

河南省哲学社会科学“九五”规划项目

河南省跨世纪周边 外经贸市场开发研究

项目主持人：龙京红

项目组成员：郭新媛 朱有国 王之光 初国盈

赵达仕 温国兴 樊秀丽 路运洪

二〇〇〇年三月

河南省跨世纪周边对外经贸市场开发研究

一、 进一步开发周边国际市场在河南经济外向型发展中的重要意义

- 1、河南经济走向周边对外开放的必要性及重要意义
- 2、开发周边国际市场，参与周边对外开放是适应世界经济区域化、国际化发展的客观需要

二、 河南省开发我国周边外经贸市场的有利条件

- 1、河南省的经济结构和出口产品结构同周边国家的市场需求之间存在着较强的适应性
- 2、发达的交通网络，是连接中原内地与周边国际市场的桥梁和纽带
- 3、门类齐全，基础雄厚，综合发展的国民经济是对河南省周边对外开放的强有利支撑
- 4、丰富的自然和劳动资源及较强的科技实力是河南省走向周边对外开放的有利条件
- 5、河南省作为内陆地区经济强省，应当承担起在我国经济全面开放和腾飞过程中的促进和带头作用

三、 河南省开发周边国际市场面临的主要障碍

- 1、进出口总额占全国进出口比例较低，进出口结构不合理
- 2、外资企业的发展水平有待于进一步提高
- 3、对周边国际市场开发力度不够
- 4、河南省外贸企业出口产品成本上升，亏损增加，经济效益下滑是严重制约因素
- 5、亚洲金融危机对我国、我省经济的不利影响依然存在
- 6、河南外贸进出口企业思想上对周边外经贸市场开发认识不足

四、河南省开发周边国际市场的基本对策

- 1、在指导思想上真正重视开展对周边国家市场开发研究工作，彻底克服在与周边国家开展经贸关系中所存在的轻视或畏难情绪等不正确思想倾向
- 2、有关企业和部门要舍得花气力深入研究我省在与周边国家开展贸易中所处的地位，具有优势的产业、产品、资源和技术，以及相对劣势，明确主要贸易方向、贸易产品
- 3、河南企业要组成企业集团，形成和发挥集团优势，全面开拓周边外经贸市场
- 4、要与沿边省区建立多种形式、多渠道、多层次、多方面的

密切联系，充分利用沿边地区在与周边各国开展经贸关系中的大通道作用

- 5、要学习其它内地省市积极参与周边外经贸活动的有益经验
- 6、要研究和采取目前我国及各国在开展周边经贸活动中广泛采取的多种贸易形式
- 7、加强同周边国家有关部门以及企业间的各方面联系，采取跨国直销等多种方式迅速扩大河南省周边外经贸市场

附：河南省同满州里边境口岸合作开展对俄贸易的建议

- (一) 河南省同满州里及沿边口岸地区开展合作的具体形式分析
- (二) 满洲里市鼓励内地企业参与边境贸易的优惠政策
满洲里市关于招商引资政策的若干规定及补充规定

河南省跨世纪周边对外经贸市场开发研究

近年来,我国90年代对外贸易“大经贸”发展战略的制定和实施,为内陆地区对外开放的发展提供了极为难得的机遇。使内陆地区从对外开放的后方变为前沿,促进了内陆和沿边省区同周边国家相邻地区的经济合作与发展,成为我国全方位、多层次、多领域对外开放发展战略的重要内容。在我国现代化建设以及边疆安全,地区和平与稳定,民族团结,沿边落后地区经济的振兴等许多方面发挥了极为重要的作用。作为内陆省份的河南省如何面对这一难得的历史机遇和挑战,充分发掘和利用内陆资源大省的优势,积极参与周边国际市场竞争,架起连接河南内陆与周边国际市场的桥梁,走出封闭,走向周边对外开放,已经成为新世纪河南经济进一步发展的重要的激活点。

一. 进一步开发周边国际市场在河南经济外向型发展中的重要意义

河南省参与周边对外开放,积极开发周边国际市场,建立和发展与周边国家之间的广泛经济关系,是河南经济从封闭走向开放,大力发展外向型经济,充分利用省内外各种资源,加快河南经济、社会更快发展和全面进步的必然要求;也是适应世界经济区域化、集团化发展,共同开发利用亚洲地区资源,维护亚洲与我国周边地区安全,促进本地区各国经济合作和共同进步,以及我国全方位对外开放的大趋势的客观需要;更是改革开放20年来河南省经济、社会、科技全面发展总体实力迅速增强而提出的新的更高要求。

(一)河南经济走向周边对外开放的必要性及重要意义

河南省地处中原内陆,是中华民族的发祥地之一。历史悠久,资源丰富,交通便利。自古物华天宝,人杰地灵,英者辈出。在漫长的历史长河中,河南在中国的政治、军事、经济、文化中始终占据重要地位。先后有20个朝代建都或迁都于河南,中国的七大古都河南就占有三个。全省总面积16.7万平方公里,其中平原和盆地面积占55.7%。1949年全省总人口4174万,人均耕地2.64亩,平均亩产粮食只有46公斤,人均占有口粮171公斤。历史的原因造成了河南省经济基础落后,人口众多和以农业为主要产业的局面。

