五、商品拜物教

商品作为劳动产品，本来并没有什么神秘的地方。但在私有制条件下，当劳动产品成为商品，生产商品的劳动采取价值的形式时，人们的生产关系就表现为物与物的关系，并被物的关系所掩盖。商品和价值这种人们生产关系的产物，表现为独立于人们之外的社会存在，成为支配和统治人们活动和命运的神奇力量。马克思把这种情况称之为商品拜物教。

商品拜物教是私有制商品生产的产物。随着商品和商品生产的消失，商品拜物教也不复存在。

第二节 货 币

一、货币的起源和本质

货币是经过商品交换的长期发展过程从一般商品中分离出来的。它的产生过程与价值形式的发展过程是一致的。

价值形式的发展经历了个别价值形式、扩大价值形式、一般价值形式、货币形式等几个阶段。随着商品交换和商品生产的发展，从商品界分离出了起一般等价物作用的商品，用来专门表现其他商品的价值，于是产生了货币。在历史上，许多商品充当过货币，最后，货币固定在贵金属金或银身上。金和银的自然特征使它适合于充当货币。但金银所以成为货币，根本的原因在于它们本身也是商品，也具有价值，而不是因为有什么特殊的神秘力量。

可见，货币是固定充当一般等价物的特殊商品，它体现着商品经济中人与人之间的社会关系。货币是商品生产和商品交换内在矛盾发展的必然产物。货币的出现，使商品的使用价值和价值的内在矛盾发展为商品和货币的外部对立，并加深了商品经济的矛盾。

二、货币的职能

在发展的商品经济中，货币有五种主要职能，即：（1）价值尺度；（2）流通手段；（3）贮藏手段或积累手段；（4）支付手段；（5）世界货币。

价值尺度是指货币表现和衡量其他一切商品价值的职能。用货币来表现商品的价值，商品所有者不需要握有现金，只要有观念的货

币就行了。商品价值的货币表现，就是商品的价格。

流通手段是指货币充当商品交换媒介的职能。以货币为媒介的商品交换，叫商品流通。货币在执行流通手段的职能时，必须是现实的货币。为了交换的方便，铸币逐渐代替金银块。后来又有纸币充当商品流通的媒介物。

流通中所需要的货币量取决于三个因素：（1）待销售的商品量；（2）商品的价格水平；（3）货币的流通速度。待销售的商品量愈多，价格水平愈高，流通中所需要的货币量就愈多；反之，货币的流通速度愈快，流通中所需要的货币量就愈少。这是金属货币的流通规律。纸币的流通规律是以金属货币流通规律为基础的。无论发行多少纸币，它都只能代表流通中所需要的金属货币量。如果纸币发行量过大，纸币面额所代表的金属货币量就会减少，纸币就要贬值，物价就会上涨。

价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。货币的贮藏手段、支付手段、世界货币的职能，是在这两个基本职能的基础上随着商品生产的发展而发展起来的。货币的各种职能进一步揭示了货币的本质。

第三节 价值规律

价值规律是商品经济的基本规律。只要存在商品生产和商品交换，价值规律就必然发生作用。价值规律的客观要求是：商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定，商品按照价值量进行交换。

在私有制商品经济条件下，价格因受供求关系等等的影响自发

地围绕价值上下波动，是价值规律发生作用的形式。

在不同的社会经济形态中，价值规律作用的范围、形式及其后果不同。

在以私有制为基础的商品经济中，价值规律主要有以下三个方面的作用：第一，自发地调节生产资料和劳动力在社会生产各个部门之间的分配；第二，自发地刺激商品生产者改进技术和提高劳动生产率，从而在一定限度内推动社会生产力的发展；第三，促使商品生产者发生两极分化。

阅读书目：

马克思：《工资、价格和利润》第6节，《马克思恩格斯选集》第2卷，第170—178页。

列宁：《卡尔·马克思》，《列宁选集》第2卷，第588—590页。

复习思考题：

- 1、什么是商品的二因素和生产商品的劳动的二重性？它们是什么关系？
- 2、货币的本质和职能是什么？
- 3、什么是价值规律？它在以私有制为基础的商品经济中有哪些主要作用？

第二章 资本和剩余价值

学习本章，要求掌握马克思的剩余价值理论，弄清剩余价值的来源和资本主义剥削的实质，了解无产阶级和资产阶级之间阶级对立的经济根源。

第一节 货币转化为资本

一、货币向资本的转化

资本最初的表现形式是货币。但货币本身并不就是资本，它只有在一定的经济条件下才能变成资本。作为资本的货币和作为商品流通媒介的货币，有着本质上的区别。这种区别表现在运动的形式、内容和目的上。作为商品流通媒介的货币，其运动形式是：商品—货币—商品。这是简单商品流通，其内容是不同的使用价值相交换，目的在于取得其他种类的使用价值。作为资本的货币，其运动形式是：货币—商品—更多的货币。这是资本流通，其内容是交换价值本身，目的在于使货币带来一个增殖额即剩余价值。这种带来剩余价值的价值，就是资本。

货币要转化为资本，成为带来剩余价值的价值，必须在市场上找到一种特殊的商品，它的使用价值是价值的源泉，它的使用能够

创造出比它自身价值更大的价值。这种特殊的商品就是劳动力。

二、劳动力成为商品

劳动力就是人的劳动能力，即人的体力和智力的总和。劳动力是一切社会生产的基本要素之一。

但是，劳动力只有在一定的历史条件下才能成为商品。劳动力要成为商品，必须具备两个基本条件：第一，劳动者要有人身自由，有权把自己的劳动力作为商品出卖；第二，劳动者除了自己的劳动力以外，一无所有，只能靠出卖劳动力为生。劳动力成为商品的这些条件是在封建社会解体的过程中逐渐形成的。

劳动力成为商品是货币转化为资本的根本条件；没有劳动力的买卖，就没有资本主义生产。

三、劳动力商品的价值和使用价值

劳动力作为商品，同其他商品一样，也具有价值和使用价值。

劳动力商品的价值是由生产和再生产劳动力所需要的社会必要劳动时间决定的。劳动力存在于劳动者的身体内，要生产和再生产劳动力，就需要为劳动者提供一定数量的生活资料，因此，劳动力商品的价值可以还原为维持劳动者生活所需要的生活资料的价值。它主要包括三个部分：（1）劳动者本人所必需的生活资料的价值；（2）劳动者养育后代所必需的生活资料的价值；（3）劳动者的教育和训练费用。劳动力商品与其他商品不同，它的价值的决定，还包含一个历史的和道德的因素。

与别的商品相比，劳动力商品具有一种独特的使用价值，即它是价值和剩余价值的源泉。劳动力在使用过程即劳动过程中，能