新中国成立以后的近30年的时间内,在党和国家的领导下,经河南人民的艰苦奋斗,河南经济社会等各项事业都取得了巨大的成绩,但是,由于种种原因,河南经济并没有真正摆脱贫穷落后的局面,没有真正走出封闭落后的圈子。

改革开放以来，河南省坚持以邓小平理论为指导，围绕经济建设中心任务，解放思想，实事求是，开拓出具有河南特色的经济建设迅速发展的道路。从“六五”到“八五”期间，在解决了基本消费品供给问题后，开始把目光转向了原材料、能源、交通等基础产业和基础设施的建设方面，在“团结奋进，振兴河南”的动力推动下，全面实施了兴工强农，以城带乡，全方位开放高起点发展战略，走优势资源开发和深加工增值的路子；以加强基础设施建设、培育支柱产业为重点，集中力量建设了一批公共设施和工业项目。“九五”以来，以建设社会主义市场经济体制为目标，积极推进两个根本性转变，加快工业结构调整，推进高新技术产业化工作继续保持了良好的发展势头。

截止1998年河南省国内生产总值实现4356.6亿元，居中西部地区各省区之首，占全国国内生产总值的5.5%，列全国第五位。1998年全省工业增加值占全省国内生产总值比重首次超过农业，达34.5%，工业生产总规模跃居全国第七。综合经济实力明显增强，经济结构逐步合理，基础设施日趋完备，资源优势正在转化为经济优势，各项社会事业蓬勃发展，人民生活明显改善，沧桑巨变的河南正以崭新的面貌在华夏大地迅速掘起。

在河南经济社会全面迅速发展的同时，河南省的对外开放水平也在不断地提高。1998年全省对外贸易进出口总额累计完成173138万美元，是1978年的27倍，其中出口118669万美元，是1978年的17倍，平均每年递增17.6%，；进口完成54469万美元，是1979年的50倍。1999年外贸进出口额比1998年又增加了0.9%，达到174883万美元。目前，河南省已经同日本、美国、欧盟等150多个国家和地区建立了经济技术贸易和文化联系，出口产品中，机械、电子、轻纺等工业制成品占出口总额比重逐年上升，以郑州、开封、洛阳为重点的旅游开发项目已趋完成，接纳海内外游客人数不断上升。引进利用外资工作也取得较好效果，从1985年以来已累计利用外资68亿美元。

由此看来，经过50年来全省人民的艰苦奋斗，尤其是改革开放20年以来全省综合经济实力的大幅度增强，使河南省在经济、社会、科技、文化、资源开发和利用以及对外开放等诸多方面都取得了极其巨大的成就，已经完全具备了全方位对外开放，充分发挥河南省内外资源优势，大力开发周边国家市场的条件和能力。积极参与内陆周边对外开放，是河南省经济社会发展综合实力的体现。

其次、积极建立和开展与周边国家的广泛经济联系，也是摆脱河南省在经济发展和对外开放过程中的不利因素，发挥有利因素，培养新的经济增长点、进一步拓展河南省对外开放新渠道、新领域，提高河南省在全国对外开放中的地位的需要。

尽管近年来河南省的对外开放发展取得了很大的成绩，但是，由于长期以来封建落后的传统观念、思想意识的束缚和影响，以及河南省自身区域位置、经济基础等条件的限制，对外开放工作起步晚、水平低，进一步扩大和发展的能力不足，在全国对外开放中仍居后列。1974年以前，河南省外贸工作的主要任务是收购和出口供货。1975年经国家批准开辟口岸，开始自营出口。直至1985年方实现了全部商品的自营出口。同时，由于当时河南省经济社会发展尚处于比较低的发展阶段，既不具备大力发展对外经贸关系的经济实力，更缺乏对外开放的要求和思想意识。对外经贸工作处于一种低水平的徘徊状态。1991年，河南省委、省政府召开了全省第一次对外工作会议，把发展河南对外经贸往来，走对外开放的道路大力促进和带动河南经济的发展问题，开始列入河南省经济社会发展的正式议事日程上来。

1994年以后，在我国90年代对外经贸发展“大经贸”战略的指导下，河南省根据我省的具体情况，制定了河南省加快外经贸发展的“大贸易”发展战略。提出了立足中原，面向全国，走出封闭，走向世界，以贸易为龙头带动全省经济进一步发展的构想。并且开始将目光更多地投向周边国家市场。1994年至1995年，河南省主要领导还分别率领各类经贸代表团访问新加坡。1994和1996年新加坡资政李光耀两次率团访问河南，使双方全方位的合作达到高潮。1995年新加坡在河南省的投资项目52个，合同金额达40多亿人民币。这一时期由于重视了对外经贸关系的全面发展，“大贸易”战略的实施，调动了各地市大力发展外经贸出口工作的积极性，尤其是注意了与周边国家的经贸往来关系的改善和加强，使得当年河南省对外进出口贸易额一跃超过22亿美元。

从1998年河南省对外贸易出口地区结构来看，亚洲地区占我省全部进出口总额的比例为50%左右，主要周边国家和地区占我省全部进出口贸易额的比重为60%左右。在我省的主要贸易伙伴中，名列前6位的国家和地区是：香港特区占我省对外贸易额21.3%，美国占18.52%，日本占12%，独联体国家占9.4%，德国占5%，韩国占4.9%。前6位贸易伙伴中，周边国家和地区占67%，而在前12位的贸易伙伴中，我国周边国家和地区所占比例则超过70%。从以上情况可以看

出：周边国家和地区市场在我省对外贸易出口中具有十分重要的地位和作用。一方面说明了我省在近年来开展同周边国家经贸往来方面取得了较大的成绩，而从另一方面看，在前6位贸易伙伴中，除我国香港特区外，其它周边国家和地区所排名次及所占比重尚还不能令人十分满意，也说明了我省在新世纪进一步开发周边国家市场方面还有较大的潜力，提高周边国家市场在我省对外贸易中比例的任务还很艰巨。

从近几年来我省对外贸易进出口的总体情况看，1996年为196826万美元，1997年为189107万美元，1998年为173436万美元，分别比1995年下降了13%，16%和23%。实际利用外资1998年也比1997年下降11个百分点。这种状况固然有亚洲金融危机作用的原因，但从根本上讲，仍然是由河南省经济社会发展总水平，以及参与国际市场竞争的实力所决定的。尽管几十年来河南省的经济发展总体实力得到了迅速的发展和增强，并且也十分重视对河南省高科技产业的建设和产品的扶持工作，但是，河南省在出口产品的科技含量及国际市场竞争力方面同国内其它发达省份相比，同欧美等世界发达地区和国家相比，我们还存在着很大的差距，还处于比较低的水平。河南省在全国在世界市场上能够真正拿得出，叫得响的拳头产品还不多，在国际市场激烈竞争中灵活应变的能力还不够强。因此，仅仅把目光放在继续扩大在欧美等发达国家和地区的市场的方面，同发达国家和我国发达地区企业去在一个对我们并不十分占优势的市场展开竞争，而不善于将目光看得更开阔一些，从自己的实际条件和能力出发去寻找更多的机会，是一种十分短见的思想观念。

从我国周边地区和国家的情况来看，除日本等少数地区和国家外，大部分同河南省的经济科技发展水平差距并不是太大，基本上属于同一个档次，有些国家甚至还要比河南省低一些。河南省的一些产品和技术在这些地区和国家具有相当的市场潜力。尤其是经过了前一个时期的亚洲金融危机的冲击，一些国家的经济刚刚开始走上恢复发展的道路，急需在国际市场上寻找到新的合作机会和伙伴。而河南省经过几年的发展在周边国家和地区市场上也已经占有一定的地位和影响，河南企业近年来在发展同周边国家的经贸往来中也得到了很多方面的甜头，这也正是河南省在新时期进一步开拓周边国际市场的良好基础和有利条件。因此，大力发展河南省同周边国家各种经贸关系是河南省新世纪在我省对外贸易形势比较严峻的环境下，拓宽对外开放渠道，实现外经贸市场多元化发展的客观必然要求。

第三、开发周边国际市场有利于河南省“大贸易”战略的实施和落实

为了促进河南省经济外向型发展,落实我国 90 年代“大经贸”发展战略,推动我省外经贸工作上新的台阶,河南省制定了“大贸易”发展战略。在积极鼓励各地(市)、各进出口企业因地制宜大力开展对外贸易的同时,省经贸委提出了“积极开拓独联体及周边国家和地区贸易,开展合资、合作、独资等多种形势的贸易方式”,全方位推进河南经济外向型发展的 90 年代河南对外经济发展新思路,并采取了一系列相应的措施以保证这一目标的实现。几年来的实践证明:这一政策是正确的、有效的。河南省虽然地处中原,与周边国家并不接壤,但是,在经济上却同其有着极大的相互合作的可能性和有利条件。经济发展水平及产品需求结构的互补性,使双方都认识到相互合作的巨大潜力和为双方可能带来的利益。

几年来,在周边对外开放的形势下,东北、西北和西南沿边省区,利用沿边的地理区位优势,对外经贸事业得到了十分迅速的发展。这使同样地处内陆地区的河南企业受到了很大的振动和鼓舞。虽然河南省没有沿边的有利条件,但我们同样具有发展周边经贸关系,进入周边国际市场的机会。关键是我们绝对不能不重视开展周边经贸工作。尤其是在当今国际市场竞争异常激烈,金融危机不断发生的情况下,河南企业若不在巩固原有的出口市场的基础上,不断努力开发新的市场,势必会使河南省在新时期的经济发展过程中失去机会,在国内和国际市场竞争中居十分不利的地位。

第四、开发周边国际市场有利于促进河南省经济增长方式的转变和多元化出口市场体系的建立

与全国大部分省份一样,河南经济在相当长的时期内是沿着一条粗放型经营的经济增长道路运行。同国内发达地区和国外发达国家相比,河南省经济发展的专业化、集团化、国际化程度低,技术水平和科技投入相对落后。如何立足现有条件,尽快实现从粗放式经济增长模式向集约式经济增长模式转变,提高经济运行的质量和效益,已经成为河南经济面临的一项现实而紧迫的任务。

随着我省对外开放的进一步发展和开放程度的不断提高,市场竞争将日益激烈,经济增长和人口、资源和环境的矛盾日益突出,粗放式经营的弊端日益暴露出来。国际市场竞争中,产品的质量和科技含量已经成为竞争成败的关键。只有尽快提高经济增长的质量,大幅度增加高科技含量和高附加值商品的比重,才

能在国际市场竞争中真正站稳脚跟。目前,我国周边国际市场总体上来看,尚处于初级发展水平,市场竞争的激烈程度相对来说还不是很高。但是,近年来,由于我国周边地区国际环境的改善,美国、欧洲的一些企业、厂商也已经开始注意和进入这一地区市场。本地区各国经济也日趋恢复,各国的竞争力也在日益增强。如果河南省企业不能迅速从粗放式经营模式下尽快转变过来,真正走上集约化经营的道路,以更加优质的产品,更高的经营管理水平去迎接周边市场竞争的挑战,一方面说,会失去一次难得的机会,另一方面,就更难以使我省企业和产品怎样真正走向世界市场,在更广的国际市场上争得自己的一席之地。

另外,长期以来,河南省的出口市场主要是在亚洲地区,每年输往亚洲地区各国的河南商品占我省输出商品总额的60%左右,而在亚洲市场中,又以东南亚国家和中东地区为主。90年代以来,在我省“大贸易”战略的实施过程中这种状况虽有所改善,但与我省提出的对外贸易多元化的目标尚有很大的距离。这种市场结构的风险性已经在近几年来亚洲金融危机中显露出来。战后几十年来,亚洲经济的发展在整个世界经济发展中的作用日益突出。西亚是世界经济发展的重要能源供应地,东亚是战后世界经济发展最为迅速,最具有生机活力的地区。尽管亚洲金融危机的发生使这一地区迅速发展的势头有所削弱,但是,经过两年多的调整期,目前亚洲各国经济恢复发展势头良好,基本走出了危机的阴影,开始进入新的迅速发展时期。稳步发展与亚太地区各国的双边和多边经济关系是我国21世纪对外开放政策的重要内容。亚洲金融危机既为河南省更进一步发展同亚洲各国尤其是周边国家的经贸关系提供了一个良好的机遇,同时也使我们看到了河南省外贸市场发展多元化的紧迫性、严峻性。因此,积极、大力发展同周边国家的经贸关系,必然有助于我省外贸市场多元化的实现。

(二) 开发周边国际市场,参与周边对外开放是适应世界经济区域化、国际化发展的客观需要

二战后,迅速发展的科学技术革命和日益发达的交通运输业,把社会化大生产从一个国家的范畴推向全球,因而出现了经济生活的国际化趋势。进入80年代以来,国际政治、军事格局发生了深刻的变化,世界经济在继续全球化发展的同时,区域化、集团化经济合作趋势日益加强,成为当今世界经济发展最突出的特点之一。

区域化、集团化趋势对世界各国经济发展具有深刻的影响。一方面加剧了国际市场竞争,使国际间经济利益矛盾进一步复杂

化、尖锐化。区域集团化具有内向竞争性和外向排他性特点。它既加剧了集团内部成员国之间的竞争，又使得非集团成员国家更加难以打入该市场；另一方面，区域集团化趋势迫使世界各国各类国家（或地区）加快经济调整步伐和经济转型的速度，以更好地参与国际分工，适应贸易自由化的需要，与世界市场运行机制相衔接。从总体上看，区域集团化趋势更多地是不利于发展中落后国家。目前，世界上存在的主要三大贸易集团都是由发达国家主宰，而发展国家则处于被支配地位。为了能够在以大国为核心的区域集团化趋势中争得有利地位，一些发展中国家纷纷组织起本地区的区域性集团，以增强其自身的竞争力。如阿根廷、巴西、巴拉圭和乌拉圭四国组成的南锥体共同市场；萨尔瓦多、危地马拉、洪都拉斯三国结成的自由贸易区；黑海地区 11 个国家成立的黑海经济合作区等。

适应世界经济发展的潮流，亚洲国家尤其是我国周边一些国家也纷纷联合起来组成集团，依靠共同的力量来捍卫自身利益，求得地区各国的共同发展。经过长期的努力，亚洲地区经济区域集团化发展有了相当程度的进步，在我国周边地区形成了一系列大小小、程度不同、规模不等、层次不一的经济集团、经济联合体和经济合作区，呈现出多姿多彩的局面。如东盟国家区域经济合作同盟、南亚地区经济合作组织、东北亚经济开发区，中亚和西亚地区的经济合作以及亚太经济合作组织等。在世界经济区域化发展的压力下，东亚地区成立经济贸易集团的呼声也日益高涨。一些国家相继提出了建立东亚、东北亚经济圈和黄渤海经济圈以及人经济圈的主张。这些主张和构想反映出一个共性，即亚洲各国也应适应时代潮流，加强本地区区域经济合作，以求有效地充分利用本地区各种人力、物力和自然资源，发挥各自潜力，利用本地区集团力量来增强其在国际市场竞争力。

中国作为亚洲最大的而且是落后的发展中国家，自然不能无视世界经济区域化发展趋势为我国带来的影响，而对这一复杂的国际局面，必须审时识度，积极参与，争取赢得和创造对我国经济开放和发展有利的条件。而作为中国最大内陆人口省份资源和农业大省的河南，经过了几十年来的建设和发展，已经积累起了较为雄厚的经济基础和一定的对外开放的经验。目前，正逢抓住世界经济转变的有利时机，同周边国家和周边国际市场建立各种广泛的联系，充分利用和发挥河南以及周边国家在各种自然、科技、人才、信息、市场、交通、金融等方面的资源优势，推进河南内陆经济走出封闭，走向对外开放，加速河南经济迅速发展的大好机遇。抓住这一难得的历史机遇，不仅对河南省从封闭走

向开放具有极为重要的意义，而且也将对我国内陆省区积极参与我国的对外开放事业起到巨大的推动作用。

二、河南省开发我国周边外经贸市场的有利条件

面对 21 世纪我省周边对外开放工作，应当说我们恰逢非常有利的国际和国内形势。周边国际环境的改善，我国与周边各国传统友好关系的恢复和发展，是开展周边对外开放的政治前提，我国与周边国家边境地区冷战状态的结束，才为发展相互间边境贸易活动创造了适宜的氛围。亚洲地区各种对抗关系的缓和，各国把加快本国民族经济的建设，争取地区和平与发展作为当今的最主要任务，屏弃前嫌，相互合作，寻求地区各国共同发展的途径和道路的大环境，为我省经济走向周边国际市场提供了极为有利的外部条件。我省改革开放 20 年来综合经济实力的增强，我国全方位对外开放政策的制定和实施以及近年来沿边对外开放所取得的成果，是我省进一步开展周边对外开放的良好内部基础。除此之外，河南省面对新世纪进一步开展周边对外开放还具有以下几方面特殊的优势条件。

（一）河南省的经济结构和出口产品结构同周边国家的市场需求之间存在着较强的适应性

河南省是一个农业大省，1998 年农业总产值占当年国内生产总值的 41.84%。土地面积 16.7 万平方公里，其中 1998 年耕地面积 683.4 万公顷，土层深厚，质地优良，平原面积广阔，气候温和，日照充足，降水丰沛，适宜于多种农作物生长，发展农业生产的条件十分优越。小麦、棉花、玉米、烟叶、薯类、油料等主要农副作物和棉纺织品产量在全国占有举足轻重的地位。1998 年河南省粮食总产量达 4009.6 万吨，棉花产量 72.8 万吨，油料产量 312.1 万吨，分别居全国第二位，肉类产量 461.6 万吨，居全国第三位。除满足本省和国内需要外，纺织品、粮油农产品是我省的传统出口大宗产品。

我国周边国家和地区，由于所处地理位置、气候、土地资源和经济结构等条件的限制和影响，农产品自给尚不能完全实现。从近年来周边各国农业生产和收成状况来看，在我国周边十多个国家中，除泰国等少数国家外，其它多数国家的农业尤其是粮食收成形势不容乐观。其基本态势是：农业生产不很稳定，主要农产品供应相当紧张，消费水平很低，进口粮食农产品需求仍然很大。尤以韩国、日本、马来西亚、俄罗斯等国最为突出。如韩国人均耕地面积仅有 0.64 亩，大米是其主要粮食食品，而 19

1990—1995年间，其稻谷种植面积每年以3.2%的速度缩减。在韩国政府提供多项优惠政策的促进下，稻谷面积有所恢复，但粮食自给率仅在30%上下，每年从美国和中国进口的小麦、玉米、大豆等粮食作物分别占其粮食总进口量的61.5%和3.5%。此外，日本、印尼、马来西亚、菲律宾、俄罗斯等国，每年都要进口大量粮食来满足国内市场的需要。其中，日本的粮食自给率1995也仅为30%，俄罗斯则成为目前世界最大的粮食进口国家。这种农业产品生产和市场需求结构的相互适应性，为河南产品更好地走向周边国际市场提供了极为有利的条件。也是河南经济同周边国际市场相互联系的内在经济基础。

(二)发达的交通网络，是连接中原内地与周边国际市场的桥梁和纽带

河南地处中原，省会郑州是京广、陇海两条国家级铁路干线的交汇点，居全国铁路交通枢纽地位。担负着通往华北、西北、西南、中南、华东等地区的客货运输及列车的到发、中转、解编等任务。也是华东、华北与中南、西南、沿海港口和西北内陆联系的纽带。起着纵穿南北，横贯东西的联络作用。素有“全国铁路心脏”之称。郑州客站仅次于沈阳、北京之后居全国第三位。郑州东站是全国重要的零担货物中转站，郑州北站是亚洲最大的铁路编组站，也是位于亚欧大路桥上的重要中心站。

近年来河南省公路建设蓬勃发展，107国道和310国道在郑州交汇。1998年底，全省高速公路通车里程达到465公里，居全国第五位，在建高速公路589.1公里。从1978年到1998年，全省新建二级公路7883公里，三级公路9284公里，使全省公路通车总里程达到57172公里，基本形成了以郑州为中心连接全国路网，幅射全省各地的公路交通网络。

在铁路、公路建设迅速发展的同时，河南的航空运输业发展也十分迅速。目前，全省已建成郑州、洛阳和南阳3个机场，其中，仅郑州机场就开辟了51条航线，通往46个国内大中城市以及日本、新加坡、俄罗斯、马来西亚、港澳等国家和地区，每周达270多个出港航班。

发达的交通体系，立体式交通网络，使河南成为全国网络密集，十字交汇点最多、客货运输最为便捷的地区之一，成为我国中原地区最大的物资商品集散中心，也是连接沿海港口以及内陆地区口岸的重要交通枢纽点。以1992年正式启用的东起连云港，西至荷兰鹿特丹的第二条亚欧铁路大陆桥为例：在国内，以郑州为中心，向东经徐州可以辐射至南京、上海；向北可辐射天

津、北京河北、内蒙；向南可辐射到武汉、广州。在国外，东经连云港货轮可直达日本、美国的太平洋沿岸港口；西出阿拉山口可辐射至中亚、东欧、中欧和西欧等许多国家和地区。如由哈萨克斯坦经俄罗斯、白俄罗斯、波兰到达西欧；或由哈萨克斯坦经吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、伊朗、土耳其、保加利亚等到达中欧，从而将太平洋和大西洋联系起来。

尽管河南省在地理位置上不与周边国家直接相接壤，但是，发达的交通网络和现代化的运输工具，架起了连接河南省与周边国际市场之间的桥梁，使我们不再感觉到地理位置给我们造成的距离。四通八达、立体化、多层次现代化的交通运输体系，使我们东进西出，南来北往灵活自如。这是河南省同周边国际市场相互联系的重要纽带，也是河南开发周边国际市场特殊的有利条件，如何充分地认识并开发、利用这一难得的资源要素来大力发展河南省的周边对外开放事业和其它各项事业是河南经济进一步发展中必须加以高度重视的问题。

（三）门类齐全，基础雄厚，综合发展的国民经济是对河南省周边对外开放的强有利支撑

经过几十年的建设和发展，河南省已经形成了门类齐全，分布合理，基础扎实，相互协调促进的完整的国民经济体系。

作为农业大省，河南省的粮食、经济作物和畜产品在全国占有十分重要的地位，其中突出的是小麦和芝麻产量居全国之冠；棉花、烤烟和生猪产量居全国第二位。农业机械总动力 1998 年底达到 4764.4 万千瓦，农用大中型拖拉机 58567 台，分别居全国第三位；农用加工机械设备和农用运输车等也在全国名列前茅。农业总产值 1998 年达到 1822.99 亿元，排在全国第三位。

河南工业经 50 年的建设和发展，目前，已经形成和建立起以纺织、食品、化工、电力、煤炭、机械、建材、有色金属、石油及天然气、卷烟和医药等为支柱和特色的产业结构。有相当一批属全国同行业中的老骨干企业，如洛拖、洛轴、洛铜、洛柴、郑铝、二砂、安钢、安阳自行车厂等。也有 80 年代之后按国际先进水平建立起来的如平顶山锦纶帘子布厂，中原化肥厂，安阳玻壳厂、中原及河南油田、中原乙烯、新飞电冰箱厂、周口味精厂及双汇、春都、郑荣火腿肠厂等一批新企业。这些企业经济雄厚，技术先进，经营管理水平高，市场竞争力强。其产品质量优，批量大，技术含量高，经济效益好。

河南省在国民经济发展过程中，工农业及各部门、行业之间相互促进、相互支援，共同协调发展。河南省工业的迅速发展

为农业提供了化肥、农药、柴油、电力、各种农用机械以及技术方面的支持和保障。而河南工业发展中所需原料 1 / 3 来自于农业，其中轻工业所需原料近 80 % 依靠农业来提供。河南农业的发展一方面为河南工业及整个国民经济的发展提供了坚实的基础，另一方面，作为全国最大农业省份的河南农村又为工业提供了一个内需广阔潜力巨大的市场。

这种工业农业相互促进，生产消费良性循环的经济结构，为河南省大力发展周边对外经济联系，提供了极为坚实有力的基础。因为，我国周边国际环境的最大特点是起伏性、不稳定性强。它可以在较短的时间内迅速崛起，也可以由于某一突发事件而大幅下降。受周边各国内部事务及国际间经济、政治、民族等各方面条件变化的影响非常大。而河南省这种得天独厚的经济优势，在抵御周边国际市场的变化和冲击方面，具有较强的承受能力。经得起较大的周边国际市场风浪的考验。也是作为人口、农业、资源和经济大省的河南在发展对外经济中所具备的特有的优势条件。凭借这一有利的条件，河南企业完全应该有能力有信心在周边国际市场上，开辟出一片属于自己的崭新天地。

（四）河南自然资源和劳动力资源丰富，有较强的科技实力和较高的科技水平，这是河南省进一步开展周边对外开放的又一特殊的有利条件

河南省地处黄河中下游地区，地质构造复杂，成矿条件优越。全省已探明储量的矿种 70 种，矿产地 950 处，其中大型矿床 122 处，中型矿床 314 处。已探明的主要矿产中位居全国第一位的有钼、蓝晶石、铸型用砂岩、天然碱、珍珠岩、伊利石粘土、水泥配料用凝灰石等七种矿产。居全国第二位的有镓矿、红柱石、耐火粘土、蓝石棉、天然油石、玻璃用凝灰岩等 6 种。居全国前五位的有 27 种矿产，居全国前十位的有 48 种矿产。主要矿产探明量：铁 10.98 矿石亿吨，水泥灰岩 26.59 矿石亿吨，耐火粘土 3.01 矿石万吨，铝土矿 4.01 矿石亿吨，钼 259.51 钼万吨。煤保有储量 227.34 亿吨。流经河南境内的黄河、卫河、淮河、汉水四大水系为河南经济发展和人民生活提供了 484 万千瓦的水力资源蕴藏量，可供开发量达 323 万千瓦。全省地表、地下和过境水资源总量为 430 亿立方米。此外，河南省的动植物及野生动植物资源也十分丰富。

河南省又是全国人口第一大省，1998 年全省总人口 9315 万，居全国第一位。按第四次全国人口普查结果看：全省劳动人口 4985 万人，比 1949 年增加 117.7 %。丰富的劳动力资源，使河南省的产品成本相对低廉，在同周边国际市场

竞争中具有较为有利的条件。

改革开放20年来,河南科技事业迅速发展,科技实力显著增强,科技进步在推动河南经济快速发展方面发挥了重要作用。

1995年河南省召开了全省科技大会,作出了《加速科技进步,实施科教兴豫战略的决定》,把实施“科教兴豫”战略作为实现跨世纪奋斗目标的重要举措,进一步确立了“科技兴豫”战略在全省经济发展中的主导地位。到1998年,全省共取得省部级以上科技成果奖励成果14354项。豫麦21、铁路高速列车轴承等一大批科研成果居国际或国内领先水平。科研队伍不断壮大,科研实力和市场开发能力不断提高。科研活动日趋活跃,科学技术推广应用工作成效显著。与国际间科技合作与交流也取得了较为令人欣喜的成绩。1990年以来河南科技对外合作与交流已经形成了多领域、全方位发展的格局。并且已与90个国家和地区建立了科技合作与交流关系,其中与30多个国家和地区建立了相对稳定的长期合作关系。

从周边国家情况看,除俄罗斯、哈萨克斯坦等少数国家外,其余大部分国家自然资源都比较贫乏,如日本、新加坡、韩国、泰国等。但是他们却有较雄厚的资金实力和市场潜力。而且在总体科技和制造业水平来看,河南省与周边各国间既存在着水平分工,也存在着垂直分工。同日本、新加坡和韩国相比河南省在技术的总体实力上处于落后地位,但是可以在资源条件和市场潜力上弥补这一不足。同中亚、南亚一些国家相比,河南省在技术和产品实力上居先进水平,同俄罗斯之间河南省完全也可以在资金、轻工产品等方面居有利地位。从而可以在同周边国家发展经贸往来中,充分发挥河南省与不同国家间所具有的多种优势条件,灵活自如地应对不同情况和变化,使河南经济全方位地与周边国际市场紧密地联系,在我国周边对外开放和参与亚洲地区经济合作中,充分发挥河南经济大省的作用。

(五)河南省作为我国内陆地区经济实力强省,应当承担起在我国经济全面开放与腾飞过程中的促进和带动作用

在1998年全国国内生产总值前五位的省份中,居前四位的广东、江苏、山东和浙江省,全都是沿海省份,只有居第五位的河南省属于内陆省份。广东等沿海各省在我国对外开放几十年中,得益于沿海、靠边的有利条件大力实行对外开放,取得了极其巨大的成绩。而河南省属于内陆省区,显然,在沿海对外开放中处于劣势。但是,河南省不能在内陆沿边对外开放中再次居落后地位。

虽然,河南省在内陆周边对外开放中,也同样没有沿边的地

理优势，可是与其它内陆省份包括内陆沿边各省相比，河南省的综合经济实力明显高于其它省份。如河南省的经济实力，按1998年国内生产总值计算，是西北五省国内生产总值总和的1.14倍，是内蒙古国内生产总值的3.65倍，是西南部西藏、云南、广西内陆沿边各省国内生产总值总和的1.15倍，是我国中西部地区经济实力最强省。同我国东北老工业基地吉林、黑龙江、辽宁三省相比，河南经济实力与黑龙江和吉林两省国内生产总值总和相当，是辽宁省国内生产总值的1.22倍。再加上河南省发达的交通条件，丰富的劳动、农业和自然资源因素，以及近年来在工业、科技等方面所取得的成绩，河南省完全有能力、有基础、有信心、有责任，在发展内陆沿边对外开放方面发挥出更大的作用。河南省没有理由在发展内陆周边对外开放关系中畏首畏尾、犹豫不前。应当清醒地认识到自己的优势和不足，摆正自己在经济发展中的位置。既不盲目自大，也不妄自菲薄。要正确地辨清形势，把握时机，适时主动地迎接各种机遇和挑战。真正承担起作为内陆经济强省应当承担的责任，为我国经济全面协调发展和全方位对外开放作出应有的贡献。

三. 河南省开发周边国际市场面临的主要障碍

经过几十年的经济建设尤其是近20年改革开放以来的迅速发展，河南经济已经具备了寻求更大范围的对外开放和发展的基本条件。大力推进河南省周边对外开放发展的步伐也已经成为河南经济对外发展的重要任务之一。但是，冷静地分析和思考之后，我们也会清醒地看到，在河南省周边对外开放过程中，作为一个经济刚刚开始发展起来的内陆地区人口和农业大省，无论是在对外开放的经济实力还是在开发周边国际市场的经验等方面，同沿边及沿海经济发达地区在发展周边对外经贸关系方面所具有的优势相比，显然也存在着明显的不利因素和许多障碍。

从目前来看，河南企业在开发周边国际市场方面所存在主要制约因素有如下几个方面：

（一）、进出口总额占全国进出口的比例较低，进出口产品结构不合理。

从近年河南省对外贸易进出口总额来看，1996至1999年，河南省进出口总值分别为196826万美元、189107万美元和173436万美元、174883万美元。1997、1998年比1996年分别下降了3.4%和11.89%，1999年比1998年仅比1998年上升了不到1个百分点。1997年河南省外贸进出口总值在全国列18位。19

1998年和1999年退居全国第20位。1999年河南省外贸进出口额仅相当于全国前三位的广东省、上海市和北京市外贸进出口总值的1/80、1/22和1/19。甚至落后于西北地区的陕西省。显然，这样的对外贸易发展规模同河南省作为全国第五大经济强省的地位是极不相称的。

从近年来周边市场上的河南产品总量和构成情况看，河南产品的进出口总值虽然呈上升的趋势，但由于其附加值偏低，因此影响了河南产品在国际市场上的竞争力。尽管说，河南省这几年出口产品的结构也在不断得到改善，而且改善的幅度也比较大，但是产品的科技含量不高，国际市场竞争力不强的状况仍显得十分突出。

纺织丝绸、五金矿产品、服装和粮油食品四大类是河南省的主要出口产品。从1997年和1998年河南省出口商品结构看：纺织原料及纺织品出口值超过3亿美元，占第一位；贱金属及其制品、化工产品、鞋帽皮革制品、动植物类及食品饮料类，在全部出口产品总值中占55%强。虽然工业制成品占全部出口产品比例已超过全部出口产品总值的70%，但是轻纺产品所占比例大，而被国际公认的附加值最高的机电产品所占出口总值的比例仅占10%左右。1997年主要传统出口产品仍然保持增长态势，其中活猪增长10.9%，棉布增长3.5倍，桐木增长6.8%，煤增长22.7%。1998年，机电产品出口比1997年出口下降31.3%，皮革制品出口增长38%。棉纺织品出口下降8.2%。动植物出口下降8%。

全省各类出口企业中，位居前列的都是一些依托河南本地土特产品和初级产品的进出口单位。以1998年为例，排在前十位的依次是粮油食品公司、服装公司、煤炭公司、烟草公司、有色金属公司、轻工产品公司、物资集团公司、凯达国际经贸股份有限公司、土产公司、畜产品公司。近年来河南进出口企业厅属企业中获利的公司分别是粮油、服装、纱布、丝绸、轻工和煤炭公司。虽然在每年的进出口份额的统计中，初级产品呈不断下降的态势，但机电类产品所占比重不大，而且也没有明显地增加。1996年河南机电类产品占有的比重是15.77%，1994年为15.12%，1995年为15.76%，1997年机电、交通运输机械光电医疗器械仅占出口总额的8.55%，1998年占6.74%。其份额也大大低于全国平均水平。以1994年为例，当年全国机电类产品比上年增加28.15%，而河南增加仅有12.75%；同年全国机电类产品占全部出口产品的比重为26.4%，河南省低于全国11.18个百分点。1995年，在全国23